

# 令和6年度 東京の農業振興に向けた専門懇談会（第2回）

## 次第

日 時 : 令和6年10月15日（火）  
15時00分～17時00分  
場 所 : 都庁第一本庁舎 33階南塔  
特別会議室 S2

1 開会

2 議事

懇談会でのご意見を踏まえた今後の施策の展開について

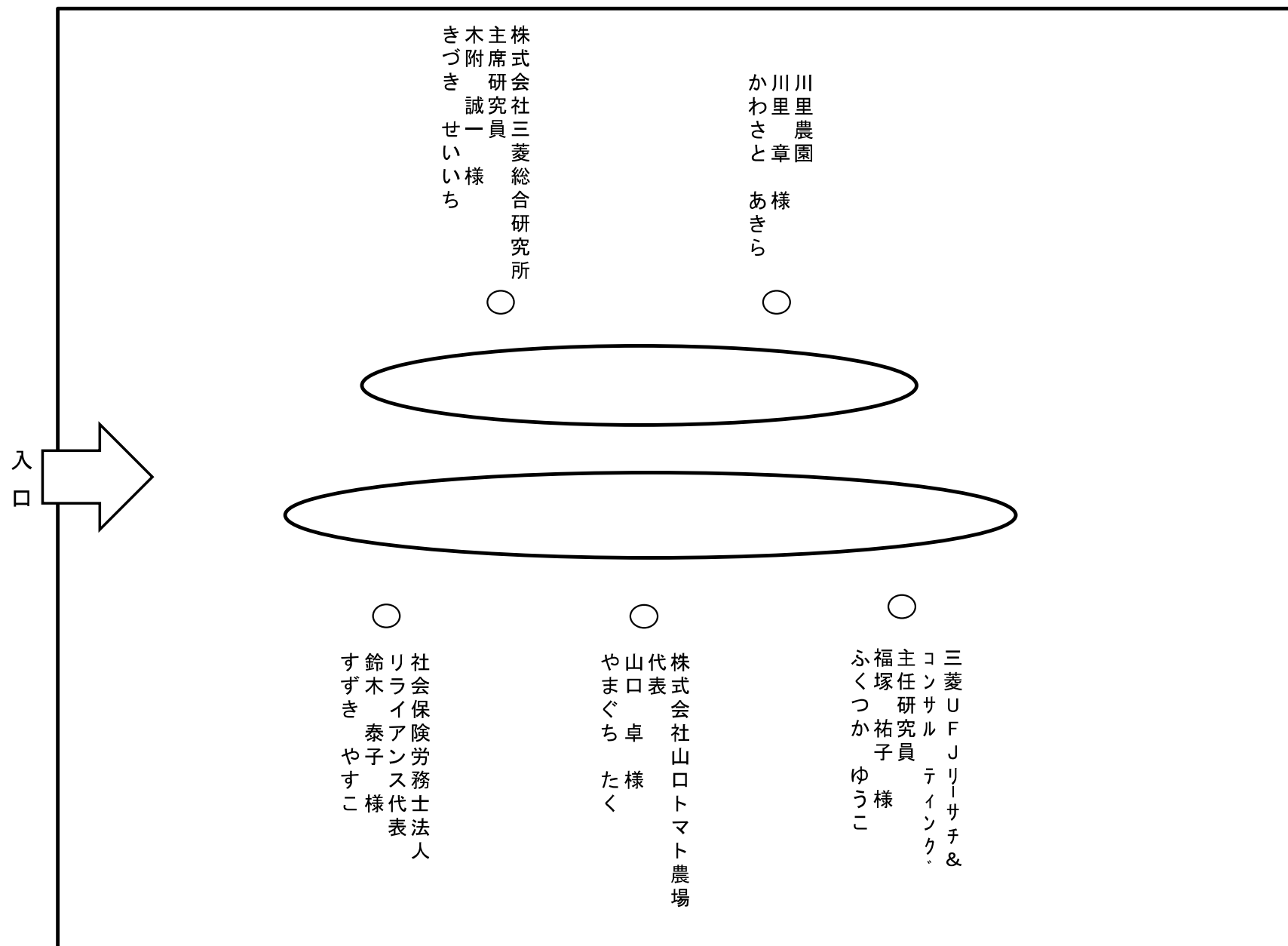
3 閉会

東京の農業振興に向けた専門懇談会 委員名簿

(五十音順・敬称略)

| 所属等                                                                | 氏 名                              |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 川里農園 園主                                                            | <small>かわさと あきら</small><br>川里 章  |
| 株式会社三菱総合研究所 主席研究員<br>九州大学未来社会デザイン統括本部 ディレクター・客員教授<br>新潟食料農業大学 客員教授 | <small>きづき せいいち</small><br>木附 誠一 |
| 社会保険労務士法人リライアンス 代表                                                 | <small>すずき やすこ</small><br>鈴木 泰子  |
| 三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング株式会社<br>政策研究事業本部 持続社会部 主任研究員                   | <small>ふくつか ゆうこ</small><br>福塚 祐子 |
| 株式会社山口トマト農場 代表取締役                                                  | <small>やまぐち たく</small><br>山口 卓   |

## 東京の農業振興に向けた専門懇談会(第2回) 座席表





# 東京の農業振興に向けた 専門懇談会 (第2回)



# 農業専門懇談会を踏まえた施策展開の方向性①

| 分野                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 減少を続ける農業者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 委員からの意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 施策の方向性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>○後継者への支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 農業が稼げることを正確に伝えないと<b>後継者</b>であっても、<b>農業をやってみようと思わない</b></li><li>・ 自らの就農時に<b>作業の過酷さ</b>を痛感し、<b>自分の子供にさせられない</b>と思った</li></ul> <p><b>○新たな担い手の育成</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 農業を<b>やりたい人</b>が多く、雇用したいが、十分な<b>農業技術</b>を有していない</li><li>・ 東京には<b>企業や人材</b>が多数存在し、<b>ノウハウを活かせば、新たな取組</b>が生まれる可能性がある</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 農業の<b>存在意義</b>への<b>理解を促進</b>し、<b>職業</b>として農業に<b>興味</b>を持つ方を増やす</li><li>・ 日々進化する<b>農業機械の導入</b>を促し、<b>就農者がやってみたい</b>と思う<b>農業の実現</b>を後押し</li></ul><br><ul style="list-style-type: none"><li>・ <b>就農研修の充実</b>を図り、<b>雇用就農を促進</b></li><li>・ <b>多様な人材</b>が様々な形で農業に携われるよう、新たな<b>担い手育成の拠点</b>を整備</li></ul> |

## 農業専門懇談会を踏まえた施策展開の方向性②

分野

減少する産出額と上がらない販売単価

### 委員からの意見

#### ○ブランド化の促進

- 産地としてではなく**農園単位**の**ブランド化**が必要
- **BtoB** ビジネスの実績をPRすることで農園や商品の価値が向上
- **国際会議**の場等を活用した都市農業の**PR**が重要

#### ○生産者と消費者の関係づくり

- 消費者が**生産の現場**や**過程**を知ること、産物や農地の**価値**への**理解**が深まる
- **体験農園**については**運営のノウハウ**への**支援**も必要

### 施策の方向性

- 個別の商品だけでなく**農園全体の総合的プロデュース**を支援
- **高品質な農産物**を評価し、**高単価**で購入するレストラン等の**実需者**と**農業者**をつなげる取組を推進
- **インバウンド需要**を追い風に、**レセプション**等での**情報発信**を強化
- 多面的機能を発揮する**農業体験農園の開設**を後押し
- シニア層など**多様な担い手**を活用する等、**農業体験農園の運用**を支援

## 農業専門懇談会を踏まえた施策展開の方向性③

分野

止まらない農地の減少

### 委員からの意見

#### ○農地貸借の促進

- ・ 貸借を抜本的に促進する必要
- ・ やる気のある人に農地の貸出しができれば、稼げる農業が可能

#### ○経営規模拡大の支援

- ・ 経営規模の拡大を考えている農家もいるが、新たな農地を確保することは難しい

#### ○農地の保全

- ・ 今の制度では相続が発生する限り、農地は喪失する

### 施策の方向性

- ・ 長期の貸借を促す奨励金制度の活用を推進
- ・ 広域に活躍する認定農業者等を支援
- ・ 農業者が所有するアパートや駐車場等を撤去し農地を創出する取組や低・未利用農地を再生する取組を促進
- ・ 制度改善等を国に要望するとともに、自治体による生産緑地の買取りを推進

## 農業専門懇談会を踏まえた施策展開の方向性④

| 分野                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 求められる働き方改革                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 委員からの意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 施策の方向性                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>○働き方改革の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ <b>持続可能な東京農業を実現</b>するためには、すべての担い手が<b>安心して働ける環境</b>を実現していく必要がある</li></ul> <p><b>○作業環境への支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 地球沸騰とも言われる時代であり、栽培施設への<b>エアコン</b>や<b>ミスト</b>導入など働く人と植物にとってよりよい<b>環境づくり</b>が必要</li><li>・ <b>農業機械導入</b>等による<b>作業負荷の低減</b>を図っていくことが必要</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 農業の担い手一人一人が大切であることを農業者が認識し、<b>働く場として魅力ある東京農業</b>を実現するための考え方を示していく</li><li>・ <b>快適な環境</b>で農作業を行うことができるよう<b>施設整備等を促進</b></li><li>・ さらに<b>効率化や省力化</b>につながる<b>農業用機器の導入</b>を後押し</li></ul> |

## 農業専門懇談会を踏まえた施策展開の方向性⑤

分野

プロモーション、環境配慮

### 委員からの意見

#### ○東京産農畜産物の情報発信

- ・ アメリカの消費者は**フードマイレージ**を意識して**農産物**を買う。こうした**意識改革**が必要

#### ○ゼロエミッションの推進

- ・ 農業の**生産性向上**と**サステナビリティ**の**両立**が必要

#### ○エコ農産物等の流通促進

- ・ **エコ農産物**などの**認証制度**の**認知度**が低い
- ・ **やさいバス**の取組みは農家にとっても**物流コスト削減**

### 施策の方向性

- ・ 東京の農畜産物の**魅力**を**発信**し、**東京産の価値**を**消費者**に伝える
- ・ **太陽光パネル**の設置や**農機具**の**電化**、**エコ資材**の活用など、環境に配慮する農業を推進
- ・ 都内**畜産堆肥**の**流通**を促進
- ・ **認証生産者**の**取組**を**支援**し、消費者には**認証農産物の購入機会を増やす**
- ・ 仲卸等の**流通業者**への支援を通じ、東京産農産物の**流通**を**促進**