

別紙 2-2-1 (第6条関係)

事業計画書 防災

種 別 (該当に☑)	<input type="checkbox"/> 街路灯の撤去 <input type="checkbox"/> アーケードの撤去 <input type="checkbox"/> アーケードの耐震補強 <input type="checkbox"/> アーケードの耐震調査 <input type="checkbox"/> アーチの撤去 <input type="checkbox"/> アーチの耐震補強 <input type="checkbox"/> アーチの耐震調査		
事 業 名			
1 事業の目的 (必要性) * 老朽化の現状等			
2 街路灯、アーケード、アーチの概要			
	街路灯	アーケード	アーチ
①設置年度			
②形 状 等		全 蓋 型 片 側 式 そ の 他 ()	
		全長 m 幅 m	高さ m 幅 m
③現在、維持管理している物件について	基数 基	/	基数 基
	設置状況 道路上に設置 基 民有地上に設置 基		設置状況 道路上に設置 基 民有地上に設置 基
④今回撤去等を行う物件について	基数 基	m	基数 基
	設置状況 道路上に設置 基 民有地上に設置 基		設置状況 道路上に設置 基 民有地上に設置 基
3 これまでの改修経過等			
	街路灯	アーケード	アーチ
①塗装のみ			
②一部補修			
4 実施内容 (スケジュール、工事内容等)			
5 その他の取組 (商店街における防災対策の取組)			
6 期待される効果 (具体的に記入)			

* 記入欄が足りない場合は、適宜追加して記入すること。

別紙 2-2-2 (第6条関係)

事業計画書 防犯 (民間交番の設置)

事業名	
1 事業の目的 (必要性)	
2 商店街における防犯計画	
3 実施内容 ①設置場所 ②建物の構造及び権利関係 ③開設時間及び人員体制 ④防犯パトロールの実施内容 ⑤警察等との連絡体制 ⑥地域団体との協力体制 ⑦その他 (広報・PR活動がある場合などは記載)	
4 その他の取組 (防犯対策で、商店街として取り組んでいること。)	
5 期待される効果 (具体的に記入) ①利用 (相談等) 件数 ②犯罪等抑止効果 ③商店街活性化効果	

*記入欄が足りない場合は、適宜追加して記入すること。

別紙 2-3 (第6条関係)

事業計画書 福祉

種 別 (該当に☑)	<input type="checkbox"/> バリアフリースイートの設置 <input type="checkbox"/> 障害者・高齢者用のサイン表示、案内設備の設置・改修 <input type="checkbox"/> 授乳及びおむつ替え等のスペース・設備の設置
事 業 名	
1	事業の目的 (必要性)
2	商店街におけるユニバーサルデザインの導入計画
3	実施内容 ①設置場所 ②設置内容 ③その他 (広報・PR活動がある場合などは記載)
4	その他の取組 (福祉対策で、商店街として取り組んでいること。)
5	期待される効果 (具体的に記入)

*記入欄が足りない場合は、適宜追加して記入すること。

別紙2-4 (第6条関係)

事業計画書 物流 (共同荷捌きスペース・付帯施設の設置)

事業名	
1 事業の目的 (必要性)	
2 商店街における交通量削減計画	
3 実施内容 ①設置場所 ②スペース使用の権利関係 ③付帯施設の内容 ④その他	
4 その他の取組 (物流対策で、商店街として取り組んでいること。)	
5 期待される効果 (具体的に記入) ①車の通行量削減効果 *路上駐車削減等 ②商店街活性化効果	

*記入欄が足りない場合は、適宜追加して記入すること。

別紙2-5 (第6条関係)

事業計画書 国際化対応 (外国人観光客受入のための施設・設備の設置)

事業名	
1 事業の目的 (必要性)	
2 商店街における外国人観光客受入計画	
3 実施内容 ①設置場所 ②内容 ③その他 (広報・PR活動がある場合などは記載)	
4 その他の取組 (外国人観光客受入対策で、商店街として取り組んでいること。)	
5 期待される効果 (具体的に記入) ①外国人観光客の増加効果 ②商店街活性化効果	

*記入欄が足りない場合は、適宜追加して記入すること。

別紙2-6 (第6条関係)

事業計画書 買物弱者支援事業 (宅配サービス、送迎サービス、移動販売等)

事業名	
1 事業の目的 (必要性)	
2 商店街における買物弱者支援計画 (従前から実施していた場合には、新たな取組を記載すること、複数団体で連携・協力する場合にはその旨記載すること。)	
3 実施内容 ①事業内容 (実施主体、対象者、補助対象経費、買物支援予定件数 (人数) 等) ②実施方法 ③実施期間 ④実施場所 ⑤その他 (広報・PR活動がある場合などは記載)	
4 期待される効果 (具体的に記入)	

*記入欄が足りない場合は、適宜追加して記入すること。