

第 17 回

東京商店街 グランプリ

事例集 2022



東京都産業労働局



\\TOKYO\\

東京商店街 グランプリ

東京商店街グランプリとは

東京商店街グランプリは、商店街の優れた取り組みを表彰・紹介することにより、他商店街へも波及させ、さらに優れた事業に取り組んでいただくためのものです。また、都民の皆様にも商店街の取り組みを知ってもらい、あらためて商店街の役割や魅力を見直していただくため、平成17年にスタートしました。

都内には約2,400の商店街があり、都民の消費生活を支えています。それに加えて、それぞれの街の「顔」として地域に根ざした特色のある街づくりの核となり、コミュニティ活動を積極的に展開している商店街が数多く存在しています。

今回の商店街グランプリに応募された取り組みが、商店街の皆様の努力によって継続し、さらに発展することにより、地域や商店街の活性化に繋がれば幸いです。

商店街の部

各区市の推薦を受け、その中から審査委員による書類審査で5事業を選定した後、商店街代表者によるプレゼンテーションにより審査委員による審査を行い、各賞を確定しました。

また、規模が小さく、経済的効果や話題性が高くないものの、独創的な取り組みを表彰する「特別賞」が、審査委員により1事業選定されました。

個人の部

組織力の向上、地域社会への貢献、安心安全のための防犯活動、環境への対応など、様々な取り組みにより商店街振興及び地域活性化などに尽力した個人を表彰しました。

第17回商店街グランプリ 事例集 目次

事業名	商店街名	区市……頁
 十条まるっとバル	十条まるっとバル実行委員会 (十条銀座商店街振興組合) (十条中央商店街振興組合) (十条仲通り商店会) (十条富士見銀座商店街振興組合) (いちよう通り十条駅西口商店会)	北区……1
 豊洲ハロウィン2021	豊洲商友会協同組合 豊洲シエルコート商店会	江東区……3
 いちにち商店街	いちにち商店街実行委員会 (世田谷区商店街連合会玉川地区青年部)	世田谷区……5
 商店街「空中ギャラリー」	中野サンモール商店街振興組合	中野区……7
 感染防止対策応援事業 &「withコロナ」時代への実験イベント (感染防止を徹底した「立川フラメンコ」)	立川南口すっらん通り商店街振興組合	立川市……9
 上野倶楽部	上野中通商店街振興組合	台東区……11
御徒町バンダ広場まつり	御徒町駅南口商店会	台東区……13
ムーンロード秋まつり	東中野駅前飲食店会	中野区……13
堀切麵グランプリ2021+1	堀切中央商店街振興組合 堀切一番街商店会 堀切菖蒲園通り商和会	葛飾区……14
三鷹市商店会DX化情報基盤 アプリシステム構築事業	三鷹商工会・三鷹市商店会連合会	三鷹市……14
「みんなの安心・ささえ愛ネットワーク」による 地域コミュニティ増福♡事業	小金井市けやき通り商店会	小金井市……15
にいにいを探せ!	22番街商店会	国分寺市……15
表彰式の様子……		16



北区 十条まるっとバル

十条まるっとバル実行委員会

(十条銀座商店街振興組合、十条中央商店街振興組合、十条仲通り商店会、
十条富士見銀座商店街振興組合、いちよう通り十条駅西口商店会)



十条まるっとバル実行委員会

いちよう通り十条駅西口商店会/十条銀座商店街振興組合/十条中央商店街振興組合
十条仲通り商店会/十条富士見銀座商店街振興組合

後援：JR 十条駅

▲十条まるっとバル バンフレット



▲店舗による告知

1. 事業の概要

JR十条駅近隣の5商店街共同により開催された初めてのバルイベント。イベントを契機に、コロナ禍の影響から売上が減少している各店舗を消費者にPRし、売上向上を図った。「まちバル」「みやバル」「体験バル」と飲食店に限らないバルの種類を設け、多くの来街者を楽しんでいただくとともに、商店街の様々な業種の活性化につながった。

2. 事業を実施したきっかけ

JR十条駅前では再開業事業が進められ、周辺店舗の減少などが起きている。その折、JR十条駅が開業111周年を迎え、記念事業を実施することとなり、商店街も駅と連携して地域を盛り上げる取組を企画することとなった。各商店街が連携し「十条商店街」としての一体性をもたらす地域イベントとして十条まるっとバルの開催を決めた。

3. 具体的な事業内容

- ・5商店街から44店舗がバルに参加。
- ・参加店舗で使用できる5枚綴りのチケット（前売券3,500円、当日券4,000円）を販売し、バル参加店舗はチケット一枚で提供できるメニューを考案した。

実施期間 令和4年5月27日～5月28日

・通常のバルは、飲食店だけを対象に実施する 경우가多いが、今回の十条まるっとバルは店内飲食する従来の「まちバル」に加え、テイクアウト店や物販店の「みやバル」、美容室や整骨院等でサービスの体験ができる「体験バル」など、来街者に満足していただけるよう幅広く参加店舗を募り、多彩なメニューを提供した。

4. 工夫した点

利用者がバルでチケットを使いきれなくても、バル終了後、一定期間チケットを金券として使用できる「あとバル」を実施することで、金券が残らないようにした。また感染症対策として、チケット購入者に氏名、連絡先等の記入をお願いするとともに、全てのチケットに通し番号を付記することによって、利用者の行動を把握できるようにした。

5. 成果及び効果

今回のバルイベントは、子育て世帯の主婦層など若い世代に人気があった。5商店街の主要な購買者層が50歳以上の中高年世代であるため、参加店舗は今回のイベントを通じて新たな購買者層を獲得することができた。また広報においてJR十条駅、地元女子プロサッカーチーム、町会など地域の協力を受け、5商店街及び地域の連携強化につながった。



▲店舗ガイド



▲ソックス3点セット (みやバル)



▲お刺身盛り合わせ (まちバル)



▲肩甲骨がし体験 (体験バル)



▲町会による告知協力 (回覧板)



▲町会による告知協力 (掲示板)

講評

業種にとらわれず多彩なメニューを用意し、集客につながる工夫を凝らした点、アンケート等による検証も行い、この取り組みをきっかけに、地域のつながりが強化されたことや若い世代の新たな顧客獲得につなげた点が評価された。

商店街 Data

十条まるっとバル実行委員会

●所在地
北区十条仲原1-4-8

●交通アクセス
JR 埼京線十条駅から徒歩1分

●お問い合わせ
03-3907-3860

●URL
https://jujo-ginza.com/



江東区 豊洲ハロウィン2021

豊洲商友会協同組合
豊洲シエルコート商店会



▲心がはずむ、かわいいポスター



▲マスコットキャラクターの「まがりまめ君」



▲豊洲ハロウィンマップ

1. 事業の概要

様々な催物がコロナ禍で中止となる中で、近接する商店会と地域の自治会と共にイベントを実施。ハロウィン仮装コンテストのほか、クイズラリーやウォークラリーを実施することで新たなイベント参加者を獲得するとともに、ハロウィン仕様のイルミネーション装飾でイベントを盛り上げ、子どもだけでなく若者や大人にも地域の魅力を伝えた。

2. 事業を実施したきっかけ

従来は1,000人規模で街中を行進するパレードが目玉企画だったが、コロナ禍でパレードができず暗いムードになっていた。そこで、商店街から少しでも明るくなるきっかけを発信しようと、安全にかつ楽しんでもらえるよう、密にならずに商店街を巡ることのできる、人数分散型のウォークラリーなど、感染防止対策を徹底する企画を考え実施した。

3. 具体的な事業内容

- ・お菓子もらいウォークラリー…仮装した子どもが指定の対象3店舗を訪れ、「トリックオアトリート」と言ってお菓子を受け取る。
- ・仮装コンテスト…特設ステージで、仮装した子どもたちがポーズをとって写真撮影。

実施期間 令和3年10月5日～31日

- ・フォトスポット&クイズラリー…撮影用に店内をハロウィン飾りで装飾し、他店への来店につながるためラリー形式のクイズも出題。
- ・豊洲ハロウィンマップ作成…ラリー時や商店街散策用にイラスト入りのマップを作成。
- ・ハロウィンイルミネーション…街路灯をハロウィンのイルミネーションで装飾。

4. 工夫した点

密を避けるため、パレードに代わり、仮装した子どもたちが対象店舗を訪れるお菓子もらいウォークラリーを実施。グループごとに実施日をずらし、コースも複数からあらかじめ割り当てるなど工夫し3密を回避。また、年齢制限なく参加できるフォトスポット&クイズラリーを実施し、幅広い年代が参加できるよう工夫した。

5. 成果及び効果

非常に多くの応募があり、子どもに加え親にも商店街に足を運んでもらう機会を生んだだけでなく、応募場所を店頭に限定したため、応募のついでに買い物や食事をするなど、店側にも経済効果があった。ウォークラリー形式にしたことで、商店街の回遊性も高められ、商店街のみならず地域全体が明るくなり、地域の活性化につながった。



▲お菓子もらいウォークラリー



▲仮装コンテスト：みごと優秀賞に選ばれました！



▲豊洲ハロウィンマップ



▲地域の皆さんと力を合わせて頑張りました！



▲フォトスポットで決めのポーズ



▲フォトスポットでおばけと一緒にパチリ



▲フォトスポットでかぼちゃになってパチリ

講評

子供たちにいざという時、助けを求められることができるお店が認知でき、地域の貢献につながっている点、また、豊洲ハロウィンマップを作成して店舗情報を掲載したことで、来街者の増加、売上アップにもつながった点が評価された。

商店街 Data

- 所在地 江東区豊洲5-5-1-306
- 交通アクセス 東京メトロ有楽町線・ゆりかもめ豊洲駅から徒歩1分

- お問い合わせ 03-3532-5231
- URL <http://www.toyosu.or.jp/>



世田谷区 いちにち商店街

いちにち商店街実行委員会 (世田谷区商店街連合会玉川地区青年部)



▲とにかく広い公園ですが、今日は「いちにち商店街」、夕方まで、「まち」になります



▲さあ、すいてるところは、どこだろう・・・



▲それぞれの商店街のキャラクターも集まります



▲それぞれの商店街から、人気のゲーム、出し物も

1. 事業の概要

「ぱっと現れ、ぱっと消える不思議な商店街」というアイデアから生まれた、1日限定の「まち」を区立公園内に作り、日常の商店街活動を再現したイベント。

実際の商店街店舗や地元企業・地域団体、公的機関が協力し、お店や各団体の疑似ブースを設置して、子どもたちがそれぞれの仕事の体験をした。

2. 事業を実施したきっかけ

世田谷区商店街連合会玉川地区の各商店街のメンバーで一致団結して知恵を絞り、合同のイベントをしたいという思いから、地域の誰もが思い出を持つ区立兵庫島公園を舞台に「商店街らしさ、商店街しかできないこと」を意識した結果、「1日限りの商店街」をつくるというアイデアが生まれた。

3. 具体的な事業内容

- ・新聞風のタブロイド判のチラシを作成し、広くエリアの各戸にポスティング。
- ・会場の区立兵庫島公園に、商店街青年部による焼きそばなどの飲食物提供のほか、職業体験に特化した商店街店舗や地元企業・地域団体、公的機関のブースを約40個設置。

実施期間 平成26年度～継続中

- ・各ブースで仕事内容を記載した「求人票」を掲示し、来場者の子どもたちは興味のあるブースでお仕事体験。
- ・お仕事体験では、実際の現場で働いている者が対応し、「その仕事に就いた時に本当にする作業」を体験してもらった。

4. 工夫した点

お仕事体験の対価としてイベント内紙幣「ガーヤン」を作成し、ガーヤンの枚数によって体験できる、「福引」など、いくつかのメニューを用意した。また、各ブースに、マニュアルとして「テーマパークのようになくてよい、仲間として受け入れてほしい」のようなお仕事体験のガイドラインを作成し、配付した。

5. 成果及び効果

参加者である子どもたちは、実際のお仕事体験を通じて、「まち」にいるおとなに直接触れることで、商店街の人々と顔見知りになることができた。また、回を重ねるごとに来場者が増え、商店街が公共的な役割も担っていることを地域住民に知らせてもらい、商店街の活性化にも繋がっていると感じる。



▲いちにち警察署 防犯のアナウンスをパトカーのマイクからします



▲いちにち消防署 放水開始!



▲いちにち信用金庫 お札を広げて数えるトレーニングを



▲いちにち二子玉川駅 制服もセットも本格的で何度もお仕事したい子がたくさん



▲お仕事したら、イベント内紙幣「ガーヤン」がもらえ、「ガーヤン」と引き換えに福引ができます



▲マシュマロ焼きの体験は、イベント内紙幣「ガーヤン」でしか交換できません

講評

地区全体の商店街が協力し、商店街と地域のつながりを強化している点、また創意工夫を凝らした取り組みであり、アイデアに独創性がある点が評価された。

商店街 Data

いちにち商店街実行委員会

- 所在地 世田谷区用賀4-12-15 (用賀商店街振興組合事務所)
- 交通アクセス 東急田園都市線用賀駅から徒歩2分

●お問い合わせ 03-3700-1337

●URL <https://1daystg.wordpress.com/>
(いちにち商店街HP)



中野区 商店街「空中ギャラリー」

中野サンモール商店街振興組合



▲クリスマス装飾(12月～)



▲空中水族館(4月～)



▲新年装飾(1月～)



▲アール・ブリュット(1月～)

1. 事業の概要

来街者に商店街内を楽しく歩いてもらいたいという思いで、季節感・芸術感溢れる様々な作品を1年を通してアーケード内に展示する事業である。「太陽の散歩道」をコンセプトとし、来街者がいつ立ち寄っても楽しめる、飽きることのない商店街を目指している。

2. 事業を実施したきっかけ

近年、全国チェーン増加による商店街の連帯感の喪失や、中野駅北口の通行の場としての利用が増加していたことから、人々の回遊性を確保し、商店街のにぎわいを高めていく必要があった。そこで、全蓋式アーケードの特徴である、開放的な空間を活かした様々な展示を企画し実施した。事業開始当初と比べ、現在ではバラエティに富んだ展示も多い。

3. 具体的な事業内容

【空中水族館】
子どもの日に向けて、鯉のぼりを展示。授業の一環として、区内の保育園児、小学生が作成した鯉のぼりも展示している。
【空中ギャラリー】
区内の多くの公立・私立学校の協力を得て、小中学生が描いた大絵画を展示。展示後は、パネル化して学校に寄贈している。

実施期間 平成11年～継続中

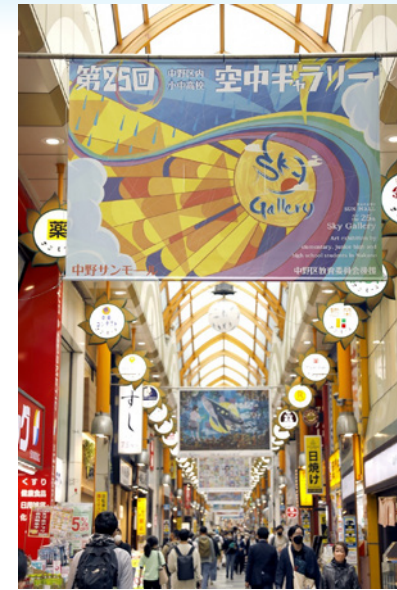
【アール・ブリュット展】
アール・ブリュットとは、専門的な芸術教育を受けていない人たちが生み出すアートのこと。芸術系大学等とのコラボ企画やイベントも実施。
その他、クリスマス装飾や新年装飾、神社祭礼に合わせた装飾等を実施している。

4. 工夫した点

学生に展示物を制作してもらうことで、学生の家族が来街するきっかけになると同時に、地域との連帯感が生まれた。また、中野全体を文化・芸術の発信拠点へと成長させるため、商店街間の連携強化や、SNSによる幅広い世代への周知により、新たな来街者獲得を目指した。

5. 成果及び効果

商店街のみならず、教育機関や福祉団体等との連携が深まり、地域コミュニティの形成へと繋がった。また、新聞などに掲載されたことで、来街者からの称賛が各個店にも伝わり、商店街に対する誇りの醸成や、店舗間の連帯感を創出している。中野駅北口のにぎわいを絶やさなため、更なる仕掛けを計画し、「北口の玄関口」として盛り上げていく。



▲空中ギャラリー告知パネル



▲空中ギャラリー告知パネル



▲アール・ブリュットちらし



▲展示物を制作する学生たち



▲展示物掲示作業中



▲開校100周年記念展示

講評

区内の小学校や保育園の子どもたちが作成した絵を展示するなど、商店街と地域の連帯感が生まれる内容であること、また特有の空間をうまく利用している点が評価された。

商店街 Data

- 所在地
中野区中野5-67-1
- 交通アクセス
JR中央線中野駅北口よりすぐ

- お問い合わせ
03-3387-3586



立川市

感染防止対策応援事業 & 「withコロナ」時代への実験イベント (感染防止を徹底した「立川フラメンコ」)

立川南口すずらん通り商店街振興組合



▲ストリートフラメンコ「セビジャーナス」



▲フラメンコライブステージ「JRAウイズ立川A館」



▲フラメンコライブステージ「ライブハウスBABEL」



▲コロナ対策GATE

1. 事業の概要

約3年間に及ぶコロナ禍において、商店街の役割の一つとして、3年間で3回の感染防止対策応援事業を実施した。その取組の浸透とイベント開催に向けた感染対策の徹底が、500人が踊るストリートフラメンコが有名で関東一円や地方からの参加者も多く、立川を代表するイベントのひとつである「立川フラメンコ」の3年ぶりの開催につながった。

2. 事業を実施したきっかけ

コロナ禍で疲弊している個店の感染防止対策を応援するとともに、商店街が勇気をもって、「withコロナ」時代という新しい生活スタイルを実証することにより、商店街全体を元気にしたいという思いがきっかけとなった。

3. 具体的な事業内容

- ・感染防止対策応援事業は、全会員に非接触体温計・手指消毒液・マスク・除菌エアスプレー・啓蒙ポスターを配布するとともに、街頭放送にて感染防止を訴えた。
- ・会員の医院に協力していただき、新型コロナワクチンのキャンセル待ち接種の募集をした。

実施期間

感染防止対策応援事業 令和2年11月～令和4年5月
立川フラメンコ 令和4年4月9日～5月4日

・感染防止を徹底した「立川フラメンコ」は、規模を縮小しながらも、ストリートフラメンコ「セビジャーナス」、フラメンコライブステージ、踊るクーポンセール、出前フラメンコを実施した。

4. 工夫した点

感染防止対策応援事業については、店舗と来街者双方が対策しないとクラスターを防止できないので、啓蒙ポスターや街頭放送を活用した広報に力を入れた。
立川フラメンコについては、参加人数を制限するとともに、100名を超えるボランティアを動員し、検温、手指消毒、連絡先の記載をする「コロナ対策GATE」を22カ所設置した。

5. 成果及び効果

感染防止対策応援事業および感染防止を徹底した「立川フラメンコ」の開催により、商店街と会員との絆を深めることができたとともに、「withコロナ」という商店街としての姿勢を明確にすることができ、来街者に商店街の元気をアピールすることができた。

すずらん通り商店街 / 新型コロナウイルス 感染防止対策応援事業 第3弾
私たち商店街は、withコロナという新しい生活スタイルで活きていきます。

配布物
①ブロッケンエアスプレー × 2本
②資生堂 手指消毒用アルコール × 1本
③ポスター (A2判・A3判) × 2枚

医療・介護の現場の専用水
驚異的な除菌・消臭効果と安全性

▲会員全員に配布する「SUZURAN NEWS」 (感染防止対策応援事業第3弾)

すずらん通り商店街 / 朗報 新型コロナウイルスのキャンセル待ち ワクチン接種のお知らせ

流れ
組合員 (従業員可)
①で登録してください。
②キャンセル
③接種

接種
●当日持参するもの
①接種クーポン (シール)
②問診票
③身分証明書

▲会員全員に配布する「SUZURAN NEWS」 (キャンセル待ちワクチン接種のお知らせ)



▲ストリートフラメンコ「セビジャーナス」



▲感染防止対策応援事業第2弾：啓蒙ポスター



▲感染防止対策応援事業第3弾：啓蒙ポスター

講評

「withコロナ」という新しい生活スタイルの中で、元気な商店街活動を内外にアピールしている点、商店街の積極的な取り組みにより地域の伝統的な活動を維持できている点が評価された。

商店街 Data

- 所在地 立川市柴崎町3-6-5
- 交通アクセス JR立川駅南口から徒歩1分 多摩モノレール立川南駅から徒歩1分

- お問い合わせ 042-524-5787
- URL <https://flamenco-tachikawa.tokyo> (立川フラメンコ)



台東区 上野倶楽部

上野中通商店街振興組合



▲ 学生の新商品提案

1. 事業の概要

コロナ禍後の新しい時代に対応した商店街に変化していくため、従来の紙媒体PRではなく、新たに商店街公式SNSと商店街公式ファンクラブサイトを開設し、学生とも連携しながら、幅広い世代で情報交換や交流ができる仕組みを作った。

2. 事業を実施したきっかけ

コロナ禍により商店街への来街者数及び売上が急激に減少し、各会員店舗の中では、インターネット通販に大きく奪われてしまった売上がコロナ終息後でも回復しないのではないかとこの強い危機感があった。

若年層も含めた幅広い世代が商店街に興味を持つきっかけを作るため、本事業を企画し、学生団体にも声をかけた。

3. 具体的な事業内容

- ・各種SNSアカウント（Instagram・Facebook・Twitter・LINE）に商店街公式アカウントを開設し、学生団体による店主取材記事といった、若い世代であるからこそ気付くことができる商店街の魅力を各SNSで投稿した。
- ・学生団体が投稿したブログ記事や各種リンク先を集約した公式ファンクラブサイト（上野倶楽部）を開設した。

実施期間 令和4年1月～

・会員店舗とSNS利用者との間だけでなく、SNS利用者の間でも情報交換や質問回答等の交流ができるよう、コミュニティ機能を各SNSで開設した。

4. 工夫した点

若い世代からの率直な意見を引き出すため、学生団体の活動内容に制約を設けず、自主的な取組や提案を尊重しながら協同したことによって、新商品や販売促進に向けたアイデアが数多く生まれ、各会員店舗は新たな着想を得ることができた。

5. 成果及び効果

公式SNSと公式ファンクラブサイトの開設により、チラシ新聞折込といった従来型の広告よりも少ない経費で幅広い世代に商店街の魅力をPRすることができた。

また、各店舗での取材時に、学生から新しいアイデアが数多く生まれ、若い世代の率直な意見を各店主が聞くこともできたことで、個店のさらなる魅力向上に繋がるきっかけを作ることができた。



▲ 学生の店舗訪問・体験取材



▲ 学生の商店街探訪・取材



▲ 上野倶楽部開設の路上PR

藝願成就
藝大生が想いを込めて描いた
オリジナルデザイン絵馬
数量限定発売

藝祭 2022 × 上野倶楽部
摩利支天徳大寺にて限定販売！
芸能、芸術の上達にもご利益があります！
芸術系大学の合格祈願にも是非！

▲ 学生提案の東京藝術大学学園祭との連携



▲ 上野倶楽部WEB

講評

学生と連携してSNSの活用に取り組んだことや、SNSによる情報発信により新たな商店街のファンを獲得し、商店街に来訪を促した点が評価された。

商店街 Data

- **所在地**
台東区上野4丁目（事務所 台東区上野4-6-7 4F）
- **交通アクセス**
 - ・JR山手線御徒町駅から徒歩1分
 - ・京成電鉄京成本線京成上野駅から徒歩2分
 - ・東京メトロ銀座線 上野広小路駅から徒歩1分、日比谷線 仲御徒町駅から徒歩2分
 - ・都営地下鉄大江戸線 上野御徒町駅から徒歩1分
 - ・都営バス 御徒町駅前下車

- **お問い合わせ**
03-3832-9312
- **URL**
<http://www.ueno-nakadoori.or.jp>
<https://ueno-club.jp>

1

御徒町パンダ広場まつり 御徒町駅南口商店会(台東区)

1.事業の概要

商店会の中心にある「おかちまちパンダ広場」を活用して、地元の中学校・高校の吹奏楽部の演奏や親子で楽しめるアーティストのステージ、子供たちだけが参加できるキッズフリーマーケット、キッチンカーの出店、雑誌「パンダ自身」とコラボしたパンダカフェを開催するなど、継続的にイベントを行っている。

2.工夫した点

上野の人気者パンダを企画の中心に取り上げることで、多くの来街者が会場に訪れた。
感染症対策として会場を柵で囲い、入場時のアルコール消毒を徹底した。また、ゴミ箱を複数用意し分別回収を行った。

3.成果及び効果

たくさんの来街者が訪れ、家族の楽しいひと時を過ごしている光景がいたるところで見受けられた。地元の人気者のパンダのイベントは、双子パンダ誕生以降初めてだったこともあり大人気であった。こどもの日に実施したキッズフリーマーケットでは、子供たちがモノを大切にすることを、楽しく学ぶことができた。



▲広場の入口では巨大パンダがお出迎え

実施期間 令和3年4月3日から7月2日

商店街 Data

- 所在地 台東区上野3-2-6
- 交通アクセス
 - ・JR御徒町駅南口から徒歩0分
 - ・都営地下鉄大江戸線上野御徒町駅から徒歩2分
 - ・東京メトロ銀座線上野広小路駅から徒歩2分
 - ・都営バス上野松坂屋前から徒歩2分
- お問い合わせ 03-5846-1412

2

ムーンロード秋まつり 東中野駅前飲食店会(中野区)

1.事業の概要

今回で9回目を迎える「ムーンロード秋まつり」は、コロナ禍のため従来の開催方法ではなく、時間を短縮して会場とオンラインの二刀流で開催した。会場では、感染対策を徹底しながら、一流ミュージシャンによるジャズ演奏やゴスペルソング、曲芸や津軽三味線のパフォーマンス等で、子どもから高齢者まで幅広い世代の方々楽しんでもらえた。

2.工夫した点

コロナ禍の影響により、イベントの規模縮小を余儀なくされたが、こうした中でも当該イベントを楽しんでもらうべく、YouTubeでのライブ配信という、オンライン方式でのイベント開催方法を導入した。また、ライブ配信後もホームページにアーカイブを残しておくことで、いつでも誰でもイベントの映像を閲覧できるようにしている。

3.成果及び効果

新型コロナウイルス感染症の影響で2年ぶりの開催となったが、リピーターが多く見受けられ、イベントが地域に定着してきていると感じた。また、オンライン視聴者からも応援の言葉だけでなく、「コロナが落ち着いたら、是非商店会に伺いたい」などの嬉しい声もいただき、リピーターのみならず新たな来街者の呼び寄せに期待ができた。



▶ムーンロード秋まつりチラシ

実施期間 令和3年10月30日

商店街 Data

- 所在地 中野区東中野4-1-6
- 交通アクセス JR中央・総武線東中野駅東口よりすぐ 都営地下鉄大江戸線東中野駅から徒歩5分
- お問い合わせ 03-3371-9637
- URL <http://moonroad.jp>

3

堀切麺グランプリ 2021+1

堀切中央商店街振興組合
堀切一番街商店会
堀切菖蒲園通り商和会(葛飾区)

1.事業の概要

「麺」をテーマとした25店舗の飲食店等が参加する回遊型のフードイベント。堀切は麺料理を扱う飲食店が多いことを来街者に知ってもらうためのきっかけ作りとして行われている。多くの方の参加を促すため、商店街の店舗が景品を用意し、プレゼント抽選を行った。

2.工夫した点

麺料理といった比較的来訪しやすい料理を扱った。参加店舗を記載したパンフレットを作成し、店舗情報を詳細に載せて、再来訪を促した。新型コロナウイルス感染症拡大前には、震災被災地の野菜販売やステージイベントといった事業も行い、地域の活性化へ寄与した。

3.成果及び効果

新型コロナウイルス感染症防止対策を施しながら、無事に開催することができた。予想よりも多くの方に来訪していただいた。新型コロナウイルス感染症拡大で、自宅での自粛期間が長かったことから、イベントへの関心が高まったと考えられる。また、イベント実施時に消費者から、「コロナ禍でもイベントを楽しむことができた」と生の声を聞くことができた。



▲堀切麺グランプリ2021+1ポスター

実施期間 令和4年1月22日～令和4年2月6日

商店街 Data

- 所在地 葛飾区堀切4-52-8
- 交通アクセス 京成線堀切菖蒲園駅目の前
- お問い合わせ 03-3601-0212
- URL <https://www.horikiri-s.com/>

4

三鷹市商店会 DX化情報基盤アプリシステム構築事業 三鷹商工会・三鷹市商店会連合会(三鷹市)

1.事業の概要

三鷹市内の商店街を束ねるデジタルプラットフォームとしての地域情報アプリ「ミイね! mitaka」を開発し、令和3年11月30日に公開した。現在も継続して、市内事業者、個店、地域消費者、市外来街者を繋ぎ、情報やサービスを共有し、発信している。アプリのインストール数は2,152に達した。(令和4年4月1日時点)

2.工夫した点

アプリ利用者のスマートフォンのGPSやビーコン機能を活用することで、商店街店舗のおすすめ商品やセールス情報、周辺の観光スポット情報等、環境に合った情報を配信できるようにしている。また、スタンプラリー機能も実装することで、非接触型の感染防止対策にも配慮した様々なプロモーション施策やイベント企画を展開した。

3.成果及び効果

アプリの特徴・機能や使い方、情報登録等について、商店街関係者に分かりやすく説明することで、事業にデジタルを活用することに不慣れな事業者へもスムーズな導入を図ることができ、市内事業者の情報発信やDX化の一助となった。また、デジタルスタンプラリーを開催することで、市内の商業振興に寄与する事業となった。



▲Miyane! mitakaアプリ

商店街 Data

- 所在地 三鷹市下連雀3-37-15
- 交通アクセス JR中央線三鷹駅から徒歩5分
- お問い合わせ 0422-49-3111
- URL <https://www.mitaka-s.jp/>

5

「みんなの安心・ささえ愛ネットワーク」による 地域コミュニティ増福♡事業

小金井市けやき通り商店会(小金井市)

1.事業の概要

地域の高齢者や子どもたちの居場所づくりや、商店会以外の団体との関係構築などにより、地域全体が皆にとって居心地の良い場所とすることを目的に、福祉団体や医療施設、幼・保育園、防災組織等のメンバーが加入した「みんなの安心・ささえ愛ネットワーク」(以下「みんな愛ネット」)を結成し、地域活動全体の旗振り役を商店会が担った。

2.工夫した点

近隣地域に開園した「わくわく都民農園こがねい」の地域農園区画を利用し、みんな愛ネットのメンバーが中心となって高齢者の生きがいづくりとしての野菜作りや、園庭のない幼・保育園の子どもたちの外気浴、土と触れ合う機会づくり等に活用している。多様な団体と積極的に関わり、互いに課題を解決し合える関係を構築した。

3.成果及び効果

医療施設や幼・保育園、福祉施設等、多様な事業所が新たに会員となり、互いに顔が見える関係を構築することで地域での声掛けや挨拶等が格段に増え、住民にとって居心地の良い地域に発展し、商店会の域にとどまらず地域全体が活気づいている。みんな愛ネットでの取り組みを通して、商店会は街へ貢献するインフラであることを地域に訴求した。



▲みんな愛ネットのミーティング風景

実施期間 平成29年～現在

商店街 Data

- **所在地**
小金井市本町2-9-11
- **交通アクセス**
JR中央線・武蔵小金井駅から徒歩6分
- **お問い合わせ**
042-384-7069
- **URL**
<https://www.facebook.com/keyakitoorisyoutennkai/>



北区 十条まるっとバル

十条まるっとバル実行委員会



十条まるっとバル
バルとは...
① 700円券5枚セット(3,500円)のチケットを購入し、複数のお店をめぐり歩き(はじこ)するイベント
② 来店者ではなく、来店者(お連れ客)を誘って来店し、お土産やお酒、お菓子などを頂く
③ 商店が連携することで、より大きな集客力と効果が期待される(得意先はありえない店舗と協業を推奨)

CORONA (コロナ)
・パンフレットに大きくガイドラインを記載し、視覚で分かりやすくイラスト化。
・お酒やお菓子、共に販売を始める。
・チケットに名前、住所を記入した半券を保管。
・半券、チケットには通し番号がついている。
(参加者のルートをお互いに確認)

COURI+SERVICE (小売+サービス)
・本業「まるっとバル」は飲食店が中心のイベントであるが、商店街イベントとして実施することにより、飲食店以外の業種も多く参加。
・開催時間も、飲食店サービス業の業種を問わず、商店街から周辺まで参加する店舗が多かった。
・参加者主体や子供連れ、おははも増え、幅広い層が参加し、賑わいを創り出すことができた。

十条まるっとバルをまとめる3つの「C」
CONNECT (連携)
・各店舗でばらつきがちなよう、実行委員会形式で連携。
・業種が揃ってできたのは商店街としての強み。
・業種にとらわれない参加店舗。
・集客力の強いお店の集客力UP(マグネット効果)
・本番のまちの広さを体験(1km)
・参加していない店を巻き込む。
・大子主によるアンケート実施協力。
・地元女子サッカーチームによる協力(チームや選手のSNS)
・町会による協力(広報誌、掲示物など)
・連携する店舗、PRやSNSの連携。
・参加店舗による告知
・町会部員による告知

データ
・開催日時 (2日開催) 2022年5月27日(金)/28日(土)
・全席売切れ(前売/当日券) 2,141枚(428席+1)
・売上金額 1,510,700円 (登録販売店/作業員(JP)
・参加店舗 44店舗 - 延べ参加人数 2,017名 - 最大回収店舗数 184枚

【十条まるっとバル実行委員会】
いちょう通り十番街商店会・国分寺市商店会・国分寺市商店会・国分寺市商店会・国分寺市商店会・国分寺市商店会・国分寺市商店会・国分寺市商店会・国分寺市商店会・国分寺市商店会

6

にいにいを探せ!

22番街商店会(国分寺市)

1.事業の概要

「ふ」「れ」「あ」「う」のシールがある店舗を探しシールラリーを実施、専用はがきにて応募した方の中から抽選で金券を配布するイベント。各店舗及び地図を掲載したチラシを作成、実店舗では「にいにい」のぬいぐるみを置き、周知を図りました。その他記念品の花ポット配布やイルミネーションの設置。はがきではお客様の御意見を集約する工夫を行いました。

2.工夫した点

商店街マスコット「にいにい」の人形を対象店舗にシールと一緒に設置しました。また昨年度より早めに告知ポスターを貼り、周知を図りました。金券については、発行総額はそのままで当選数を増やし、少しでも多くのお客様が当選できるよう工夫しました。

3.成果及び効果

シールを集めるために大勢のお客様に商店街を歩いていただくことができ、入店したことのない新たなお店を知っていただくだけでなく、新規の顧客獲得につながりました。また、お客様の参加数も多く、予想を超える来客数と応募数があり会員と地域住民の距離が縮まり人と人のつながりを生むことができました。



▲22番街商店会マスコットキャラクター「にいにい」

実施期間 令和3年11月1日～令和4年1月31日

商店街 Data

- **所在地**
東京都国分寺市日吉町周辺
- **交通アクセス**
JR国立駅から徒歩5分
- **お問い合わせ**
042-5760-7255
- **URL**
<http://www.facebook.com/22banngai/>



江東区 豊洲ハロウィン2021

豊洲商友会協同組合 豊洲シエルコート商店会



豊洲ハロウィン2021
豊洲商友会協同組合
コロナ禍でも楽しめるイベントを開催!

シールラリー
お菓子もらうウォークラリー
・各店舗で配布されたシールを集めてもらう
・マップを参考に各店舗を巡るウォークラリー形式
・店舗は店舗のみに限定した

フォトスポット
フォトスポットウォークラリー
・各店舗で配布されたフォトスポットマップを参考に各店舗を巡るウォークラリー形式
・ウォークラリー形式で各店舗に配布されたフォトスポットマップ

仮装コンテスト
・各店舗で配布された仮装コンテストマップを参考に各店舗を巡るウォークラリー形式
・各店舗で配布された仮装コンテストマップを参考に各店舗を巡るウォークラリー形式

商店街45本の招牌灯にハロウィンのモチーフのイルミネーションを飾り、お祭り気分を演出する。また、各店舗で配布された仮装コンテストマップを参考に各店舗を巡るウォークラリー形式で、お祭り気分を演出する。



世田谷区 いちにち商店街
 いちにち商店街実行委員会
 (世田谷区商店街連合会玉川地区青年部)



台東区 上野倶楽部
 上野中通商店街振興組合



中野区 商店街「空中ギャラリー」
 中野サンモール商店街振興組合



十号通り商店街振興組合
 理事長 秋元 浩氏



講評

「高齢者に優しい商店街で、安心して買い物を楽しんでほしい」という思いから始めた「思いやり手形」事業、地域交流の一助を担う「十号いこいの場」の運営等、地域の信頼がとて厚く、リーダーシップを発揮して商店街活性化に貢献している点が評価された。



立川市 感染防止対策応援事業 & 「withコロナ」時代への実験イベント
 (感染防止を徹底した「立川フラメンコ」)
 立川南口すゞらん通り商店街振興組合



第17回商店街グランプリ審査委員長
市川 宏雄



東京都産業労働局
局長 坂本 雅彦





▲受賞商店街のみなさんと坂本産業労働局長(後列左)と市川審査委員長(後列右)



▲大東京商店街まつりでの東京商店街グランプリブースの様子

グランプリ
十条まるっとバル
十条まるっとバル実行委員会



<https://www.youtube.com/watch?v=jlURJdfa4go>

準グランプリ
豊洲ハロウィン2021
豊洲商友会協同組合/豊洲シエルコート商店会



<https://www.youtube.com/watch?v=FSPXNOP1NCw>

優秀賞
いちにち商店街
いちにち商店街実行委員会
(世田谷区商店街連合会玉川地区青年部)



<https://www.youtube.com/watch?v=EHpDYTe4aSM>

優秀賞
商店街「空中ギャラリー」
中野サンモール商店街振興組合



https://www.youtube.com/watch?v=BRaLVI9_kHE

優秀賞
感染防止対策応援事業
&「withコロナ」時代への実験イベント
(感染防止を徹底した「立川フラメンコ」)
立川南口すざらん通り商店街振興組合



<https://www.youtube.com/watch?v=XGEyIG5t1BU>

特別賞
上野倶楽部
上野中通商店街振興組合



<https://www.youtube.com/watch?v=Zq6mzAC5aJc>

個人の部
十号通り商店街振興組合
理事長 秋元 浩氏



<https://www.youtube.com/watch?v=yfodiRvnwVo>

第17回商店街グランプリ表彰式



https://www.youtube.com/watch?v=_LFXzw0wcxk

第17回東京商店街グランプリ 事例集

令和5年1月

登録番号 (4)82

編集・発行 東京都産業労働局商工部地域産業振興課

〒163-8001 東京都新宿区西新宿二丁目8番1号

電話：03(5321)1111 内線：36-731～6

直通：03(5320)4787

製作・印刷 株式会社ツクルス



T O K Y O

