

## 副知事の海外出張について

平成20年度の副知事の海外出張についてお知らせします。

### 1 出張者・出張先

東京都副知事 山一久  
フランス・パリ及びオランダ・アムステルダム

### 2 出張期間

平成20年10月8日(水)から10月15日(水)まで

### 3 出張目的

東京へ外国人旅行者を誘致するため、訪日旅行者の潜在需要があるフランス及びオランダにおいて、観光プロモーションを実施する。

東京向け旅行商品の造成を促すために観光商談会・セミナーを行うとともに、一般市民の東京に対する認知度をより高めるために、メディアやイベントを通じて、東京の魅力をアピールする。

### 4 同行者数

4名

### 5 経費

1,942,630円

### 6 出張の日程・内容

場所	日程	内容
フランス (パリ)	10月9日(木)	記者会見 在フランス日本国大使館表敬訪問
	10月10日(金)	観光商談会・セミナー・レセプション パリ市役所表敬訪問
	10月11日(土)	一般市民向けイベント
オランダ (アムステルダム)	10月12日(日)	アムステルダム移動日
	10月13日(月)	観光商談会・セミナー・レセプション アムステルダム市役所表敬訪問
	10月14日(火)	一般市民向けPR 在オランダ日本国大使館表敬訪問

## 7 出張の成果

現地の行政府や在外公館へ表敬訪問を行い、東京への旅行者誘致を呼びかけるなど東京の観光PRとともに、東京オリンピック・パラリンピック招致PRを実施した。また、「10年後の東京」を紹介し、観光施策、環境対策等への取組みについて意見交換を行うなど、東京都との関係の強化を図った。

副知事を訪問団団長として、14社2団体の都内観光関連事業者と共にフランス・パリ及びオランダ・アムステルダムに赴き、東京向け旅行商品の造成を促すため、現地旅行事業者（延べ404社）との観光商談会を実施した。

東京の魅力を広く伝えるため、現地メディアに対して東京の観光情報を事前に発信するとともに、フランス・パリにおいて、記者会見（来場メディア：36社29名）を行い、東京都の観光施策のみならず、環境施策の紹介、オリンピック・パラリンピック招致を通じた新たな都市のあり方についての説明や質疑応答等を通じて、東京都の取組みを対外的に発信した。あわせて、東京オリンピック・パラリンピック招致大使の山下泰裕氏も同席し東京への招致PRを実施した。その結果、現地メディアを含め、12回の記事掲載があった。

フランス・パリにおいて、東京の認知度を高めるため、フランス人の関心が高い伝統文化など東京の魅力を体験できる一般市民向けイベントを実施した。当日は4,902名の来場者があり、イベント参加者に実施したアンケートでは、イベントに参加したことによって東京へ行ってみたいと思った人が98%にのぼり、旅行目的地としての東京の認知度が高まった。

### 【お問い合わせ】

産業労働局観光部企画課

電話 03 - 5320 - 4723