



第11回
東京商店街
グランプリ
事例集



東京都産業労働局

第11回 東京商店街 グランプリ

商店街グランプリとは

東京商店街グランプリは、都内商店街の優れた取組を表彰・紹介することにより、他商店街へも波及させ、さらに優れた事業を展開していただくため実施しています。また、都民の皆様にも商店街の取組を知ってもらい、あらためて商店街の役割や魅力を見直していただくことも目的としており、平成17年にスタートしました。

都内には約2,600の商店街があり、都民の消費生活を支えています。それに加えて、それぞれの街の「顔」として地域に根差した特色のある街づくりの核となり、コミュニティ活動を積極的に展開している商店街が数多く存在しています。

今回の商店街グランプリに応募された取組が、商店街の皆様の努力によって継続し、さらに発展することにより、地域や商店街の一層の活性化に繋がれば幸いです。

商店街の部

平成27年度は募集にあたり、「食」または「観光」というテーマを設けました。各区市の推薦を受け、26事業の応募がありました。応募事業の中から、審査委員による書類審査で5事業を選定した後、商店街代表者によるプレゼンテーションに基づく審査を行い、各賞を選定しました。

個人の部

組織力の向上、地域社会への貢献、安心安全のための防犯活動、環境への対応など、様々な取組により商店街振興及び地域活性化等に尽力した個人を表彰しました。

第 11 回 東京商店街グランプリ 事例集 目次

 グランプリ 神楽坂まつり	神楽坂通り商店会、本多横丁商店会、神楽坂仲通り商店会	新宿区……………	1
 準グランプリ 第2回福生ハッピーバルタウン	ハッピーバルタウン実行委員会 (福生商店街協同組合、銀座商栄会)	福生市……………	3
 優秀賞 寺島なす復活プロジェクト ～東向島駅を降りたらそこは《寺島なすのふるさと》だった!～	東向島駅前商店街振興組合	墨田区……………	4
 優秀賞 第26回全国鶺の木まつり	鶺の木商店連合会 (鶺の木銀座商店会、鶺の木アパート会、鶺の木東口商店会、鶺の木富士見通り商店会、鶺の木平和会、鶺の木名店街、松栄ショッピングセンター会)	大田区……………	5
 優秀賞 天空芸者ナイト	御岳山商店組合	青梅市……………	6
①第12回 神田・秋田湯沢七夕絵どうろうまつり	神田駅西口商店街振興組合	千代田区……………	7
②第5回納涼大会 白金阿波踊り	白金北里通り商店会	港区……………	7
③「食の文京ブランド100選」推奨事業	「食の文京ブランド100選」実行委員会 構成団体：文京区商店街連合会、文京区観光協会、東京商工会議所文京支部	文京区……………	8
④第6回 食べないと飲まナイト	上野二丁目仲通り商店会(台東区) 白梅商店会(文京区)	台東区…………… 文京区	8
⑤おかず横丁さんま祭り	鳥越本通り商盛会	台東区……………	9
⑥サンバde元気カーニバル	鐘ヶ淵通り商店街平和会	墨田区……………	9
⑦キラキラ橘つまみぐいウォーク事業	向島橘銀座商店街協同組合	墨田区……………	10
⑧THE J SUNSET AREA	自由が丘駅前中央会	目黒区……………	10
⑨商店街ネーミング変更事業	おいで通り糀谷商店会	大田区……………	11
⑩おもいも村(ポテトサラダ食べ歩き)と多言語化案内による街なか観光の促進	経堂農大通り商店街振興組合	世田谷区……………	11
⑪お菓子の家づくり教室	玉川商店街振興組合	世田谷区……………	12
⑫『世田谷上町物語』(ガイドブック・マップ)の制作	上町銀座会	世田谷区……………	12
⑬第16回 センター街七夕まつり	渋谷センター商店街振興組合	渋谷区……………	13
⑭第10回 渋谷ねぶたまつり	渋谷センター商店街振興組合	渋谷区……………	13
⑮恵比寿ビール坂祭り	恵比寿恵成商店会	渋谷区……………	14
⑯ムーンロード秋まつり	東中野駅前飲食店会	中野区……………	14
⑰桐ヶ丘カフェレストラン「長屋」	桐ヶ丘商業協同組合	北区……………	15
⑱C級グルメグランプリ大会	関原不動商店街振興組合	足立区……………	15
⑲柴又宵まつり	柴又神明会	葛飾区……………	16
⑳鬼うまフェス	錦商店街振興組合	立川市……………	16
㉑ハッピーまつり	不動商店会	調布市……………	17
表彰式……………			18
個人の部……………			23



神楽坂まつり

神楽坂通り商店会、本多横丁商店会、神楽坂仲通り商店会



商店会員が中心となって作った『かぐら連』の艶姿

事業の概要

花街の粋な雰囲気醸し出す神楽坂の街で、商店会の方々と、神楽坂の街を愛する多くの人による4日間に渡る手作りのイベント。第1部のほおずき市では、商店会内の個店による門前屋台や毘沙門ステージでのパフォーマンスなど工夫を凝らした様々な催しが楽しめ、第2部阿波踊り大会では、大人から子供まで53連が神楽坂通りで踊り歩く。

事業を実施したきっかけ

第1回の神楽坂まつりを実施した昭和47年頃の神楽坂は、商店街が弱体化していた。神楽坂を、多くの人が集まる、賑やかで、楽しく、元気な街にしたいという商店会の方々の思いからこの「阿波踊り」を企画し、最初は徳島県から本場の連を呼んで踊っていただき、第3回からは外部の踊り手と呼ぶことなく実施できるようになっていった。

具体的な事業内容

- ・商店会による安価な「ほおずき販売」
- ・地元ゆかりの芸能人による「芸能ショー」
- ・各地の「伝統芸能」紹介（石見神楽）
- ・毘沙門天善國寺による「ほうろく灸」
- ・商店会の個店による「門前屋台」

- ・夜祭の定番金魚すくい等の「子供縁日」
- ・浴衣姿の案内人による神楽坂ガイドツアー「ゆかたでコンシェルジェ」
- ・ゆかたは着たいけど着付けが苦手な方への「ゆかた着付けサービス」
- ・大人45連による「大人阿波踊り大会」
- ・子供8連による「子供阿波踊り大会」

工夫した点

神楽坂まつりは、商店会員のみならずNPOや地域の方も参画し、大人から子供までが楽しめる内容にしている。多くの人に来ていただくため、4日間のイベント全てに変化を持たせている。一方でイベントだけの集客に終わらず、イベントを通じて来街者が神楽坂の文化を積極的にイメージできるものにし、商店街及び個店への誘客に繋がるように心掛けている。

成果及び効果

イベントによる新規客の増加や、期間中の売り上げ増だけでなく、商店街のイメージの醸成や浸透といった成果がリピーター増に結びついている。

また、イベント実施において、神楽坂を愛する人たちによるNPO等の協力によって街の活性化が図られ、地域における商店街の社会貢献へとつながっている。



商店会によっても安価な『ほおずき販売』



毘沙門天善國寺での『ほうろく灸』



浴衣姿の案内人による『ゆかたでコンシェルジェ』



島根県浜田市の伝統芸能『石見神楽』



商店会内の店舗による『門前屋台』

商店街 Data

【所在地】

新宿区神楽坂 3-6 ベスト神楽坂ビル 6 F (神楽坂通り商店会)

【交通アクセス】

JR総武線飯田橋駅から徒歩 4分

東京メトロ有楽町線・南北線飯田橋駅から徒歩 4分

【お問い合わせ】

03-3268-2802 (神楽坂通り商店会)

【URL】

<http://www.kagurazaka.in/>

講評

神楽坂という歴史と伝統のある街の特色を活かしたイベントを実施し、圧倒的な集客力がある。

ほおずき市、門前屋台、ゆかたでコンシェルジェ等の催しは一つ一つ「粋」を感じられる工夫がされ、神楽坂イメージのさらなる向上に寄与し、リピーターが増加している。

またNPOや地域住民と連携し、先を見据えた活動を行っているところも評価された。

実施期間 平成 26 年 7 月 23 日～ 26 日



第2回福生ハッピーバルタウン

ハッピーバルタウン実行委員会
(福生商店街協同組合、銀座商栄会)



駅前での当日チケット販売の様子



ARを見るスタッフ



事前会議



当日の様子



各店舗をまわるミュージシャン



ミュージシャンと盛り上がる店舗

事業の概要

事前にチケットを購入し、参加店舗を巡る食べ歩きイベント。お得感のあるチケット制にすることで、来街者が入店したくない店舗へ気軽に入店できるよう促している。また、バル期間後には「あとバル」期間を設け、未使用チケットを物販店等も加えた参加店舗で使用できるようにし、飲食店以外への誘客も図った。

事業を実施したきっかけ

福生商店街協同組合が単独で実施した第1回を踏まえ、両商店街の若手や女性から更に規模、範囲を拡大して実施したいという発案があった。実施にあたっては、銀座商栄会がマップ作成時に培った、映像でのPRのノウハウを活用し、両商店街の良さを盛り込むこととした。

具体的な事業内容

- ・ARの作成 各店舗がPR動画を作成し、リーフレットにスマートフォンからPR動画を読み込めるAR機能を持たせることで、動画を通じた参加店舗の周知を行った。
- ・バルの開催 チケット制の飲み歩きイベントを開催した。半径約800m圏内で31店舗が参加。5枚綴りのチケットを事前販売(3,000円)及び当日販売(3,500円)した。期間中は、音楽家の生演奏を各店巡回で実施した。また、「あとバル」を実施し、未使用チケットを600円の金券として、物販店を含めた参加店で利用できるようにした。

工夫した点

リーフレットにAR機能(スマートフォンで読み込むと、映像が流れる機能)を持たせ、映像を活用したPRを実施した。AR機能を持たせたことで、来街者にはイベント前や当日に映像を通じて参加店舗を周知することができ、誘客に繋がった。また、「あとバル」期間には、物販店でもチケットを利用できるようにし、飲食店以外の活性化も図った。

成果及び効果

チケットを5チケット×800冊販売し、イベント期間中は、のべ四千人の来店があった。また、AR機能を活用したことで、ITを活用したPRが商店街に根付くとともに、PR動画を作成する過程で、参加店舗が各々の長所や、PRの仕方を改めて考えるきっかけにもなり、参加店舗のPR力向上に繋がった。

商店街 Data

【所在地】

福生商店街協同組合 福生市本町112-2
銀座商栄会 福生市本町128

【交通アクセス】

JR青梅線福生駅から徒歩1分

【お問い合わせ】

042-530-8855 (福生商店街協同組合)
042-553-0396 (銀座商栄会)

【URL】

<http://www.fussahappytown.com/>
(福生商店街協同組合)

実施期間 平成26年10月26日～11月9日

講評

イベントをPRするツールとしてARを活用するなど、今の時代に合ったものを取り入れ、若い顧客の獲得につながっている。動画によるPRという新たな手法を商店街活動に取り入れたことにより、特に若者や女性の商店会員のやる気向上、会員同士、商店街同士の交流の促進につながった点が評価された。



寺島なす復活プロジェクト ～東向島駅を降りたらそこは《寺島なすのふるさと》だった！～

東向島駅前商店街振興組合



寺島なすサミット 2014 ディスカッションステージ



世界のなす料理講習会 2015



寺島なすサミット 2014 観客



生産農家を招いて寺島なす育て方講習会



寺島茄子之介プランター



商店街プランターで実った寺島なす

事業の概要

「商店街を元気にするには、街全体を盛り上げよう！」という思いから、地域の方々も自由に参加できる協議会を立ち上げ、共に活動を行っている。イベントだけでなく事業の継続性を大切に考え、コストをかけずに手間をかける地道な活動を積み重ねてきた。環境や食育の事業にも積極的に参加してPRを図っている。

事業を実施したきっかけ

商店街のシンボルとなるものを模索していた中で「寺島なす」を発見。東向島は江戸の昔、寺島村と呼ばれ、隅田川から運ばれる肥沃な土壌により野菜づくりが盛んであった。しかし、関東大震災以降、農地は住宅地に変わってしまった。江戸の人々に賞美された寺島なすをもう一度復活させて活用しようと、5年前にこの事業を開始した。

具体的な事業内容

- ・寺島なすメニューのある店の創出
- ・寺島なす料理教室、新メニュー試食会の開催
- ・駅前と商店街のプランターで苗を栽培し、実が成る様子を来街者に披露
- ・家庭栽培向けに苗の配布会を実施
- ・寺島なす&地域の歴史街歩きツアーの実施
- ・スイーツ甲子園（2013年）寺島なすスイーツコンテスト開催
- ・寺島なすサミット（2014年）料理研究家等各分野の専門家を招き、フリーディスカッション、主婦による寺島なす料理大会を実施。また、寺島なす食べ処ステッカーやPR冊子の制作及び配布を行った。

工夫した点

現在、区内には農地がなく、生産・出荷している資源となっていない。そのため、メニューや加工品を作ったり、歴史を絡めて紹介するなど活用方法を工夫した。また、現在生産している農家を訪問して交流を図り、わけてもらった苗を

商店街プランターで栽培。地域の家庭の庭先やベランダで栽培してもらい、皆に親んでもらっている。

成果及び効果

マスコミで取り上げられることも増え、世の中に少しずつその存在が知られるようになってきた。商店街の中での関心も年々高まり、寺島なすメニューを提供するお店は20店を超えている。オリジナルキャラクター「寺島茄子之介」と共に、墨田区東向島をますます盛り上げていきたい！

商店街 Data

- 【所在地】
墨田区東向島5-8-3
- 【交通アクセス】
東京スカイツリーライン東向島駅から徒歩0分
- 【お問い合わせ】
03-3611-2275（東向島駅前商店街振興組合）
- 【URL】
<http://higashimukojima-ekimae.com/>

実施期間 平成 22 年開始

講評

江戸伝統野菜「寺島なす」を復活させることをきっかけに、商店街と地域住民が連携し、街全体が活性化している。なすをテーマに据えたイベントや苗の頒布会といった活動の他、食育などにも取り組んでおり、多方面に広く情報を発信し普及に努めている点が評価された。



第26回全国鵜の木まつり

鵜の木商店連合会（鵜の木銀嶺商店会、鵜の木デパート会、鵜の木東口商店会、鵜の木富士見通り商店会、鵜の木平和会、鵜の木名店街、松栄ショッピングセンター会）



イベント券は三角クジセールの他当日購入可能



大田区の「多摩川鵜の木子供太鼓」の演奏



鵜の木っ子広場の鵜の池で魚のつかみ取り



新潟県「うのき」のお米で餅つき大会



秋田県「うのき」の物産市



秋田県「うのき」のなまはげが商店街を巡行

事業の概要

平成元年から開催しているイベントで、今回で第26回となる。当地区の7商店会が一丸となり、「うのき」の地名に縁のある全国の町から集めた物産市や地元の人々によるパフォーマンスなど様々な催しを行なう。また、秋田県の鵜の木神社で御霊入れをしたなまはげによる商店街巡行を行い、子供たちは大いに恐がり、盛り上がっている。

事業を実施したきっかけ

鵜の木銀嶺商店会 40周年を記念した大売出しを計画した時に鵜の木銀嶺商店会前会長稲名氏がテレビで秋田県に「うのき」があることを知った。この時に前会長が全国に「うのき」の地名があるのではないかと考えた。そして大売出しの目玉として全国の「うのき」の地でとれた物産を三角くじの景品にすることを思い立ったことがきっかけである。

具体的な事業内容

- ・秋田県男鹿のなまはげによる商店街巡行。
- ・ウナギやどじょう、金魚などが放たれた大きなプール「鵜の池」の中に入り素手で魚を捕まえるイベント。
- ・イベント当日の3日前からセールを行い買い物した人に三角くじを配布。くじの内容は物産品と交換できる物産品交換券や物産市や模擬店で使えるイベント券である。また当日は現金が使えないため、イベント券を当日販売する。
- ・地元の子供による太鼓演奏や中学生・高校生のパフォーマンス。
- ・イベント翌日の午前中に行う朝市。

工夫した点

このイベントのコンセプトは全て「うのき」。食もアトラクションも催し物も全てが「うのき」つながりで行っている。「うのき」の住人が日本中に住んでいて大田区鵜の木の全国鵜の木まつりでここに集まる。そんな「うのき」こだわりで、イベント全てに「うのき」を関連付けている。

成果及び効果

全国の「うのき」が一堂に会する当イベントを通じ、商店街の活性化につながり、さらに近隣住民の「地元と地元商店街を愛する気持ち」を育むことができている。また全国の「うのき」出身者が自身の出身地である「うのき」とのつながりで当イベントに参加し、大田区の鵜の木の7つの商店街を身近に感じてもらえている。

商店街 Data

【所在地】

大田区鵜の木2-12-3（鵜の木商店連合会）

【交通アクセス】

東急多摩川線鵜の木駅から徒歩1分

【お問い合わせ】

03-3757-1230（鵜の木銀嶺商店会）

実施期間 平成26年7月23日～27日

講評

地域の子どもから大人にまで非常に愛されている祭りであり、故郷「大田区鵜の木」を意識して欲しいという目的を達成している。地名から繋がりを全国に呼びかけるというユニークな発想を発端に、全国の鵜の木との交流が生まれている点が評価された。



天空芸者ナイト

御岳山商店組合



雨の中開催されたイベントを観覧する来街者



商店街のメイン通りを歩く芸者①



商店街のメイン通りを歩く芸者②



商店街来街者と芸者



芸者の踊りと観覧する来街者



イベントを観覧する来街者

事業の概要

古くから存在する商店街にて、伝統的な日本の芸者の「芸」を体験できるイベント。全2部制で構成され、特設ステージにて芸者が踊りを披露（外国人観光客を優先して鑑賞）し、芸者の舞や衣装、楽器の英語での説明を大学の教授とゼミ生に委託した。宿坊の広間では「お座敷遊び」の実演をし、来街者が実際に体験できる内容となっている。

事業を実施したきっかけ

増え続ける外国人旅行者に対応すべくインバウンド事業を行っていたところ、2020年東京オリンピック開催が決定した。ここを絶好機と捉え外国人観光客の誘致と施設の充実を商店街全体として行おうと考えた。事業を進めることで、会員の意欲を高め、商売の面白さを再発見してもらい、ひいては地域全体の観光活性に寄与したいと考えた。

具体的な事業内容

- <1部>特設ステージにて芸者の踊り披露
 - 外国人観光客から優先的に鑑賞してもらった。
 - 杏林大学生に委託し、芸者の舞や衣装などの説明を英語で行った。
- <2部>「お座敷遊び」の実演
 - 地元の酒造から酒を寄贈してもらい振舞う。江戸時代の歴史を残す宿坊の広間で、お座敷遊び体験（座布団、お銚子等を使ってのゲーム）。
 - フリーWiFi、クレジットカード端末の追加導入。
 - 写真と日本語・英語のメニュー、立て看板を店頭に設置。
 - 商店街と天空芸者ナイトのホームページの英語化を行った。またFacebookやTwitter、YouTubeなどによる宣伝も行った。

工夫した点

「いかに英語ができなくてもコミュニケーションを取れるか」を考えた。外国人に喜ばれる設備をなるべくお金を使わないで導入するようにした。報告書も作成し、次回への検討に繋げた。

成果及び効果

- 外国人観光客の御岳山に対する認知度を知ることができた。
- フリーWiFiとクレジットカード端末、英語表記看板を店舗に配布したことにより、外国人観光客への即効性があることが認識された。やる気を出す商店が増え、「英語ができなくても商売ができそうだ」と感じ始めた。
- 英語版ホームページを作ることで発信力が高まった。Facebookは有効な宣伝ツールであると感じた。

商店街 Data

【所在地】

青梅市御岳山 146

【交通アクセス】

御岳登山鉄道（ケーブルカー）御岳山駅から徒歩 20 分

【お問い合わせ】

0428-78-9298（御岳山商店組合）

【URL】

<http://tenku-geisha.com/>

実施期間

平成 26 年 8 月 26 日、9 月 17 日、
11 月 18 日及び 12 月 9 日

講評

御岳山上の宿坊と芸者をコラボレーションさせた企画は、非常に独創的である。都心部から離れた小さな商店街ながら、Wi-Fi環境やクレジットカード端末の整備、多言語対応、海外向けPRなど、外国人観光客を受け入れるための事業を積極的に展開し、効果を上げている点が評価された。

1

第12回 神田・秋田湯沢七夕絵どうろうまつり

神田駅西口商店街振興組合



「2年に1度、秋田が神田にやってくる！」

事業の概要

現在の秋田県湯沢市などを治めていた佐竹藩の上屋敷が、かつて神田駅西口通りにあったことが伝えられている。そのような縁から湯沢市の観光PRや絵どうろうを飾るなど、都心にいながら秋田の風情を味わう事ができるイベントを始めた。また、飲食店の多い商店街の特性を生かした参加型の「食」イベントを実施している。

工夫した点

浴衣を着ての街歩きや秋田弁教室の開催、約300mの通りに22基の絵どうろう飾り、また稲庭うどんや地酒などの物販も行い、秋田の魅力や味を体験できるようにしている。また、いかに湯沢市にいる雰囲気を出し出すかということに力を入れている。

成果及び効果

神田駅は1日約24万人の乗降客があり、絵どうろうが飾られる7月3日、4日はどの飲食店も満席状態であった。初回から20数年が経過し周囲の評価も神田駅西口商店街といえば秋田湯沢の絵どうろう祭りといわれるほど定着し、首都圏在住の秋田県出身者にも喜ばれている。「みちのくから神田に届く風物詩」として、地域のイメージ向上につながっている。

実施期間 平成26年6月30日～9月30日

商店街 Data

【所在地】

千代田区内神田2-13-3 滝口ビル3F

【交通アクセス】

JR中央・京浜東北・山手線・東京メトロ銀座線
神田駅西口徒歩1分

【お問い合わせ】

03-3255-9301

【URL】

<http://www.kandaeki-nishiguchi.or.jp/>

2

第5回納涼大会 白金阿波踊り

白金北里通り商店会



阿波踊りパレード

事業の概要

今回は、阿波踊り3連（団体）をゲストに迎え地元小学校有志等とオープニングパレードで練り歩いた。

その後阿波踊り演舞や、一般客飛び入り阿波踊りレクチャー大会、最後に参加者全員で阿波踊りを行い夏のひと時を満喫するイベントとなった。

同じ会場では商店会所属の飲食店等約15店による模擬店も実施した。

工夫した点

商店会のある「白金地区」以外からの集客を狙い、港区内を走るコミュニティバス（ちいばす）で30分に1回放映されるCMを作成し、広く広報活動を行った。

成果及び効果

来街者は、阿波踊りのパレードや演舞を沿道から見て楽しんだ後、飛び入りのレクチャー大会等に参加して踊りを楽しむことができ、来街者を飽きさせないイベントとなった。

全員で踊ることにより、知らない人同士でも一体感が生まれ、独特の盛り上がりを感じられた。地域の方の協力を得ることによって地域に活気と連帯感が生まれた。

実施期間 平成26年7月20日

商店街 Data

【所在地】

港区白金5及び6

【交通アクセス】

都営地下鉄三田線・東京メトロ南北線 白金高輪駅
東京メトロ日比谷線 広尾駅 徒歩15分

【お問い合わせ】

090-9968-6985

【URL】

<http://www.shirokita-st.com/>

3

「食の文京ブランド 100 選」推奨事業

「食の文京ブランド100選」実行委員会

構成団体：文京区商店街連合会、文京区観光協会、東京商工会議所文京支部



おいしいゅうござい まっぷ

事業の概要

「食の文京ブランド 100 選」推奨事業は、食の文京ブランド 100 選実行委員会が、“食”を中心とした文京区の観光振興、地域活性化および消費活性化を目的に、区内の優良な飲食店・菓子店等を選定するもの。同事業は、3年間を一事業期間とし、3年毎に公募により寄せられた店舗情報などを踏まえ、候補店舗を審査し推奨店舗を見直している。

工夫した点

継続的に事業を実施するため、3年に1回公募にて区民等に広くお薦めの店舗を募り、寄せられた意見をもとに選定を行っている。

また、外国人観光客等への対応のため、日本語版のみならず、英語版や中国語版を作成し、推奨店舗や区内ホテル・旅館及び公的観光情報センター等に設置しているほか、区内観光・産業イベント等でも配布を行っている。

成果及び効果

推奨店舗をまとめた「おいしいゅうござい まっぷ」は、平成 26 年度は日本語版 4 万 5 千部の他、英語版や中国語版を発行し、区内の商店街等の活性化につなげている。

また、推奨店舗を対象に実施したアンケートでは、選定されたことについて「大変よかった」46%、「よかった」43%と、約9割の店舗が選ばれてよかったと回答している。

実施期間 平成 22 年 1 月 8 日 ～ 継続中

商店街 Data

【所在地】

文京区春日 1-16-21 文京シビックセンター内

【交通アクセス】

都営地下鉄大江戸線・三田線「春日」駅、
東京メトロ丸ノ内線・南北線「後樂園」駅から徒歩0分

【お問い合わせ】

03-3811-2683

【URL】

なし

4

第 6 回 食べないと飲まナイト

上野二丁目仲町通り商店会(台東区)

白梅商店会(文京区)



食べ飲みオリジナルソングを聞きながら、お店を選んでいる来街者の様子

事業の概要

商店街加盟の飲食店に気軽に入店してもらうきっかけづくりとして、「はしご」という昔ながらの文化を取り入れたイベントを実施している。オリジナル缶バッジをイベント参加証としてつけて来店した方に、通常 1,500 円～ 2,000 円相当で提供しているメニューを、イベント限定セットとして 800 円で提供し、楽しんでいただく。

工夫した点

各店舗で提供する限定セットに、お店のおすすめ料理と飲み物を設定することで、お店のファンやリピーター客の増を図っている。また、店舗や料理・飲み物の写真、セットメニューの内容を掲載した分かりやすいガイドマップを作成している。

成果及び効果

多くの店舗をめぐってもらうしくみを作ったことにより、参加店舗の魅力を多くの方に知ってもらうことができ、リピートに繋がるきっかけづくりができた。また、イベントの実施により、怖い街から安全な飲食の街へとイメージの転換を図るとともに、毎年継続することで、地域に欠かせないイベントとして定着している。

実施期間 平成 27 年 3 月 10 日～ 11 日

商店街 Data

【所在地】

台東区上野 2-10-7 (上野二丁目仲町通り商店会)
文京区湯島 3-39-9 (白梅商店会)

【交通アクセス】

JR山手線上野駅から徒歩5分(上野二丁目仲町通り商店会)
東京メトロ千代田線湯島駅から徒歩0分(白梅商店会)

【お問い合わせ】

03-3831-9675 (上野二丁目仲町通り商店会)
03-3831-5701 (白梅商店会)

【URL】

<http://www.yushima-shiraume.jp/> (白梅商店会)

5

おかず横丁さんま祭り

鳥越本通り商盛会



焼きさんまを味わう人々の様子

事業の概要

焼きさんまの無料配布及び商店街加盟店の名物等を景品にした抽選会を実施している。あわせて、さんまにちなんだ落語「目黒のさんま」の公演や保健所による健康測定コーナーも設置した。

食に関するイベントを通じて、昔から近隣住民に惣菜を提供し、通称“おかず横丁”として親しまれてきた商店街をアピールしている。

工夫した点

集客を図るため、“おかず横丁”にちなみさんまの無料サービスを行っている。また、来街者の滞留時間を増やすため、商店街全体にテーブル・椅子を設置し、焼きさんまや各店が提供する飲食物を味わいながら、レトロで庶民的な商店街の雰囲気を楽しんでもらえるようにしている。

成果及び効果

商店街の特色を活かし、地域の方に喜ばれるイベントを行ったことで、当商店街の認知度の向上やイメージアップにつながっている。

また、イベントがきっかけで、町内会や「ものづくり」関連の中小企業など地域との連携が進んでおり、新たな事業の実施や、空き店舗に新規事業者が入る等、地道に活性化の効果が上がってきている。

実施期間 平成26年9月17日～10月18日

商店街 Data

【所在地】

台東区鳥越1-6-5

【交通アクセス】

都営地下鉄大江戸線・つくばエクスプレス線
新御徒町駅から徒歩8分

【お問い合わせ】

03-3851-8743

【URL】

http://www.jec.ac.jp/work/website/w_03/data/index.html

6

サンバde元気カーニバル

鐘ヶ淵通り商店街平和会



サンバde元気カーニバル PR ポスター

事業の概要

人と人との繋がりから生まれたアイデアを商店街のパワーと地域の協力で平成26年から始まったパレード。通りを規制して来街者の目の前を練り歩くサンバパレードは鐘ヶ淵ならでは。イベント当日は、商店街のセール期間中に配布した抽選券で、抽選会も実施し、サンバチームと共に盛り上がる。

工夫した点

町会や消防団、小学校など地域の各団体に協力を依頼し、パレードには地元小学校の児童も参加している。商店街だけでは難しかったことが、鐘ヶ淵という地域の結束力によって成功できたと感じている。後日、サンバパレードを撮影した写真コンテストを開催。応募作品を展示し、来街者との会話を通して、皆で余韻を楽しんでいる。

成果及び効果

初めてのイベントにもかかわらず、溢れるほどたくさんの方が集まった。鐘ヶ淵を初めて訪れたという方も多く、地域外にもPRすることができた。馴染みの買物客とはサンバが共通の話題となり、よいコミュニケーションの機会となっている。鐘ヶ淵＝サンバという新しいツールが増え、これを活用して盛り上げていこうと士気が高まっている。

実施期間 平成26年9月23日(セールと写真コンテストを入れると、9/10～10/31)

商店街 Data

【所在地】

墨田区墨田5-43-14

【交通アクセス】

東武スカイツリーライン鐘ヶ淵駅徒歩0分

【お問い合わせ】

03-3611-2725

7

キラキラ橋つまみぐいウォーク

向島橋銀座商店街協同組合



つまみぐいウォーク当日の様子

事業の概要

惣菜や生鮮三品を提供する店が多い当商店街では、気軽に商店街の味を知ってもらおうと、平成 25 年 11 月に初めてこのイベント開催した。1 枚 100 円のチケットを 6 枚綴りで販売。毎回 30 店余りの商店が参加し、チケット 1 枚又は 2 枚で、各店自慢のメニューや商品を楽しむことができる。

工夫した点

この地域らしい親しまれる企画にしようと、大人やファミリーはもちろん、子供もおこづかいで参加できる内容にし、開催日は通常定休日としている店が多い日曜日に設定している。大学生などのボランティアを積極的に受入れ、チラシは手作りにするなど、経費を最小限に抑えながらもクオリティの高い内容で、利用者の満足度を高めている。

成果及び効果

日曜日にイベントを開催した結果、普段の客層とは全く異なる方々が商店街を訪れてくれた。年 3 回実施することで、商店街のリピーターになってくれる方ができたのはうれしいことである。若い方々の参加も多く、自然と会話が弾むため、商店にとってはよい刺激になっており、次回は何を出そうかと工夫を重ねている。

実施期間 平成 27 年 6 月 14 日 (平成 25 年から年 3 回)

商店街 Data

【所在地】

墨田区京島3-49-1

【交通アクセス】

京成押上線京成曳舟駅より徒歩5分

【お問い合わせ】

03-3612-2258

【URL】

<http://kirakira-tachibana.jp/>

8

THE J SUNSET AREA

自由が丘駅前中央会



様々な花や植物を販売しました

事業の概要

自由が丘の新しい魅力を発信するイベントを実施している。開放的で緑や憩いのあるオープンスペースを作り、都内で話題のお店が、パンやベーグル、コーヒー、生活に潤いをもたらす花や観葉植物などを販売する。また事前に地元で働く方々に尋ねたグルメ情報などのラジオ番組を、イベントエリア内に設置したスタジオから生放送している。

工夫した点

ポスター・チラシや FaceBook などの SNS で広くイベントの周知を行っている。商店会の若手が中心となり、地域の学生ボランティアと新たな連携が生まれている。スタジオのラジオ放送をスマートフォンなどでも聴取可能とすることで来街者の増大を目指している。花や植物の販売で憩いのある生活様式の PR も実施している。

成果及び効果

ラジオ番組の生放送や、エリア内にオープンカフェ風の椅子等を設置するなど、自由が丘の新たな魅力を引き出す事ができている。またラジオ放送は、地域独自の情報を盛り込んだ番組にする事で、来街のきっかけや街歩きの一助となる。他にフリーマーケットなどの実施で幅広い年齢層が楽しみ、商店会・地域の活性化が図れている。

実施期間 平成 27 年 5 月 23 日～ 24 日

商店街 Data

【所在地】

目黒区自由が丘 1-29-16

【交通アクセス】

東急東横線・大井町線自由が丘駅から徒歩1分

【お問い合わせ】

03-5731-3324

【URL】

<http://www.meguroku.com/group/group.php?group=69>

(目黒区商店街連合会の自由が丘駅前中央会のページへリンクします)

9

商店街ネーミング変更事業

おいで通り糀谷商店会



新キャラクター入りのシャッターアート

事業の概要

商店街のネーミング及びイメージキャラクターを一般公募し、商店街名を「西糀谷商店会」から「おいで通り糀谷商店会」へ変更すると共に、おいで姫、こうじ郎の2キャラクターを選定した。

また、新ネーミングPRのため、テーマソング及びプロモーションビデオの作成、シャッターアート、街路灯看板のリニューアル、お披露目イベントを実施した。

工夫した点

商店街名称については、毎年の商店街イベント、「西糀谷おいで祭り」にちなんだ応募が多かったため、全部採用ではなく「おいで」のみを採用した。

また、応募されたキャラクターをプロのイラストレーターが手直しし、完成度を高めると共に、採択者にはお披露目イベント時に、キャラクター入り表彰状で表彰し、より愛着を持ってもらった。

成果及び効果

昭和レトロな雰囲気を持つ当該商店街であるが、名称変更に伴う各種事業や、「OIDE (おいで)」と、ゴロが良く、外国人にも覚えやすく読みやすいアルファベットロゴを作成し、街路灯看板に表示するなどの取り組みが評価され、全国紙にも複数回取り上げられ、高い評価を得るとともに、商店会員のモチベーションアップにも繋がった。

商店街 Data

【所在地】

大田区西糀谷 4-3-11

【交通アクセス】

京浜急行電鉄空港線糀谷駅から徒歩0分

【お問い合わせ】

03-3744-2334

【URL】

<http://www.koujiya.net/>

10

おいも村(ポテトサラダ食べ歩き)と多言語化案内による街なか観光の促進

経堂農大通り商店街振興組合



駅前で配付しているチラシ

事業の概要

駅前で定期的に、おいも村(ポテトサラダ食べ歩き)無料チケットと参加店一覧を来街者に配布し、商店街内の食べ歩きと街なか観光を促進している。後日、各参加店が回収した無料チケットに応じて、商店街が各参加店へ経費を一部補填し、各店舗への集客アップ、来街のきっかけづくりに商店街が協力する取組となっている。

工夫した点

PR手段として、スマートフォンアプリを活用している。来街した際、アプリ利用者のスマートフォンには、利用者が使用する言語で、おいも村情報や個店の情報が提供される。外国人の方々も含め楽しめるしぐみを構築している。また、鉄道沿線誌への記事掲載により、近隣以外からの来街者に向けても、街なか観光を促進する工夫を行っている。

成果及び効果

趣向を凝らしたPR効果が奏功し、多くのマスコミから取材を受け、商店街のPRに拍車がかかった。来街者が増え、個店が潤うことで、商店街も活性化するという利点を生む。夜間の商店街会合等への参加が難しい飲食店に、敢えてメリットを与える取組を行うことにより、商店街活動への理解を得、加入の促進、活動協力が繋がる期待が高まっている。

商店街 Data

【所在地】

世田谷区経堂 1-21-18

【交通アクセス】

小田急電鉄小田原線経堂駅から徒歩0分

【お問い合わせ】

03-3427-5118

【URL】

<http://www.nodaistreet.com/>

11

お菓子の家づくり教室

玉川商店街振興組合



「お菓子の家」づくりに取り組む参加者

事業の概要

本事業は、商店街の女性役員からの発想で生まれたもので、従来のお祭りのイベントではなく、親子参加型のイベントとなっている。子供達が「お菓子の家」を設計段階から手作りで製作し、最後に出来上がった各作品を合せお菓子の街を完成させることで、地域のまちづくりや商店街を身近に感じることが出来る仕組みとなっている。

工夫した点

「お菓子の家」の製作を通し、親子でものづくりや街づくりの一端を体験出来るイベント。建築士や区の協力を得て、設計図の作成、確認検査、完了検査、お菓子のまちづくりというプロセスを構築している。完成後は、商店街より子供たちに「お菓子建築士」の認定証を贈呈。建築士会や区のほか、マンション管理組合や地元大学もイベント運営をサポートしている。

成果及び効果

実際にお菓子の家づくりを行ったのは、会場の都合上多数の応募から親子ペア 30 組 60 名に絞ったが、その家族等を含め実際には 300 名以上が会場に訪れた。ものづくりや街づくりの一端を体験出来、子供たちだけでなく親の評判も高かった。商店街のイベントとしては、他に例のないものであり商店街の認知度向上に大きく寄与している。

実施期間 平成 27 年 4 月 29 日

商店街 Data

【所在地】

世田谷区玉川 2-26-1

【交通アクセス】

東急田園都市線、大井町線二子玉川駅から徒歩 0 分

【お問い合わせ】

03-3700-5364

12

『世田谷上町物語』 (ガイドブック・マップ) の制作

上町銀座会



『世田谷上町物語』表紙は田中律子さん

事業の概要

買い物だけではなく、世田谷区内外から観光にも来て頂けるよう、商店会周辺の歴史や文化、名所、旧跡を紹介している。加えて街の行事や個店・店主等の魅力を PR するために制作している。

工夫した点

お気に入りの観光ガイドブックとして長く愛用して頂けるよう、短期的な告知の掲載を止めて、上町界隈の特徴を中心に写真と取材記事を多く用いて誌面を構成した。また、平成 25 年度に設置し街のシンボルとなった和風の街路灯の設置に至るまでの経過や意匠の意義、コンセプト等を詳しく紹介し、街づくりに対する熱意と、華やかで明るい安全・安心の街を PR している。

成果及び効果

街のシンボルとなった街路灯設置の効果と相俟って上町銀座会の認知度が向上し徐々に来街者も増えている。また、『世田谷上町物語』制作事業が、街の一体感を醸成する機会にもなった結果、新規イベント実施の検討と、商店会ホームページの新規開設事業が進行中である。今後、これらの取組との相乗効果による街の一層の活性化と観光目的の来街者増加が期待できる。

商店街 Data

【所在地】

世田谷区世田谷 3-3-3

【交通アクセス】

東急電鉄世田谷線上町駅から徒歩 0 分

【お問い合わせ】

03-3429-3371

13

「第16回 センター街七夕まつり」

渋谷センター商店街振興組合



8月8日夕方 七夕まつりパレード

事業の概要

渋谷センター街エリアに集まる若者や海外からの観光客に日本の心を伝えるという啓蒙活動として始まり、幅広い年齢層の来街者を促すための祭りとなっている。

センター街入口メインポール及び街路灯に本物の和紙・竹を用いて七夕飾りを装飾。くす玉と吹き流しは、本場仙台にて一つ一つ手作りしたものを使用している。

工夫した点

8月8日は昭和女子大学協力のもと、学生が浴衣を着て街に繰り出し、祭りを大いに盛り上げた。また学生の他に、警察のマスコットのピーポ君やセンター街と友好関係にあるヤクルトスワローズのマスコットのつばみちゃんを招いたことで非常にイベントが盛り上がった。

成果及び効果

日本有数の夏祭り、東北三大祭りの一つでもある「仙台七夕まつり」を本場同様に再現。手作りの豪華な「くす玉」「吹き流し」を多くの来街者に楽しんで頂き、センター街の夏の風物詩として定着しつつある。

怖い街というイメージを払拭し「安全で安心な街」をアピールできている。

実施期間 平成26年7月23日～8月9日

商店街 Data

【所在地】

渋谷区宇田川町12-3 ニュー渋谷コーポラス311

【交通アクセス】

JR 渋谷駅から徒歩0分

【お問い合わせ】

03-3461-3314

【URL】

<http://center-gai.jp>

14

「第10回 渋谷ねぶたまつり」

渋谷センター商店街振興組合



あかりが灯った“ねぶた”

事業の概要

「第六代ねぶた名人位」である北村隆氏が制作した“ねぶた”を9月11日～13日まで展示。13日夕方より本場青森ねぶたにて運行・跳人賞などの賞の常連である青森大学の協力のもと、勇壮華麗なねぶたと囃子・跳ね人がセンター街を練り歩きました。

工夫した点

“ねぶた”はセンター街の道幅に合うよう設計・デザインをお願いしている。また、警察のパレードやかっぱれの踊りチーム等を招くことで非常に盛り上りをみせている。

成果及び効果

10回目という節目となる年という事でマスコミ等による告知もすることができ、昨年以上にたくさんの来街者があった。ねぶた展示小屋前に置いたチラシも運行前日にはなくなり知名度・関心が高まっている。幅広い年齢層及び海外からの観光客の方に来街していただき、安心・安全なセンター街をアピール出来ている。

実施期間 平成26年9月11日～9月13日

商店街 Data

【所在地】

渋谷区宇田川町12-3 ニュー渋谷コーポラス311

【交通アクセス】

JR 渋谷駅から徒歩0分

【お問い合わせ】

03-3461-3314

【URL】

<http://center-gai.jp>

15

恵比寿ビール坂祭り

恵比寿恵成商店会



イベント当日の様子

事業の概要

明治時代からビール工場のビールを運んでいた通称「ビール坂」にて、屋台形式で各々自慢の料理を販売。商店会のPR、ビール坂の歴史のPRと近隣住民のコミュニケーションの場所として開催している。

工夫した点

秋刀魚のつみれ汁は、加盟商店会と町会婦人部と一緒に調理し、来場者へ無料で配布しており、町会と商店会の良いコミュニケーションの場となっている。また、つみれは東日本大震災復興支援を兼ねて女川漁港より仕入れている。

飲食店以外にも加盟店のキックボクシングジムによる路上イベントや整骨院のオーナーによる腕相撲大会など特性を生かして開催している。

成果及び効果

祭りを切っ掛けに商店会へ加盟する店舗が増え、商店会加盟店舗数の増加に繋がっている。加盟店同士の繋がりが強化や近隣の住民も祭りを切っ掛けに店舗を訪れる効果があった。

実施期間 平成26年10月12日

商店街 Data

【所在地】

渋谷区恵比寿4-9-13 2F (プレジール内)

【交通アクセス】

JR山手線・埼京線恵比寿駅東口0分

【お問い合わせ】

03-5791-7791

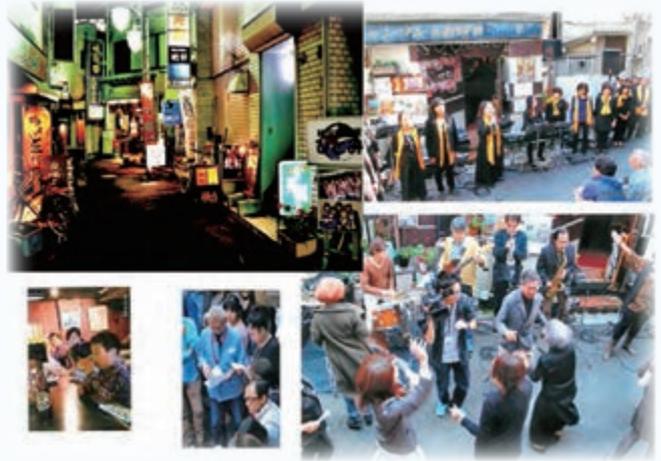
【URL】

www.welcome-ebisu.jp

16

ムーンロード秋まつり

東中野駅前飲食店会



レトロな雰囲気のお店街と「ムーンロード秋まつり」の様子

事業の概要

昭和の雰囲気を色濃く残すレトロな飲食店街として、多くの来街者が訪れており、子どもから高齢者まで集い楽しんでもらえるよう、ジャズの生演奏やプロのパントマイムなどのエンタテインメントと食を融合させたイベントにより観光的要素を高めた。

工夫した点

「ムーンロード秋まつり」は当該商店街初の試みであり、会長の働きかけで近隣の専門学校の協力を得てポスターデザインを作成いただくことや、プロの演奏家や芸術家による質の高いエンタテインメントなどで、小さな飲食店街の特性を活かした、一体感のある個性的なイベントになった。

成果及び効果

お店を休憩所として開放したことにより、入りづらいお店・商店街という印象を払しょくし、新たな来街者が増加した。

また、小さな商店街に千人もの人が集い歌い踊る様子は、新たな商店街アピールに向けた意欲を高める良い機会となるとともに、商店街の結束を強固にした。

実施期間 平成26年10月25日

商店街 Data

【所在地】

中野区東中野4-1-6

【交通アクセス】

JR中央線東中野駅から徒歩0分

【お問い合わせ】

03-3371-9637

【URL】

<http://moonroad.jp/>

17

桐ヶ丘カフェレストラン「長屋」

桐ヶ丘商業協同組合



カフェレストラン長屋の外観

事業の概要

社会福祉法人と連携して空き店舗を利用し、高齢者が集える場所としてカフェレストランの運営をしている。今後、高齢者の見守り支援としてお弁当配食や買い物の代行、安否確認等をして高齢者が住みよい街にするとともに、商店街へ高齢者を呼び込み、地域や商店街の活性化を目指している。

工夫した点

カフェレストランの食事は、「おだし」にこだわっている。枕崎産の鰹節と北海道産のラウス昆布からとった香り豊かな「おだし」をきかせた、体に優しいバランス定食を提供している。高齢者が「食べたいけど、自宅で作ることが難しい料理」（例：天ぷらなど）を多く提供している。

成果及び効果

カフェレストランの登録者が一定の人数となったので、地域包括支援センターが出張所として活用することも検討している。高齢者の相談窓口としての機能も果たすことにより、より高齢者にとって安心な地域となることが期待できる。

実施期間 平成26年4月1日～継続中

商店街 Data

【所在地】

北区桐ヶ丘1-9-3-1

【交通アクセス】

国際興業バス赤羽郷下車

【お問い合わせ】

03-5390-1235（北区産業振興課商工係）

【URL】

なし

18

C級グルメグランプリ大会

関原不動商店街振興組合



イベント当日の様子

事業の概要

素人のグループが自慢の料理を作って販売。参加費は無料とし、今回は①いなり寿司・②芋煮・③みそおでん・④カレーライス・⑤生姜焼き丼・⑥唐揚げ・⑦豚汁の全7店の出店があった。購入者の投票により、グランプリ（⑤生姜焼き丼）・準グランプリ（④カレーライス）を決定し、受賞者には商店街商品券を進呈。

工夫した点

販売の品物は、通常の一人前より分量を少なくし、価格も安価に設定。それにより、購入者は数店の品物を食べ比べることができた。

同時開催として購入者を対象とした抽選会を実施することで、購入者は食べるだけでなく、抽選会にも参加できた。景品はイベント終了後も商店街に出向いてもらうように商店街商品券とした。

成果及び効果

『C級グルメグランプリ大会』を実施したことで話題となり商店街を広く周知できた。

出店者は、買う側から売る側になり、商店と来街者の距離が縮まり、話の種となった。

受賞者及び抽選会の景品に商店街商品券を用意することで、イベント実施後の来街者の獲得に繋がった。

実施期間 平成25年11月17日

商店街 Data

【所在地】

足立区関原1-13-1

【交通アクセス】

東武スカイツリーライン梅島駅・西新井駅から徒歩15分

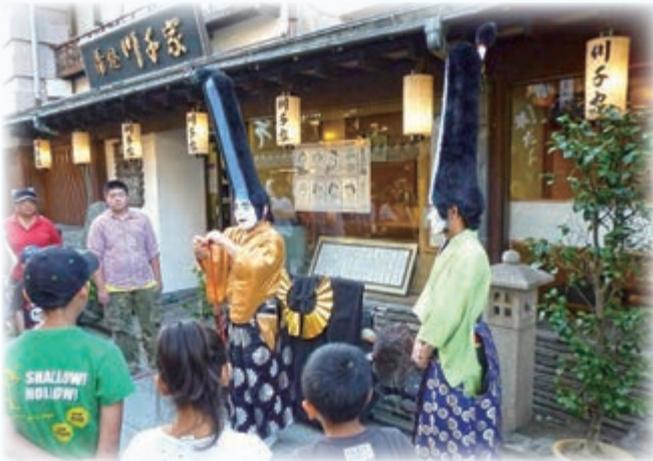
【お問い合わせ】

03-3886-5093

19

柴又宵まつり

柴又神明会



大道芸が商店街を賑わせます！

事業の概要

活気あふれる昭和の下町をコンセプトとし、観光と文化の復興を図る目的のイベント。

期間中、各店舗のイベント限定商品の販売や、会員店舗や観光地を巡るラリーイベント、柴又帝釈天特設ステージでのプロレス・大道芸・PRコーナー等を実施し、PRコーナーでは各店舗の商品を出演者が試食し、商品PRを行った。

工夫した点

以前の賑わいを再現する為、ビール等の飲料販売スペースや長椅子を設置することにより、その場で飲食する方で街区内が賑わった。また、イベント限定メニューの販売では、新たな名物が生まれるよう、各店舗がメニュー開発に力を入れている。

成果及び効果

年代問わず、参加できるラリーイベント等を実施することにより、幅広い年代の来街者が訪れた。また、終了後に再び店舗を訪れた方から「限定販売を行ったメニューをもう一度購入したい」という声があり、各店舗の新製品開発にも繋がっている。

実施期間 平成 26 年 9 月 13 日

商店街 Data

【所在地】

葛飾区柴又 7-7-4

【交通アクセス】

京成電鉄京成金町線柴又駅から徒歩0分

【お問い合わせ】

03-3650-9876

【URL】

<http://shibamata.net/>

20

鬼うまフェス

錦商店街振興組合



鬼うまグルメマップとイベントの様子

事業の概要

地図付チケット（500円×2枚綴り）を店頭で渡すと商店街内の13飲食店で特別メニューが味わえる「鬼うま」グルメ食べ歩きイベント。地図のスタンプラリー完成で鬼ストラップも提供している。食べ歩きのPRのため、ONIUMA MUSIC FESTIVALも実施。商店街のシンボル：オニ公園で地元バンドやダンスチームによるライブイベントも開催。

工夫した点

これまで来街機会の少なかった若年層や家族連れを呼びこむため、昼間の時間帯にライブを行って来店につなげている。小規模個店の当日実務負担軽減のため、広報を地元広告代理店・設営を近隣学生に依頼するなど役割分担し、長く継続していける体制を整えた。商店街の若手育成と結束力向上を狙い、計画段階から若手店主の主体的な参加を促している。

成果及び効果

食べ歩きとスタンプラリーの実施により商店街内での来場者の回遊性を高め、店舗の周知につなげた。ライブイベントを「オニ公園」で開催し、商店街のシンボルである「オニ」と「食」のイメージ定着を促した。潜在顧客である近隣学生と協働し今後の来街者増が期待できる。平成26年度実績は集客4800人、売上120%増となり、商店街の活性化に寄与した。

実施期間 平成 27 年 3 月 1 日～3 月 8 日

商店街 Data

【所在地】

立川市錦町 1-4-4

【交通アクセス】

JR 中央線立川駅南口より徒歩5分

【お問い合わせ】

042-512-5414（株式会社まちづくり立川）

【URL】

<http://www.annex-tachikawa.com/nishiki/>

ハッピーまつり

不動商店会



記念事業「ワンデイシェフ・コンペ」

事業の概要

例年「調布よさこい」も開催しており、ハッピーまつりも今年で20回目となった。焼きそばやフランクフルトなどの模擬店を出店しているほか、ヒーローショーやダンスパフォーマンスなどのアトラクションも行っている。

工夫した点

目的を持って訪れる来街者を増やすため、実力派シェフを誘致し、商店会のシェフとネットワークを構築し、ブランディングしていくことを目的としてハッピーまつり記念事業「ワンデイシェフ・コンペ」を企画した。実力派シェフが1日限りの出張をし、料理の腕を競い合うイベントで、本格的な料理を実現するため4台のキッチンカーを用意した。

成果及び効果

ワンデイシェフには7名のシェフからの応募があり、地元の高い関心を反映した結果となった。準優勝者については、商店会の空き店舗での出店を希望し、交渉を行うなど実現に向けて前進している。一過性のイベントに終わることなく、まちの活性化に繋がるように、空き店舗活用を関連づけた企画となった。

実施期間 平成26年8月31日

商店街 Data

【所在地】

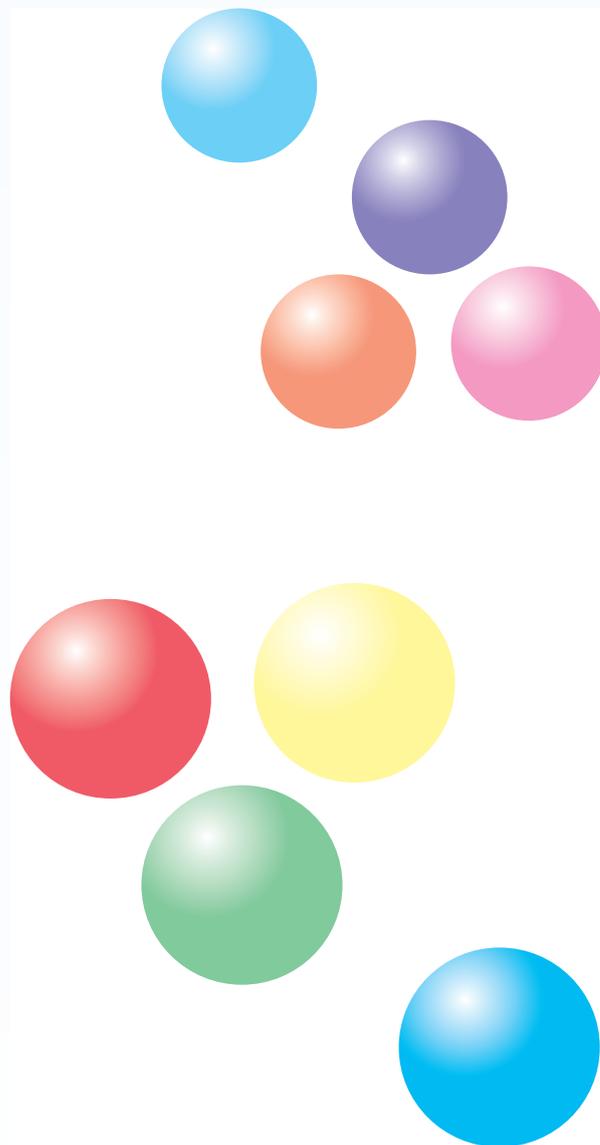
調布市布田2-16-2

【交通アクセス】

京王線布田駅から徒歩1分

【お問い合わせ】

042-482-4264





神楽坂まつり（神楽坂通り商店会、本多横丁商店会、神楽坂仲通り商店会）



神楽坂通り商店会 会長挨拶



当日の展示物（うちわやハッピー）



グランプリ受賞の瞬間



第2回福生ハッピーバルタウン ハッピーバルタウン実行委員会



福生商店街協同組合 理事長挨拶



記念撮影



当日の展示物（イベントの冊子やPR動画）



寺島なす復活プロジェクト ～東向島駅を降りたらそこは《寺島なすのふるさと》だった～
東向島駅前商店街振興組合



当日の展示物（冊子等）



第26回全国鶏の木まつり 鶏の木商店連合会



当日の展示物（全国「うのき」の名産品等）



天空芸者ナイト 御岳山商店組合



当日の展示物（イベントのチラシ）



山本産業労働局長によるお祝いの言葉



市川審査委員長による講評



山本産業労働局長、市川審査委員長とともに記念撮影



第 11 回東京商店街グランプリ全応募事業紹介のパネル展示



賑わうロビー

第 1 部ノミネート商店街による事業紹介の様子



サプライズで登場した
秋田から応援に来たなまはげ



自由が丘商店街振興組合 理事長 岡田 一弥 氏



自由が丘商店街振興組合 理事長 岡田 一弥 氏 挨拶

講 評

組合員が千三百を超える国内最大級の商店街のトップとして、「自由が丘の魅力」を支え、地域・企業・学生と連携した様々なイベントを企画。その他に深夜から早朝に行う「自由が丘方式のごみ収集」や街の緑化に「ミツバチの飼育」を取り入れるなど、環境分野にて独創的に取組んできた。こうした地域社会との連携を大切にした様々な取組により商店街振興及び地域の活性化に尽力されている実績が評価された。

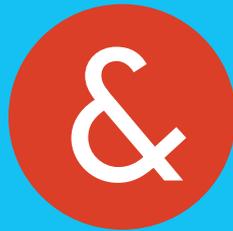
第11回 東京商店街グランプリ

事例集 平成 28 年 1 月 登録番号 (27) 130

編集・発行  東京都産業労働局商工部地域産業振興課
〒163-8001 東京都新宿区西新宿二丁目 8 番 1 号
電話：03 (5321) 1111 内線 36-731～6
直通 03 (5320) 4787

印刷 株式会社太陽美術





TOKYO

