



# ECサイトの活用による 東京の特産品販売支援事業

## 東京の特産品を取り扱う事業者の ECサイト活用をサポート！

楽天市場への新規出店やBASEを活用した自社ECサイトの新規開設を支援します。  
楽天市場・JTBショッピング内に特設ページを開設し、東京の特産品の魅力を広く発信します。

### SUPPORT MENU 支援メニュー

初めての方でも  
出店まで  
しっかり  
サポート！  
安心！

MENU  
01



#### 楽天市場への新規出店支援

新規出店する場合、出店料等の2分の1  
(上限15万円)を東京都が負担します。  
楽天市場内に開設する特設ページへ  
特産品を掲載しPRします。

MENU  
02



#### BASEを活用した自社ECサイト 新規開設支援

BASE株式会社と連携し、開設時の  
サポートをきめ細かく実施します。  
JTBショッピング内に開設する特設  
ページへ特産品を掲載しPRします。

MENU  
03



#### 共通支援(楽天市場・BASE)

相談窓口やセミナーなど出店や販売  
力向上に向けたサポートを行います。  
特設ページへ誘引するため、デジタル  
広告等のプロモーションを実施します。

※上記のほか、楽天市場・JTBショッピング内に開設する特設ページへ東京の特産品の掲載を希望する事業者を対象とした支援(既存出店/開設者支援)をあわせて実施します。

#### 募集期間

楽天市場への新規出店支援 **令和3年2月19日[金]まで** BASEを活用した自社ECサイト新規開設支援 **令和3年3月10日[水]まで**

※既存出店/開設者支援は募集期間が異なります。詳細は右記QRコードからアクセスいただき「募集要項」をご確認ください。

#### 募集企業数

楽天市場への新規出店者 **200社程度** BASEによる新規開設者 **300社程度**

※募集企業数に達した場合には、募集期間中でも募集を終了します。

本事業の詳細・申込は  
こちらから



# ECサイトの活用による 東京の特産品販売支援事業

初めての方でも  
しっかり  
サポート!

東京都は、コロナ禍における東京の特産品の販路拡大を後押しするため、東京の特産品を取り扱う都内中小企業等のECサイト活用を支援する「ECサイトの活用による東京の特産品販売支援事業」を実施します。本事業では、東京の特産品を取り扱う都内中小企業等がインターネット・ショッピングモール「楽天市場」へ新規出店する場合、出店料等の2分の1の金額(上限15万円)を東京都が負担します。また、初めての方でもスムーズにECサイトへの出店や、ECサイトの開設ができるよう、きめ細かくサポートを行います。

## 対象者

### 以下の条件をすべて満たす者

※詳細は「募集要項」をご確認ください。

#### ① 以下のいずれかに該当する事業者であること

- ・ 都内に本店又は支店が登記されている中小企業者(会社及び個人事業者)、一般財団法人、一般社団法人、特定非営利活動法人(NPO法人)、中小企業団体等
- ・ 東京都知事が指定する伝統工芸品を製作しており、かつ都指定品目の産地組合に所属する事業者
- ・ 都内区市町村が認定する伝統工芸品を製作する事業者

#### ② 東京の特産品を取り扱っていること

- ※東京の特産品:以下のいずれかに該当する農林水産物(加工食品を含む)／消費者向け工業製品
- ・ 主な原材料の生産地が東京都内であること
  - ・ 最終生産・製造／加工地が東京都内であること
  - ・ 東京の特産品としての認知・訴求があること

※既存出店／開設者支援については、対象者要件が一部異なります。詳細は「募集要項」をご確認ください。

既に楽天市場に出店、BASEを活用し自社ECサイトを開設している事業者(既存出店／開設者)も申込み可能

## 申込方法

STEP  
01

募集要項をご確認ください。  
(QRコードからアクセス)

STEP  
02

申込フォームへ必要事項を入力の上、  
お申込みください。

本事業の詳細・申込は  
こちらから



## お問い合わせ先

東京の特産品販売  
支援事業運営事務局

[TEL] 03-6704-5526

[e-mail] ec\_tokusanhin@jtb.com  
[受付時間] 9:30~17:30(土日祝を除く)