

戦略的なナイトタイム観光の推進 ～もっと楽しい東京の夜へ～

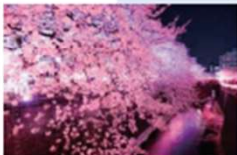
- 食、映画、音楽、プロジェクションマッピングなどの光のコンテンツ、噴水など東京には最先端のカルチャーと江戸から続く伝統が共存した、世界に誇る魅力的なコンテンツが多数存在
- これらの多彩なコンテンツ・エンタメをナイトタイム観光や地域活性化等に戦略的に活用し、多彩な夜の過ごし方を広げていくことで、更なる誘客の促進やまちのにぎわいの創出につなげる



© TOHO CO., LTD.

プロジェクションマッピングの活用

- ・ 都庁舎への投影などシンボリックな取組を効果的に実施
- ・ 地域や民間等との連携により、プロジェクションマッピングを都内で面的・継続的に展開



光の演出による新しい魅力

- ・ 建造物や桜・紅葉等の地域の魅力をライトアップで更に引き出す



ナイトタイム×食

- ・ レストランから路地裏の飲み屋街まで東京の多彩な食の魅力を幅広く紹介

多彩な夜間コンテンツ

ナイトタイムの特別な体験

- ・ 美術館・博物館の開館時間延長や、ユニークメニューとしての利用により、多彩な夜の過ごし方を提供
- ・ 大規模花壇のライトアップや庭園の夜間特別鑑賞など新たな楽しみ方を提供



ナイトタイム×エンタメ

- ・ 歌舞伎などの舞台芸術やアート、エンタメのほか、スポーツ観戦なども魅力的な観光コンテンツ



光と水によるにぎわい

- ・ 臨海副都心における世界最大級の噴水や、代々木公園の水景施設など光の演出によりにぎわいを創出



もっと楽しい東京の夜の広がり

地域の特色を生かす

- ・ 繁華街から豊かな自然まで多彩な地域の強みを生かした取組を促進

地域住民や事業者との意見共有

- ・ 住民の生活環境等への配慮や、住民と事業者の課題共有を促進

地域に根差した
ナイトタイム観光

効果的な情報提供

- ・ ナイトタイム観光についての情報発信やエンターテインメントの円滑なチケット購入を推進

快適にナイトタイム観光を楽しむ環境整備

- ・ 多言語対応の推進や地域の実情に応じた安全・安心の確保

旅行者サポート

政策目標

- 訪都外国人旅行者がナイトライフや夜景・ライトアップを楽しんだ割合を75%まで増加



2035年への展開

- 民間事業者等によるナイトタイム観光が活発に展開され、都内各地で多彩な楽しみ方が提供されている
- 東京のナイトタイム観光の魅力が十分に旅行者に伝わり、旅行者の満足度向上や観光消費額の増加が実現

政策展開の考え方

- 地域や事業者と連携・協働したナイトタイム観光の充実で、誰もがもっと楽しめる「東京の夜」を展開
- 夜のにぎわいの広がりに向けて、プロジェクションマッピングをはじめとした多彩な夜の過ごし方の提供により、東京を訪れる旅行者を魅了

主な施策

- 多彩な夜間コンテンツの提供
- 地域に根差したナイトタイム観光の充実
- より快適なナイトタイム観光に向けた旅行者サポートの強化



多彩な夜間コンテンツの提供

- プロジェクションマッピングをはじめとする光のコンテンツによる誘客
- プロジェクションマッピングの映像作品を世界中のクリエイターから募集し、ハイレベルな国際大会を実施



都庁舎プロジェクションマッピング



年末カウントダウンイベント



プロジェクションマッピングの国際大会

- 民間施設などを活用したプロジェクションマッピングの取組について地域や民間等と連携し、都内で面的に展開



プロジェクションマッピングイベント
「Tachikawa Twinkle Garden」



地域でのプロジェクションマッピングの取組

地域に根差したナイトタイム観光の充実

- エリアごとの特色を生かしてナイトタイム観光を推進するエリアを支援
- 建造物や春・秋の自然を生かしたライトアップにより地域の魅力を高める取組を支援



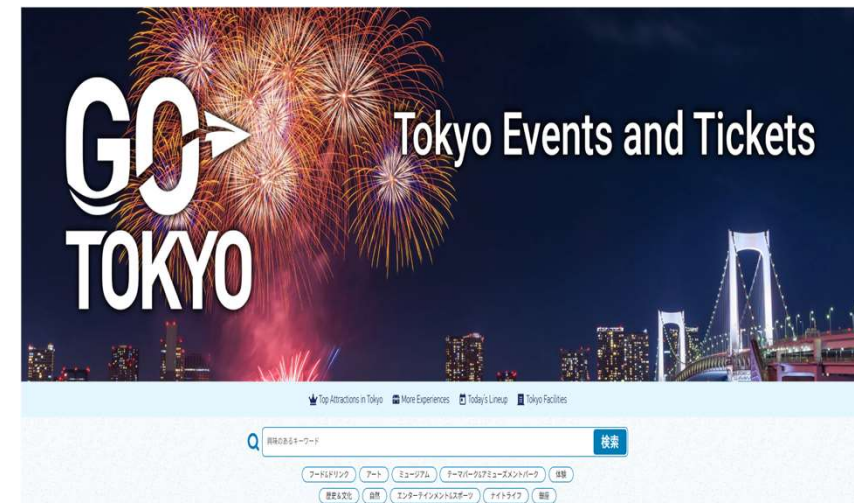
秋の紅葉を活用したライトアップ

より快適なナイトタイム観光に向けた旅行者サポートの強化

- ナイトタイム観光情報を発信するウェブサイトの再構築による情報提供の充実や、観光シーズン等を捉えた効果的な発信
- 東京の観光公式サイトを活用したエンターテインメントの円滑なチケット購入を推進



TOKYO NIGHT Story サイト



GO TOKYO チケット購入画面