

持続可能な観光振興について

令和7年2月14日

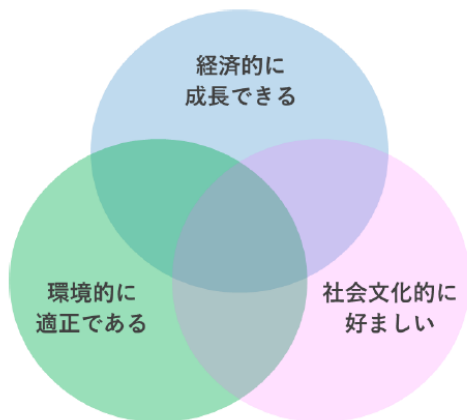
持続可能な観光(サステナブル・ツーリズム)とは

「持続可能な観光」の定義（UN tourism）

訪問客、業界、環境および訪問客を受け入れるコミュニティのニーズに対応しつつ、現在および将来の経済、社会、環境への影響を十分に考慮する観光

（サステナブル・ツーリズムを推進する際のポイント）

- ✓ サステナブル・ツーリズム（持続可能な観光）とは、自然環境に配慮した観光だけでなく、文化や社会経済への影響への配慮も含む幅広い概念
- ✓ 個別の取組や旅行スタイルを指すものではなく、あらゆる観光施策に適用される「考え方」
- ✓ 観光が将来にわたって持続的なものとなるよう、観光が影響を及ぼす様々な側面においてバランスを取り、経済の活性化や自然環境等の保全、事業者や地元団体など観光を担う様々な主体の持続的経営、住民と旅行者の良好な関係づくりなどを多面的に推進していくことが、サステナブル・ツーリズムの実現につながる。



「経済的に成長できる」
「環境的に適正である」
「社会文化的に好ましい」の3つが重なる
部分が、「サステナブル・ツーリズム」

図の出典：
日本版持続可能な観光ガイドライン（概要版）より
東京都作成

PRIME観光都市・東京
東京都観光産業振興実行プラン
2024-2026 より抜粋

これまでの都の主な取組

住民と旅行者の 良好な関係作り

社会文化的に好ましい

- 都民が都内各地の魅力や地域の課題を学ぶイベントなどにより、東京への愛着と観光客の受入れ機運を醸成
- 観光産業が生み出す経済効果など、観光振興の意義を都民にわかりやすく伝え、観光振興への理解を促進
- 多言語のリーフレットや知名度の高いキャラクターの活用などにより、マナーや日本の習慣を旅行者に紹介



都内各地の魅力に触れる参加型イベント

混雑緩和等の支援 観光需要の分散

経済的に成長できる

- 混雑緩和対策など、区市町村が地域の実情に応じて実施する取組を支援
- 日本各地との相互誘客、多摩・島しょへの誘客、夜間観光の充実により、観光需要を地理的・時間的に分散



多摩地域への誘客促進キャンペーン

環境や文化等に 配慮した観光の 推進

環境的に適正である

- 地域の文化や産業等を学ぶツアーの造成や、地域におけるサステナブルな観光コンテンツの発掘等を支援
- 宿泊業等の観光関連事業者が環境対策等として実施する節水やペーパーレス化などに資する取組を支援
- サステナビリティの確保に係る国際認証の取得に必要な取組等を学べる講座を事業者などに提供



国際認証に関する講座

東京の観光が今後も持続的に成長していくために、どのような取組が必要か