

令和 6 年
国・地域別外国人旅行者行動特性調査報告書

東 京 都

目次

令和6年 国・地域別外国人旅行者行動特性調査	1
I. 調査概要	1
調査目的	1
調査対象者	1
調査場所	1
調査期間	1
調査方法	1
標本回収	1
ウェイトバック集計の実施	2
利用上の注意	2
II. 調査結果	3
第1章 訪都外国人旅行者の属性と訪都の状況	3
訪都外国人旅行者の属性	3
(1) 性別	3
(2) 年代	4
訪日の状況	5
(3) 入国した空港・海港	5
(4) これまでの訪日回数	6
訪都の状況	7
(5) 訪都者のこれまでの訪都回数	7
(6) 訪都者の割合	8
(7) 訪都における宿泊数	9
(8) 訪都目的	10
第2章 訪都外国人旅行者の行動	11
訪都外国人旅行者の行動と満足度	11
(1) 旅行形態（単一回答）	11
(2) 旅行の同行者（複数回答）	12
(3) 宿泊施設（複数回答）	13
(4) 利用した交通機関（複数回答）	14
(5) 訪都目的（複数回答）	15
(6) 訪都目的に対する満足度（3つ選択）	20
(7) 特に満足を得られた、期待以上の満足を得られた活動、及び期待していたが出来なかった活動（単一回答）	25
(8) 訪問した場所（複数回答）	27
(9) 訪都の満足度（単一回答）	32
(10) 項目別満足度（単一回答）（「満足」と回答した人の割合）	33
(11) 東京への再来訪問意向（単一回答）	37
(12) 訪都のきっかけ（複数回答）	38
第3章 訪都外国人旅行者の旅行中支出額・平均泊数	49
訪都外国人1人当たりの東京滞在中の支出額・平均泊数	49
訪都外国人旅行者が考える東京の魅力	51
III. 訪都外国人旅行者の国・地域別動向	57
1. 韓国	57
2. 台湾	59
3. 香港	61
4. 中国	63

5. タイ	65
6. シンガポール	67
7. マレーシア	69
8. 米国	71
9. カナダ	73
10. 英国	75
11. ドイツ	77
12. フランス	79
13. イタリア	81
14. スペイン	83
15. オーストラリア	85
16. インド	87
17. インドネシア	89
18. フィリピン	91
19. ベトナム	93
20. ロシア	95

令和6年 国・地域別外国人旅行者行動特性調査

I. 調査概要

調査目的

東京都における令和6年（令和6年1月～令和6年12月）の訪都外国人旅行者の行動特性を国籍または地域別に把握し、観光産業振興に向けた施策を推進するための基礎資料とすることを目的とする。

調査対象者

日本を出国する訪日外国人を調査対象とした。ただし、1年以上の滞在者等日本に居住している人、日本に入国しないトランジット客、日本人の配偶者等は除いた。また14歳以下の回答についても除外している。

調査場所

羽田空港・成田空港における国際線ターミナル搭乗待合ロビーにて実施した。

調査期間

調査時期	調査日数
令和6年1－3月期	成田5日間／羽田7日間
令和6年4－6月期	成田6日間／羽田6日間
令和6年7－9月期	成田7日間／羽田7日間
令和6年10－12月期	成田6日間／羽田7日間

調査方法

13言語の調査票を用い、調査員による対面アンケート調査を実施した。

※調査票対応言語：英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語、タイ語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、スペイン語、インドネシア語、ベトナム語、ロシア語、タガログ語

標本回収

国・地域別、空港別に目標回収標本数を設定し、四半期毎に3,500票を回収目標として調査を実施した。総標本数は16,144票。うち、「東京を訪問した」と回答した14,091票について集計している。

表 令和6年調査の標本数（四半期別および空港別）

	令和6年 1－3月期	令和6年 4－6月期	令和6年 7－9月期	令和6年 10－12月期	合計
羽田空港	1,513	1,706	1,724	2,120	7,063
成田空港	2,062	2,221	2,585	2,213	9,081
合計	3,575	3,927	4,309	4,333	16,144

ウェイトバック集計の実施

本調査でのサンプルは国籍または地域別の目標回収標本数を設定しており無作為抽出とはならないため、日本政府観光局（JNTO）訪日外客数の公表数値（暫定値）を用いて四半期別および国籍または地域別に訪日外客数の構成比と等しくなるよう補正している。

利用上の注意

設問毎の有効標本数については集計表に記載しているが、標本数が小さい場合の数値については、取り扱いに留意されたい。特に国・地域の比較については、訪日外国人旅行者という母集団と国・地域別構成比や国・地域ごとの性別・年代を一致させた標本ではないことに注意する必要がある。また、集計表の数字の単位未満は、端数処理してあるので合計の数値と内訳の計が一致しない場合がある。

II. 調査結果

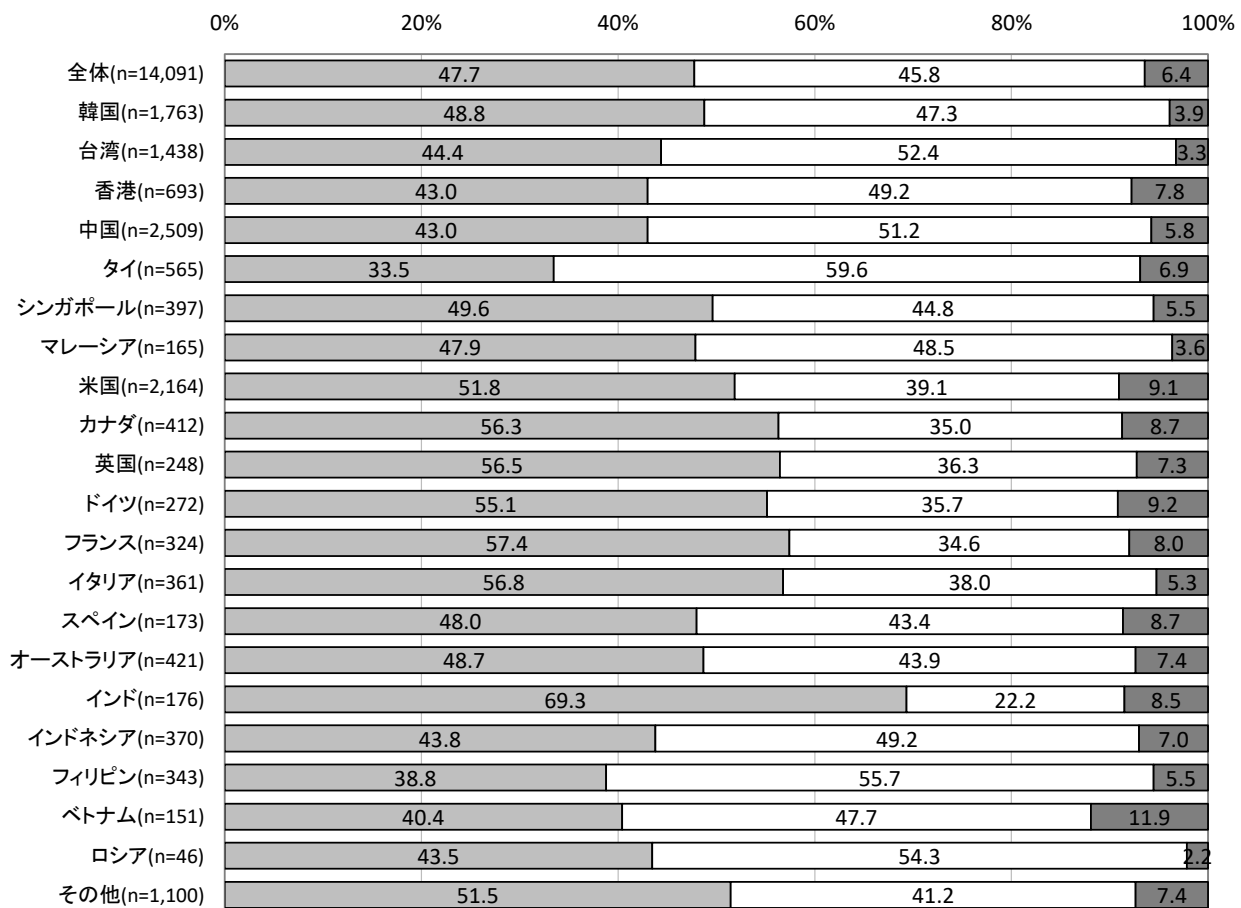
第1章 訪都外国人旅行者の属性と訪都の状況

訪都外国人旅行者の属性

(1) 性別

訪都外国人旅行者の性別の構成比は、全体（全ての国・地域合計）では男性 47.7%、女性 45.8%であった。

図表1 訪都者の性別

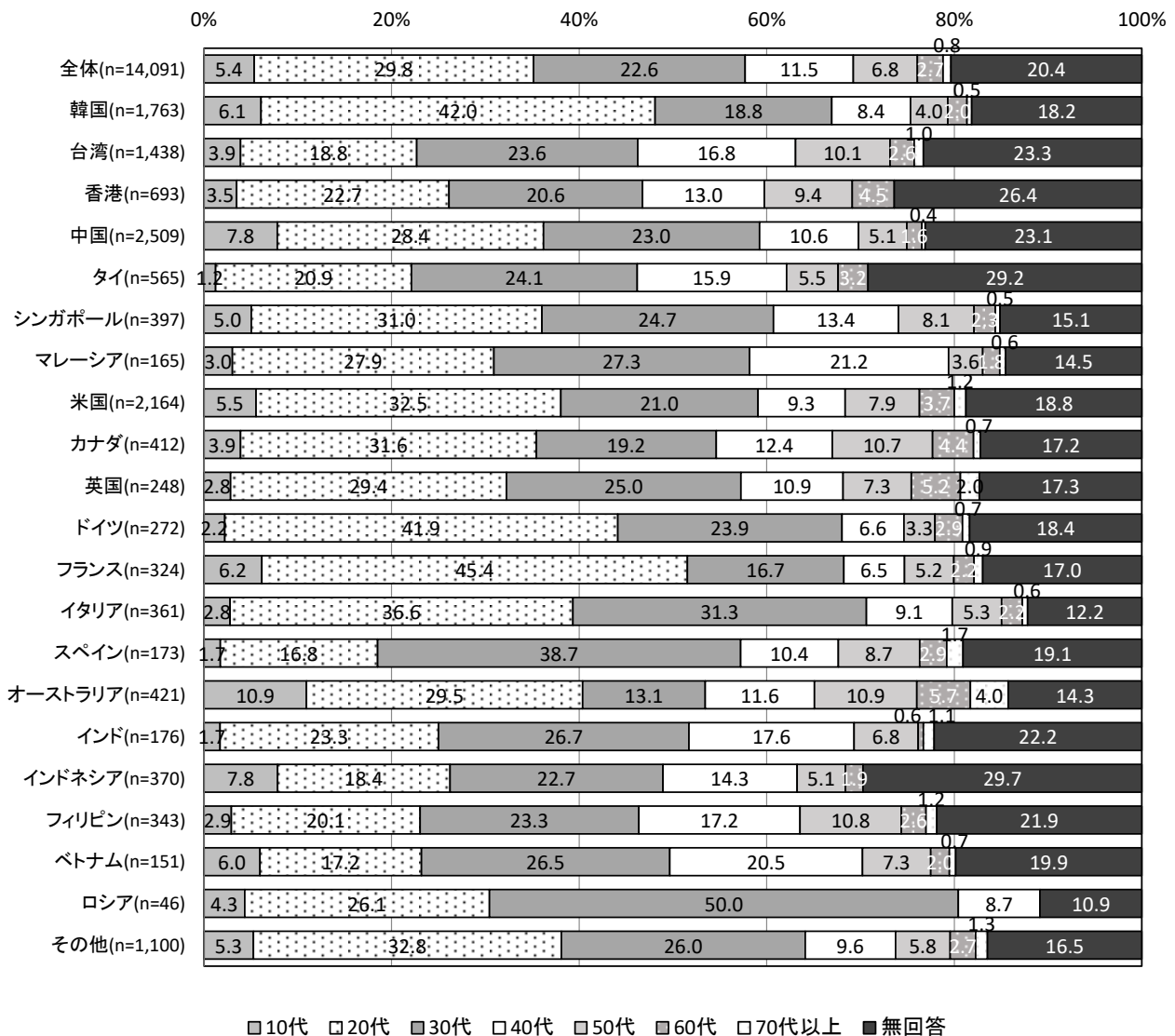


□ 男性 □ 女性 ■ 無回答

(2) 年代

訪都外国人旅行者の年代の構成比は、全体では20代が最も多く29.8%、次いで30代が22.6%、40代が11.5%であった。

図表2 訪都者の年代

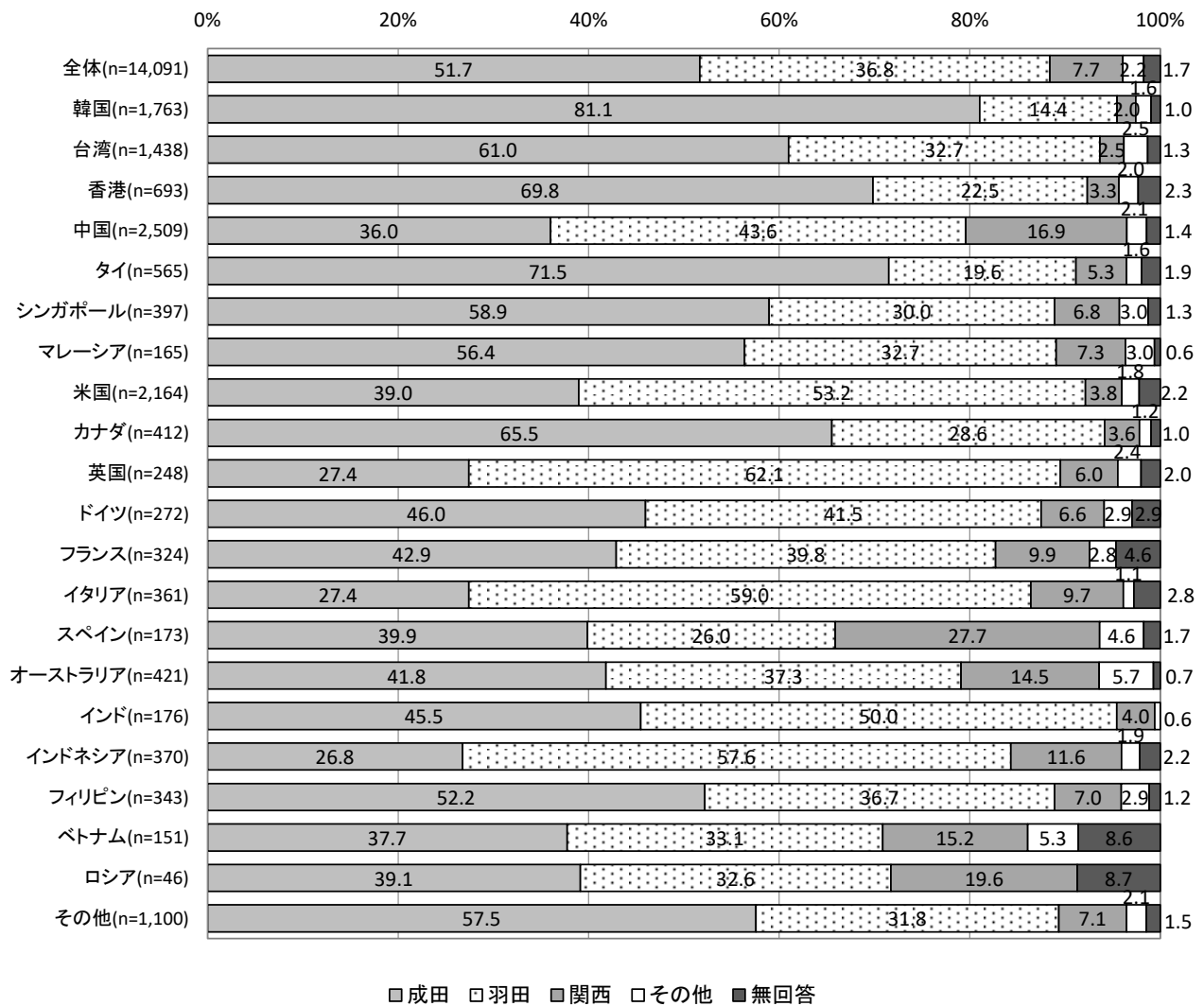


訪日の状況

(3) 入国した空港・海港

入国した空港・海港は、全体では成田空港が 51.7%、次いで羽田空港が 36.8%、関西空港が 7.7%となった。

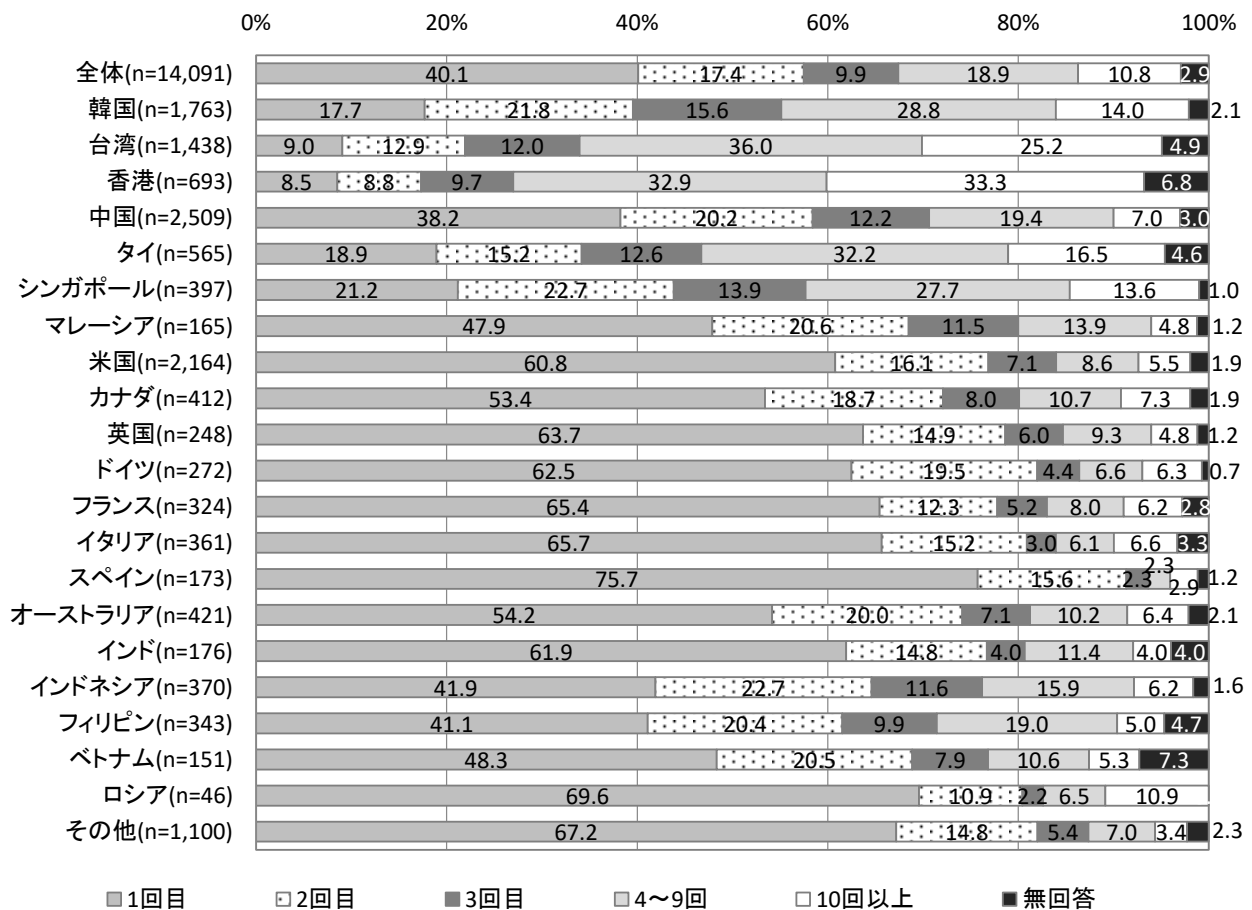
図表3 入国した空港・海港



(4) これまでの訪日回数

これまでの訪日回数は、全体では「1回目（今回が初めての訪日）」が40.1%、次いで「4～9回目」が18.9%となり、2回以内の割合が57.5%であった。

図表4 これまでの訪日回数

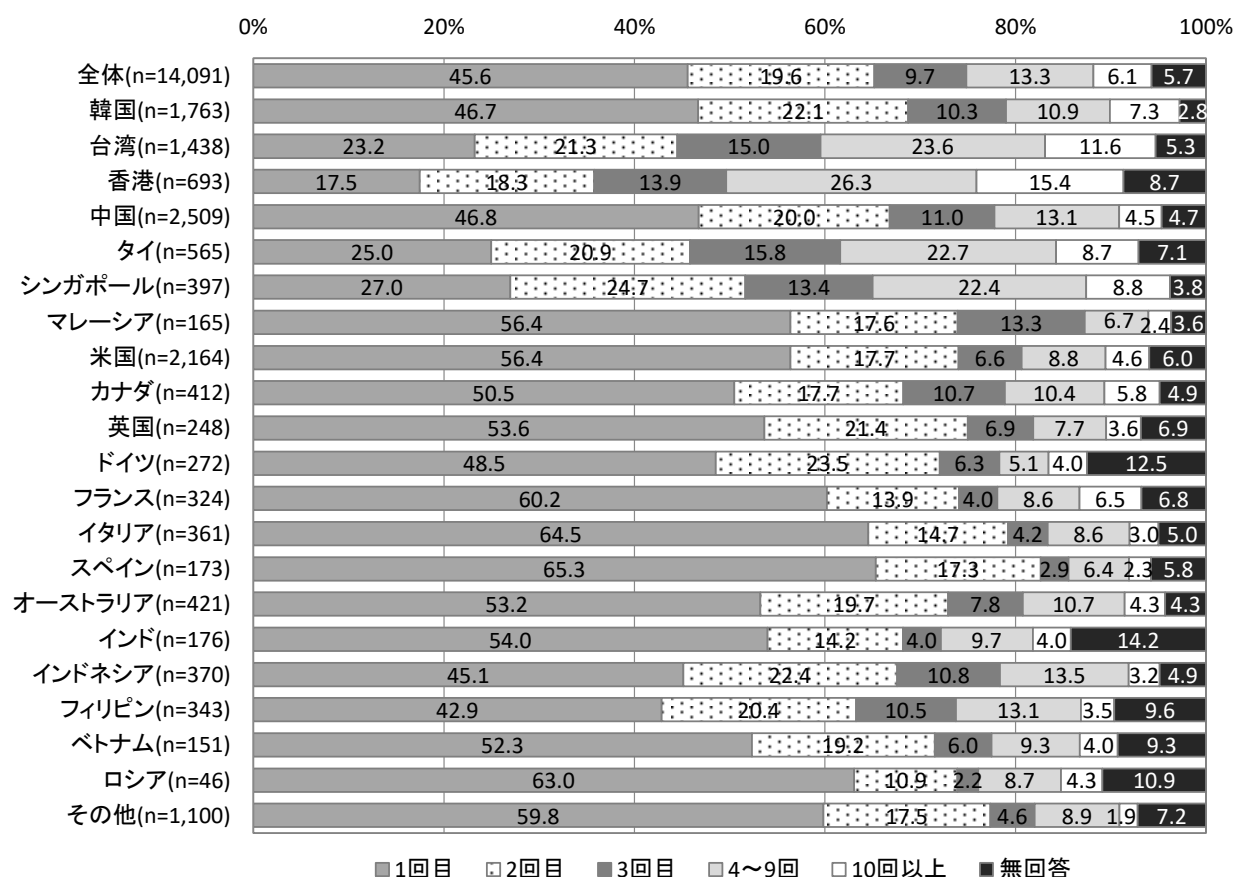


訪都の状況

(5) 訪都者のこれまでの訪都回数

これまでの訪都回数は、全体では「1回目（今回が初めての訪都）」が45.6%、「2回目」以上は48.7%であった。

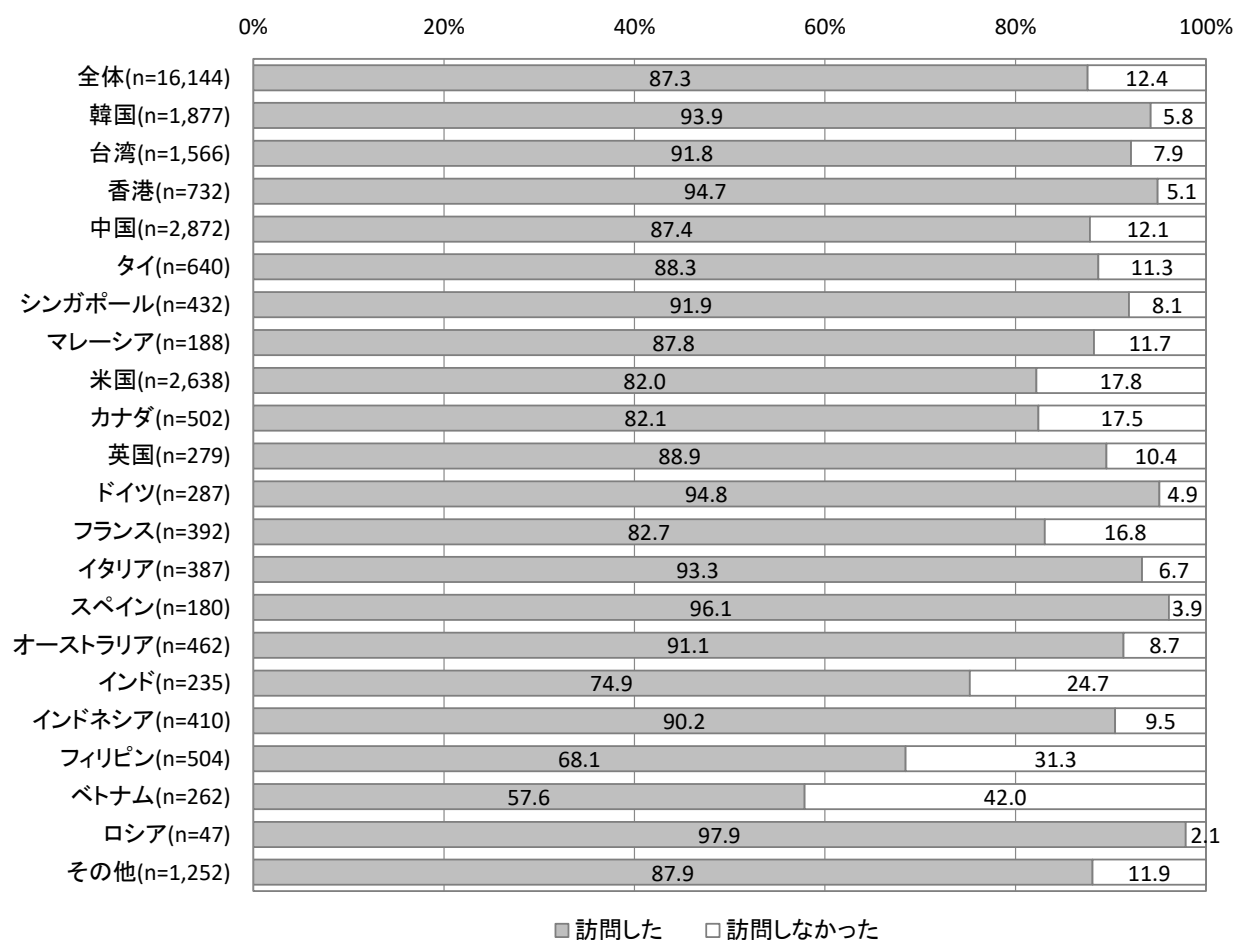
図表5 これまでの訪都回数



(6) 訪都者の割合

全回答者のうち、訪都者の割合は全体では87.3%であった。

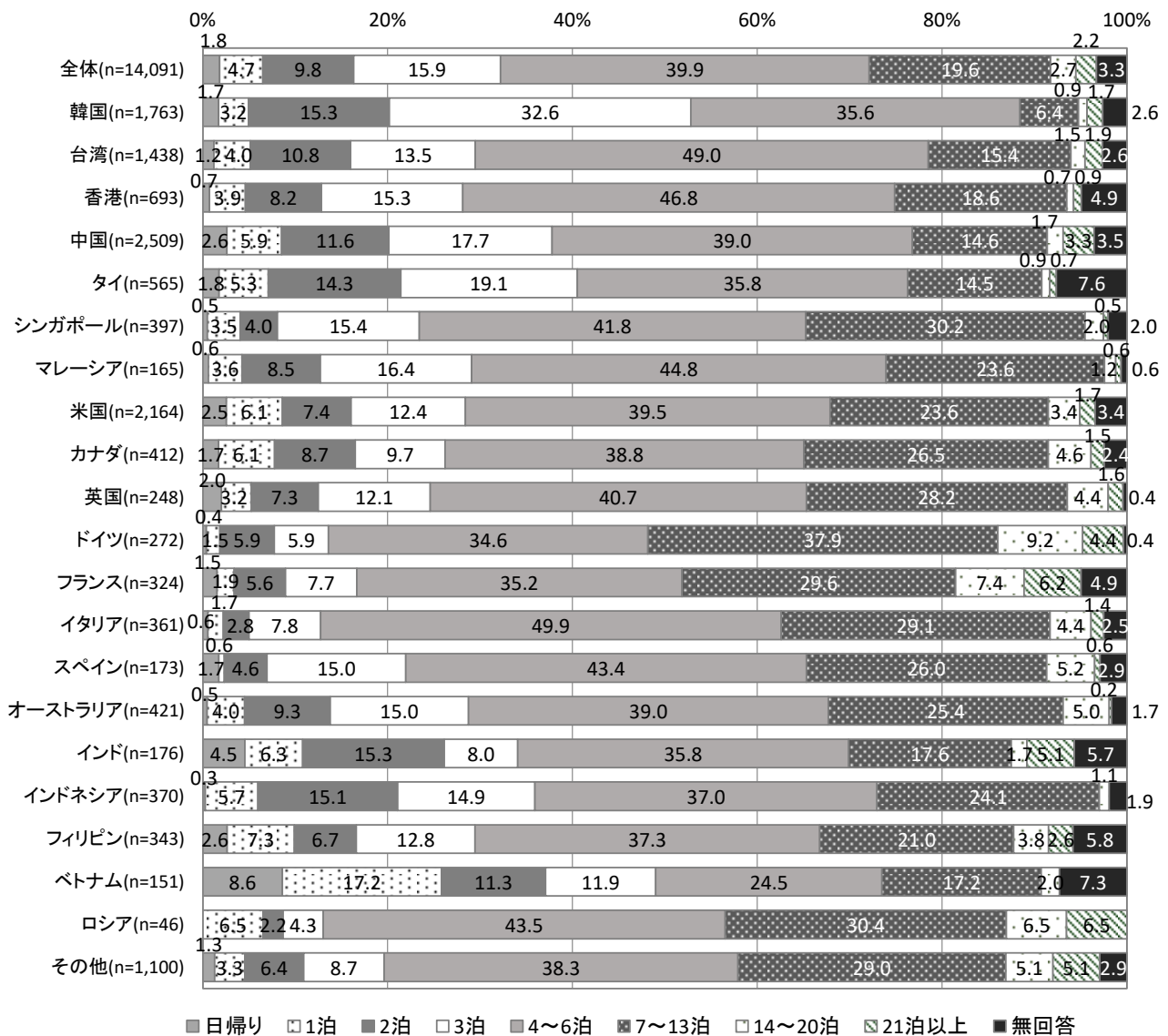
図表6 訪都者の割合



(7) 訪都における宿泊数

訪都における宿泊数は、全体では「4～6泊」が39.9%と最も多く、次いで「7～13泊」19.6%、「3泊」15.9%、「2泊」9.8%であった。7泊未満の訪都は72.1%、7泊以上が24.5%であった。

図表7 訪都における宿泊数



(8) 訪都目的

訪都目的は、全体では「観光・レジャー」が83.7%で最も多く、次いで「親族・知人訪問」4.0%、「ビジネス（商談など）」3.8%であった。

図表8 訪都目的

(%)

	観光・レジャー	親族・知人訪問	ビジネス(商談 など)	国際会議・展示 会など	その他ビジネス	留学	その他	無回答	合計
全体(n=14,091)	83.7	4.0	3.8	1.9	1.9	1.1	2.3	1.4	100.0
韓国(n=1,763)	82.0	4.8	3.9	1.9	3.6	0.7	1.8	1.2	100.0
台湾(n=1,438)	87.3	2.9	3.5	1.7	1.2	0.7	1.5	1.3	100.0
香港(n=693)	90.5	1.3	2.2	1.3	1.3	0.9	1.4	1.2	100.0
中国(n=2,509)	80.5	4.1	4.5	1.9	2.3	2.7	2.8	1.2	100.0
タイ(n=565)	82.1	5.3	2.5	1.4	1.9	0.5	3.5	2.7	100.0
シンガポール(n=397)	88.4	2.0	4.3	2.3	0.8	0.3	0.3	1.8	100.0
マレーシア(n=165)	77.0	1.2	7.9	6.7	3.0	0.0	2.4	1.8	100.0
米国(n=2,164)	85.7	4.7	3.4	1.0	1.4	0.5	2.1	1.2	100.0
カナダ(n=412)	88.6	3.2	1.2	1.0	1.2	0.5	2.9	1.5	100.0
英国(n=248)	84.3	3.6	5.2	2.0	2.8	0.0	1.6	0.4	100.0
ドイツ(n=272)	82.4	4.0	7.7	1.5	1.1	2.2	0.4	0.7	100.0
フランス(n=324)	84.6	5.9	0.6	0.6	0.6	2.2	2.2	3.4	100.0
イタリア(n=361)	85.0	2.5	6.1	2.2	0.3	1.1	1.7	1.1	100.0
スペイン(n=173)	90.8	2.3	2.3	0.6	0.6	1.2	1.7	0.6	100.0
オーストラリア(n=421)	93.6	2.6	1.0	0.2	0.2	0.2	2.1	0.0	100.0
インド(n=176)	56.3	2.8	15.3	8.5	10.2	0.0	4.5	2.3	100.0
インドネシア(n=370)	81.4	4.1	5.4	2.2	1.1	0.5	4.3	1.1	100.0
フィリピン(n=343)	81.0	3.2	3.2	3.5	0.9	0.3	5.2	2.6	100.0
ベトナム(n=151)	60.9	10.6	6.6	3.3	5.3	1.3	9.3	2.6	100.0
ロシア(n=46)	91.3	4.3	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	100.0
その他(n=1,100)	82.4	5.0	3.4	3.0	1.8	1.0	1.9	1.5	100.0

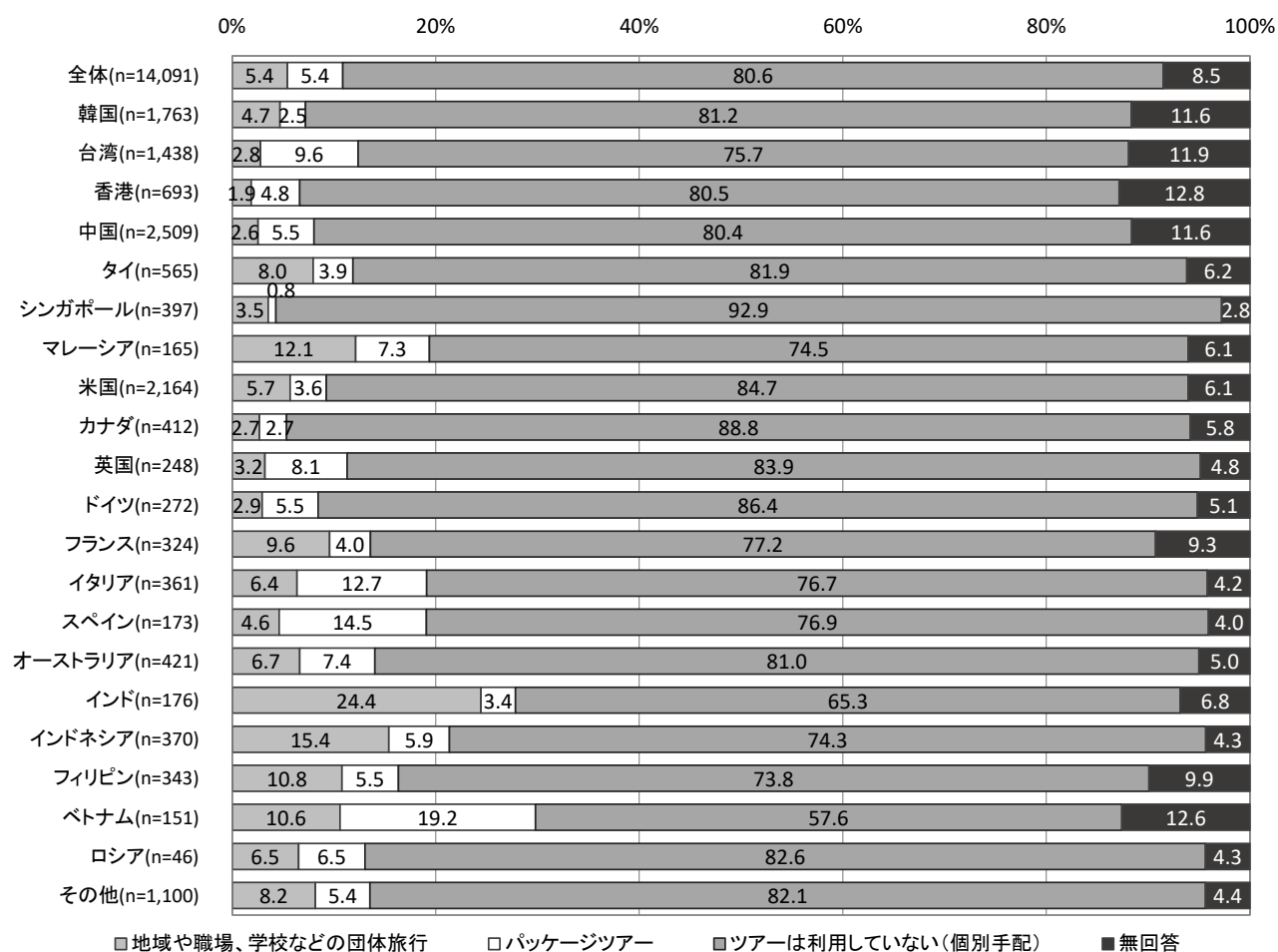
第2章 訪都外国人旅行者の行動

訪都外国人旅行者の行動と満足度

(1) 旅行形態（単一回答）

旅行形態は、全体では「ツアーは利用していない（個別手配）」が80.6%であった。

図表9 旅行形態



(2) 旅行の同行者（複数回答）

旅行の同行者は、全体では「家族・親族」が29.3%と最も多く、次いで「自分ひとり」25.7%、「友人」25.3%であった。

図表10 旅行の同行者（複数回答）

(%)

	自分ひとり	夫婦・ パートナー	家族・親族	職場の同僚	友人	その他	無回答	合計
全体(n=14,091)	25.7	22.9	29.3	5.9	25.3	1.9	1.3	112.3
韓国(n=1,763)	22.4	10.9	21.0	7.3	39.3	2.2	1.2	104.3
台湾(n=1,438)	21.3	19.7	38.5	6.2	21.7	2.1	1.1	110.6
香港(n=693)	26.4	21.5	28.9	2.2	26.3	1.0	1.2	107.4
中国(n=2,509)	26.9	16.3	24.0	7.9	26.8	1.8	1.2	104.9
タイ(n=565)	19.1	20.7	30.1	8.5	29.6	0.5	2.7	111.2
シンガポール(n=397)	26.7	24.2	37.0	3.8	19.9	0.0	1.5	113.1
マレーシア(n=165)	16.4	25.5	24.2	17.0	20.6	1.2	1.8	106.7
米国(n=2,164)	31.2	30.6	32.9	2.8	25.2	2.3	1.2	126.3
カナダ(n=412)	30.1	30.1	34.2	2.2	21.1	0.7	1.9	120.4
英国(n=248)	34.7	34.3	25.0	3.2	14.1	1.6	1.2	114.1
ドイツ(n=272)	38.6	33.1	19.9	5.1	21.7	1.5	1.8	121.7
フランス(n=324)	25.9	24.7	27.8	2.8	29.3	0.9	1.5	113.0
イタリア(n=361)	19.4	38.2	18.8	3.6	22.7	4.7	1.4	108.9
スペイン(n=173)	14.5	42.8	27.7	4.0	17.3	1.7	0.0	108.1
オーストラリア(n=421)	18.3	39.2	41.6	1.9	22.6	4.3	0.2	128.0
インド(n=176)	38.1	16.5	15.3	22.2	16.5	1.7	2.8	113.1
インドネシア(n=370)	16.5	16.5	44.9	9.7	17.3	2.2	0.8	107.8
フィリピン(n=343)	27.1	19.2	42.9	8.5	13.7	1.2	1.5	114.0
ベトナム(n=151)	29.8	16.6	20.5	18.5	15.2	3.3	3.3	107.3
ロシア(n=46)	21.7	30.4	37.0	2.2	23.9	2.2	0.0	117.4
その他(n=1,100)	27.5	29.1	28.0	4.6	20.2	1.4	1.4	112.2

(3) 宿泊施設（複数回答）

利用した宿泊施設は、全体では「ホテル」が76.7%と最も多く、次いで「民泊」11.6%、「旅館」7.0%であった。

図表11 宿泊施設（複数回答）

(%)

	ホテル	旅館	ホステル・ ドミトリ・ カプセルホテル	寮、保養所、 研修所	親戚・知人宅	民泊	その他	無回答	合計
全体(n=14,091)	76.7	7.0	6.4	1.2	6.2	11.6	2.3	2.0	113.5
韓国(n=1,763)	74.6	5.9	7.7	0.6	7.1	8.3	2.2	1.8	108.2
台湾(n=1,438)	79.0	9.2	6.3	1.1	6.2	8.9	1.7	1.3	113.6
香港(n=693)	85.9	6.3	3.0	0.7	2.7	7.6	2.0	1.7	110.1
中国(n=2,509)	71.3	8.7	3.2	2.3	9.3	9.6	2.9	2.2	109.6
タイ(n=565)	78.4	8.7	5.8	0.7	9.4	6.4	1.6	3.7	114.7
シンガポール(n=397)	81.6	5.8	4.5	0.5	2.8	17.4	0.3	1.8	114.6
マレーシア(n=165)	73.9	13.9	7.9	0.0	4.2	13.9	0.0	3.6	117.6
米国(n=2,164)	78.7	5.9	5.7	1.0	4.9	17.1	3.0	1.8	118.0
カナダ(n=412)	77.7	8.0	11.2	0.2	4.9	15.3	1.9	2.7	121.8
英国(n=248)	82.3	4.0	10.9	0.4	3.2	10.5	1.6	1.6	114.5
ドイツ(n=272)	75.7	2.9	12.5	1.8	4.0	13.2	1.5	1.1	112.9
フランス(n=324)	62.3	13.6	17.6	0.6	8.0	24.4	2.2	2.8	131.5
イタリア(n=361)	82.0	7.8	9.7	0.3	1.7	13.3	3.3	1.1	119.1
スペイン(n=173)	86.1	9.2	4.6	0.0	2.3	9.2	4.0	0.6	116.2
オーストラリア(n=421)	86.9	6.4	5.5	0.2	1.9	11.2	1.9	0.7	114.7
インド(n=176)	72.2	2.8	4.5	5.7	3.4	9.7	2.8	5.1	106.3
インドネシア(n=370)	75.7	7.0	5.1	1.9	6.2	10.8	2.4	0.8	110.0
フィリピン(n=343)	71.4	2.3	3.5	1.7	11.4	12.2	3.5	2.9	109.0
ベトナム(n=151)	65.6	5.3	5.3	2.6	11.3	4.6	6.6	6.6	107.9
ロシア(n=46)	80.4	8.7	8.7	0.0	6.5	10.9	2.2	0.0	117.4
その他(n=1,100)	77.4	4.3	10.1	1.1	5.8	12.8	1.5	1.8	114.8

(4) 利用した交通機関（複数回答）

利用した交通機関は、全体では「JR」が76.2%と最も多く、次いで「地下鉄」63.8%、「京成電鉄」32.9%であった。

図表12 利用した交通機関（複数回答）

(%)

	JR	京成電鉄	モノレール	京急電鉄	地下鉄	その他鉄道	空港リムジンバス	貸切バス	定期観光バス
全体(n=14,091)	76.2	32.9	18.7	22.1	63.8	11.0	15.9	6.0	3.6
韓国(n=1,763)	67.2	34.7	7.0	10.0	64.8	12.5	18.8	3.6	0.7
台湾(n=1,438)	79.3	44.9	17.3	24.8	62.2	9.3	17.7	9.7	3.8
香港(n=693)	79.9	37.1	12.1	18.6	50.9	7.2	15.9	3.0	3.3
中国(n=2,509)	77.3	33.4	21.2	34.5	62.4	8.9	21.4	4.2	3.1
タイ(n=565)	77.5	47.3	20.0	8.3	56.1	9.4	17.0	4.8	8.0
シンガポール(n=397)	81.6	39.8	17.4	22.4	65.7	8.6	20.9	7.1	2.3
マレーシア(n=165)	73.3	32.7	15.2	23.0	51.5	7.3	15.2	13.3	5.5
米国(n=2,164)	77.1	24.6	23.2	24.6	63.1	10.9	11.5	6.5	3.3
カナダ(n=412)	78.9	38.6	18.0	19.4	72.1	14.1	15.8	8.7	4.4
英国(n=248)	81.9	27.0	28.6	29.0	71.0	10.9	10.1	5.2	3.6
ドイツ(n=272)	85.3	38.2	23.9	29.8	78.7	16.9	11.4	4.4	12.1
フランス(n=324)	85.2	35.8	27.8	21.0	84.6	10.2	10.2	6.8	4.0
イタリア(n=361)	80.3	24.4	25.8	20.2	79.8	15.5	9.1	4.7	1.9
スペイン(n=173)	74.0	23.7	17.3	14.5	85.0	12.1	8.1	7.5	5.2
オーストラリア(n=421)	83.4	26.6	24.7	18.8	69.8	13.1	17.8	11.4	2.6
インド(n=176)	69.3	23.9	15.3	18.8	46.6	15.3	18.2	5.1	5.1
インドネシア(n=370)	71.1	26.8	23.8	19.7	49.5	8.4	10.5	10.8	7.6
フィリピン(n=343)	64.4	24.8	11.4	20.7	47.2	17.8	13.4	4.1	5.2
ベトナム(n=151)	41.1	21.9	8.6	9.3	47.0	11.3	19.9	7.3	1.3
ロシア(n=46)	73.9	39.1	21.7	17.4	82.6	28.3	0.0	10.9	4.3
その他(n=1,100)	77.9	28.1	21.1	18.6	71.5	13.1	12.2	5.4	4.5

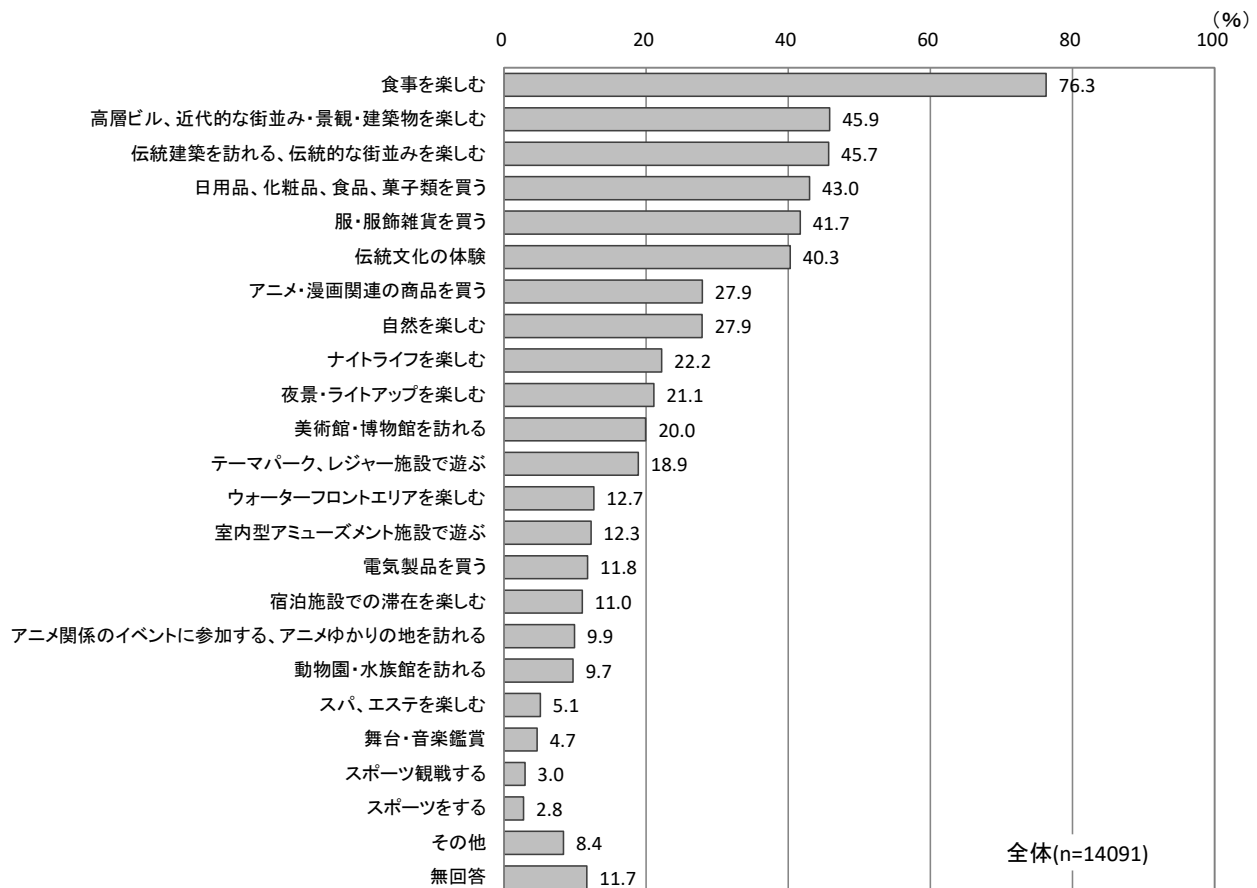
(%)

	路線バス	タクシー	水上バス・屋形船	船(都内移動のみ)	自転車	親族知人の車	レンタカー	その他	無回答	合計
全体(n=14,091)	14.7	29.5	1.5	1.3	2.2	3.6	5.5	2.4	4.7	315.7
韓国(n=1,763)	8.1	20.9	1.1	0.4	0.9	2.8	1.4	1.3	3.9	260.0
台湾(n=1,438)	16.1	21.8	1.7	1.6	2.5	3.3	7.1	1.7	4.1	328.9
香港(n=693)	8.5	16.5	0.6	0.6	2.3	1.7	10.8	1.4	6.6	277.2
中国(n=2,509)	16.2	25.6	1.6	1.8	2.7	5.5	7.0	1.3	4.4	332.5
タイ(n=565)	13.3	25.8	0.5	0.7	2.8	5.3	14.9	1.4	5.1	318.2
シンガポール(n=397)	16.9	19.4	0.8	0.5	2.0	2.5	9.8	1.8	2.0	321.4
マレーシア(n=165)	17.0	21.8	1.8	0.6	0.6	1.8	12.7	2.4	4.2	300.0
米国(n=2,164)	15.4	44.0	1.1	1.0	1.6	3.4	3.0	4.4	4.5	323.1
カナダ(n=412)	18.9	36.2	1.7	0.2	2.2	2.2	3.4	5.8	3.4	343.9
英国(n=248)	14.1	37.9	3.6	1.6	0.0	2.8	2.4	0.8	5.6	336.3
ドイツ(n=272)	15.1	26.1	1.8	2.9	2.6	3.7	5.5	2.9	3.7	365.1
フランス(n=324)	16.0	28.7	2.2	2.8	4.6	3.1	5.9	4.3	2.5	355.6
イタリア(n=361)	19.4	39.9	1.9	1.7	1.4	1.9	0.8	2.8	7.5	339.1
スペイン(n=173)	19.7	34.7	1.2	2.9	2.9	0.6	2.3	1.7	4.0	317.3
オーストラリア(n=421)	19.2	35.6	2.1	1.7	2.9	3.1	3.8	3.8	2.1	342.5
インド(n=176)	10.2	41.5	1.7	1.7	2.3	4.0	6.3	3.4	9.1	297.7
インドネシア(n=370)	16.5	25.9	2.7	1.9	3.2	3.5	7.0	4.3	6.5	299.7
フィリピン(n=343)	15.5	28.6	0.3	1.2	1.7	6.1	10.2	3.5	6.7	282.8
ベトナム(n=151)	7.9	25.8	1.3	2.0	2.0	7.9	6.6	2.0	15.9	239.1
ロシア(n=46)	17.4	28.3	4.3	0.0	2.2	4.3	0.0	0.0	8.7	343.5
その他(n=1,100)	17.1	39.0	2.0	2.1	3.6	2.4	2.9	2.5	4.7	328.7

(5) 訪都目的（複数回答）

全体では「食事を楽しむ」が76.3%と最も多く、次いで「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ」45.9%、「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」45.7%であった。

図表13 訪都目的（複数回答）



注)

伝統建築を訪れる：神社、お寺など、伝統的な街並みを楽しむ：浜離宮、後楽園、下町など

高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ：東京駅周辺、銀座、東京スカイツリー、都庁、渋谷スクランブル交差点などを訪れる

ウォーターフロントエリアを楽しむ：お台場、隅田川など

自然を楽しむ：桜、紅葉、登山、キャンプなど

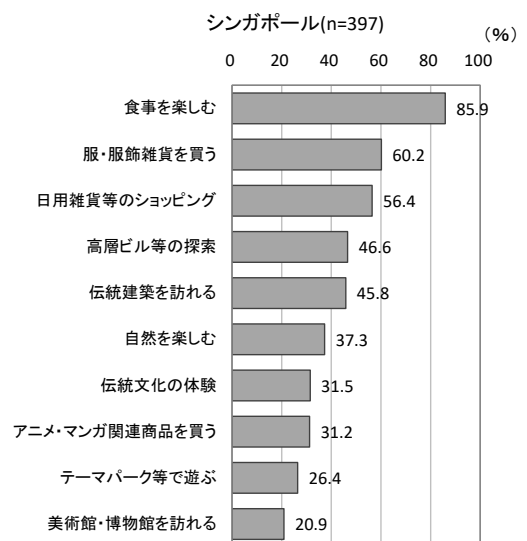
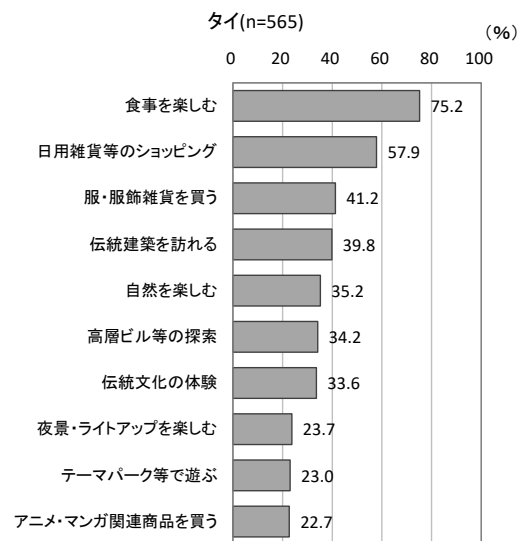
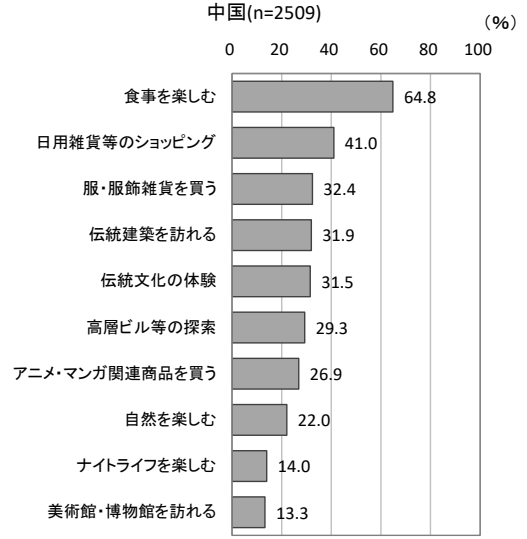
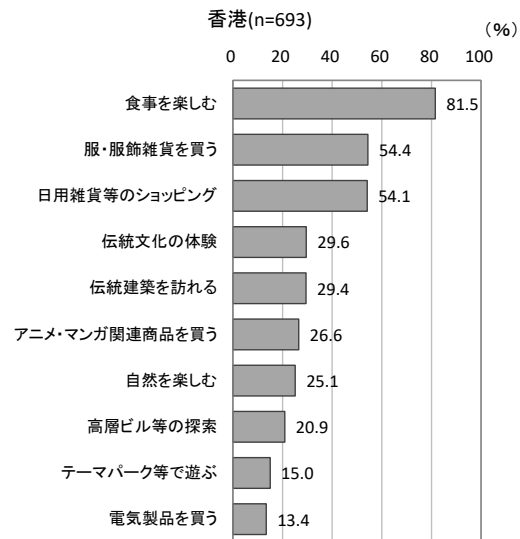
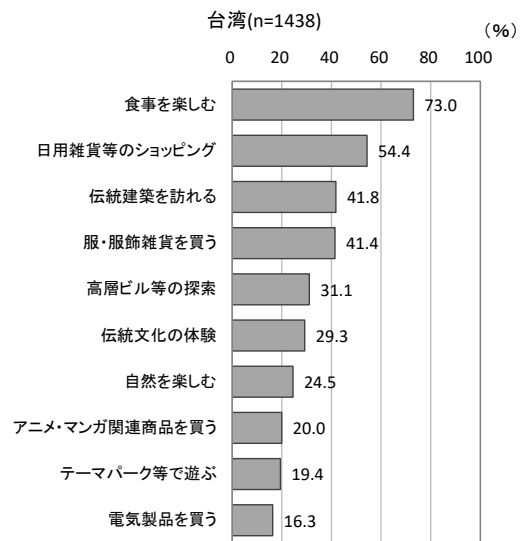
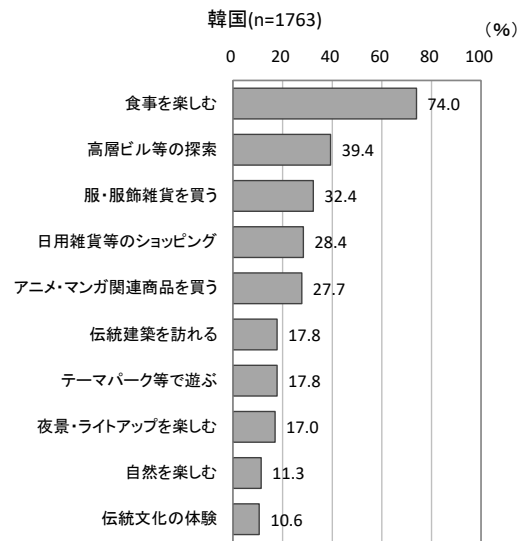
テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ：サンリオピューロランド、ハリーポッタースタジオツアー、東京ドームシティ、スモールワールドなど

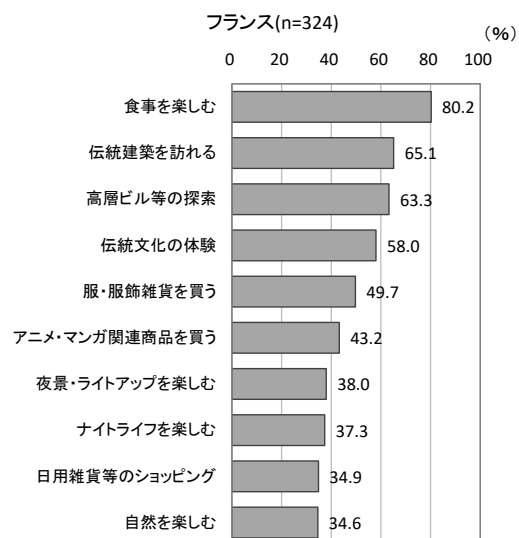
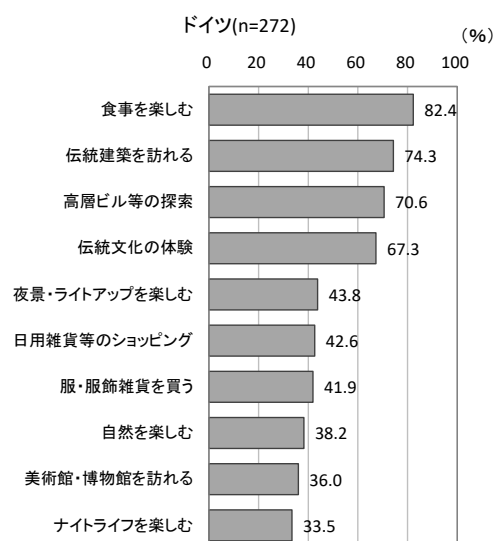
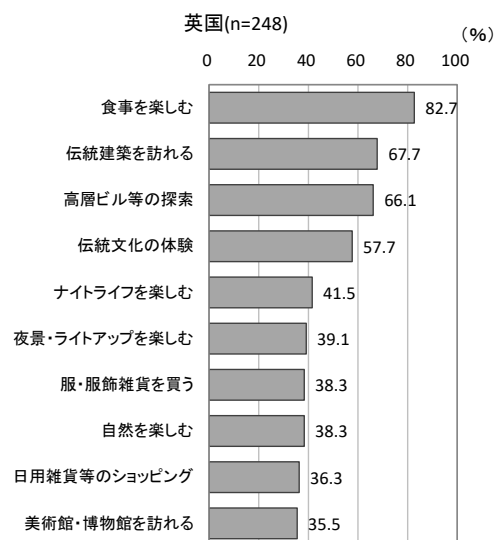
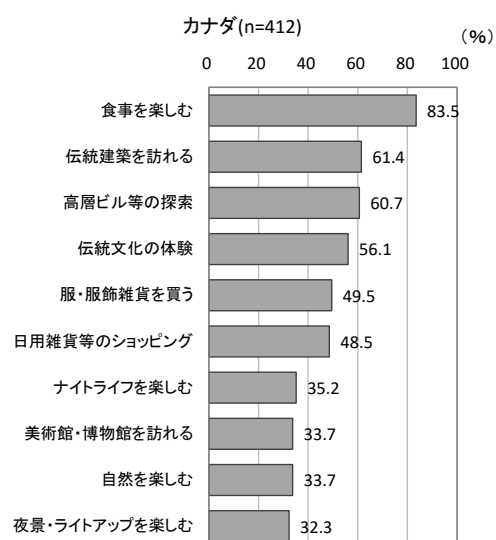
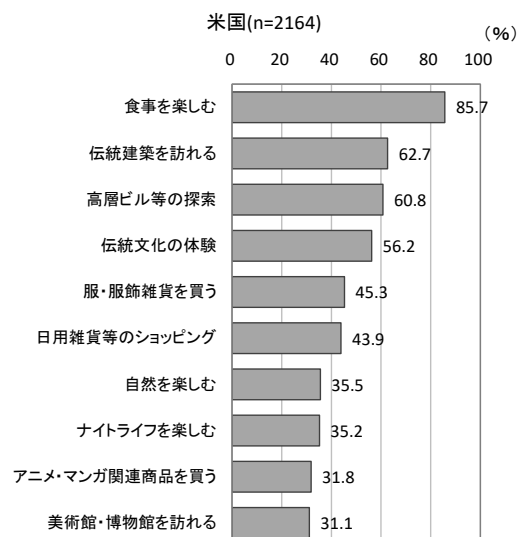
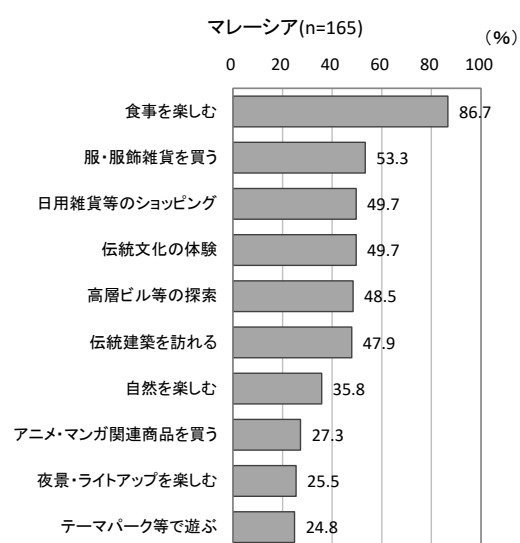
室内型アミューズメント施設で遊ぶ：ゲームセンター、カラオケなど

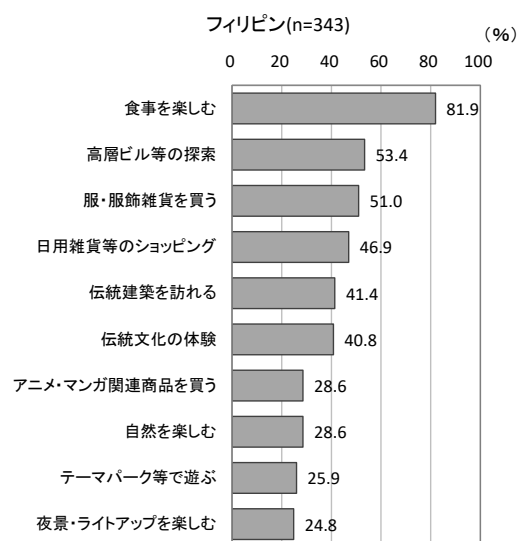
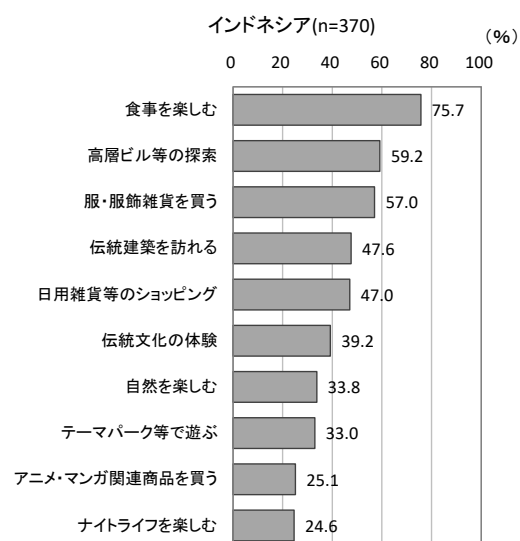
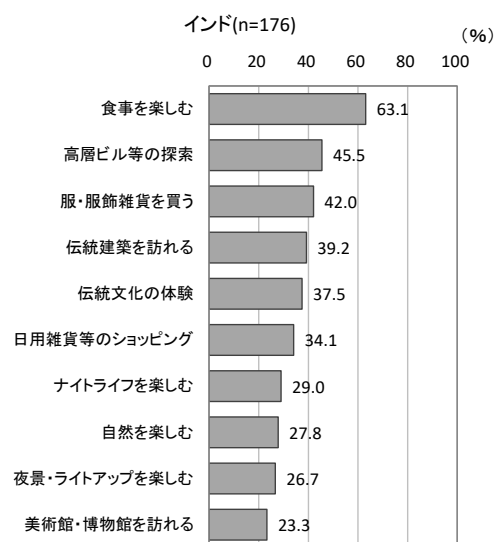
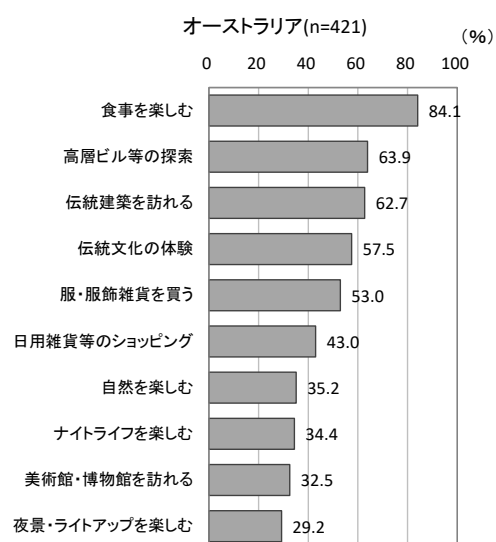
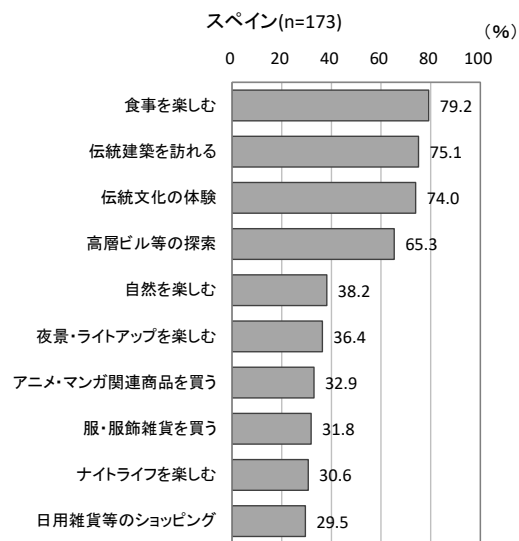
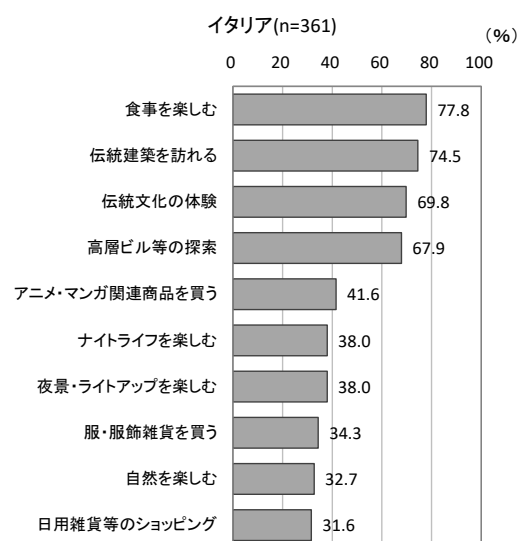
ナイトライフを楽しむ：新宿、六本木、銀座など

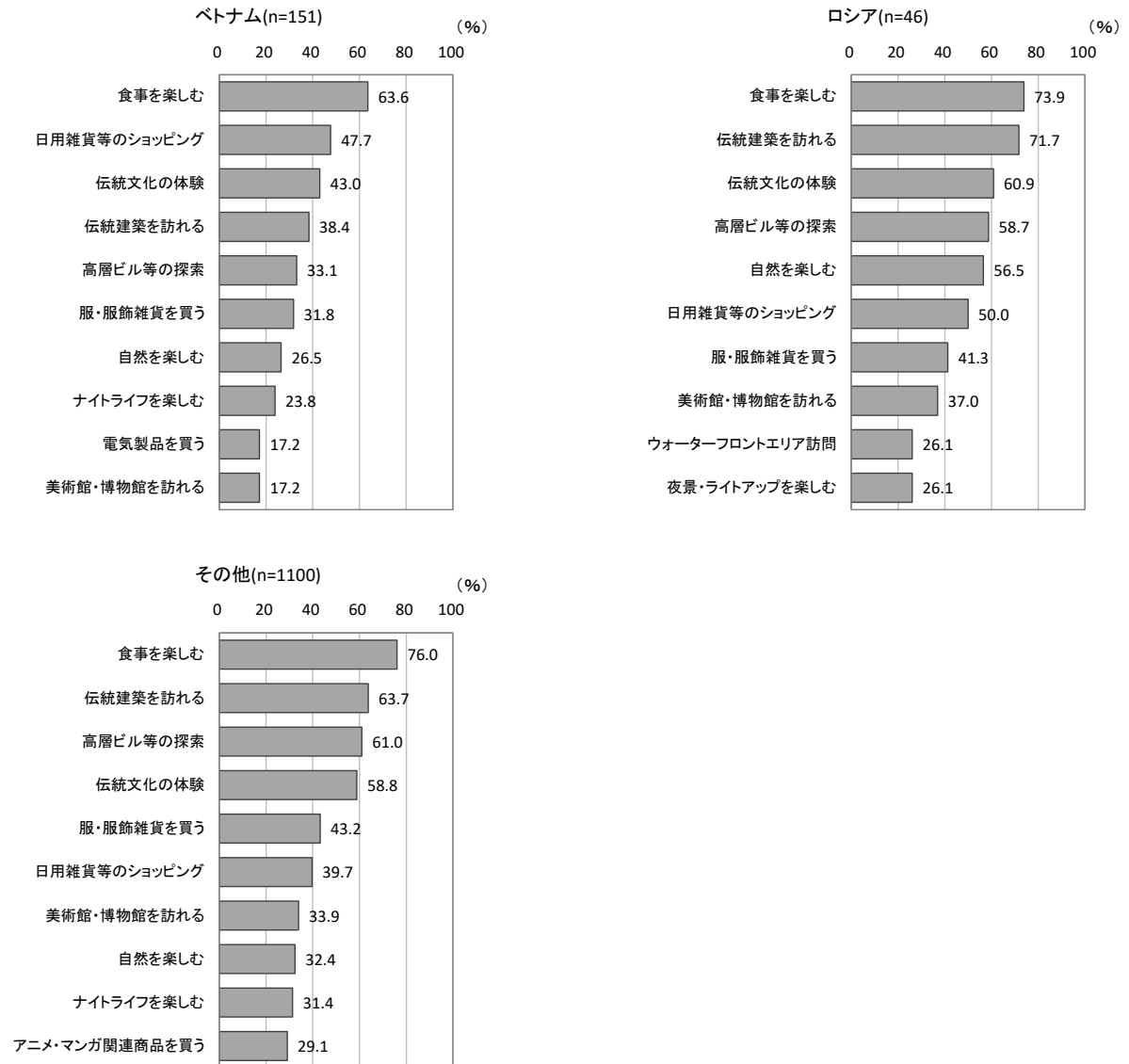
以下、国地域別、(6) 訪都目的に対する満足度も同様

【国・地域別（上位10活動）】









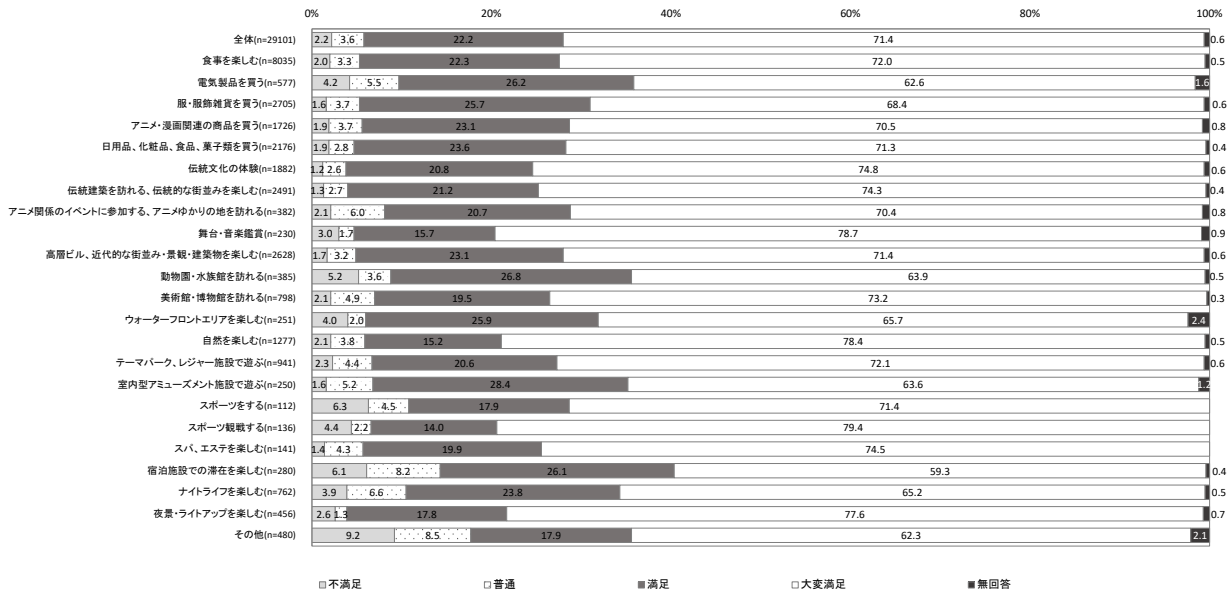
注)

日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
 伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、
 アニメゆかりの地を訪れる
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

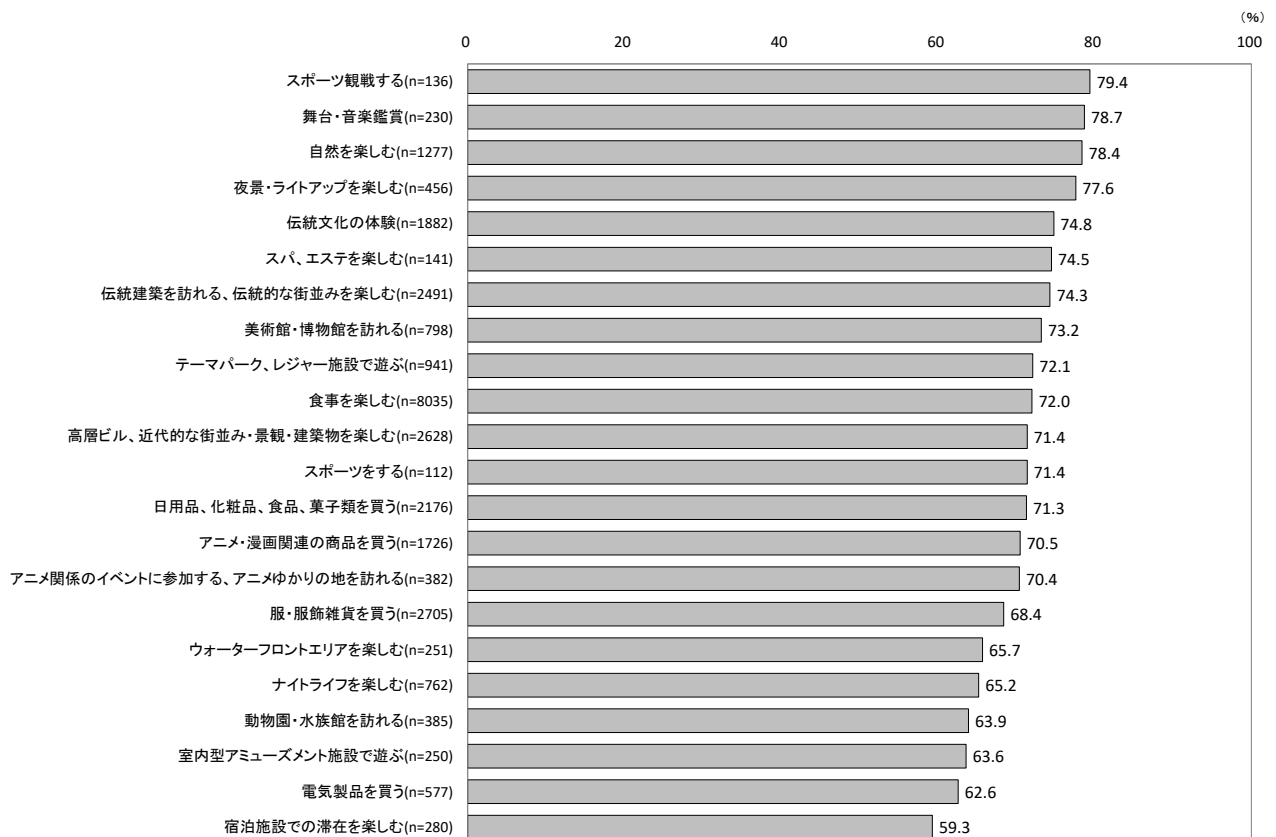
(6) 訪都目的に対する満足度（3つ選択）

全体で最も満足度が高かったのは「スポーツ観戦する」（79.4%）、次いで「舞台・音楽鑑賞」（78.7%）、「自然を楽しむ」（78.4%）となっている。

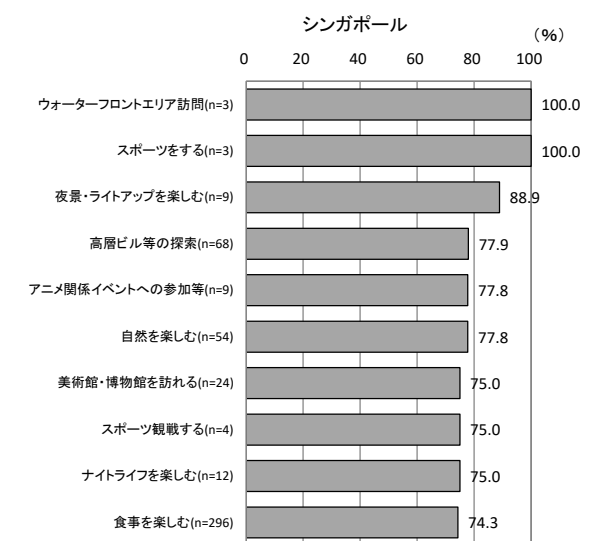
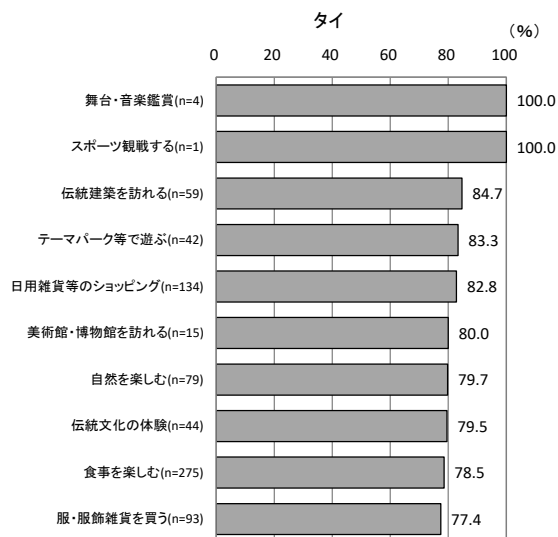
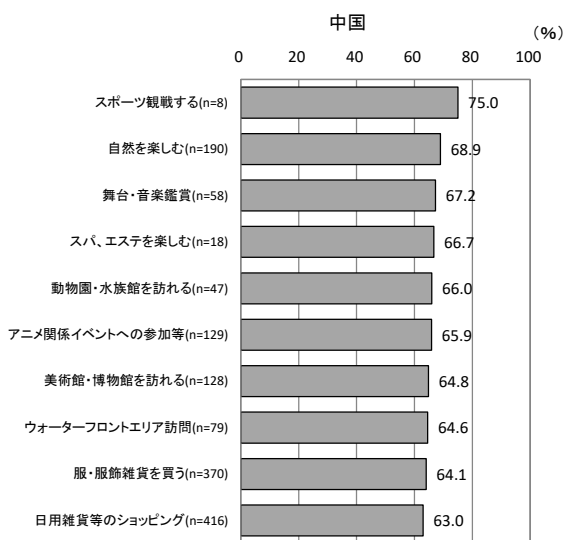
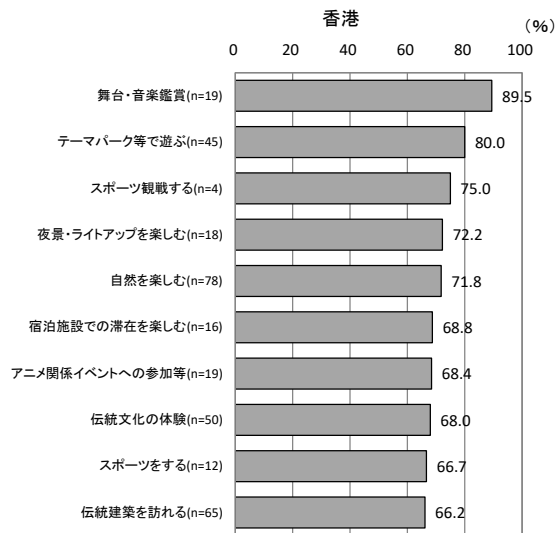
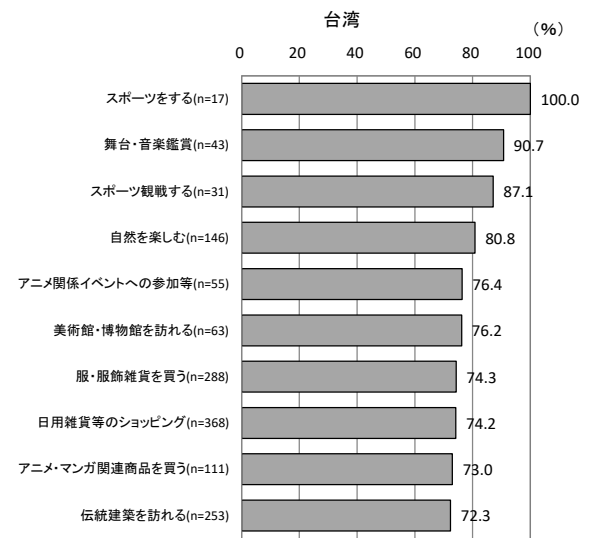
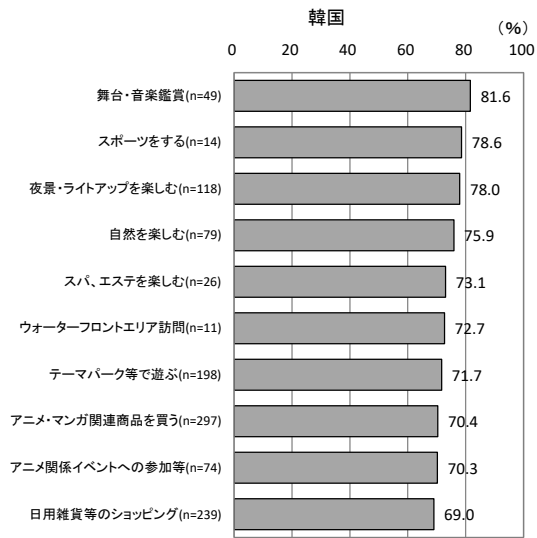
図表 1 4 訪都目的に対する満足度（訪都目的のうち3つに回答）

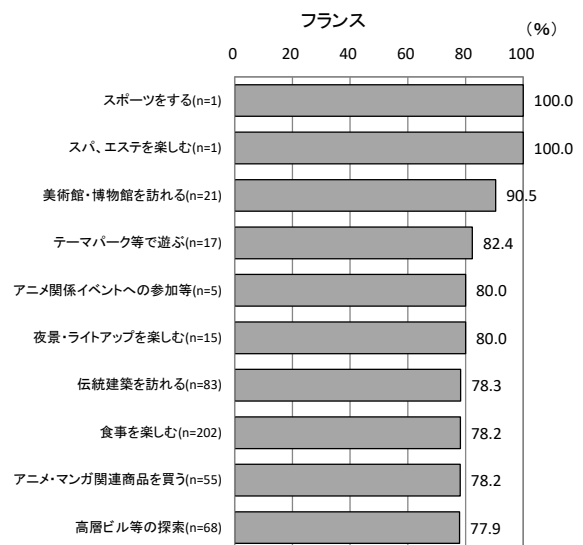
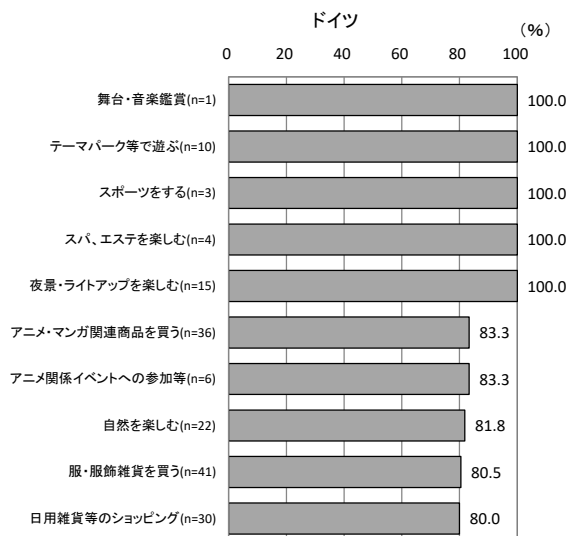
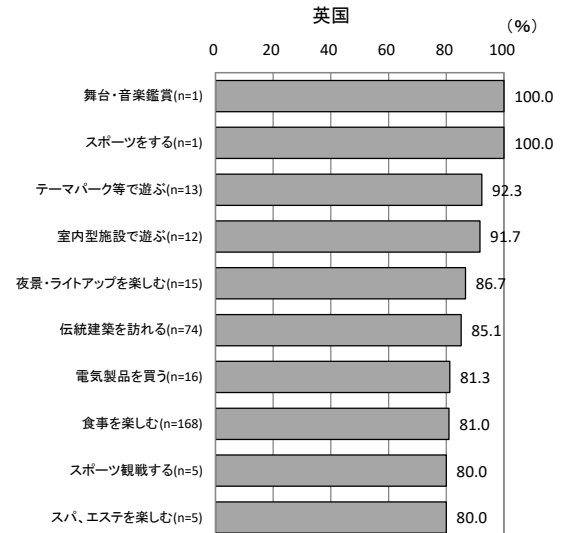
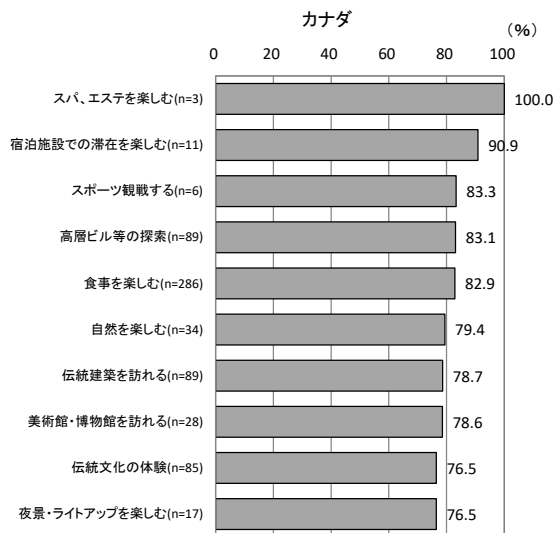
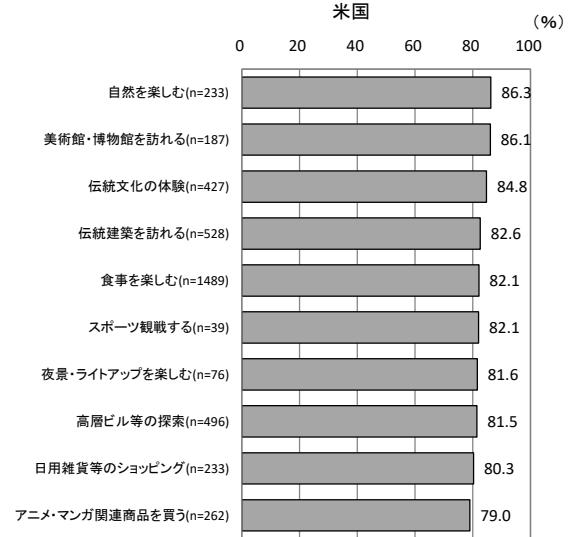
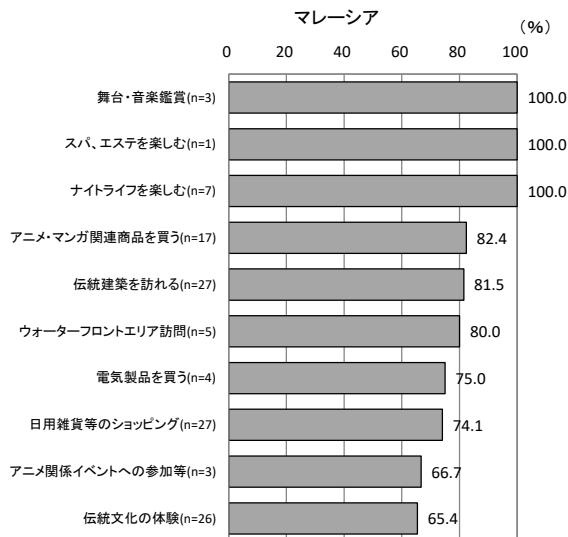


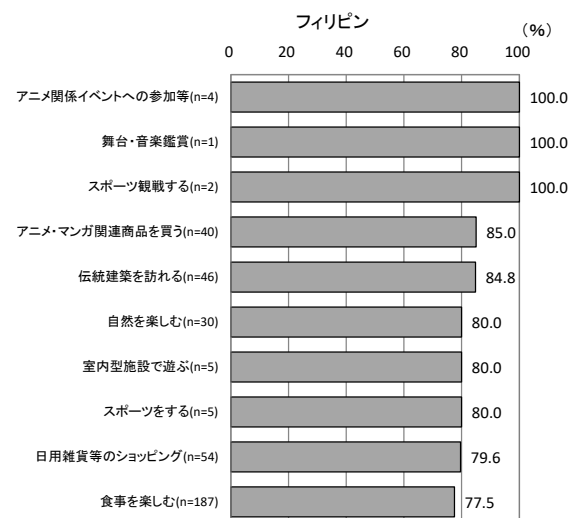
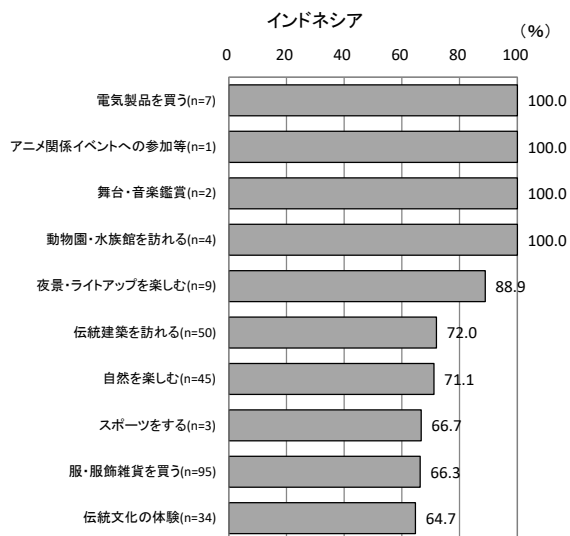
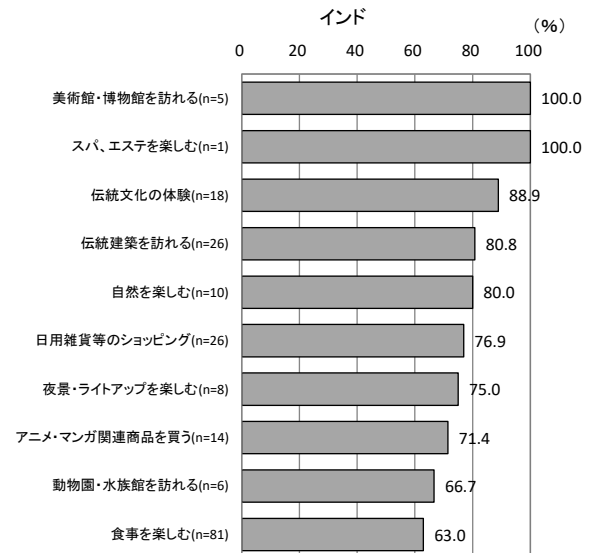
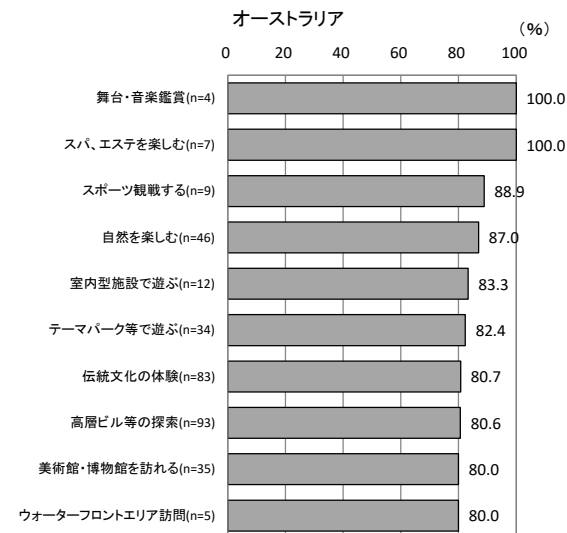
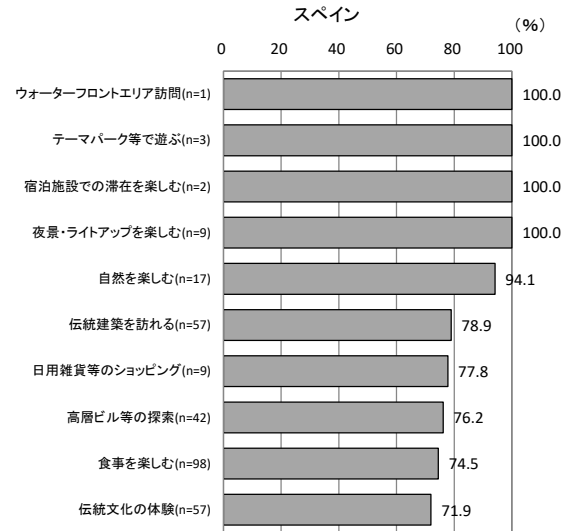
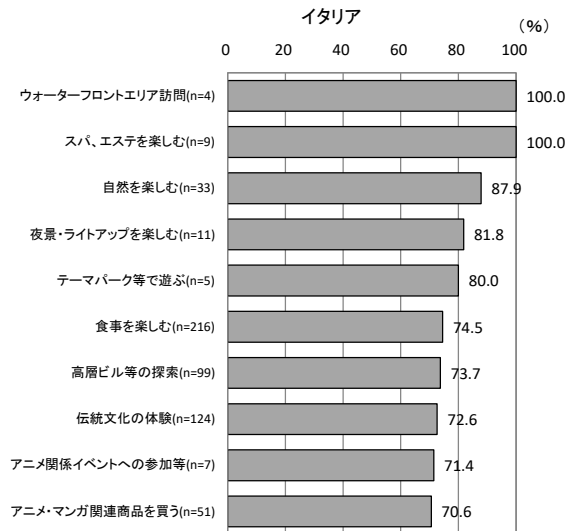
図表 1 5 訪都目的に対する満足度（大変満足した活動）（図表 1 4 抜粋）

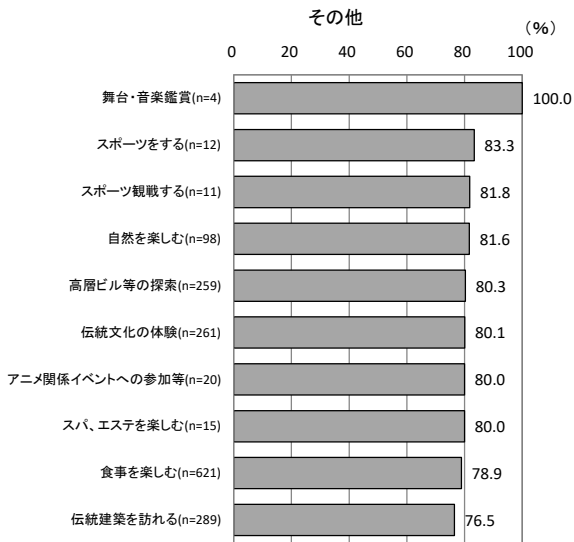
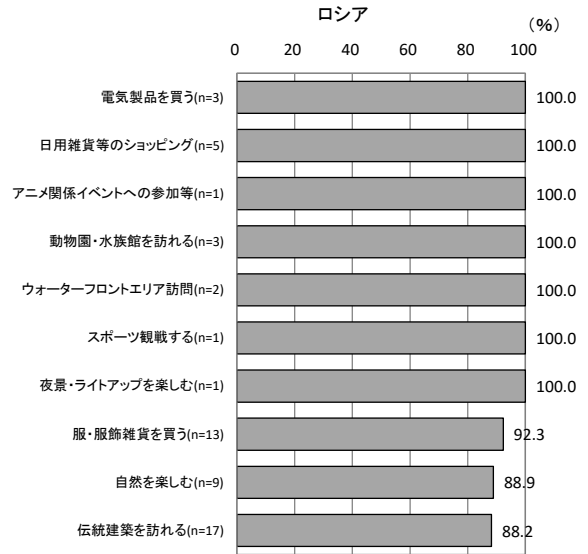
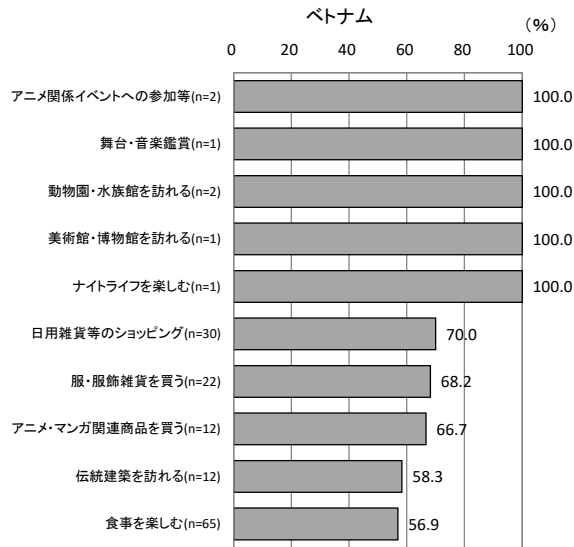


【国・地域別（上位10活動）】









注)

日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
 伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、
 アニメゆかりの地を訪れる
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テマパーク等で遊ぶ：テマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

（７）特に満足を得られた、期待以上の満足を得られた活動、及び期待していたが出来なかった活動（単一回答）

１ 特に満足を得られた、期待以上の満足を得られた活動

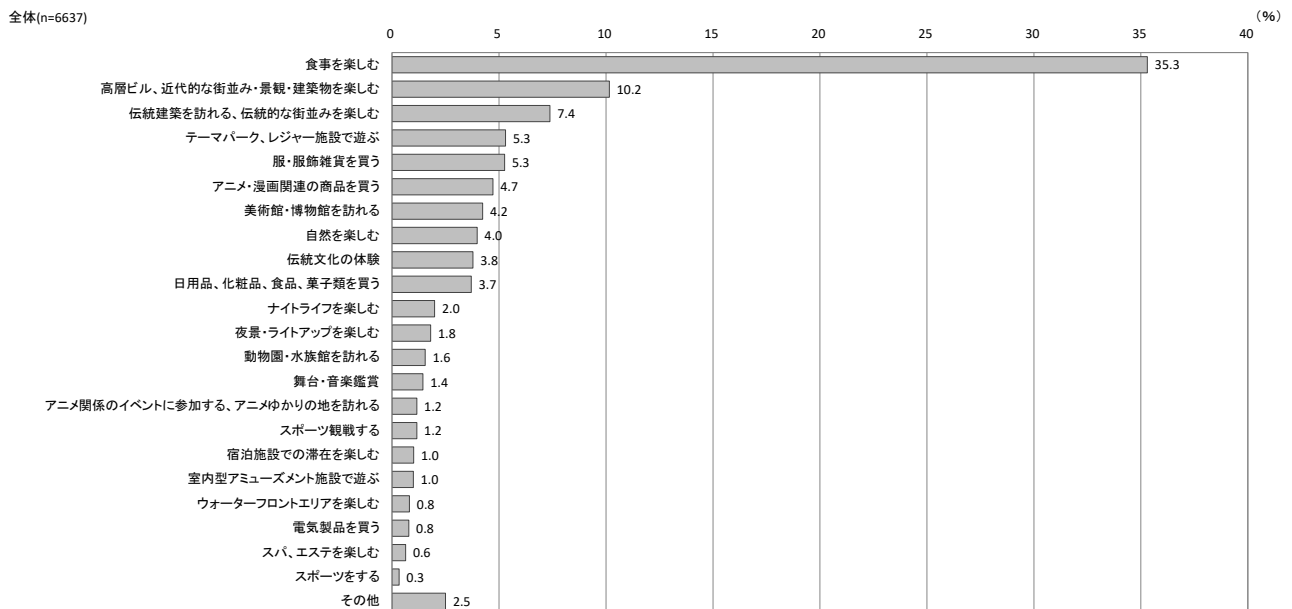
全体で最も多かったのは「食事を楽しむ」（35.3%）、次いで「高層ビル・近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ」（10.2%）、「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」（7.4%）となっている。

「食事を楽しむ」と回答した人の中では、具体的には日本食等を楽しんだという回答が多くみられた。

「高層ビル・近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ」と回答した人の具体的な訪問先としてはスカイツリー等が多く見られた。

「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」と回答した人の具体的な訪問先としては浅草寺等が多く見られた。

図表 16 特に満足を得られた、期待以上の満足を得られた活動



注)

伝統建築を訪れる：神社、お寺など、伝統的な街並みを楽しむ：浜離宮、後樂園、下町など

高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ：東京駅周辺、銀座、東京スカイツリー、都庁、渋谷スクランブル交差点などを訪れる

ウォーターフロントエリアを楽しむ：お台場、隅田川など

自然を楽しむ：桜、紅葉、登山、キャンプなど

テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ：サンリオピューロランド、ハリーポッタースタジオツアー、東京ドームシティ、スモールワールドなど

室内型アミューズメント施設で遊ぶ：ゲームセンター、カラオケなど

ナイトライフを楽しむ：新宿、六本木、銀座など

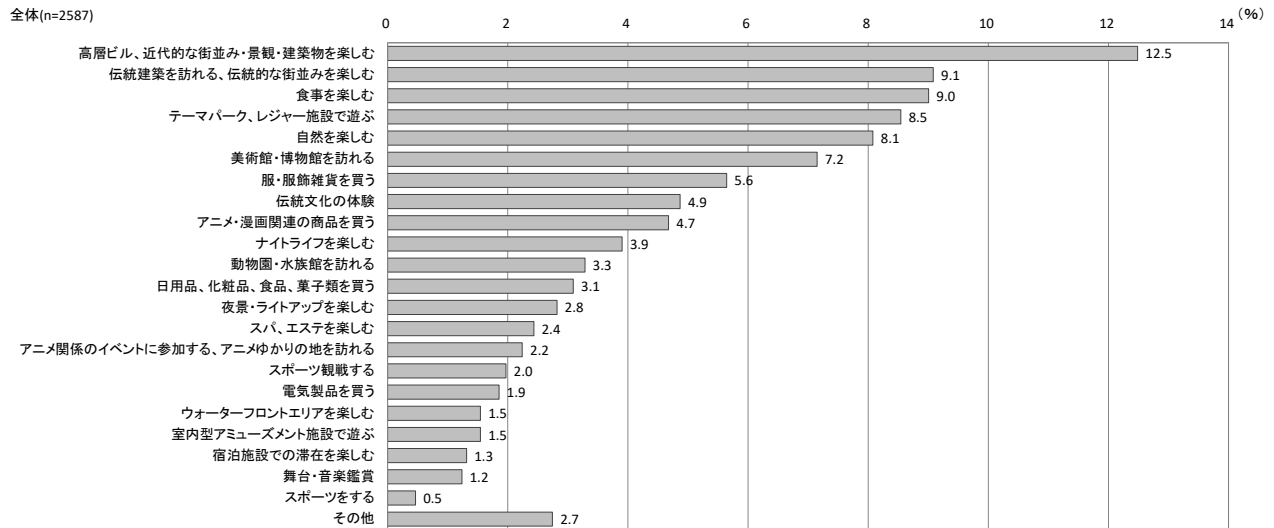
2 期待していたが出来なかった活動

全体で最も多かったのは「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ」(12.5%)、次いで「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」(9.1%)、「食事を楽しむ」(9.0%)となっている。

「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ」と回答した人の中では、スカイツリー等に行けなかったという回答が多く見られた。

「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」と回答した人の中では、皇居等に行けなかったという回答が多く見られた。

図表17 期待していたが出来なかった活動



注)

伝統建築を訪れる：神社、お寺など、伝統的な街並みを楽しむ：浜離宮、後樂園、下町など

高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ：東京駅周辺、銀座、東京スカイツリー、都庁、渋谷スクランブル交差点などを訪れる

ウォーターフロントエリアを楽しむ：お台場、隅田川など

自然を楽しむ：桜、紅葉、登山、キャンプなど

テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ：サンリオピューロランド、ハリーポッタースタジオツアー、東京ドームシティ、スモールワールドズなど

室内型アミューズメント施設で遊ぶ：ゲームセンター、カラオケなど

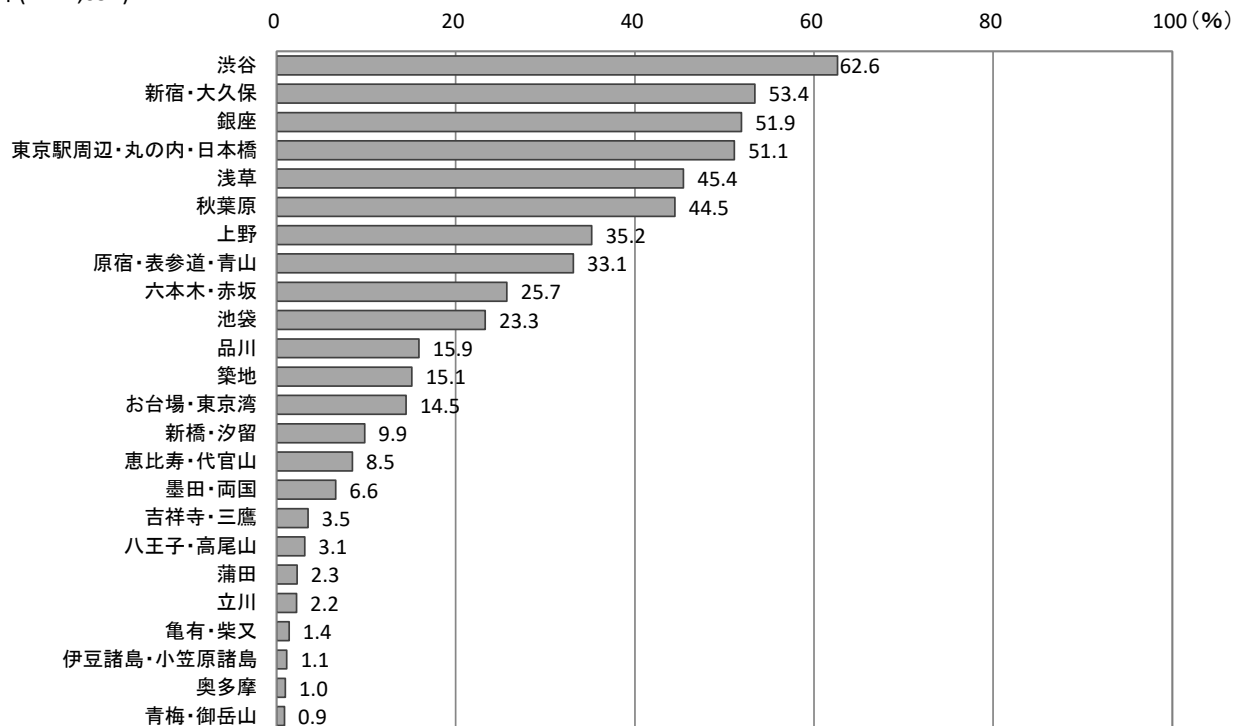
ナイトライフを楽しむ：新宿、六本木、銀座など

(8) 訪問した場所（複数回答）

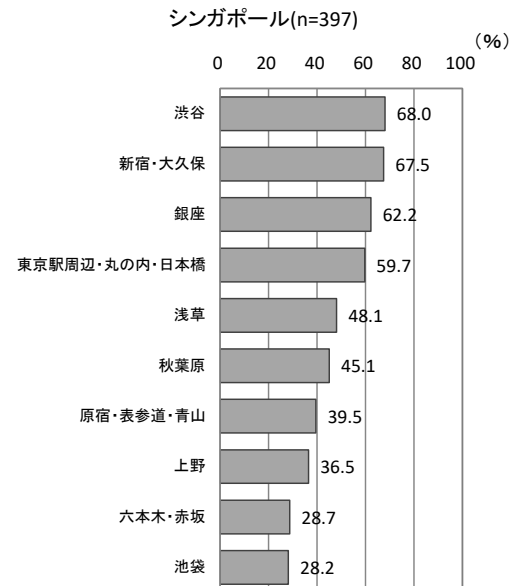
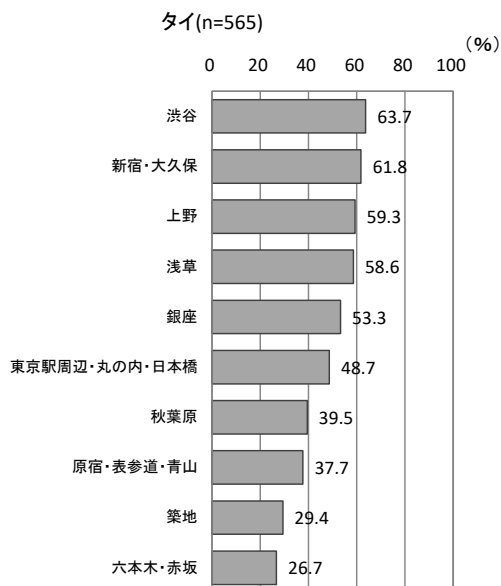
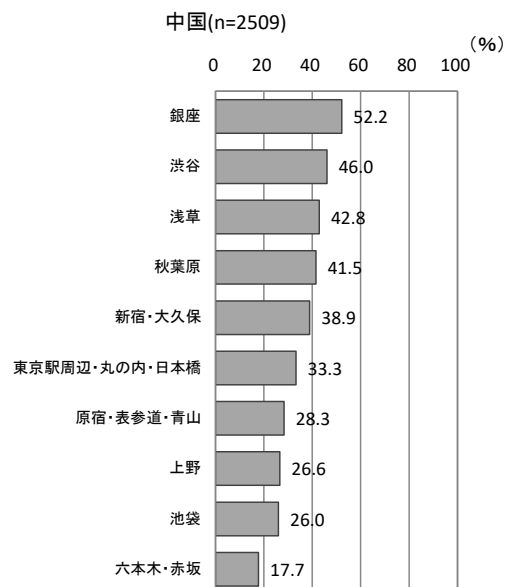
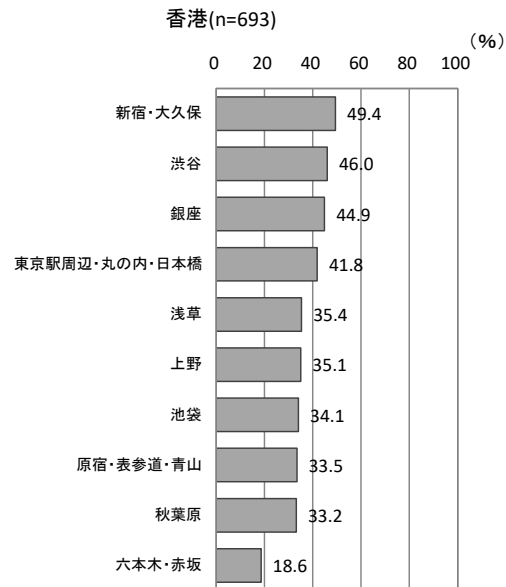
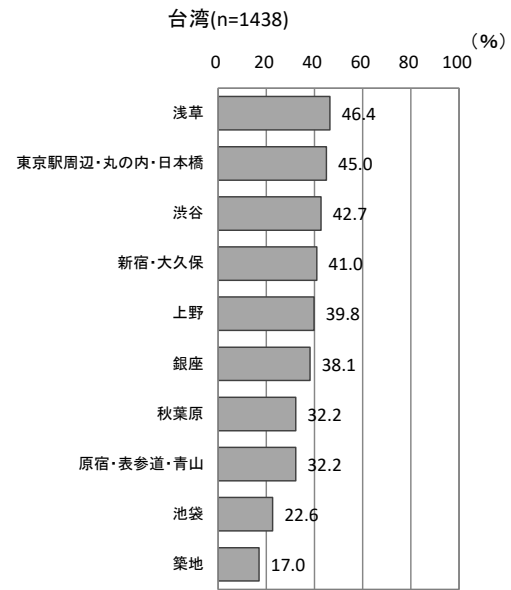
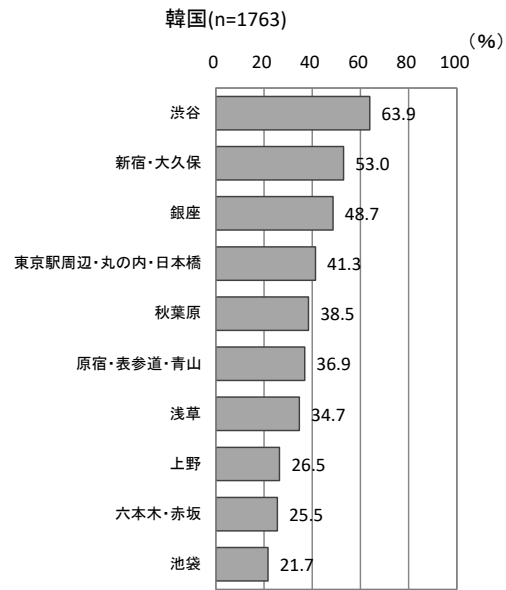
訪問した場所は、全体では「渋谷」が62.6%と最も多く、次いで「新宿・大久保」53.4%、「銀座」51.9%であった。

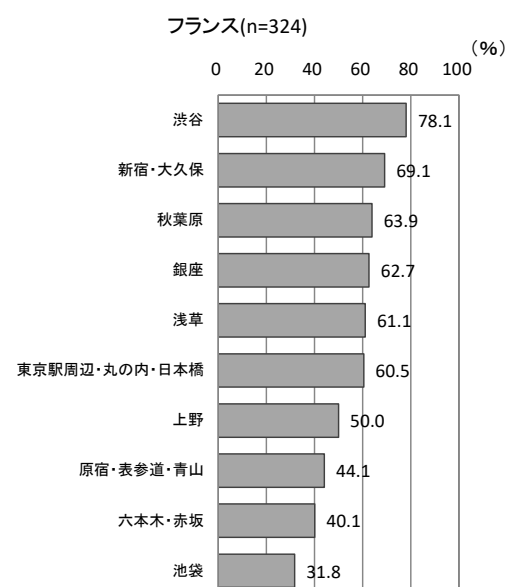
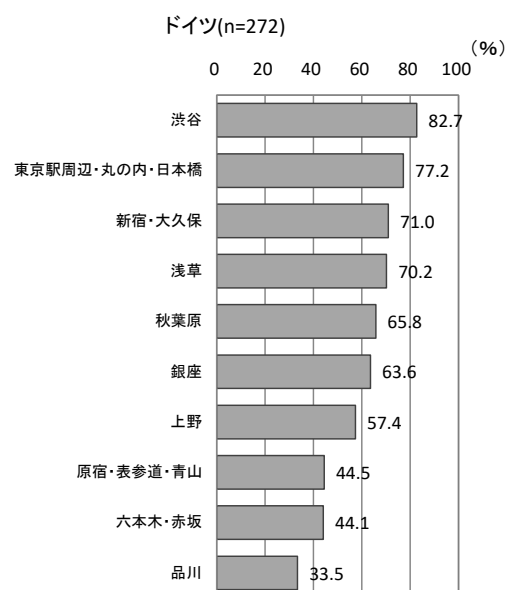
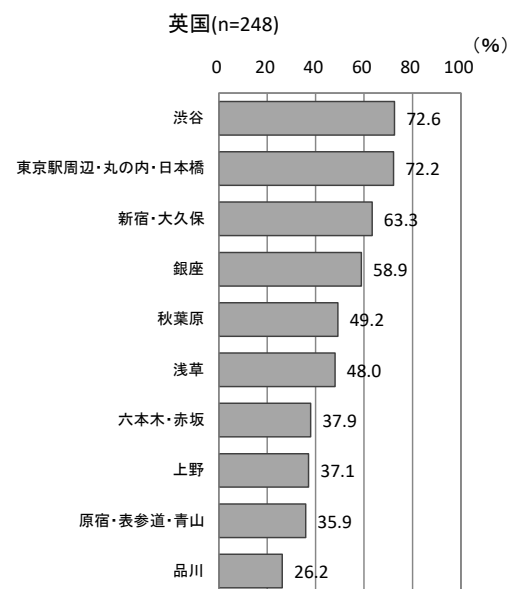
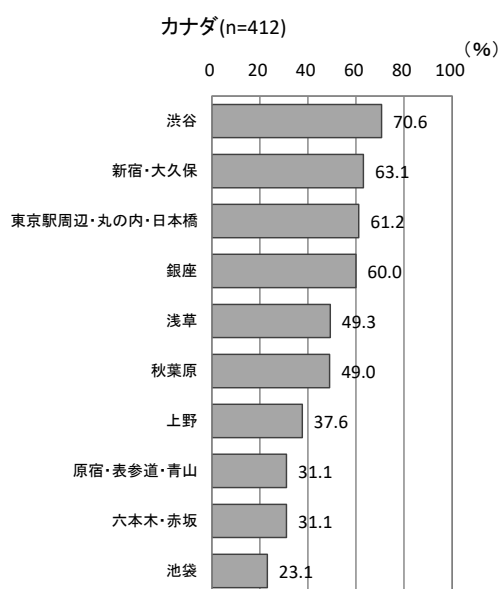
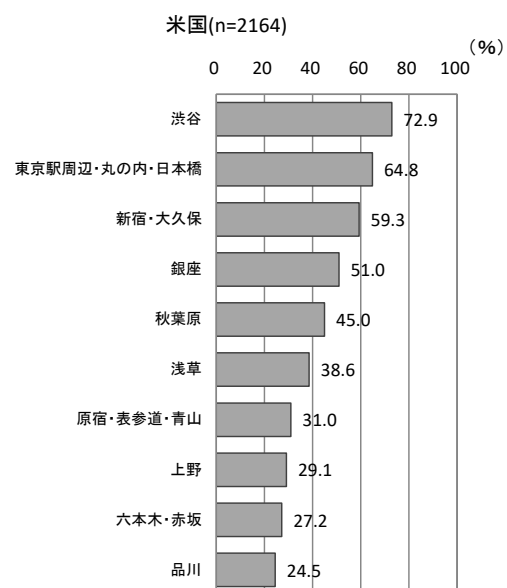
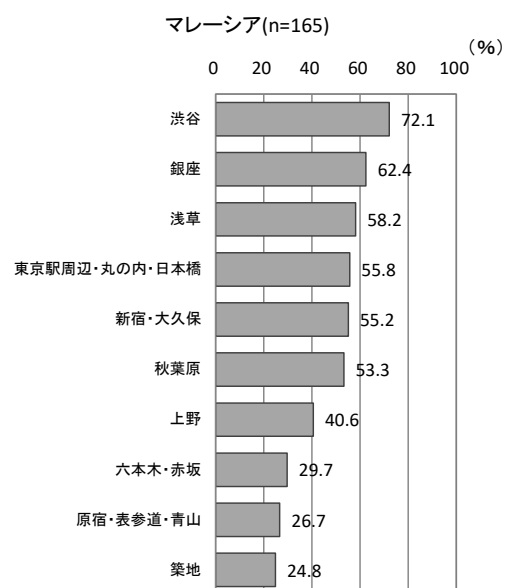
図表18 訪問した場所（複数回答）

全体(n=14,091)

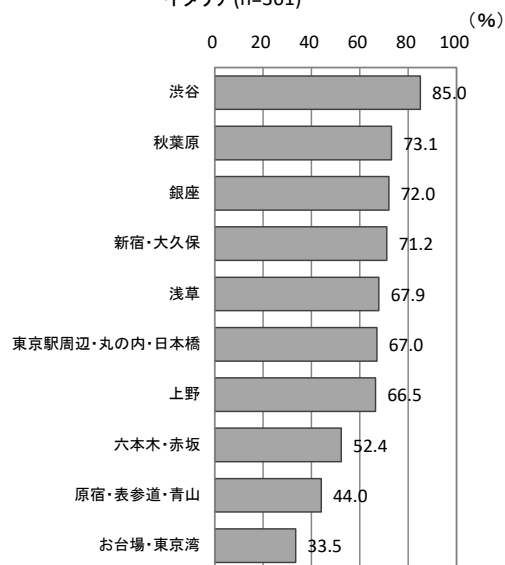


【国・地域別（上位10か所）】

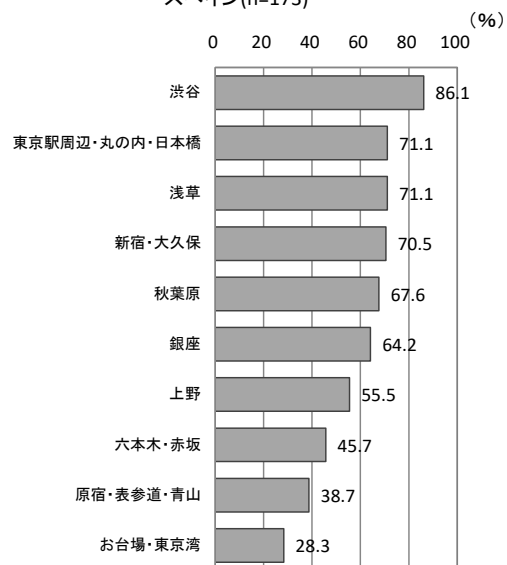




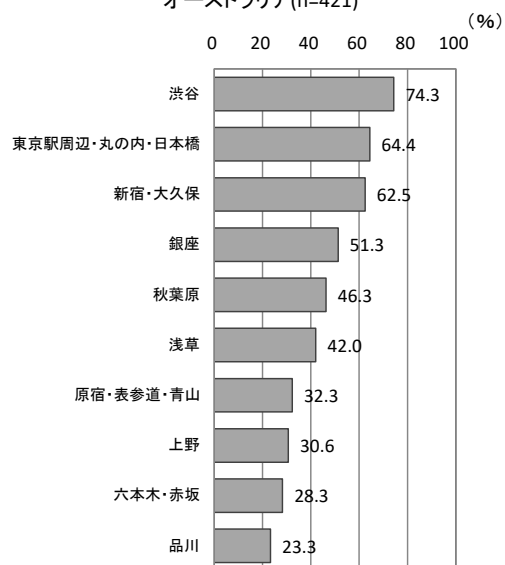
イタリア(n=361)



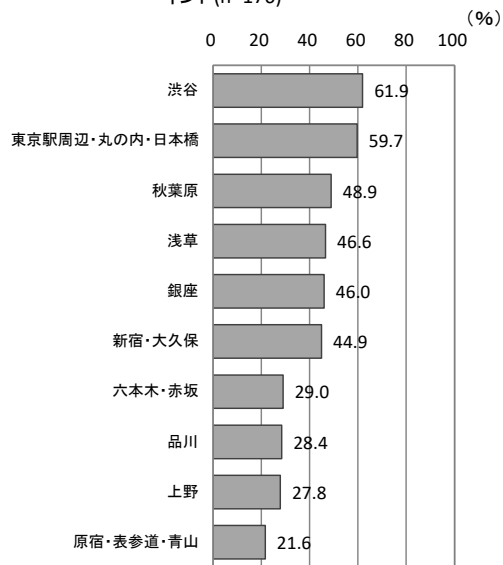
スペイン(n=173)



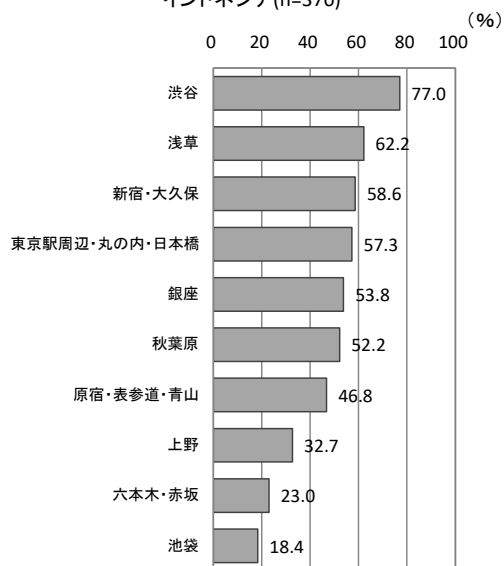
オーストラリア(n=421)



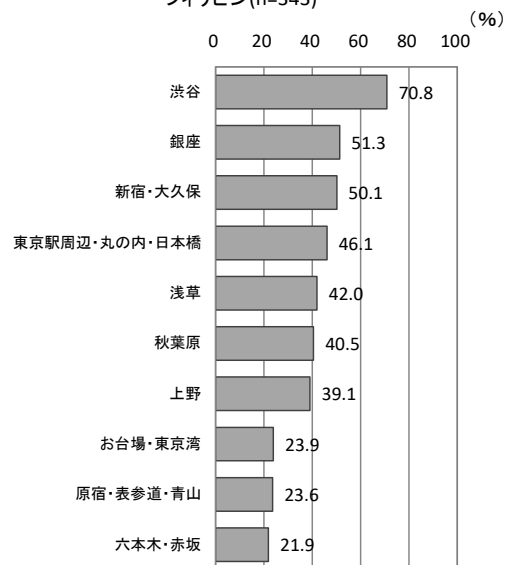
インド(n=176)

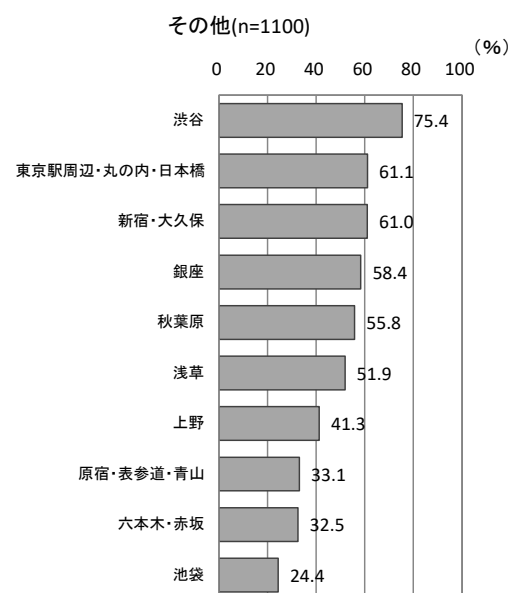
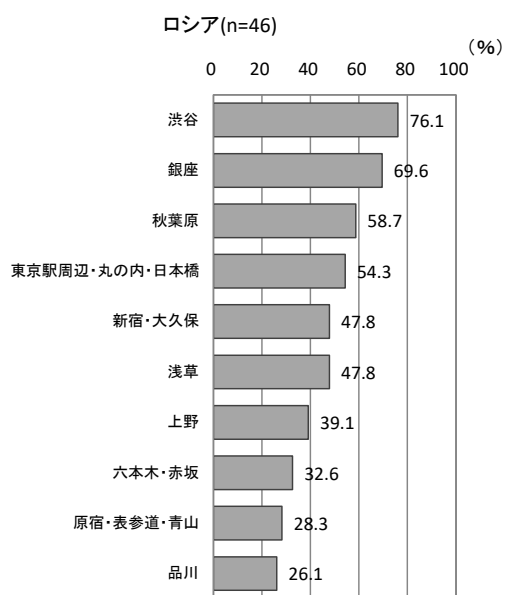
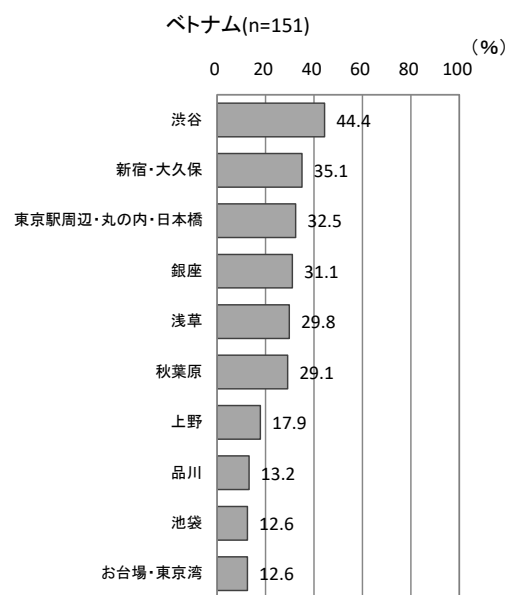


インドネシア(n=370)



フィリピン(n=343)





(9) 訪都の満足度（単一回答）

訪都の満足度は、全体では「大変満足」が 43.2%と最も高く、次いで「満足」31.9%、「やや満足」5.3%となり、これらを合わせた満足している割合は 80.4%と非常に高くなった。

図表19 訪都の満足度

(%)

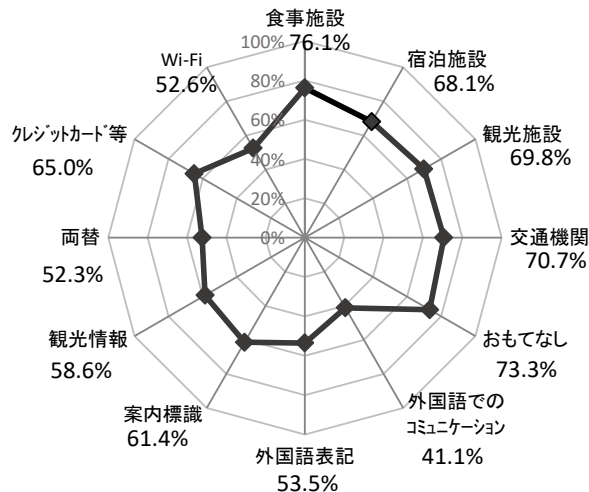
	大変満足	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	大変不満	無回答	合計
全体(n=14,091)	43.2	31.9	5.3	2.0	0.3	0.1	1.6	15.7	100.0
韓国(n=1,763)	33.6	42.7	6.7	4.5	0.5	0.2	0.3	11.3	100.0
台湾(n=1,438)	34.9	37.1	7.3	1.8	0.1	0.2	0.3	18.2	100.0
香港(n=693)	33.3	42.0	7.5	1.9	0.3	0.0	0.0	15.0	100.0
中国(n=2,509)	28.3	35.1	10.3	1.9	0.2	0.0	0.2	24.0	100.0
タイ(n=565)	38.9	36.1	2.3	3.0	0.2	0.0	0.7	18.8	100.0
シンガポール(n=397)	41.8	37.0	4.5	3.8	0.0	0.0	1.5	11.3	100.0
マレーシア(n=165)	31.5	43.0	7.9	4.2	1.2	0.0	2.4	9.7	100.0
米国(n=2,164)	59.1	22.8	2.2	1.0	0.2	0.1	2.4	12.2	100.0
カナダ(n=412)	56.3	24.0	3.4	0.5	0.0	0.2	2.4	13.1	100.0
英国(n=248)	64.1	22.6	0.0	1.2	0.0	0.4	2.0	9.7	100.0
ドイツ(n=272)	58.5	27.2	4.8	1.5	0.0	0.0	2.9	5.1	100.0
フランス(n=324)	56.2	25.3	1.9	1.2	0.6	0.0	2.8	12.0	100.0
イタリア(n=361)	50.7	31.6	2.5	0.8	0.6	0.0	3.0	10.8	100.0
スペイン(n=173)	57.2	22.0	2.3	0.6	0.0	0.0	6.4	11.6	100.0
オーストラリア(n=421)	53.2	27.3	2.9	1.0	0.2	0.2	2.6	12.6	100.0
インド(n=176)	47.7	30.7	1.1	1.1	1.1	0.6	2.8	14.8	100.0
インドネシア(n=370)	42.2	34.6	4.1	2.4	0.0	0.0	1.6	15.1	100.0
フィリピン(n=343)	57.7	21.0	2.0	0.3	0.0	0.0	4.1	14.9	100.0
ベトナム(n=151)	34.4	13.2	12.6	2.6	0.7	0.0	2.6	33.8	100.0
ロシア(n=46)	65.2	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0	4.3	17.4	100.0
その他(n=1,100)	52.2	23.4	2.2	1.3	0.3	0.3	4.6	15.8	100.0

(10) 項目別満足度(単一回答)「満足」と回答した人の割合

項目別満足度は、全体では「食事施設」76.1%、「おもてなし」73.3%、「交通機関」70.7%の順で高くなっているが、「外国語でのコミュニケーション」41.1%、「両替(両替の利便性)」52.3%の満足度は低い。令和5年と比較すると、全般的に満足度が低くなっている。

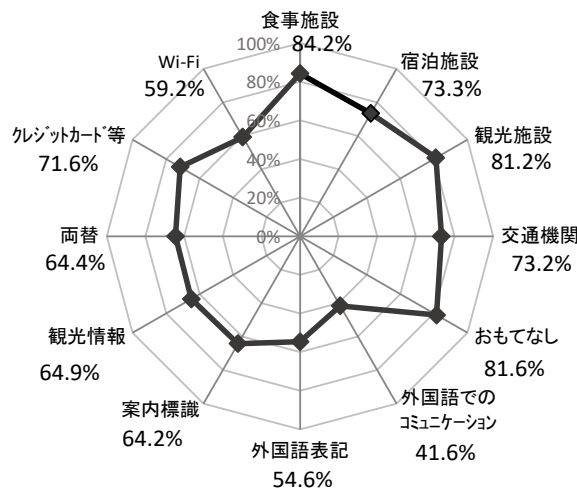
図表20 項目別満足度(令和6年)

全体(n=14091)



参考：項目別満足度(令和5年)

全体(n=11327)



注1)

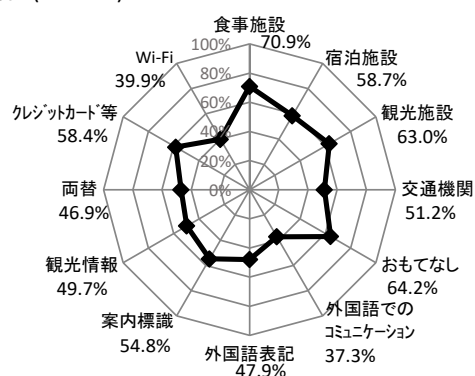
おもてなし：おもてなし(サービス・接遇等)
 外国語表記：外国語による表示・表記(解説表示、メニュー表記等)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ(ピクトグラム、サイン等)
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

注2)

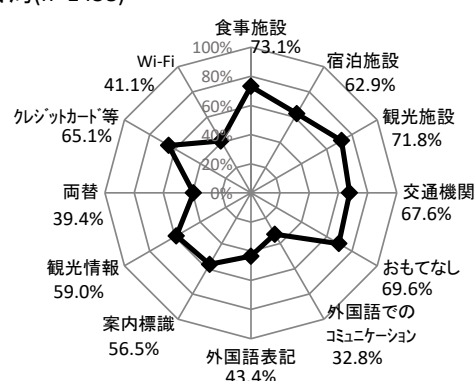
訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。
 図表20、参考、以降の【国・地域別】のグラフも同様である。

【国・地域別】

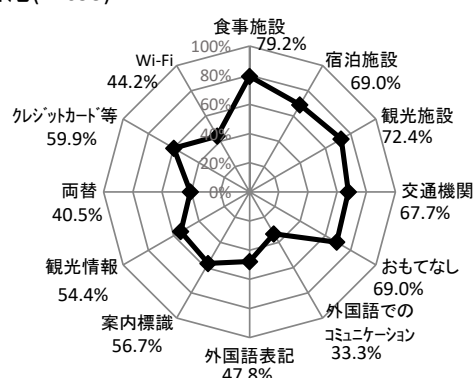
韓国(n=1763)



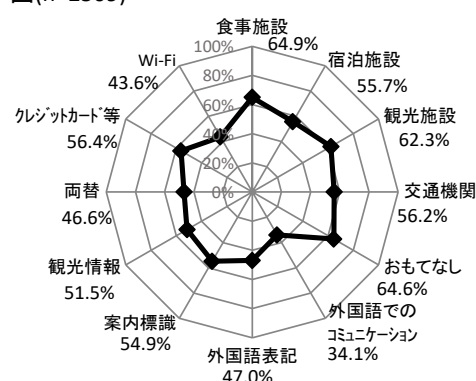
台湾(n=1438)



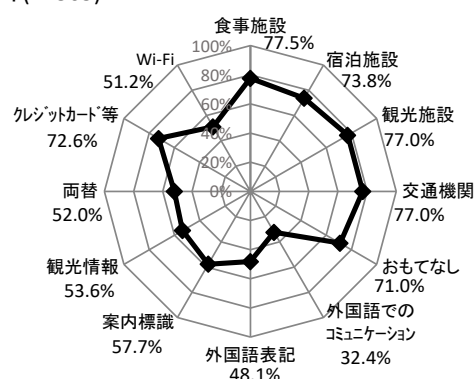
香港(n=693)



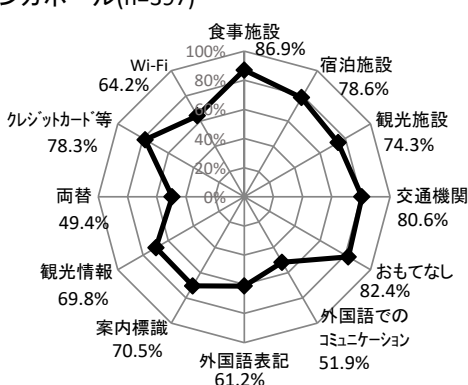
中国(n=2509)



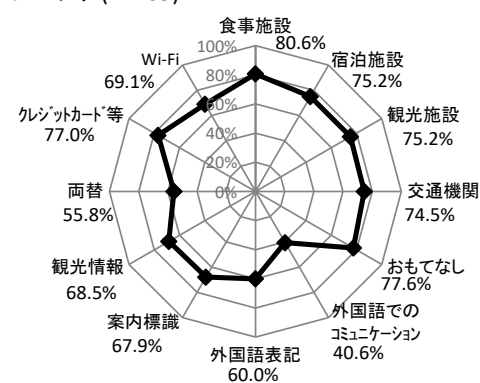
タイ(n=565)



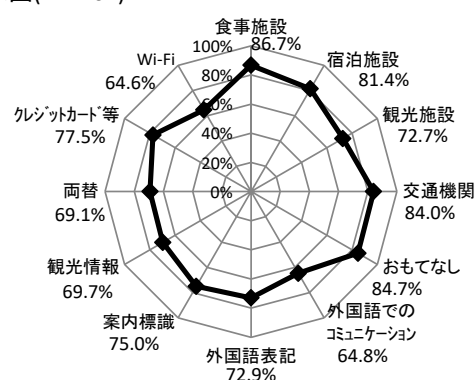
シンガポール(n=397)



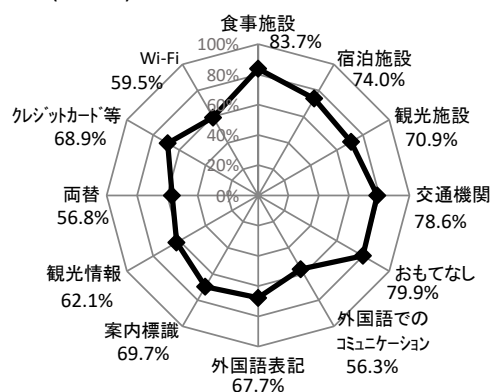
マレーシア(n=165)



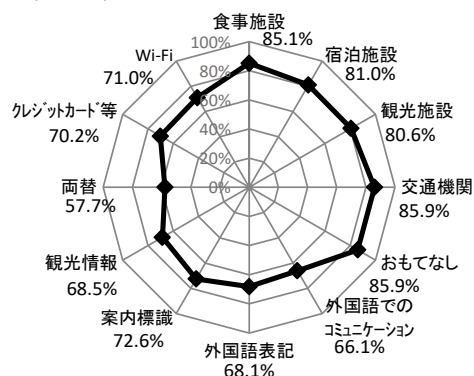
米国(n=2164)



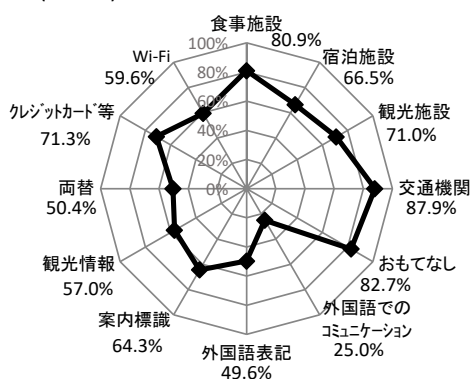
カナダ(n=412)



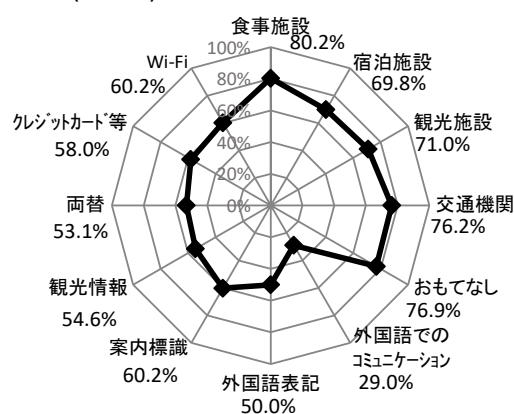
英国(n=248)



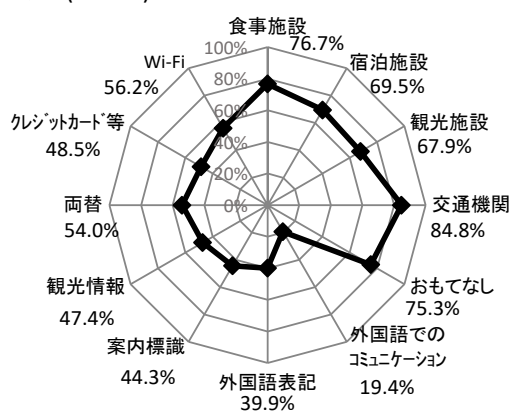
ドイツ(n=272)



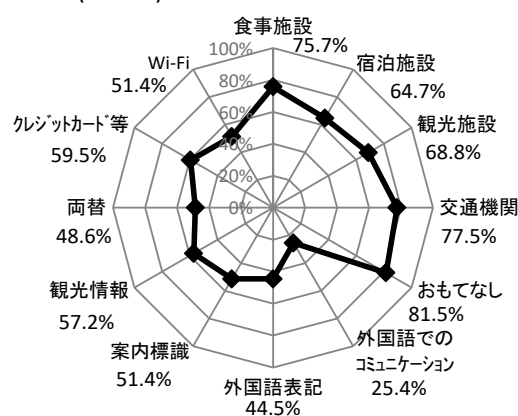
フランス(n=324)



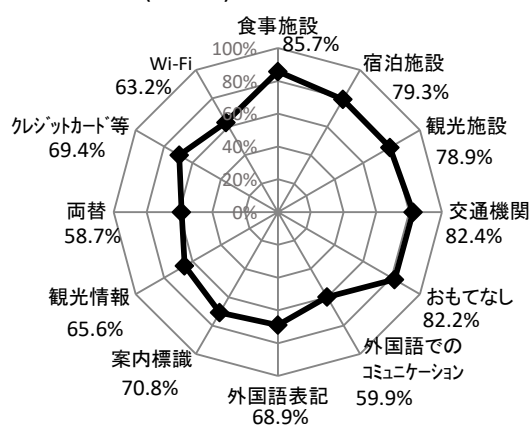
イタリア(n=361)



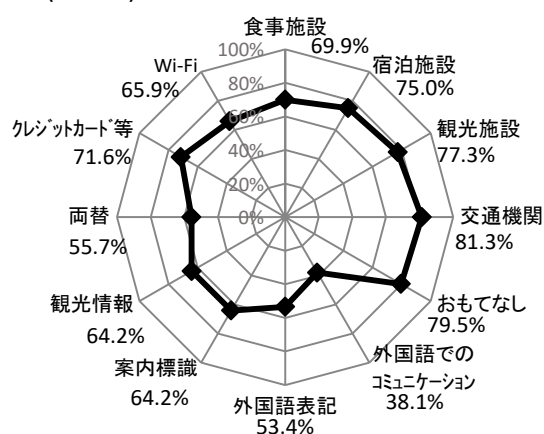
スペイン(n=173)



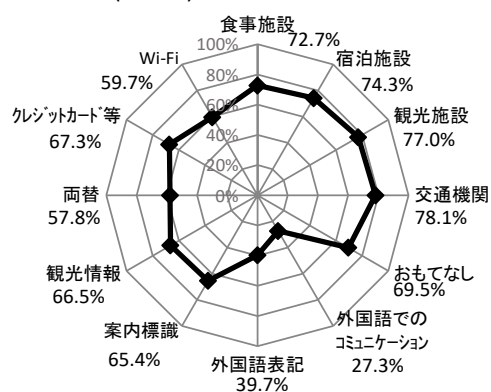
オーストラリア(n=421)



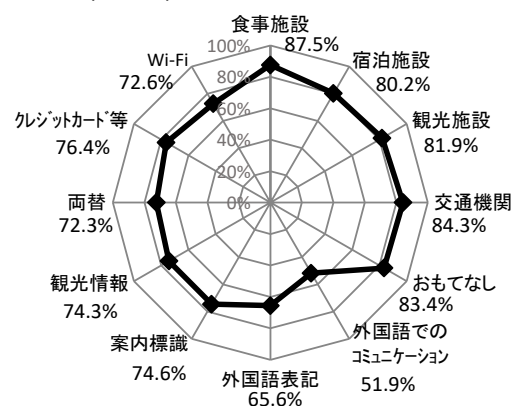
インド(n=176)



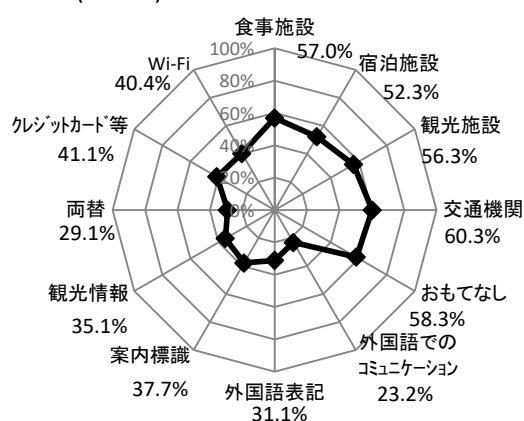
インドネシア(n=370)



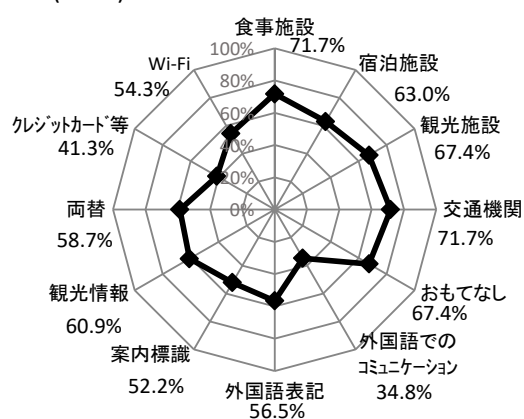
フィリピン(n=343)



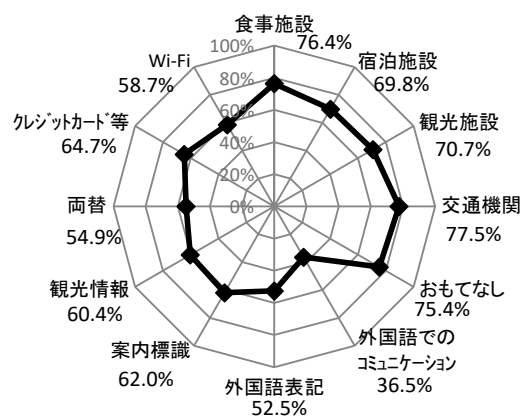
ベトナム(n=151)



ロシア(n=46)



その他(n=1100)



(11) 東京への再来訪問意向（単一回答）

東京への再来訪問意向は、全体では「必ず来たい」が47.7%と最も多く、次いで「来たい」28.2%、「やや来たい」7.2%となり、これらを合わせると再来訪問意向を有する割合は83.1%となった。

図表21 東京への再来訪問意向

(%)

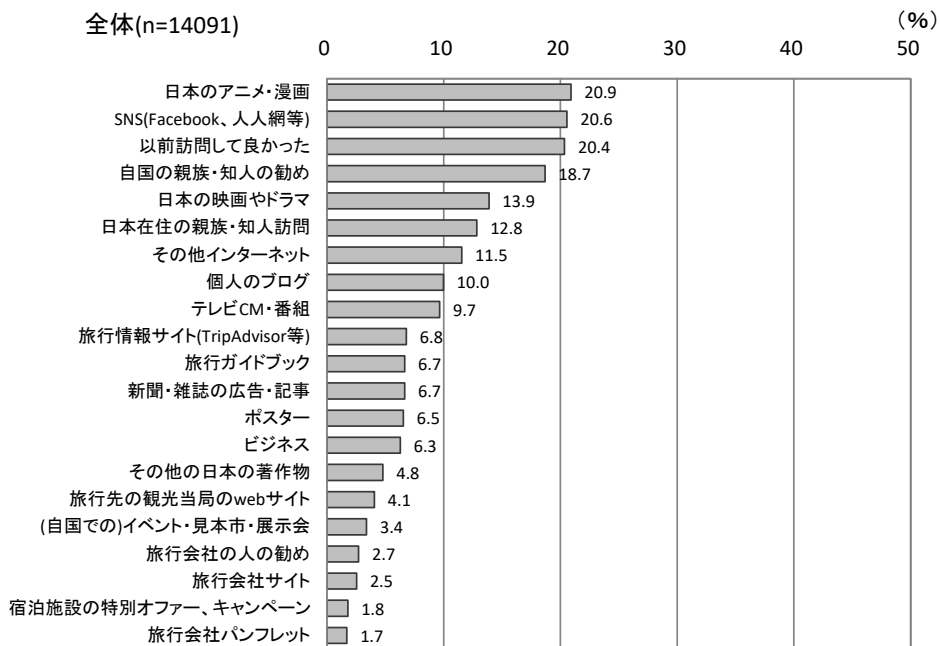
	必ず 来たい	来たい	やや 来たい	何とも 言えない	あまり 来たくない	来たくない	絶対 来たくない	無回答	合計
全体(n=14,091)	47.7	28.2	7.2	3.7	0.5	0.2	0.1	12.3	100.0
韓国(n=1,763)	34.4	39.1	10.3	6.1	0.5	0.2	0.1	9.4	100.0
台湾(n=1,438)	50.8	25.0	3.8	2.5	0.3	0.0	0.1	17.4	100.0
香港(n=693)	54.8	27.3	5.5	2.6	0.3	0.1	0.0	9.4	100.0
中国(n=2,509)	35.6	28.9	6.3	5.5	0.5	0.0	0.1	23.2	100.0
タイ(n=565)	54.2	27.4	7.1	2.5	0.4	0.0	0.0	8.5	100.0
シンガポール(n=397)	53.9	31.0	6.0	2.5	0.8	0.0	0.0	5.8	100.0
マレーシア(n=165)	48.5	30.9	7.9	6.7	0.0	0.0	0.0	6.1	100.0
米国(n=2,164)	59.8	23.3	6.5	2.2	0.9	0.3	0.1	7.0	100.0
カナダ(n=412)	54.1	25.5	7.5	2.9	0.5	0.0	0.2	9.2	100.0
英国(n=248)	54.4	23.0	9.3	3.6	0.4	0.8	0.0	8.5	100.0
ドイツ(n=272)	46.0	29.4	13.6	5.9	0.4	0.7	0.0	4.0	100.0
フランス(n=324)	44.1	26.5	11.4	4.6	1.2	1.5	0.6	9.9	100.0
イタリア(n=361)	43.8	26.6	13.9	4.4	0.6	1.1	0.0	9.7	100.0
スペイン(n=173)	47.4	28.9	10.4	3.5	0.6	2.3	0.0	6.9	100.0
オーストラリア(n=421)	47.3	33.3	8.8	1.4	1.0	0.0	1.2	7.1	100.0
インド(n=176)	47.2	31.8	8.0	1.7	1.7	0.0	0.0	9.7	100.0
インドネシア(n=370)	51.9	28.9	3.5	2.2	0.0	0.0	0.0	13.5	100.0
フィリピン(n=343)	66.5	21.3	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	10.5	100.0
ベトナム(n=151)	37.7	29.1	2.6	5.3	0.7	0.0	0.7	23.8	100.0
ロシア(n=46)	52.2	26.1	10.9	2.2	0.0	0.0	0.0	8.7	100.0
その他(n=1,100)	51.5	24.4	8.5	4.0	0.3	0.3	0.4	10.7	100.0

(12) 訪都のきっかけ（複数回答）

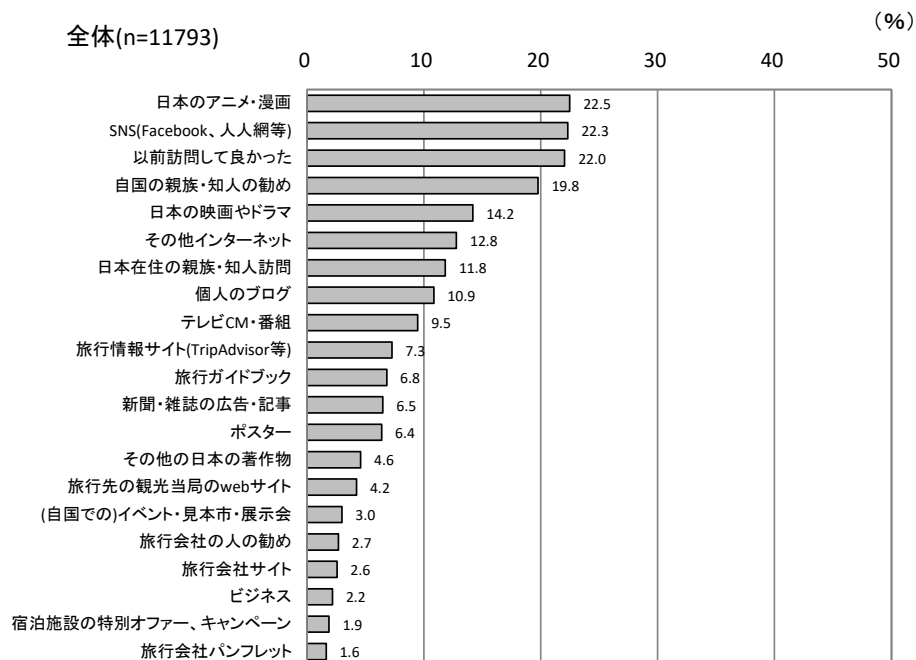
訪都のきっかけは、全体で「日本のアニメ・漫画」が20.9%と最も多く、次いで「SNS(Facebook、人人網等)」20.6%、「以前訪問して良かった」20.4%となっている。

観光・レジャー目的に絞ってみると、最も多かったのは「日本のアニメ・漫画」(22.5%)、次いで「SNS(Facebook、人人網等)」(22.3%)、「以前訪問して良かった」(22.0%)となっている。

図表22 訪都のきっかけ（全体）



図表23 訪都のきっかけ（観光・レジャー目的のみ）



図表2-4 訪都のきっかけ 上位3位 (1/2)

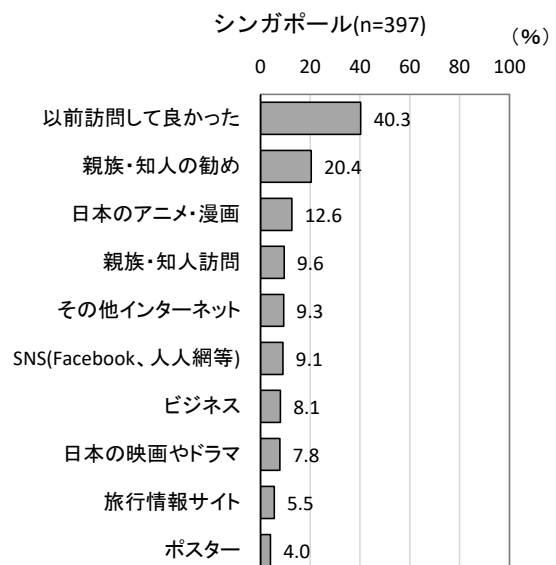
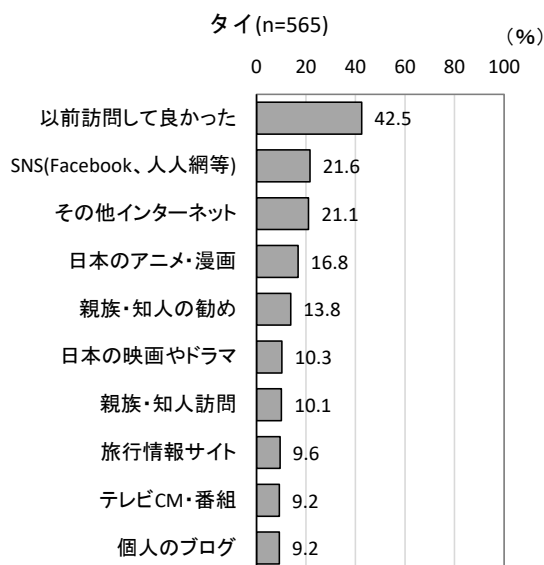
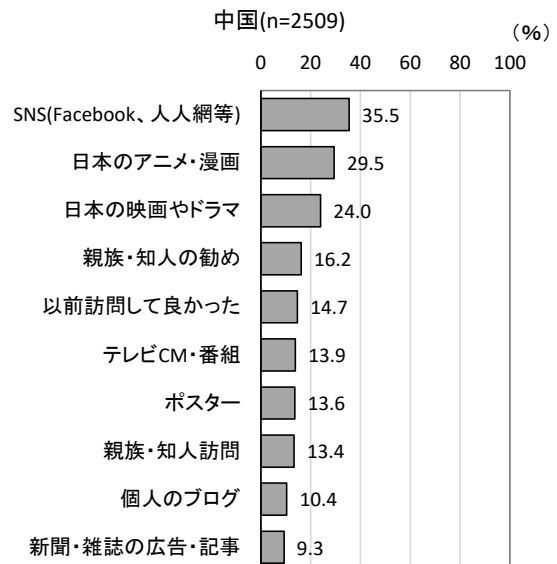
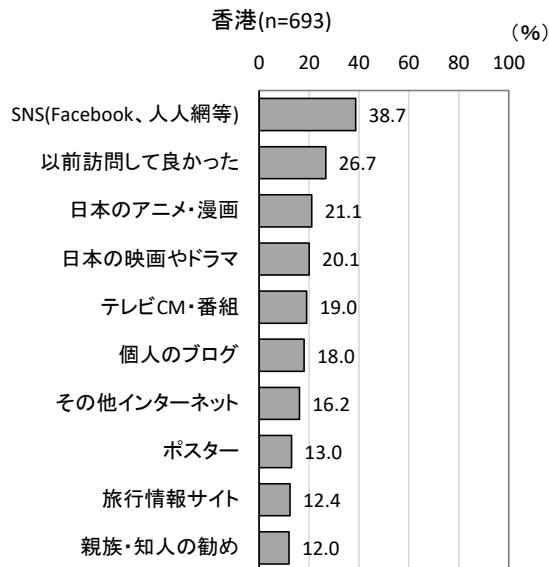
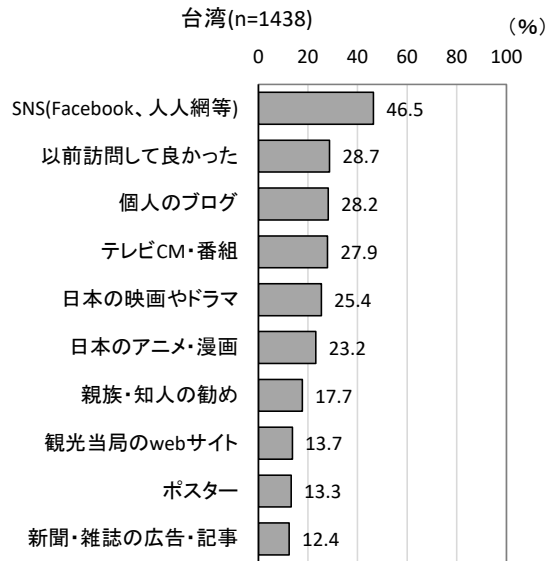
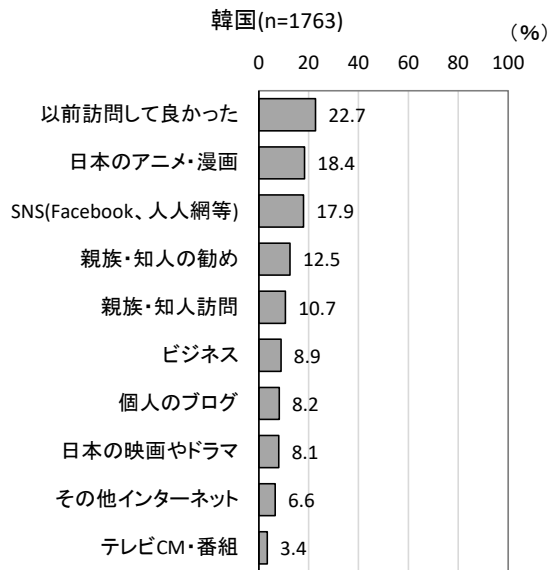
全体			観光・レジャー目的		
		(%)			(%)
全体(n=14091)	1 日本のアニメ・漫画	20.9	全体(n=11793)	1 日本のアニメ・漫画	22.5
	2 SNS(Facebook、人人網等)	20.6		2 SNS(Facebook、人人網等)	22.3
	3 以前訪問して良かった	20.4		3 以前訪問して良かった	22.0
韓国(n=1763)	1 以前訪問して良かった	22.7	韓国(n=1446)	1 以前訪問して良かった	26.1
	2 日本のアニメ・漫画	18.4		2 SNS(Facebook、人人網等)	21.2
	3 SNS(Facebook、人人網等)	17.9		3 日本のアニメ・漫画	20.6
台湾(n=1438)	1 SNS(Facebook、人人網等)	46.5	台湾(n=1256)	1 SNS(Facebook、人人網等)	48.1
	2 以前訪問して良かった	28.7		2 以前訪問して良かった	29.5
	3 個人のブログ	28.2		3 個人のブログ	29.1
香港(n=693)	1 SNS(Facebook、人人網等)	38.7	香港(n=627)	1 SNS(Facebook、人人網等)	39.7
	2 以前訪問して良かった	26.7		2 以前訪問して良かった	28.4
	3 日本のアニメ・漫画	21.1		3 日本のアニメ・漫画	21.2
中国(n=2509)	1 SNS(Facebook、人人網等)	35.5	中国(n=2020)	1 SNS(Facebook、人人網等)	38.1
	2 日本のアニメ・漫画	29.5		2 日本のアニメ・漫画	30.7
	3 日本の映画やドラマ	24.0		3 日本の映画やドラマ	24.1
タイ(n=565)	1 以前訪問して良かった	42.5	タイ(n=464)	1 以前訪問して良かった	47.6
	2 SNS(Facebook、人人網等)	21.6		2 SNS(Facebook、人人網等)	23.9
	3 その他インターネット	21.1		3 その他インターネット	22.6
シンガポール(n=397)	1 以前訪問して良かった	40.3	シンガポール(n=351)	1 以前訪問して良かった	45.0
	2 親族・知人の勧め	20.4		2 親族・知人の勧め	22.2
	3 日本のアニメ・漫画	12.6		3 日本のアニメ・漫画	13.7
マレーシア(n=165)	1 親族・知人の勧め	21.2	マレーシア(n=127)	1 親族・知人の勧め	24.4
	2 SNS(Facebook、人人網等)	19.4		2 SNS(Facebook、人人網等)	22.8
	3 以前訪問して良かった	18.2		3 以前訪問して良かった	19.7
米国(n=2164)	1 親族・知人の勧め	25.1	米国(n=1854)	1 親族・知人の勧め	26.5
	2 日本のアニメ・漫画	17.5		2 日本のアニメ・漫画	19.0
	3 以前訪問して良かった	17.4		3 以前訪問して良かった	18.2
カナダ(n=412)	1 親族・知人の勧め	26.2	カナダ(n=365)	1 親族・知人の勧め	27.9
	2 以前訪問して良かった	20.1		2 以前訪問して良かった	21.6
	3 日本のアニメ・漫画	18.2		3 日本のアニメ・漫画	19.2
英国(n=248)	1 親族・知人の勧め	19.4	英国(n=209)	1 親族・知人の勧め	22.0
	2 親族・知人訪問	16.9		2 以前訪問して良かった	18.7
	3 以前訪問して良かった	16.5		3 親族・知人訪問	16.3

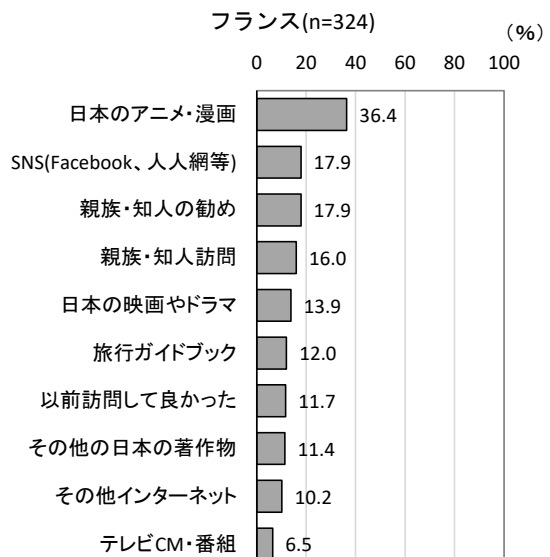
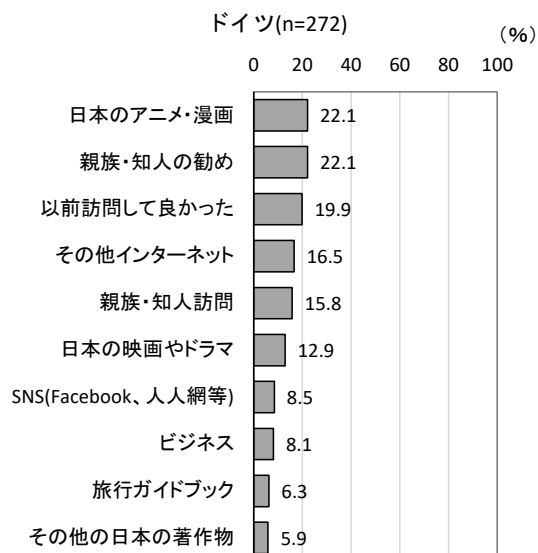
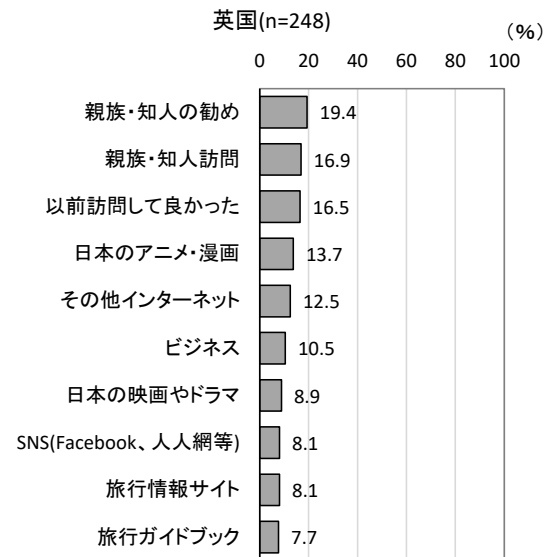
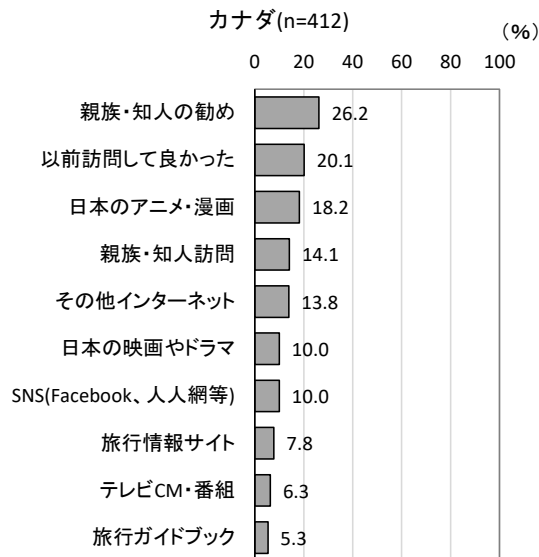
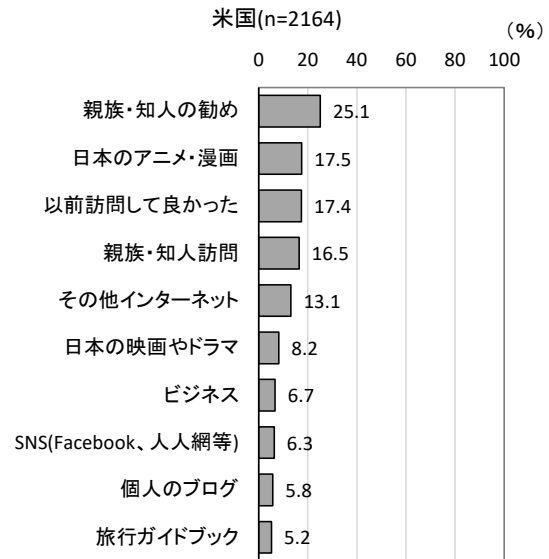
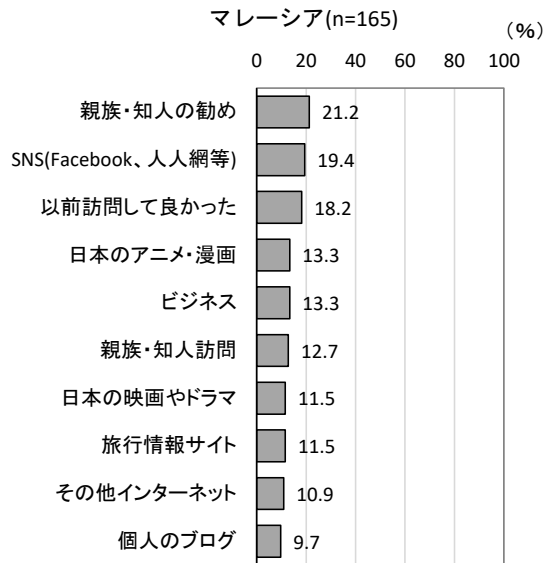
図表25 訪都のきっかけ 上位3位 (2/2)

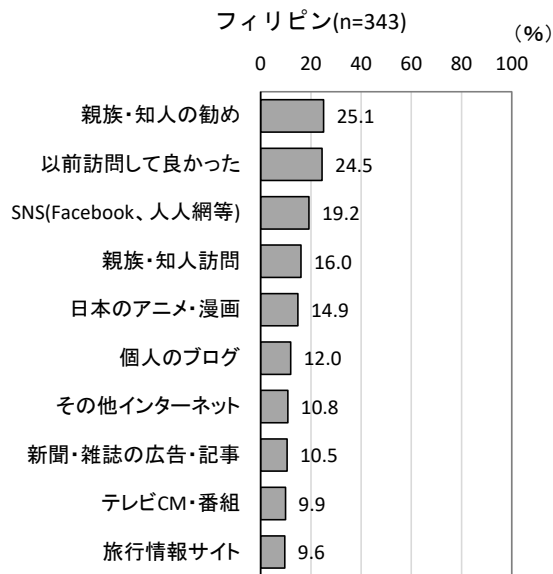
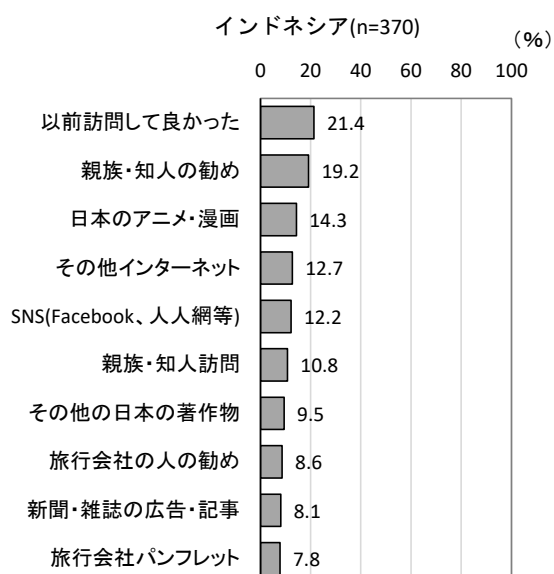
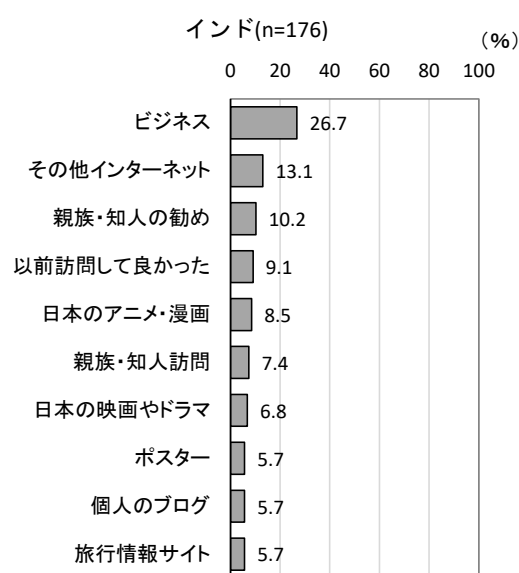
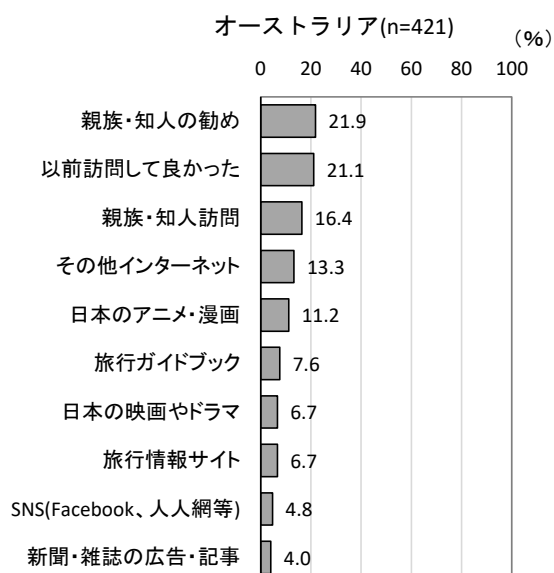
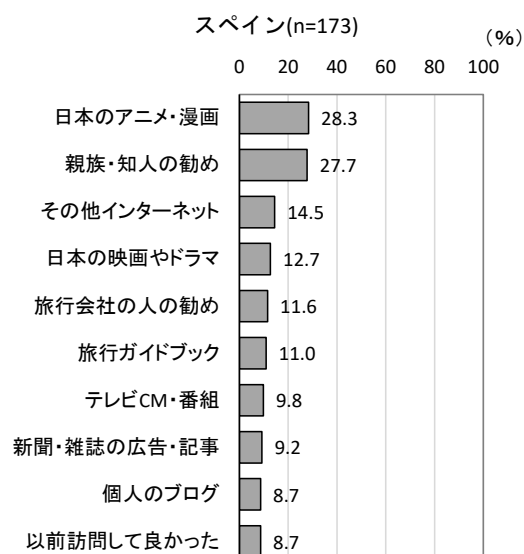
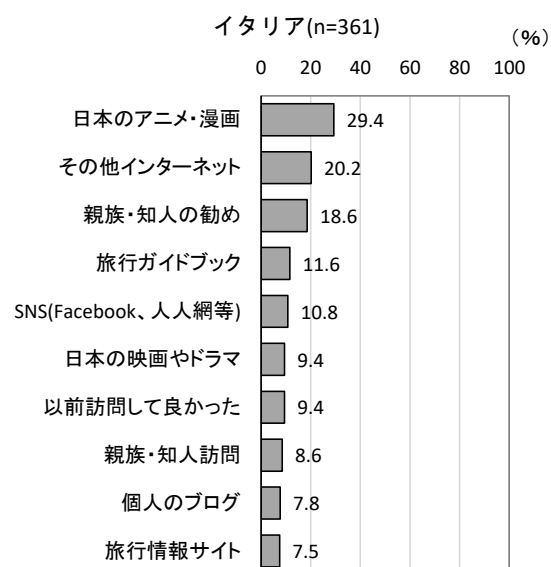
(%)

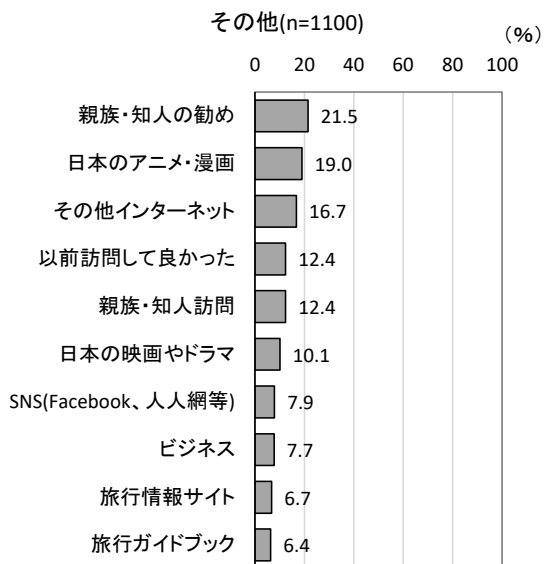
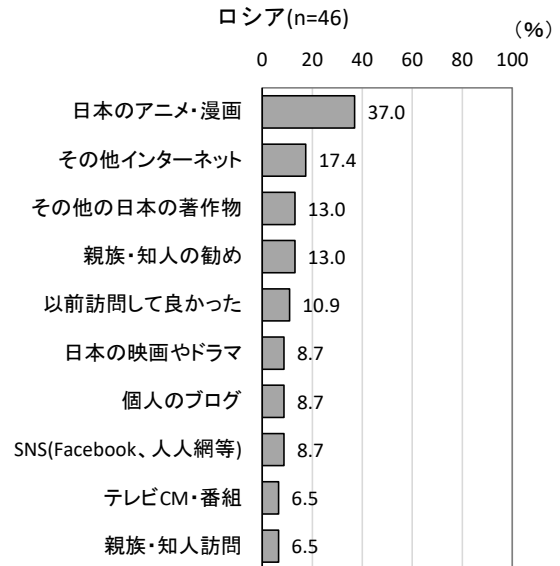
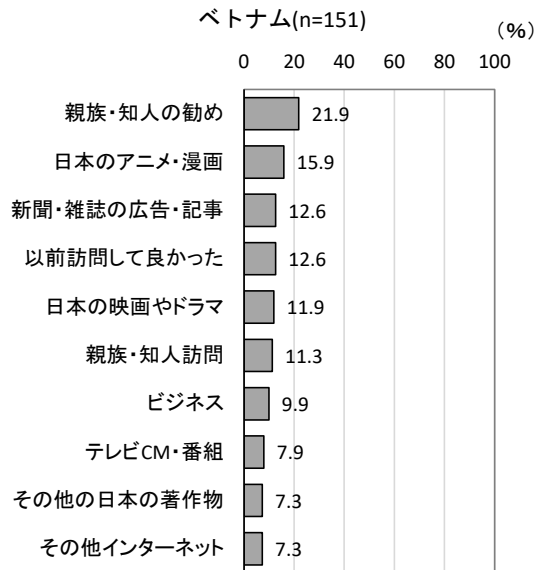
全体			観光・レジャー目的		
ドイツ(n=272)	1 日本のアニメ・漫画	22.1	ドイツ(n=224)	1 親族・知人の勧め	25.4
	親族・知人の勧め	22.1		2 日本のアニメ・漫画	25.0
	3 以前訪問して良かった	19.9		3 以前訪問して良かった	21.0
フランス(n=324)	1 日本のアニメ・漫画	36.4	フランス(n=274)	1 日本のアニメ・漫画	41.6
	2 SNS(Facebook、人人網等)	17.9		2 SNS(Facebook、人人網等)	21.2
	親族・知人の勧め	17.9		3 親族・知人の勧め	18.2
イタリア(n=361)	1 日本のアニメ・漫画	29.4	イタリア(n=307)	1 日本のアニメ・漫画	33.2
	2 その他インターネット	20.2		2 その他インターネット	22.1
	3 親族・知人の勧め	18.6		3 親族・知人の勧め	21.2
スペイン(n=173)	1 日本のアニメ・漫画	28.3	スペイン(n=157)	1 日本のアニメ・漫画	30.6
	2 親族・知人の勧め	27.7		2 親族・知人の勧め	29.3
	3 その他インターネット	14.5		3 その他インターネット	15.3
オーストラリア(n=421)	1 親族・知人の勧め	21.9	オーストラリア(n=394)	1 親族・知人の勧め	22.3
	2 以前訪問して良かった	21.1		2 以前訪問して良かった	21.6
	3 親族・知人訪問	16.4		3 親族・知人訪問	15.0
インド(n=176)	1 ビジネス	26.7	インド(n=99)	1 その他インターネット	18.2
	2 その他インターネット	13.1		2 親族・知人の勧め	14.1
	3 親族・知人の勧め	10.2		3 日本のアニメ・漫画	13.1
インドネシア(n=370)	1 以前訪問して良かった	21.4	インドネシア(n=301)	1 以前訪問して良かった	23.9
	2 親族・知人の勧め	19.2		2 親族・知人の勧め	20.6
	3 日本のアニメ・漫画	14.3		3 日本のアニメ・漫画	15.3
フィリピン(n=343)	1 親族・知人の勧め	25.1	フィリピン(n=278)	1 親族・知人の勧め	27.7
	2 以前訪問して良かった	24.5		2 以前訪問して良かった	27.3
	3 SNS(Facebook、人人網等)	19.2		3 SNS(Facebook、人人網等)	20.9
ベトナム(n=151)	1 親族・知人の勧め	21.9	ベトナム(n=92)	1 親族・知人の勧め	30.4
	2 日本のアニメ・漫画	15.9		2 日本のアニメ・漫画	17.4
	3 新聞・雑誌の広告・記事 以前訪問して良かった	12.6 12.6		3 以前訪問して良かった	16.3
ロシア(n=46)	1 日本のアニメ・漫画	37.0	ロシア(n=42)	1 日本のアニメ・漫画	40.5
	2 その他インターネット	17.4		2 その他インターネット	19.0
	3 その他の日本の著作物 親族・知人の勧め	13.0 13.0		3 その他の日本の著作物 親族・知人の勧め	14.3 14.3
その他(n=1100)	1 親族・知人の勧め	21.5	その他(n=906)	1 親族・知人の勧め	23.8
	2 日本のアニメ・漫画	19.0		2 日本のアニメ・漫画	21.9
	3 その他インターネット	16.7		3 その他インターネット	19.4

【国・地域別（全体 上位10きっかけ）】









注)

観光当局の web サイト：旅行先の観光当局の web サイト

旅行情報サイト：旅行情報サイト(TripAdvisor 等)

宿泊施設の特別オファー等：宿泊施設の特別オファー、キャンペーン

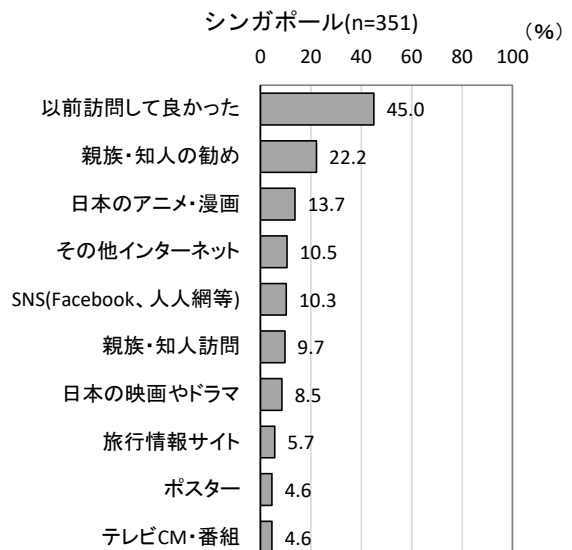
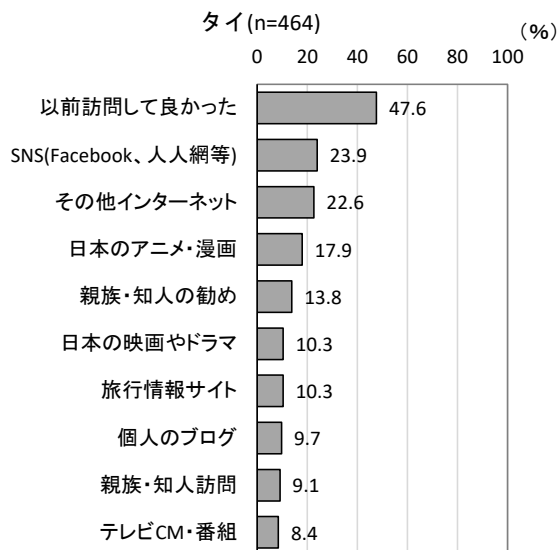
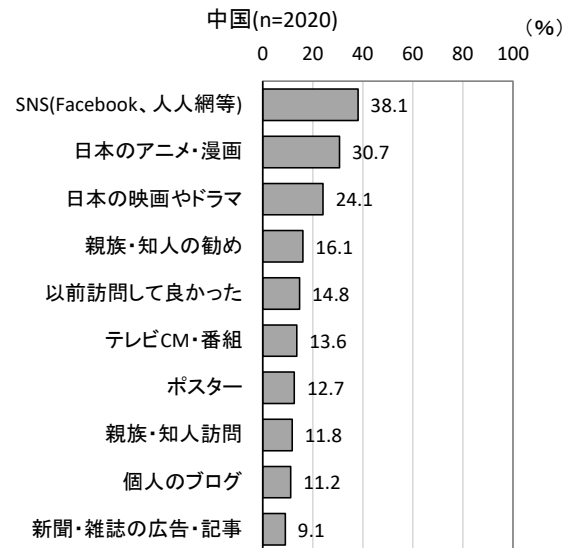
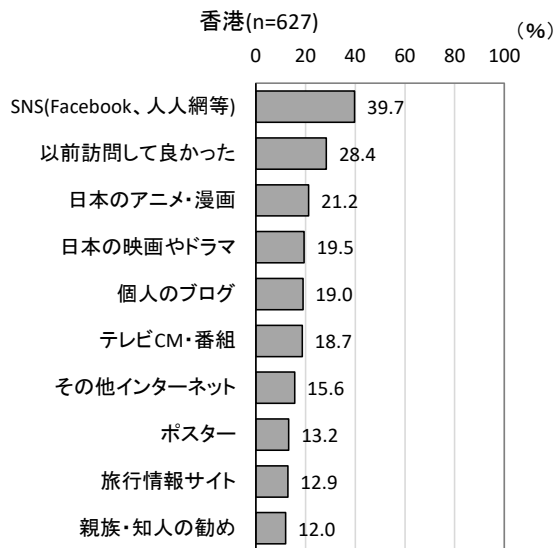
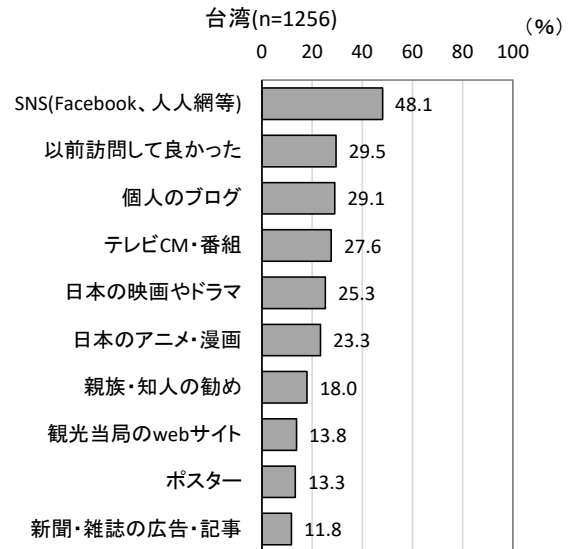
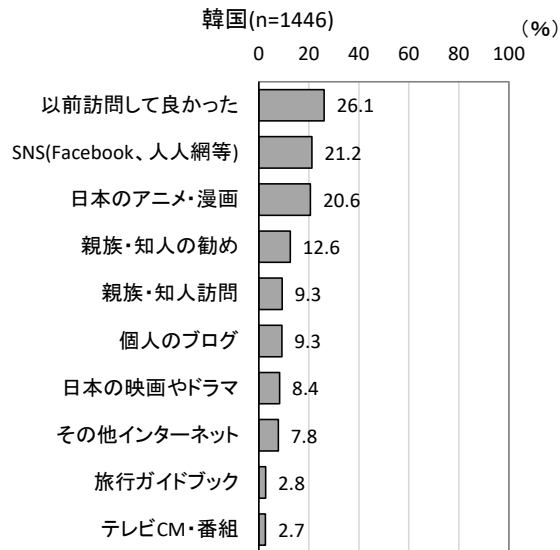
親族・知人の勧め：自国の親族・知人の勧め

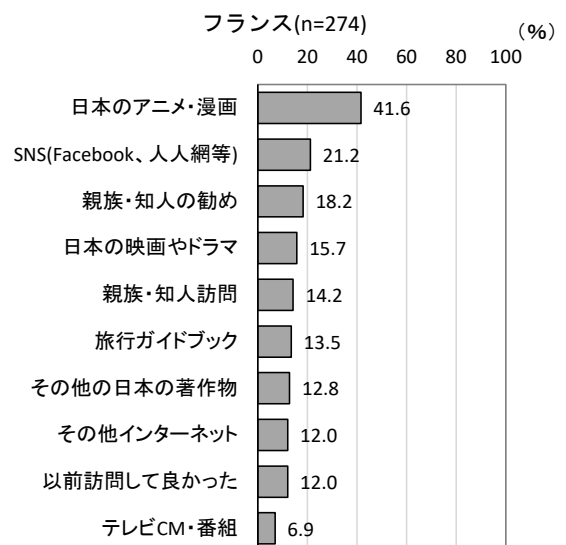
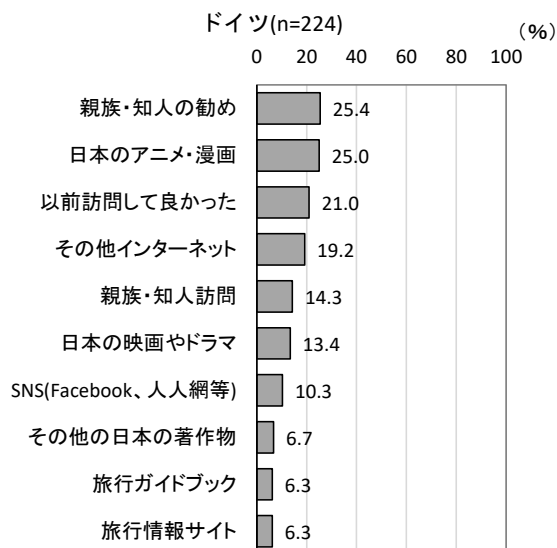
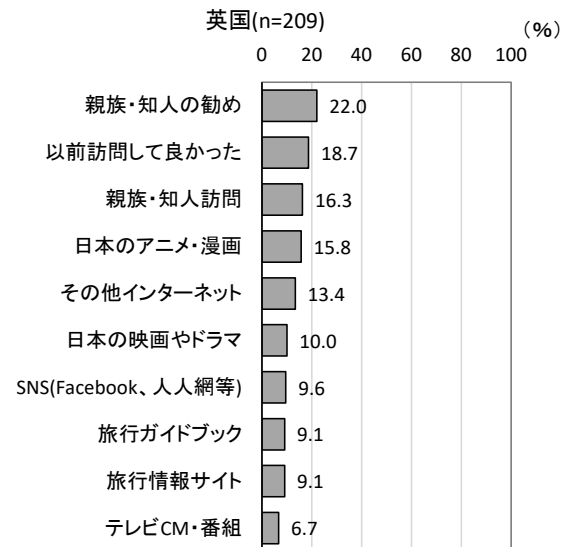
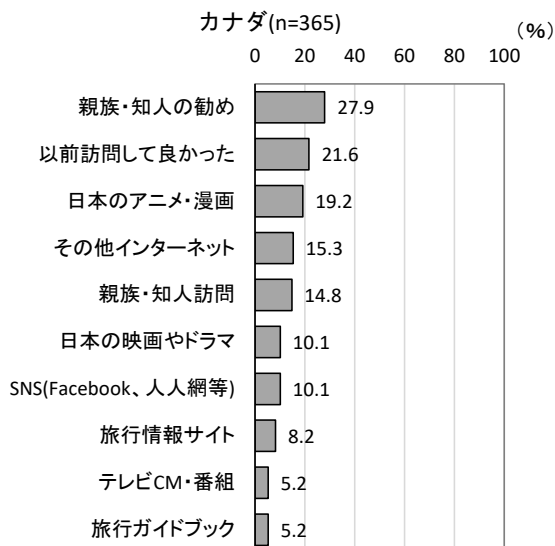
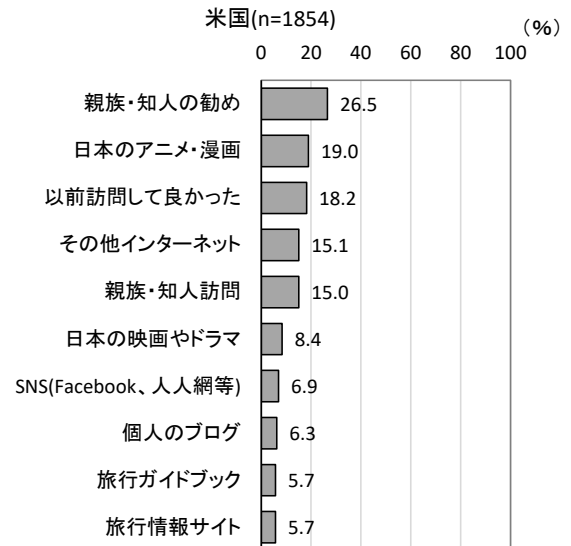
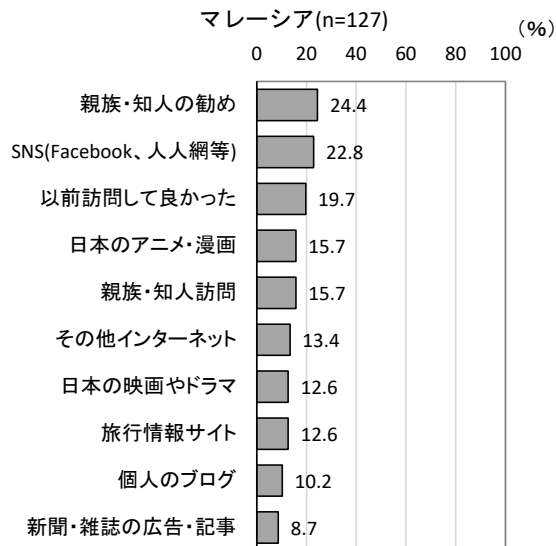
親族・知人訪問：日本在住の親族・知人訪問

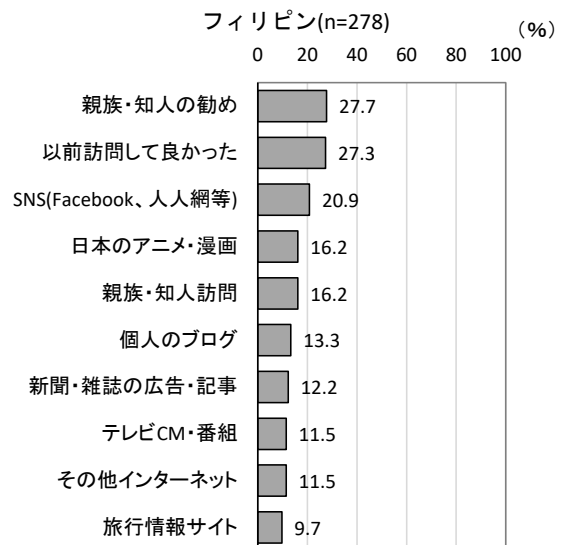
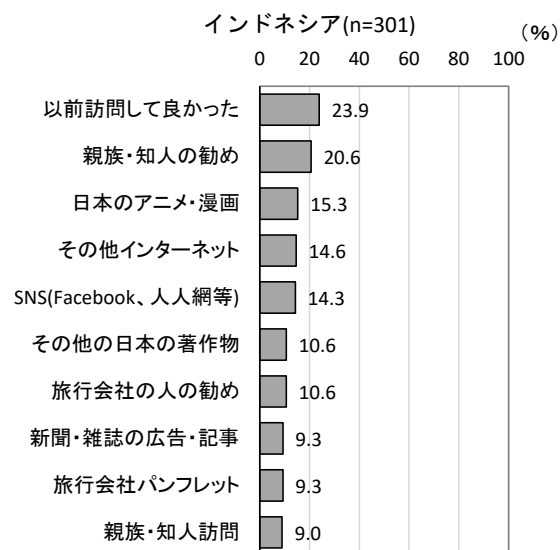
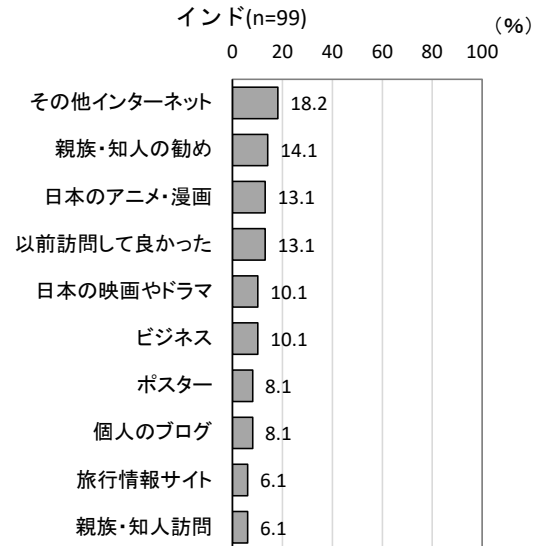
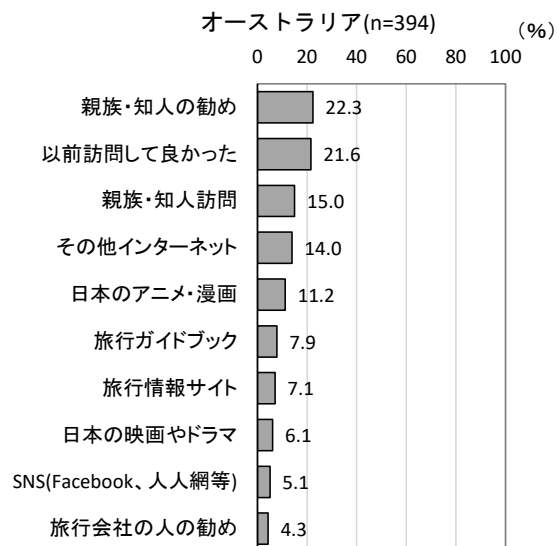
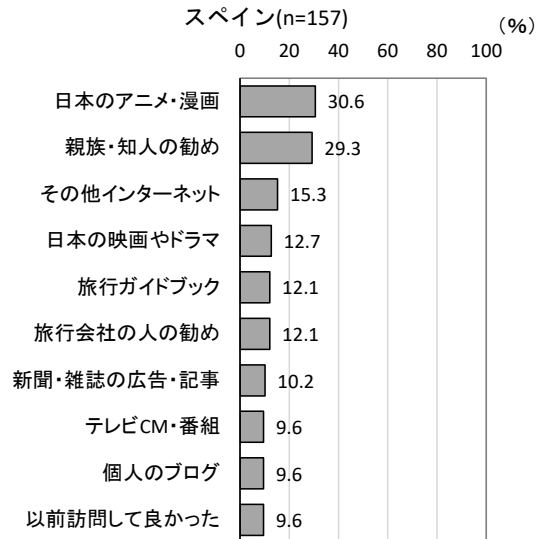
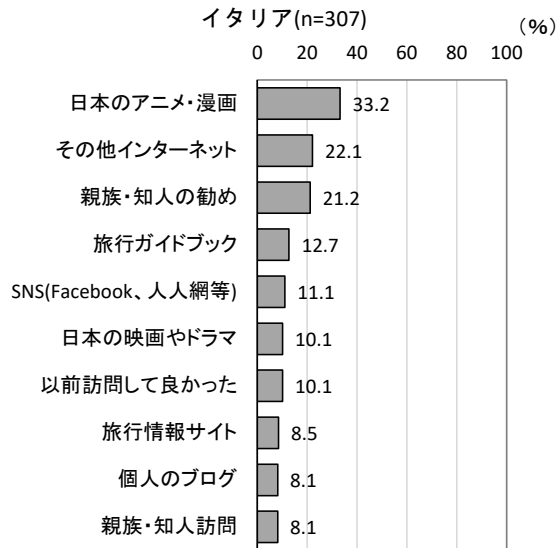
イベント・見本市・展示会：(自国での)イベント・見本市・展示会

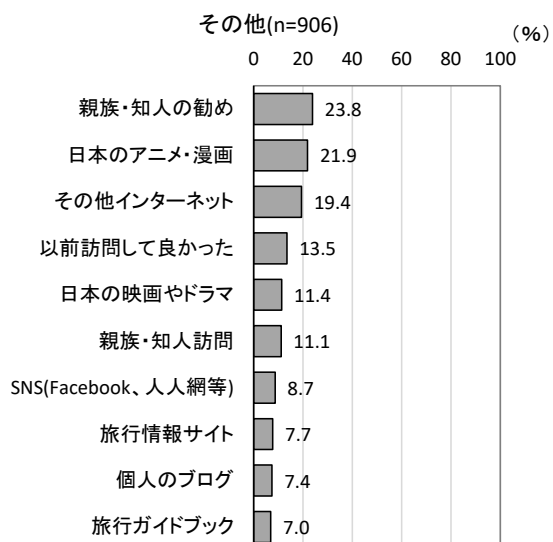
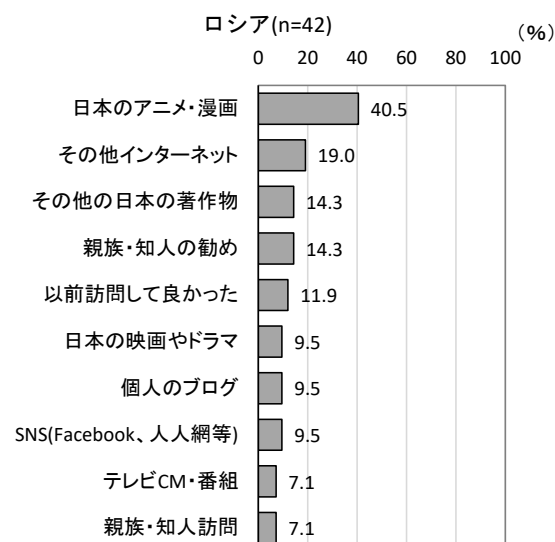
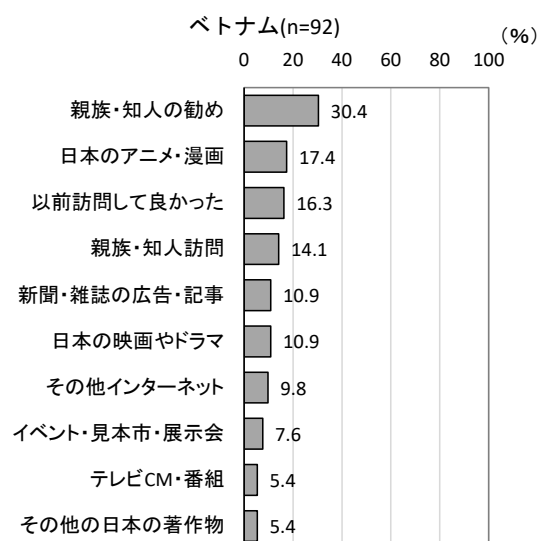
以下、国地域別も同様

【国・地域別（観光 上位10きっかけ）】









注)

観光当局の web サイト：旅行先の観光当局の web サイト

旅行情報サイト：旅行情報サイト(TripAdvisor 等)

宿泊施設の特別オファー等：宿泊施設の特別オファー、キャンペーン

親族・知人の勧め：自国の親族・知人の勧め

親族・知人訪問：日本在住の親族・知人訪問

イベント・見本市・展示会：(自国での)イベント・見本市・展示会

以下、国地域別も同様

第3章 訪都外国人旅行者の旅行中支出額・平均泊数

訪都外国人1人当たりの東京滞在中の支出額・平均泊数

訪都外国人1人当たりの東京滞在中の旅行中支出額は、全体では182,390円と推計された。

平均泊数は、全体では5.6泊であった。

図表26 東京滞在中の訪都外国人1人当たり旅行中支出額および平均泊数

(円、カッコ内は対前年比)														
	宿泊費		飲食費		都内交通費		娯楽入場費		土産買物費		その他		都内支出額計	
全体(n=14,091)	57,747	(-4.6%)	39,560	(2.0%)	15,345	(8.8%)	12,063	(27.1%)	53,200	(2.1%)	4,474	(8.5%)	182,390	(1.8%)
韓国(n=1,763)	43,868	(3.5%)	32,474	(8.3%)	10,200	(1.1%)	8,953	(37.5%)	37,339	(3.2%)	2,261	(18.8%)	135,095	(6.3%)
台湾(n=1,438)	52,572	(17.8%)	31,448	(-1.6%)	13,918	(28.9%)	13,313	(45.0%)	53,789	(-10.3%)	4,893	(-0.2%)	169,932	(5.3%)
香港(n=693)	61,732	(-1.6%)	47,495	(3.0%)	16,219	(17.9%)	13,710	(20.6%)	82,376	(1.9%)	3,471	(-16.4%)	225,004	(2.8%)
中国(n=2,509)	81,790	(14.2%)	67,048	(39.5%)	24,747	(59.8%)	16,075	(53.0%)	92,199	(-5.4%)	11,649	(26.9%)	293,508	(16.3%)
タイ(n=565)	39,803	(4.1%)	32,941	(14.2%)	14,363	(28.4%)	8,018	(15.4%)	41,790	(-8.2%)	2,400	(22.5%)	139,315	(5.0%)
シンガポール(n=397)	70,653	(17.3%)	42,424	(11.4%)	19,674	(20.4%)	12,769	(51.5%)	60,822	(-0.2%)	5,158	(121.6%)	211,500	(13.5%)
マレーシア(n=165)	51,266	(1.3%)	36,863	(3.1%)	17,805	(67.9%)	8,718	(76.2%)	39,813	(-16.5%)	4,317	(120.6%)	158,782	(4.8%)
米国(n=2,164)	75,183	(-5.7%)	47,323	(-1.0%)	18,593	(-3.5%)	12,899	(44.8%)	45,096	(3.1%)	5,066	(18.1%)	204,160	(0.2%)
カナダ(n=412)	64,615	(-15.8%)	38,969	(-14.0%)	13,974	(5.0%)	8,862	(6.3%)	39,645	(-3.1%)	2,919	(-73.9%)	168,984	(-13.7%)
英国(n=248)	62,536	(-27.1%)	37,160	(-29.2%)	13,840	(-24.9%)	9,958	(-15.0%)	33,744	(-13.5%)	3,903	(209.3%)	161,140	(-22.8%)
ドイツ(n=272)	73,247	(13.6%)	37,884	(-8.8%)	16,895	(-16.4%)	10,955	(7.0%)	32,454	(-5.4%)	4,254	(17.3%)	175,691	(0.8%)
フランス(n=324)	65,810	(-5.0%)	38,839	(-2.1%)	15,939	(-21.3%)	11,309	(-15.7%)	45,501	(-12.9%)	3,383	(1.7%)	180,781	(-8.8%)
イタリア(n=361)	59,367	(42.3%)	36,878	(14.7%)	17,377	(48.3%)	9,628	(87.4%)	24,569	(-25.2%)	2,284	(-15.8%)	150,103	(18.9%)
スペイン(n=173)	58,996	(6.4%)	31,775	(1.8%)	17,374	(1.6%)	5,640	(-35.3%)	40,299	(64.3%)	7,611	(124.3%)	161,695	(15.2%)
オーストラリア(n=421)	92,211	(-1.5%)	51,800	(7.9%)	17,860	(8.5%)	13,780	(-1.9%)	40,923	(4.8%)	3,317	(10.6%)	219,890	(2.7%)
インド(n=176)	78,061	(26.5%)	39,790	(62.2%)	24,281	(80.9%)	10,080	(87.1%)	49,049	(131.5%)	7,554	(98.0%)	208,815	(60.6%)
インドネシア(n=370)	35,158	(-37.4%)	24,294	(-33.2%)	11,781	(-27.2%)	8,705	(48.3%)	32,179	(-40.9%)	3,555	(296.4%)	115,672	(-31.9%)
フィリピン(n=343)	52,374	(28.9%)	39,301	(34.5%)	18,760	(37.4%)	13,904	(30.4%)	38,707	(-10.7%)	3,476	(-19.5%)	166,523	(17.4%)
ベトナム(n=151)	35,586	(18.0%)	24,464	(-49.6%)	9,698	(27.7%)	4,441	(-25.4%)	28,892	(-23.8%)	2,021	(-91.6%)	105,102	(-31.9%)
ロシア(n=46)	87,034	(-27.8%)	34,862	(51.6%)	15,864	(26.8%)	17,529	(19.9%)	60,309	(42.8%)	6,432	(4049.5%)	222,030	(4.2%)
その他(n=1,100)	72,582	(-3.7%)	40,857	(-2.8%)	18,861	(5.7%)	17,946	(40.0%)	39,651	(-26.2%)	7,556	(42.7%)	197,453	(-4.7%)

注1) 支出額の全体平均は、国・地域別平均値を日本政府観光局(JNTO)「訪日外客数」をウェイトとして加重平均したものである。

注2) 旅行中支出額にはパッケージツアー参加費に含まれる日本国内支出や日本の航空会社および船舶会社を支払われる国際旅客運賃を含まない。

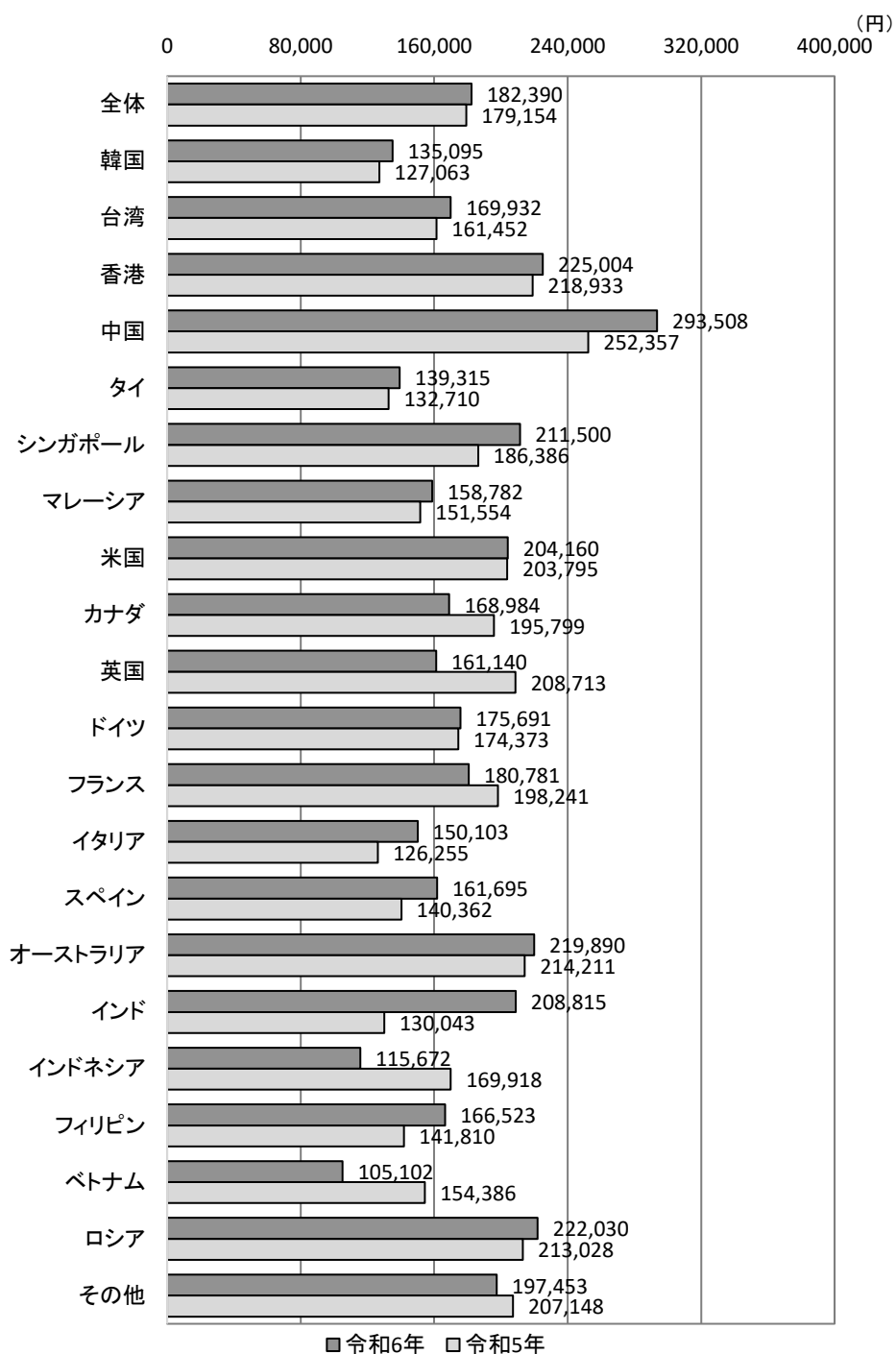
注3) 支出額の集計では支出額が極端に大きいもしくは小さい値を含むサンプルを除外している。

注4) 金額不詳を除いて算出している。

参考図表1 令和5年調査における旅行中支出額

(円)							
	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計
全体	60,545	38,774	14,107	9,491	52,115	4,122	179,154
韓国	42,393	29,979	10,084	6,513	36,189	1,904	127,063
台湾	44,629	31,965	10,795	9,182	59,980	4,902	161,452
香港	62,749	46,104	13,755	11,367	80,804	4,154	218,933
中国	71,632	48,080	15,489	10,506	97,468	9,182	252,357
タイ	38,234	28,842	11,190	6,946	45,539	1,959	132,710
シンガポール	60,257	38,076	16,344	8,429	60,952	2,328	186,386
マレーシア	50,587	35,770	10,602	4,947	47,691	1,957	151,554
米国	79,747	47,823	19,268	8,911	43,755	4,291	203,795
カナダ	76,720	45,325	13,309	8,338	40,907	11,199	195,799
英国	85,784	52,523	18,432	11,717	38,997	1,262	208,713
ドイツ	64,460	41,551	20,199	10,238	34,298	3,626	174,373
フランス	69,297	39,691	20,265	13,422	52,238	3,328	198,241
イタリア	41,716	32,148	11,714	5,138	32,826	2,713	126,255
スペイン	55,441	31,202	17,093	8,710	24,522	3,394	140,362
オーストラリア	93,655	47,998	16,457	14,046	39,057	2,998	214,211
インド	61,705	24,529	13,420	5,389	21,185	3,815	130,043
インドネシア	56,179	36,370	16,182	5,870	54,420	897	169,918
フィリピン	40,616	29,213	13,657	10,663	43,344	4,316	141,810
ベトナム	30,146	48,585	7,594	5,955	37,931	24,174	154,386
ロシア	120,525	23,002	12,512	14,615	42,219	155	213,028
その他	75,377	42,044	17,850	12,822	53,760	5,295	207,148

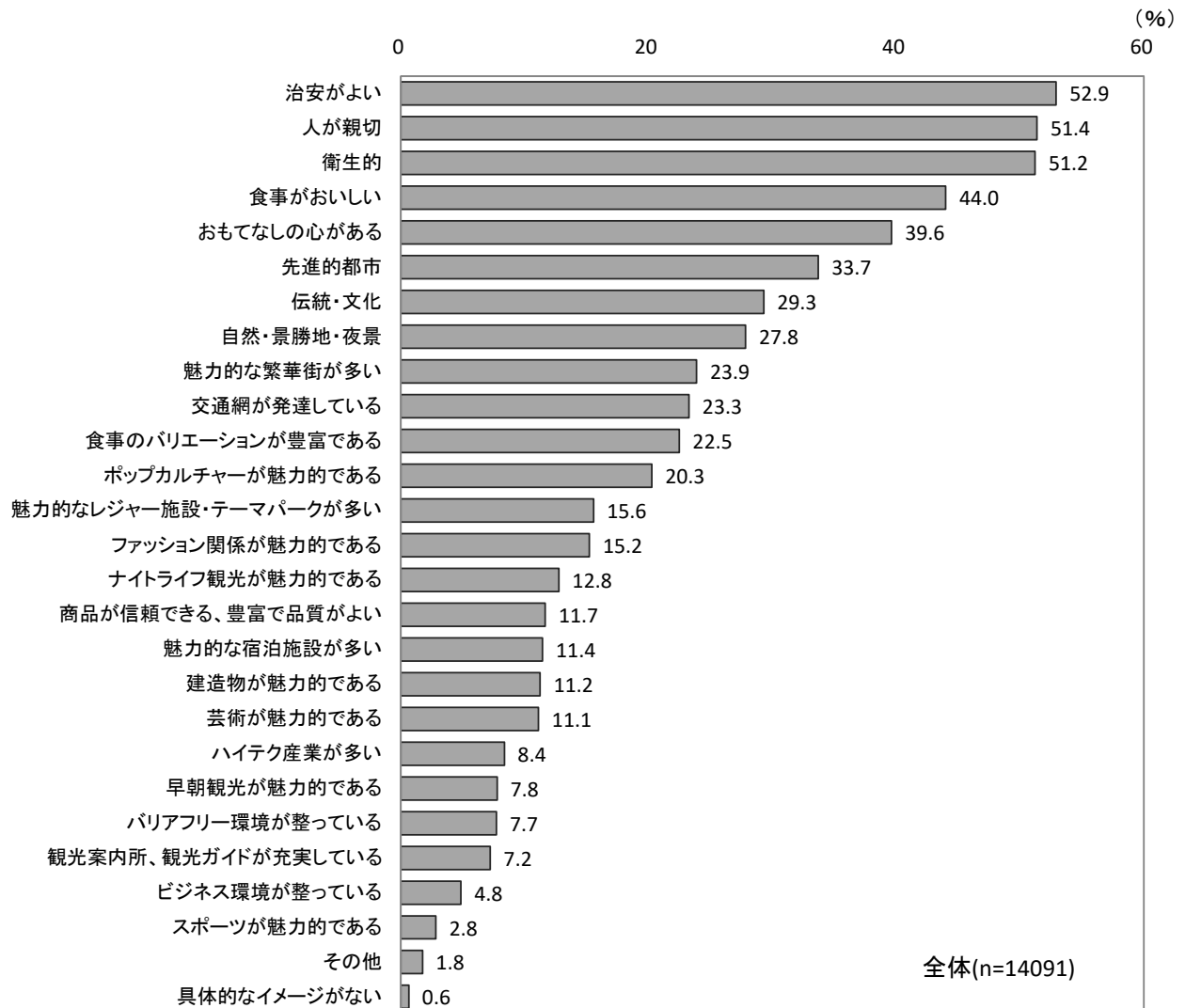
参考図表2 令和5年調査との比較



訪都外国人旅行者が考える東京の魅力

東京の魅力については、全体では「治安がよい」が52.9%と最も多く、次いで「人が親切」51.4%、「衛生的」51.2%であった。

図表27 東京の魅力（複数回答）



注)

芸術が魅力的である：美術館や博物館が充実している

ポップカルチャーが魅力的である：アニメなどのポップカルチャー

スポーツが魅力的である：スポーツ観戦を楽しめる

早朝観光が魅力的である：早朝も楽しめる

ナイトライフ観光が魅力的である：夜間観光を楽しめる

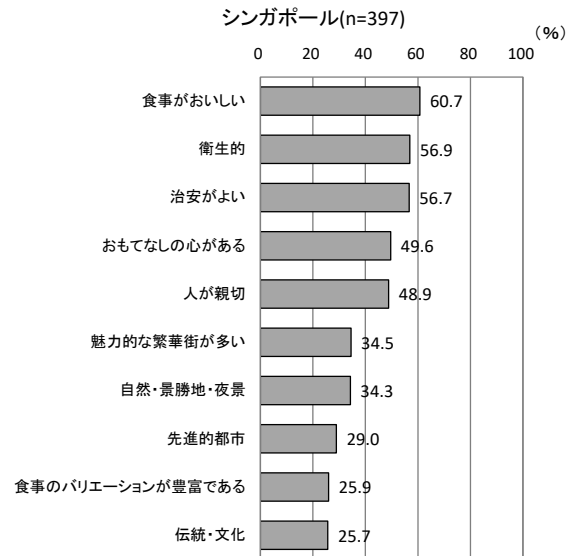
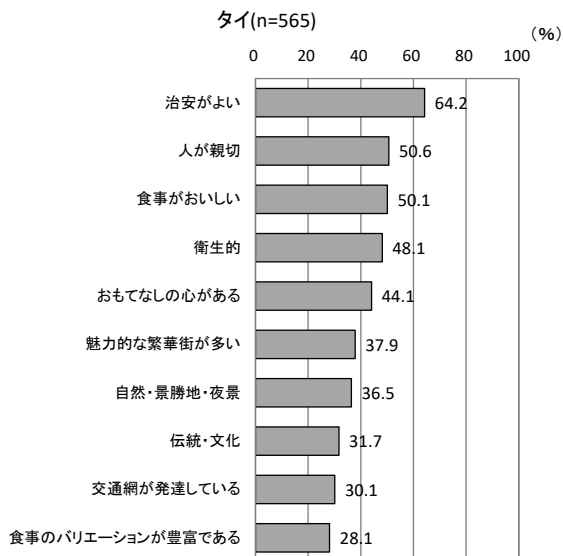
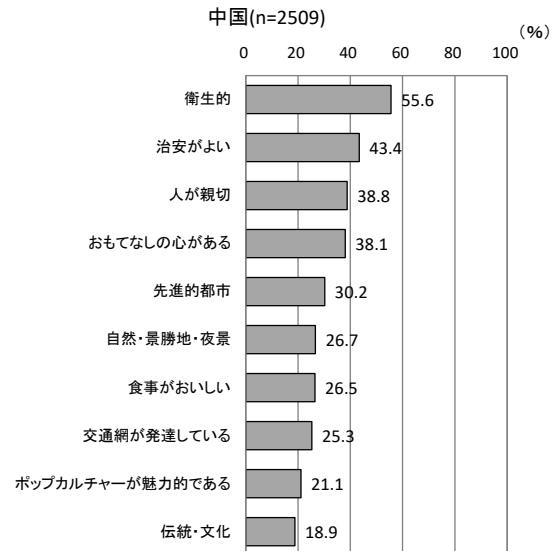
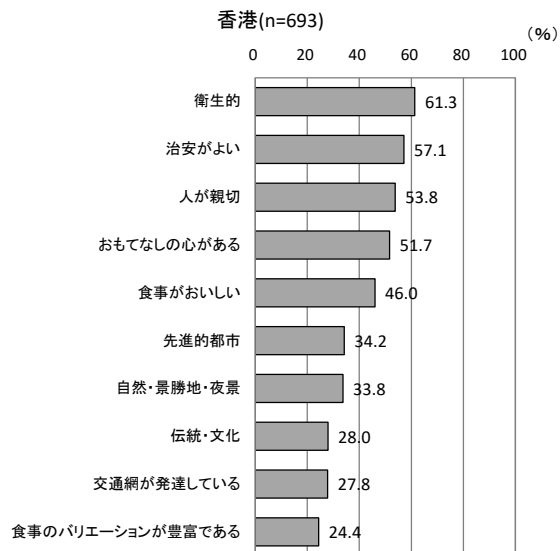
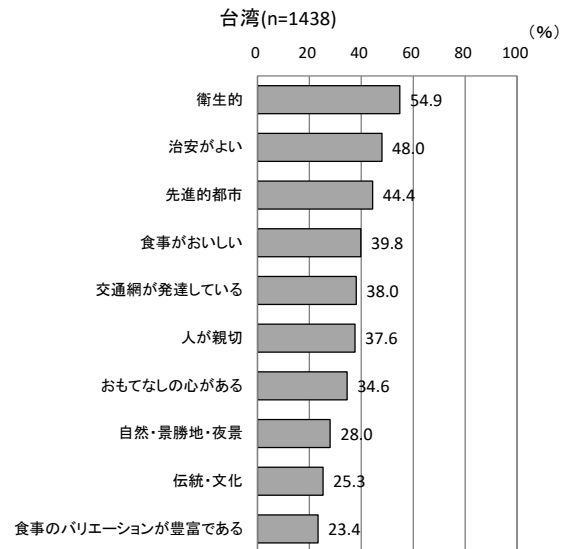
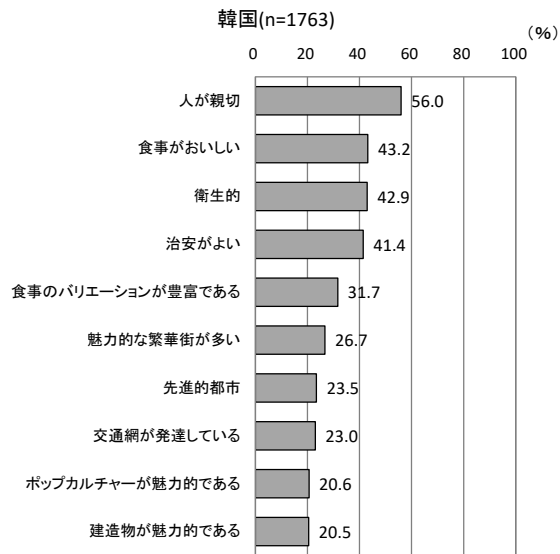
以下、国地域別も同様

図表28 東京の魅力【国地域別 上位3位】

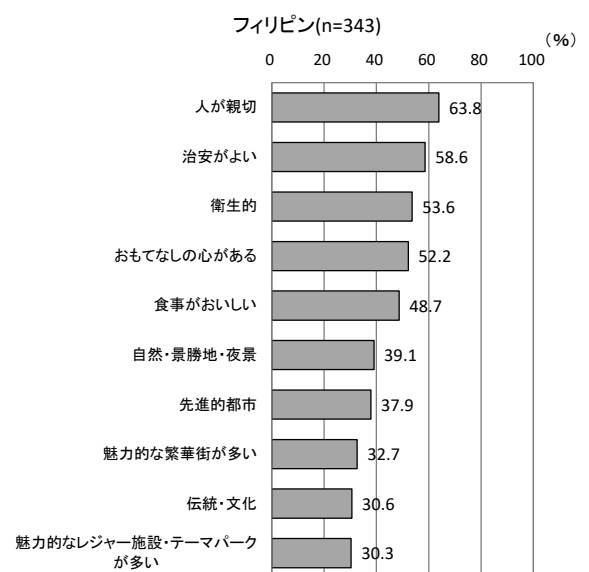
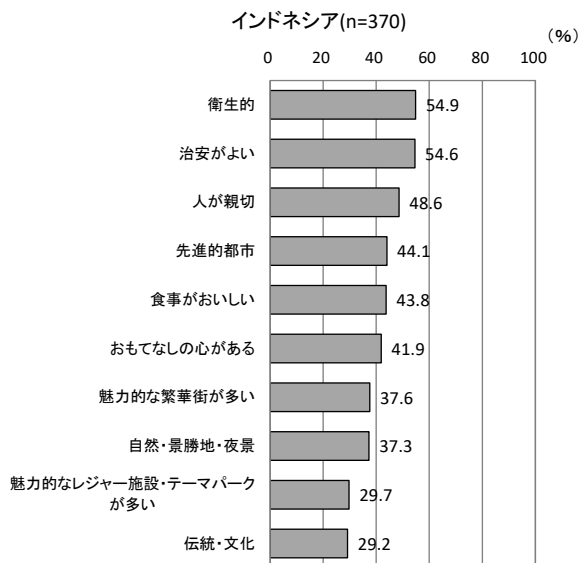
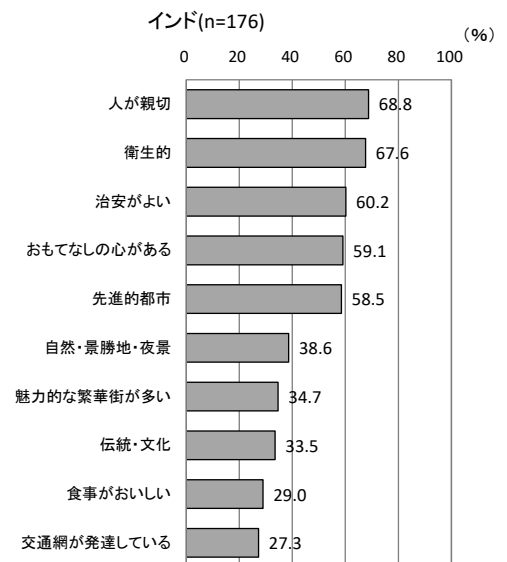
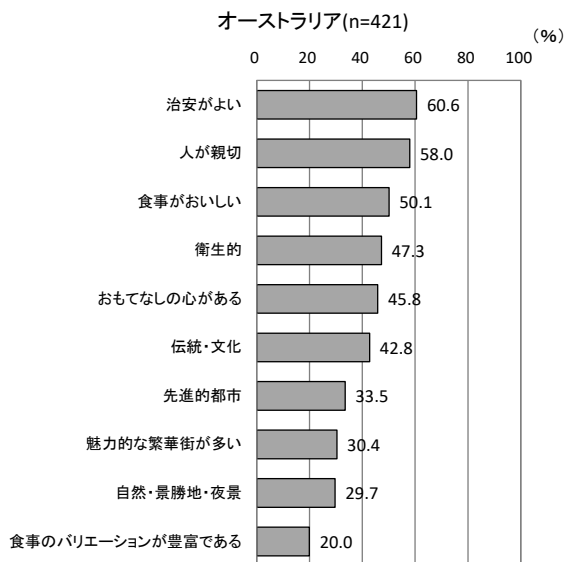
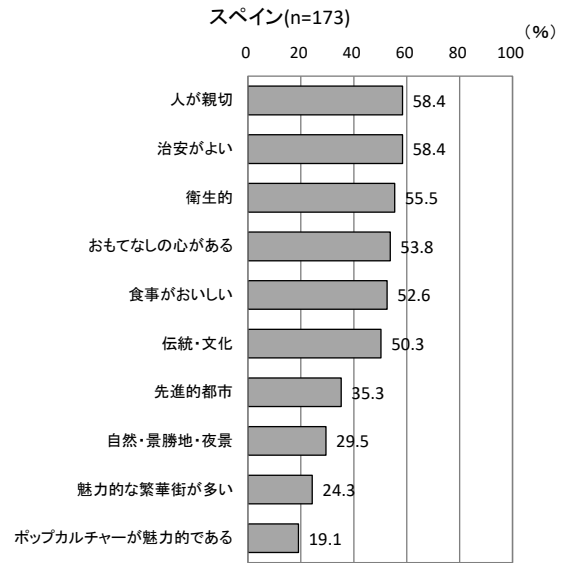
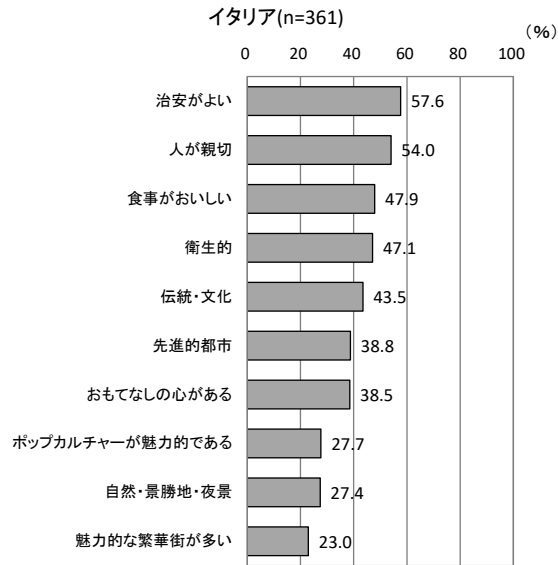
(%)

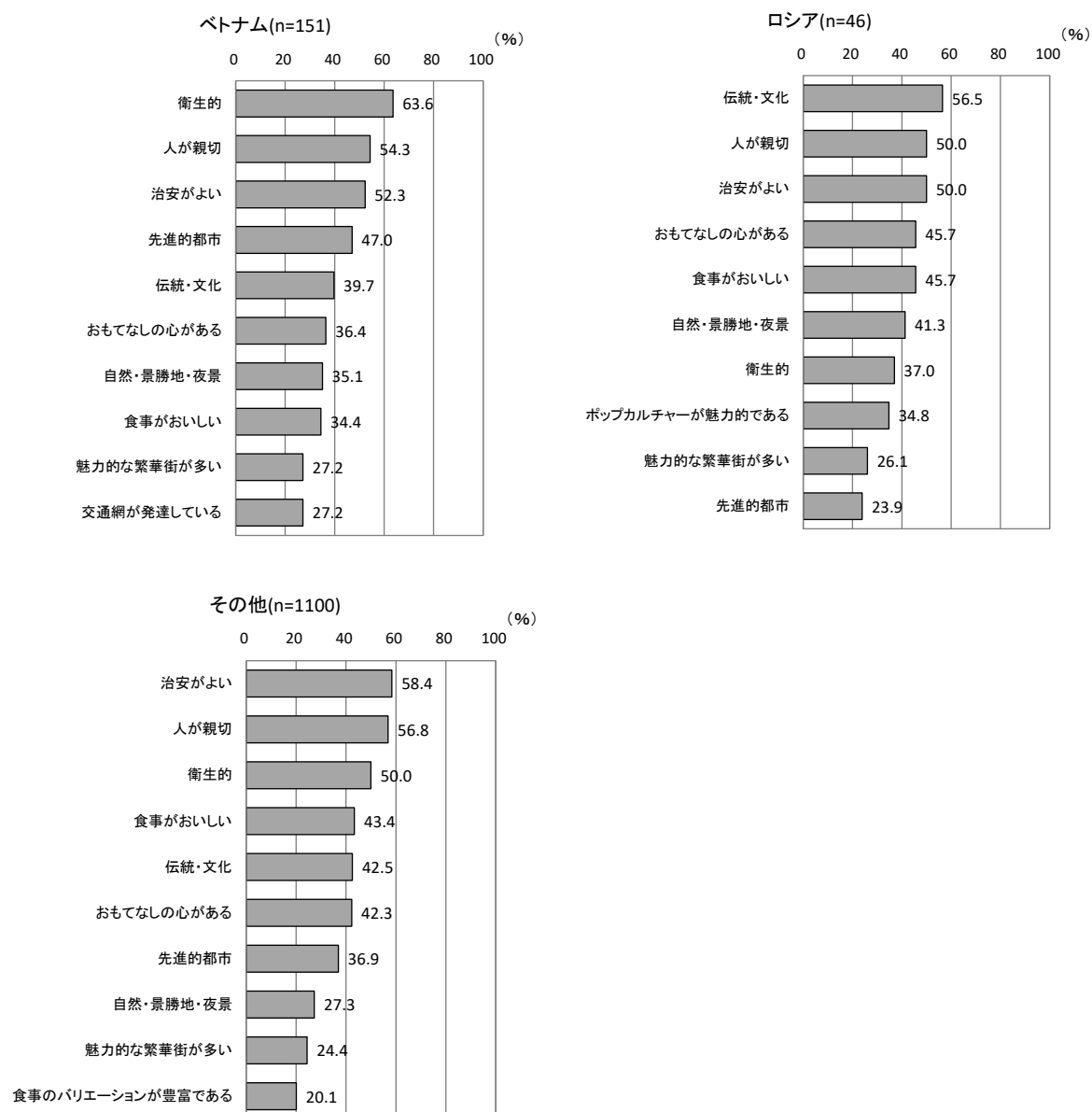
	1位		2位		3位	
韓国(n=1,763)	人が親切	56.0	食事がおいしい	43.2	衛生的	42.9
台湾(n=1,438)	衛生的	54.9	治安がよい	48.0	先進的都市	44.4
香港(n=693)	衛生的	61.3	治安がよい	57.1	人が親切	53.8
中国(n=2,509)	衛生的	55.6	治安がよい	43.4	人が親切	38.8
タイ(n=565)	治安がよい	64.2	人が親切	50.6	食事がおいしい	50.1
シンガポール(n=397)	食事がおいしい	60.7	衛生的	56.9	治安がよい	56.7
マレーシア(n=165)	衛生的	69.1	人が親切	60.6	治安がよい	57.6
米国(n=2,164)	治安がよい	62.2	人が親切	60.0	食事がおいしい	56.7
カナダ(n=412)	治安がよい	57.0	食事がおいしい	55.6	人が親切	53.9
英国(n=248)	人が親切	64.1	治安がよい	58.1	おもてなしの心がある	55.2
ドイツ(n=272)	人が親切	61.4	治安がよい	57.4	食事がおいしい	53.7
フランス(n=324)	治安がよい	52.5	伝統・文化	45.4	人が親切	45.1
イタリア(n=361)	治安がよい	57.6	人が親切	54.0	食事がおいしい	47.9
スペイン(n=173)	人が親切	58.4	治安がよい	58.4	衛生的	55.5
オーストラリア(n=421)	治安がよい	60.6	人が親切	58.0	食事がおいしい	50.1
インド(n=176)	人が親切	68.8	衛生的	67.6	治安がよい	60.2
インドネシア(n=370)	衛生的	54.9	治安がよい	54.6	人が親切	48.6
フィリピン(n=343)	人が親切	63.8	治安がよい	58.6	衛生的	53.6
ベトナム(n=151)	衛生的	63.6	人が親切	54.3	治安がよい	52.3
ロシア(n=46)	伝統・文化	56.5	人が親切	50.0	治安がよい	50.0
その他(n=1,100)	治安がよい	58.4	人が親切	56.8	衛生的	50.0

【国・地域別】









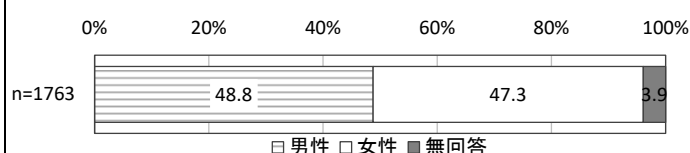
III. 訪都外国人旅行者の国・地域別動向

1. 韓国

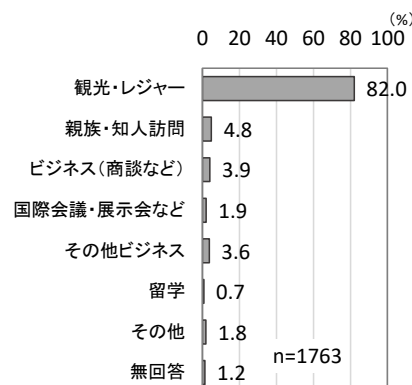
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割を占めている。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターは約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「3 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都目的は「食事を楽しむ」、「高層ビル等の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「衛生的」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」、再来訪意向の「必ず来たい」はいずれも約 3 割となっている。
- 旅行中支出額は 135,095 円と推計され、宿泊費が約 3 割となっている。

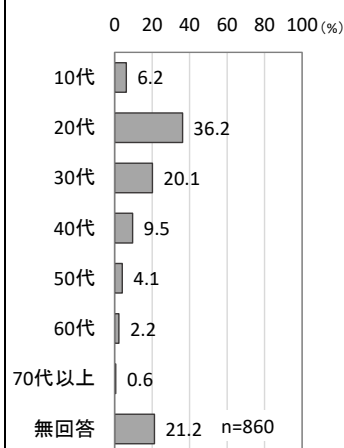
【性別】



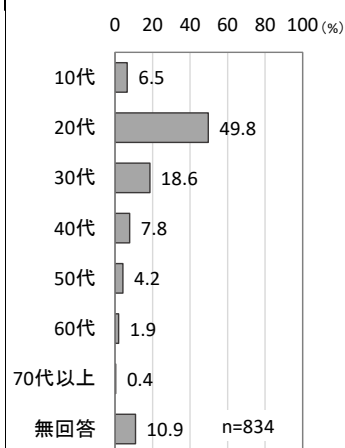
【旅行目的】



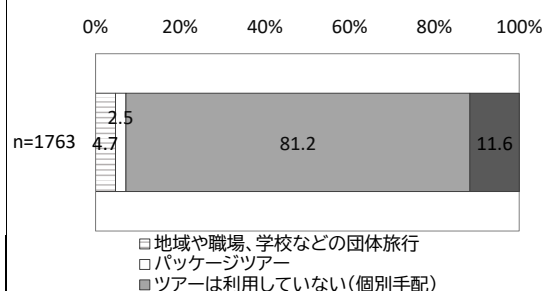
【年齢 (男性)】



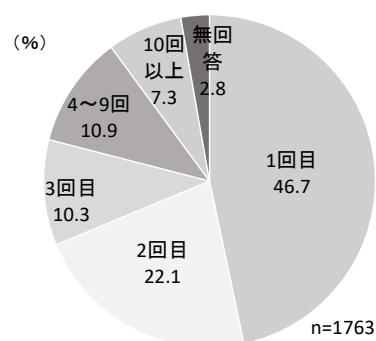
【年齢 (女性)】



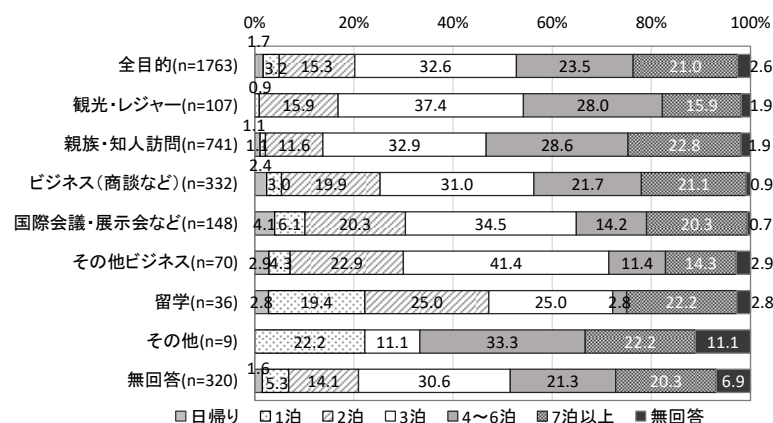
【旅行形態】



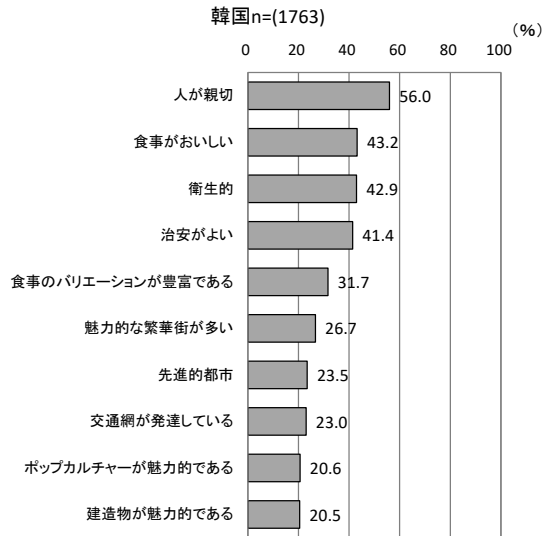
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】

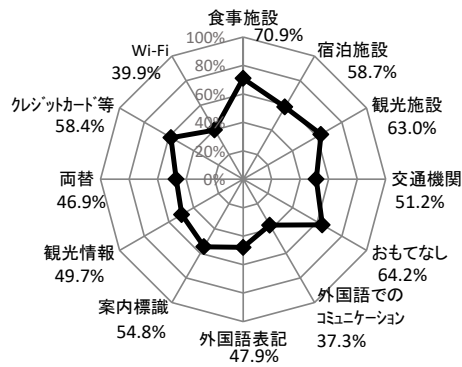


【東京の魅力】



【項目別満足度】

韓国(n=1763)



注1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
 外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
 案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 コロナ対策：新型コロナウイルス感染症対策

注2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

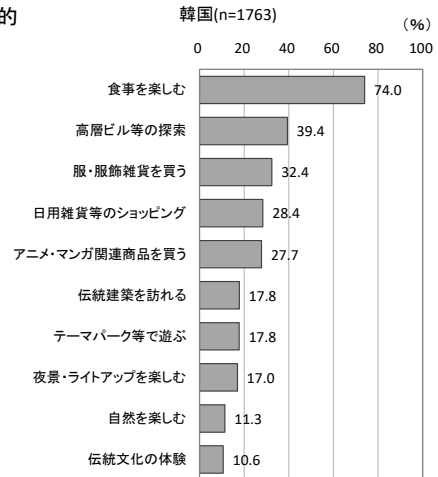
【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 63.9
2位	新宿・大久保 53.0
3位	銀座 48.7
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 41.3
5位	秋葉原 38.5

【訪都目的、大変満足した活動】

・訪都目的

韓国(n=1763)

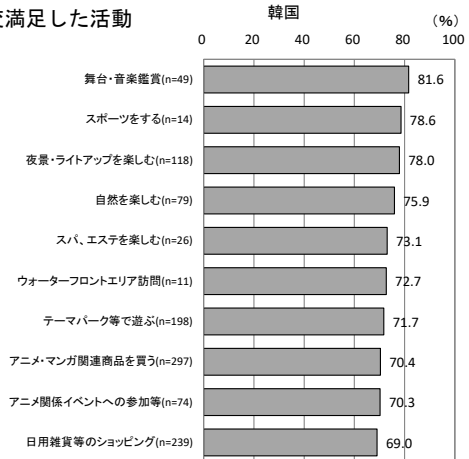


注)

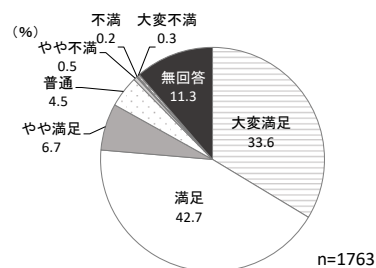
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
 伝統建築を訪れる：（神社、お寺など）、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、
 アニメゆかりの地を訪れる
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
 以下同様。

・大変満足した活動

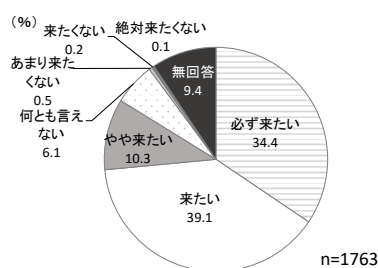
韓国



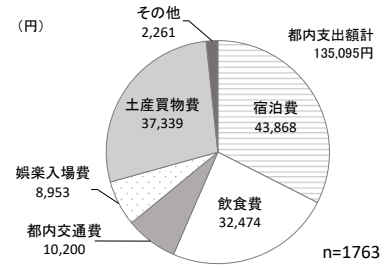
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

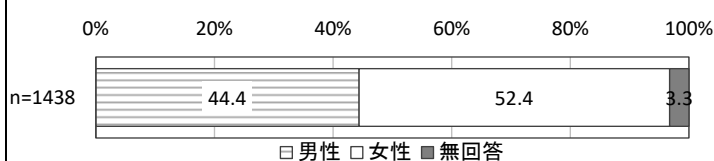


2. 台湾

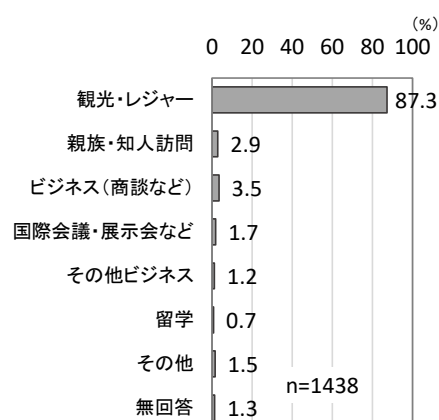
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 30 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 9 割近くを占めている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割近くを占める。
- 訪都回数は、約 7 割が 2 回以上のリピーターとなっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が約 4 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「浅草」。
- 訪都目的は「食事を楽しむ」、「日用雑貨等のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「先進的都市」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 3 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約半数となっている。
- 旅行中支出額は 169,932 円と推計され、土産買物費、宿泊費が約 3 割となっている。

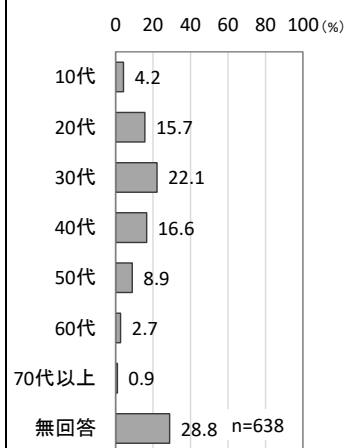
【性別】



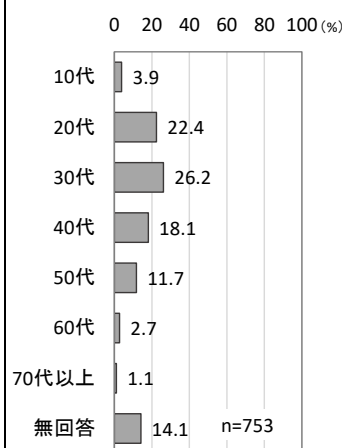
【旅行目的】



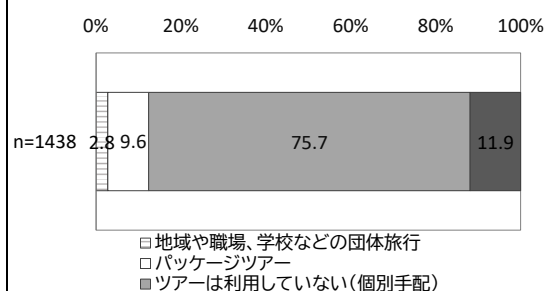
【年齢（男性）】



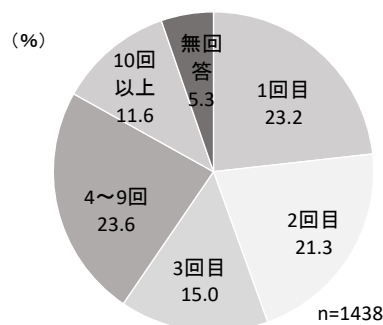
【年齢（女性）】



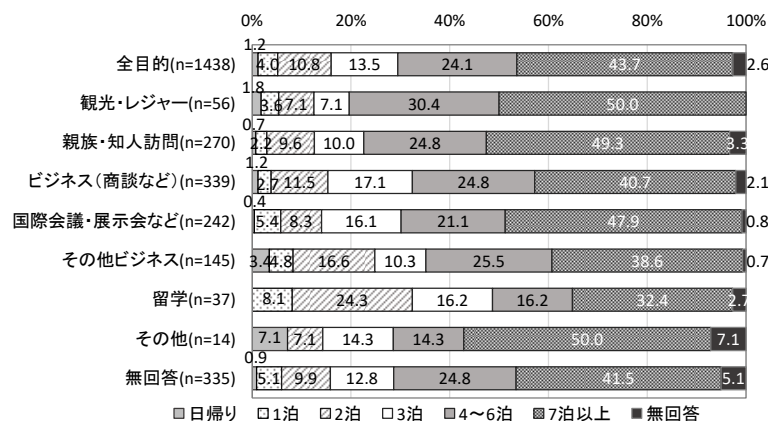
【旅行形態】



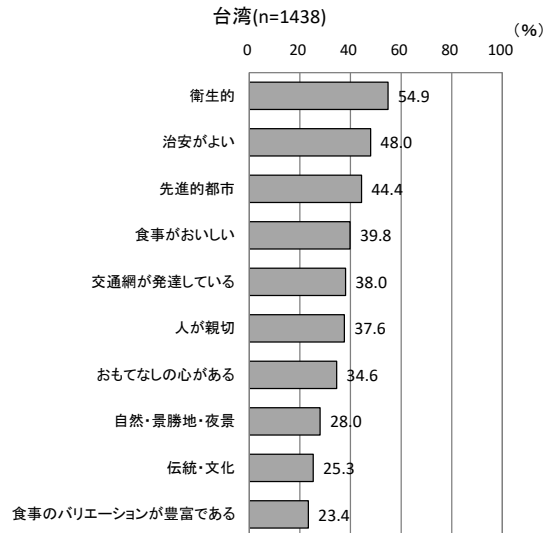
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【東京の魅力】

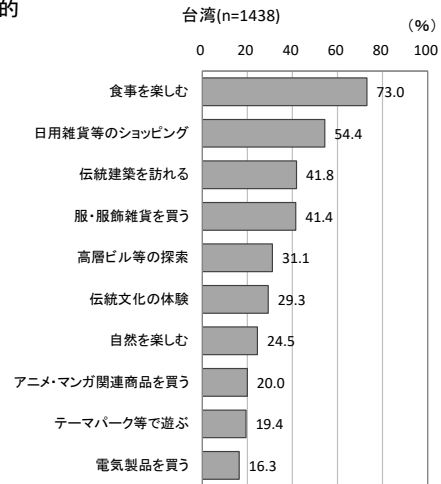


【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	浅草 46.4
2位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 45.0
3位	渋谷 42.7
4位	新宿・大久保 41.0
5位	上野 39.8

【訪都目的、大変満足した活動】

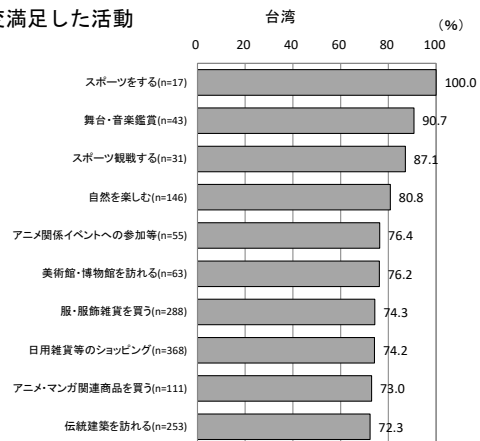
・訪都目的



注)

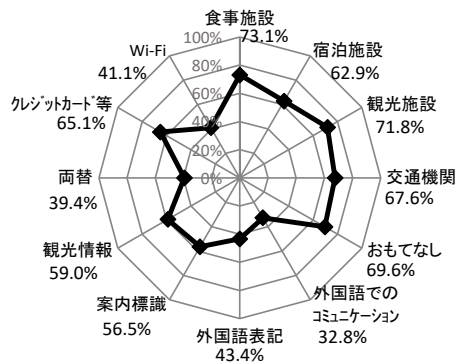
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
 伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、
 アニメゆかりの地を訪れる
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
 以下同様。

・大変満足した活動



【項目別満足度】

台湾(n=1438)



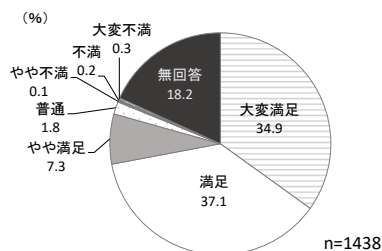
注 1)

おもてなし：おもてなし(サービス・接遇等)
 外国語表記：外国語による表示・表記(解説表示、メニュー表記等)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ(ピクトグラム、サイン等)
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 コロナ対策：新型コロナウイルス感染症対策

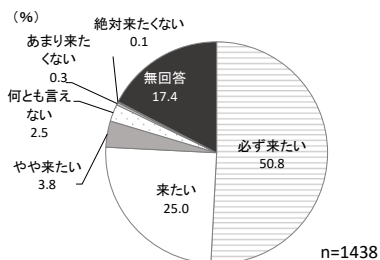
注 2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

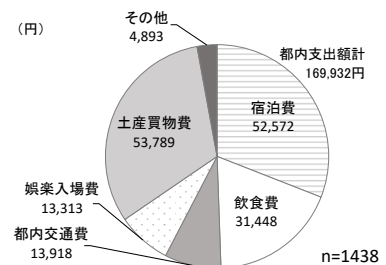
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

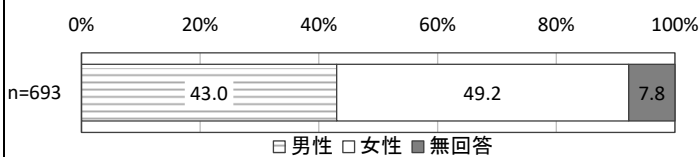


3. 香港

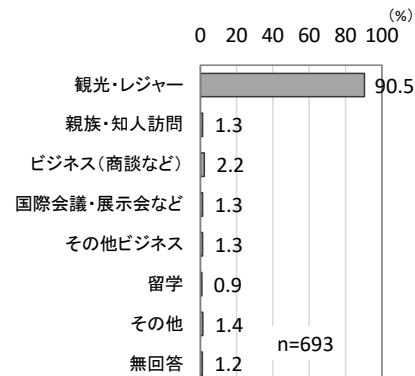
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 20 代の割合が最も多いが、30 代も 20 代に近い割合となっている。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 9 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割となっている。
- 訪都回数は、約 7 割が 2 回以上のリピーターとなっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が約半数となっている。
- 訪問先の 1 位は「新宿、大久保」。
- 訪都目的は「食事を楽しむ」、「服・服飾雑貨を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 3 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約半数となっている。
- 旅行中支出額は 225,004 円と推計され、土産買物費が 4 割近くとなっている。

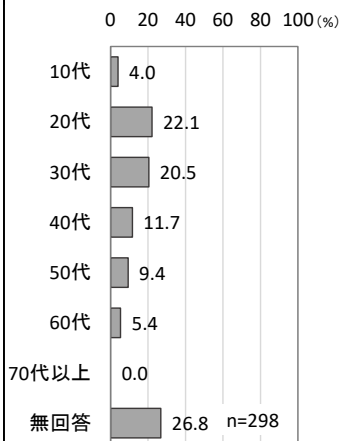
【性別】



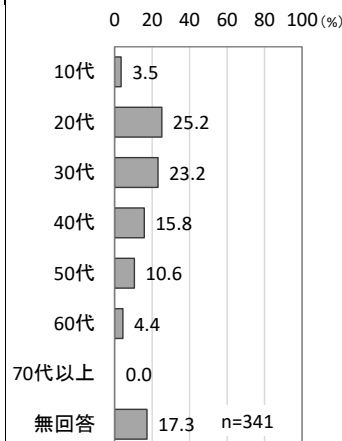
【旅行目的】



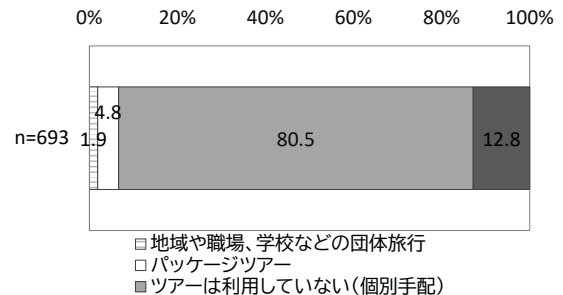
【年齢 (男性)】



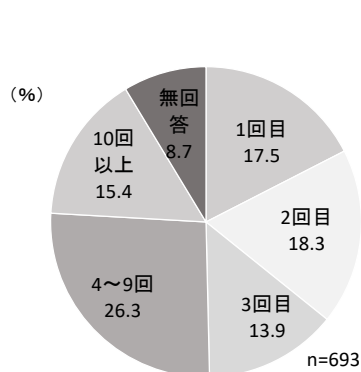
【年齢 (女性)】



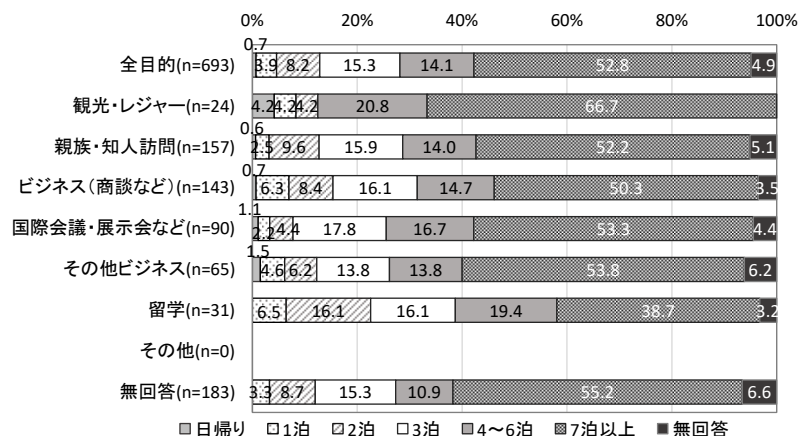
【旅行形態】



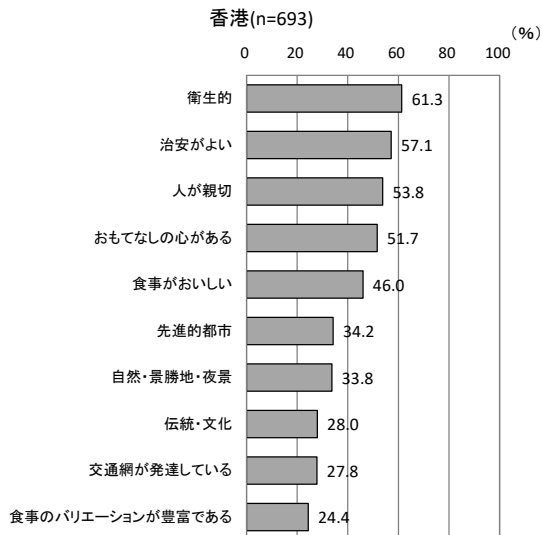
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】

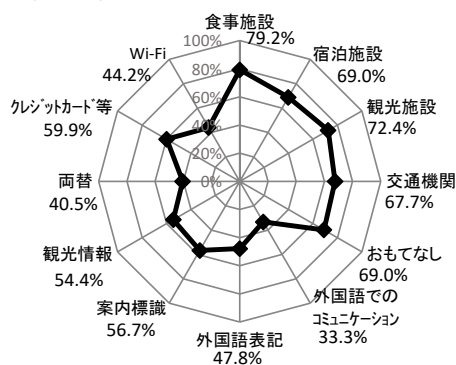


【東京の魅力】



【項目別満足度】

香港(n=693)



注 1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
 外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
 案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 コロナ対策：新型コロナウイルス感染症対策

注 2)

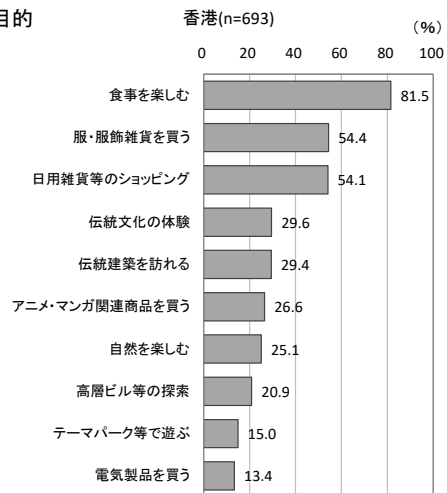
訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	新宿・大久保 49.4
2位	渋谷 46.0
3位	銀座 44.9
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 41.8
5位	浅草 35.4

【訪都目的、大変満足した活動】

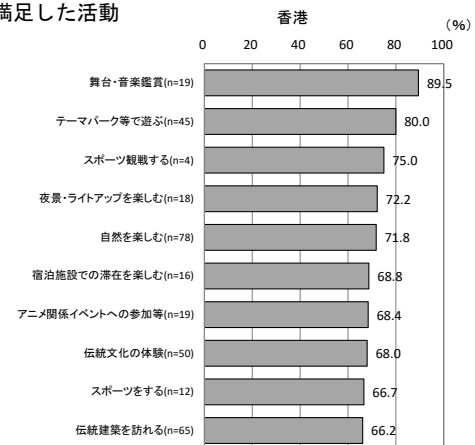
・訪都目的



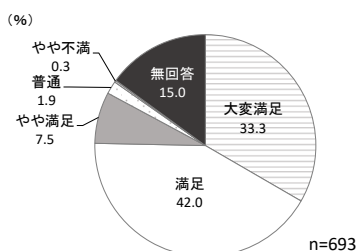
注)

日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
 伝統建築を訪れる：（神社、お寺など）、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
 以下同様。

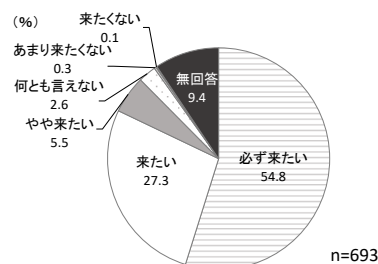
・大変満足した活動



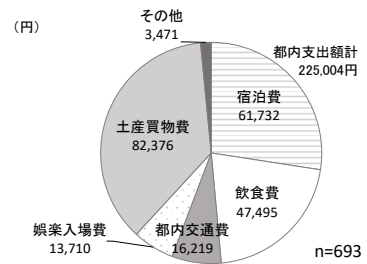
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

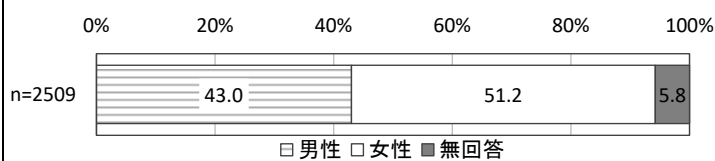


4. 中国

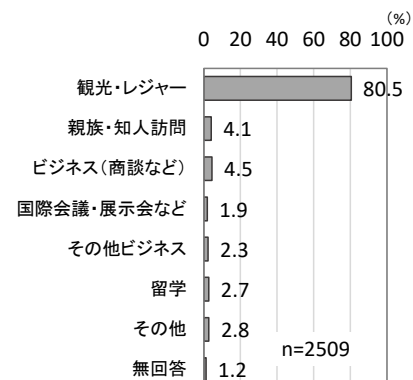
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割となっている。
- 訪都回数は、5 割近くが 2 回以上のリピーターとなっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が約 4 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「銀座」。
- 訪都目的は「食事を楽しむ」、「日用雑貨等のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 3 割近く、再来訪意向の「必ず来たい」は 4 割近くとなっている。
- 旅行中支出額は 293,508 円と推計され、土産買物費が約 3 割となっている。

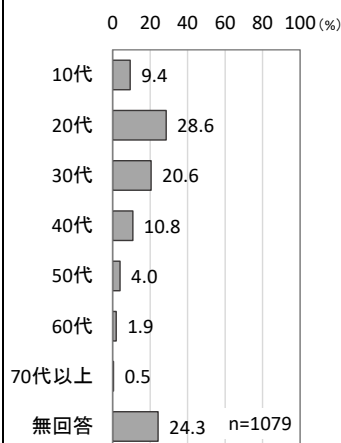
【性別】



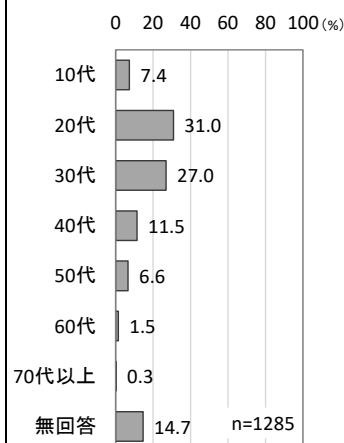
【旅行目的】



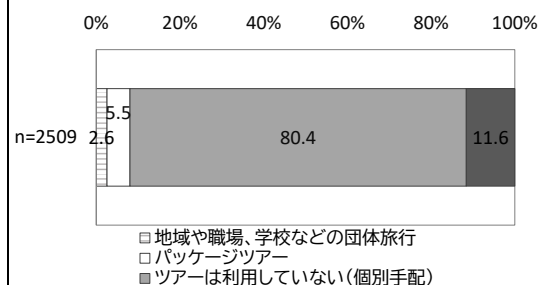
【年齢（男性）】



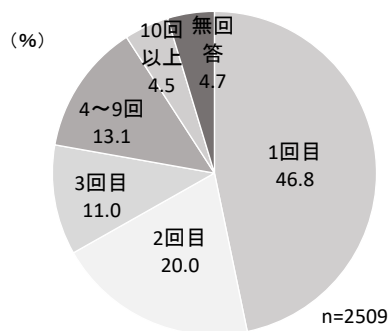
【年齢（女性）】



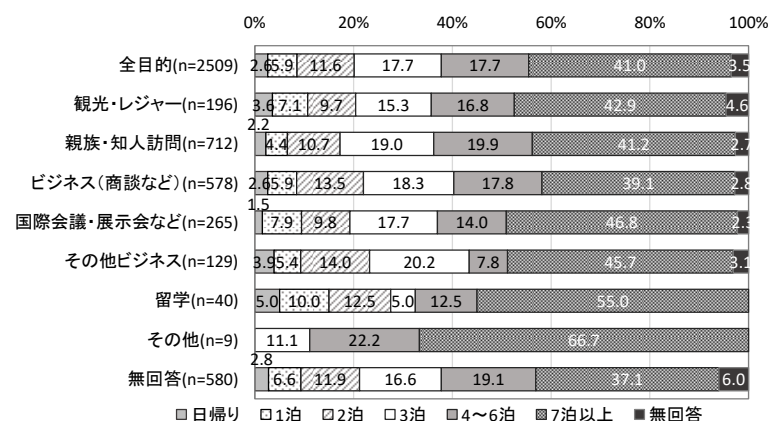
【旅行形態】



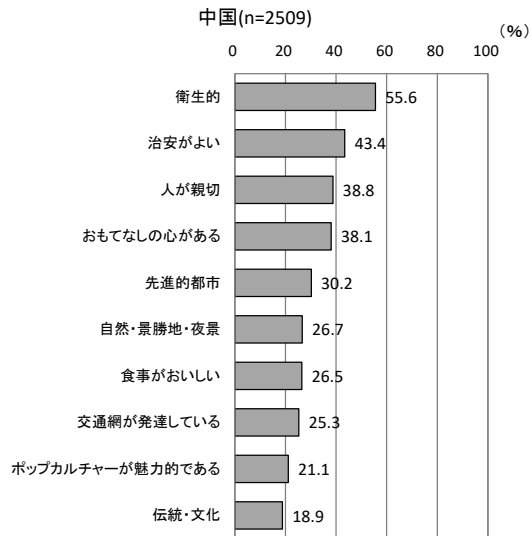
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【東京の魅力】

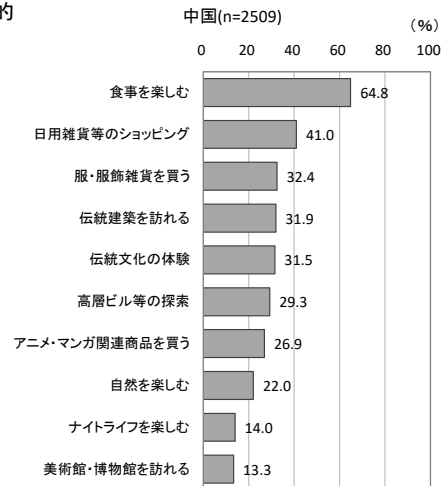


【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	銀座 52.2
2位	渋谷 46.0
3位	浅草 42.8
4位	秋葉原 41.5
5位	新宿・大久保 38.9

【訪都目的、大変満足した活動】

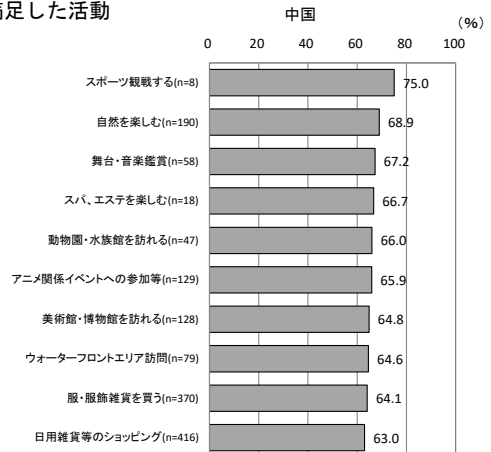
・訪都目的



注)

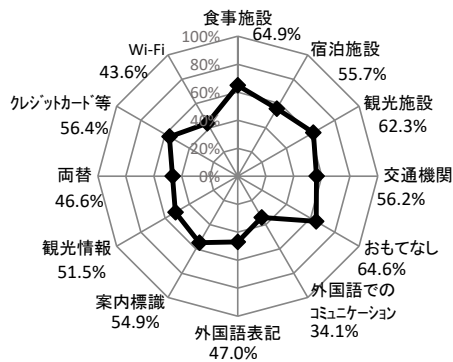
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
 伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
 以下同様。

・大変満足した活動



【項目別満足度】

中国(n=2509)



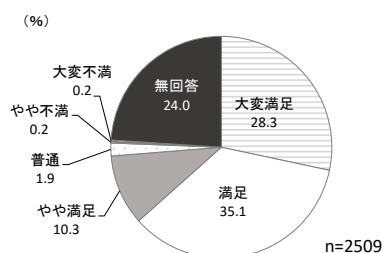
注 1)

おもてなし：おもてなし(サービス・接遇等)
 外国語表記：外国語による表示・表記(解説表示、メニュー表記等)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ(ピクトグラム、サイン等)
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 コロナ対策：新型コロナウイルス感染症対策

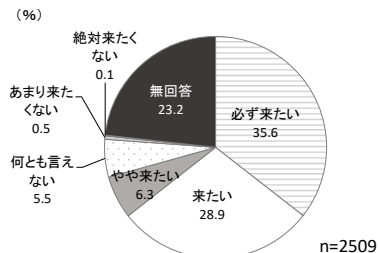
注 2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

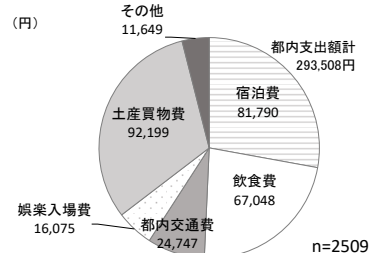
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

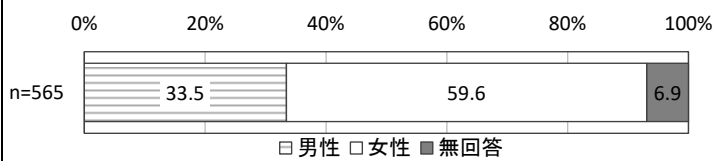


5. タイ

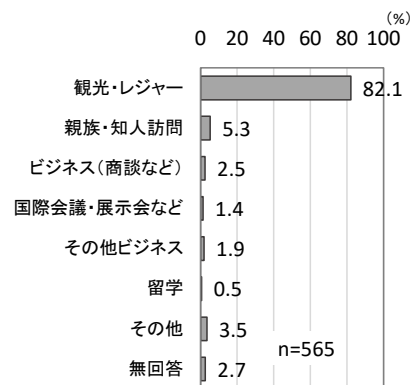
【行動特性の特徴】

- 男性は 20 代、女性は 30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割となっている。
- 訪都回数は、7 割近くが 2 回以上のリピーターとなっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が 4 割近くとなっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都目的は「食事を楽しむ」、「日用雑貨等のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「人が親切」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 4 割近く、再来訪意向の「必ず来たい」は約半数となっている。
- 旅行中支出額は 139,315 円と推計され、土産買物費と宿泊費が 3 割近くとなっている。

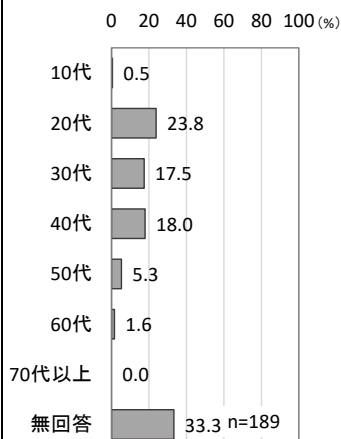
【性別】



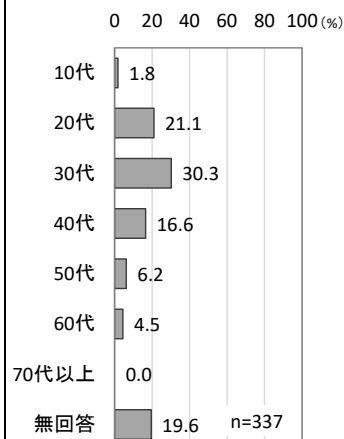
【旅行目的】



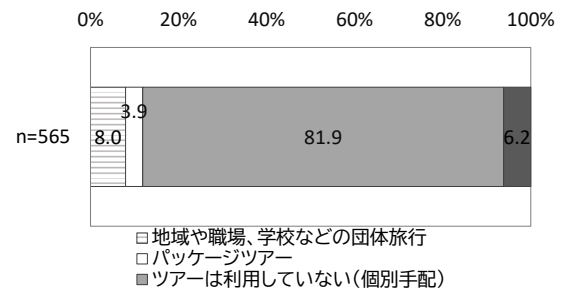
【年齢（男性）】



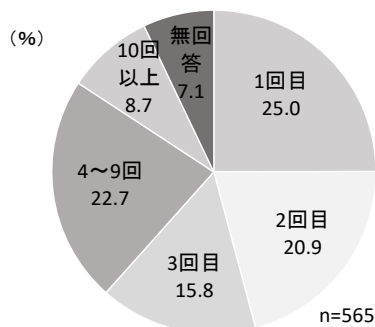
【年齢（女性）】



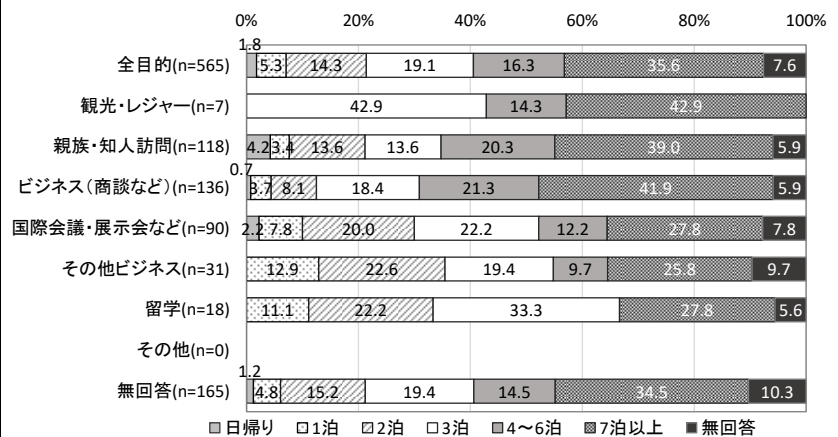
【旅行形態】



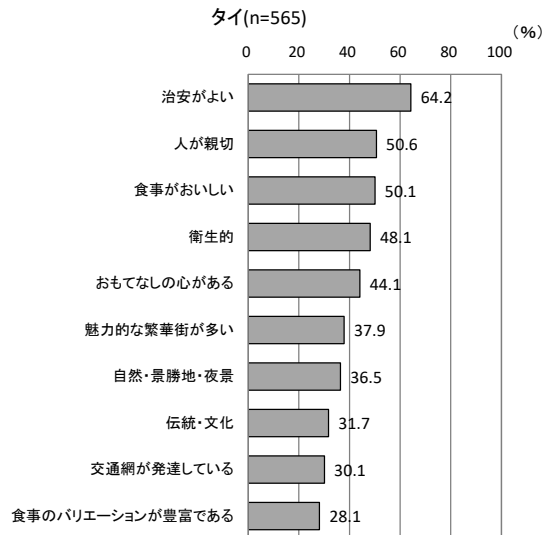
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【東京の魅力】

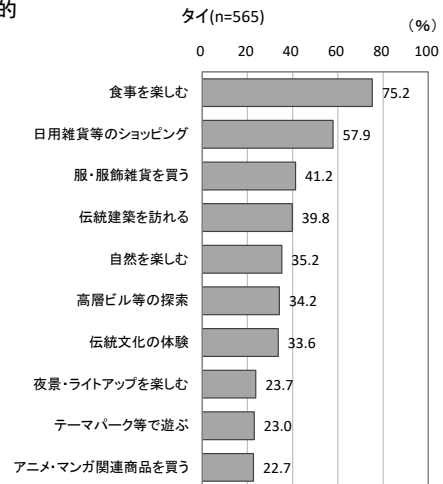


【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 63.7
2位	新宿・大久保 61.8
3位	上野 59.3
4位	浅草 58.6
5位	銀座 53.3

【訪都目的、大変満足した活動】

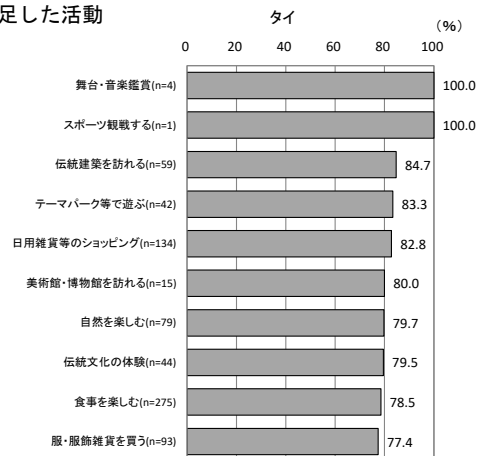
・訪都目的



注)

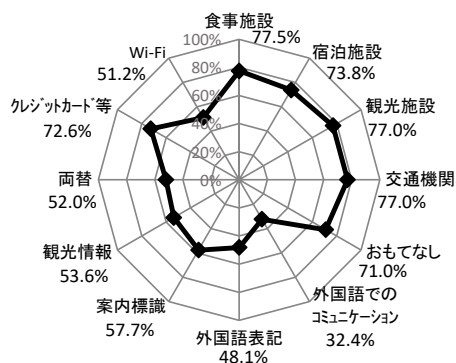
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
 伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、
 アニメゆかりの地を訪れる
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
 以下同様。

・大変満足した活動



【項目別満足度】

タイ(n=565)



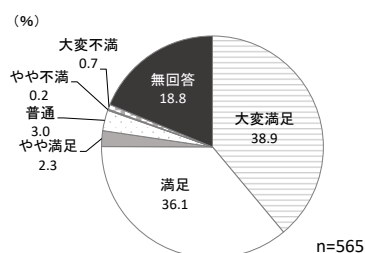
注 1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
 外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
 案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 コロナ対策：新型コロナウイルス感染症対策

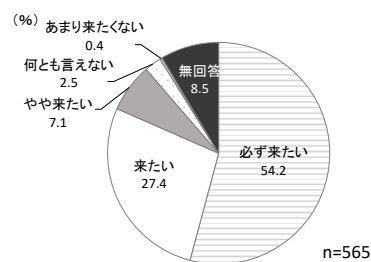
注 2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

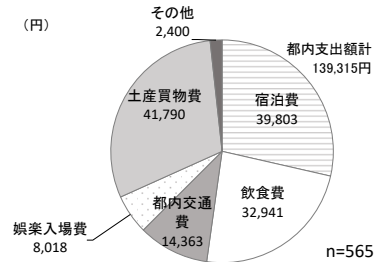
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

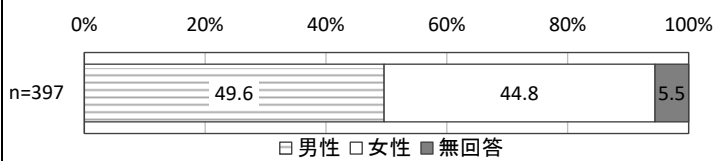


6. シンガポール

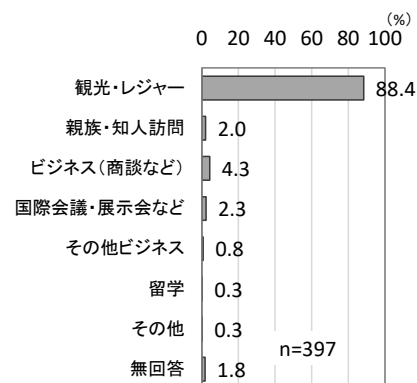
【行動特性の特徴】

- 男性は30代、女性は20代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が9割近くを占めている。
- 旅行形態は個別手配が約9割を占めている。
- 訪都回数は、7割近くが2回以上のリピーターとなっている。
- 訪都における宿泊数は「7泊以上」が約6割近くとなっている。
- 訪問先の1位は「渋谷」。
- 訪都目的は「食事を楽しむ」、「服・服飾雑貨を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「食事がおいしい」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約4割、再来訪意向の「必ず来たい」は約半数となっている。
- 旅行中支出額は211,500円と推計され、宿泊費が約3割となっている。

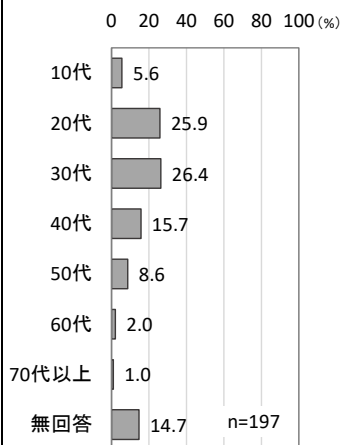
【性別】



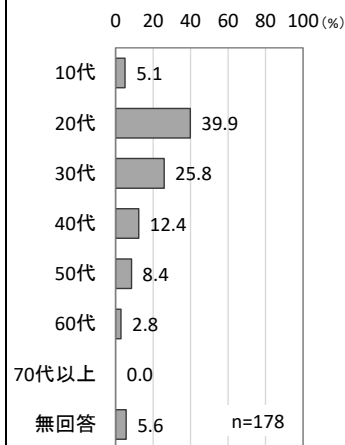
【旅行目的】



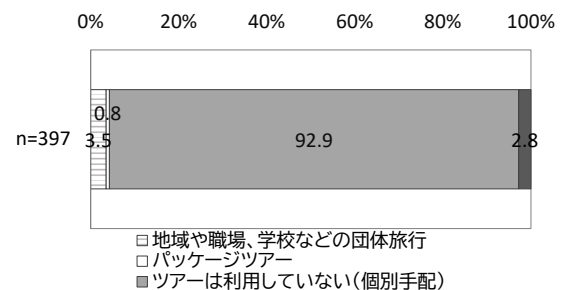
【年齢（男性）】



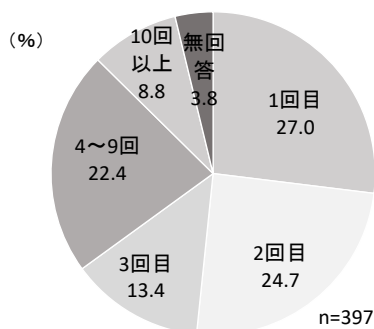
【年齢（女性）】



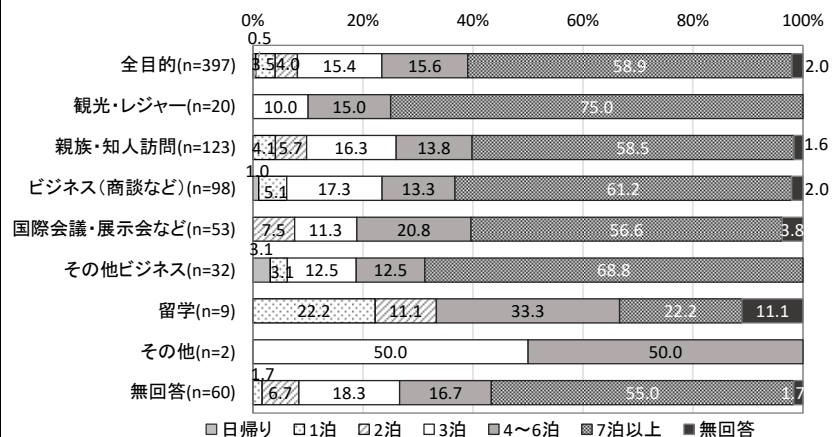
【旅行形態】



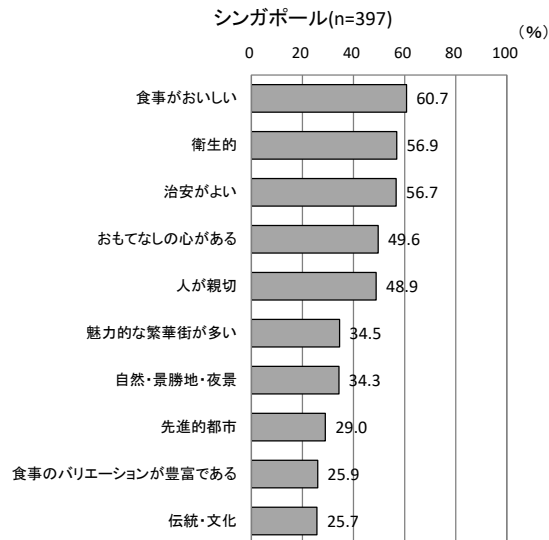
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



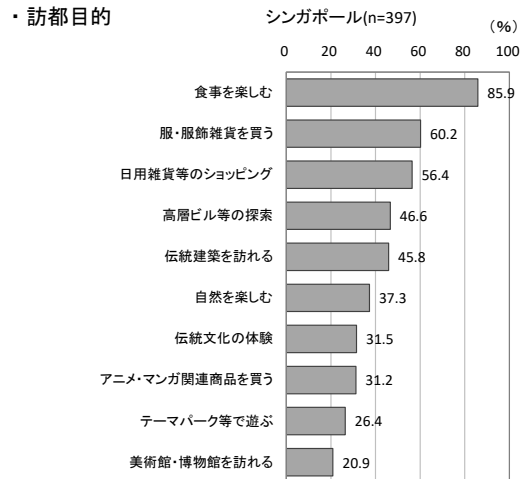
【東京の魅力】



【訪問場所】

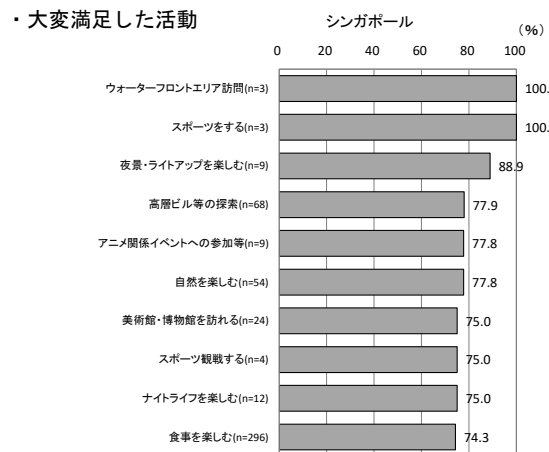
今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 68.0
2位	新宿・大久保 67.5
3位	銀座 62.2
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 59.7
5位	浅草 48.1

【訪都目的、大変満足した活動】

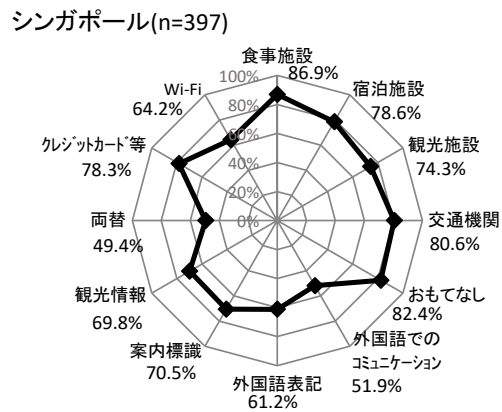


注)

日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
 伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
 以下同様。



【項目別満足度】



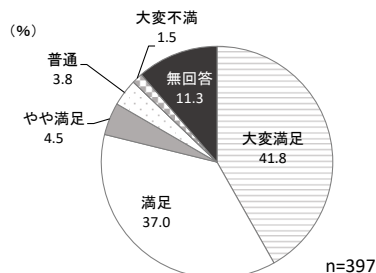
注 1)

おもてなし：おもてなし(サービス・接遇等)
 外国語表記：外国語による表示・表記(解説表示、メニュー表記等)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ(ピクトグラム、サイン等)
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 コロナ対策：新型コロナウイルス感染症対策

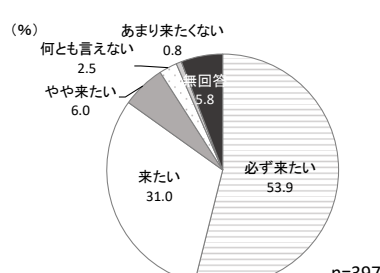
注 2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

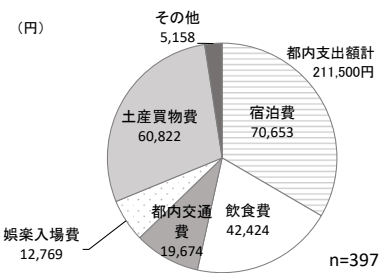
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

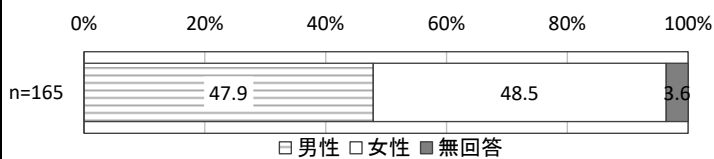


7. マレーシア

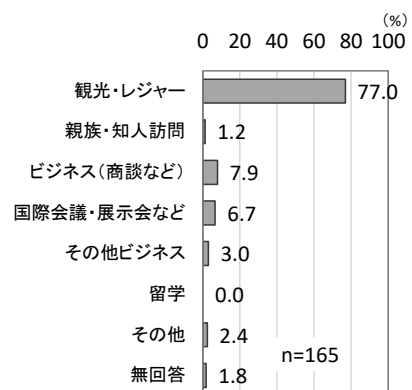
【行動特性の特徴】

- 男性は 20 代、女性は 30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 8 割近くを占めている。
- 旅行形態は個別手配が約 7 割と最も多いが、団体旅行の割合も約 1 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が 6 割近くとなっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が 6 割近くとなっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都目的は「食事を楽しむ」、「服・服飾雑貨を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「人が親切」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 3 割、再来訪意向の「必ず来たい」は 5 割近くとなっている。
- 旅行中支出額は 158,782 円と推計され、宿泊費が約 3 割となっている。

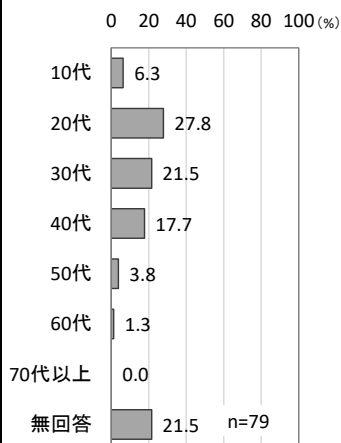
【性別】



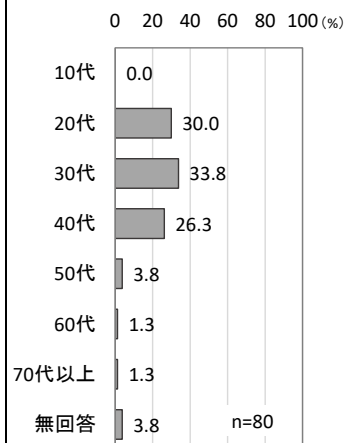
【旅行目的】



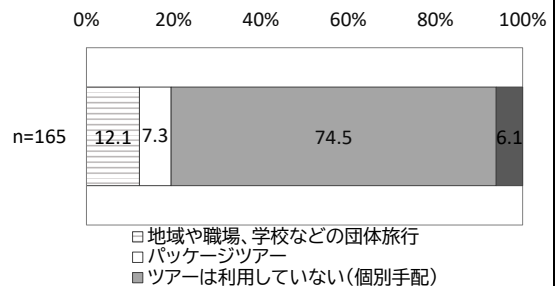
【年齢 (男性)】



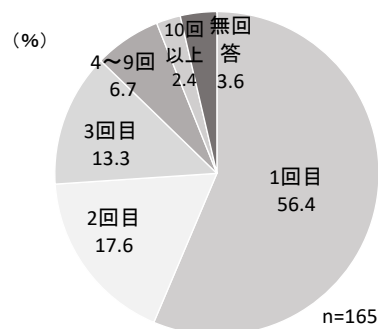
【年齢 (女性)】



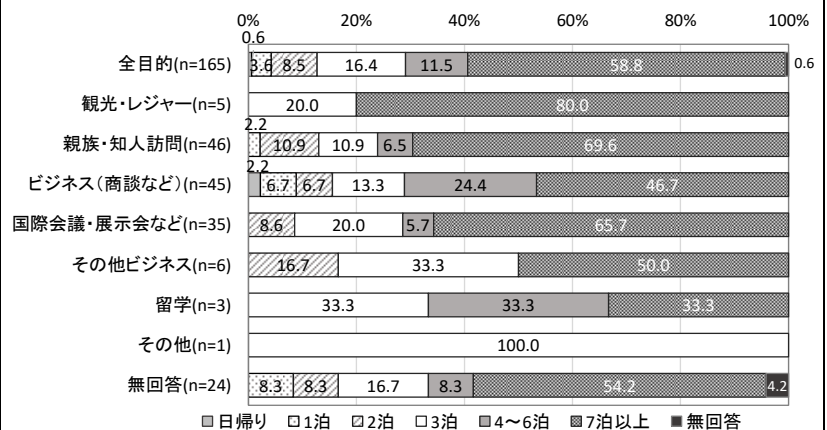
【旅行形態】



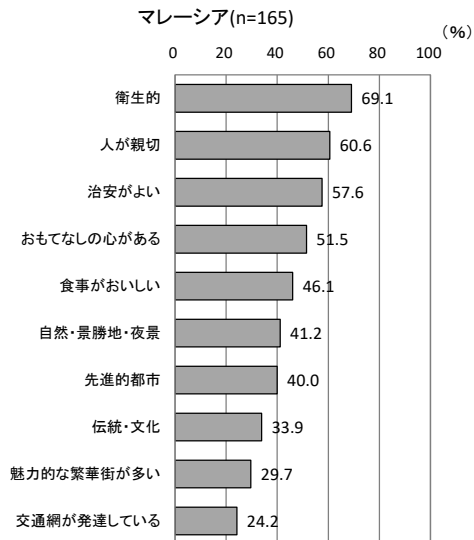
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【東京の魅力】

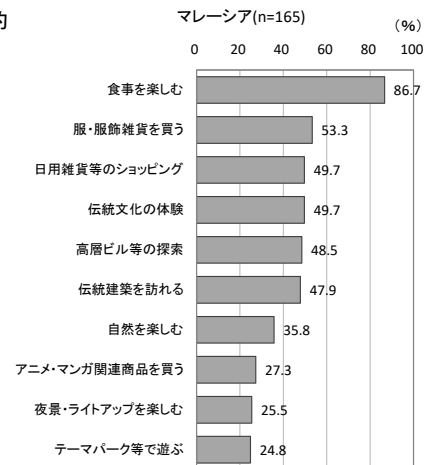


【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 72.1
2位	銀座 62.4
3位	浅草 58.2
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 55.8
5位	新宿・大久保 55.2

【訪都目的、大変満足した活動】

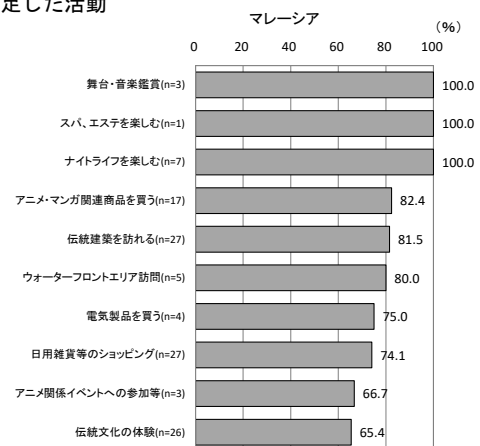
・訪都目的



注)

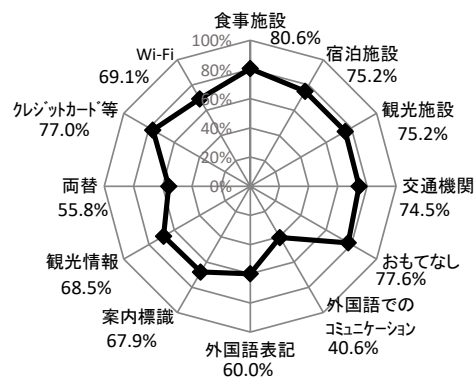
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
 伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
 以下同様。

・大変満足した活動



【項目別満足度】

マレーシア(n=165)



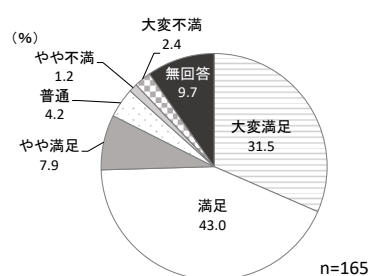
注 1)

おもてなし：おもてなし(サービス・接遇等)
 外国語表記：外国語による表示・表記(解説表示、メニュー表記等)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ(ピクトグラム、サイン等)
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 コロナ対策：新型コロナウイルス感染症対策

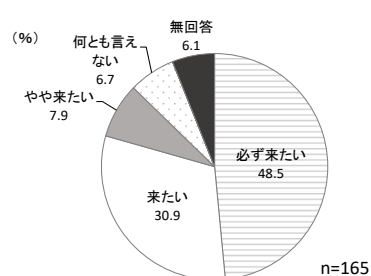
注 2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

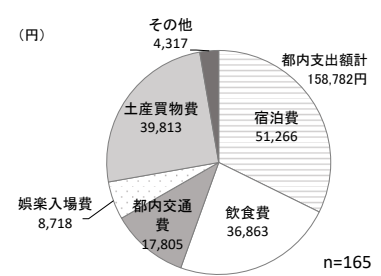
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

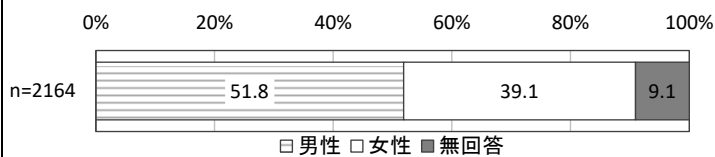


8. 米国

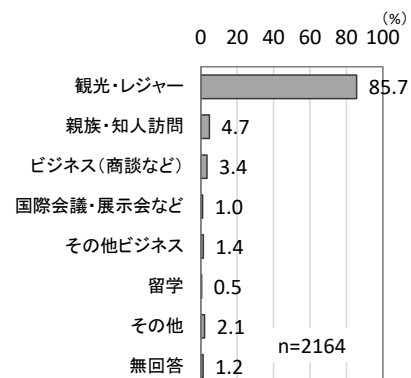
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 9 割近くを占めている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割を占めている。
- 訪都回数は「1 回目」が 6 割近くとなっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が約 5 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都目的は「食事を楽しむ」、「伝統建築を訪れる」の順で高い。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「人が親切」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」、再来訪意向の「必ず来たい」はいずれも 6 割近くとなっている。
- 旅行中支出額は 204,160 円と推計され、宿泊費が 4 割近くとなっている。

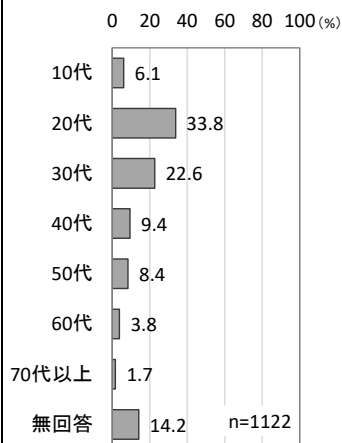
【性別】



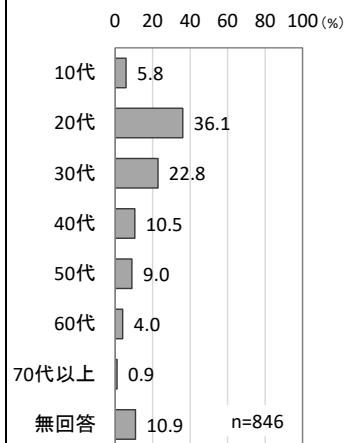
【旅行目的】



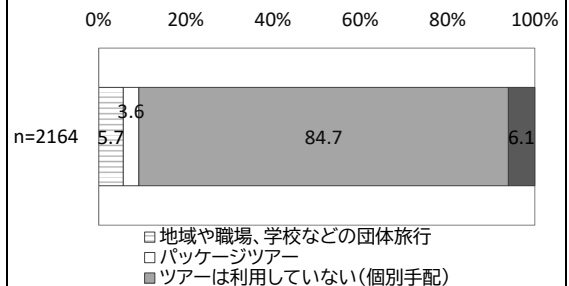
【年齢 (男性)】



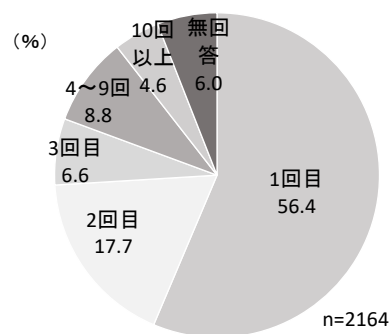
【年齢 (女性)】



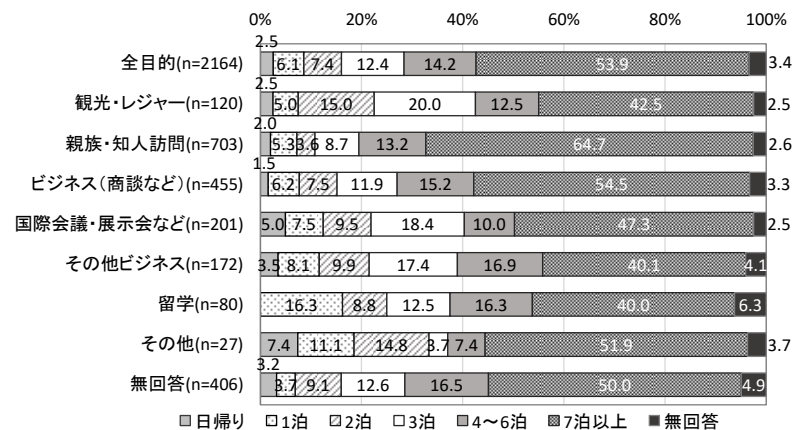
【旅行形態】



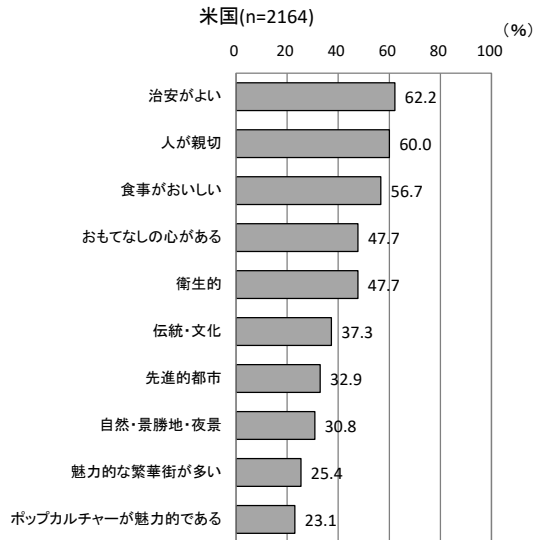
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】

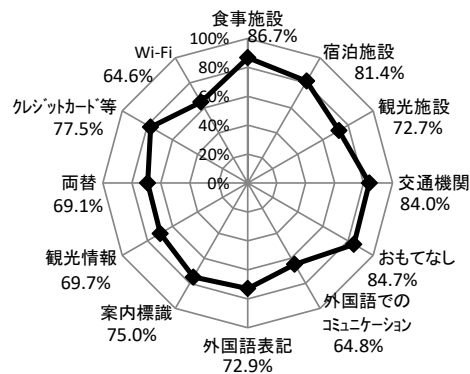


【東京の魅力】



【項目別満足度】

米国(n=2164)



注 1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
 外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
 案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 コロナ対策：新型コロナウイルス感染症対策

注 2)

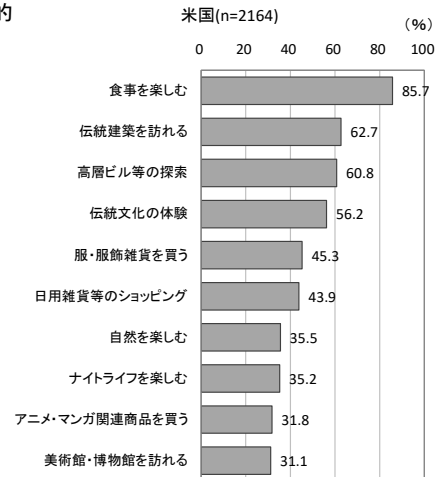
訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 72.9
2位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 64.8
3位	新宿・大久保 59.3
4位	銀座 51.0
5位	秋葉原 45.0

【訪都目的、大変満足した活動】

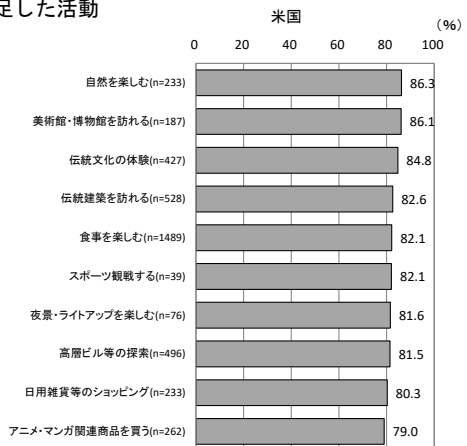
・訪都目的



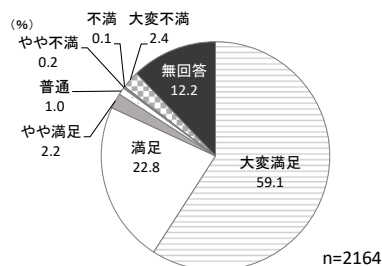
注)

日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
 伝統建築を訪れる：（神社、お寺など）、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
 以下同様。

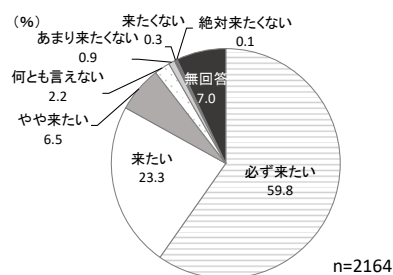
・大変満足した活動



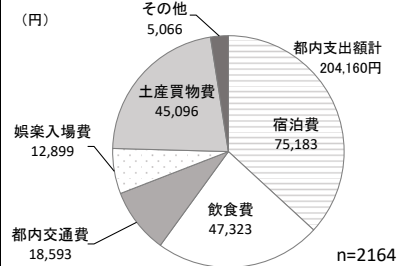
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



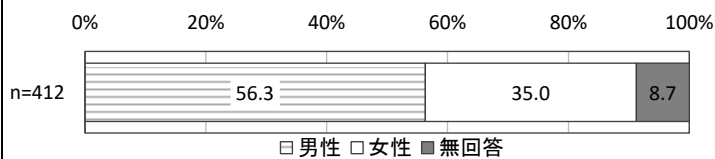
【旅行中支出額】



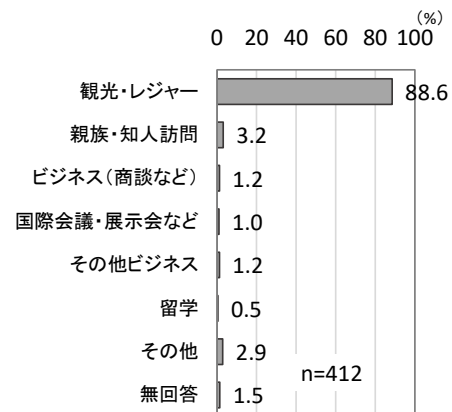
9. カナダ

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 9 割近くを占めている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割近くを占めている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が 6 割近くとなっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都目的は「食事を楽しむ」、「伝統建築を訪れる」の順で高い。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「食事がおいしい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 6 割近く、再来訪意向の「必ず来たい」は約 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 168,984 円と推計され、宿泊費が 4 割近くとなっている。

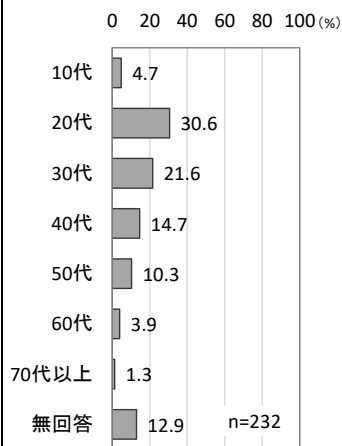
【性別】



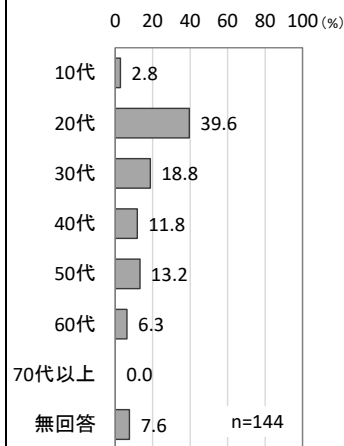
【旅行目的】



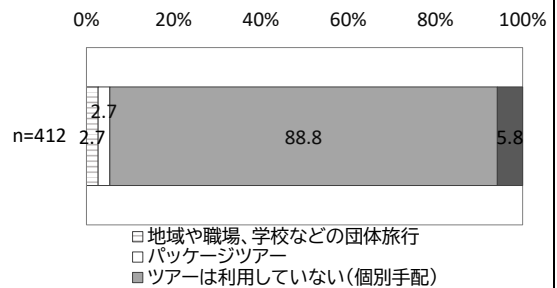
【年齢 (男性)】



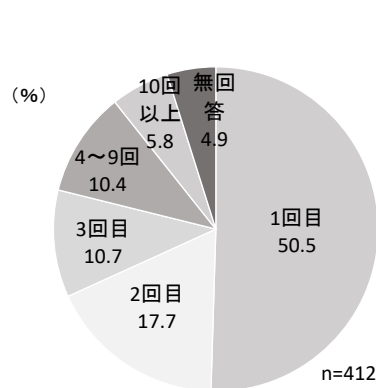
【年齢 (女性)】



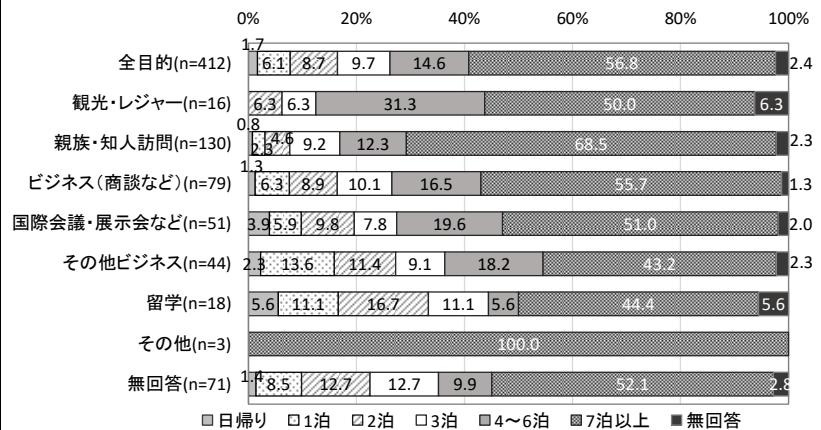
【旅行形態】



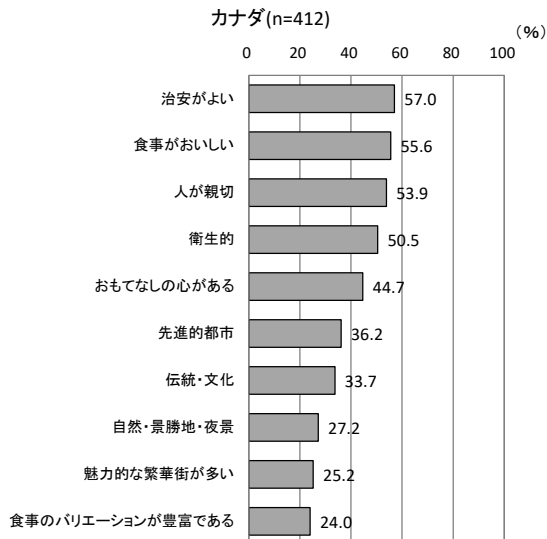
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



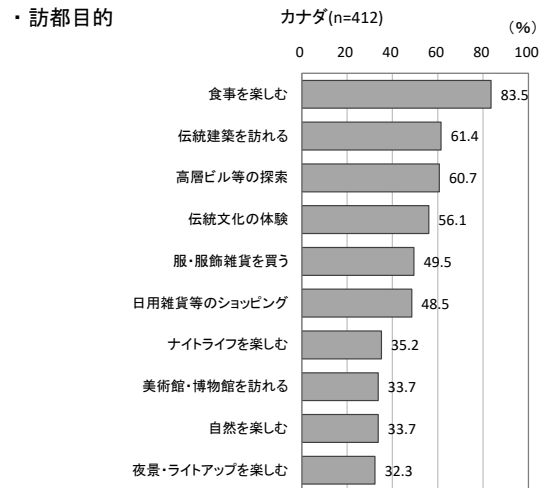
【東京の魅力】



【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 70.6
2位	新宿・大久保 63.1
3位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 61.2
4位	銀座 60.0
5位	浅草 49.3

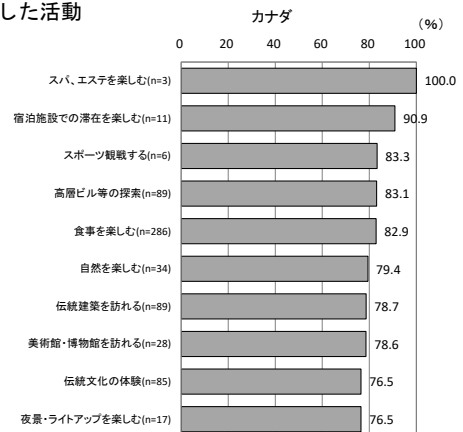
【訪都目的、大変満足した活動】



注)

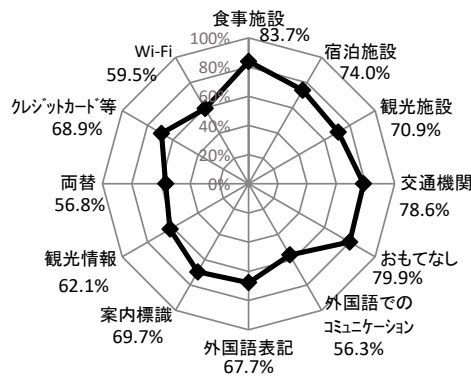
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
 伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
 以下同様。

・大変満足した活動



【項目別満足度】

カナダ(n=412)



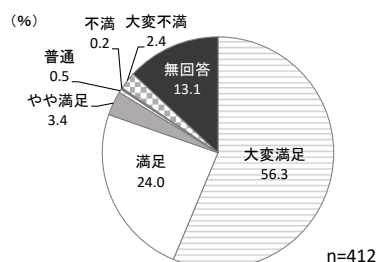
注 1)

おもてなし：おもてなし(サービス・接遇等)
 外国語表記：外国語による表示・表記(解説表示、メニュー表記等)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ(ピクトグラム、サイン等)
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 コロナ対策：新型コロナウイルス感染症対策

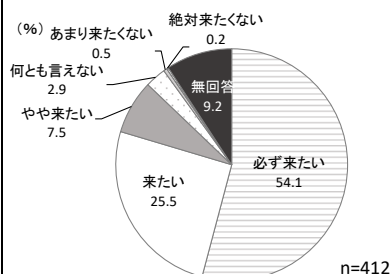
注 2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

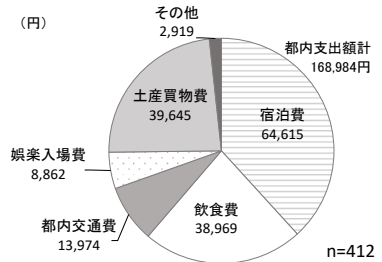
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



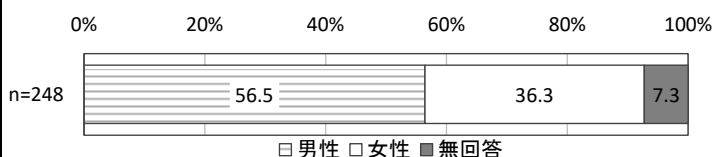
【旅行中支出額】



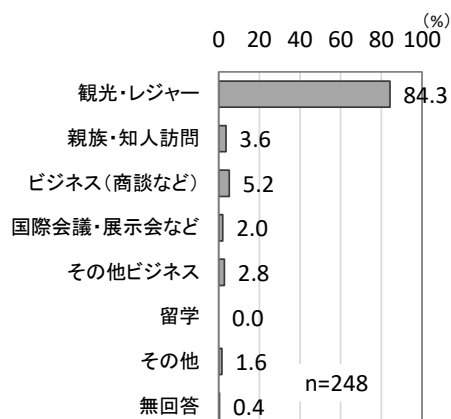
10. 英国

- 男性は20代、女性は20代、30代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約8割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約8割を占めている。
- 訪都回数は「1回目」が約5割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7泊以上」が6割近くとなっている。
- 訪問先の1位は「渋谷」だが、「東京駅周辺・丸の内・日本橋」も「渋谷」に近い割合となっている
- 訪都目的は「食事を楽しむ」、「伝統建築を訪れる」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「おもてなしの心がある」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約6割、再来訪意向の「必ず来たい」は約5割となっている。
- 旅行中支出額は161,140円と推計され、宿泊費が4割近くとなっている。

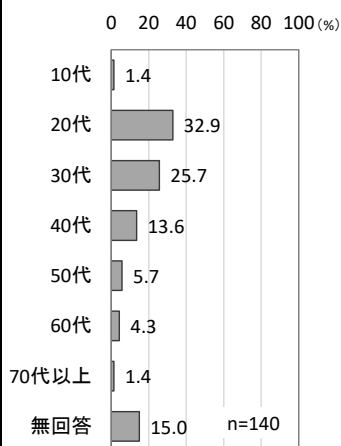
【性別】



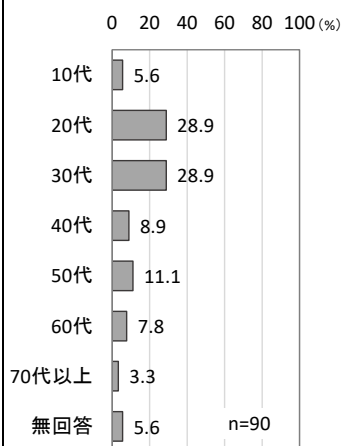
【旅行目的】



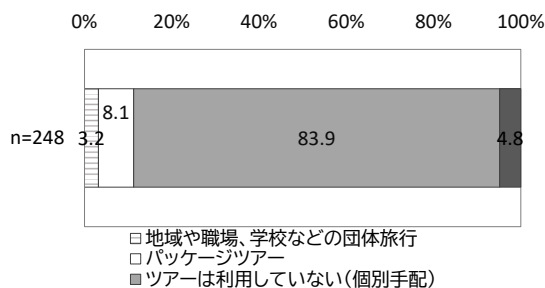
【年齢（男性）】



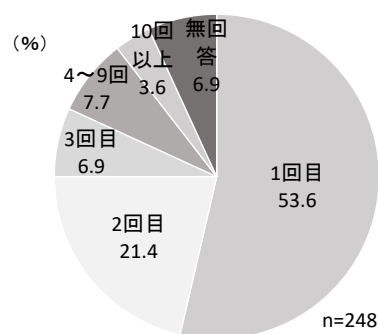
【年齢（女性）】



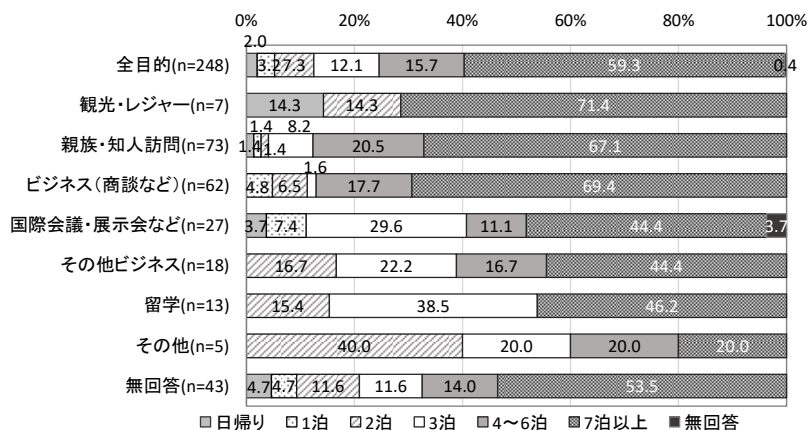
【旅行形態】



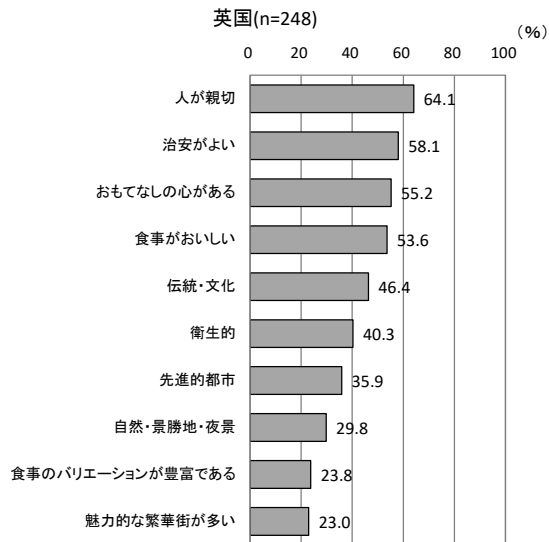
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】

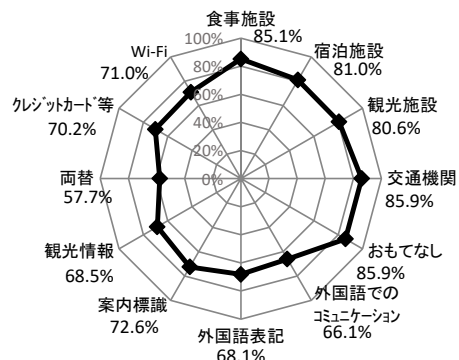


【東京の魅力】



【項目別満足度】

英国(n=248)



注 1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
 外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
 案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 コロナ対策：新型コロナウイルス感染症対策

注 2)

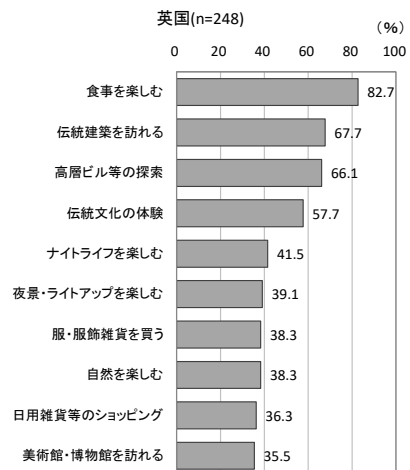
訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

【訪問場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	72.6
2位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	72.2
3位	新宿・大久保	63.3
4位	銀座	58.9
5位	秋葉原	49.2

【訪都目的、大変満足した活動】

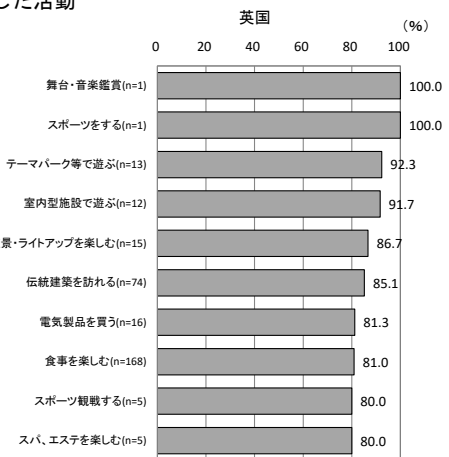
・訪都目的



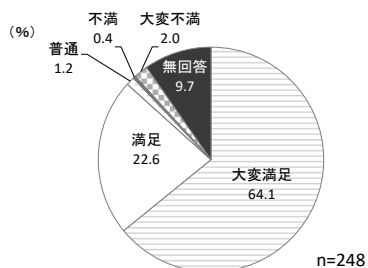
注)

日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
 伝統建築を訪れる：（神社、お寺など）、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
 以下同様。

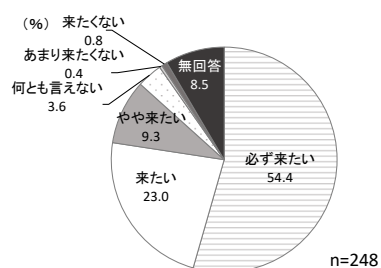
・大変満足した活動



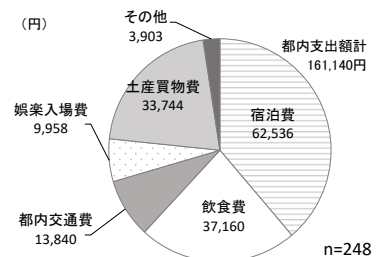
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

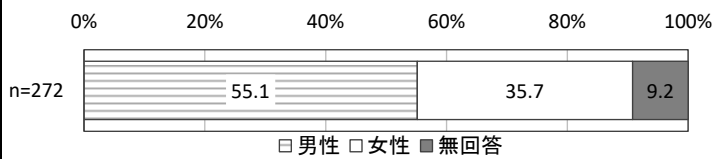


11. ドイツ

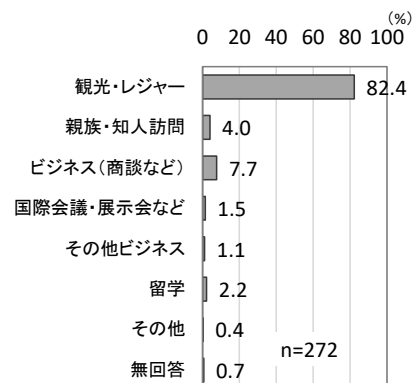
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割近くを占めている。
- 訪都回数は「1 回目」が 5 割近くとなっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が 8 割近くとなっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都目的は「食事を楽しむ」、「伝統建築を訪れる」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 6 割近く、再来訪意向の「必ず来たい」は 5 割近くとなっている。
- 旅行中支出額は 175,691 円と推計され、宿泊費が約 4 割となっている。

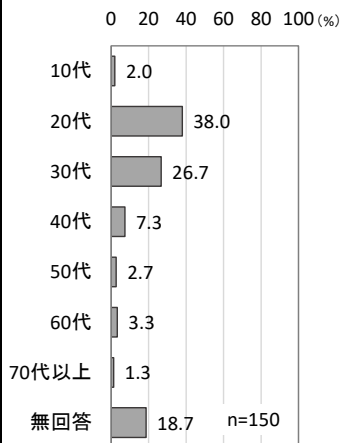
【性別】



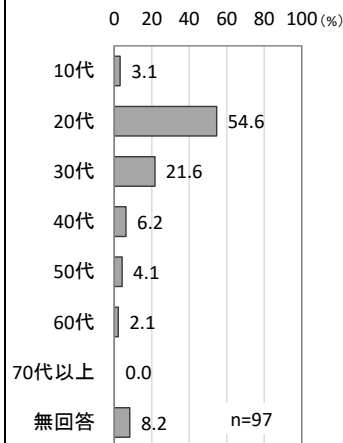
【旅行目的】



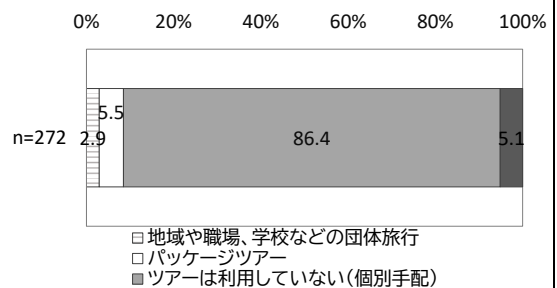
【年齢 (男性)】



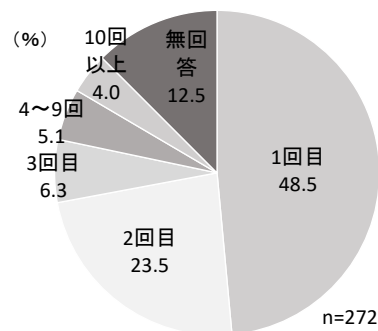
【年齢 (女性)】



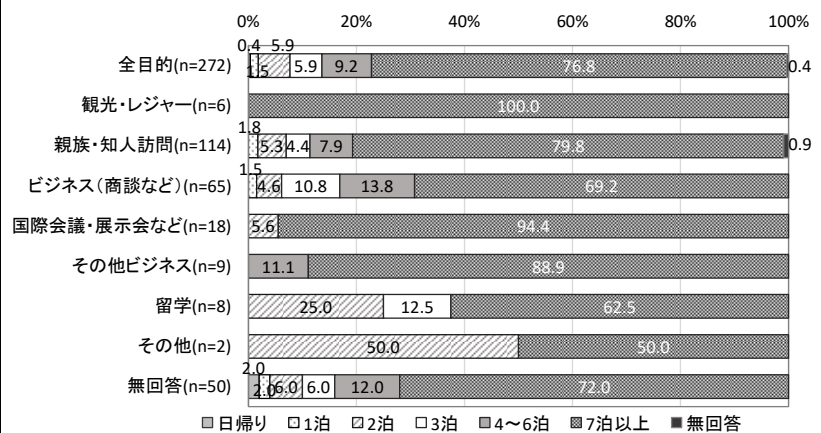
【旅行形態】



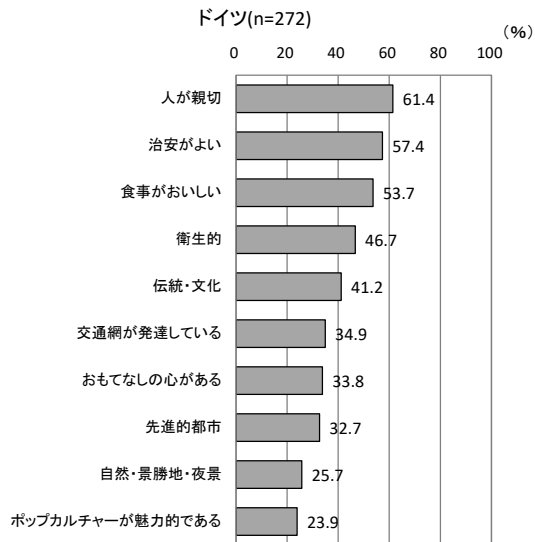
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



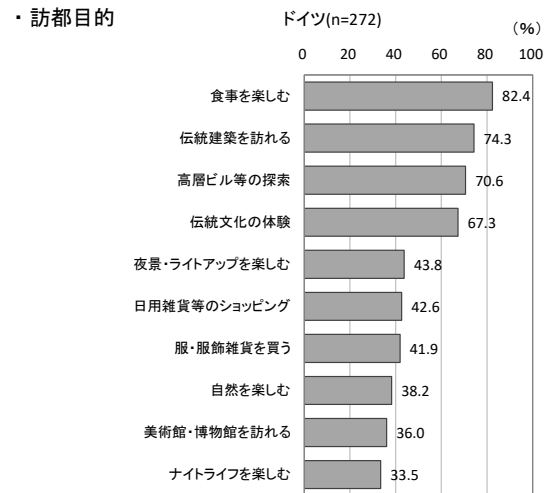
【東京の魅力】



【訪問場所】

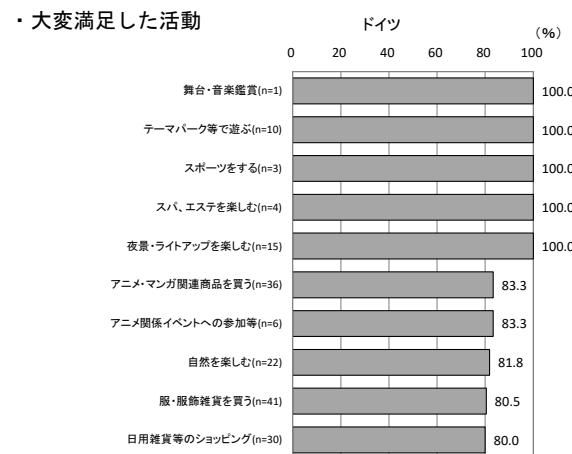
今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 82.7
2位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 77.2
3位	新宿・大久保 71.0
4位	浅草 70.2
5位	秋葉原 65.8

【訪都目的、大変満足した活動】

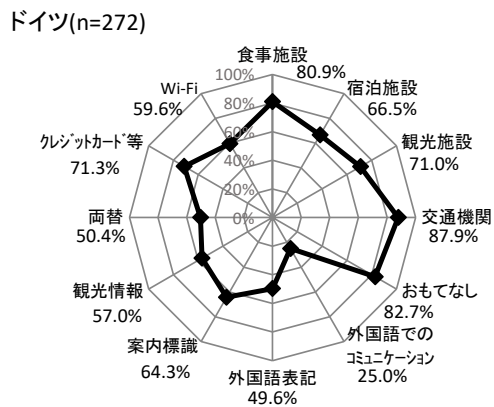


注)

日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
 伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
 以下同様。



【項目別満足度】



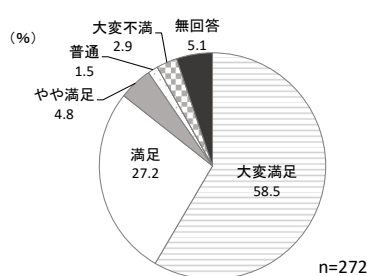
注 1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
 外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
 案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 コロナ対策：新型コロナウイルス感染症対策

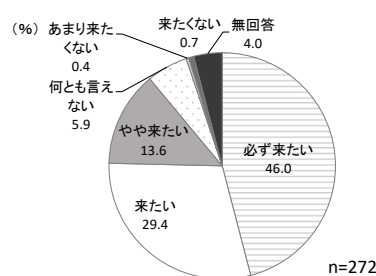
注 2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

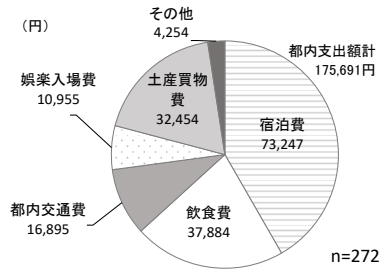
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

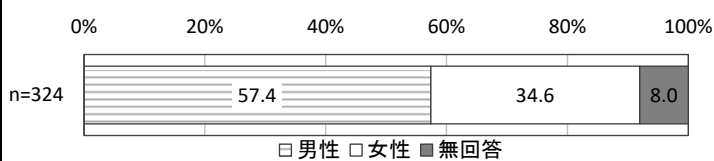


12. フランス

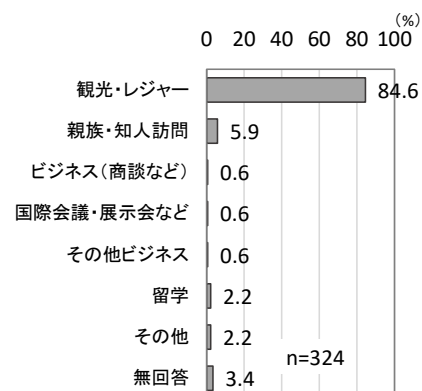
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割近くと最も多いが、団体旅行の割合も 1 割近くとなっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が 7 割近くとなっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都目的は「食事を楽しむ」、「伝統建築を訪れる」の順で高い。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「伝統・文化」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 6 割近く、再来訪意向の「必ず来たい」は約 4 割となっている。
- 旅行中支出額は 180,781 円と推計され、宿泊費が 4 割近くとなっている。

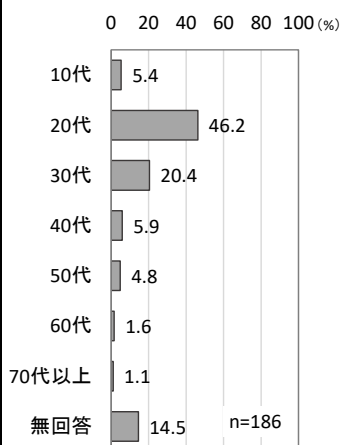
【性別】



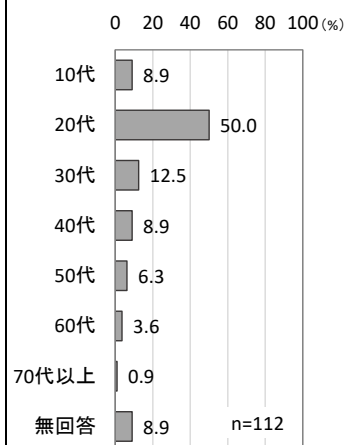
【旅行目的】



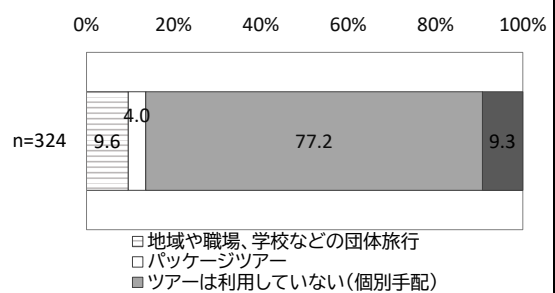
【年齢（男性）】



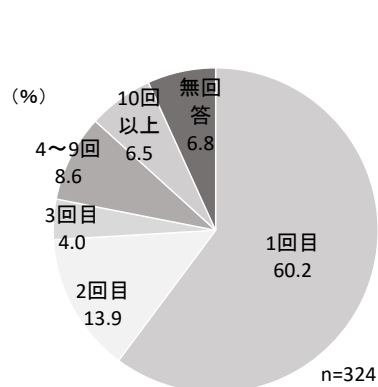
【年齢（女性）】



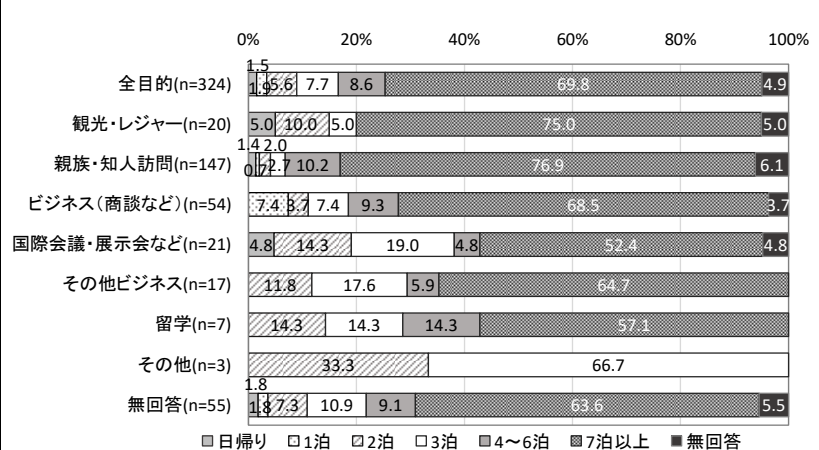
【旅行形態】



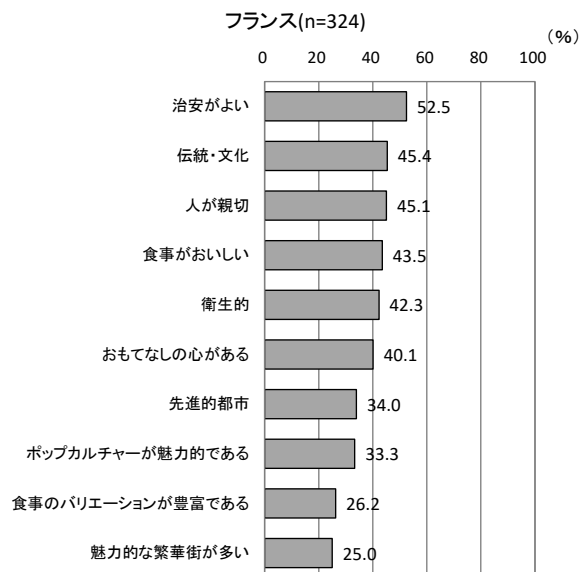
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】

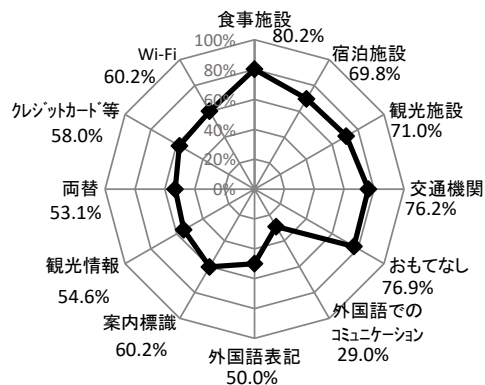


【東京の魅力】



【項目別満足度】

フランス(n=324)



注 1)
おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
コロナ対策：新型コロナウイルス感染症対策

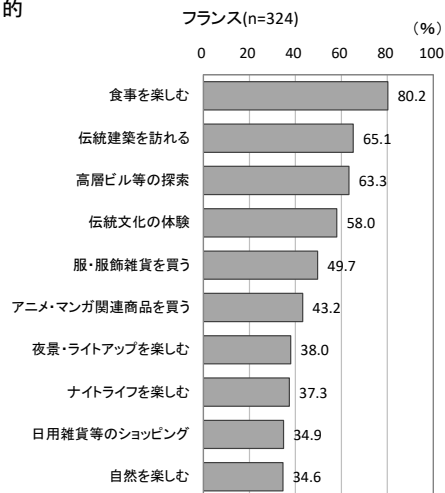
注 2)
訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 78.1
2位	新宿・大久保 69.1
3位	秋葉原 63.9
4位	銀座 62.7
5位	浅草 61.1

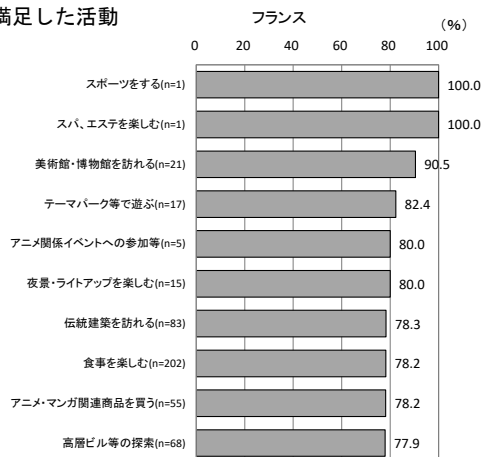
【訪都目的、大変満足した活動】

・訪都目的

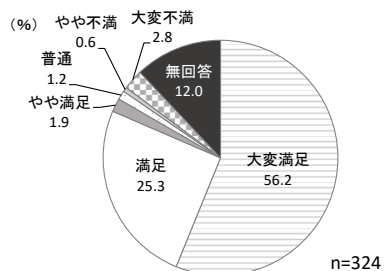


注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
伝統建築を訪れる：（神社、お寺など）、伝統的な街並みを楽しむ
アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
以下同様。

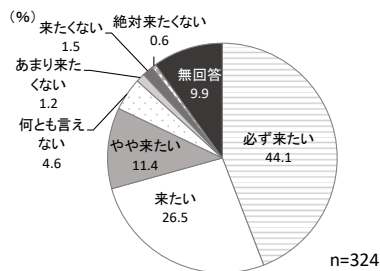
・大変満足した活動



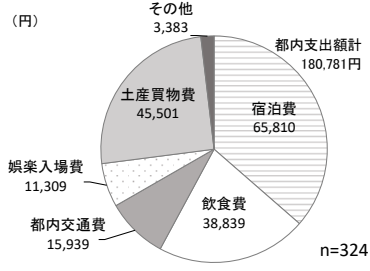
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

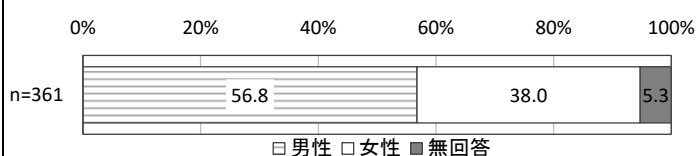


13. イタリア

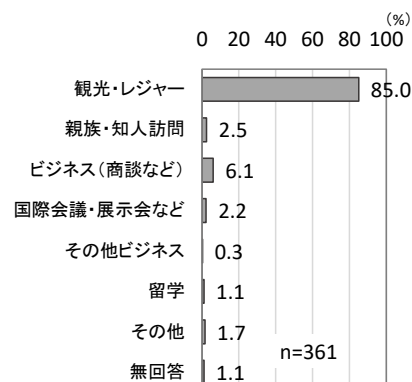
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 9 割近くを占めている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割近くと最も多いが、パッケージツアーの割合も約 1 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が 7 割近くとなっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都目的は「食事を楽しむ」、「伝統建築を訪れる」の順で高い。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「人が親切」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 5 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約 4 割となっている。
- 旅行中支出額は 150,103 円と推計され、宿泊費が 4 割近くとなっている。

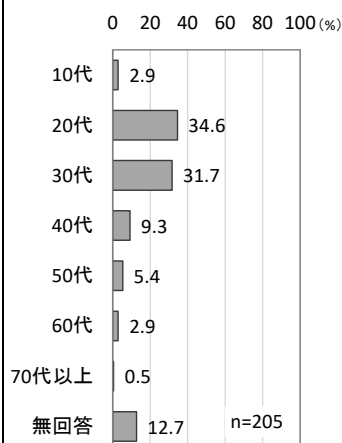
【性別】



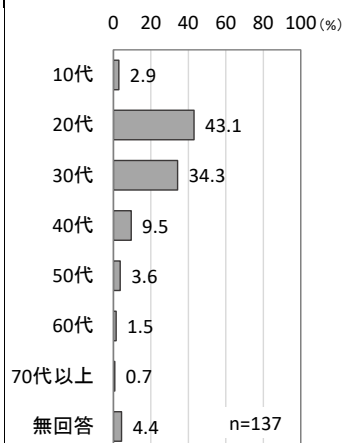
【旅行目的】



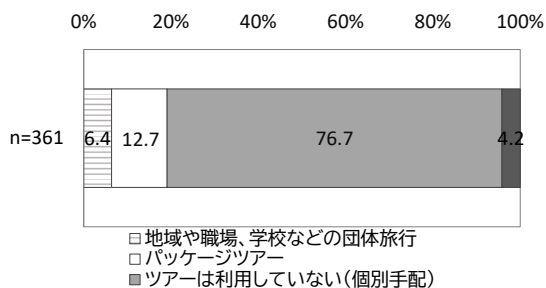
【年齢 (男性)】



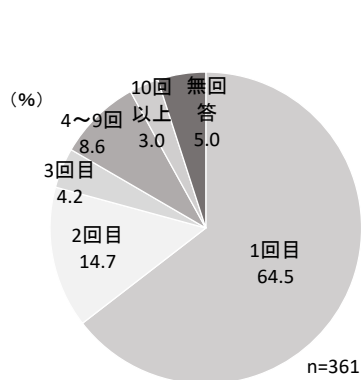
【年齢 (女性)】



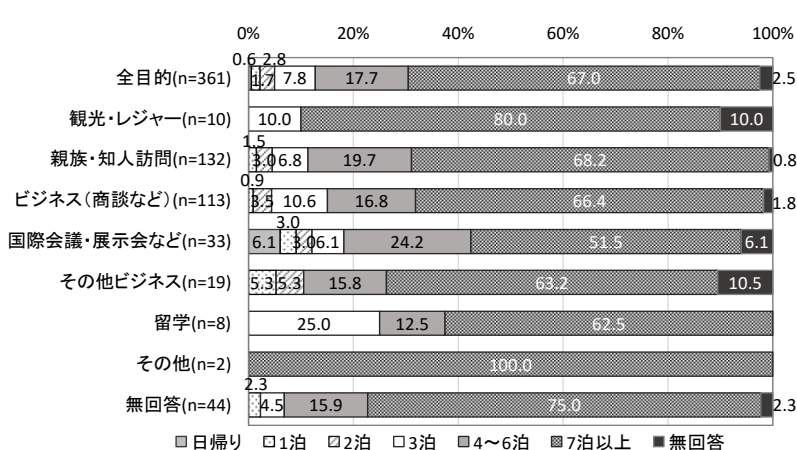
【旅行形態】



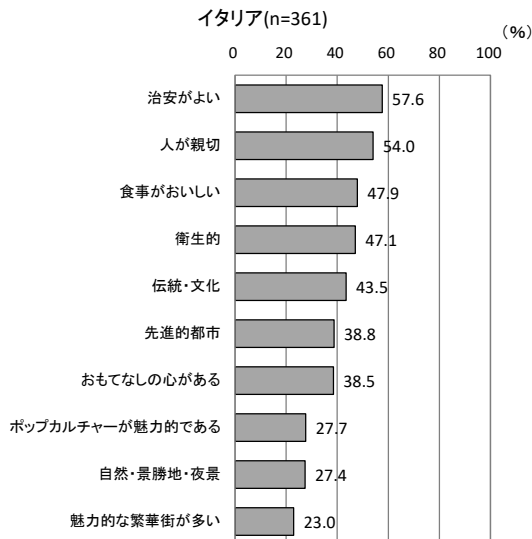
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



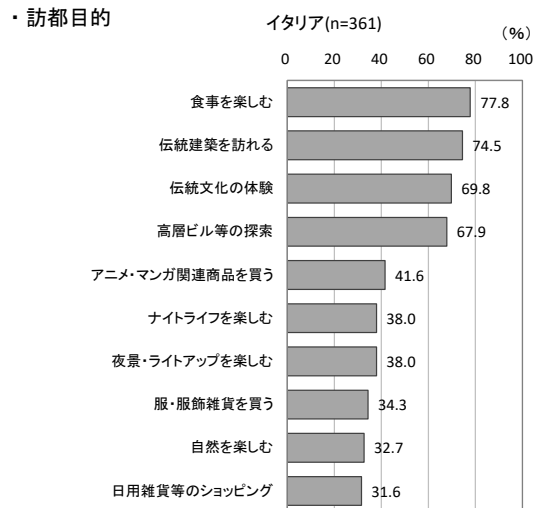
【東京の魅力】



【訪問場所】

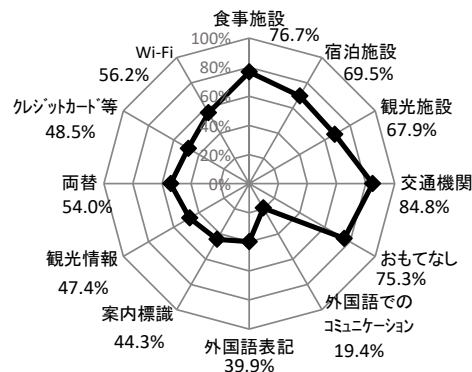
今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 85.0
2位	秋葉原 73.1
3位	銀座 72.0
4位	新宿・大久保 71.2
5位	浅草 67.9

【訪都目的、大変満足した活動】



【項目別満足度】

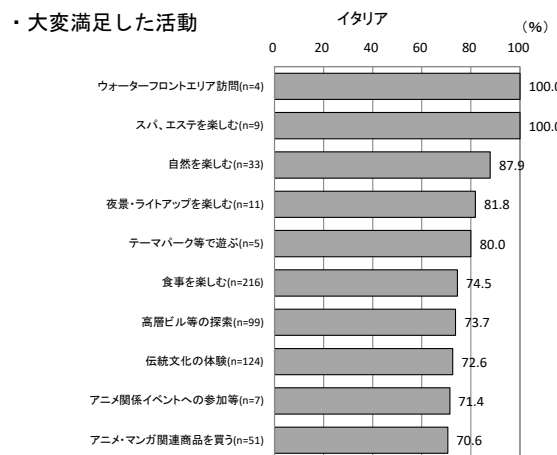
イタリア(n=361)



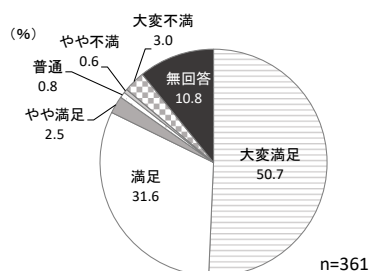
注1)
おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
案内標識：案内標識のわかりやすさ（ビクトグラム、サイン等）
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジット・カード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
コロナ対策：新型コロナウイルス感染症対策

注2)
訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

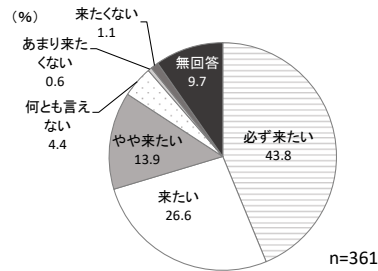
注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
伝統建築を訪れる：（神社、お寺など）、伝統的な街並みを楽しむ
アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
以下同様。



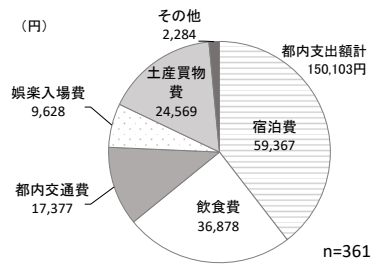
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

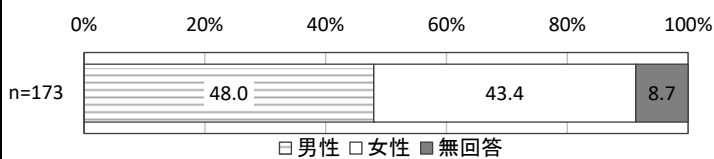


14. スペイン

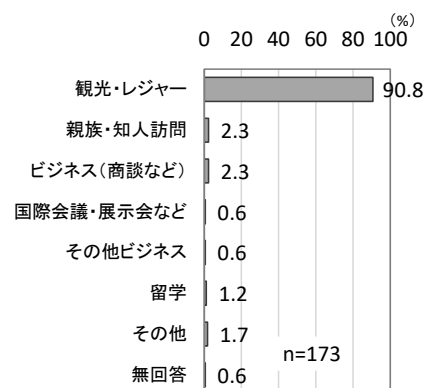
【行動特性の特徴】

- 男女ともに30代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約9割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が8割近くと最も多いが、パッケージツアーの割合も約1割となっている。
- 訪都回数は「1回目」が7割近くとなっている。
- 訪都における宿泊数は「7泊以上」が6割近くとなっている。
- 訪問先の1位は「渋谷」。
- 訪都目的は「食事を楽しむ」、「伝統建築を訪れる」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「衛生的」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は6割近く、再来訪意向の「必ず来たい」は5割近くとなっている。
- 旅行中支出額は161,695円と推計され、宿泊費が4割近くとなっている。

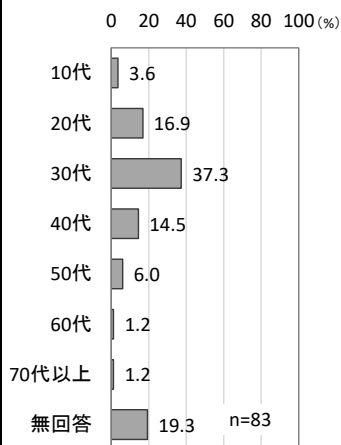
【性別】



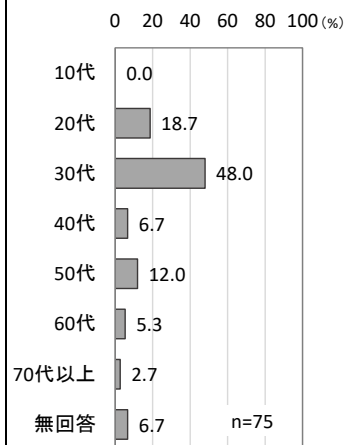
【旅行目的】



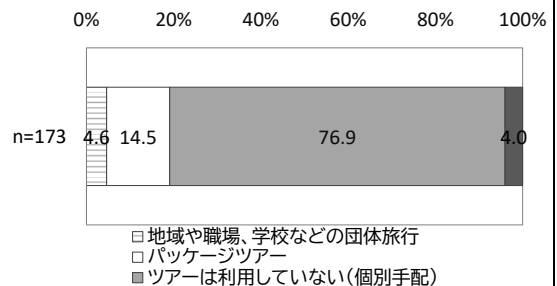
【年齢（男性）】



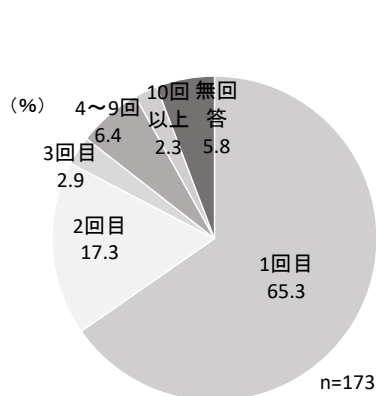
【年齢（女性）】



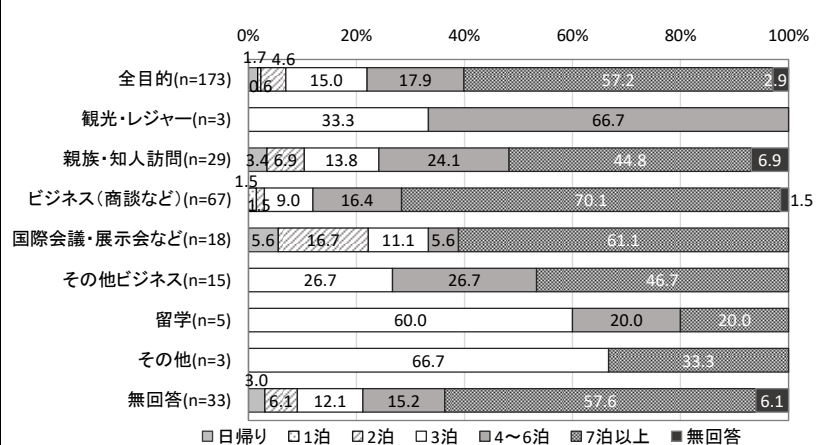
【旅行形態】



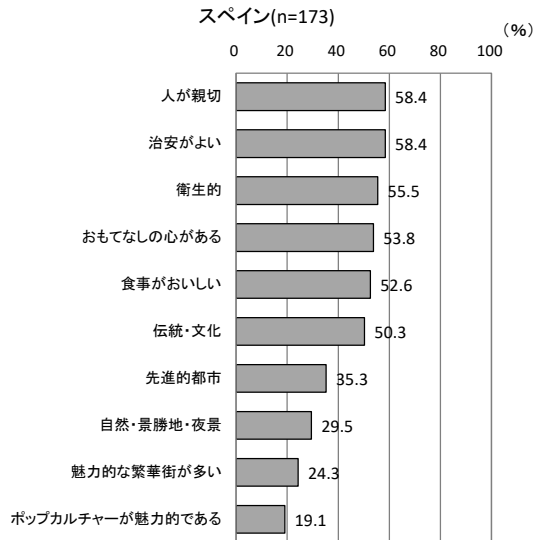
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】

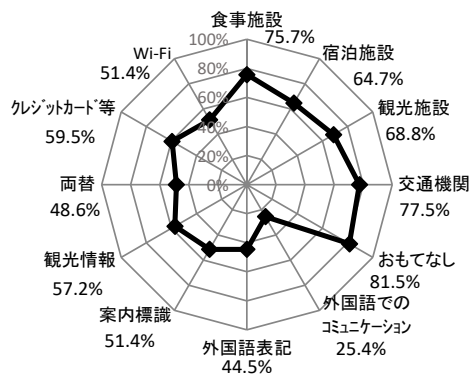


【東京の魅力】



【項目別満足度】

スペイン(n=173)



注1)
おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
コロナ対策：新型コロナウイルス感染症対策

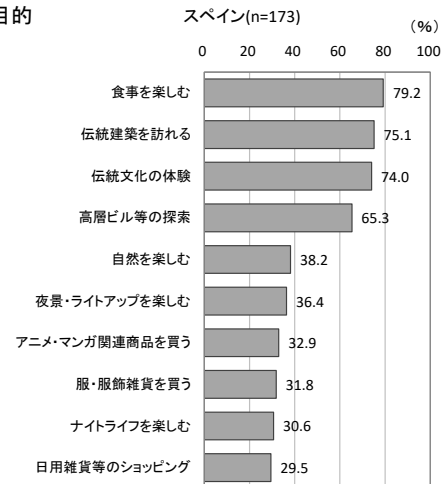
注2)
訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 86.1
2位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 71.1
3位	浅草 71.1
4位	新宿・大久保 70.5
5位	秋葉原 67.6

【訪都目的、大変満足した活動】

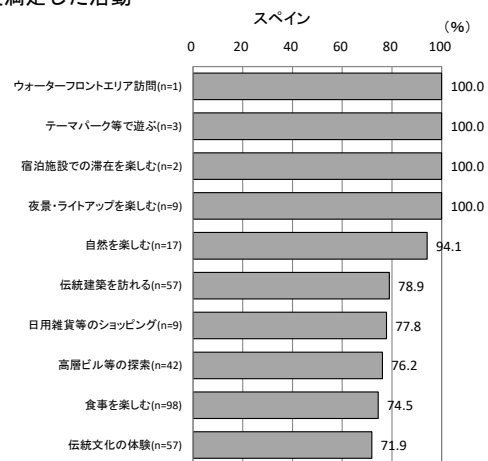
・訪都目的



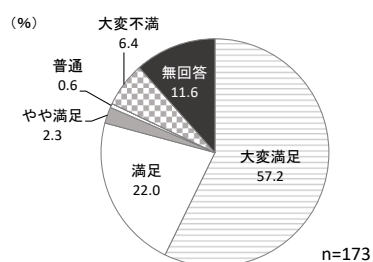
注)

日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
以下同様。

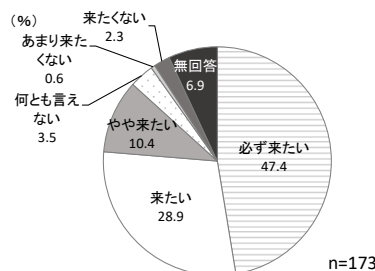
・大変満足した活動



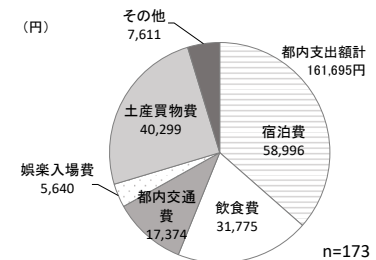
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

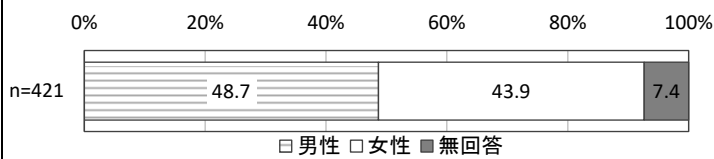


15. オーストラリア

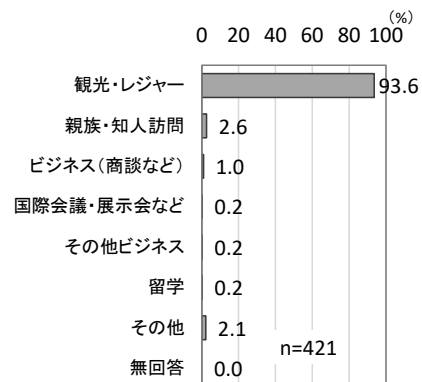
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 9 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割を占めている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が約 5 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都目的は「食事を楽しむ」、「高層ビル等の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「人が親切」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 5 割、再来訪意向の「必ず来たい」は 5 割近くとなっている。
- 旅行中支出額は 219,890 円と推計され、宿泊費が約 4 割となっている。

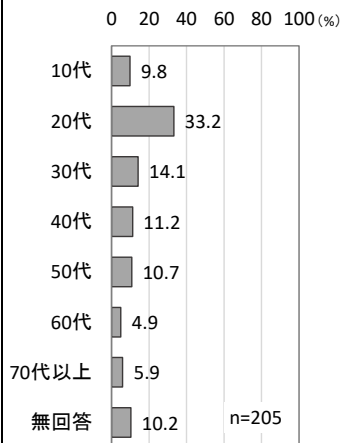
【性別】



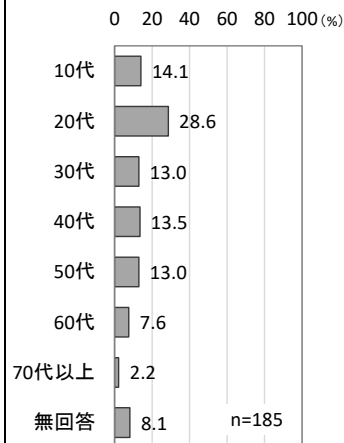
【旅行目的】



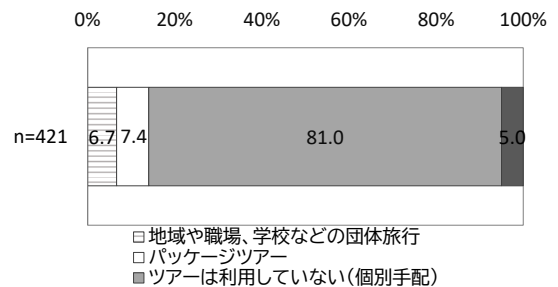
【年齢（男性）】



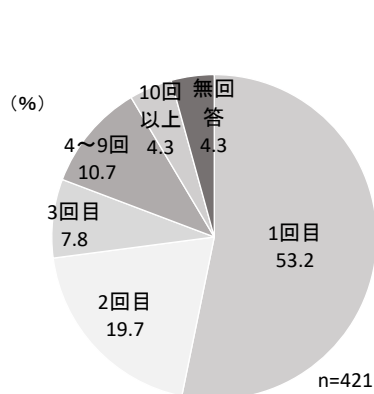
【年齢（女性）】



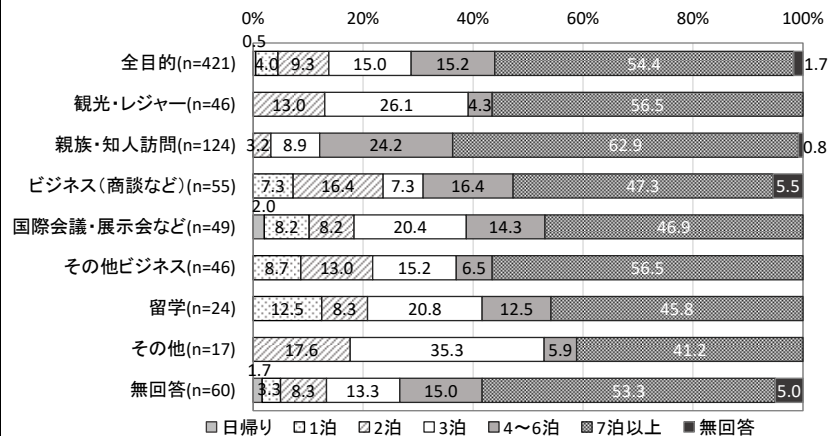
【旅行形態】



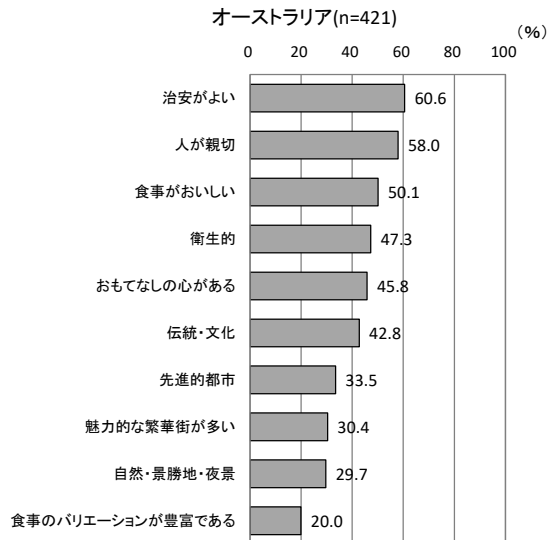
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



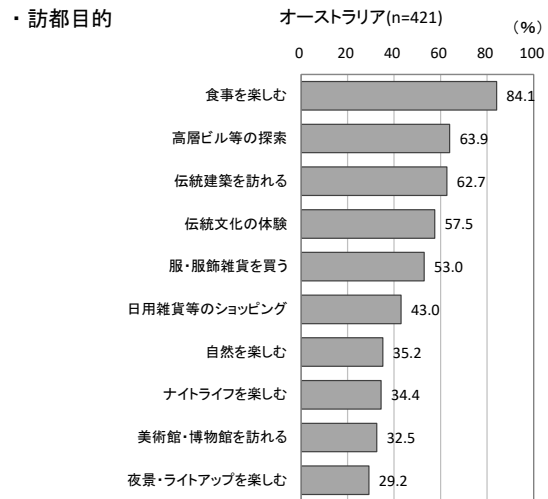
【東京の魅力】



【訪問場所】

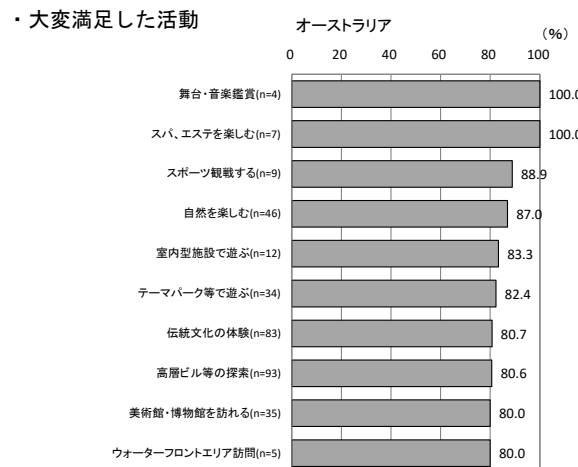
今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 74.3
2位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 64.4
3位	新宿・大久保 62.5
4位	銀座 51.3
5位	秋葉原 46.3

【訪都目的、大変満足した活動】

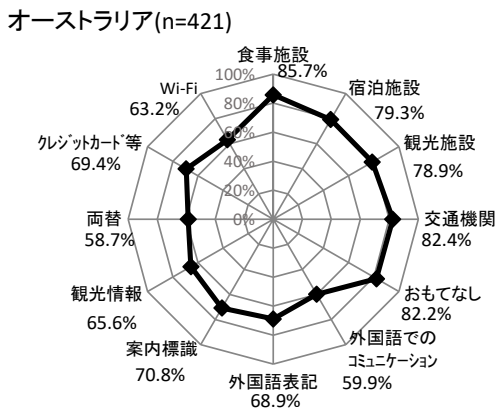


注)

日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
 伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
 以下同様。



【項目別満足度】



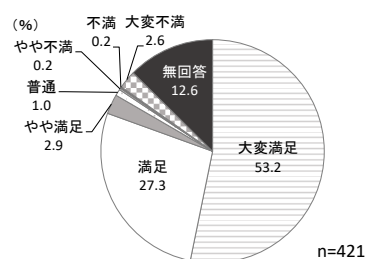
注1)

おもてなし：おもてなし(サービス・接遇等)
 外国語表記：外国語による表示・表記(解説表示、メニュー表記等)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ(ピクトグラム、サイン等)
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 コロナ対策：新型コロナウイルス感染症対策

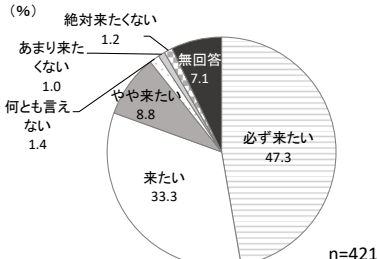
注2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

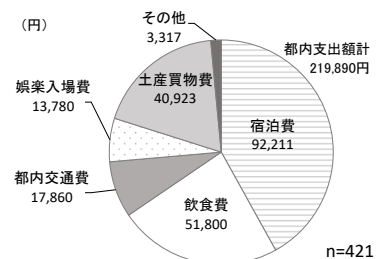
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

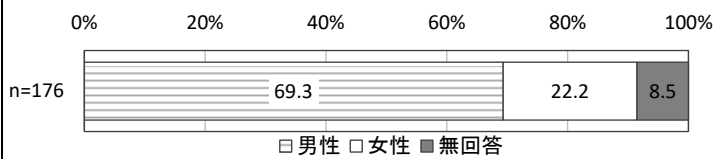


16. インド

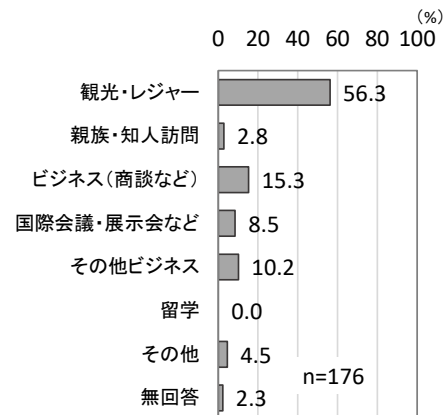
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 30 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 6 割近くを占めているが、同目的の割合は他地域に比べ少ない。
- 旅行形態は個別手配が 7 割近くと最も多いが、団体旅行の割合も約 2 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は、「7 泊以上」が 5 割近くとなっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都目的は「食事を楽しむ」、「高層ビル等の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」、再来訪意向の「必ず来たい」はどちらも 5 割近くとなっている。
- 旅行中支出額は 208,815 円と推計され、宿泊費が 4 割近くとなっている。

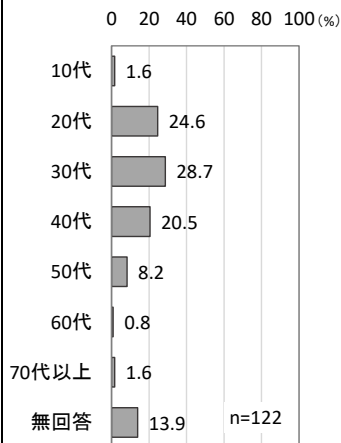
【性別】



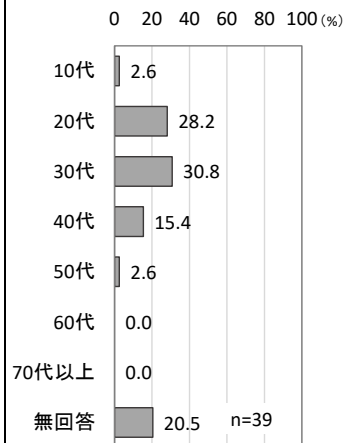
【旅行目的】



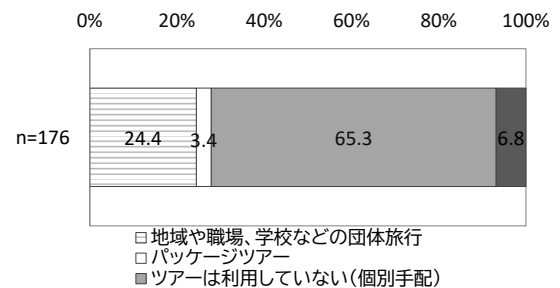
【年齢（男性）】



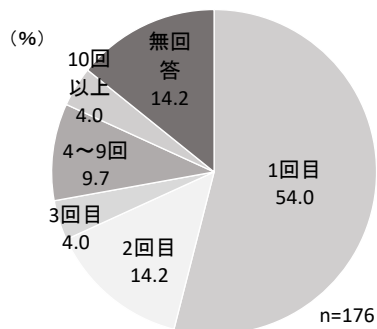
【年齢（女性）】



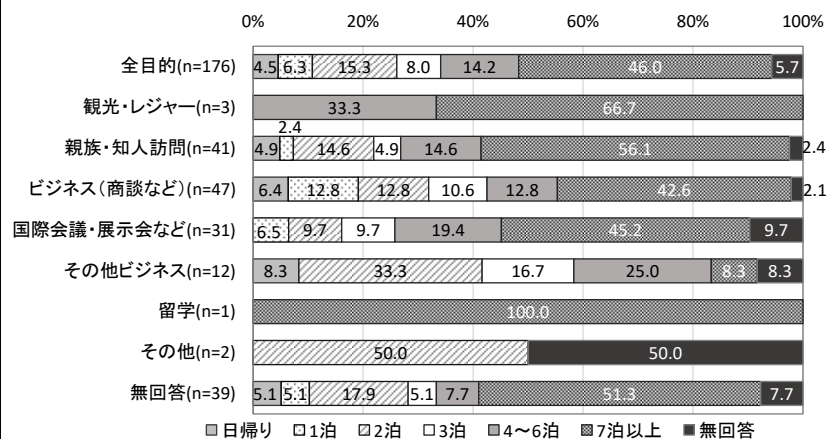
【旅行形態】



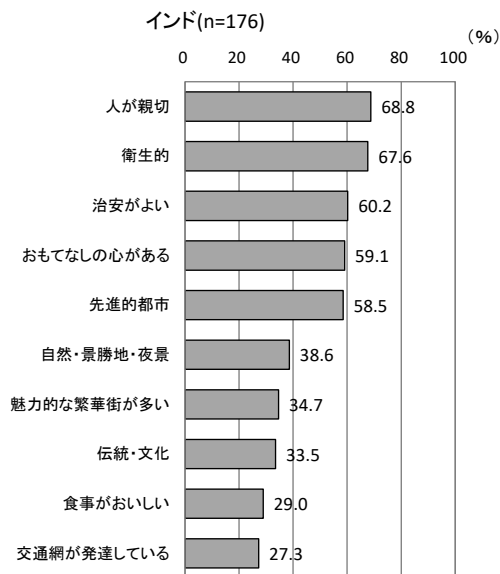
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



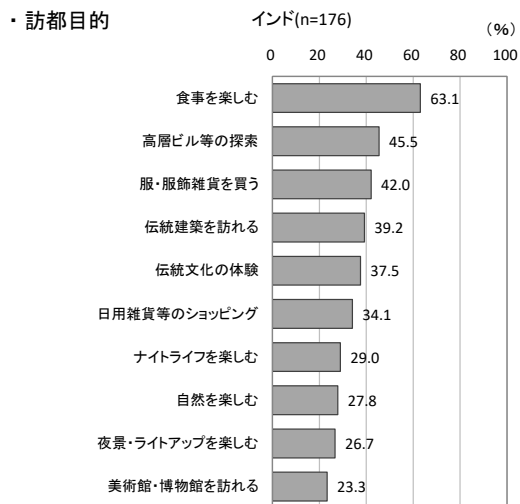
【東京の魅力】



【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 61.9
2位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 59.7
3位	秋葉原 48.9
4位	浅草 46.6
5位	銀座 46.0

【訪都目的、大変満足した活動】

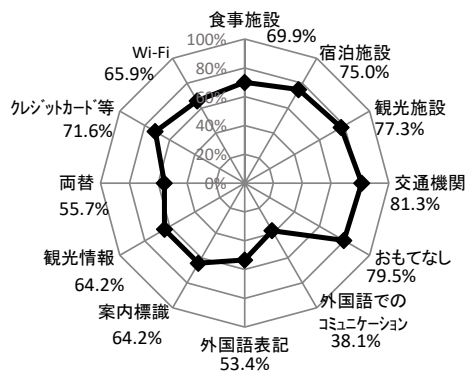


注)

日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
 伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
 以下同様。

【項目別満足度】

インド(n=176)



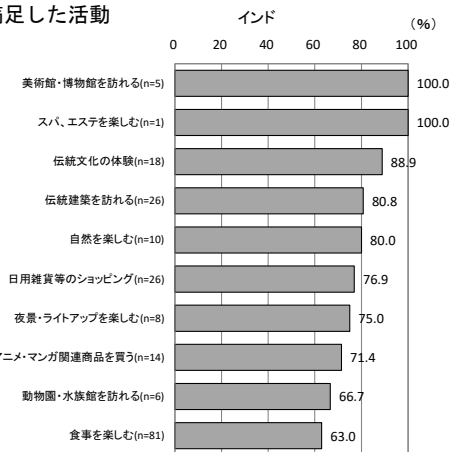
注 1)

おもてなし：おもてなし(サービス・接遇等)
 外国語表記：外国語による表示・表記(解説表示、メニュー表記等)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ(ピクトグラム、サイン等)
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 コロナ対策：新型コロナウイルス感染症対策

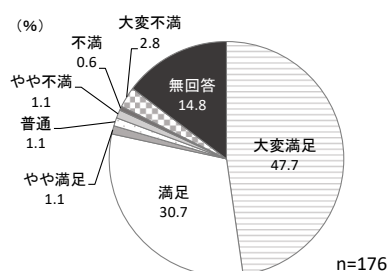
注 2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

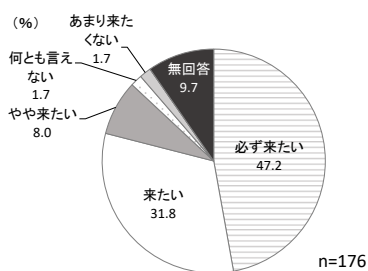
・大変満足した活動



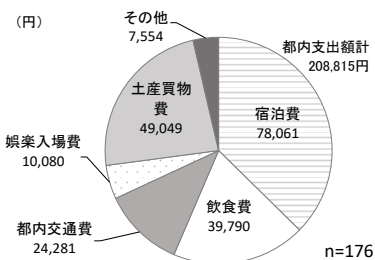
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

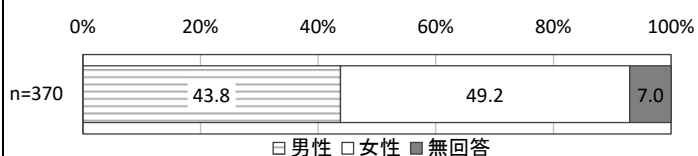


17. インドネシア

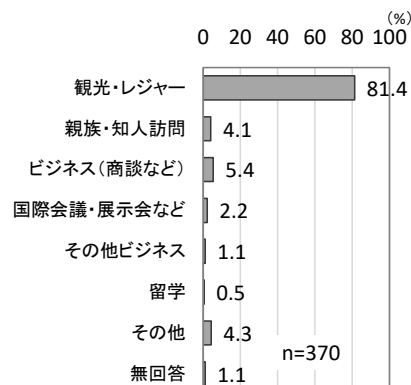
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 30 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約 7 割と最も多いが、団体旅行の割合も約 1 割となっている。
- 訪都回数は、5 割近くが 2 回以上のリピーターとなっている。
- 訪都における宿泊数は、「7 泊以上」が 5 割近くとなっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都目的は「食事を楽しむ」、「高層ビル等の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 4 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 115,672 円と推計され、宿泊費が約 3 割となっている。

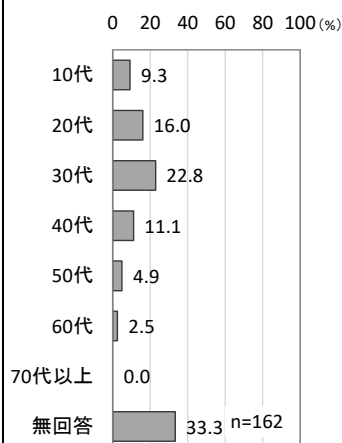
【性別】



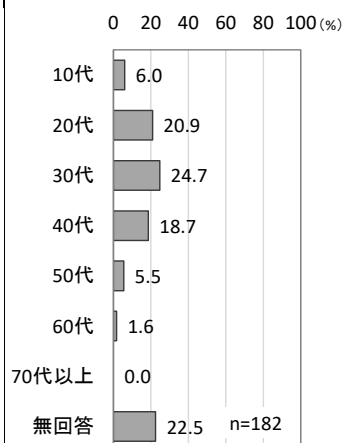
【旅行目的】



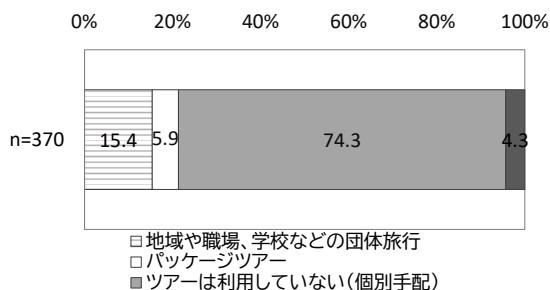
【年齢 (男性)】



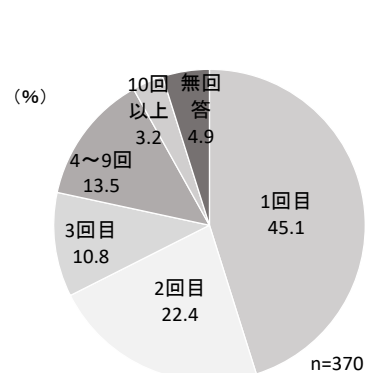
【年齢 (女性)】



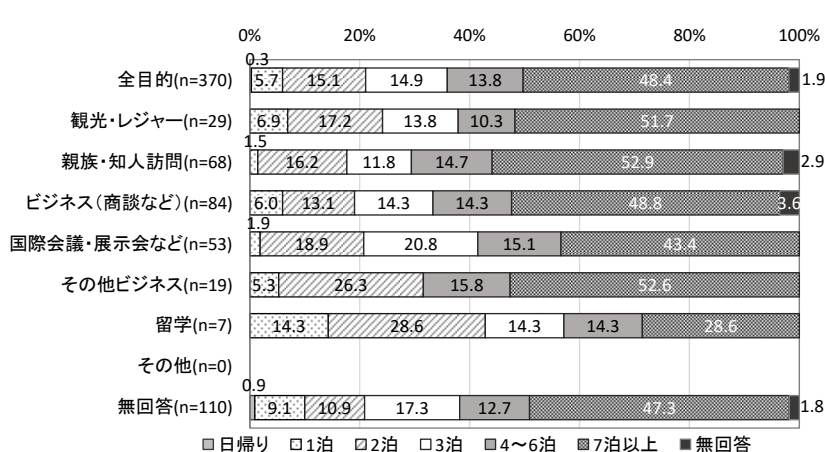
【旅行形態】



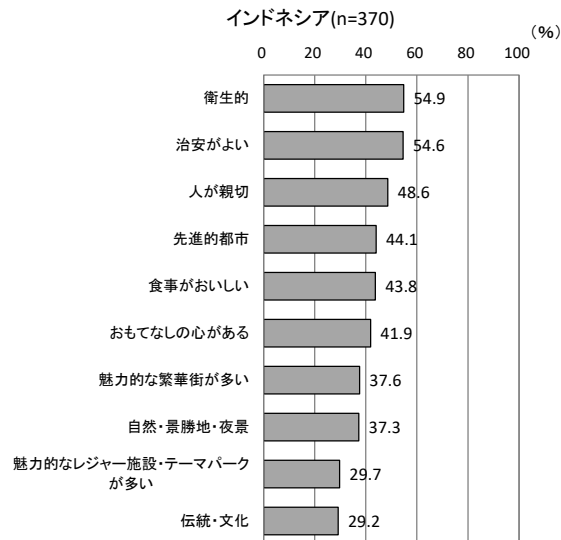
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



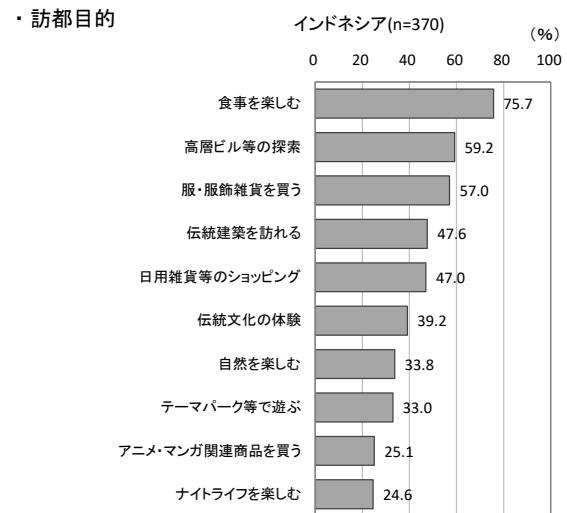
【東京の魅力】



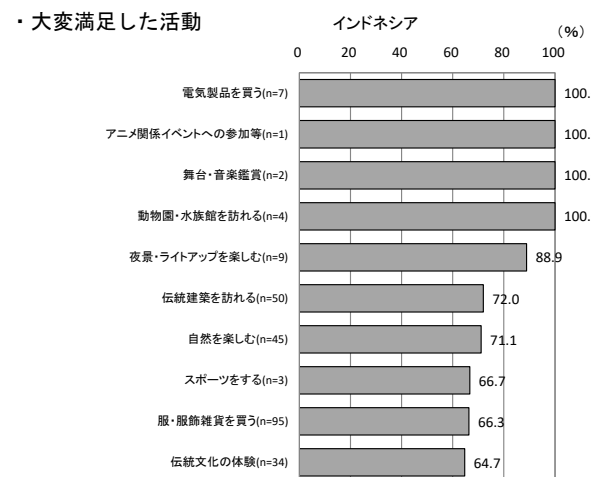
【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 77.0
2位	浅草 62.2
3位	新宿・大久保 58.6
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 57.3
5位	銀座 53.8

【訪都目的、大変満足した活動】

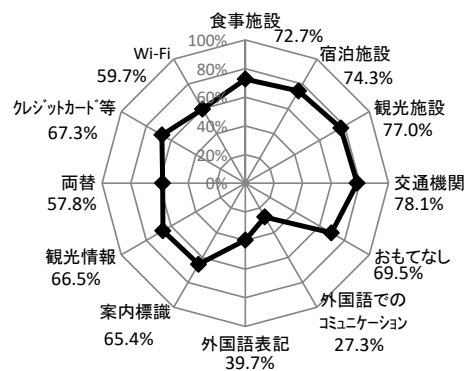


注)
 日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
 伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
 以下同様。



【項目別満足度】

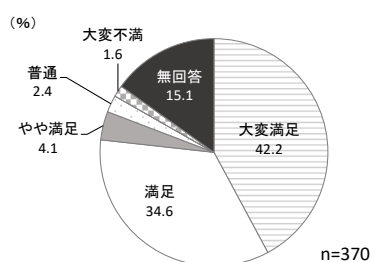
インドネシア(n=370)



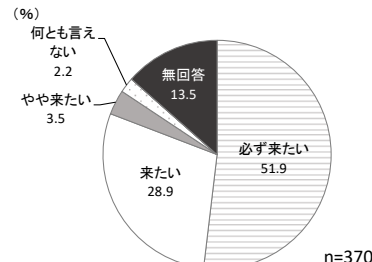
注1)
 おもてなし：おもてなし(サービス・接遇等)
 外国語表記：外国語による表示・表記(解説表示、メニュー表記等)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ(ピクトグラム、サイン等)
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 コロナ対策：新型コロナウイルス感染症対策

注2)
 訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

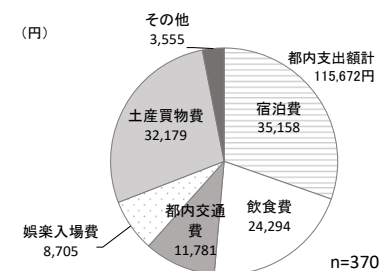
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

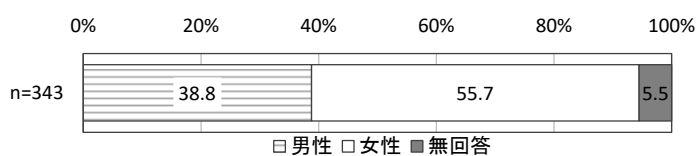


18. フィリピン

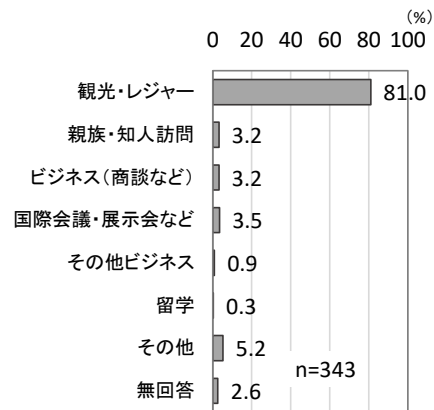
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 30 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約 7 割を占めているが、団体旅行の割合も約 1 割となっている。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターは 5 割近くとなっている。
- 訪都における宿泊数は、「7 泊以上」が 5 割近くとなっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都目的は「食事を楽しむ」、「高層ビル等の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「衛生的」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 6 割近く、再来訪意向の「必ず来たい」は 7 割近くとなっている。
- 旅行中支出額は 166,523 円と推計され、宿泊費が約 3 割となっている。

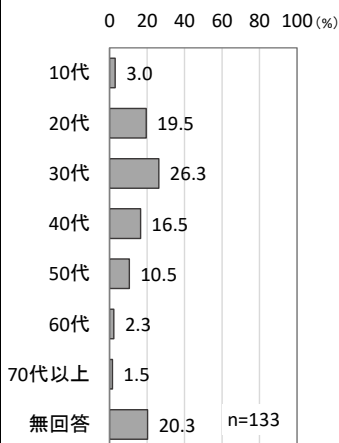
【性別】



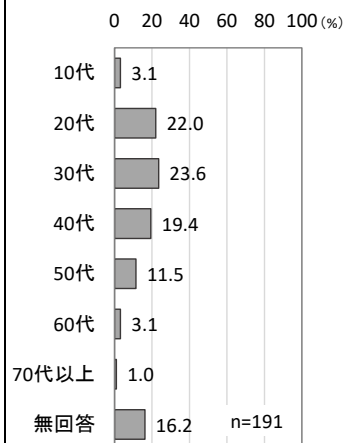
【旅行目的】



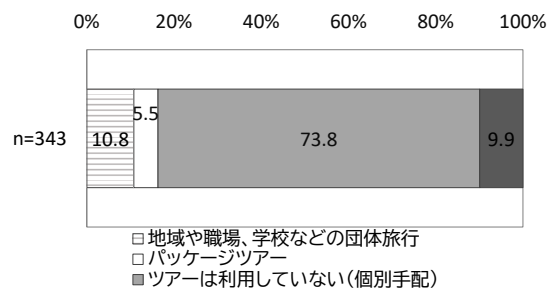
【年齢（男性）】



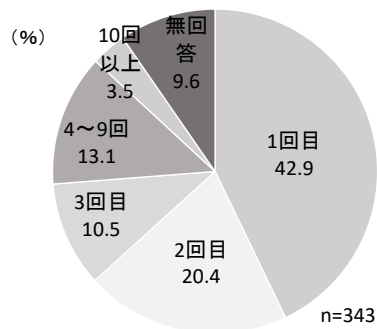
【年齢（女性）】



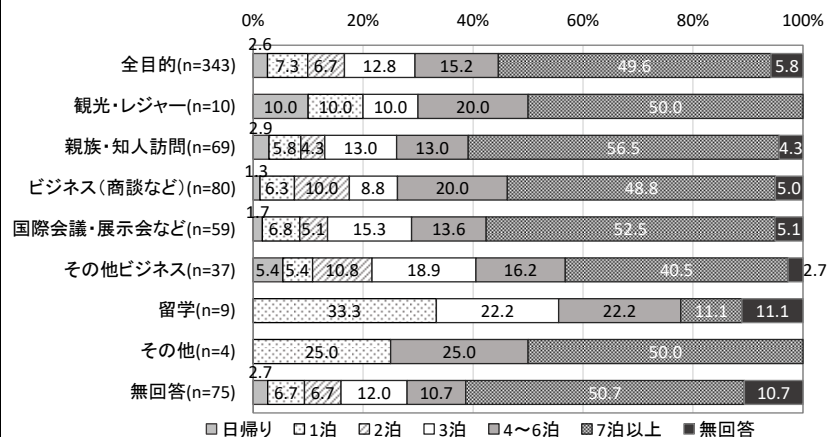
【旅行形態】



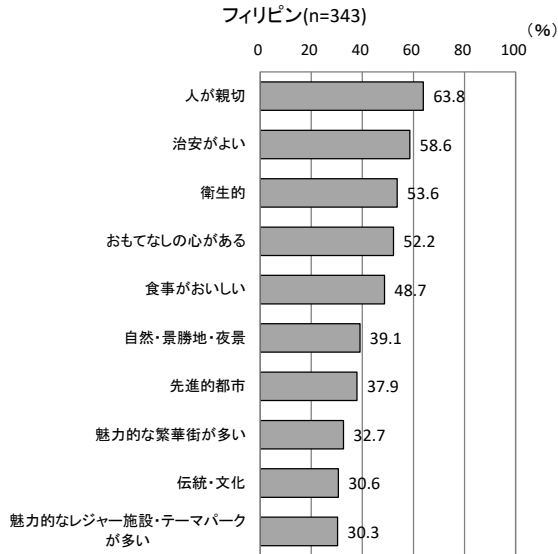
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



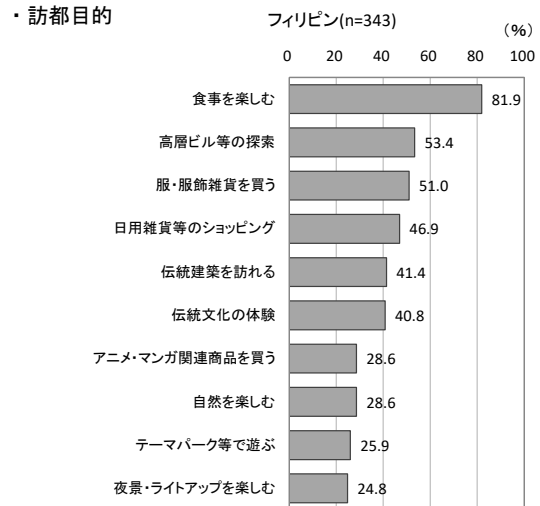
【東京の魅力】



【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 70.8
2位	銀座 51.3
3位	新宿・大久保 50.1
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 46.1
5位	浅草 42.0

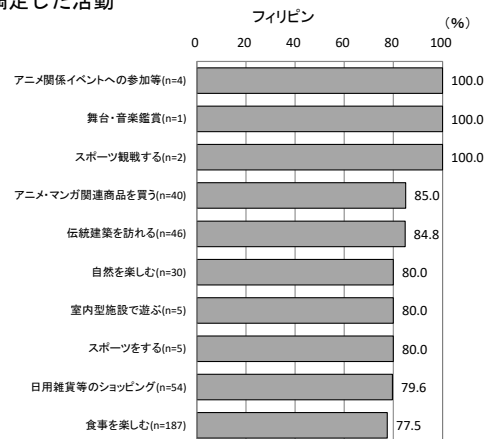
【訪都目的、大変満足した活動】



注)

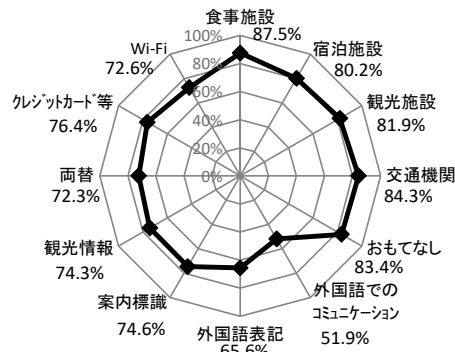
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
 伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
 以下同様。

・大変満足した活動



【項目別満足度】

フィリピン(n=343)



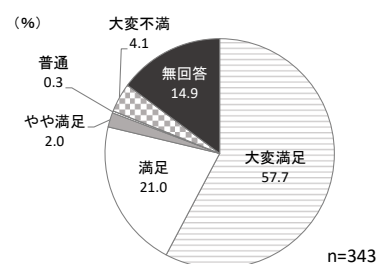
注 1)

おもてなし：おもてなし(サービス・接遇等)
 外国語表記：外国語による表示・表記(解説表示、メニュー表記等)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ(ピクトグラム、サイン等)
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 コロナ対策：新型コロナウイルス感染症対策

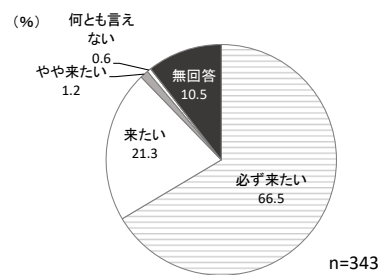
注 2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

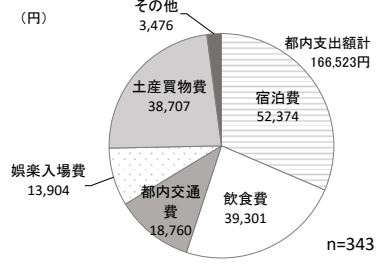
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

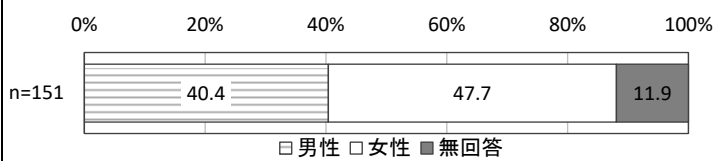


19. ベトナム

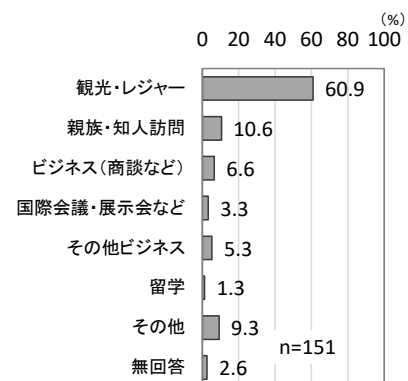
【行動特性の特徴】

- 男性は40代、女性は30代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約6割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約6割と最も多いが、パッケージツアーの割合も2割近くとなっている。
- 訪都回数は「1回目」が約5割となっている。
- 訪都における宿泊数は、「7泊以上」が約3割となっている。
- 訪問先の1位は「渋谷」。
- 訪都目的は「食事を楽しむ」、「日用雑貨等のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「人が親切」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約3割、再来訪意向の「必ず来たい」は4割近くとなっている。
- 旅行中支出額は105,102円と推計され、宿泊費が約3割近くとなっている。

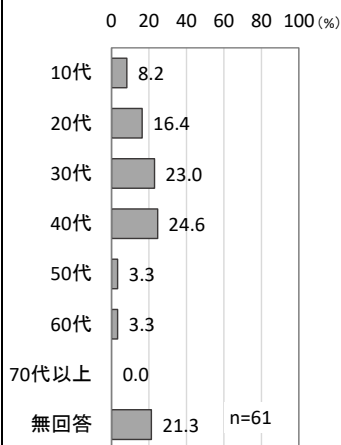
【性別】



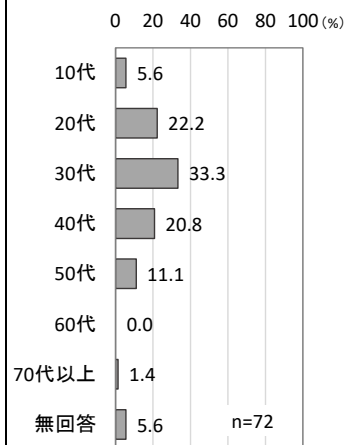
【旅行目的】



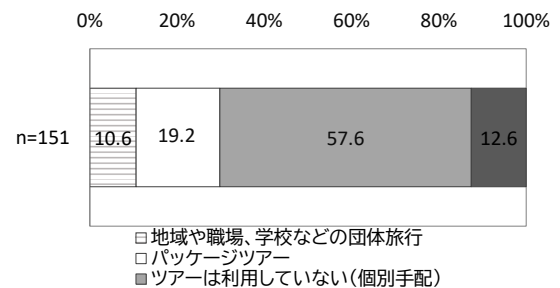
【年齢（男性）】



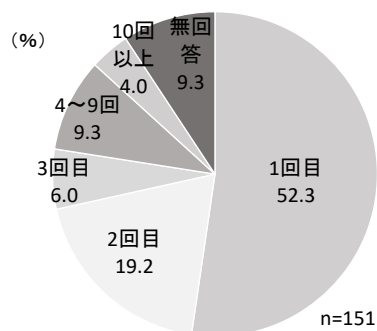
【年齢（女性）】



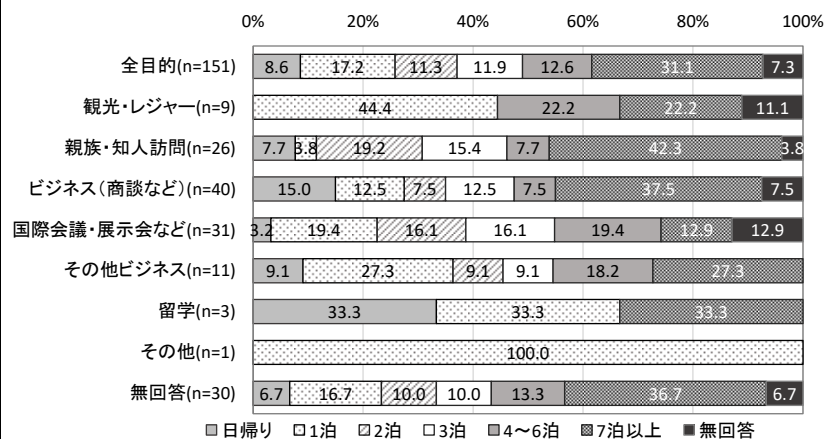
【旅行形態】



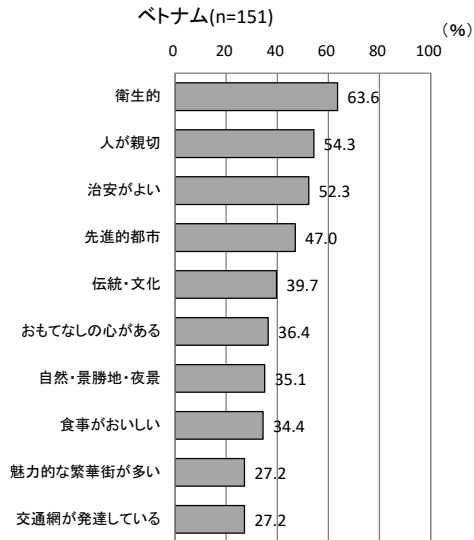
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】

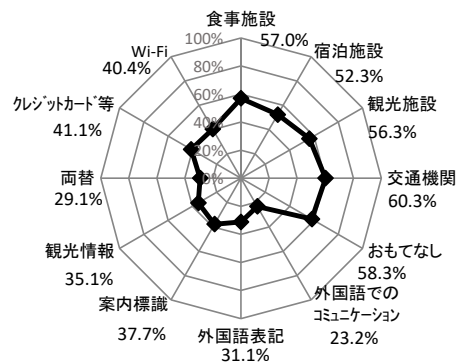


【東京の魅力】



【項目別満足度】

ベトナム(n=151)



注 1)
おもてなし：おもてなし（サービス・接客等）
外国語表記・外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替・両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
コロナ対策：新型コロナウイルス感染症対策

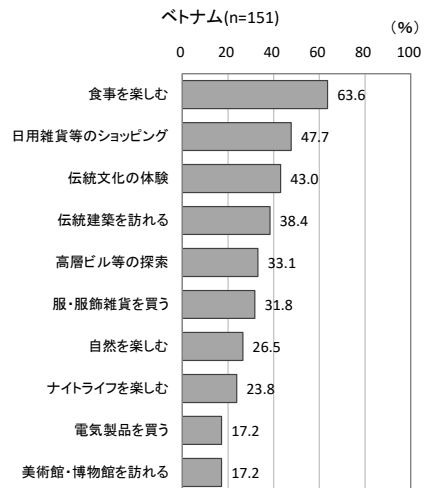
注 2)
訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 44.4
2位	新宿・大久保 35.1
3位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 32.5
4位	銀座 31.1
5位	浅草 29.8

【訪都目的、大変満足した活動】

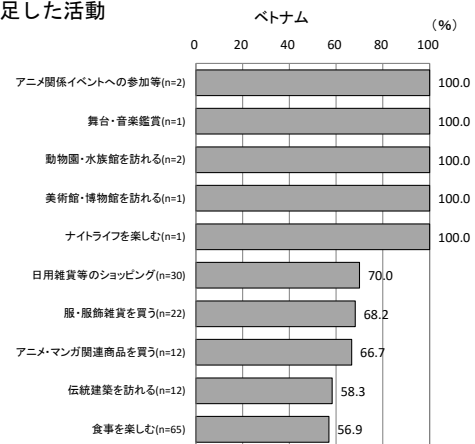
・訪都目的



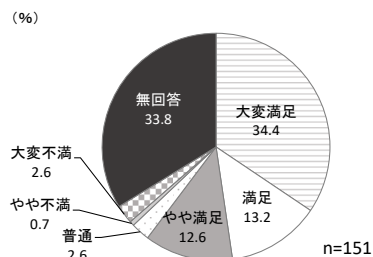
注)

日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
伝統建築を訪れる：（神社、お寺など）、伝統的な街並みを楽しむ
アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
以下同様。

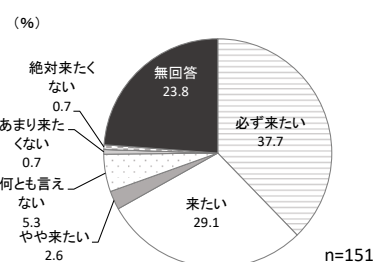
・大変満足した活動



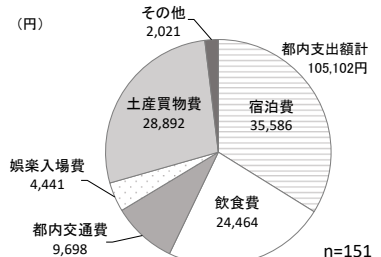
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

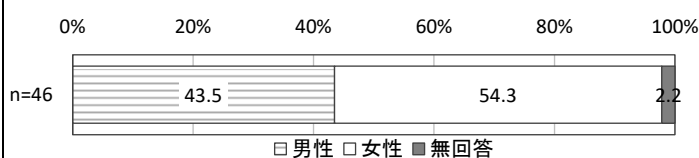


20. ロシア

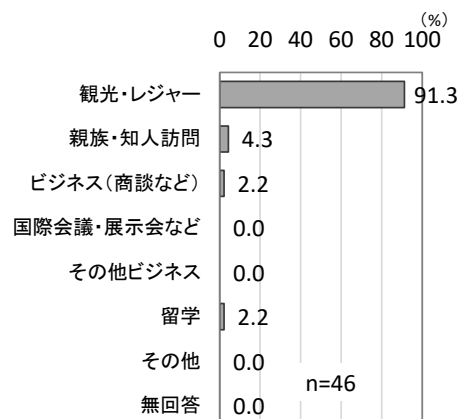
【行動特性の特徴】

※標本数が 100 未満のため、特徴に関する記載は割愛。

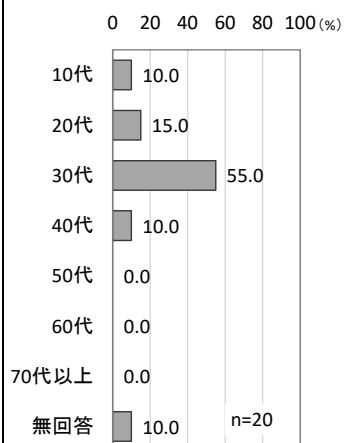
【性別】



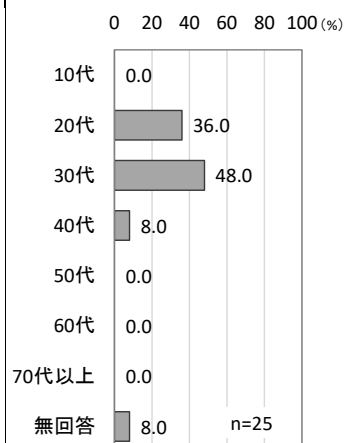
【旅行目的】



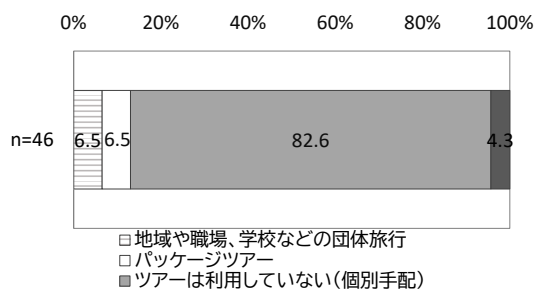
【年齢 (男性)】



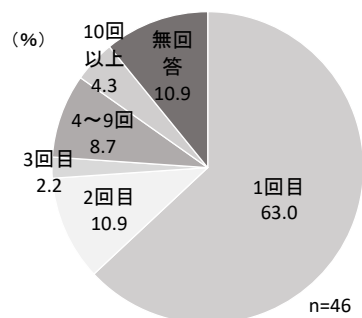
【年齢 (女性)】



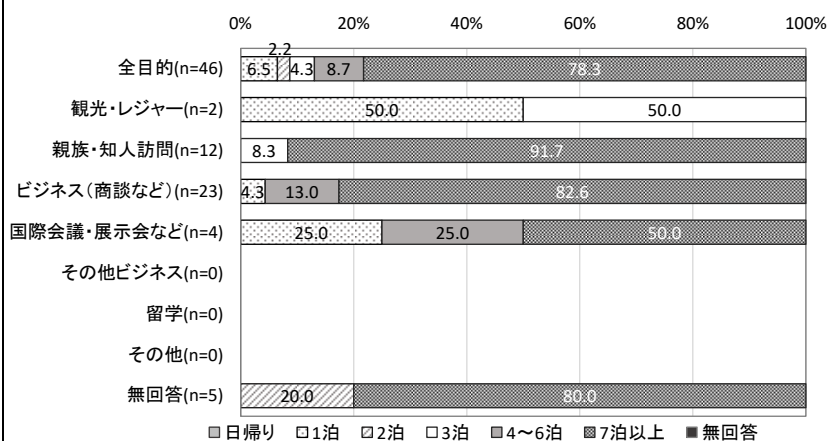
【旅行形態】



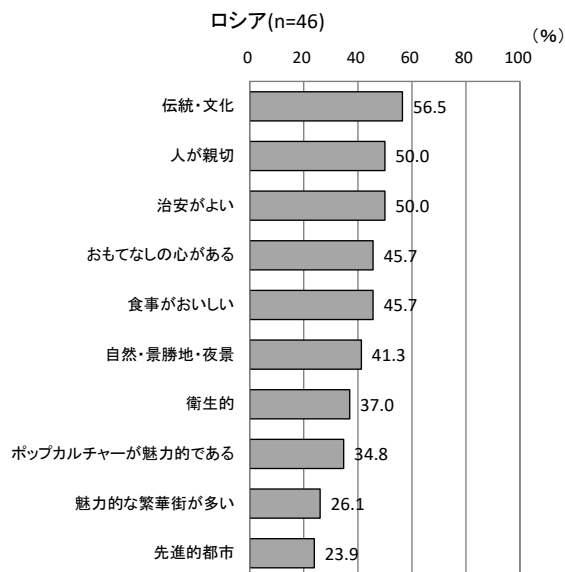
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】

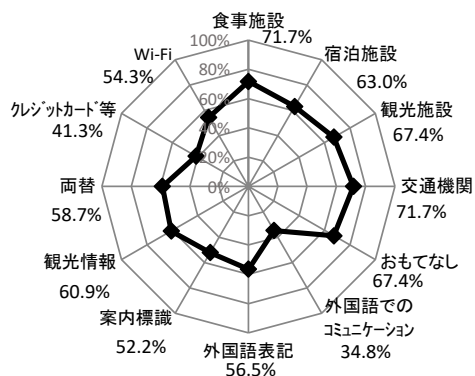


【東京の魅力】



【項目別満足度】

ロシア(n=46)



注 1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
 外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
 案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 コロナ対策：新型コロナウイルス感染症対策

注 2)

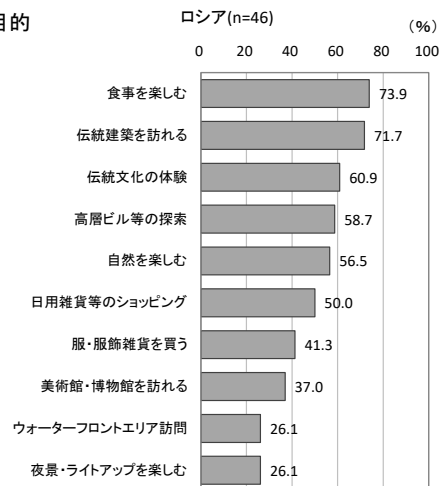
訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 76.1
2位	銀座 69.6
3位	秋葉原 58.7
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 54.3
5位	新宿・大久保 47.8

【訪都目的、大変満足した活動】

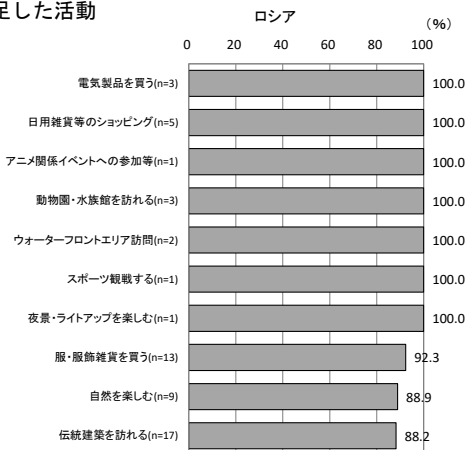
・訪都目的



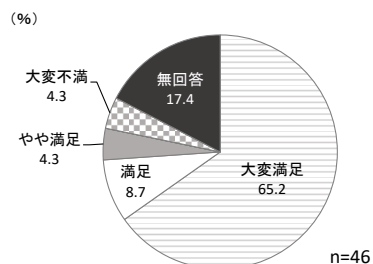
注)

日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類を買う
 伝統建築を訪れる：（神社、お寺など）、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
 以下同様。

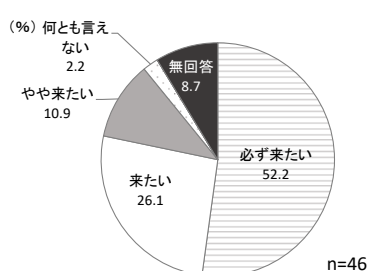
・大変満足した活動



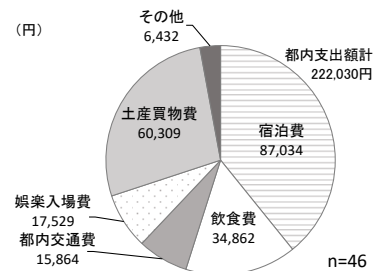
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】



令和 6 年 国・地域別外国人旅行者行動特性調査報告書

編集発行：東京都産業労働局観光部企画課

〒163-8001 東京都新宿区西新宿二丁目 8 番 1 号

調査委託先：株式会社エイジェック

〒160-0023 東京都新宿区西新宿一丁目 2 5 番 1 号 新宿センタービル 4 6 階