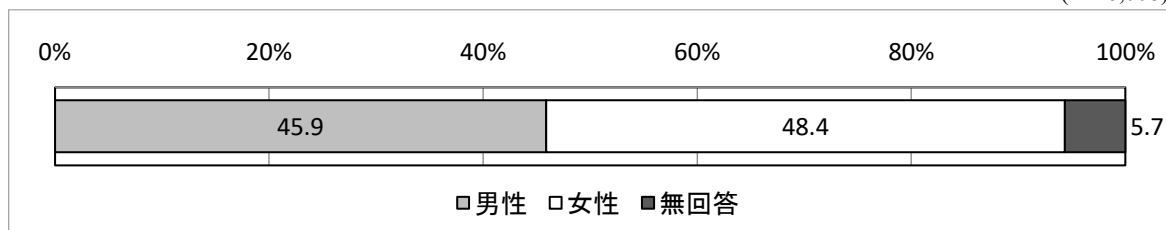


令和 7 年 国・地域別外国人旅行者行動特性調査 結果概要

(1). 性別

男性が 45.9%、女性が 48.4%

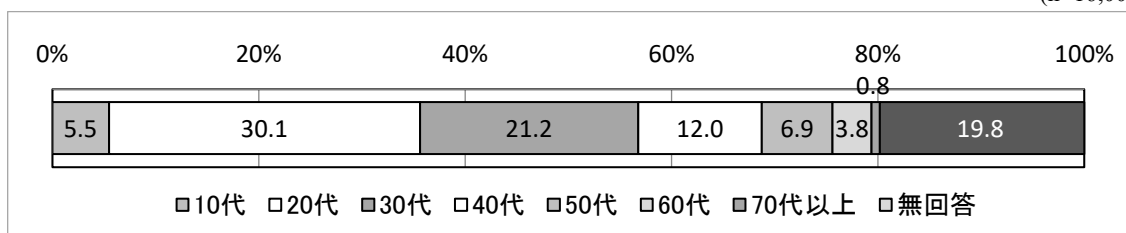
(n=16,008)



(2). 年代

20 代が最も多く 30.1%、次いで 30 代が 21.2%

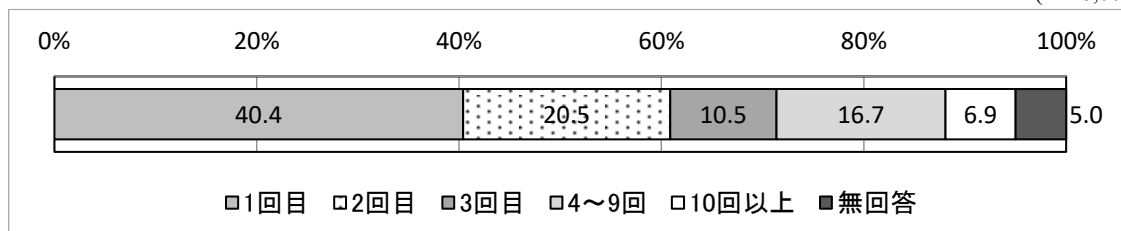
(n=16,008)



(3). これまでの訪都回数

1 回目（初めて）が 40.4%、2 回目以上（リピーター）が 54.6%

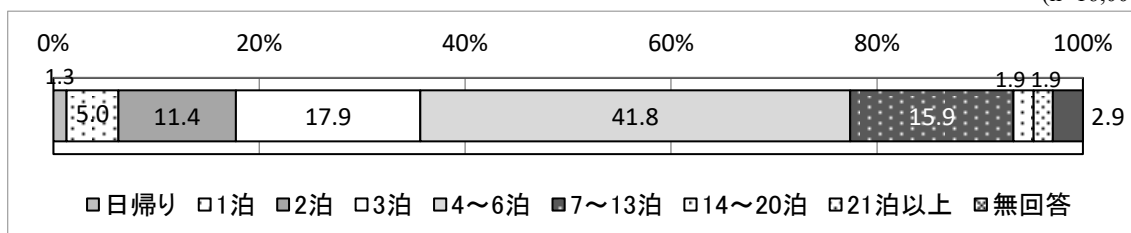
(n=16,008)



(4). 訪都における宿泊数

4～6 泊が 41.8%で最も多い

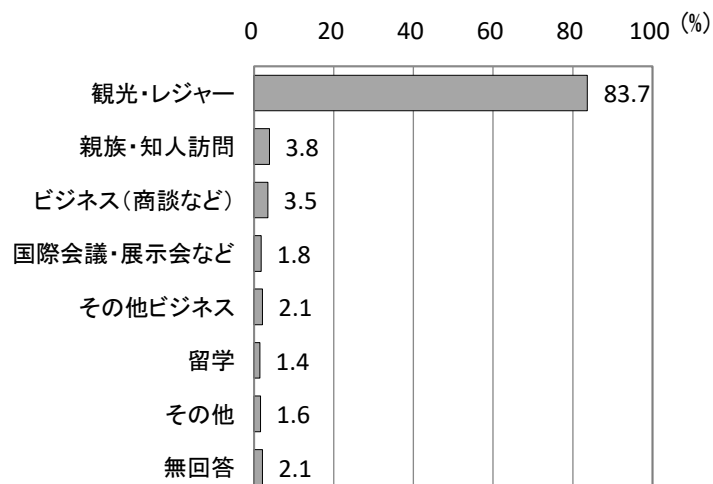
(n=16,008)



(5). 訪都目的

「観光・レジャー」が83.7%で最も多い。次いで「親族・知人訪問」が3.8%

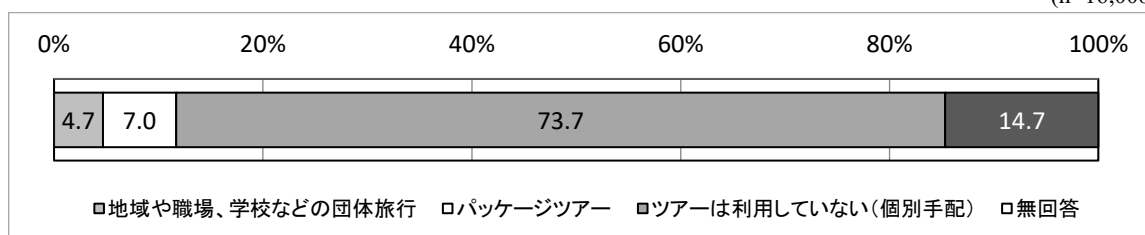
(n=16,008)



(6). 旅行形態

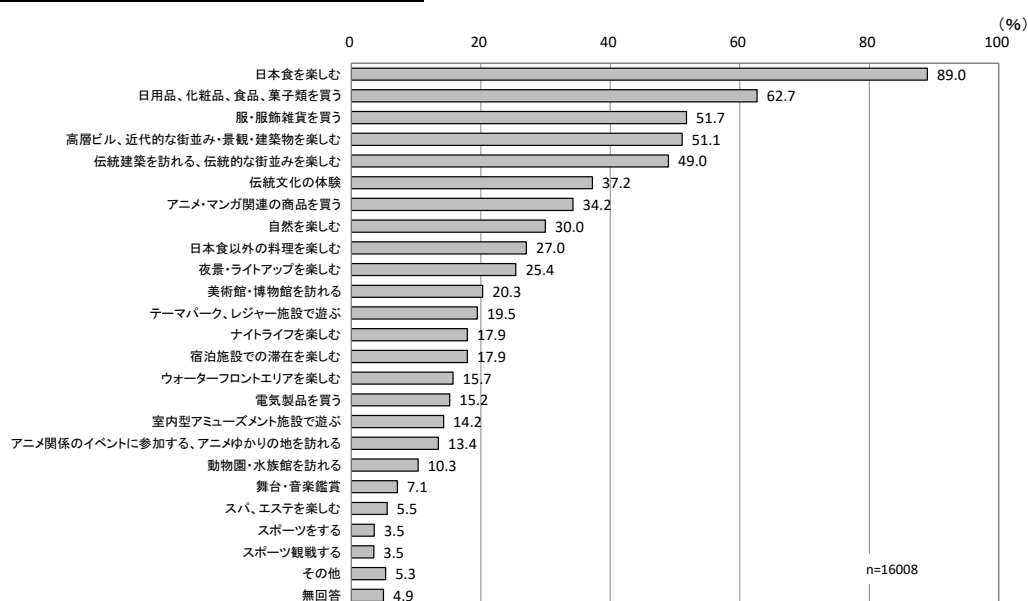
「ツアーは利用していない(個別手配)」が73.7%で最も多い

(n=16,008)



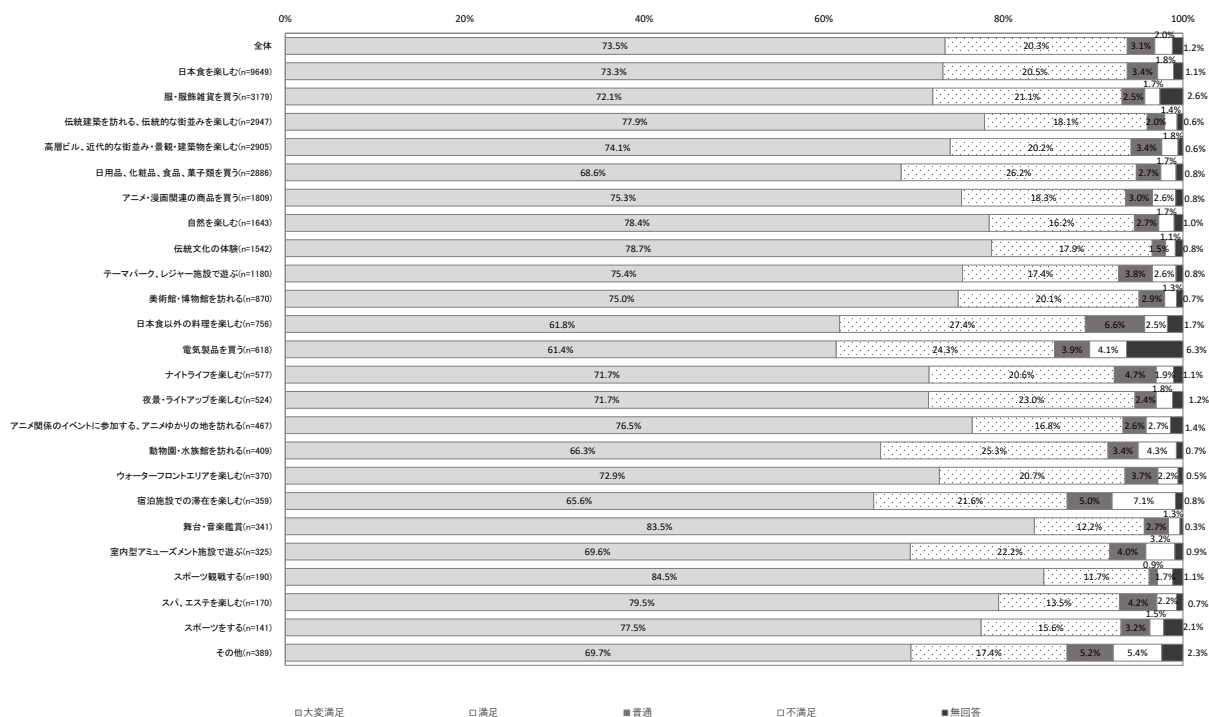
(7). 訪都中に行った活動(複数回答)

第1位「日本食を楽しむ」(89.0%)、第2位「日用品、化粧品、食品、菓子類を買う」(62.7%)、第3位「服・服飾雑貨を買う」(51.7%)



(8). 活動に対する満足度

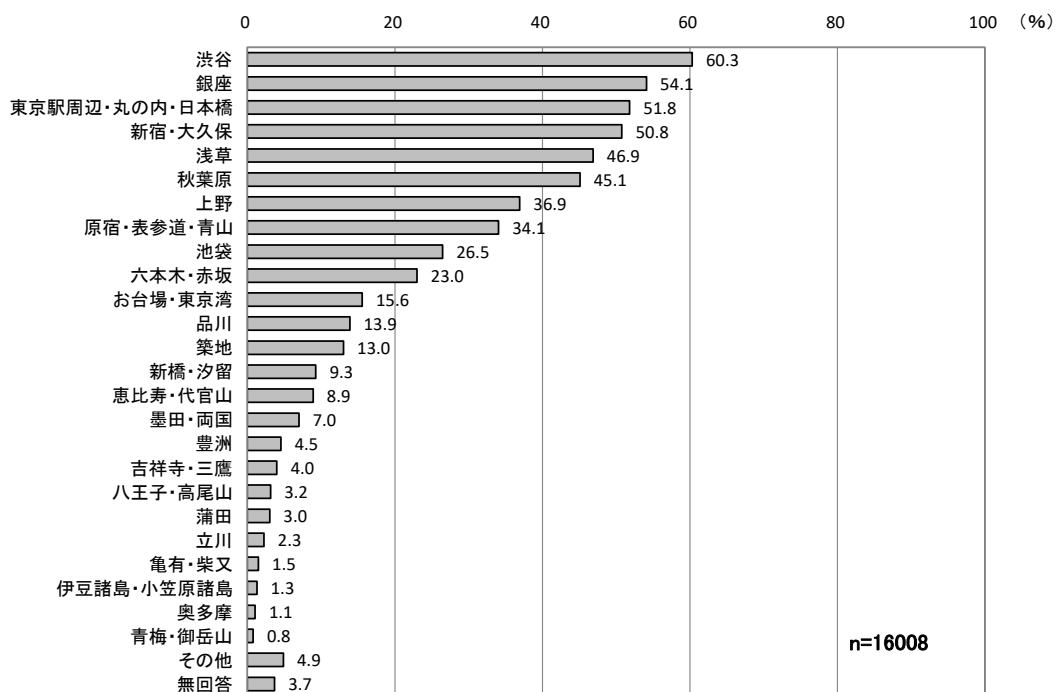
満足度について回答数が多かった上位 10 活動のうち「大変満足」と「満足」を合計して最も高かったのは、「伝統文化の体験」(96.6%)、次いで「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」(96.0%)、「美術館・博物館を訪れる」(95.1%)



(9). 訪問した場所(複数回答)

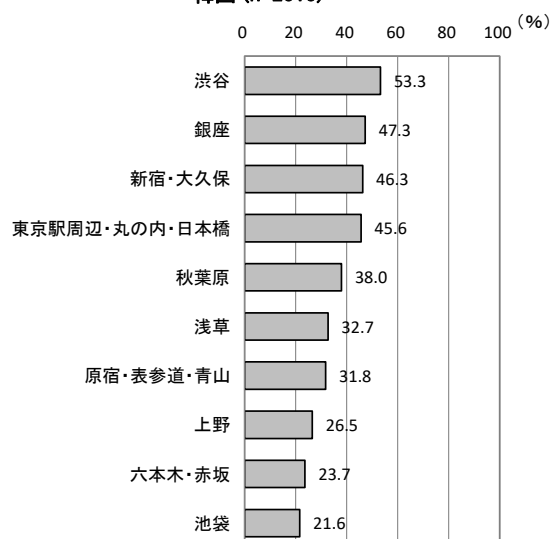
最も多いのが「渋谷」(60.3%)、次いで「銀座」(54.1%)、「東京駅周辺・丸の内・日本橋」(51.8%)

(n=16,008)

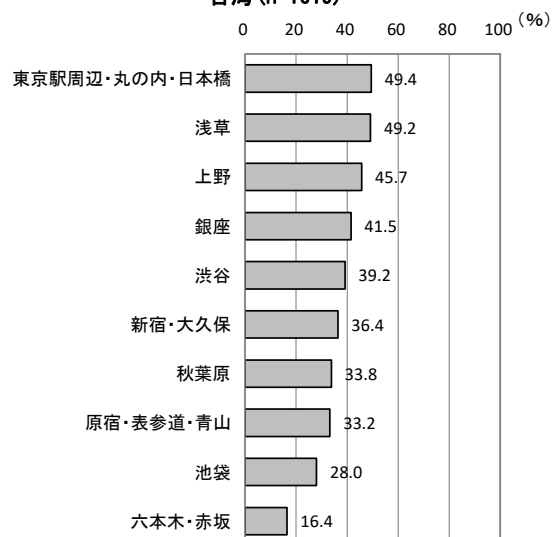


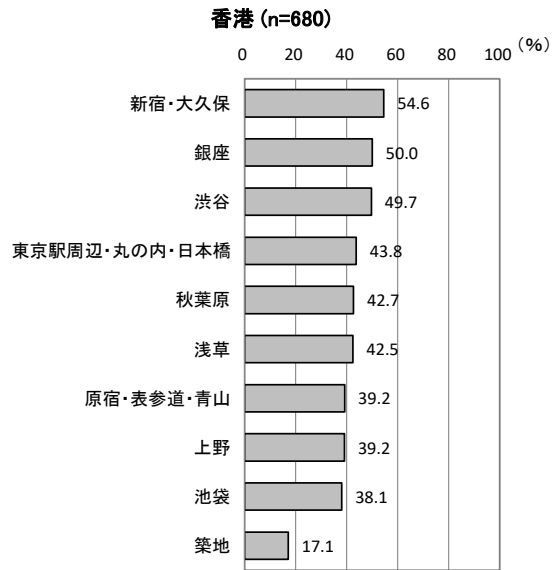
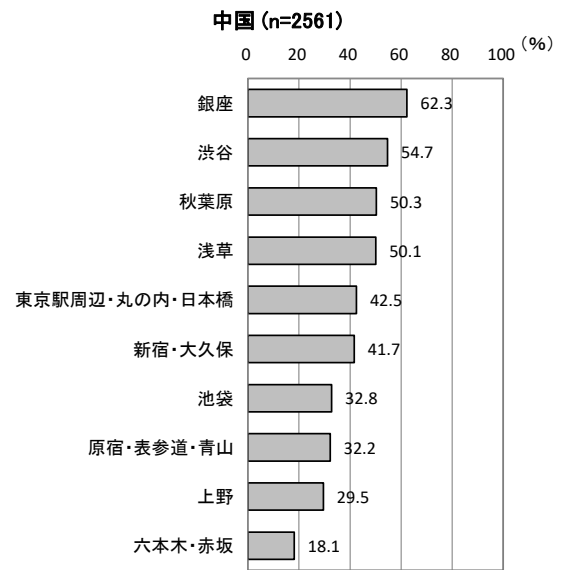
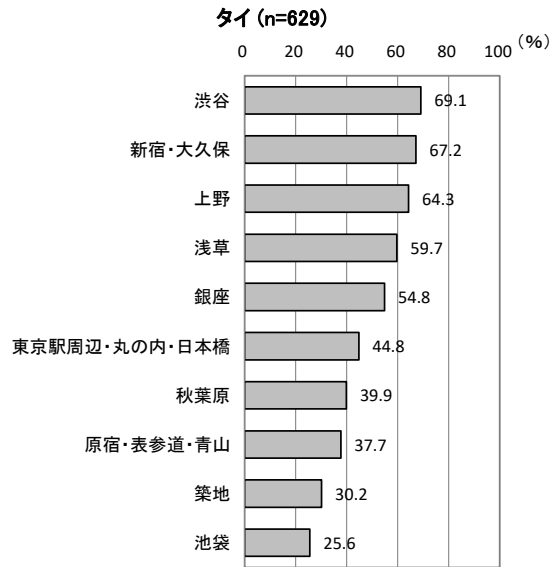
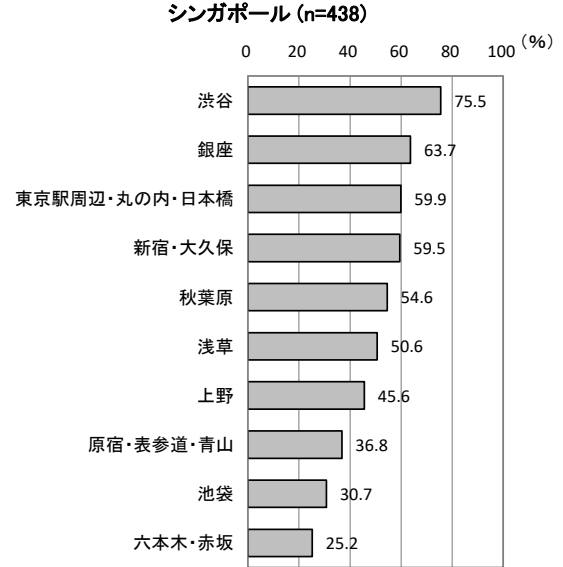
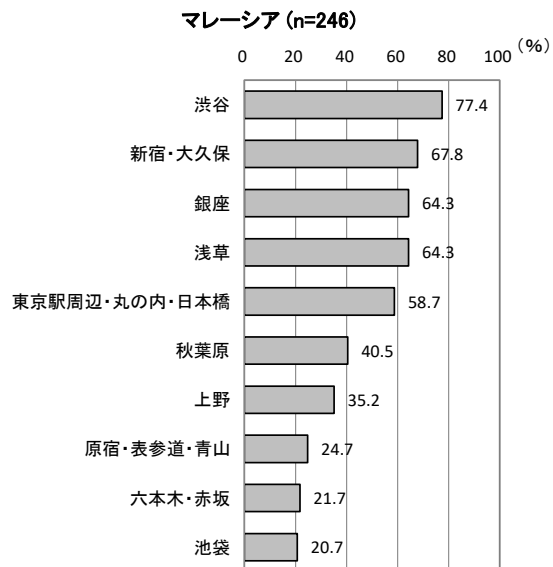
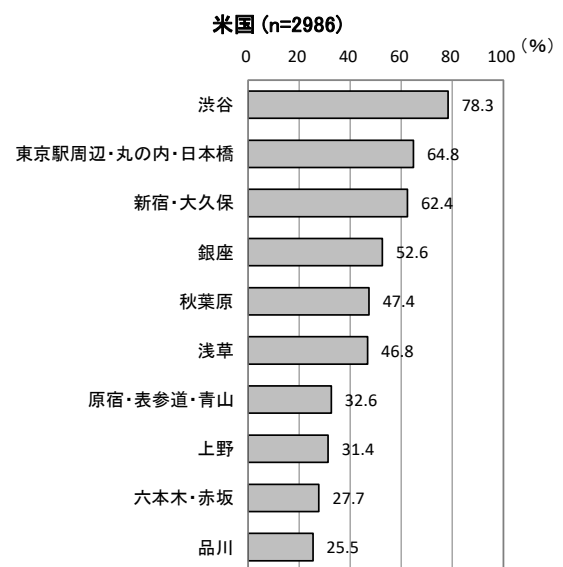
【国・地域別(上位 10ヶ所)】

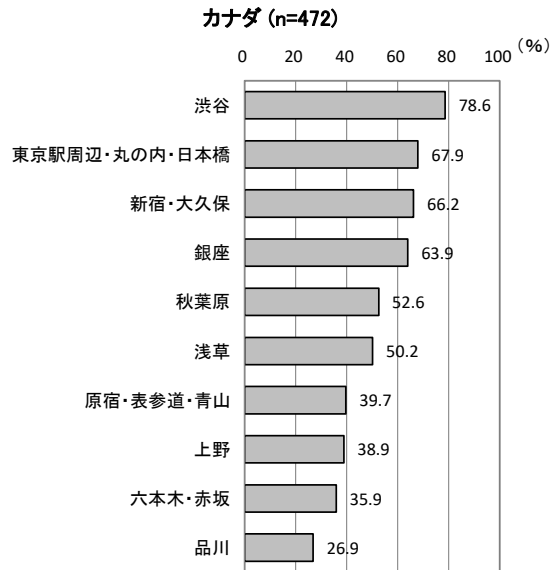
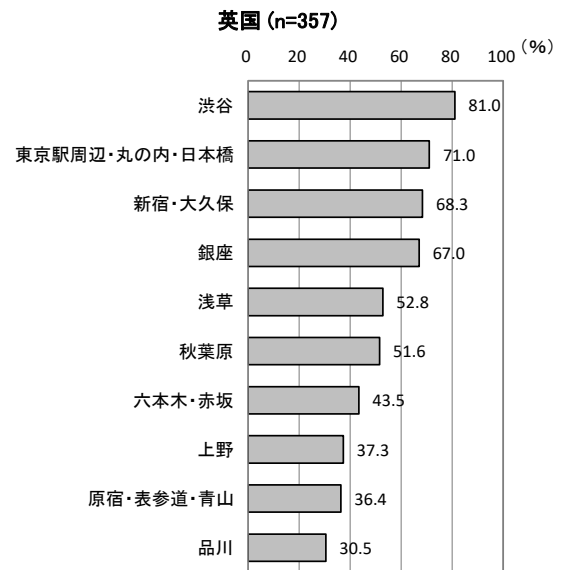
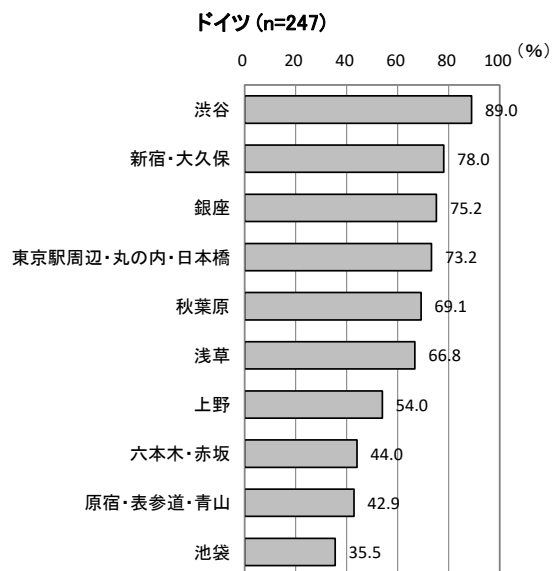
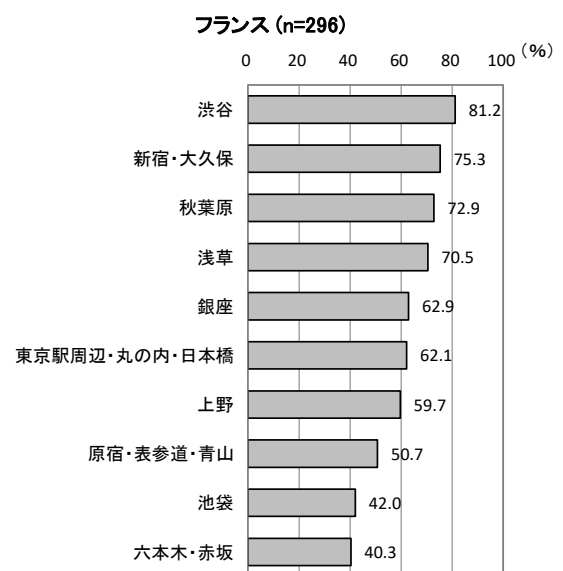
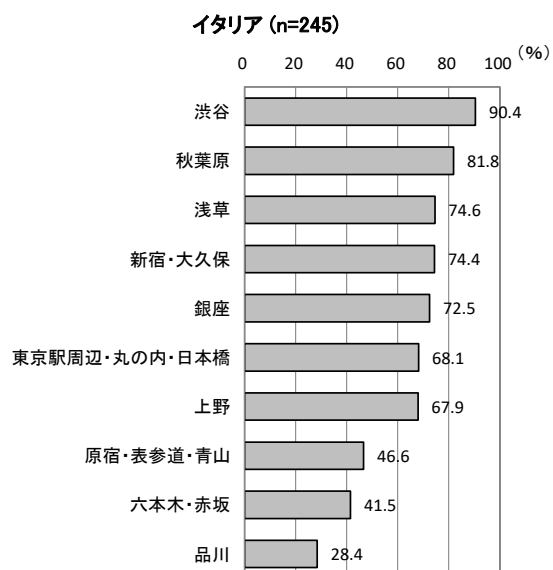
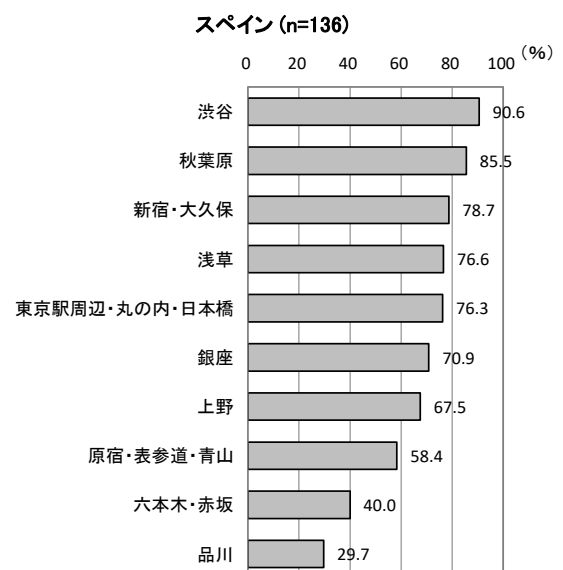
韓国 (n=2010)



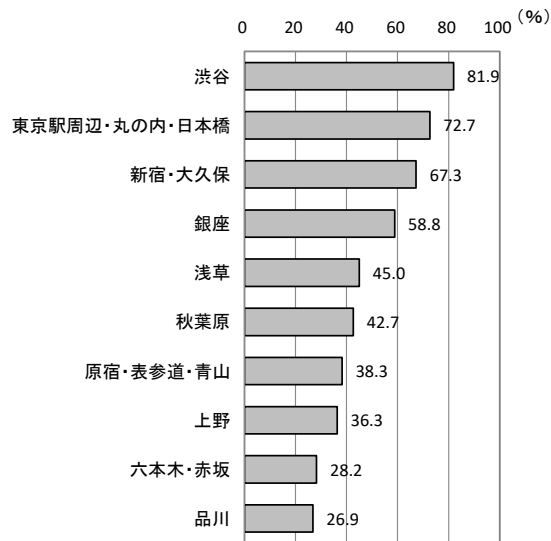
台湾 (n=1619)



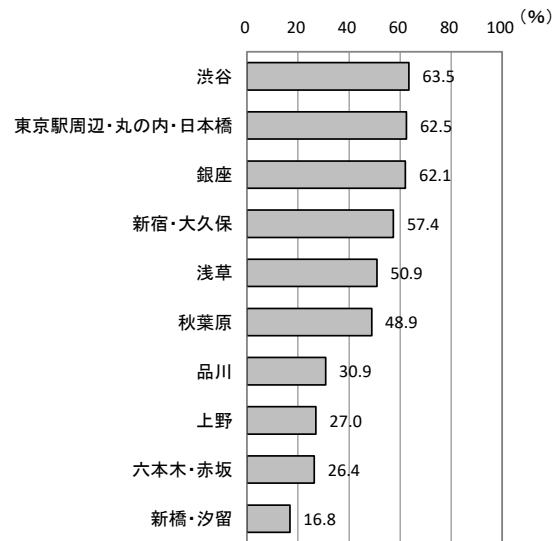




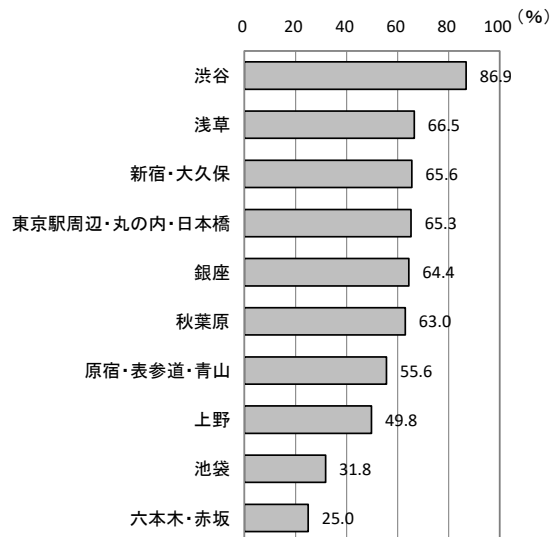
オーストラリア (n=444)



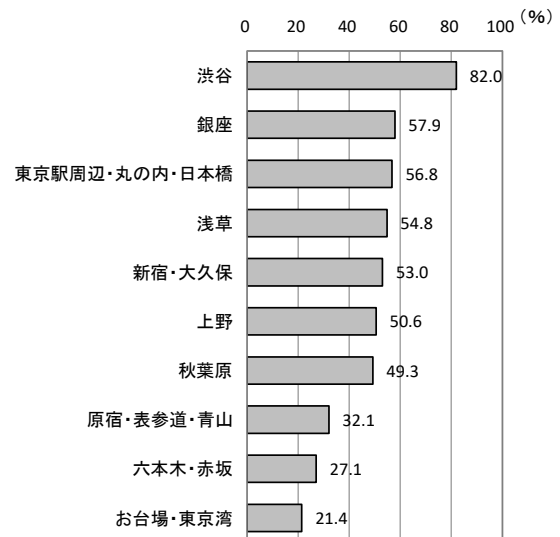
インド (n=161)



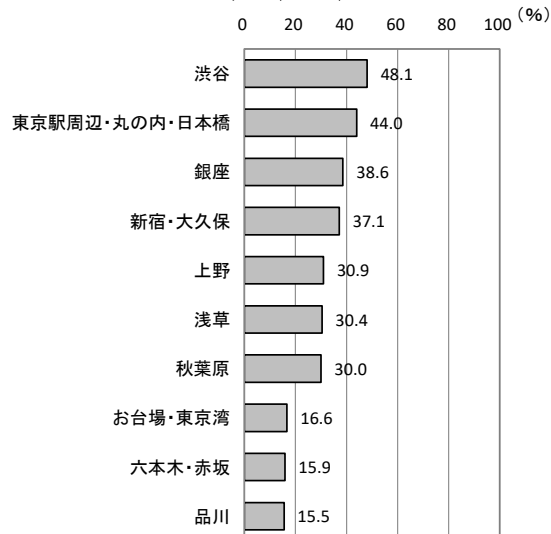
インドネシア (n=300)



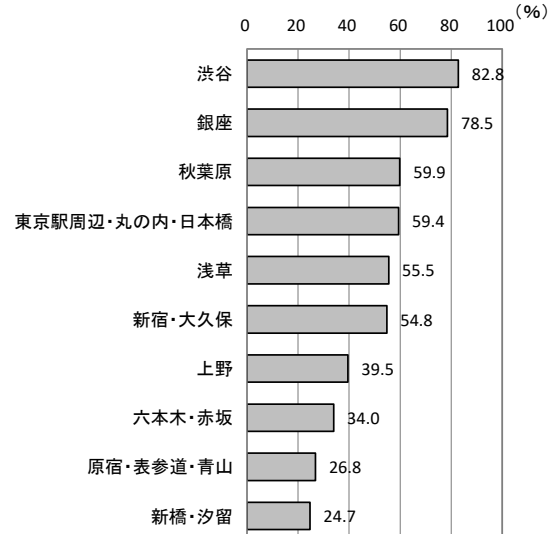
フィリピン (n=569)

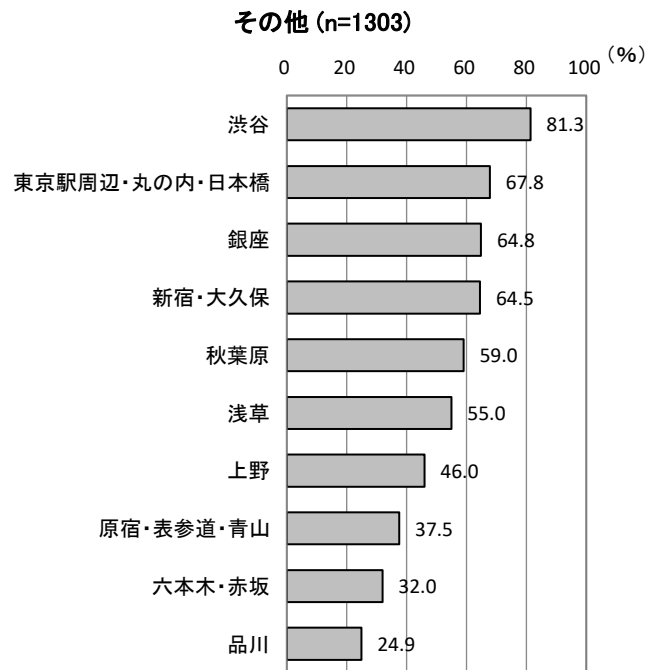


ベトナム (n=239)



ロシア (n=70)

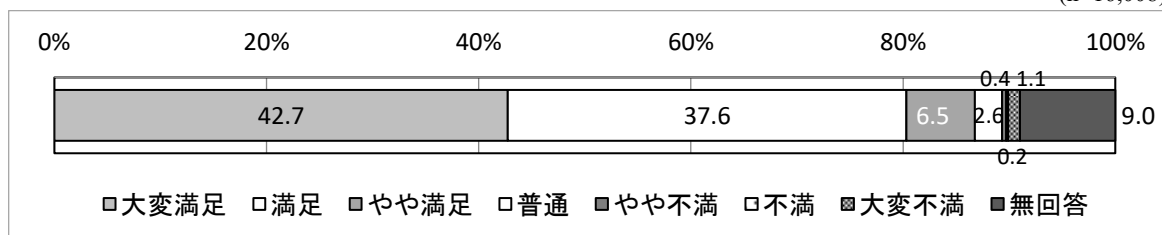




(10). 訪都の満足度

「大変満足」(42.7%)、「満足」(37.6%)、「やや満足」(6.5%) を合わせると 86.8%

(n=16,008)



(11). 項目別満足度(単一回答) (「満足」と回答した人の割合)

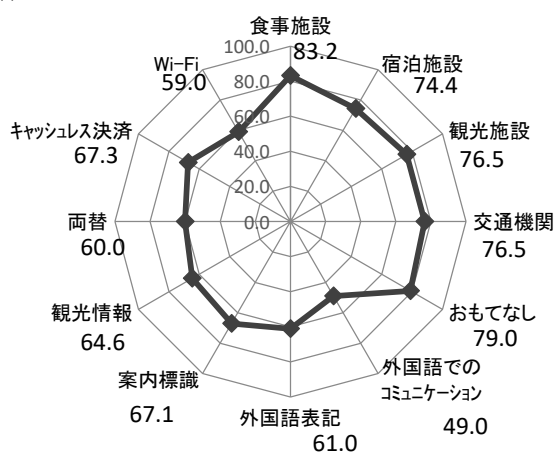
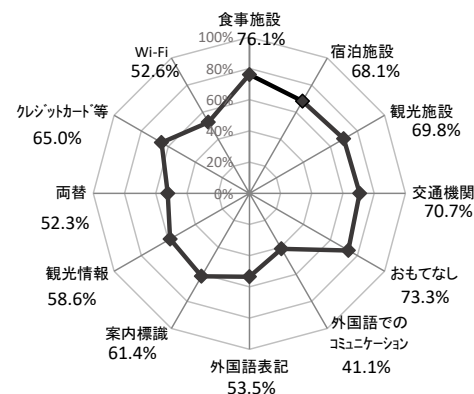
「食事施設」(83.2%)、「おもてなし」(79.0%)、「観光施設」「交通機関」(76.5%) など 70%以上の高い満足度となっている

令和7年(全体)

令和6年(全体)

全体n=16008

全体(n=14091)

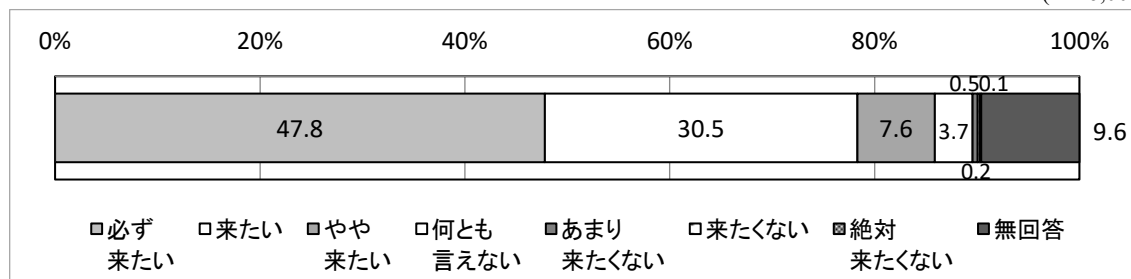


注) 訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

(12). 東京への再訪問意向

「必ず来たい」(47.8%)、「来たい」(30.5%)、「やや来たい」(7.6%) を合わせると 85.9%と再訪問意向が高い

(n=16,008)



(13). 1人当たりの東京滞在中の消費額

訪都外国人1人当たりの都内での旅行中支出の合計額は199,874円と推計される

【令和7年調査 旅行中支出額及び平均泊数】

(円、カッコ内は対前年比) (泊)

	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計	平均泊数
全体(n=16008)	65,199(12.9%)	41,428(4.7%)	17,340(13.0%)	12,501(3.6%)	56,970(7.1%)	6,436(43.8%)	199,874(9.6%)	6.9
韓国(n=2010)	52,742(20.2%)	34,916(7.5%)	11,721(14.9%)	7,974(-10.9%)	41,149(10.2%)	6,242(176.0%)	154,744(14.5%)	4.0
台湾(n=1619)	54,615(3.9%)	35,263(12.1%)	15,490(11.3%)	15,697(17.9%)	56,699(5.4%)	7,286(48.9%)	185,050(8.9%)	5.2
香港(n=680)	69,161(12.0%)	50,443(6.2%)	17,010(4.9%)	14,462(5.5%)	73,646(-10.6%)	4,221(21.6%)	228,944(1.8%)	5.1
中国(n=2561)	84,307(3.1%)	51,534(-23.1%)	23,244(-6.1%)	15,612(-2.9%)	84,719(-8.1%)	8,341(-28.4%)	267,757(-8.8%)	7.2
タイ(n=629)	41,895(5.3%)	30,032(-8.8%)	13,843(-3.6%)	8,627(7.6%)	34,590(-17.2%)	3,339(39.1%)	132,325(-5.0%)	5.0
シンガポール(n=438)	66,742(-5.5%)	40,483(-4.6%)	15,517(-21.1%)	10,839(-15.1%)	71,478(17.5%)	4,463(-13.5%)	209,523(-0.9%)	5.9
マレーシア(n=246)	61,473(19.9%)	56,661(53.7%)	28,527(60.2%)	10,897(25.0%)	64,067(60.9%)	12,001(178.0%)	233,625(47.1%)	6.4
米国(n=2986)	75,091(-0.1%)	41,817(-11.6%)	18,328(-1.4%)	12,672(-1.8%)	50,616(12.2%)	6,341(25.2%)	204,865(0.3%)	6.8
カナダ(n=472)	60,471(-6.4%)	43,286(11.1%)	16,465(17.8%)	9,241(4.3%)	35,005(-11.7%)	5,263(80.3%)	169,731(0.4%)	8.5
英国(n=357)	78,900(26.2%)	39,450(6.2%)	15,372(11.1%)	15,065(51.3%)	43,775(29.7%)	3,590(-8.0%)	196,151(21.7%)	6.5
ドイツ(n=247)	81,474(11.2%)	57,372(51.4%)	19,739(16.8%)	13,266(21.1%)	36,129(11.3%)	3,085(-27.5%)	211,064(20.1%)	8.2
フランス(n=296)	74,792(13.6%)	44,372(14.2%)	18,190(14.1%)	15,429(36.4%)	43,728(-3.9%)	6,279(85.6%)	202,790(12.2%)	10.7
イタリア(n=245)	66,155(11.4%)	34,564(-6.3%)	15,372(-11.5%)	7,455(-22.6%)	43,833(78.4%)	1,973(-13.6%)	169,352(12.8%)	8.9
スペイン(n=136)	47,144(-20.1%)	26,998(-15.0%)	11,037(-36.5%)	5,575(-1.1%)	26,008(-35.5%)	3,246(-57.4%)	120,009(-25.8%)	6.5
オーストラリア(n=444)	77,805(-15.6%)	44,966(-13.2%)	19,093(6.9%)	17,176(24.6%)	41,329(1.0%)	7,941(139.4%)	208,310(-5.3%)	8.2
インド(n=161)	63,034(-19.3%)	44,048(10.7%)	30,804(26.9%)	8,391(-16.8%)	32,680(-33.4%)	4,391(-41.9%)	183,347(-12.2%)	10.0
インドネシア(n=300)	43,065(22.5%)	37,954(56.2%)	20,562(74.5%)	9,598(10.3%)	67,100(108.5%)	5,084(43.0%)	183,364(58.5%)	5.0
フィリピン(n=569)	39,965(-23.7%)	33,132(-15.7%)	17,325(-7.7%)	9,118(-34.4%)	50,273(29.9%)	2,481(-28.6%)	152,295(-8.5%)	5.8
ベトナム(n=239)	45,513(27.9%)	27,095(10.8%)	10,548(8.8%)	5,104(14.9%)	60,537(109.5%)	4,731(134.1%)	153,529(46.1%)	5.6
ロシア(n=70)	57,126(-34.4%)	27,487(-21.2%)	12,214(-23.0%)	10,584(-39.6%)	51,292(-15.0%)	2,055(-68.0%)	160,759(-27.6%)	6.8
その他(n=1303)	83,804(15.5%)	47,675(16.7%)	22,545(19.5%)	15,693(-12.6%)	55,877(40.9%)	6,603(-12.6%)	232,196(17.6%)	7.6

注1) 支出額の全体平均は、国・地域別平均値を日本政府観光局(JNTO)「訪日外客数」をウェイトとして加重平均したものである。

注2) 旅行中支出額にはパッケージツアー参加費に含まれる日本国内支出や日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃を含まない。

注3) 平均泊数を除く支出額の集計では支出額が極端に大きいもしくは小さい値を含むサンプルを除外している。

注4) 金額不詳を除いて算出している。

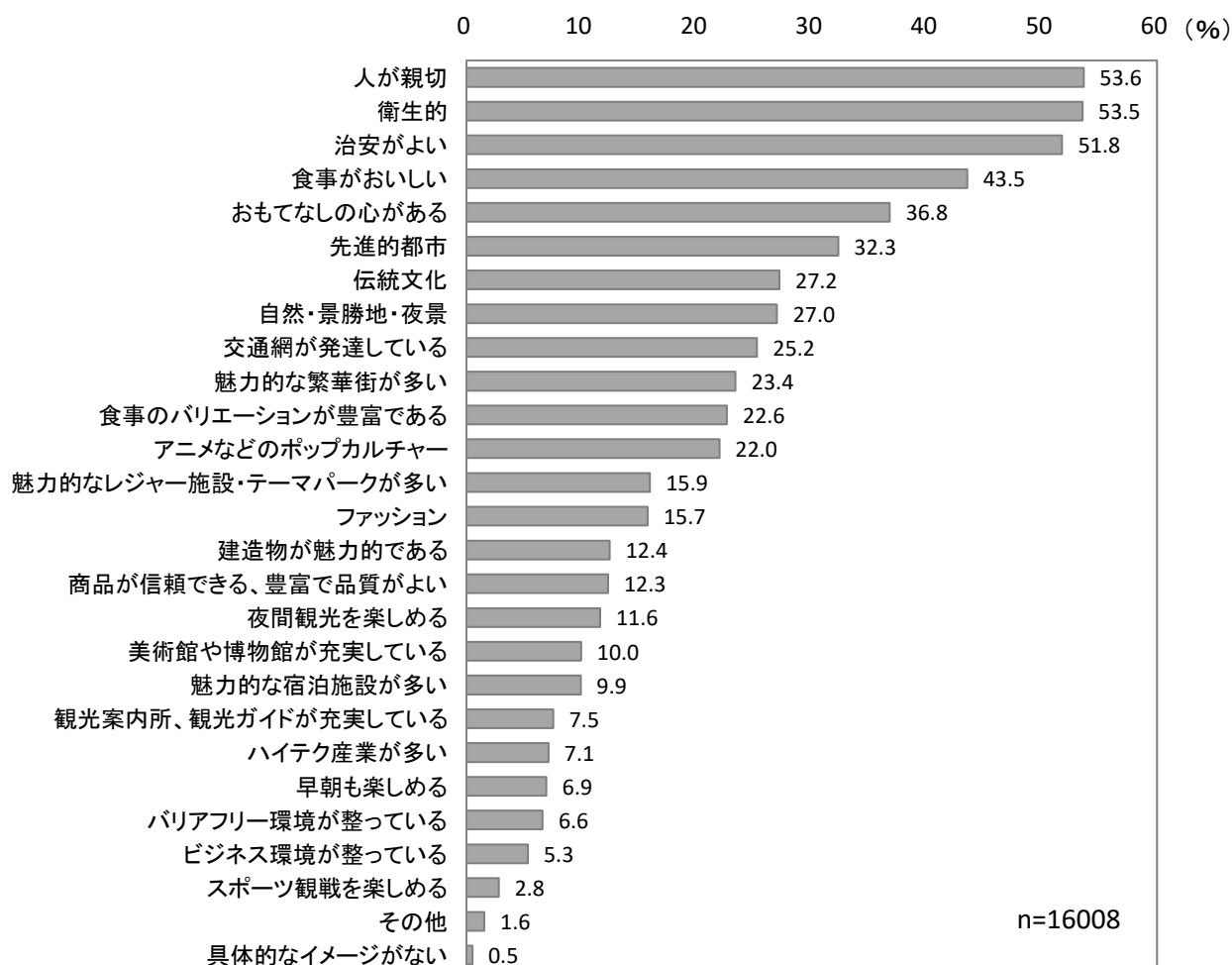
【(参考) 令和6年調査 旅行中支出額】

(円)

	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計
全体(n=14,091)	57,747	39,560	15,345	12,063	53,200	4,474	182,390
韓国(n=1,763)	43,868	32,474	10,200	8,953	37,339	2,261	135,095
台湾(n=1,438)	52,572	31,448	13,918	13,313	53,789	4,893	169,932
香港(n=693)	61,732	47,495	16,219	13,710	82,376	3,471	225,004
中国(n=2,509)	81,790	67,048	24,747	16,075	92,199	11,649	293,508
タイ(n=565)	39,803	32,941	14,363	8,018	41,790	2,400	139,315
シンガポール(n=397)	70,653	42,424	19,674	12,769	60,822	5,158	211,500
マレーシア(n=165)	51,266	36,863	17,805	8,718	39,813	4,317	158,782
米国(n=2,164)	75,183	47,323	18,593	12,899	45,096	5,066	204,160
カナダ(n=412)	64,615	38,969	13,974	8,862	39,645	2,919	168,984
英国(n=248)	62,536	37,160	13,840	9,958	33,744	3,903	161,140
ドイツ(n=272)	73,247	37,884	16,895	10,955	32,454	4,254	175,691
フランス(n=324)	65,810	38,839	15,939	11,309	45,501	3,383	180,781
イタリア(n=361)	59,367	36,878	17,377	9,628	24,569	2,284	150,103
スペイン(n=173)	58,996	31,775	17,374	5,640	40,299	7,611	161,695
オーストラリア(n=421)	92,211	51,800	17,860	13,780	40,923	3,317	219,890
インド(n=176)	78,061	39,790	24,281	10,080	49,049	7,554	208,815
インドネシア(n=370)	35,158	24,294	11,781	8,705	32,179	3,555	115,672
フィリピン(n=343)	52,374	39,301	18,760	13,904	38,707	3,476	166,523
ベトナム(n=151)	35,586	24,464	9,698	4,441	28,892	2,021	105,102
ロシア(n=46)	87,034	34,862	15,864	17,529	60,309	6,432	222,030
その他(n=1,100)	72,582	40,857	18,861	17,946	39,651	7,556	197,453

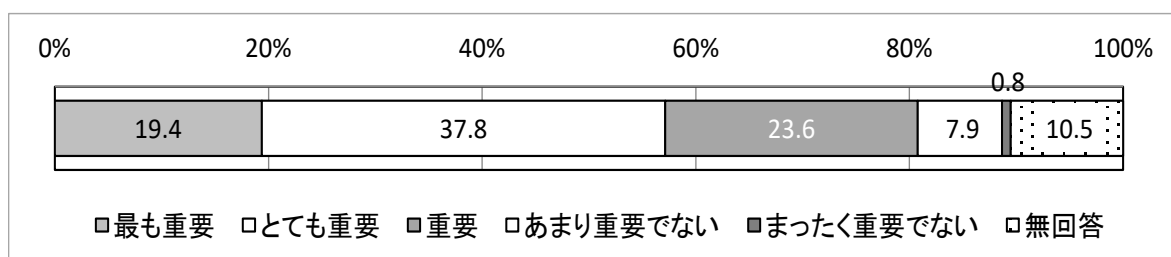
(14). 訪都外国人旅行者が考える東京の魅力

「人が親切」(53.6%) が最も多く、次いで「衛生的」(53.5%)、「治安がよい」(51.8%)



(15). 東京を旅行先として決定するに際して食事の重要性

「最も重要」(19.4%)、「とても重要」(37.8%)、「重要」(23.6%) を合わせると 80.8%



【参照上の注意事項】

- ・ 集計表の数字の単位未満は端数処理してあるので、合計の数値と内訳の計が一致しない場合がある。