

令和 7 年
国・地域別外国人旅行者行動特性調査報告書

東 京 都

内容

令和 7 年 国・地域別外国人旅行者行動特性調査	1
I. 調査概要	1
調査目的	1
調査対象者	1
調査場所	1
調査期間	1
調査方法	1
標本回収	1
ウェイトバック集計の実施	2
利用上の注意	2
II. 調査結果	3
第 1 章 訪都外国人旅行者の属性と訪都の状況	3
訪都外国人旅行者の属性	3
(1) 性別	3
(2) 年代	4
訪日の状況	5
(3) 入国した空港・海港	5
(4) これまでの訪日回数	6
訪都の状況	7
(5) 訪都者のこれまでの訪都回数	7
(6) 訪都者の割合	8
(7) 訪都における宿泊数	9
(8) 訪都目的	10
第 2 章 訪都外国人旅行者の行動	11
訪都外国人旅行者の行動と満足度	11
(1) 旅行形態（単一回答）	11
(2) 旅行の同行者（複数回答）	12
(3) 宿泊施設（複数回答）	13
(4) 利用した交通機関（複数回答）	14
(5) 訪都中に行った活動（複数回答）	15
(6) 訪都中の活動に対する満足度（3つ選択）	20
(7) 訪都の活動内容のうち、特に満足を得られた活動や期待以上の満足を得られた活動、期待していたが出来なかった活動（単一回答）	24
(8) 訪問した場所（複数回答）	26
(9) 訪都の満足度（単一回答）	31
(10) 項目別満足度（単一回答）（「満足」と回答した人の割合）	32
(11) 東京への再来訪問意向（単一回答）	36
(12) 訪都のきっかけ（複数回答）	37
第 3 章 訪都外国人旅行者の旅行中支出額	48
訪都外国人 1 人当たりの東京滞在中の支出額および宿泊数	48
訪都外国人旅行者が考える東京の魅力	50
東京を旅行先として決定するに際して食事の重要性	56
III. 訪都外国人旅行者の国・地域別動向	57
1. 韓国	57

2. 台湾.....	59
3. 香港.....	61
4. 中国.....	63
5. タイ.....	65
6. シンガポール.....	67
7. マレーシア.....	69
8. 米国.....	71
9. カナダ.....	73
10. 英国.....	75
11. ドイツ.....	77
12. フランス.....	79
13. イタリア.....	81
14. スペイン.....	83
15. オーストラリア.....	85
16. インド.....	87
17. インドネシア.....	89
18. フィリピン.....	91
19. ベトナム.....	93
20. ロシア.....	95

令和 7 年 国・地域別外国人旅行者行動特性調査

I. 調査概要

調査目的

東京都における令和 7 年（令和 7 年 1 月～令和 7 年 12 月）の訪都外国人旅行者の行動特性を国籍または地域別に把握し、観光産業振興に向けた施策を推進するための基礎資料とすることを目的とする。

調査対象者

日本を出国する訪日外国人を調査対象とした。ただし、1 年以上の滞在者等日本に居住している人、日本に入国しないトランジット客、日本人の配偶者等は除いた。また 14 歳以下の回答についても除外している。

調査場所

羽田空港・成田空港における国際線ターミナル搭乗待合ロビーにて実施した。

調査期間

調査時期	調査日数
令和 7 年 1－3 月期	成田 8 日間／羽田 11 日間
令和 7 年 4－6 月期	成田 7 日間／羽田 4 日間
令和 7 年 7－9 月期	成田 7 日間／羽田 7 日間
令和 7 年 10－12 月期	成田 7 日間／羽田 7 日間

調査方法

13 言語の調査票を用い、調査員による対面アンケート調査を実施した。

※調査票対応言語：英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語、タイ語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、スペイン語、インドネシア語、ベトナム語、ロシア語、タガログ語

標本回収

国・地域別、空港別に目標回収標本数を設定し、四半期毎に票を回収目標として調査を実施した。総標本数は 17,379 票。うち、「東京を訪問した」と回答した 16,008 票について集計している。

表 令和 7 年調査の標本数（四半期別および空港別）

	令和 7 年 1－3 月期	令和 7 年 4－6 月期	令和 7 年 7－9 月期	令和 7 年 10－12 月期	合計
羽田空港	1,596	1,594	1,865	1,589	6,644
成田空港	2,592	2,581	2,036	3,526	10,735
合計	4,188	4,175	3,901	5,115	17,379

ウェイトバック集計の実施

本調査でのサンプルは国籍または地域別の目標回収標本数を設定しており無作為抽出とはならないため、日本政府観光局（JNTO）訪日外客数の公表数値（暫定値）を用いて四半期別および国籍または地域別に訪日外客数の構成比と等しくなるよう補正している。

利用上の注意

設問毎の有効標本数については集計表に記載しているが、標本数が小さい場合の数値については、取り扱いに留意されたい。特に国・地域の比較については、訪日外国人旅行者という母集団と国・地域別構成比や国・地域ごとの性別・年代を一致させた標本ではないことに注意する必要がある。また、集計表の数字の単位未満は、端数処理してあるので合計の数値と内訳の計が一致しない場合がある。

II. 調査結果

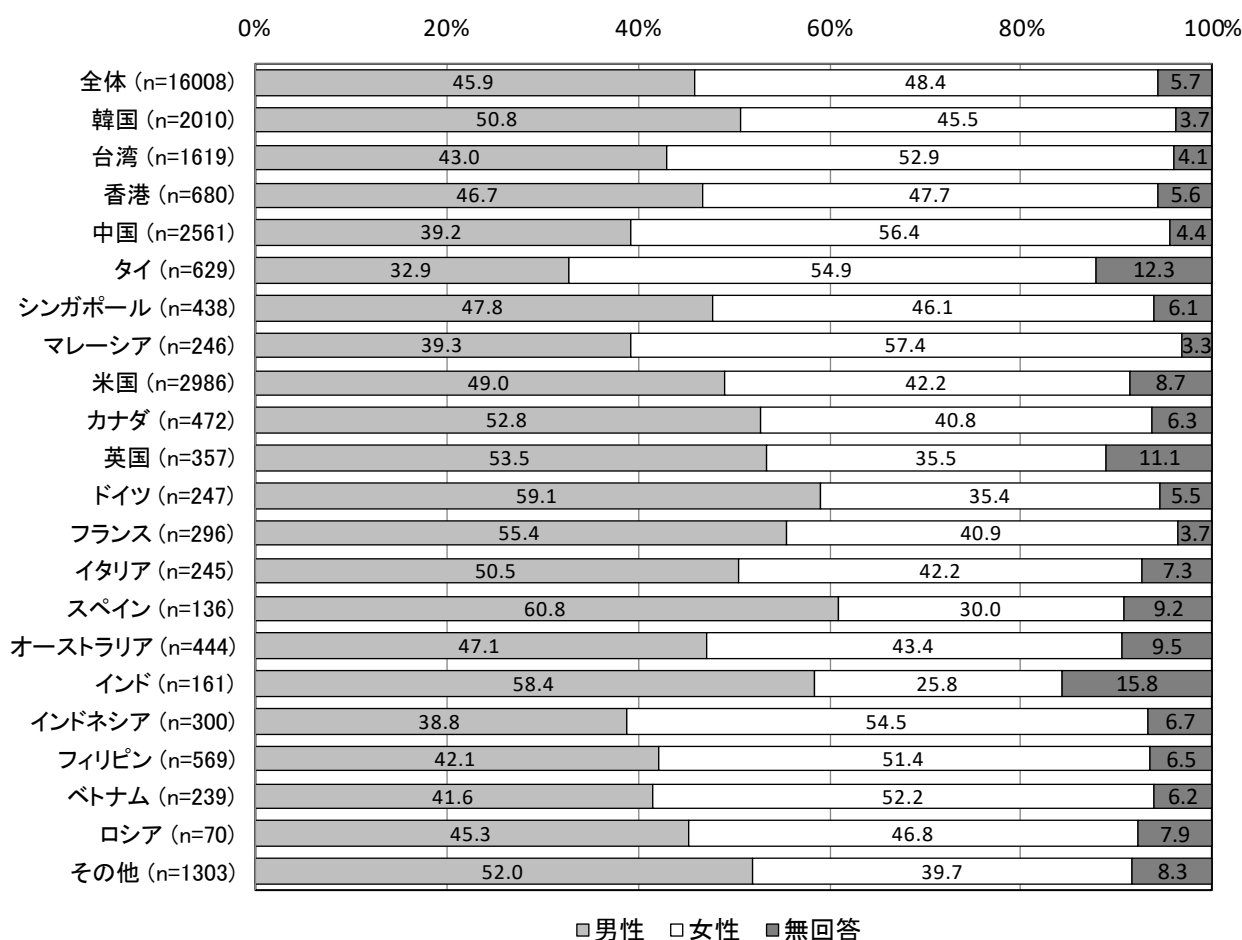
第 1 章 訪都外国人旅行者の属性と訪都の状況

訪都外国人旅行者の属性

(1) 性別

訪都外国人旅行者の性別の構成比は、全体（全ての国・地域合計）では男性 45.9%、女性 48.4%であった。

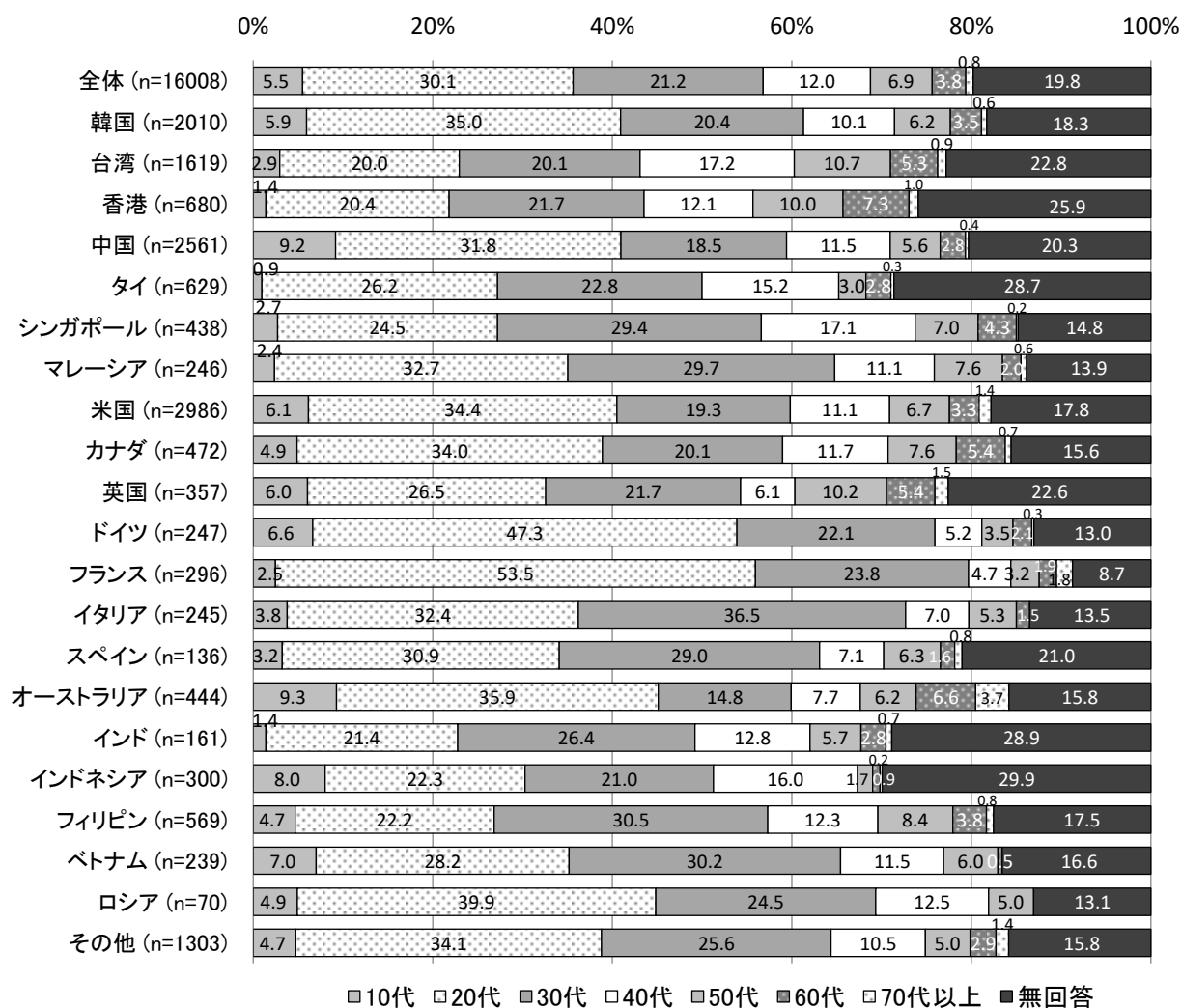
図表 1 訪都者の性別



(2) 年代

訪都外国人旅行者の年代の構成比は、全体では 20 代が最も多く 30.1%、次いで 30 代が 21.2%、40 代が 12.0%であった。

図表 2 訪都者の年代

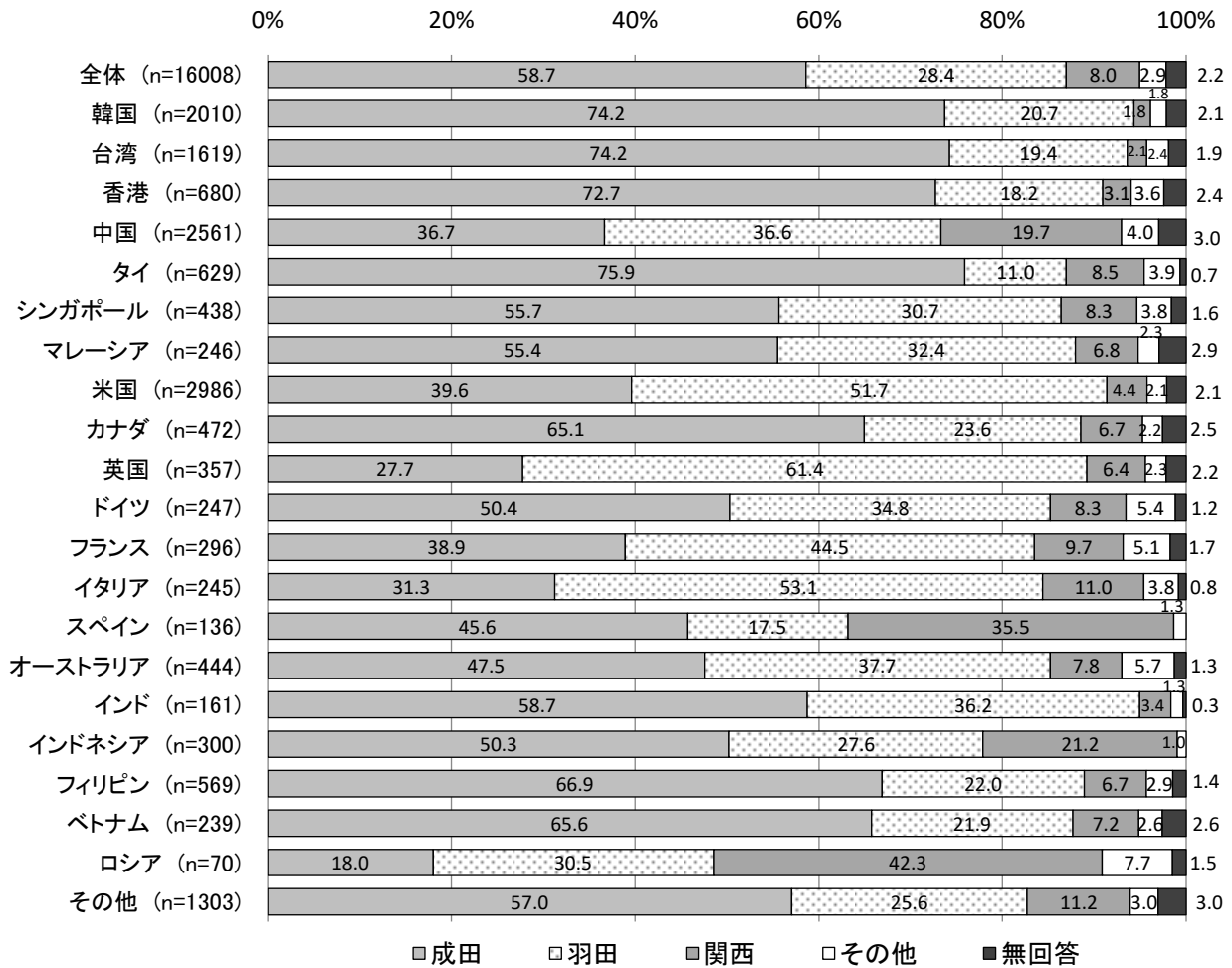


訪日の状況

(3) 入国した空港・海港

入国した空港・海港は、全体では成田空港が 58.7%、次いで羽田空港が 28.4%、関西空港が 8.0%となった。

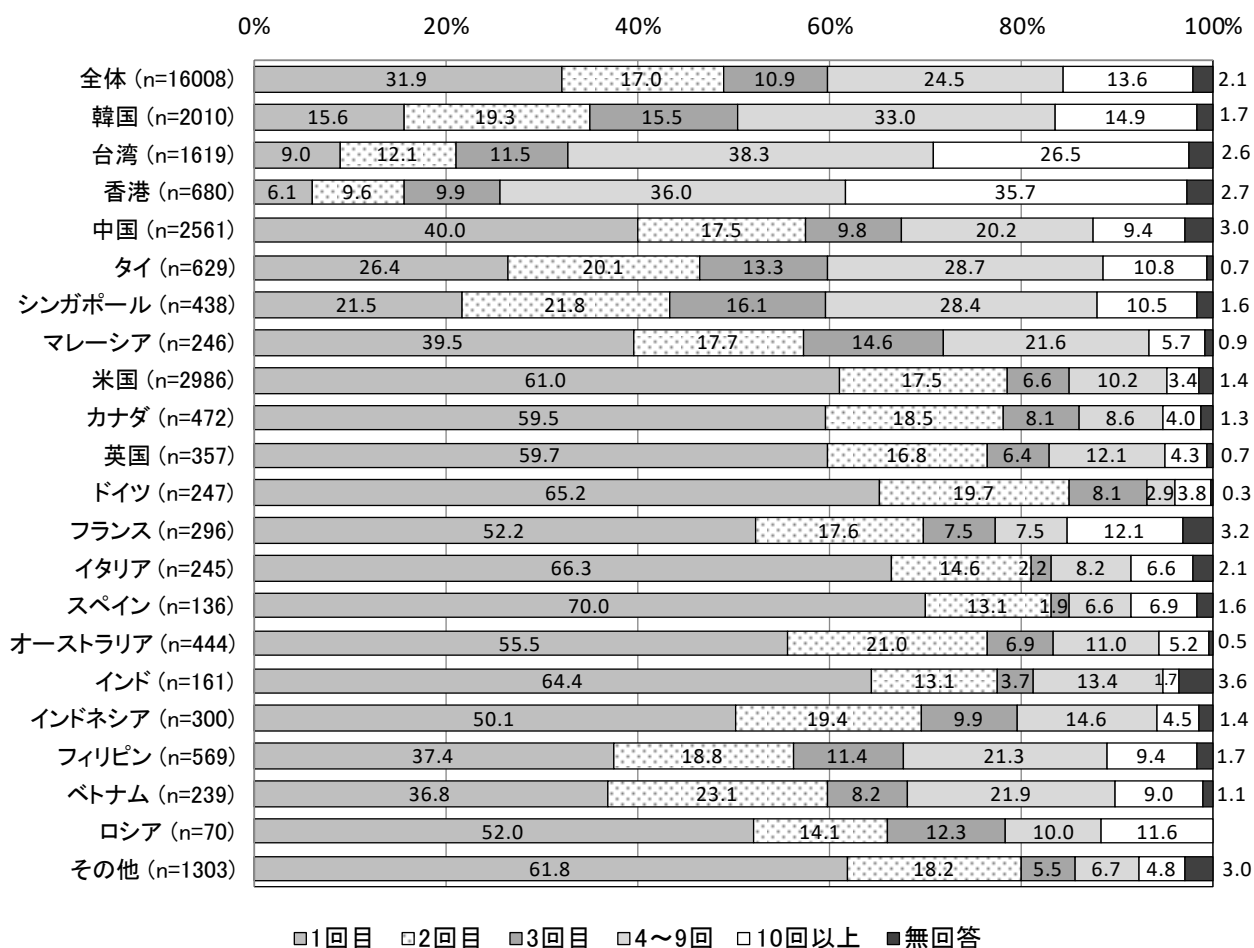
図表 3 入国した空港・海港



(4) これまでの訪日回数

これまでの訪日回数は、全体では「1回目（今回が初めての訪日）」が 31.9%、次いで「4～9回目」が 24.5% となり、2回以内の割合が 48.9%であった。

図表 4 これまでの訪日回数

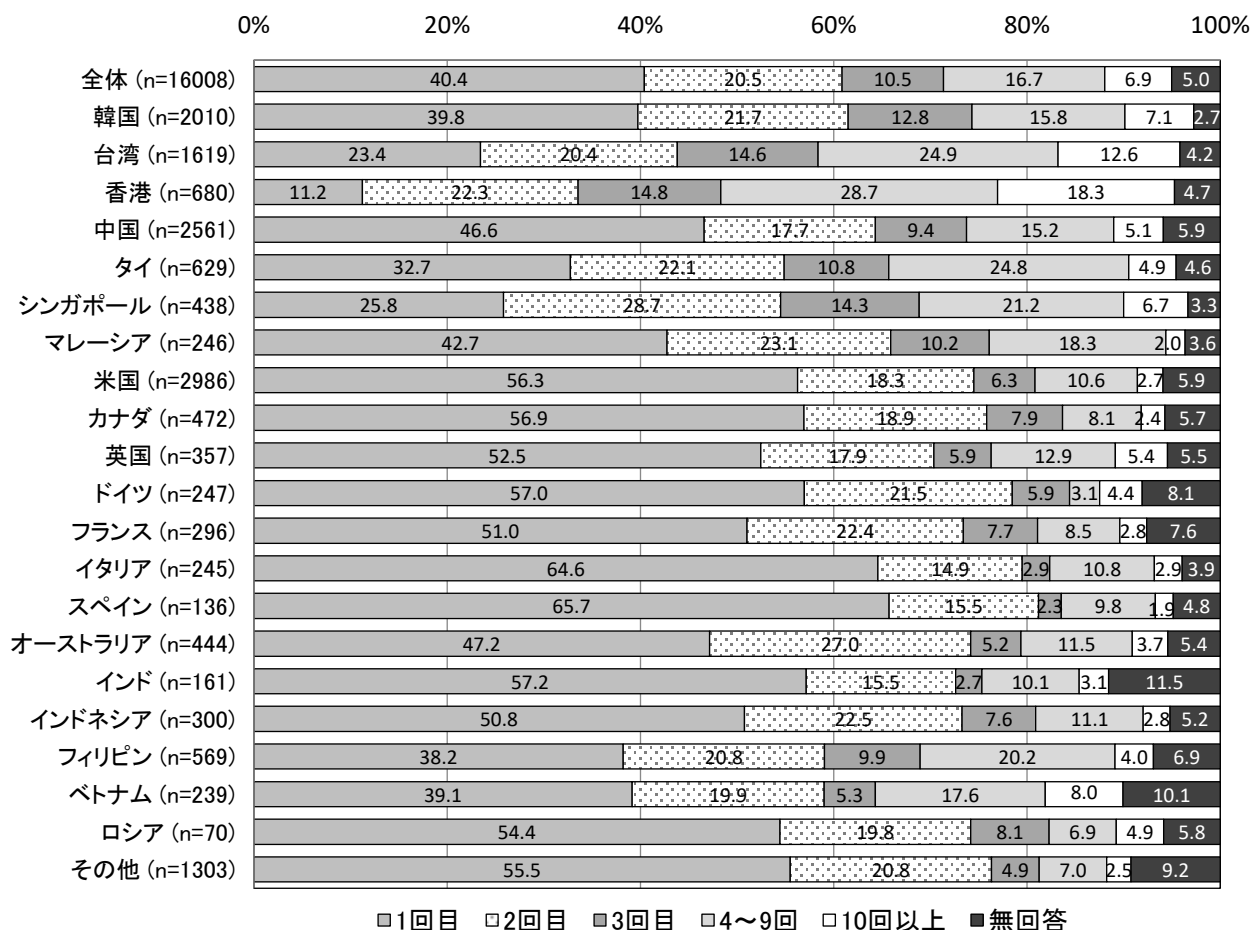


訪都の状況

(5) 訪都者のこれまでの訪都回数

これまでの訪都回数は、全体では「1 回目（今回が初めての訪都）」が 40.4%、「2 回目」以上は 54.6%であった。

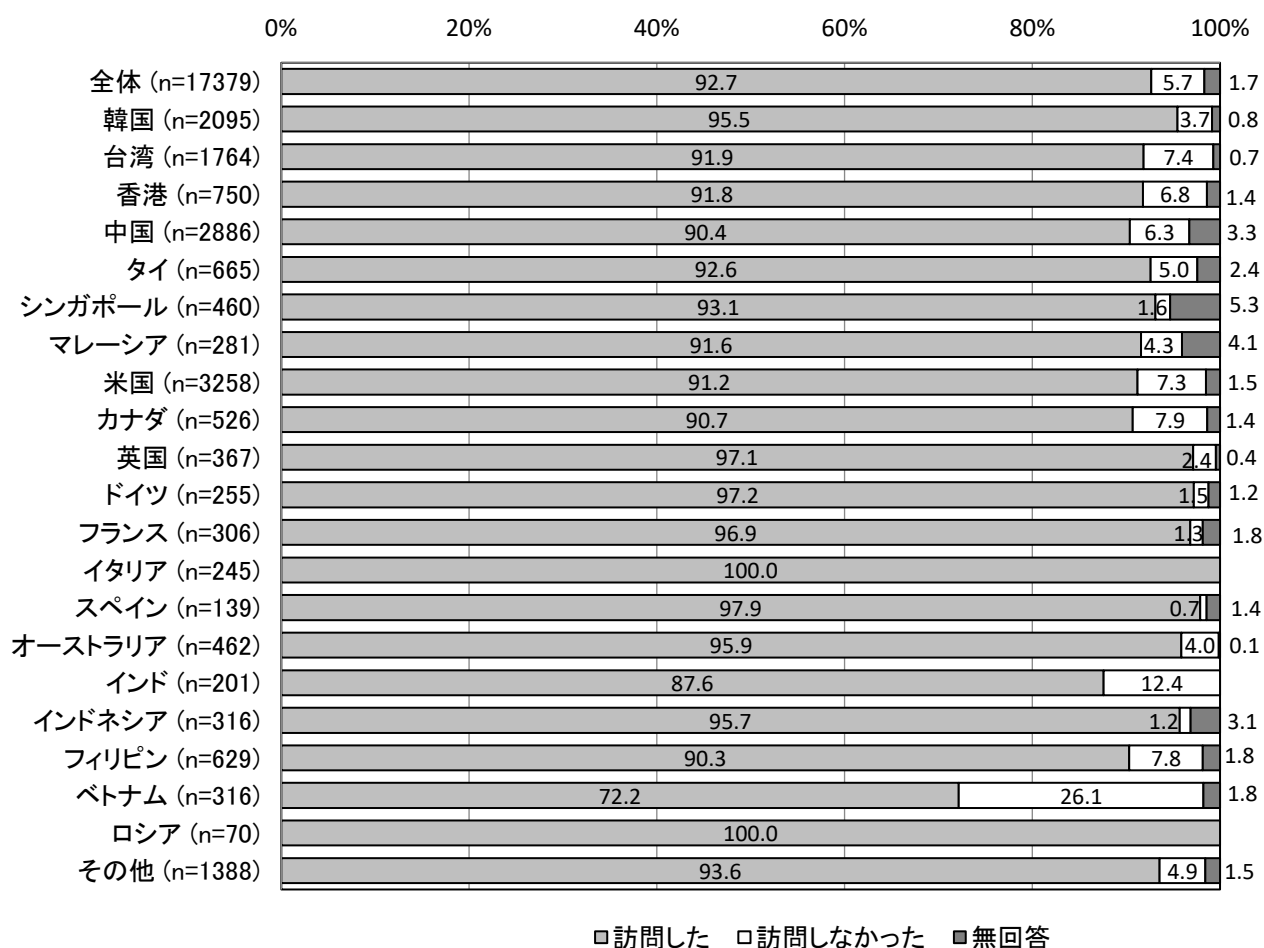
図表 5 これまでの訪都回数



(6) 訪都者の割合

全回答者のうち、訪都者の割合は全体では 92.7%であった。

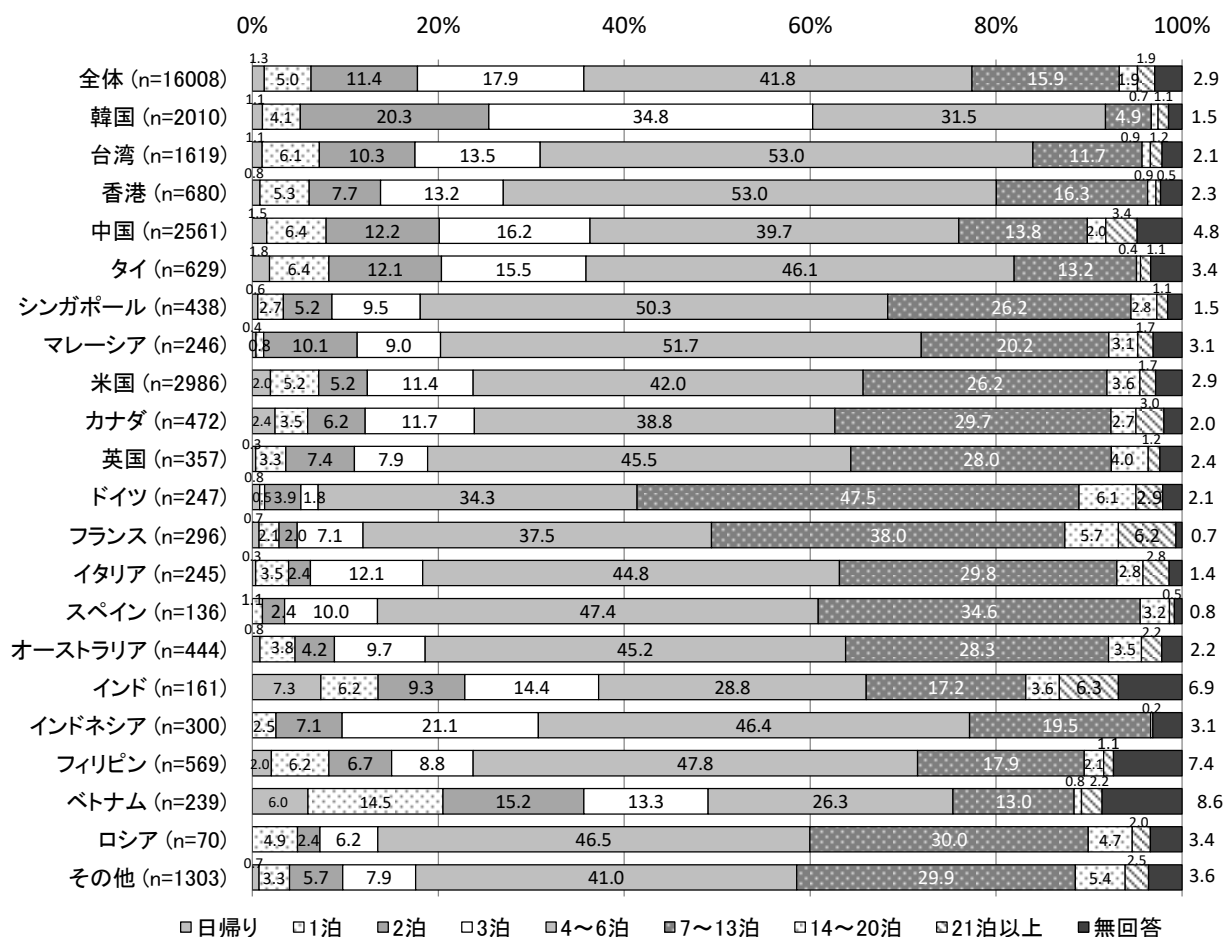
図表 6 訪都者の割合



(7) 訪都における宿泊数

訪都における宿泊数は、全体では「4～6泊」が 41.8%と最も多く、次いで「3泊」17.9%、「7～13泊」15.9%、「2泊」11.4%であった。7泊未満は 77.4%、7泊以上が 19.7%であった。

図表 7 訪都における宿泊数



(8) 訪都目的

訪都目的は、全体では「観光・レジャー」が 83.7%で最も多く、次いで「親族・知人訪問」3.8%、「ビジネス（商談など）」3.5%であった。

図表 8 訪都目的

(%)

	観光・レジャー	親族・知人訪問	ビジネス(商談 など)	国際会議・展示 会など	その他ビジネス	留学	その他	無回答	合計
全体(n=16,008)	83.7	3.8	3.5	1.8	2.1	1.4	1.6	2.1	100.0
韓国(n=2,010)	77.4	5.9	5.2	3.8	4.9	0.5	1.4	1.1	100.0
台湾(n=1,619)	88.3	3.0	2.4	0.8	0.9	0.8	1.7	2.1	100.0
香港(n=680)	88.7	3.6	2.4	0.1	0.9	0.5	0.8	3.0	100.0
中国(n=2,561)	80.8	3.0	4.1	1.0	2.1	3.9	1.9	3.3	100.0
タイ(n=629)	91.0	2.2	1.1	2.3	0.0	0.1	0.6	2.6	100.0
シンガポール(n=438)	89.6	1.3	3.5	0.9	1.5	0.5	0.1	2.5	100.0
マレーシア(n=246)	86.8	0.9	4.6	2.7	0.4	2.1	0.7	1.7	100.0
米国(n=2,986)	87.8	4.1	2.1	0.3	1.3	1.2	1.6	1.6	100.0
カナダ(n=472)	89.9	3.1	1.1	0.7	0.2	0.9	2.9	1.3	100.0
英国(n=357)	87.9	3.4	3.9	1.2	1.5	1.0	0.0	1.1	100.0
ドイツ(n=247)	90.1	2.9	3.8	0.6	1.1	0.5	1.0	0.0	100.0
フランス(n=296)	84.1	5.0	2.8	2.0	1.3	2.4	0.7	1.6	100.0
イタリア(n=245)	89.6	1.7	3.8	0.9	1.1	1.2	1.6	0.0	100.0
スペイン(n=136)	95.0	0.8	2.1	1.3	0.8	0.0	0.0	0.0	100.0
オーストラリア(n=444)	93.4	2.2	1.6	0.5	0.1	0.9	0.2	1.1	100.0
インド(n=161)	66.4	2.0	12.7	6.0	9.4	0.3	2.1	1.1	100.0
インドネシア(n=300)	87.3	3.0	2.6	3.4	0.2	0.2	1.9	1.3	100.0
フィリピン(n=569)	77.0	6.0	3.5	2.9	2.8	1.9	2.7	3.2	100.0
ベトナム(n=239)	59.3	14.3	3.4	1.8	1.3	2.7	10.8	6.4	100.0
ロシア(n=70)	85.9	3.9	4.8	0.0	0.0	2.0	2.4	1.0	100.0
その他(n=1,303)	86.9	2.4	1.9	2.4	0.8	1.2	2.4	2.1	100.0

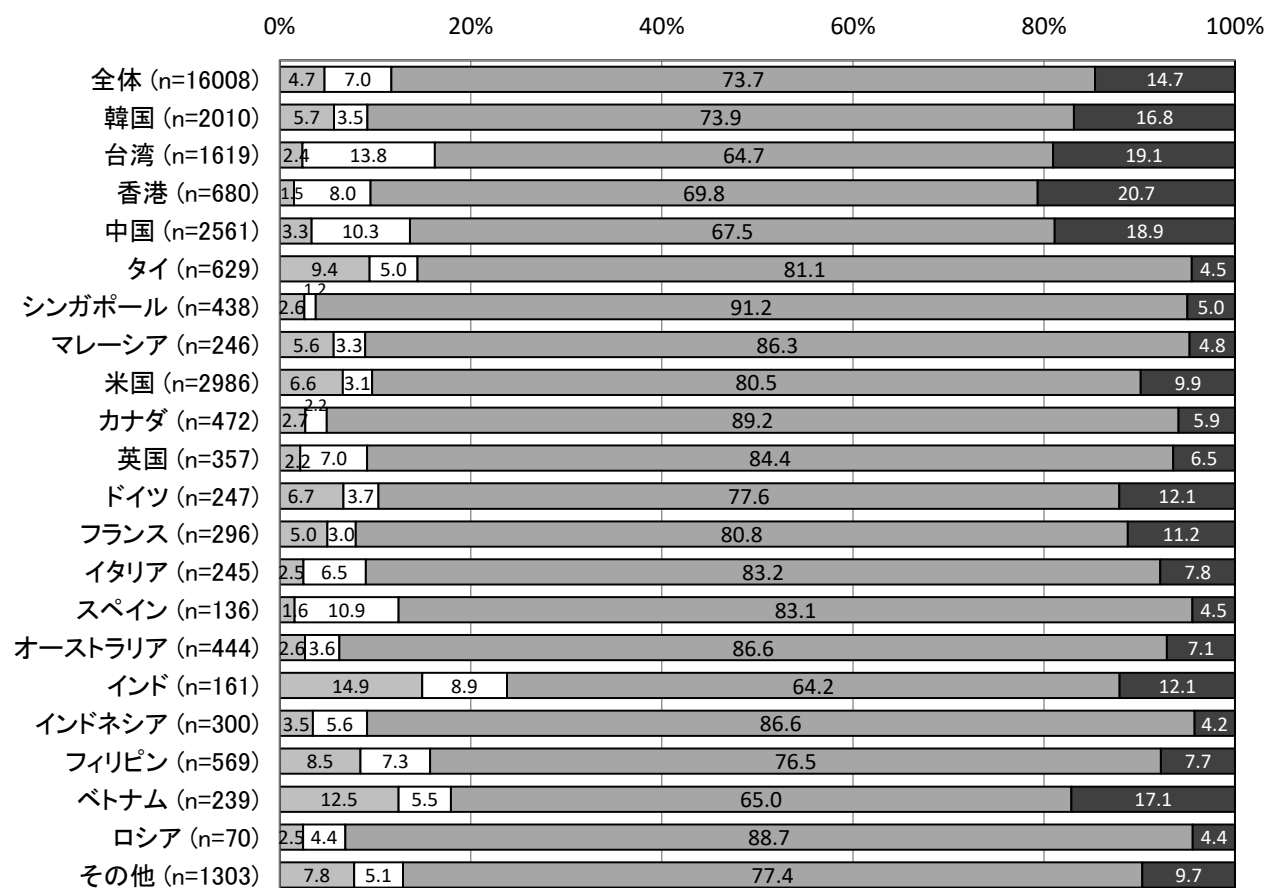
第 2 章 訪都外国人旅行者の行動

訪都外国人旅行者の行動と満足度

(1) 旅行形態（単一回答）

旅行形態は、全体では「ツアーは利用していない（個別手配）」が 73.7%であった。

図表 9 旅行形態



□地域や職場、学校などの団体旅行 □パッケージツアー □ツアーは利用していない(個別手配) ■無回答

(2) 旅行の同行者（複数回答）

旅行の同行者は、全体では「家族・親族」が 29.8%と最も多く、次いで「友人」27.2%、「夫婦・パートナー」20.4%であった。

図表 1 0 旅行の同行者（複数回答）

(%)

	自分ひとり	夫婦・ パートナー	家族・親族	職場の同僚	友人	その他	無回答	合計
全体(n=16,008)	19.5	20.4	29.8	7.3	27.2	1.3	3.6	109.0
韓国(n=2,010)	18.9	9.3	25.5	13.0	33.0	1.1	2.9	103.7
台湾(n=1,619)	17.5	21.2	35.8	6.5	25.6	1.0	2.3	109.9
香港(n=680)	22.8	25.1	27.8	2.6	26.0	0.4	2.9	107.5
中国(n=2,561)	23.4	16.3	26.9	7.2	25.6	1.5	4.8	105.8
タイ(n=629)	12.9	26.9	41.8	9.1	29.8	0.6	3.4	124.4
シンガポール(n=438)	18.5	26.6	33.9	2.9	22.0	0.4	4.2	108.5
マレーシア(n=246)	17.4	22.8	29.5	2.5	35.3	1.2	4.3	112.9
米国(n=2,986)	17.8	31.1	33.2	2.8	26.6	2.3	4.2	118.1
カナダ(n=472)	17.4	36.5	31.9	1.0	23.9	2.0	3.0	115.9
英国(n=357)	22.9	32.9	26.5	2.9	18.1	1.8	4.5	109.6
ドイツ(n=247)	22.2	24.3	19.0	5.7	33.4	2.9	3.6	111.1
フランス(n=296)	21.5	33.2	15.6	5.2	28.1	1.4	4.9	109.9
イタリア(n=245)	9.6	44.2	23.0	3.9	20.0	2.0	4.1	106.8
スペイン(n=136)	13.8	40.6	25.5	1.6	31.0	1.6	3.2	117.4
オーストラリア(n=444)	15.3	25.3	38.4	1.5	30.2	0.5	2.5	113.6
インド(n=161)	33.2	17.9	20.5	13.2	18.7	2.9	6.3	112.7
インドネシア(n=300)	8.1	18.3	50.6	6.1	27.3	0.2	2.1	112.6
フィリピン(n=569)	19.8	20.1	37.7	11.5	16.1	1.8	6.0	113.0
ベトナム(n=239)	33.3	15.7	18.6	13.6	17.3	0.5	4.8	103.8
ロシア(n=70)	20.9	32.5	32.1	0.0	12.1	0.0	5.5	103.2
その他(n=1,303)	18.4	31.9	26.3	3.7	23.5	2.0	5.0	110.6

(3) 宿泊施設（複数回答）

利用した宿泊施設は、全体では「ホテル」が 73.9%と最も多く、次いで「民泊」13.4%、「旅館」6.1%であった。

図表 1 1 宿泊施設（複数回答）

(%)

	ホテル	旅館	ホステル・ ドミトリ・ カプセルホテル	寮、保養所、 研修所	親戚・知人宅	民泊	その他	無回答	合計
全体(n=16,008)	73.9	6.1	5.7	1.2	6.0	13.4	1.6	3.2	111.1
韓国(n=2,010)	74.0	5.6	5.6	1.1	7.2	9.8	0.8	2.5	78.4
台湾(n=1,619)	78.8	6.0	4.5	0.7	4.8	11.1	0.7	3.2	81.0
香港(n=680)	78.7	8.2	4.2	0.7	4.6	10.4	0.2	4.3	81.3
中国(n=2,561)	68.9	8.1	4.2	2.6	6.9	12.9	2.6	4.9	77.4
タイ(n=629)	75.3	9.8	8.2	0.2	9.9	12.0	1.4	2.7	87.2
シンガポール(n=438)	81.4	4.9	1.4	0.0	0.9	20.4	0.3	0.8	88.6
マレーシア(n=246)	75.3	4.6	6.4	0.4	4.2	15.7	5.5	2.1	80.3
米国(n=2,986)	76.8	4.0	6.1	0.7	4.0	18.4	1.5	3.2	92.4
カナダ(n=472)	72.7	4.6	8.6	0.0	3.8	20.8	3.2	3.1	93.6
英国(n=357)	80.5	3.8	7.3	0.0	4.8	14.2	0.5	1.2	90.9
ドイツ(n=247)	69.8	5.5	9.2	0.6	3.1	26.5	2.9	1.7	98.2
フランス(n=296)	65.2	4.9	12.2	0.3	5.6	30.8	2.4	0.4	102.4
イタリア(n=245)	80.9	5.5	9.5	0.0	2.6	11.3	0.9	0.8	93.9
スペイン(n=136)	85.2	4.7	12.5	0.0	2.9	10.0	0.8	0.0	99.4
オーストラリア(n=444)	74.7	4.3	7.9	0.6	3.2	19.1	1.8	1.6	82.3
インド(n=161)	68.5	5.1	7.5	6.0	2.7	12.1	6.1	6.9	102.3
インドネシア(n=300)	65.3	10.9	3.6	0.7	5.5	24.5	1.7	1.1	84.6
フィリピン(n=569)	60.2	1.7	5.9	2.0	11.1	17.6	2.7	5.3	86.2
ベトナム(n=239)	57.1	6.4	2.4	2.9	21.5	4.3	7.4	4.5	76.9
ロシア(n=70)	90.5	6.4	4.5	2.4	2.4	2.9	1.0	1.0	96.8
その他(n=1,303)	74.5	4.3	10.8	0.8	4.2	16.9	1.6	3.2	94.7

(4) 利用した交通機関（複数回答）

利用した交通機関は、全体では「JR」が 74.8%と最も多く、次いで「地下鉄」61.7%、「京成電鉄」35.8%であった。

図表 1 2 利用した交通機関（複数回答）

(%)

	JR	京成電鉄	モノレール	京急電鉄	地下鉄	その他鉄道	空港リムジンバス	貸切バス	定期観光バス	路線バス
全体(n=16,008)	74.8	35.8	15.8	20.3	61.7	10.9	16.2	6.7	3.3	14.0
韓国(n=2,010)	63.9	31.3	7.4	9.8	59.0	12.1	18.7	5.3	1.4	6.0
台湾(n=1,619)	77.4	48.3	12.8	22.5	60.1	8.6	15.6	9.7	5.0	15.9
香港(n=680)	78.4	40.7	11.7	20.3	54.3	9.2	12.8	3.8	3.7	12.0
中国(n=2,561)	75.8	31.9	18.9	30.3	61.8	9.0	21.8	8.1	2.7	16.6
タイ(n=629)	76.6	56.5	17.5	7.4	54.4	6.3	15.3	4.6	7.3	10.3
シンガポール(n=438)	86.4	39.3	19.1	24.9	62.1	9.9	13.1	3.2	3.2	14.1
マレーシア(n=246)	76.7	37.8	21.7	23.6	63.8	12.3	15.7	8.1	3.7	20.9
米国(n=2,986)	78.3	27.6	25.4	24.9	64.6	14.3	12.3	7.1	3.1	15.4
カナダ(n=472)	81.0	38.7	16.1	20.8	68.0	10.8	14.3	7.3	3.2	17.4
英国(n=357)	83.5	21.6	28.3	25.5	72.6	14.4	7.3	7.3	1.8	15.3
ドイツ(n=247)	84.4	36.2	21.4	19.1	81.7	11.4	11.2	5.7	4.5	19.1
フランス(n=296)	87.6	35.3	27.4	23.5	82.6	12.1	6.3	4.8	2.5	22.4
イタリア(n=245)	87.7	25.1	29.9	24.7	84.1	15.2	8.4	4.2	2.6	20.5
スペイン(n=136)	85.5	36.2	25.2	21.7	82.6	12.1	11.6	4.7	5.3	23.4
オーストラリア(n=444)	85.0	30.7	20.5	23.8	67.3	14.3	12.2	7.3	3.4	20.1
インド(n=161)	67.8	28.9	23.3	19.8	48.6	15.7	30.2	2.4	8.4	23.9
インドネシア(n=300)	84.1	35.6	29.0	21.6	57.7	11.8	8.6	3.7	6.7	21.1
フィリピン(n=569)	71.4	35.7	14.6	20.7	45.8	13.3	9.6	6.6	5.2	18.5
ベトナム(n=239)	65.3	29.6	7.0	17.5	36.1	6.7	30.5	3.5	2.6	7.9
ロシア(n=70)	85.1	39.5	23.2	18.1	89.8	22.7	2.8	6.8	4.5	23.3
その他(n=1,303)	79.5	35.4	18.9	18.0	75.1	13.3	9.2	6.2	3.2	19.2

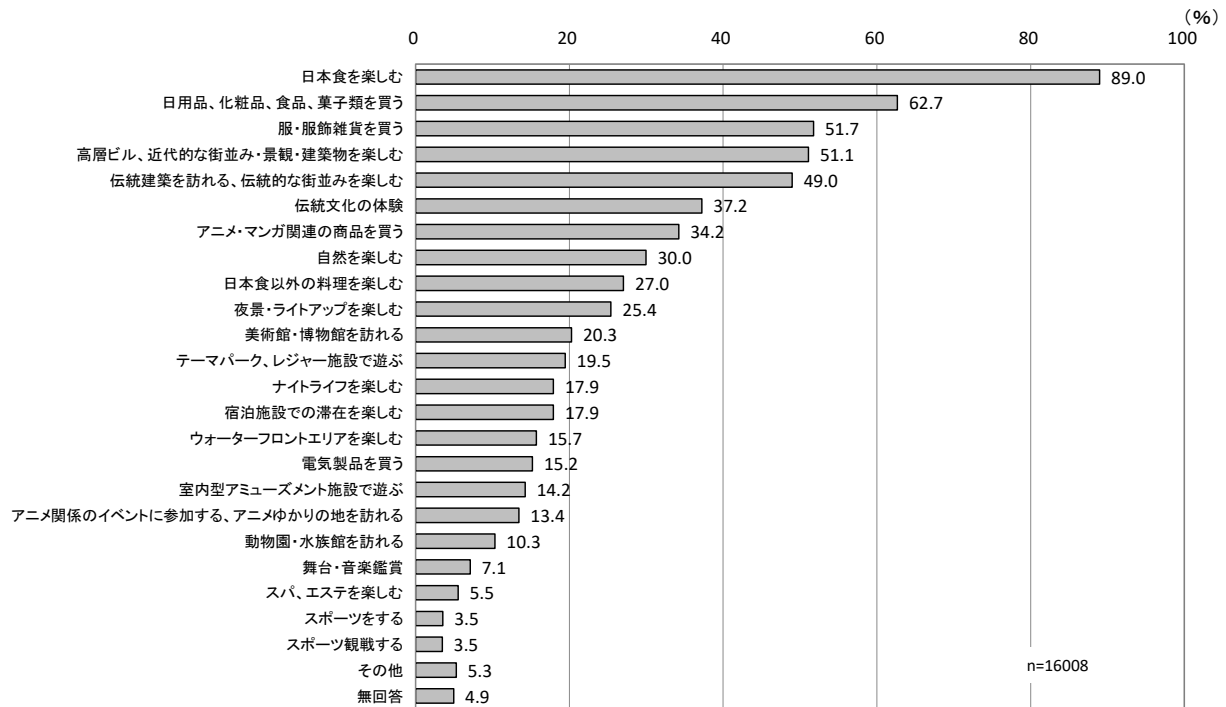
(%)

	タクシー	水上バス・屋台 船	船(都内移動のみ)	自転車	電動キックボード	親族・知人の車	レンタカー	その他	無回答	合計
全体(n=16,008)	14.0	25.8	0.9	1.3	1.9	2.8	5.6	1.9	4.0	303.8
韓国(n=2,010)	6.0	20.4	0.3	0.5	0.9	2.6	1.9	0.8	4.1	246.7
台湾(n=1,619)	15.9	19.7	0.5	2.6	1.3	1.5	5.2	1.3	3.5	312.2
香港(n=680)	12.0	16.8	0.1	0.7	1.3	1.7	9.5	1.0	6.3	285.4
中国(n=2,561)	16.6	24.2	1.6	1.3	2.5	4.0	7.0	1.8	4.7	324.7
タイ(n=629)	10.3	18.5	0.8	1.4	2.3	6.5	24.7	4.3	5.1	320.5
シンガポール(n=438)	14.1	21.7	0.1	0.3	1.2	0.8	9.1	1.0	1.2	311.1
マレーシア(n=246)	20.9	24.3	1.0	1.0	2.1	2.7	8.9	5.0	1.0	330.7
米国(n=2,986)	15.4	46.0	1.3	1.1	1.6	3.1	2.5	4.1	3.1	336.8
カナダ(n=472)	17.4	30.8	1.1	0.7	2.2	2.4	2.0	4.7	4.6	327.7
英国(n=357)	15.3	44.2	1.6	1.3	2.3	2.1	3.9	3.3	2.1	339.1
ドイツ(n=247)	19.1	25.7	1.7	1.4	4.7	1.7	3.1	0.8	3.2	339.4
フランス(n=296)	22.4	29.2	1.4	2.7	5.4	0.7	3.1	3.8	3.4	354.7
イタリア(n=245)	20.5	39.9	2.0	1.4	1.3	0.0	2.4	0.7	1.0	352.3
スペイン(n=136)	23.4	32.4	0.0	0.0	3.7	0.8	5.5	1.4	0.8	352.7
オーストラリア(n=444)	20.1	38.6	2.3	1.0	2.4	2.1	4.4	1.5	3.1	341.2
インド(n=161)	23.9	35.9	1.1	5.8	6.9	1.3	15.6	3.2	1.0	341.8
インドネシア(n=300)	21.1	27.2	0.7	1.2	3.4	2.1	5.9	0.0	4.2	326.2
フィリピン(n=569)	18.5	28.5	0.6	1.2	2.0	6.7	9.0	3.1	4.3	298.1
ベトナム(n=239)	7.9	27.1	0.6	2.1	4.6	3.8	8.6	3.3	8.9	265.7
ロシア(n=70)	23.3	25.9	1.8	0.0	3.9	0.0	0.0	1.5	4.9	354.7
その他(n=1,303)	19.2	36.9	2.1	2.1	1.9	2.6	5.5	2.9	4.0	337.6

(5) 訪都中に行った活動（複数回答）

全体では「日本食を楽しむ」が 89.0%と最も多く、次いで「日用品、化粧品、食品、菓子類を買う」が 62.7%、「服・服飾雑貨を買う」が 51.7%であった。

図表 1 3 訪都中に行った活動（複数回答）



注)

伝統建築を訪れる：神社、お寺など、伝統的な街並みを楽しむ：浜離宮、後樂園、下町など

高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ：東京駅周辺、銀座、東京スカイツリー、都庁、渋谷スクランブル交差点などを訪れる

ウォーターフロントエリアを楽しむ：お台場、隅田川など

自然を楽しむ：桜、紅葉、登山、キャンプなど

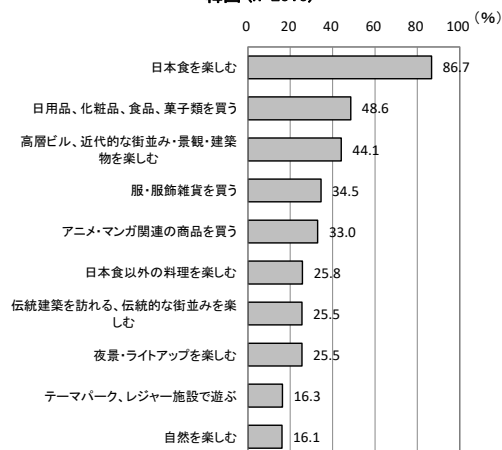
テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ：サンリオピューロランド、ハリーポッタースタジオツアー、東京ドームシティ、スモールワールドなど

室内型アミューズメント施設で遊ぶ：ゲームセンター、カラオケなど

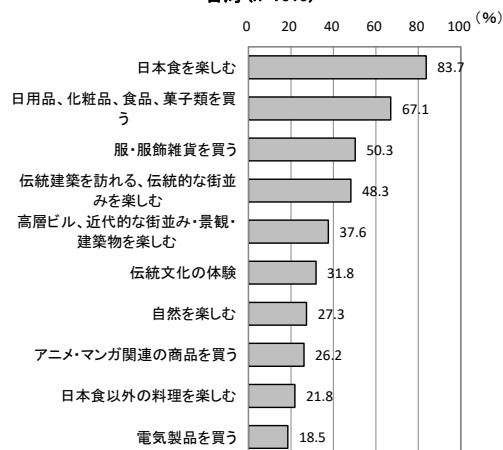
以下、国地域別、(6) 訪都目的に対する満足度も同様

【国・地域別（上位 10 活動）】

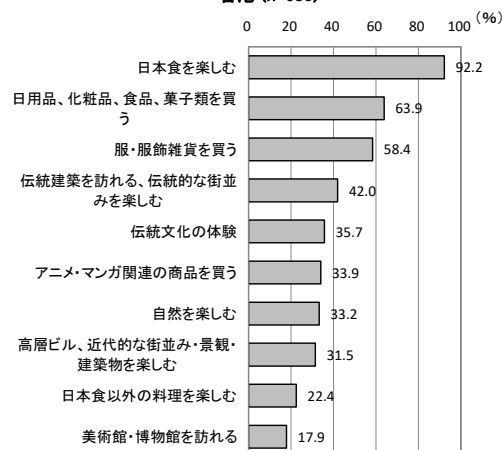
韓国 (n=2010)



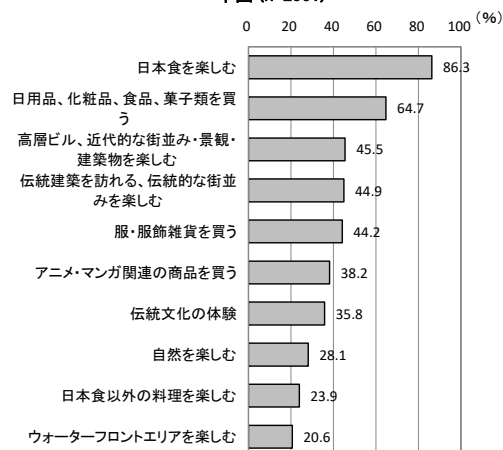
台湾 (n=1619)



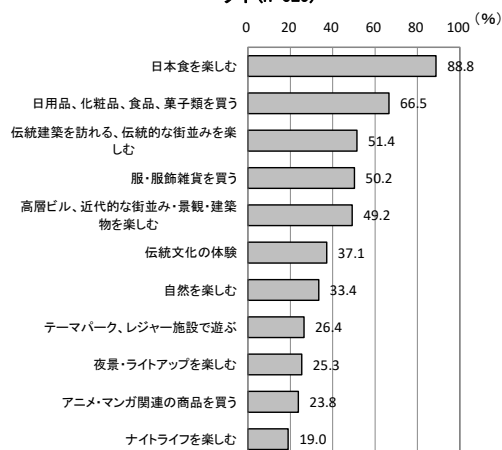
香港 (n=680)



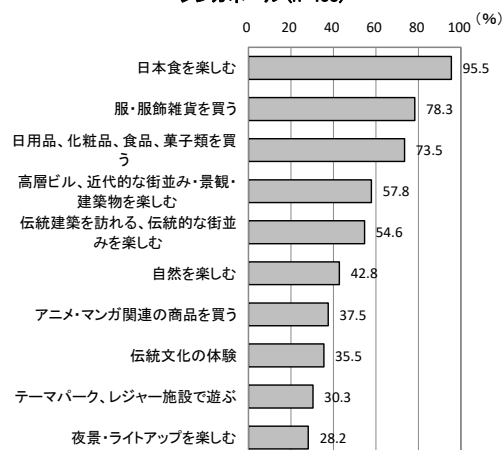
中国 (n=2561)



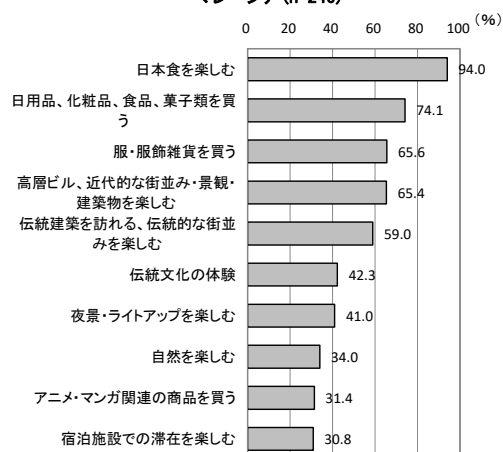
タイ (n=629)



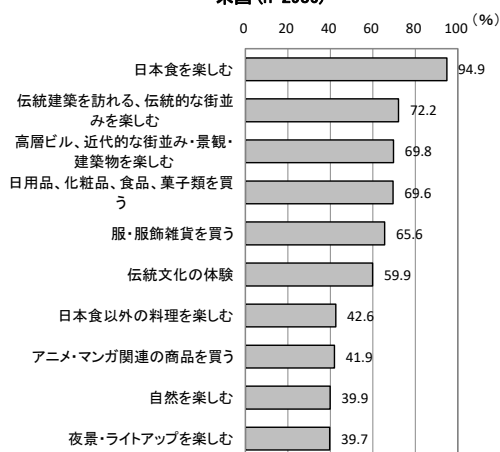
シンガポール (n=438)



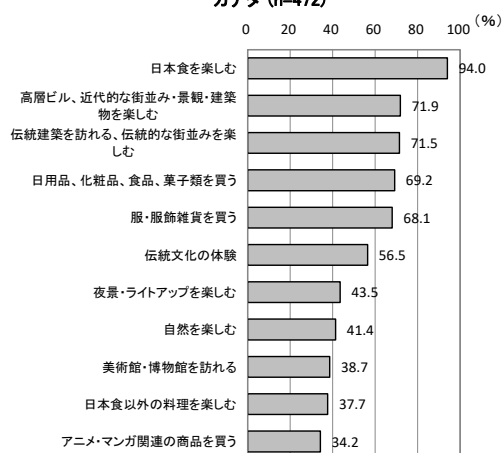
マレーシア (n=246)



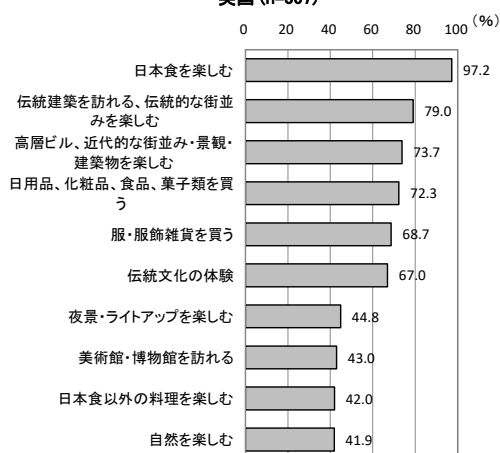
米国 (n=2986)



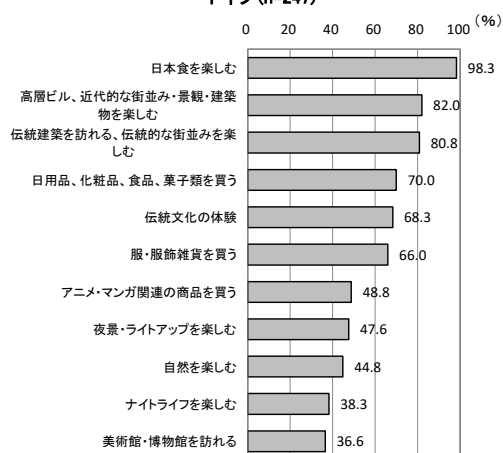
カナダ (n=472)



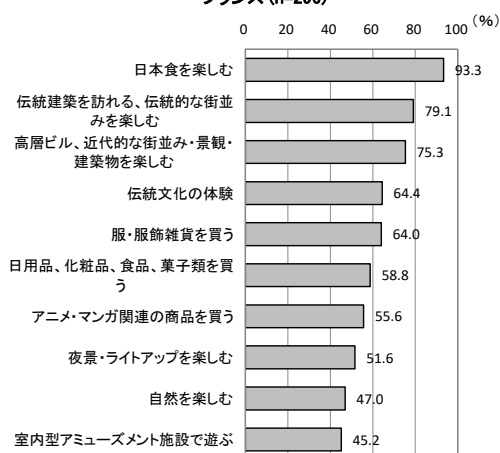
英国 (n=357)



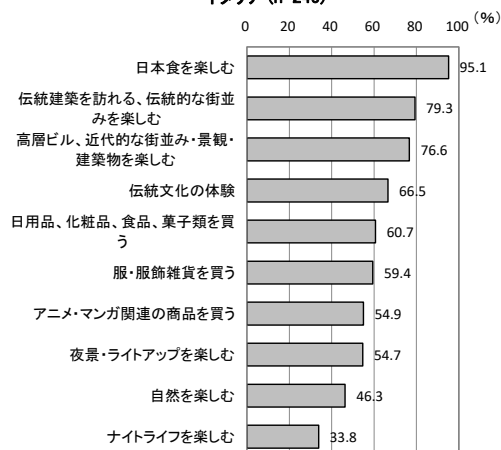
ドイツ (n=247)



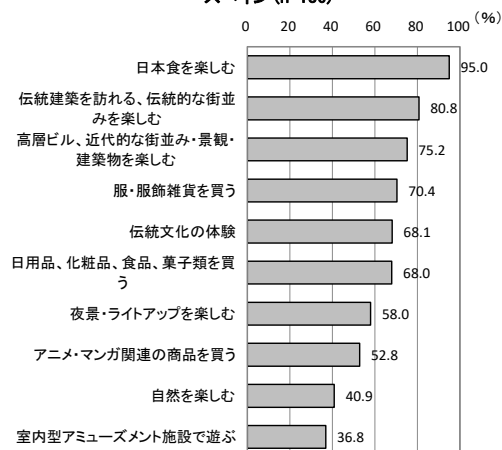
フランス (n=296)



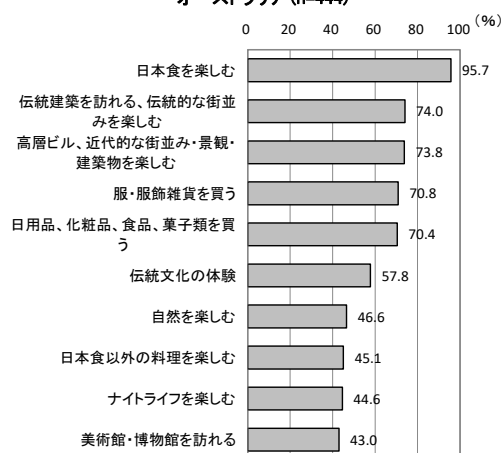
イタリア (n=245)



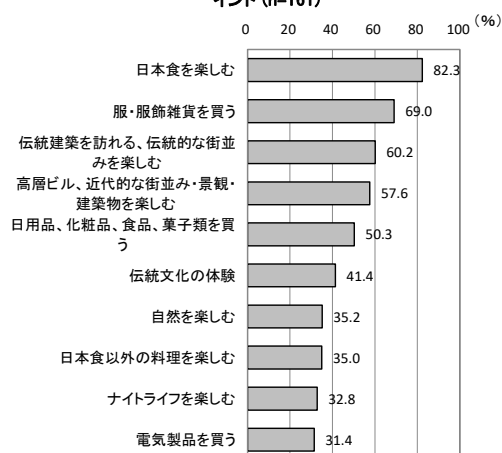
スペイン (n=136)



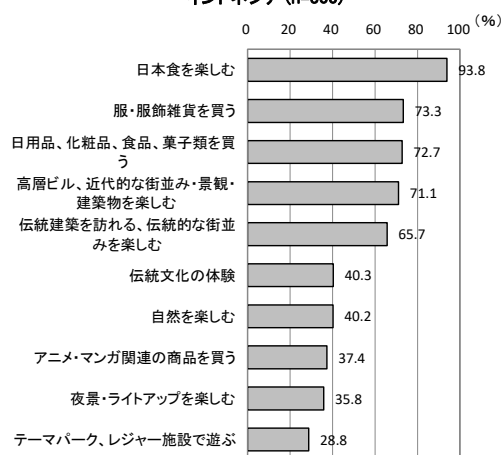
オーストラリア (n=444)



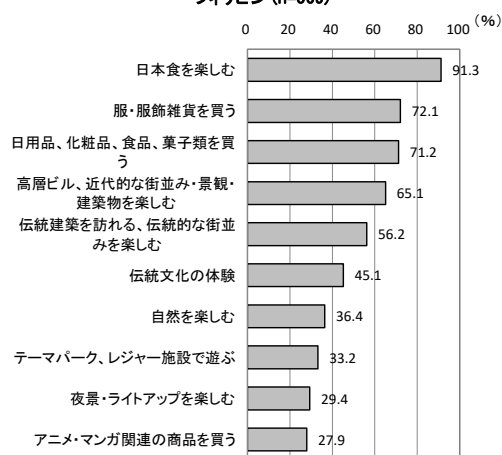
インド (n=161)



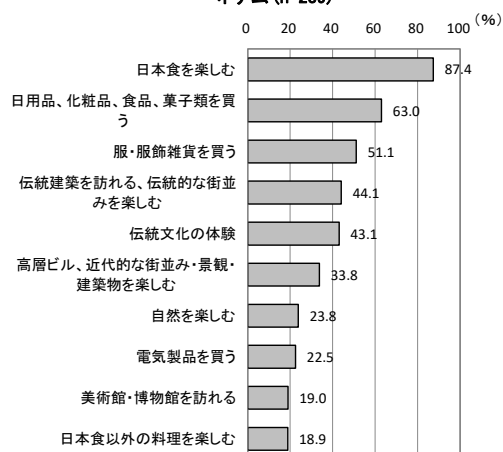
インドネシア (n=300)



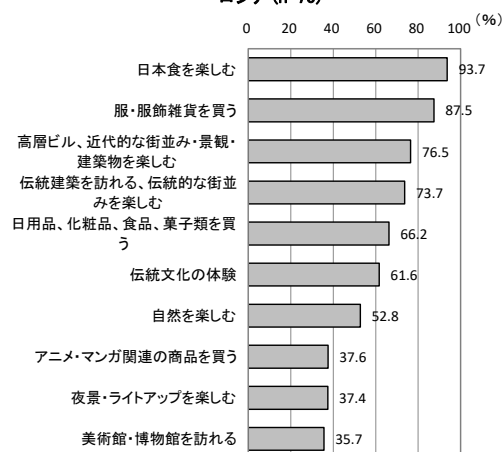
フィリピン (n=569)



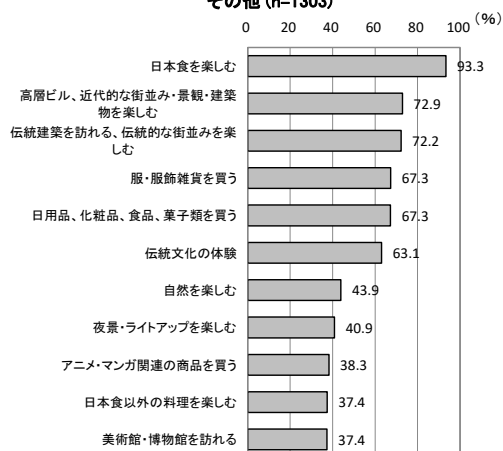
ベトナム (n=239)



ロシア (n=70)



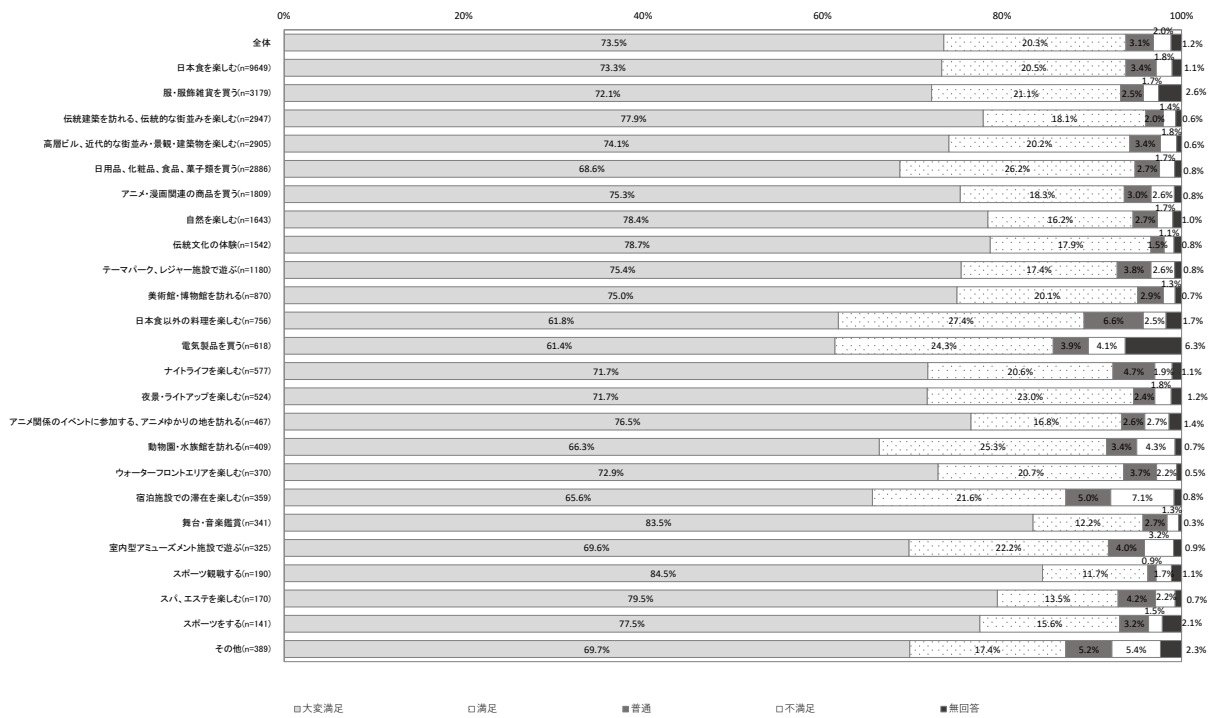
その他 (n=1303)



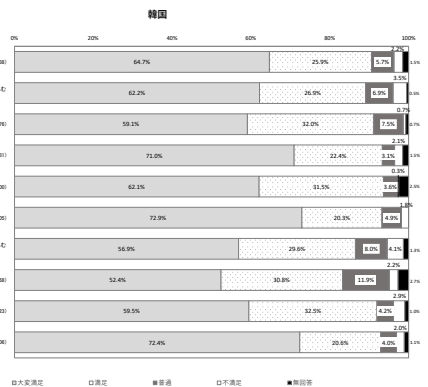
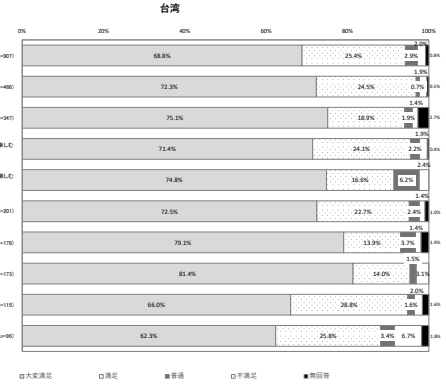
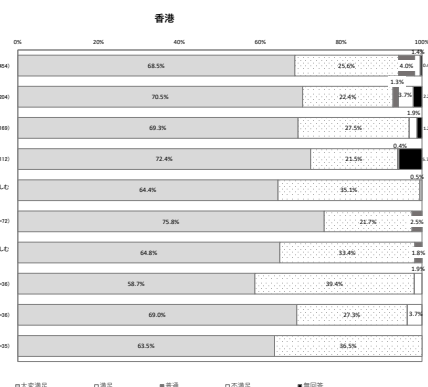
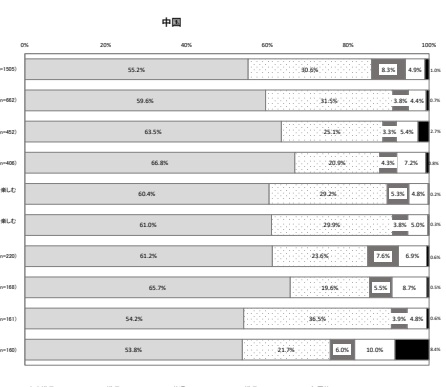
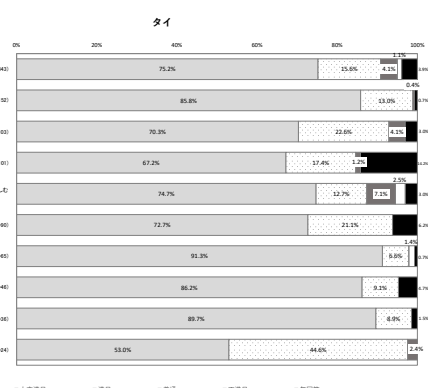
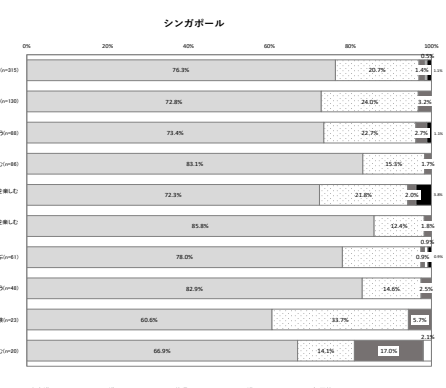
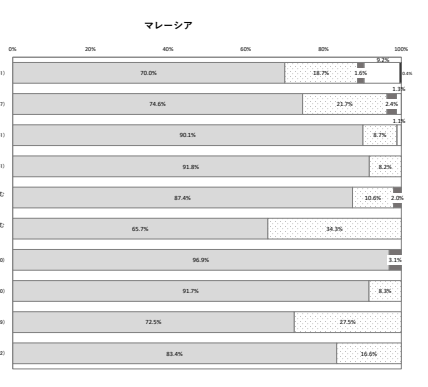
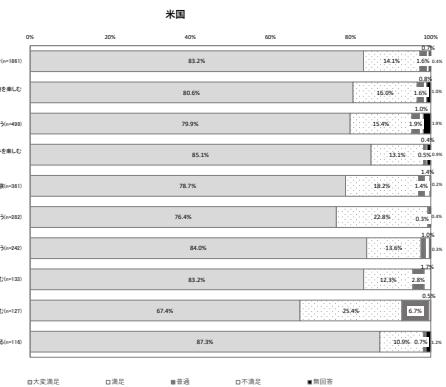
(6) 訪都中の活動に対する満足度（3つ選択）

満足度について回答数が多かった上位 10 活動のうち、「大変満足」と「満足」を合計して最も高かったのは、「伝統文化の体験」(96.6%)、次いで「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」(96.0%)、「美術館・博物館を訪れる」(95.1%) となっている。

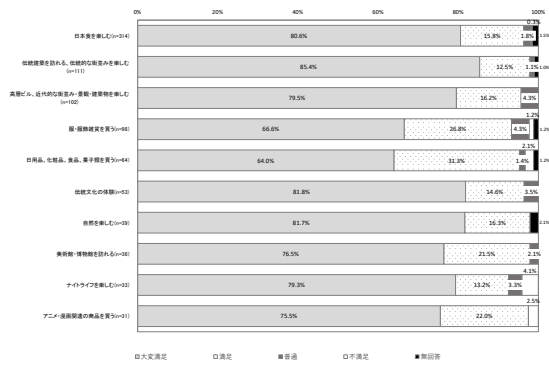
図表 1 4 訪都中に行った活動に対する満足度（訪都中に行った活動のうち 3 つに回答）



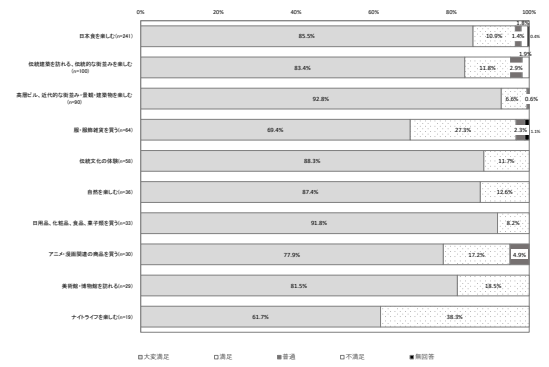
【国・地域別（満足度の回答数の多い上位 10 活動）】



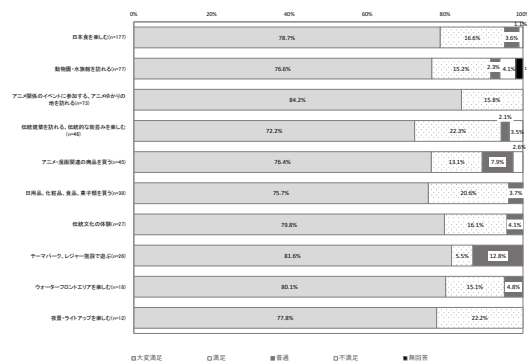
カナダ



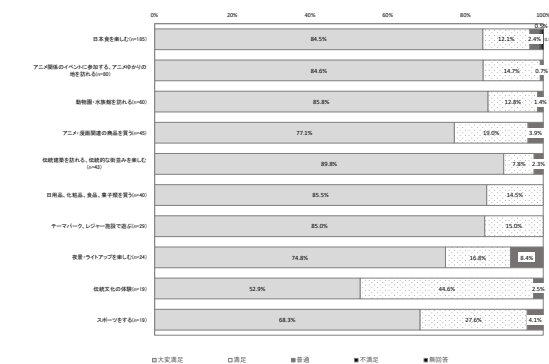
英国



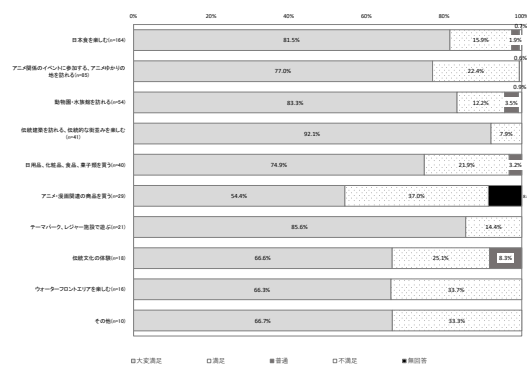
ドイツ



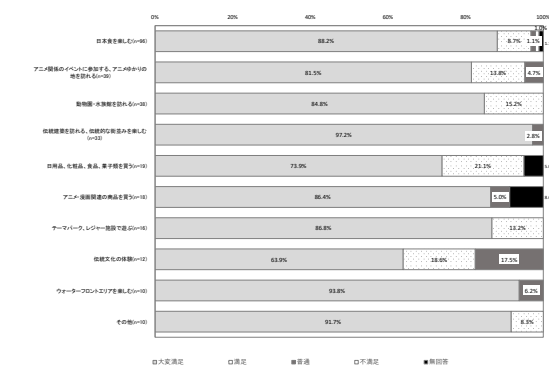
フランス



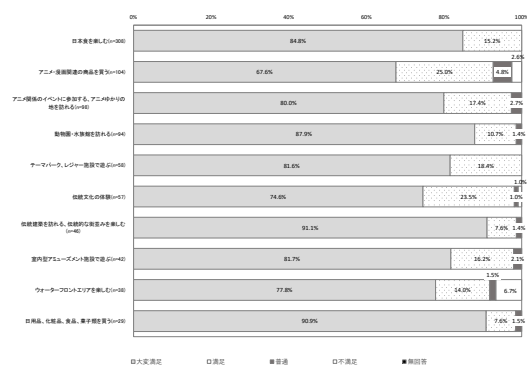
イタリア



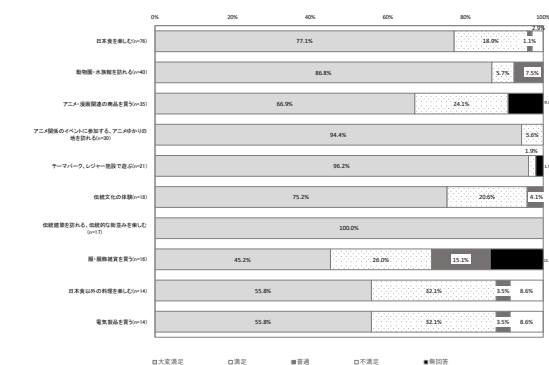
スペイン



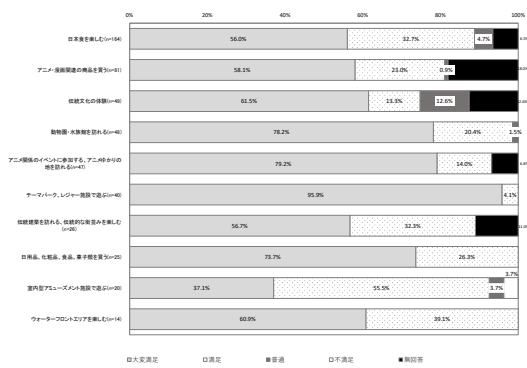
オーストラリア



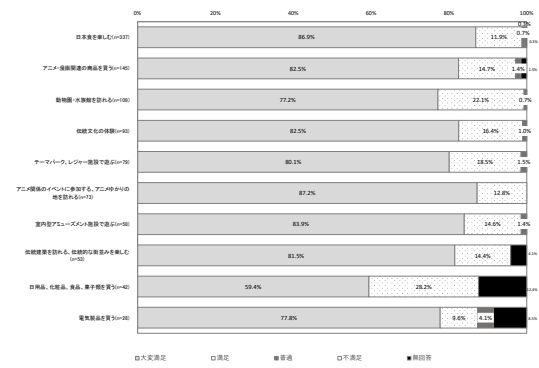
インド



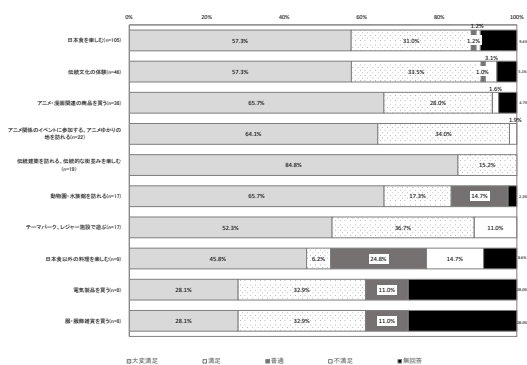
インドネシア



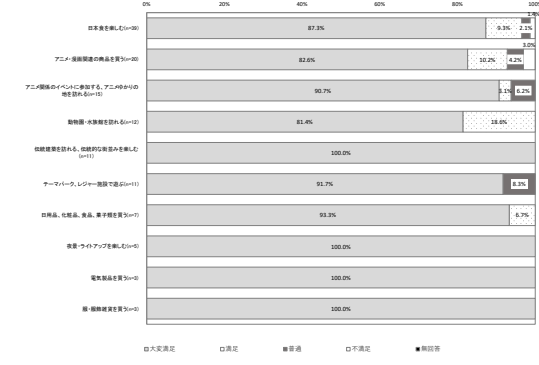
フィリピン



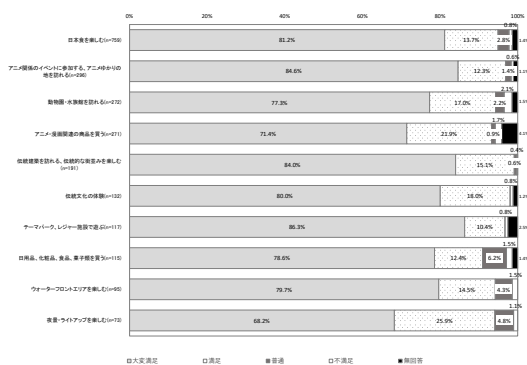
ベトナム



ロシア



その他



（７）訪都の活動内容のうち、特に満足を得られた活動や期待以上の満足を得られた活動、期待していたが出来なかった活動（単一回答）

１ 特に満足を得られた、期待以上の満足を得られた活動

全体で最も多かったのは「日本食を楽しむ」（31.1%）、次いで「高層ビル・近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ」（9.1%）、「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」（8.5%）となっている。

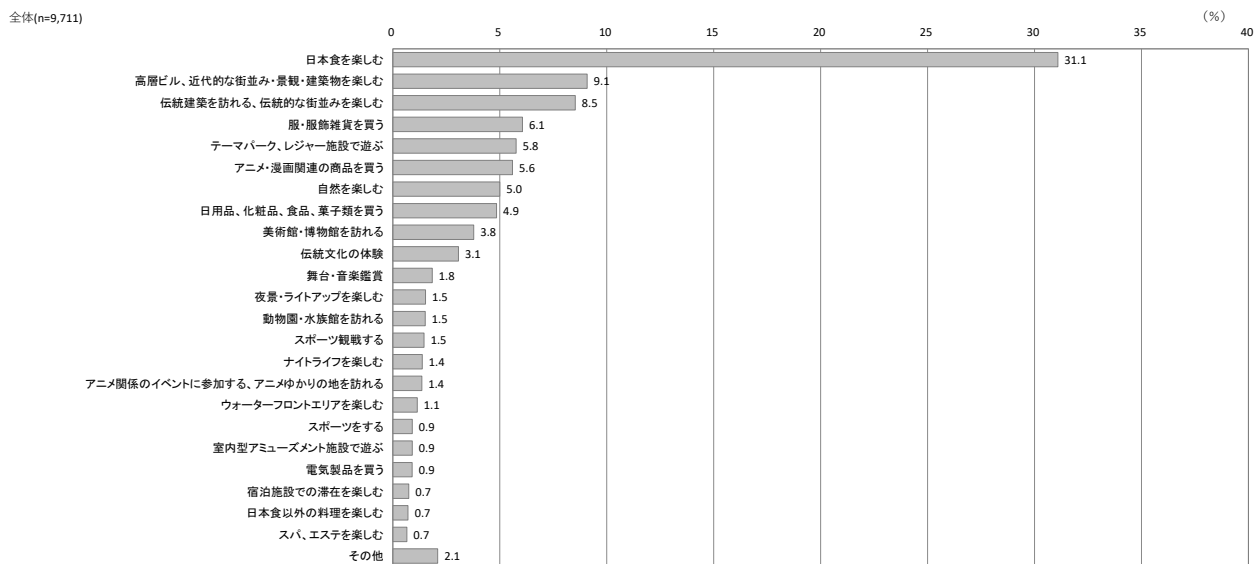
上位３つの回答を対象に、満足を得られた具体的な活動の内容を確認した。

「日本食を楽しむ」については、「寿司」、「ラーメン」、「焼肉」などを楽しんだという回答が多く見られた。

「高層ビル・近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ」については、「東京スカイツリー」、「渋谷スカイ」、「スクランブル交差点」「東京タワー」などを訪問したという回答が多く見られた。

「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」については、「浅草寺」や「明治神宮」などの寺社仏閣を訪問したという回答が多く見られた。

図表 15 特に満足を得られた、期待以上の満足を得られた活動



注)

伝統建築を訪れる：神社、お寺など、伝統的な街並みを楽しむ：浜離宮、後樂園、下町など

高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ：東京駅周辺、銀座、東京スカイツリー、都庁、渋谷スクランブル交差点などを訪れる
ウォーターフロントエリアを楽しむ：お台場、隅田川など

自然を楽しむ：桜、紅葉、登山、キャンプなど

テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ：サンリオピューロランド、ハリーポッタースタジオツアー、東京ドームシティ、スモールワールドなど

室内型アミューズメント施設で遊ぶ：ゲームセンター、カラオケなど

2 期待していたが出来なかった活動

全体で最も多かったのは「自然を楽しむ」(11.9%)「テーマパーク・レジャー施設で遊ぶ」(11.0%)、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ」(8.9%)となっている。

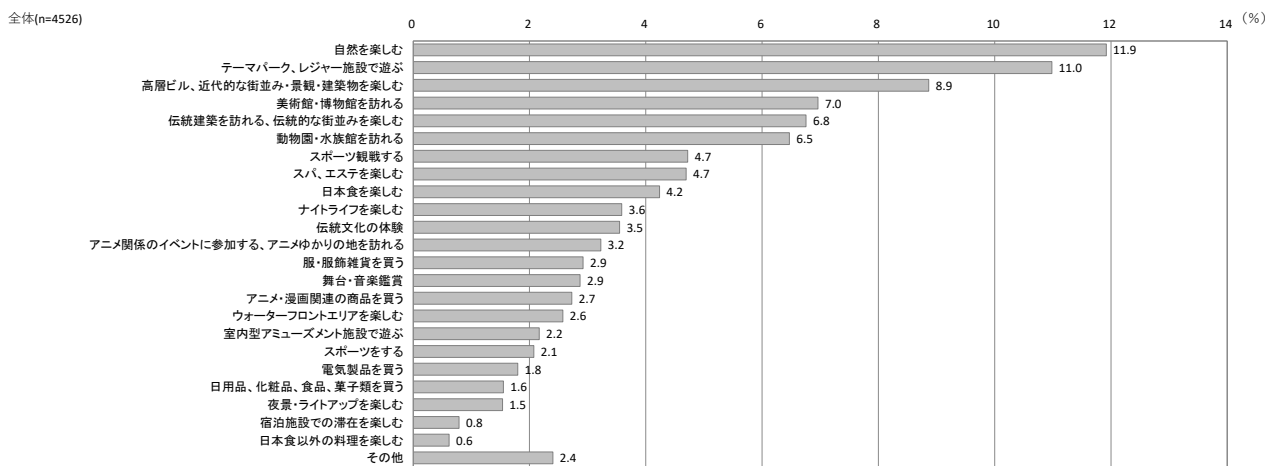
上位3つの回答を対象に、期待していたが出来なかった具体的な活動の内容を確認した。

「自然を楽しむ」については、桜や花見を楽しみたかったが、旅行期間と時期が合わなかったという回答が多くみられた。

「テーマパーク・レジャー施設で遊ぶ」については、「ハリーポッタースタジオツアー」「サンリオピューロランド」等の施設に時間が足りず訪問できなかったという回答が多くみられた。

「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ」については、「渋谷スカイ」、「東京スカイツリー」、「東京タワー」等の施設に時間が足りず訪問できなかったという回答が多くみられた。

図表 1 6 期待していたが出来なかった活動



注)

伝統建築を訪れる：神社、お寺など、伝統的な街並みを楽しむ：浜離宮、後樂園、下町など

高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ：東京駅周辺、銀座、東京スカイツリー、都庁、渋谷スクランブル交差点などを訪れる

ウォーターフロントエリアを楽しむ：お台場、隅田川など

自然を楽しむ：桜、紅葉、登山、キャンプなど

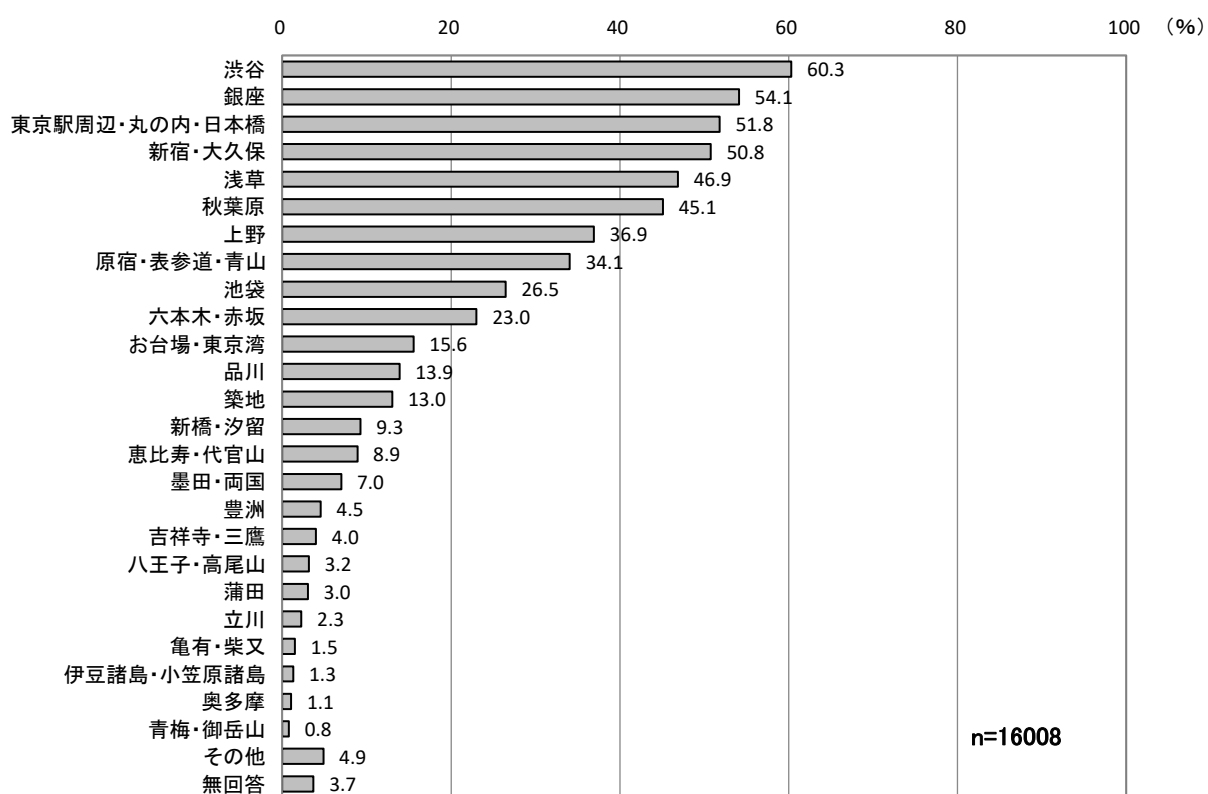
テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ：サンリオピューロランド、ハリーポッタースタジオツアー、東京ドームシティ、スモールワールドなど

室内型アミューズメント施設で遊ぶ：ゲームセンター、カラオケなど

(8) 訪問した場所（複数回答）

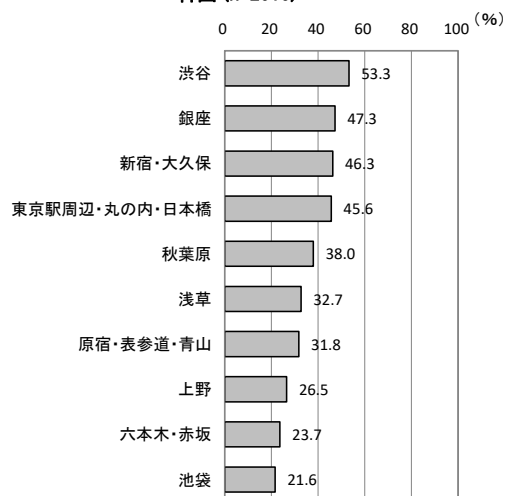
訪問した場所は、全体では「渋谷」が 60.3%と最も多く、次いで「銀座」が 54.1%、「東京駅周辺・丸の内・日本橋」51.8%であった。

図表 1 7 訪問した場所（複数回答）

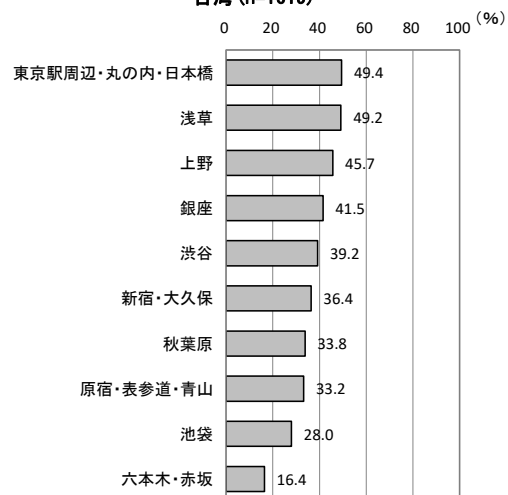


【国・地域別（上位 10 地点）】

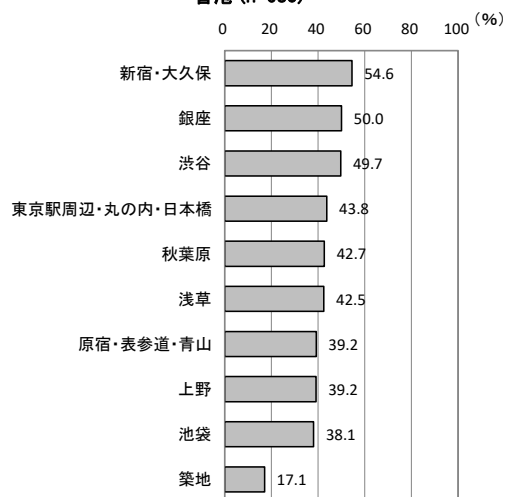
韓国 (n=2010)



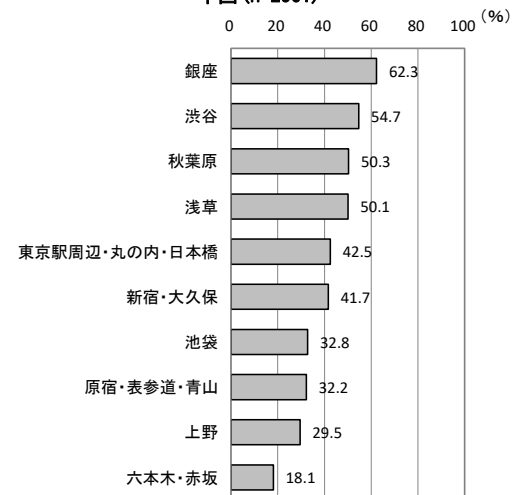
台湾 (n=1619)



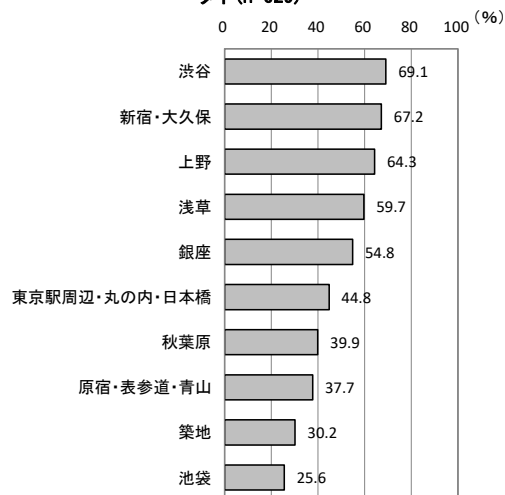
香港 (n=680)



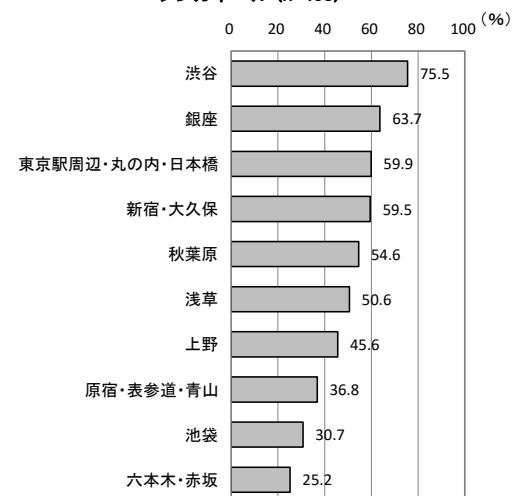
中国 (n=2561)



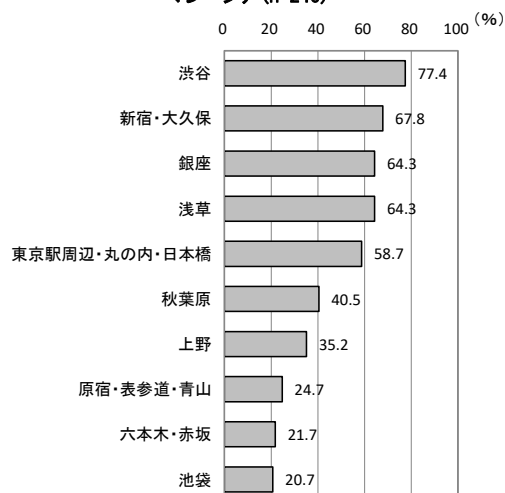
タイ (n=629)



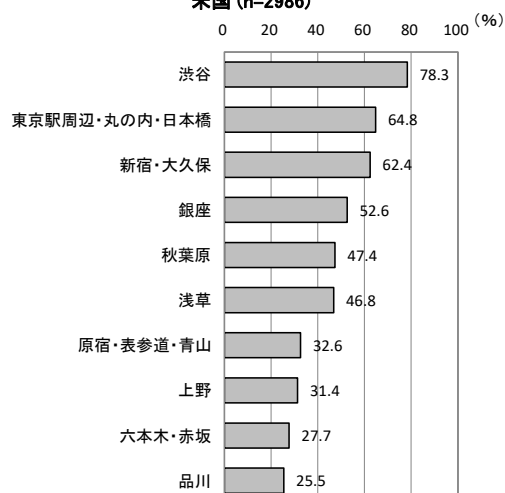
シンガポール (n=438)



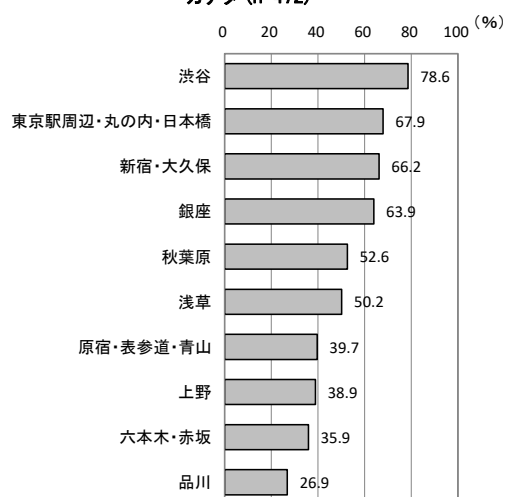
マレーシア (n=246)



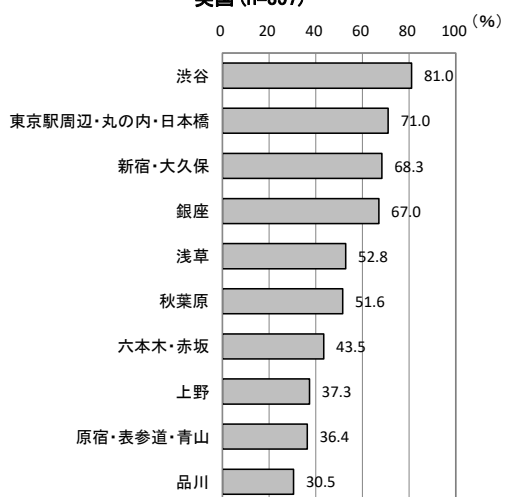
米国 (n=2986)



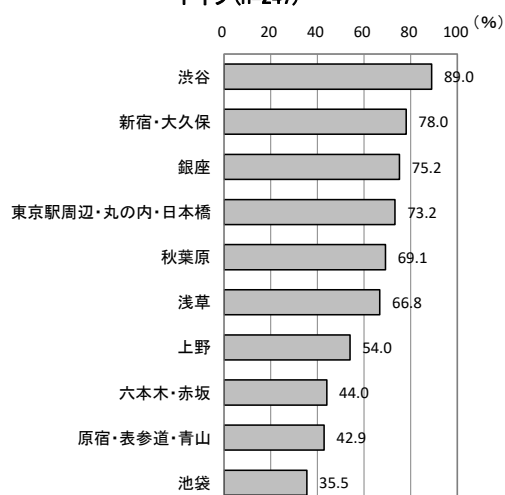
カナダ (n=472)



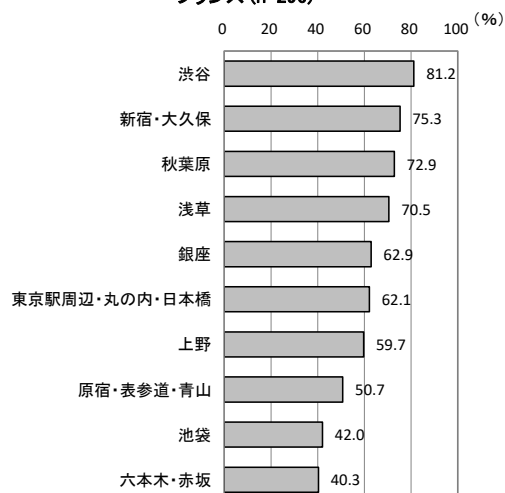
英国 (n=357)



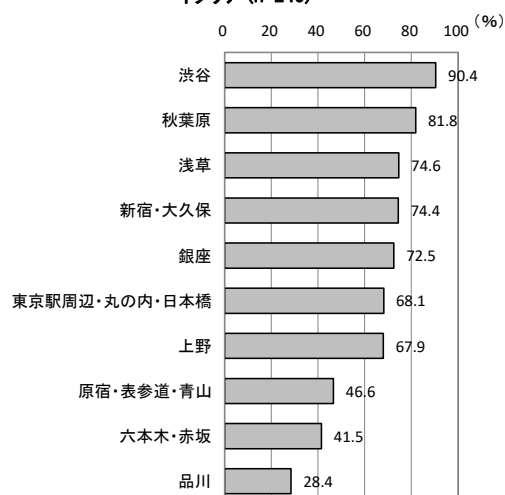
ドイツ (n=247)



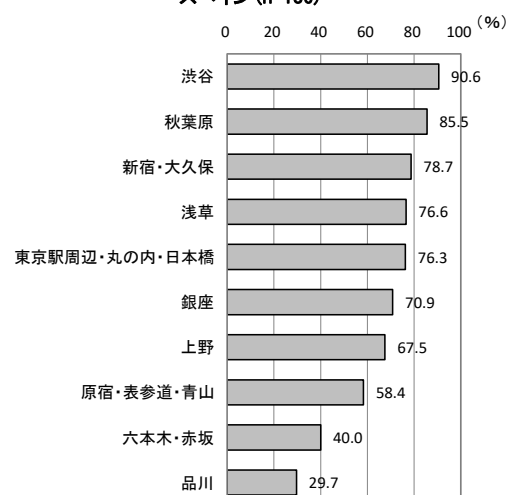
フランス (n=296)



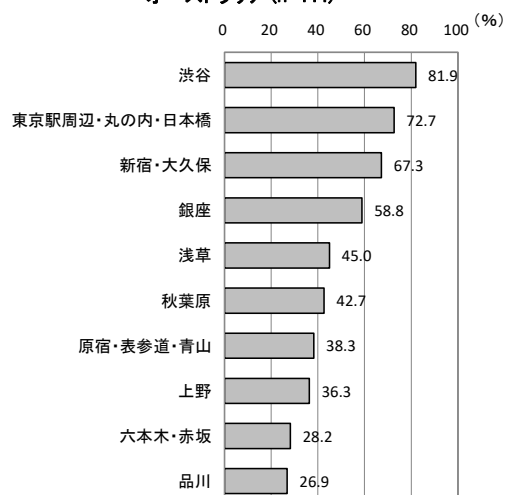
イタリア (n=245)



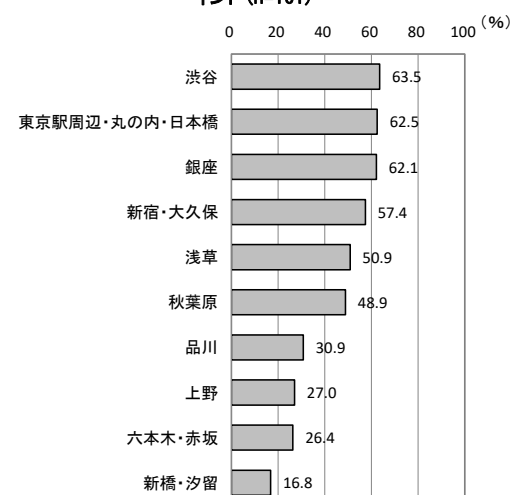
スペイン (n=136)



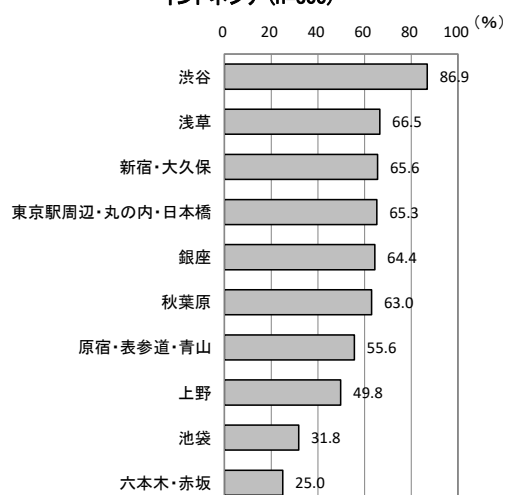
オーストラリア (n=444)



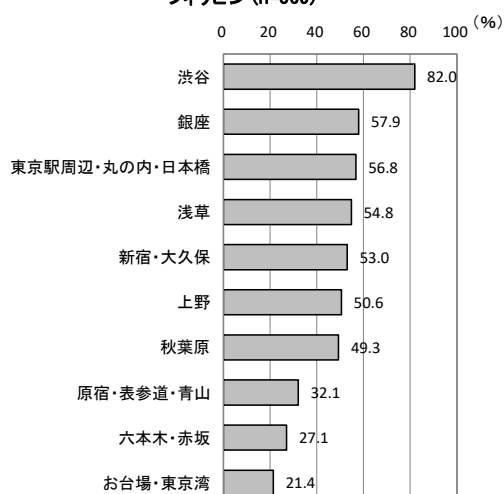
インド (n=161)

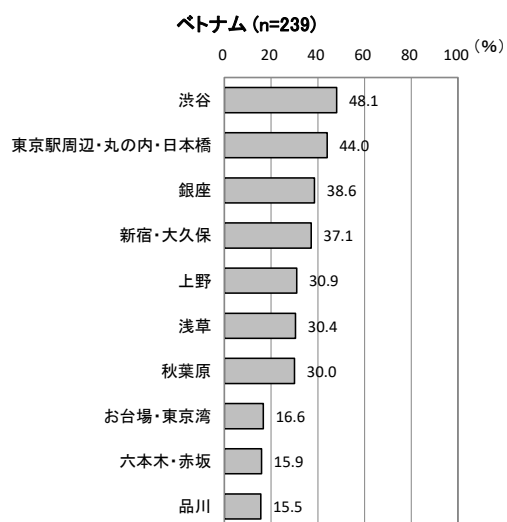
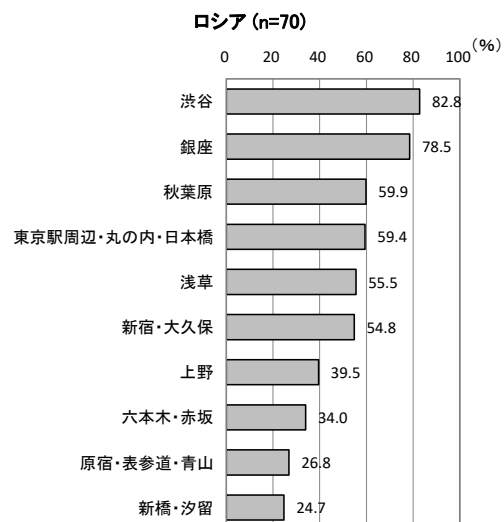
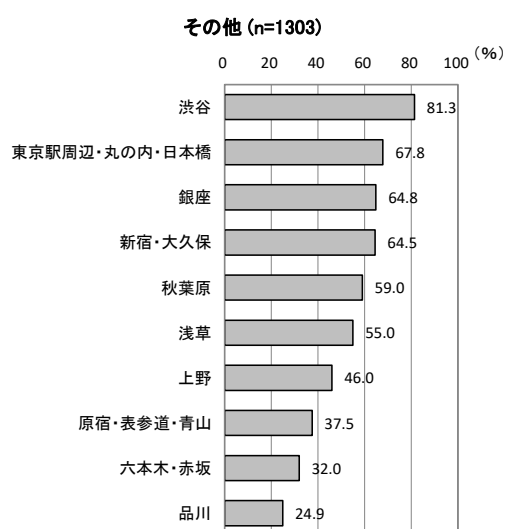


インドネシア (n=300)



フィリピン (n=569)





(9) 訪都の満足度（単一回答）

訪都の満足度は、全体では「大変満足」が 42.7%と最も高く、次いで「満足」37.6%、「やや満足」6.5%となり、これらを合わせた満足している割合は 86.8%と非常に高くなった。

図表 18 訪都の満足度

(%)

	大変満足	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	大変不満	無回答	合計
全体(n=16,008)	42.7	37.6	6.5	2.6	0.4	0.2	1.1	9.0	100.0
韓国(n=2,010)	30.1	48.6	7.5	5.6	0.5	0.2	0.4	7.0	100.0
台湾(n=1,619)	41.4	38.3	8.1	1.9	0.2	0.2	0.5	9.3	100.0
香港(n=680)	37.7	45.4	7.3	1.0	0.1	0.0	0.8	7.7	100.0
中国(n=2,561)	34.6	40.0	10.5	1.9	0.4	0.1	0.4	12.1	100.0
タイ(n=629)	46.5	31.3	4.0	4.5	0.2	0.1	0.5	12.9	100.0
シンガポール(n=438)	45.1	41.7	3.3	2.6	1.4	0.0	1.2	4.8	100.0
マレーシア(n=246)	43.1	36.9	2.8	3.7	0.6	0.0	0.9	12.1	100.0
米国(n=2,986)	63.9	23.0	2.4	1.1	0.2	0.1	2.0	7.3	100.0
カナダ(n=472)	53.2	32.1	4.0	2.0	0.2	0.0	2.3	6.2	100.0
英国(n=357)	69.7	16.9	1.7	0.8	0.2	0.0	2.6	8.1	100.0
ドイツ(n=247)	61.9	32.1	1.2	0.8	0.0	0.0	0.5	3.4	100.0
フランス(n=296)	60.6	23.9	2.9	1.0	0.3	0.0	4.0	7.3	100.0
イタリア(n=245)	59.9	25.6	4.0	0.3	0.0	0.5	5.6	4.2	100.0
スペイン(n=136)	67.8	17.5	3.2	1.6	0.5	0.0	4.8	4.7	100.0
オーストラリア(n=444)	57.2	29.8	2.2	0.4	1.1	0.2	2.3	6.8	100.0
インド(n=161)	45.4	43.6	1.7	0.7	0.0	0.0	1.8	6.8	100.0
インドネシア(n=300)	44.5	34.8	3.5	0.2	0.5	1.2	3.6	11.8	100.0
フィリピン(n=569)	61.7	20.9	1.1	0.3	0.0	0.0	3.7	12.2	100.0
ベトナム(n=239)	43.5	29.0	10.3	2.7	0.5	0.0	0.0	14.1	100.0
ロシア(n=70)	73.9	18.4	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	6.2	100.0
その他(n=1,303)	57.5	25.6	1.9	1.3	0.7	0.2	3.7	9.2	100.0

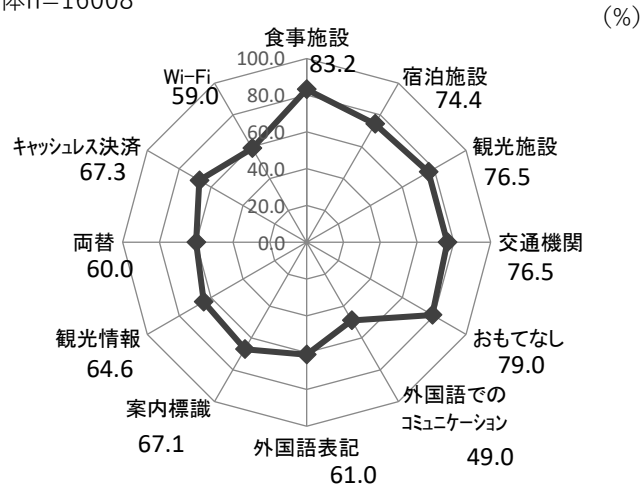
(10) 項目別満足度（単一回答）（「満足」と回答した人の割合）

項目別満足度は、全体では「食事施設」83.2%、「おもてなし」79.0%、「観光施設」と「交通機関」76.5%の順で高くなっているが、「外国語でのコミュニケーション」49.0%、「Wi-Fi」59.0%の満足度は低い。

令和 6 年と比較すると、全般的に満足度は高くなっている。

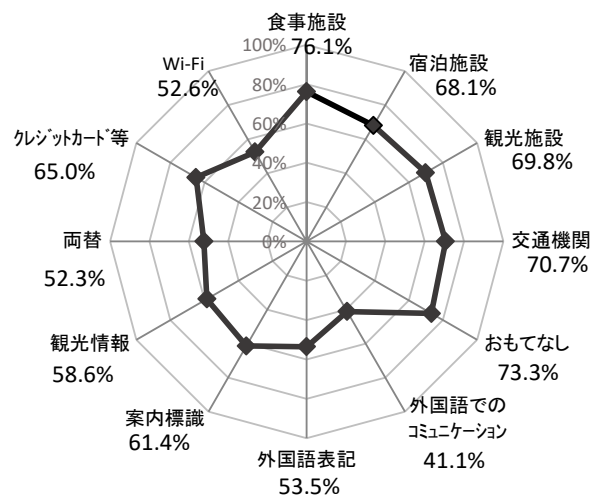
図表 19 項目別満足度（令和 7 年）

全体n=16008



参考：項目別満足度（令和 6 年）

全体(n=14091)



注 1)

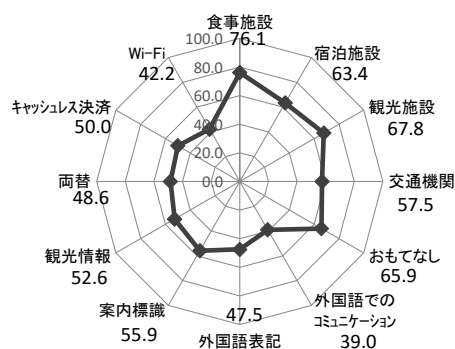
おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
 外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
 案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 キャッシュレス決済：キャッシュレス決済の使いやすさ

注 2)

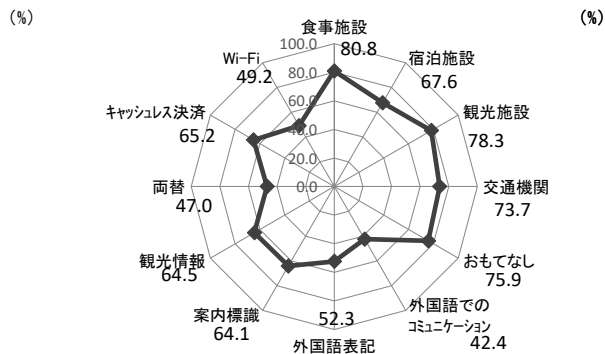
訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。
 図表 20、参考、以降の【国・地域別】のグラフも同様である。

【国・地域別】

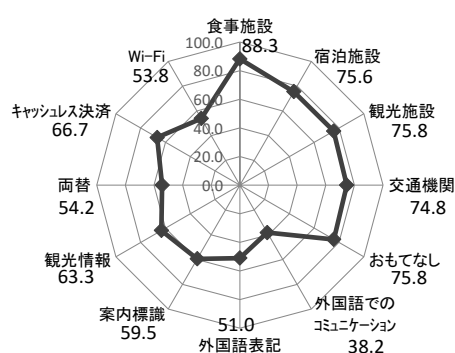
韓国 n=2010



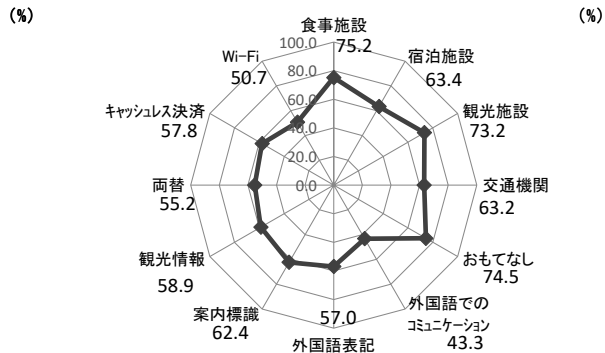
台湾 n=1619



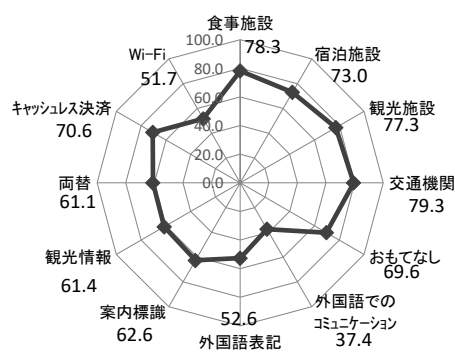
香港 n=680



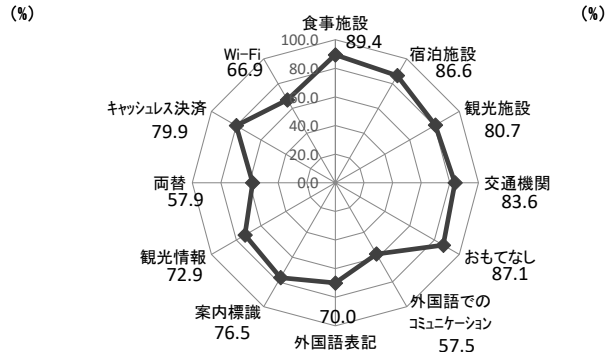
中国 n=2561



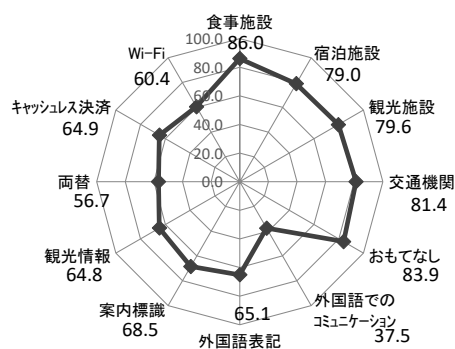
タイ n=629



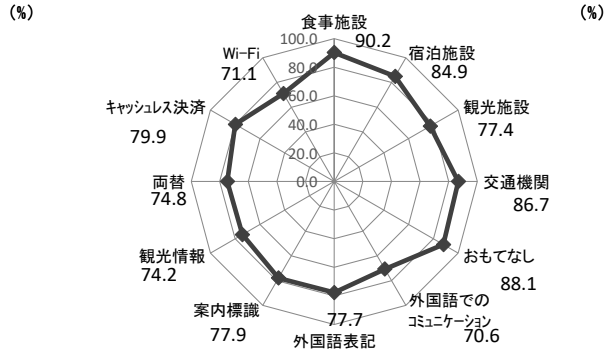
シンガポール n=438



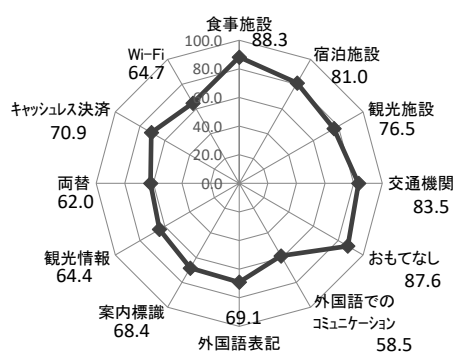
マレーシア n=246



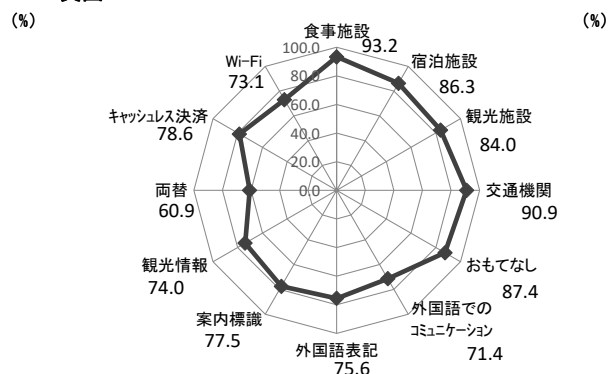
米国 n=2986



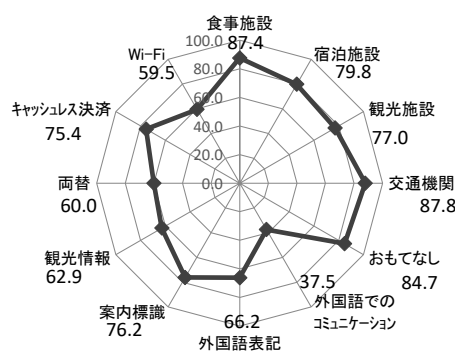
カナダ n=472



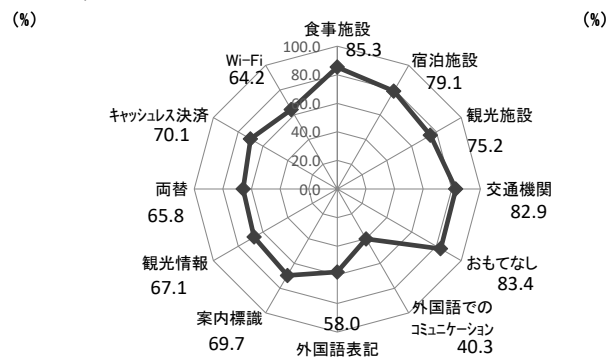
英国 n=357



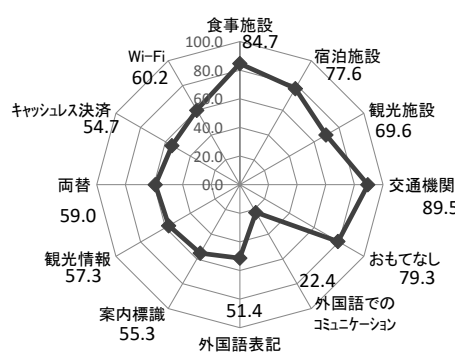
ドイツ n=247



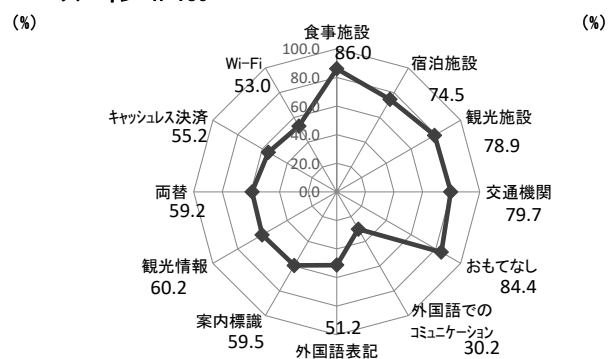
フランス n=296



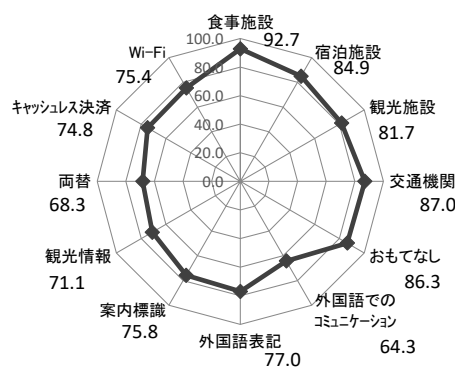
イタリア n=245



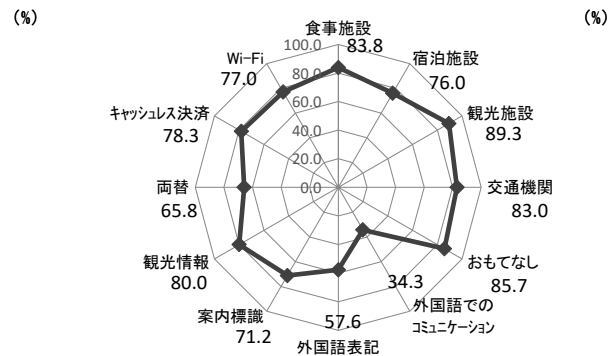
スペイン n=136



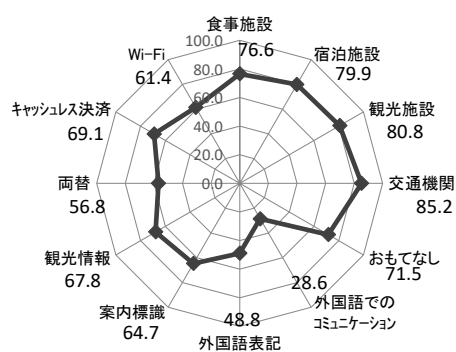
オーストラリア n=444



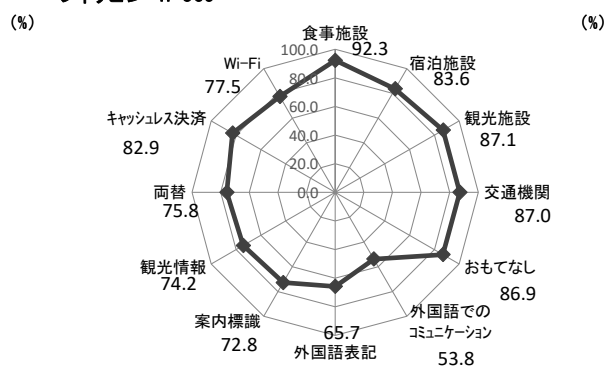
インド n=161



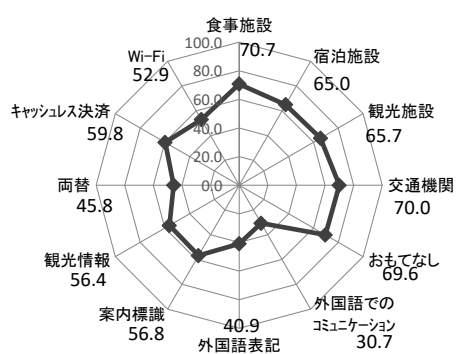
インドネシア n=300



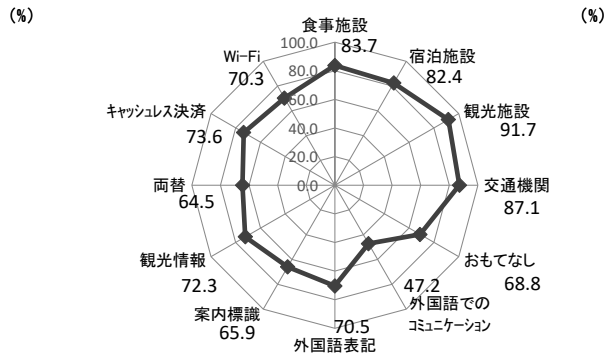
フィリピン n=569



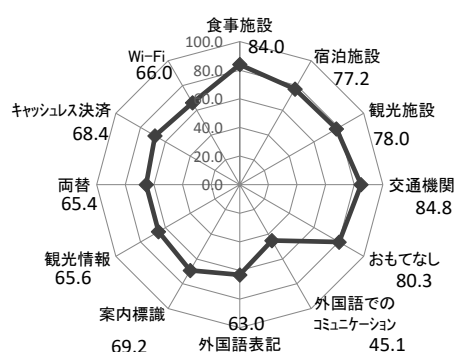
ベトナム n=239



ロシア n=70



その他 n=1303



(11) 東京への再来訪問意向（単一回答）

東京への再来訪問意向は、全体では「必ず来たい」が 47.8%と最も多く、次いで「来たい」30.5%、「やや来たい」7.6%となり、これらを合わせると再来訪問意向を有する割合は 85.9%となった。

図表 20 東京への再来訪問意向

(%)

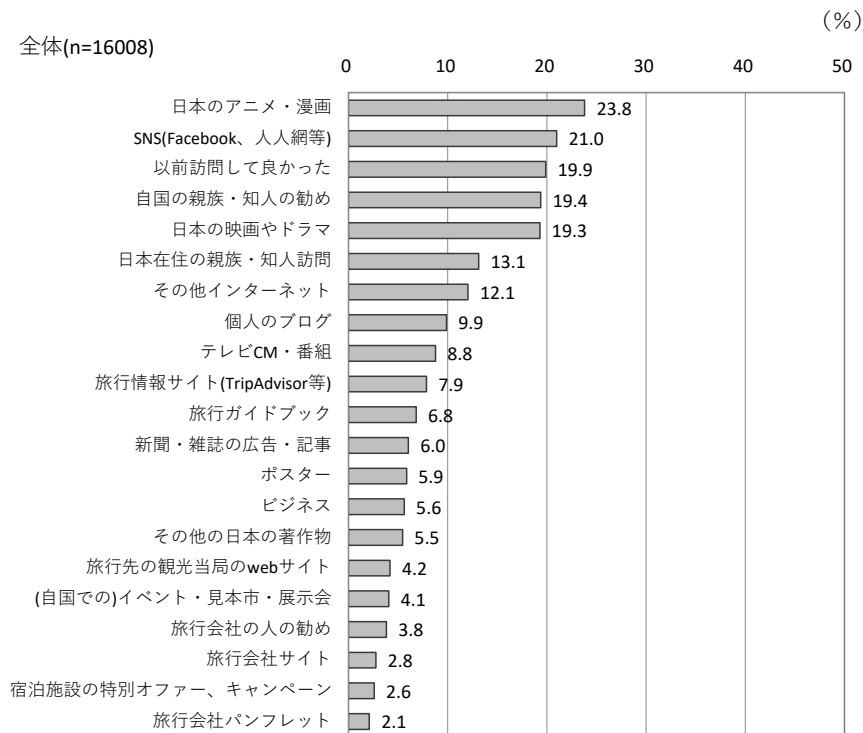
	必ず 来たい	来たい	やや 来たい	何とも 言えない	あまり 来たくない	来たくない	絶対 来たくない	無回答	合計
全体(n=16,008)	47.8	30.5	7.6	3.7	0.5	0.2	0.1	9.6	100.0
韓国(n=2,010)	34.2	43.2	10.1	5.1	0.6	0.2	0.2	6.4	100.0
台湾(n=1,619)	54.8	24.8	5.5	1.9	0.3	0.1	0.0	12.7	100.0
香港(n=680)	54.9	29.0	4.1	3.7	0.1	0.0	0.0	8.2	100.0
中国(n=2,561)	40.5	30.0	7.4	5.4	0.6	0.2	0.1	15.9	100.0
タイ(n=629)	53.4	28.0	7.0	1.8	0.4	0.0	1.4	8.0	100.0
シンガポール(n=438)	54.3	31.2	5.8	2.9	0.2	1.2	0.0	4.5	100.0
マレーシア(n=246)	50.9	26.1	11.2	1.2	0.4	0.2	0.0	10.0	100.0
米国(n=2,986)	61.0	21.9	6.6	2.4	0.8	0.3	0.1	6.9	100.0
カナダ(n=472)	51.9	25.0	9.6	5.6	0.7	0.8	0.0	6.4	100.0
英国(n=357)	65.3	18.8	6.3	4.8	0.9	0.7	0.0	3.3	100.0
ドイツ(n=247)	49.5	31.6	10.7	4.3	0.3	0.0	0.0	3.6	100.0
フランス(n=296)	52.2	23.3	12.0	4.5	0.7	0.0	0.6	6.6	100.0
イタリア(n=245)	51.9	26.0	14.0	2.7	0.5	0.0	0.0	4.9	100.0
スペイン(n=136)	58.7	28.6	6.1	2.4	1.9	1.6	0.0	0.8	100.0
オーストラリア(n=444)	53.2	27.1	9.3	3.0	1.2	0.1	0.0	6.0	100.0
インド(n=161)	52.0	33.5	3.6	1.1	0.0	0.0	0.0	9.8	100.0
インドネシア(n=300)	57.1	24.2	6.7	0.7	0.0	0.5	0.0	10.8	100.0
フィリピン(n=569)	66.0	21.7	2.9	0.8	0.2	0.0	0.0	8.4	100.0
ベトナム(n=239)	41.9	40.3	7.2	2.7	0.2	0.0	0.0	7.7	100.0
ロシア(n=70)	60.0	22.5	10.2	2.4	0.0	0.0	0.0	4.9	100.0
その他(n=1,303)	55.8	24.1	7.5	3.1	0.6	0.2	0.3	8.5	100.0

(12) 訪都のきっかけ（複数回答）

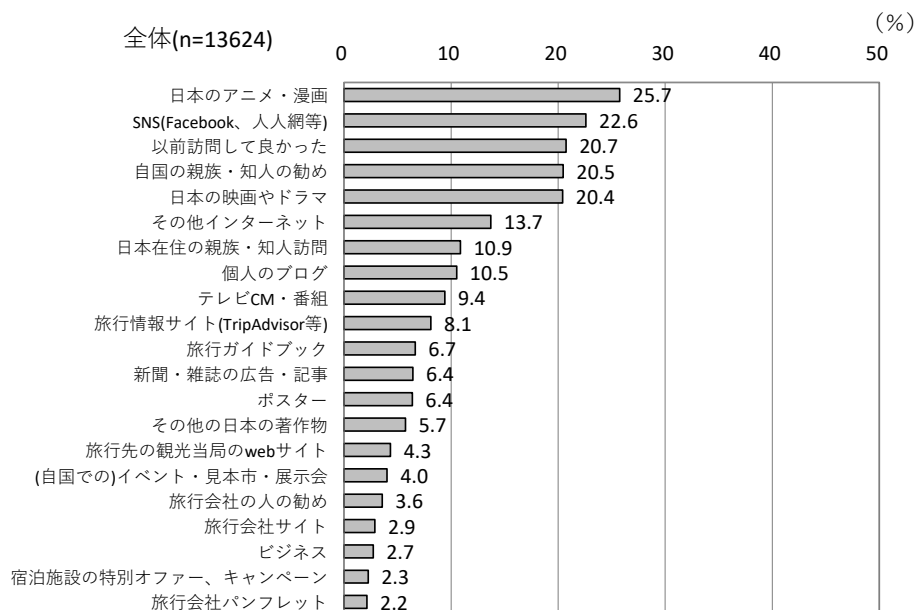
訪都のきっかけは、全体で「日本のアニメ・漫画」が 23.8%と最も多く、次いで「SNS(Facebook、人人網等)」が 21.0%、「以前訪問して良かった」19.9%であった。

観光・レジャー目的に絞ってみると、最も多かったのは「日本のアニメ・漫画」(25.7%)、次いで「SNS(Facebook、人人網等)」(22.6%)、「以前訪問して良かった」(20.7%)となっている。

図表 2 1 訪都のきっかけ（全体）



図表 2 2 訪都のきっかけ（観光・レジャー目的のみ）



図表 2 3 訪都のきっかけ 上位 3 位 (1/2)

(%)

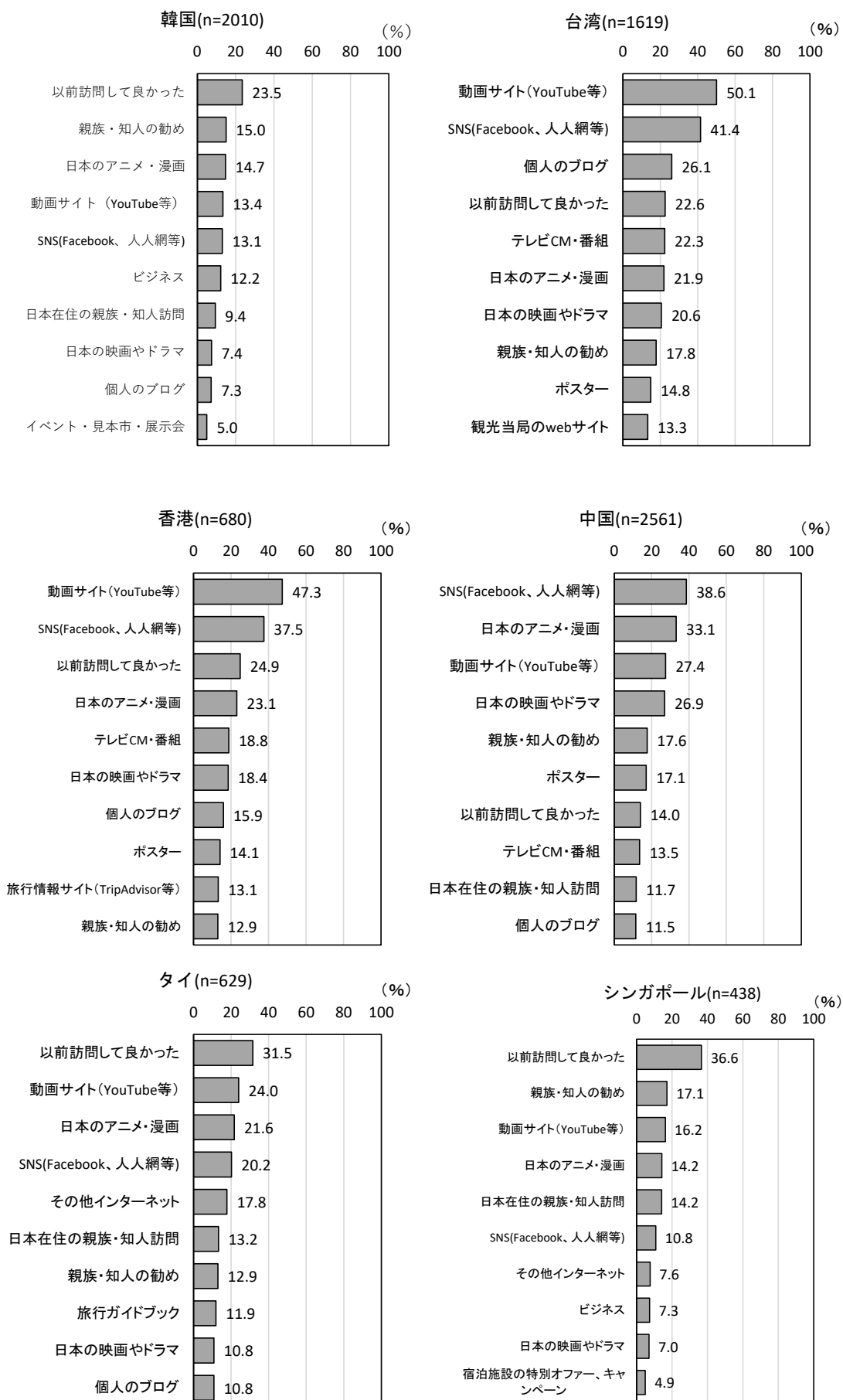
全体			観光・レジャー目的		
全体(n=16008)	1 動画サイト (YouTube等)	23.8	全体(n=13624)	1 動画サイト (YouTube等)	25.7
	2 日本のアニメ・漫画	21.0		2 日本のアニメ・漫画	22.6
	3 親族・知人の勧め	19.9		3 SNS(Facebook、人人網等)	20.7
韓国(n=2010)	1 以前訪問して良かった	23.5	韓国(n=1562)	1 以前訪問して良かった	26.9
	2 親族・知人の勧め	15.0		2 日本のアニメ・漫画	17.0
	3 日本のアニメ・漫画	14.7		3 SNS(Facebook、人人網等)	15.8
台湾(n=1619)	1 動画サイト (YouTube等)	50.1	台湾(n=1428)	1 動画サイト (YouTube等)	51.9
	2 SNS(Facebook、人人網等)	41.4		2 SNS(Facebook、人人網等)	43.4
	3 個人のブログ	26.1		3 個人のブログ	26.7
香港(n=680)	1 動画サイト (YouTube等)	47.3	香港(n=611)	1 動画サイト (YouTube等)	50.1
	2 SNS(Facebook、人人網等)	37.5		2 SNS(Facebook、人人網等)	38.7
	3 以前訪問して良かった	24.9		3 以前訪問して良かった	24.4
中国(n=2561)	1 SNS(Facebook、人人網等)	38.6	中国(n=2052)	1 SNS(Facebook、人人網等)	42.0
	2 日本のアニメ・漫画	33.1		2 日本のアニメ・漫画	35.2
	3 動画サイト (YouTube等)	27.4		3 動画サイト (YouTube等)	29.0
タイ(n=629)	1 以前訪問して良かった	31.5	タイ(n=574)	1 以前訪問して良かった	31.7
	2 動画サイト (YouTube等)	24.0		2 動画サイト (YouTube等)	24.0
	3 日本のアニメ・漫画	21.6		3 日本のアニメ・漫画	22.8
シンガポール(n=438)	1 以前訪問して良かった	36.6	シンガポール(n=400)	1 以前訪問して良かった	37.4
	2 親族・知人の勧め	17.1		2 親族・知人の勧め	17.9
	3 動画サイト (YouTube等)	16.2		3 動画サイト (YouTube等)	17.6
マレーシア(n=246)	1 以前訪問して良かった	25.8	マレーシア(n=221)	1 以前訪問して良かった	28.6
	2 親族・知人の勧め	25.5		2 親族・知人の勧め	26.2
	3 SNS(Facebook、人人網等)	21.6		3 SNS(Facebook、人人網等)	22.2
米国(n=2986)	1 親族・知人の勧め	23.6	米国(n=2632)	1 親族・知人の勧め	24.7
	2 以前訪問して良かった	17.1		2 動画サイト (YouTube等)	18.4
	3 日本のアニメ・漫画	17.0		3 日本のアニメ・漫画	18.2
カナダ(n=472)	1 親族・知人の勧め	27.2	カナダ(n=421)	1 親族・知人の勧め	27.6
	2 動画サイト (YouTube等)	22.3		2 動画サイト (YouTube等)	23.7
	3 以前訪問して良かった	16.9		3 以前訪問して良かった	17.6
英国(n=357)	1 親族・知人の勧め	21.9	英国(n=318)	1 親族・知人の勧め	23.3
	2 以前訪問して良かった	16.5		2 以前訪問して良かった	16.4
	3 日本のアニメ・漫画	13.8		3 日本のアニメ・漫画	14.9

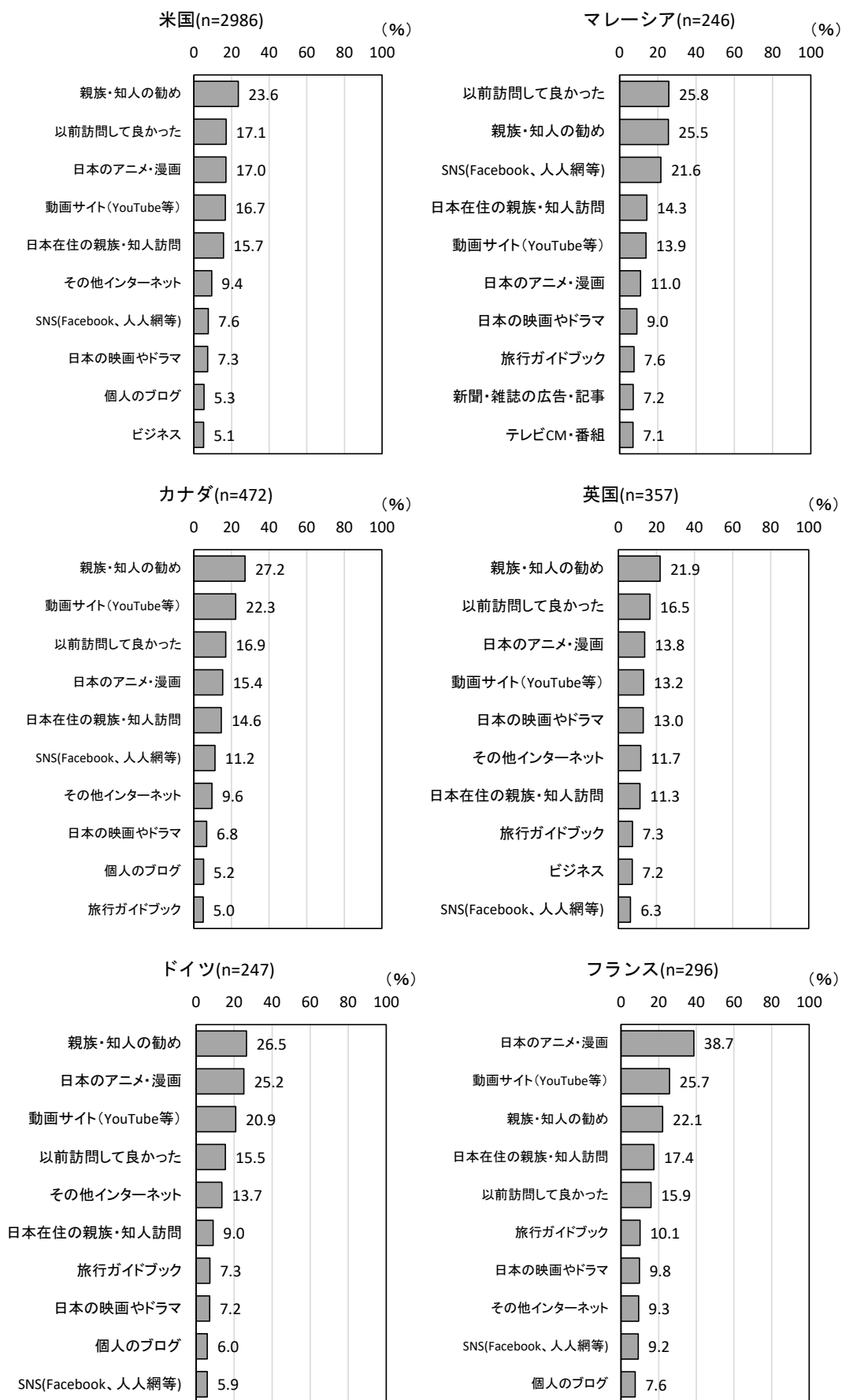
図表 2 4 訪都のきっかけ 上位 3 位 (2/2)

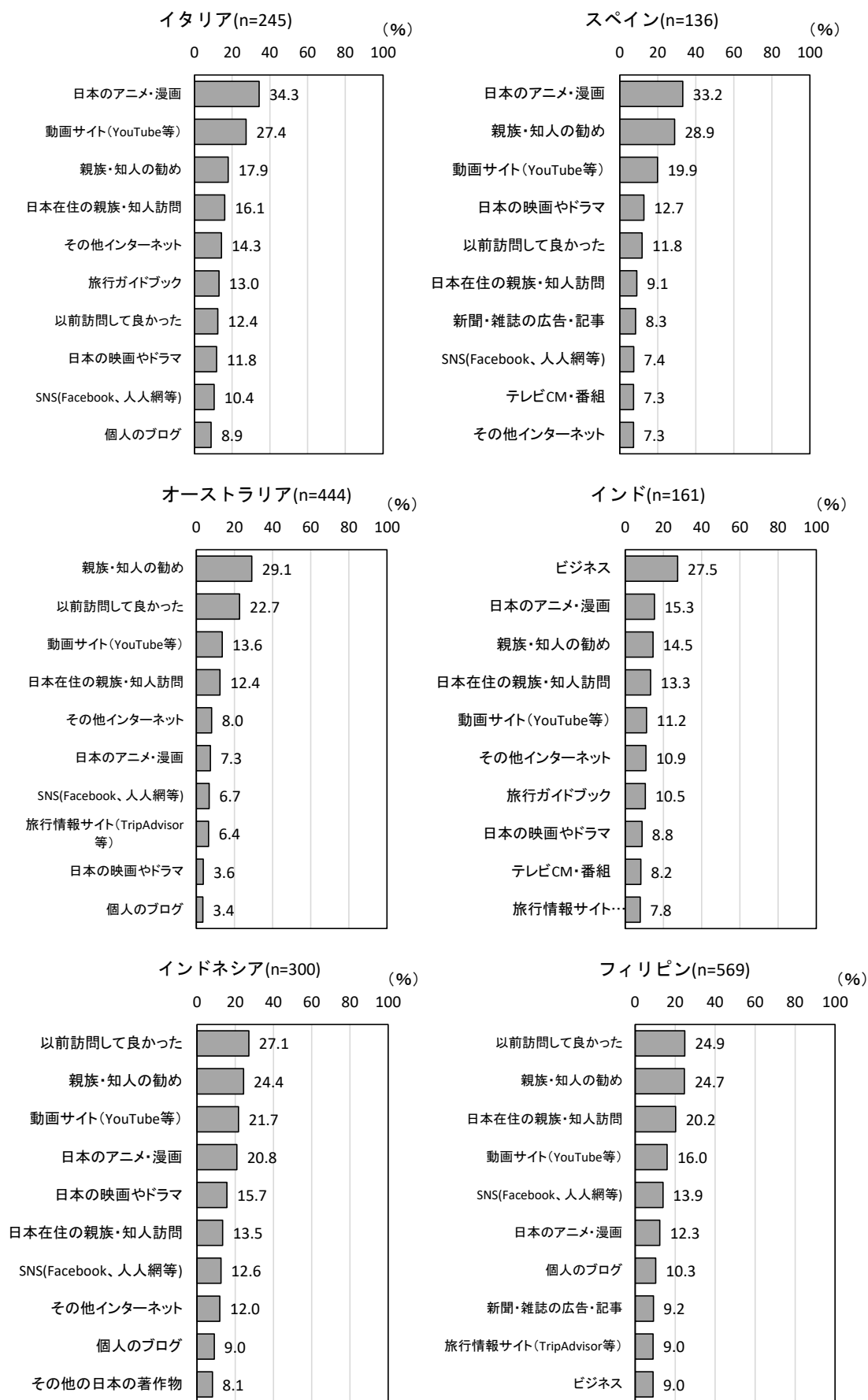
(%)

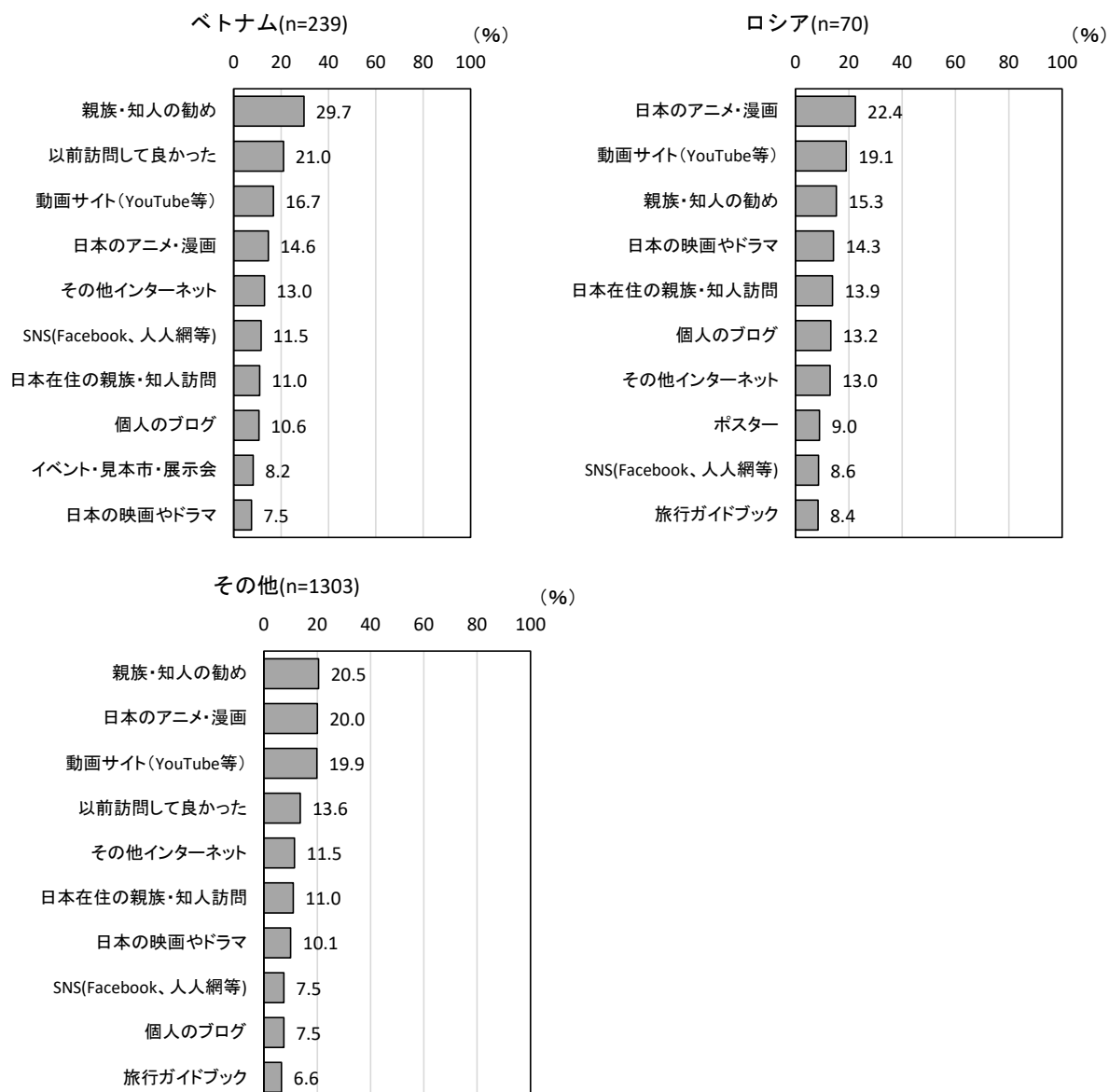
全体			観光・レジャー目的		
ドイツ(n=247)	1 親族・知人の勧め	26.5	ドイツ(n=225)	1 親族・知人の勧め	29.3
	2 日本のアニメ・漫画	25.2		2 日本のアニメ・漫画	27.6
	3 動画サイト (YouTube等)	20.9		3 動画サイト (YouTube等)	22.2
フランス(n=296)	1 日本のアニメ・漫画	38.7	フランス(n=250)	1 日本のアニメ・漫画	43.0
	2 動画サイト (YouTube等)	25.7		2 動画サイト (YouTube等)	27.8
	3 親族・知人の勧め	22.1		3 親族・知人の勧め	23.3
イタリア(n=245)	1 日本のアニメ・漫画	34.3	イタリア(n=219)	1 日本のアニメ・漫画	37.6
	2 動画サイト (YouTube等)	27.4		2 動画サイト (YouTube等)	30.5
	3 親族・知人の勧め	17.9		3 親族・知人の勧め	19.0
スペイン(n=136)	1 日本のアニメ・漫画	33.2	スペイン(n=129)	1 日本のアニメ・漫画	35.0
	2 親族・知人の勧め	28.9		2 親族・知人の勧め	30.5
	3 動画サイト (YouTube等)	19.9		3 動画サイト (YouTube等)	20.9
オーストラリア(n=444)	1 親族・知人の勧め	29.1	オーストラリア(n=415)	1 親族・知人の勧め	29.7
	2 以前訪問して良かった	22.7		2 以前訪問して良かった	23.5
	3 動画サイト (YouTube等)	13.6		3 動画サイト (YouTube等)	14.3
インド(n=161)	1 ビジネス	27.5	インド(n=101)	1 日本のアニメ・漫画	18.5
	2 日本のアニメ・漫画	15.3		2 親族・知人訪問	17.5
	3 親族・知人の勧め	14.5		3 親族・知人の勧め	16.2
インドネシア(n=300)	1 以前訪問して良かった	27.1	インドネシア(n=260)	1 以前訪問して良かった	28.1
	2 親族・知人の勧め	24.4		2 親族・知人の勧め	24.8
	3 動画サイト (YouTube等)	21.7		3 動画サイト (YouTube等)	22.8
フィリピン(n=569)	1 以前訪問して良かった	24.9	フィリピン(n=455)	1 以前訪問して良かった	26.6
	2 親族・知人の勧め	24.7		2 親族・知人の勧め	25.6
	3 日本在住の親族・知人訪問	20.2		3 親族・知人訪問	20.4
ベトナム(n=239)	1 親族・知人の勧め	29.7	ベトナム(n=154)	1 以前訪問して良かった	28.3
	2 以前訪問して良かった	21.0		2 親族・知人の勧め	26.0
	3 動画サイト (YouTube等)	16.7		3 その他インターネット	17.8
ロシア(n=70)	1 日本のアニメ・漫画	22.4	ロシア(n=62)	1 日本のアニメ・漫画	23.7
	2 動画サイト (YouTube等)	19.1		2 動画サイト (YouTube等)	19.2
	3 親族・知人の勧め	15.3		3 日本の映画やドラマ	18.7
その他(n=1303)	1 親族・知人の勧め	20.5	その他(n=1135)	1 動画サイト (YouTube等)	22.2
	2 日本のアニメ・漫画	20.0		2 日本のアニメ・漫画	21.9
	3 動画サイト (YouTube等)	19.9		3 親族・知人の勧め	21.5

【国・地域別（全体 上位10 きっかけ）】



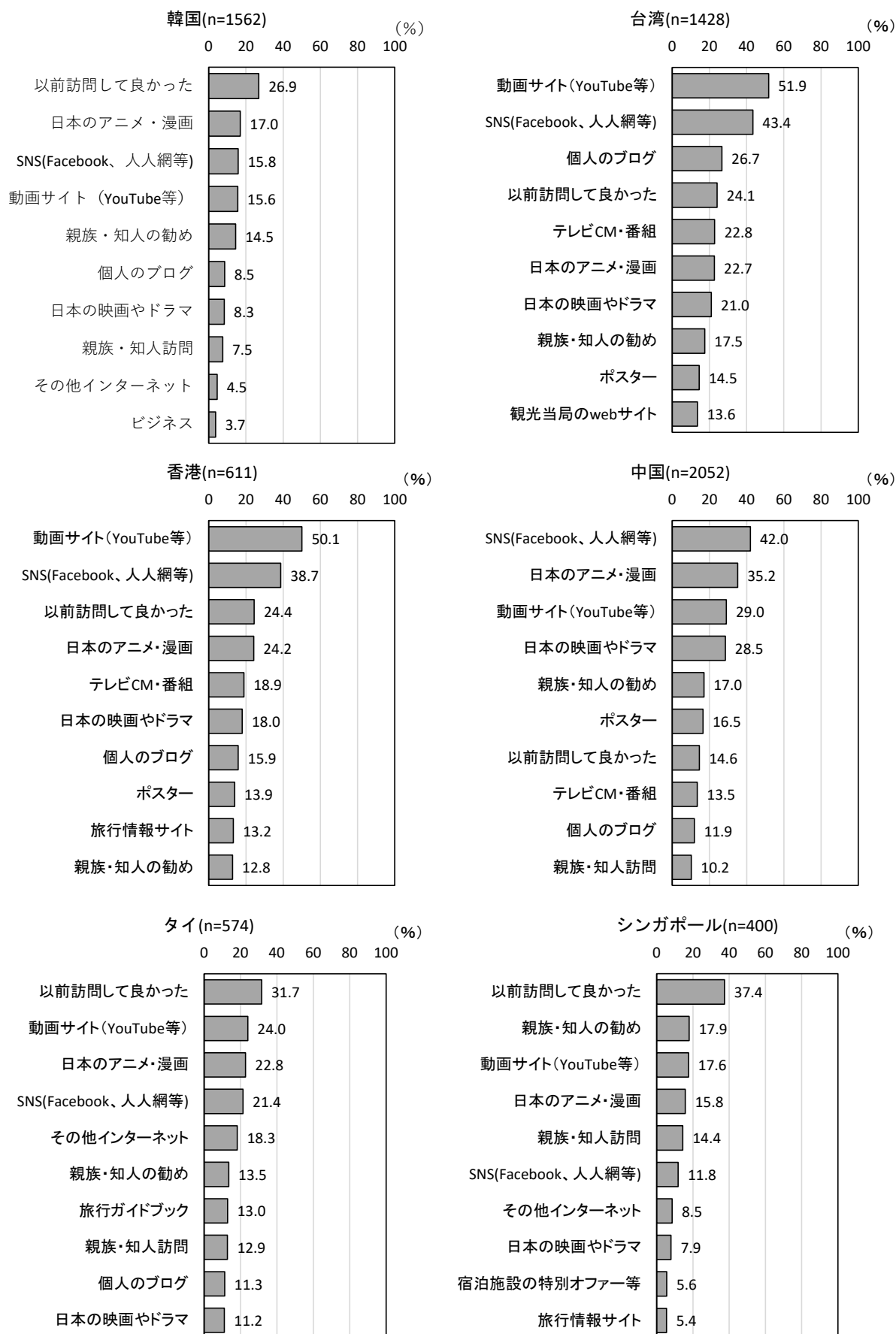


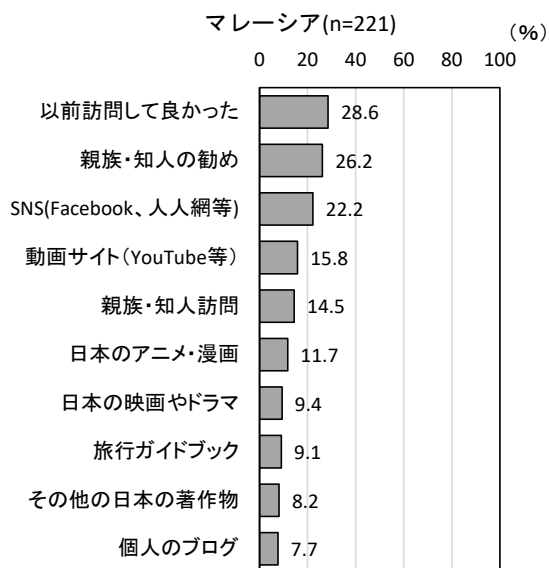
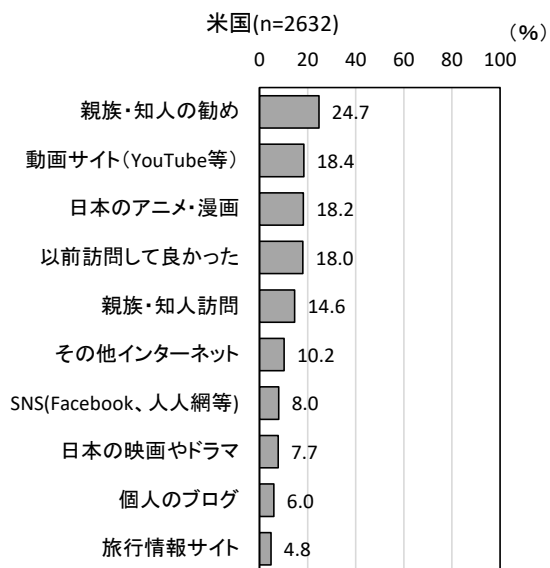
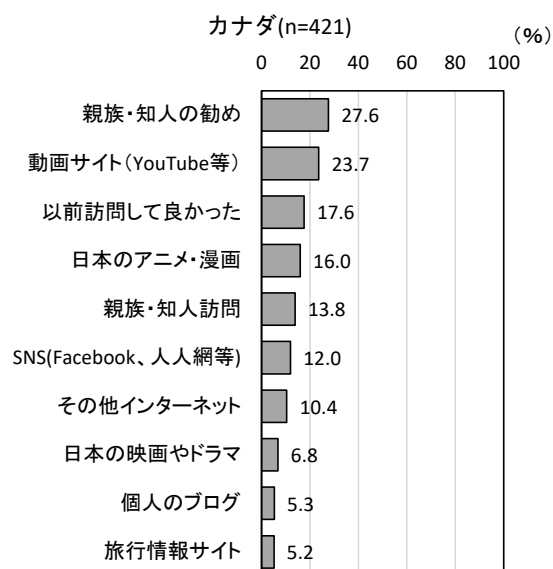
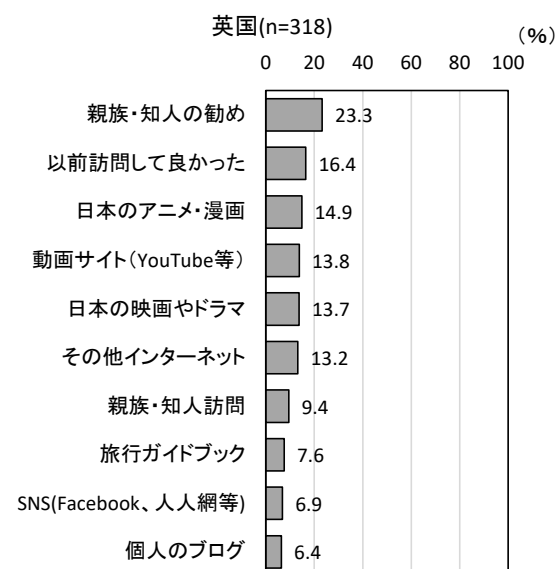
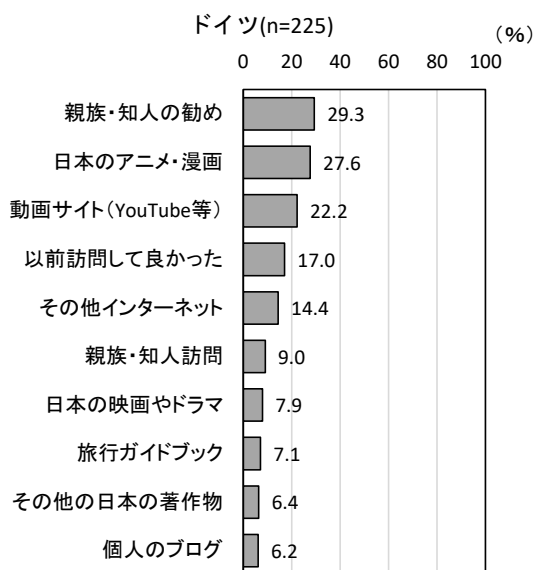
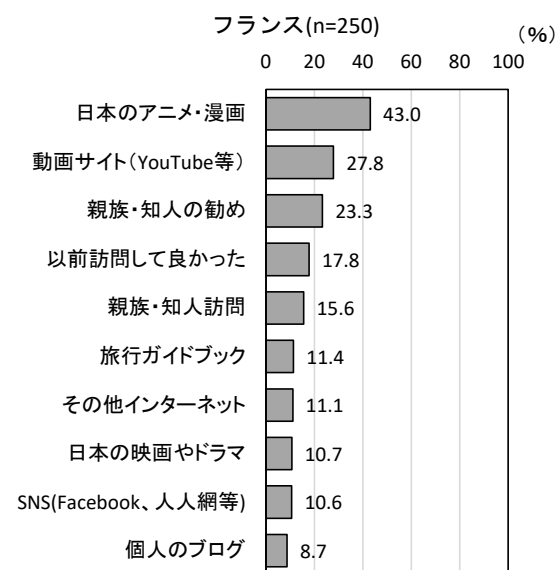


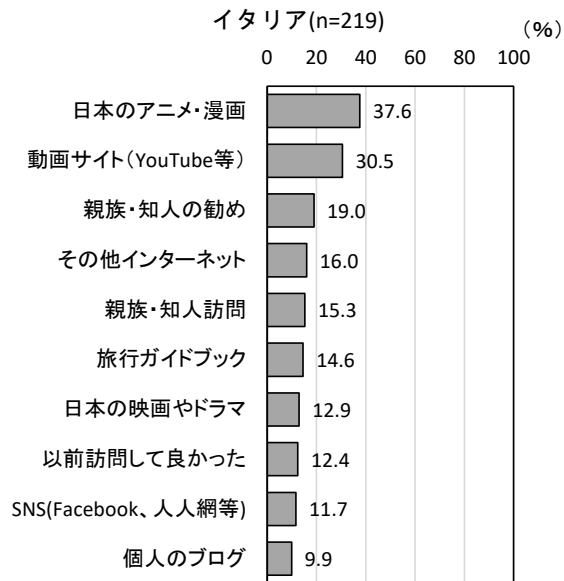
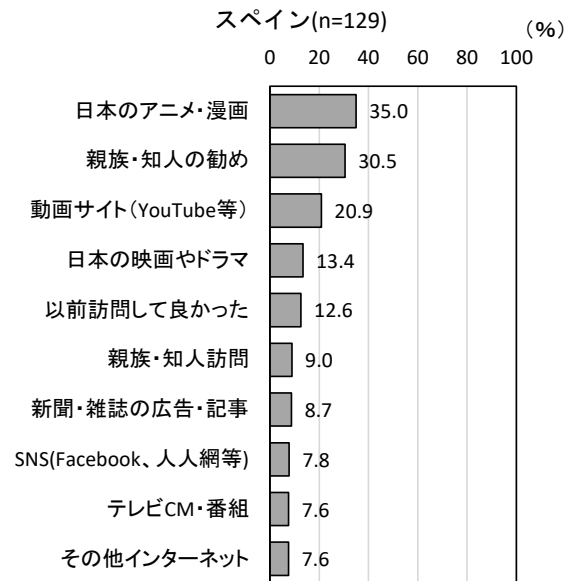
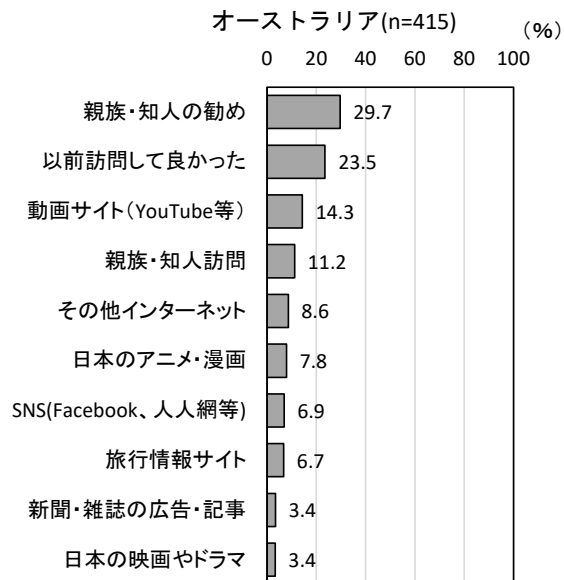
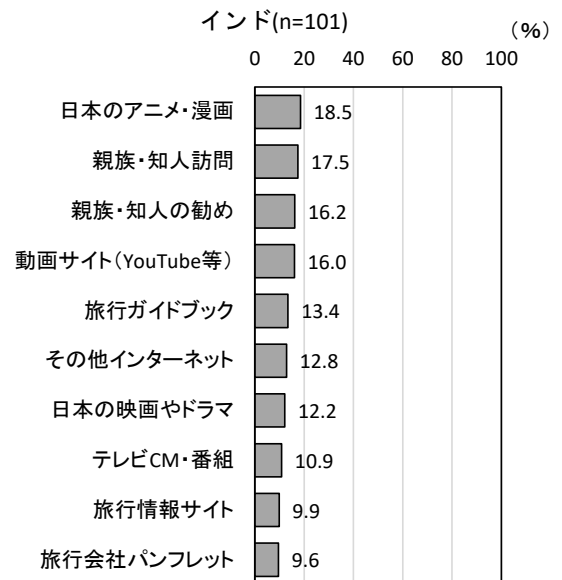
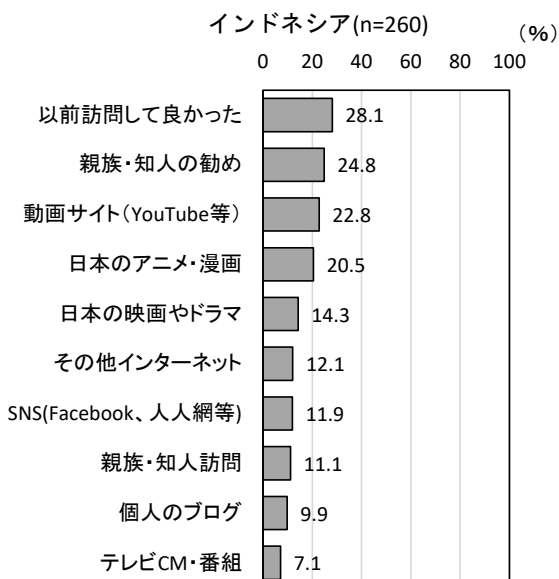
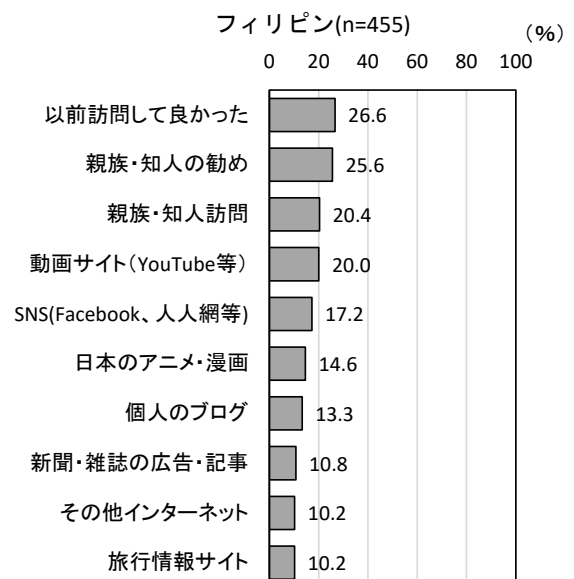


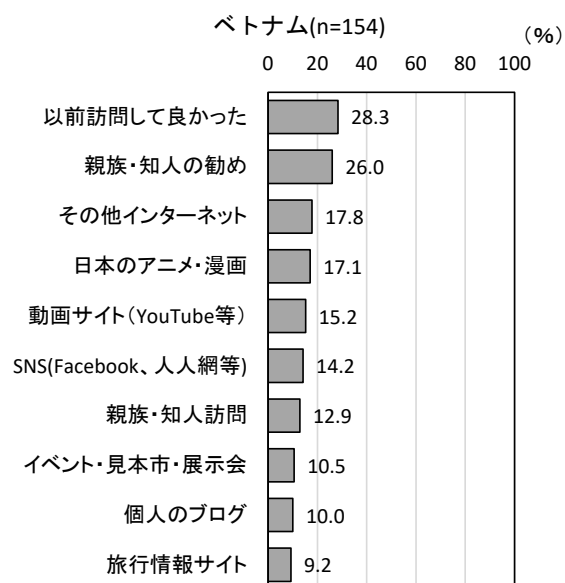
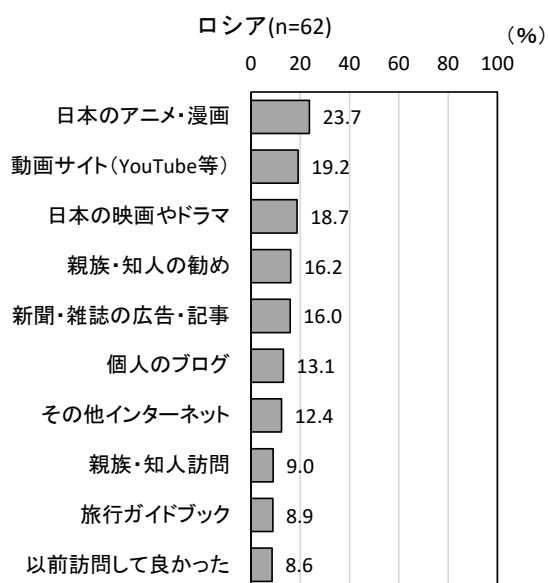
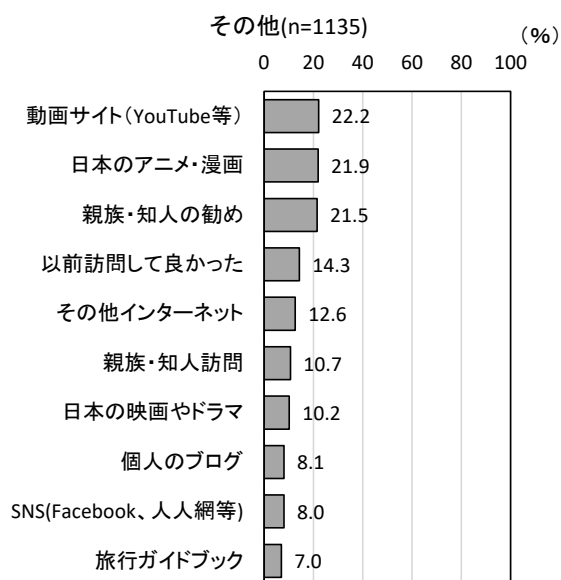
注)
 観光当局の web サイト：旅行先の観光当局の web サイト
 旅行情報サイト：旅行情報サイト(TripAdvisor 等)
 宿泊施設の特別オファー等：宿泊施設の特別オファー、キャンペーン
 親族・知人の勧め：自国の親族・知人の勧め
 親族・知人訪問：日本在住の親族・知人訪問
 イベント・見本市・展示会：(自国での) イベント・見本市・展示会
 以下、国地域別も同様

【国・地域別（観光 上位10きっかけ）】









注)

観光当局の web サイト：旅行先の観光当局の web サイト

旅行情報サイト：旅行情報サイト(TripAdvisor 等)

宿泊施設の特別オファー等：宿泊施設の特別オファー、キャンペーン

親族・知人の勧め：自国の親族・知人の勧め

親族・知人訪問：日本在住の親族・知人訪問

イベント・見本市・展示会：(自国での)イベント・見本市・展示会

以下、国地域別も同様

第 3 章 訪都外国人旅行者の旅行中支出額

訪都外国人 1 人当たりの東京滞在中の支出額および宿泊数

訪都外国人 1 人当たりの東京滞在中の旅行中支出額は、全体では 199,874 円と推計された。また、全体の平均泊数は 6.9 泊と推計された。

図表 2 5 東京滞在中の訪都外国人 1 人当たり旅行中支出額および宿泊数

(円、カッコ内は対前年比)								(泊)
	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計	平均泊数
全体(n=16008)	65,199(12.9%)	41,428(4.7%)	17,340(13.0%)	12,501(3.6%)	56,970(7.1%)	6,436(43.8%)	199,874(9.6%)	6.9
韓国(n=2010)	52,742(20.2%)	34,916(7.5%)	11,721(14.9%)	7,974(-10.9%)	41,149(10.2%)	6,242(176.0%)	154,744(14.5%)	4.0
台湾(n=1619)	54,615(3.9%)	35,263(12.1%)	15,490(11.3%)	15,697(17.9%)	56,699(5.4%)	7,286(48.9%)	185,050(8.9%)	5.2
香港(n=680)	69,161(12.0%)	50,443(6.2%)	17,010(4.9%)	14,462(5.5%)	73,646(-10.6%)	4,221(21.6%)	228,944(1.8%)	5.1
中国(n=2561)	84,307(3.1%)	51,534(-23.1%)	23,244(-6.1%)	15,612(-2.9%)	84,719(-8.1%)	8,341(-28.4%)	267,757(-8.8%)	7.2
タイ(n=629)	41,895(5.3%)	30,032(-8.8%)	13,843(-3.6%)	8,627(7.6%)	34,590(-17.2%)	3,339(39.1%)	132,325(-5.0%)	5.0
シンガポール(n=438)	66,742(-5.5%)	40,483(-4.6%)	15,517(-21.1%)	10,839(-15.1%)	71,478(17.5%)	4,463(-13.5%)	209,523(-0.9%)	5.9
マレーシア(n=246)	61,473(19.9%)	56,661(53.7%)	28,527(60.2%)	10,897(25.0%)	64,067(60.9%)	12,001(178.0%)	233,625(47.1%)	6.4
米国(n=2986)	75,091(-0.1%)	41,817(-11.6%)	18,328(-1.4%)	12,672(-1.8%)	50,616(12.2%)	6,341(25.2%)	204,865(0.3%)	6.8
カナダ(n=472)	60,471(-6.4%)	43,286(11.1%)	16,465(17.8%)	9,241(4.3%)	35,005(-11.7%)	5,263(80.3%)	169,731(0.4%)	8.5
英国(n=357)	78,900(26.2%)	39,450(6.2%)	15,372(11.1%)	15,065(51.3%)	43,775(29.7%)	3,590(-8.0%)	196,151(21.7%)	6.5
ドイツ(n=247)	81,474(11.2%)	57,372(51.4%)	19,739(16.8%)	13,266(21.1%)	36,129(11.3%)	3,085(-27.5%)	211,064(20.1%)	8.2
フランス(n=296)	74,792(13.6%)	44,372(14.2%)	18,190(14.1%)	15,429(36.4%)	43,728(-3.9%)	6,279(85.6%)	202,790(12.2%)	10.7
イタリア(n=245)	66,155(11.4%)	34,564(-6.3%)	15,372(-11.5%)	7,455(-22.6%)	43,833(78.4%)	1,973(-13.6%)	169,352(12.8%)	8.9
スペイン(n=136)	47,144(-20.1%)	26,998(-15.0%)	11,037(-36.5%)	5,575(-1.1%)	26,008(-35.5%)	3,246(-57.4%)	120,009(-25.8%)	6.5
オーストラリア(n=444)	77,805(-15.6%)	44,966(-13.2%)	19,093(6.9%)	17,176(24.6%)	41,329(1.0%)	7,941(139.4%)	208,310(-5.3%)	8.2
インド(n=161)	63,034(-19.3%)	44,048(10.7%)	30,804(26.9%)	8,391(-16.8%)	32,680(-33.4%)	4,391(-41.9%)	183,347(-12.2%)	10.0
インドネシア(n=300)	43,065(22.5%)	37,954(56.2%)	20,562(74.5%)	9,598(10.3%)	67,100(108.5%)	5,084(43.0%)	183,364(58.5%)	5.0
フィリピン(n=569)	39,965(-23.7%)	33,132(-15.7%)	17,325(-7.7%)	9,118(-34.4%)	50,273(29.9%)	2,481(-28.6%)	152,295(-8.5%)	5.8
ベトナム(n=239)	45,513(27.9%)	27,095(10.8%)	10,548(8.8%)	5,104(14.9%)	60,537(109.5%)	4,731(134.1%)	153,529(46.1%)	5.6
ロシア(n=70)	57,126(-34.4%)	27,487(-21.2%)	12,214(-23.0%)	10,584(-39.6%)	51,292(-15.0%)	2,055(-68.0%)	160,759(-27.6%)	6.8
その他(n=1303)	83,804(15.5%)	47,675(16.7%)	22,545(19.5%)	15,693(-12.6%)	55,877(40.9%)	6,603(-12.6%)	232,196(17.6%)	7.6

注 1) 支出額の全体平均は、国・地域別平均値を日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」をウェイトとして加重平均したものである。

注 2) 旅行中支出額にはパッケージツアー参加費に含まれる日本国内支出や日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃を含まない。

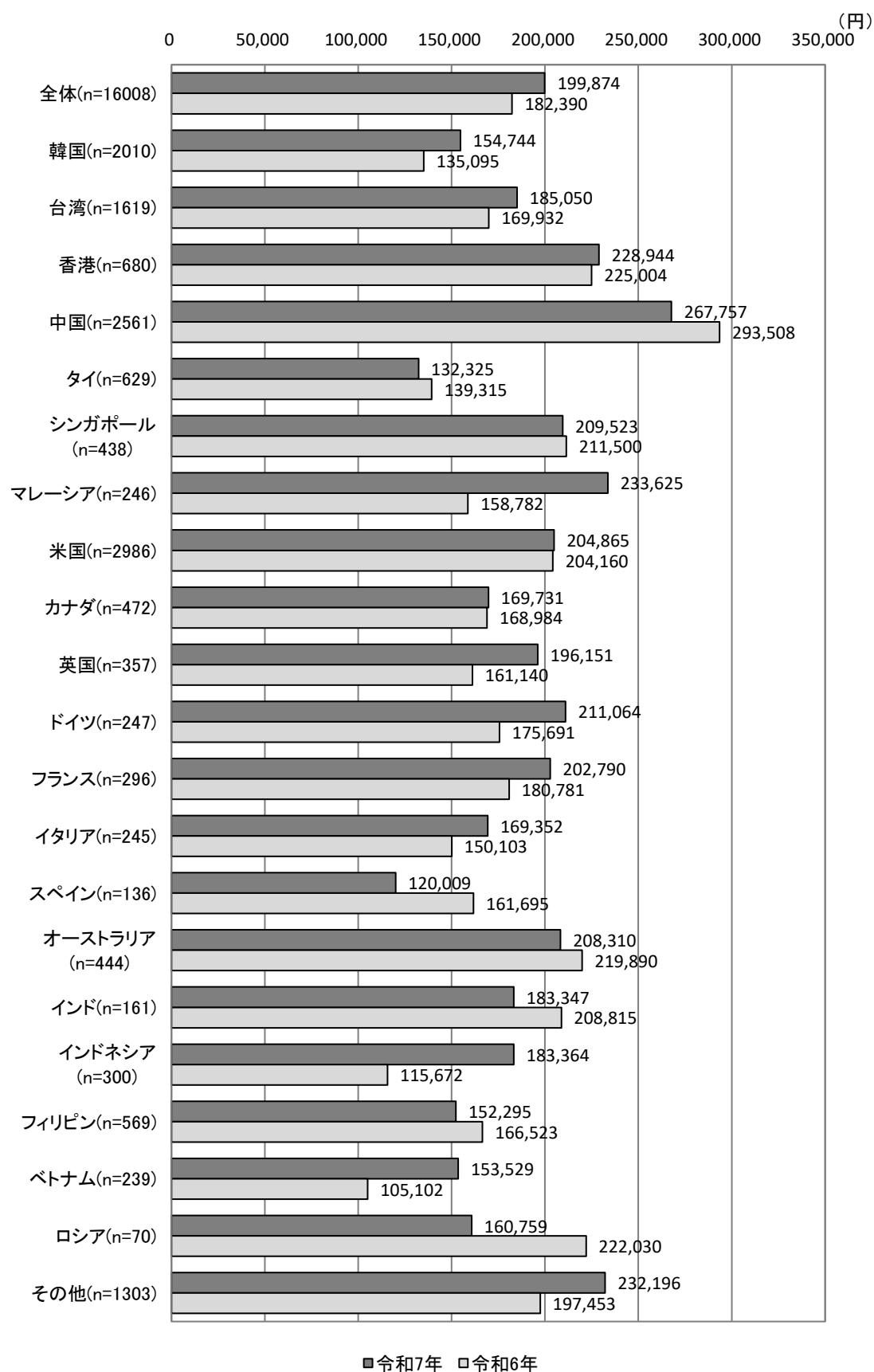
注 3) 支出額の集計では支出額が極端に大きいもしくは小さい値を含むサンプルを除外している。

注 4) 金額不詳を除いて算出している。

参考図表 1 令和 6 年調査における旅行中支出額

(円)							
	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計
全体(n=14,091)	57,747	39,560	15,345	12,063	53,200	4,474	182,390
韓国(n=1,763)	43,868	32,474	10,200	8,953	37,339	2,261	135,095
台湾(n=1,438)	52,572	31,448	13,918	13,313	53,789	4,893	169,932
香港(n=693)	61,732	47,495	16,219	13,710	82,376	3,471	225,004
中国(n=2,509)	81,790	67,048	24,747	16,075	92,199	11,649	293,508
タイ(n=565)	39,803	32,941	14,363	8,018	41,790	2,400	139,315
シンガポール(n=397)	70,653	42,424	19,674	12,769	60,822	5,158	211,500
マレーシア(n=165)	51,266	36,863	17,805	8,718	39,813	4,317	158,782
米国(n=2,164)	75,183	47,323	18,593	12,899	45,096	5,066	204,160
カナダ(n=412)	64,615	38,969	13,974	8,862	39,645	2,919	168,984
英国(n=248)	62,536	37,160	13,840	9,958	33,744	3,903	161,140
ドイツ(n=272)	73,247	37,884	16,895	10,955	32,454	4,254	175,691
フランス(n=324)	65,810	38,839	15,939	11,309	45,501	3,383	180,781
イタリア(n=361)	59,367	36,878	17,377	9,628	24,569	2,284	150,103
スペイン(n=173)	58,996	31,775	17,374	5,640	40,299	7,611	161,695
オーストラリア(n=421)	92,211	51,800	17,860	13,780	40,923	3,317	219,890
インド(n=176)	78,061	39,790	24,281	10,080	49,049	7,554	208,815
インドネシア(n=370)	35,158	24,294	11,781	8,705	32,179	3,555	115,672
フィリピン(n=343)	52,374	39,301	18,760	13,904	38,707	3,476	166,523
ベトナム(n=151)	35,586	24,464	9,698	4,441	28,892	2,021	105,102
ロシア(n=46)	87,034	34,862	15,864	17,529	60,309	6,432	222,030
その他(n=1,100)	72,582	40,857	18,861	17,946	39,651	7,556	197,453

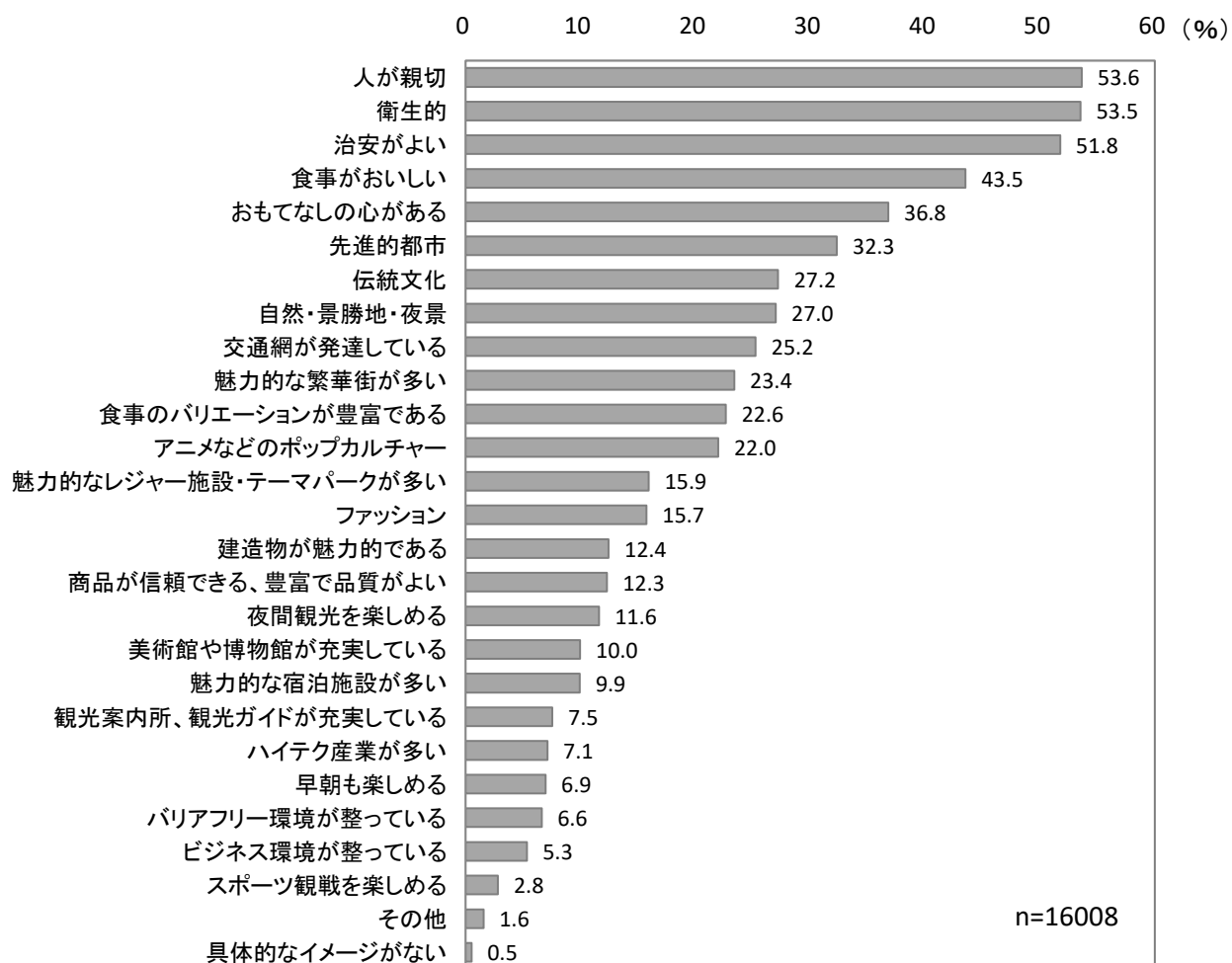
参考図表 2 令和 6 年調査との比較



訪都外国人旅行者が考える東京の魅力

東京の魅力については、全体では「人が親切」が 53.6%と最も多く、次いで「衛生的」53.5%、「治安がよい」51.8%であった。

図表 2 6 東京の魅力（複数回答）



注)

芸術が魅力的である：美術館や博物館が充実している

ポップカルチャーが魅力的である：アニメなどのポップカルチャー

スポーツが魅力的である：スポーツ観戦を楽しめる

早朝観光が魅力的である：早朝も楽しめる

ナイトライフ観光が魅力的である：夜間観光を楽しめる

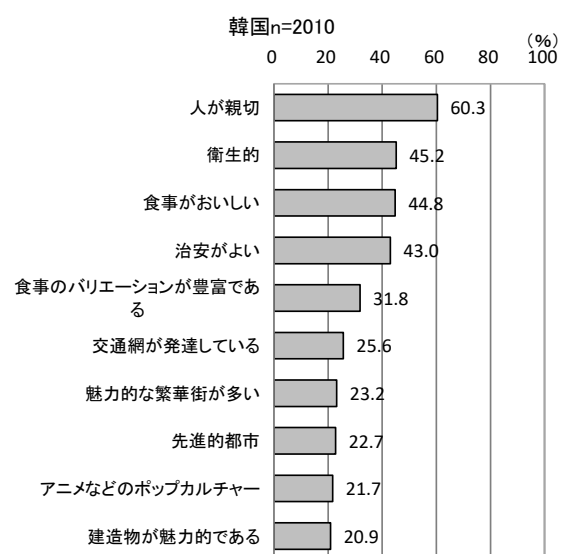
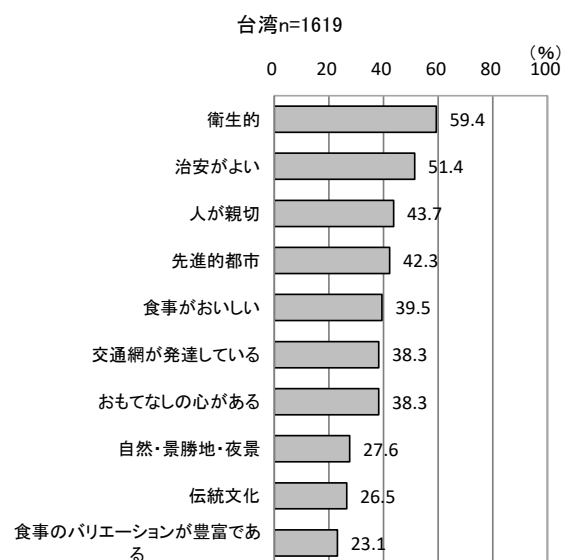
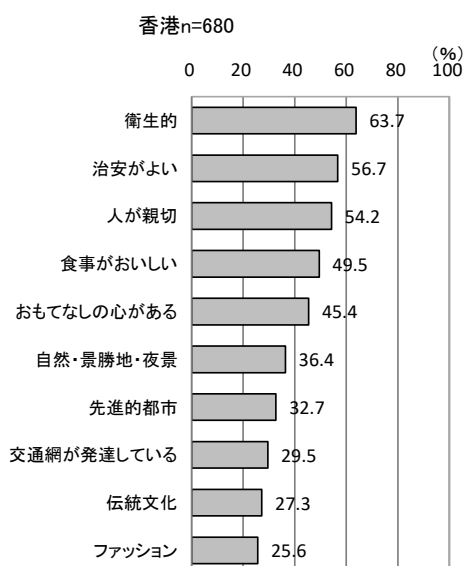
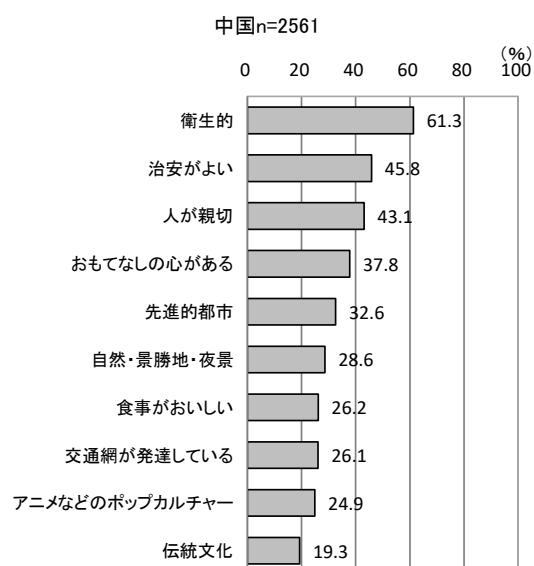
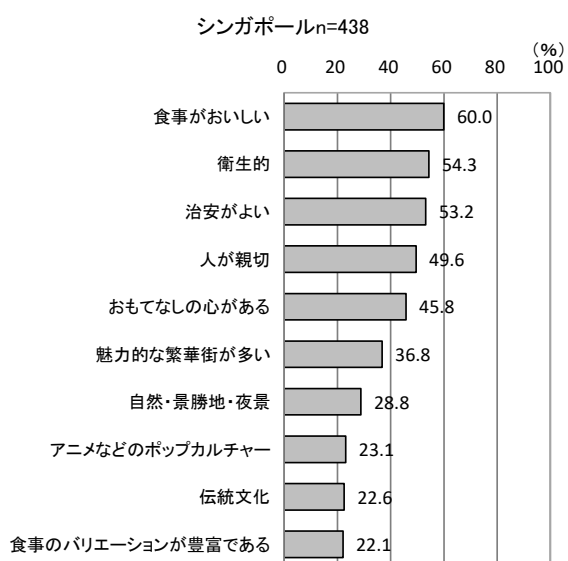
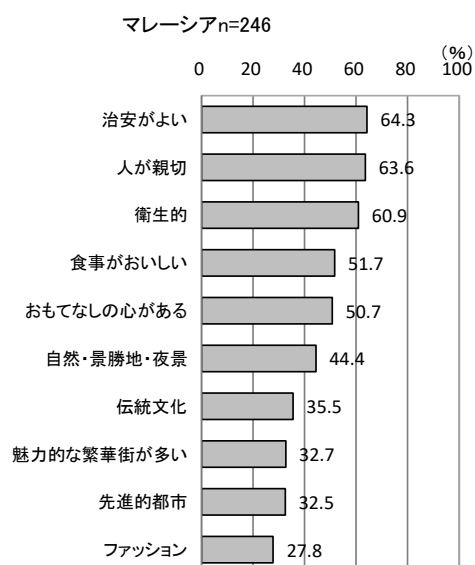
以下、国地域別も同様

図表 2 7 東京の魅力 【国地域別 上位 3 位】

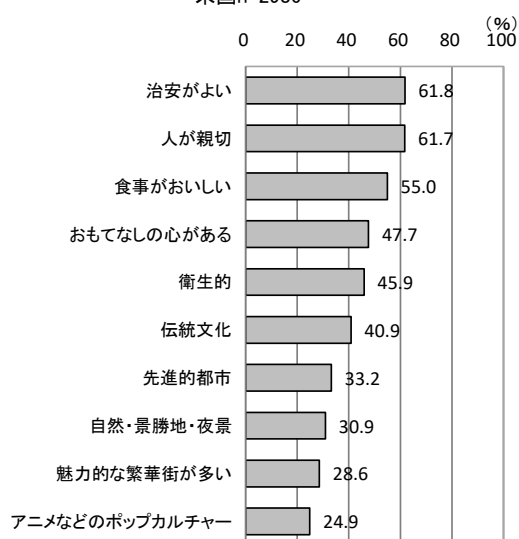
(%)

	1位		2位		3位	
韓国(n=2,010)	人が親切	60.3	衛生的	45.2	食事がおいしい	44.8
台湾(n=1,619)	衛生的	59.4	治安がよい	51.4	人が親切	43.7
香港(n=680)	衛生的	63.7	治安がよい	56.7	人が親切	54.2
中国(n=2,561)	衛生的	61.3	治安がよい	45.8	人が親切	43.1
タイ(n=629)	治安がよい	58.8	食事がおいしい	50.2	人が親切	48.5
シンガポール(n=438)	食事がおいしい	60.0	衛生的	54.3	治安がよい	53.2
マレーシア(n=246)	治安がよい	64.3	人が親切	63.6	衛生的	60.9
米国(n=2,986)	治安がよい	61.8	人が親切	61.7	食事がおいしい	55.0
カナダ(n=472)	治安がよい	64.5	人が親切	61.2	食事がおいしい	52.7
英国(n=357)	治安がよい	66.3	人が親切	62.4	食事がおいしい	51.6
ドイツ(n=247)	人が親切	69.7	治安がよい	59.4	食事がおいしい	56.6
フランス(n=296)	食事がおいしい	58.1	治安がよい	57.1	伝統文化	55.5
イタリア(n=245)	人が親切	60.7	治安がよい	59.6	伝統文化	57.5
スペイン(n=136)	食事がおいしい	59.5	治安がよい	56.7	伝統文化	56.0
オーストラリア(n=444)	人が親切	63.1	食事がおいしい	58.1	治安がよい	56.0
インド(n=161)	人が親切	79.4	衛生的	70.4	おもてなしの心がある	68.0
インドネシア(n=300)	治安がよい	57.5	衛生的	56.2	食事がおいしい	50.4
フィリピン(n=569)	人が親切	61.0	治安がよい	59.2	衛生的	56.1
ベトナム(n=239)	治安がよい	69.7	衛生的	65.0	人が親切	59.0
ロシア(n=70)	人が親切	65.9	治安がよい	61.7	食事がおいしい	54.9
その他(n=1,303)	人が親切	60.3	治安がよい	57.4	衛生的	52.9

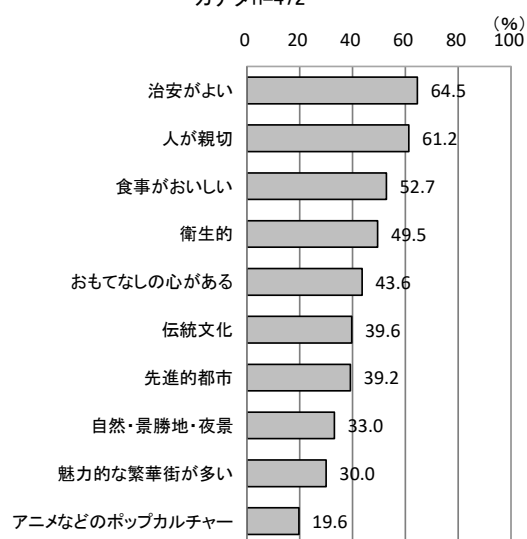
【国・地域別】



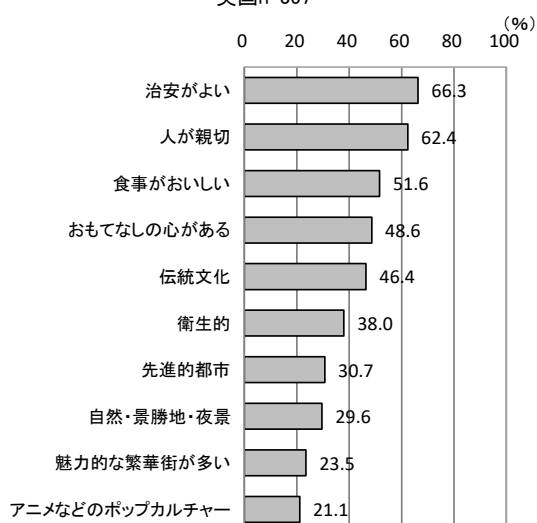
米国n=2986



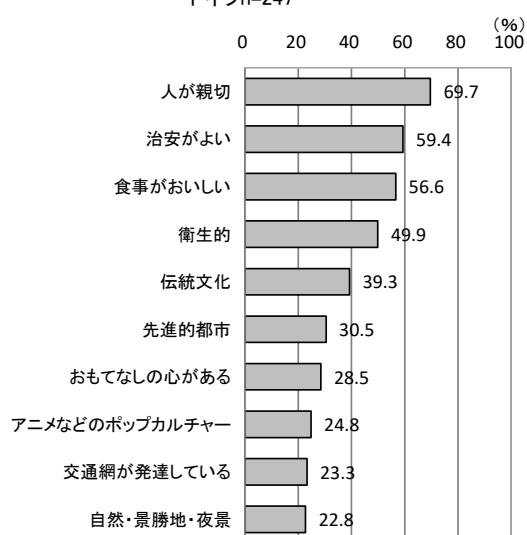
カナダn=472



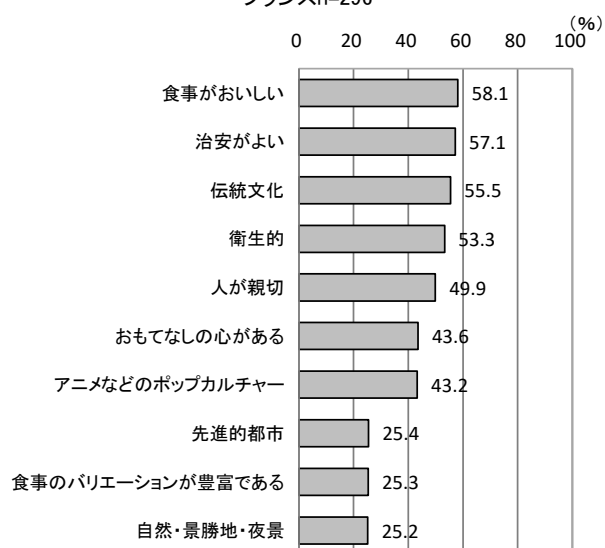
英国n=357



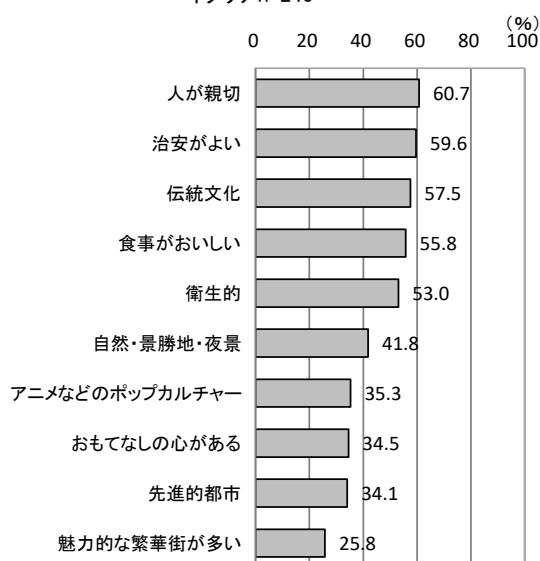
ドイツn=247



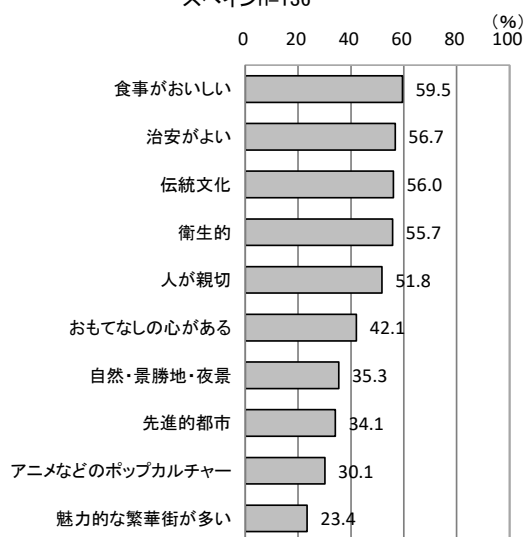
フランスn=296



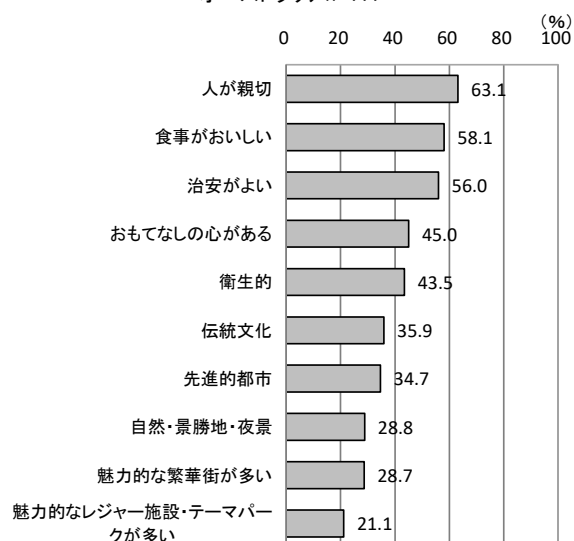
イタリアn=245



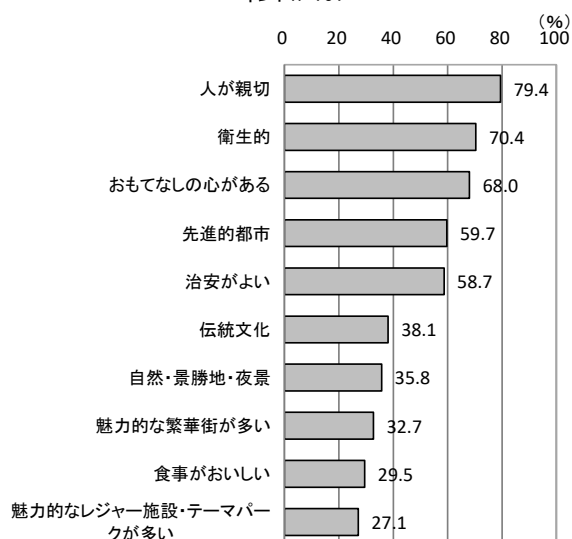
スペインn=136



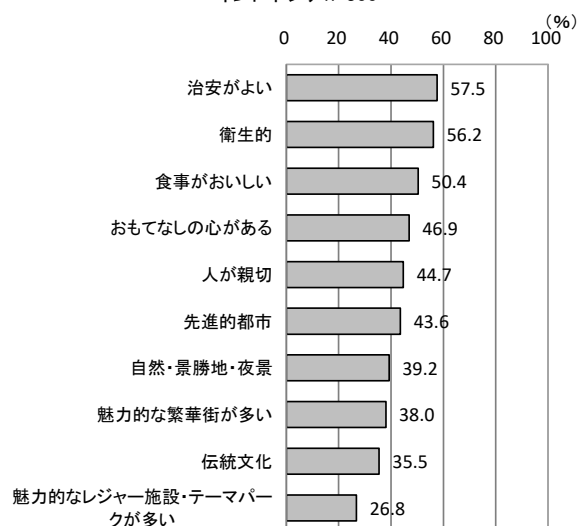
オーストラリアn=444



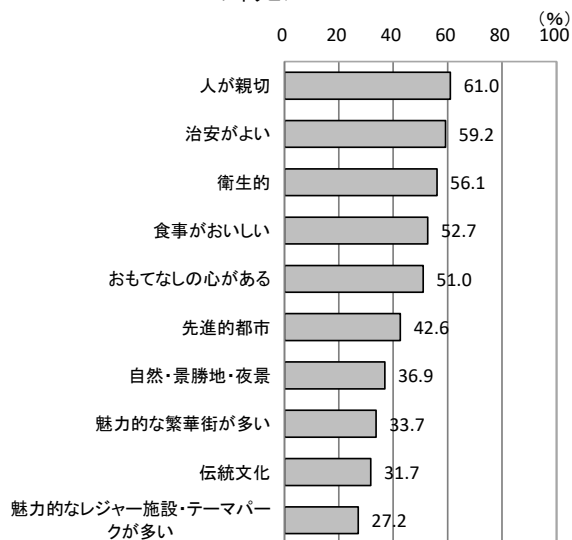
インドn=161



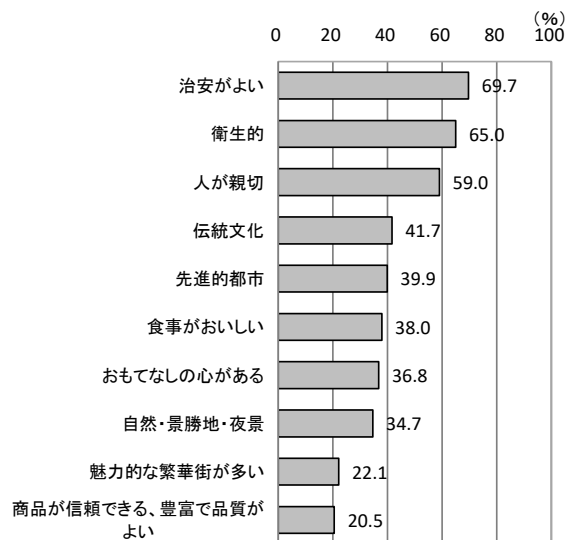
インドネシアn=300

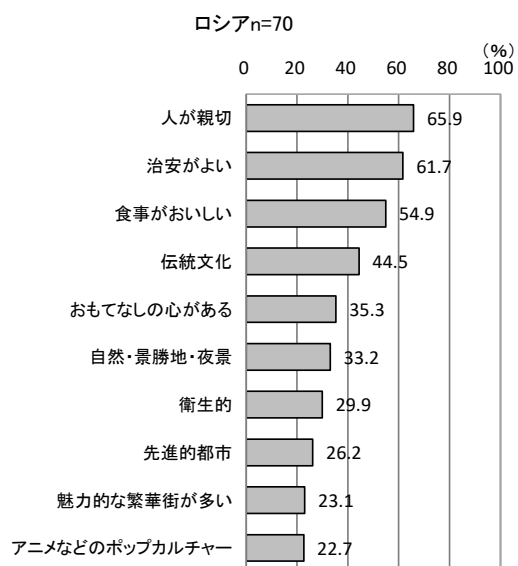
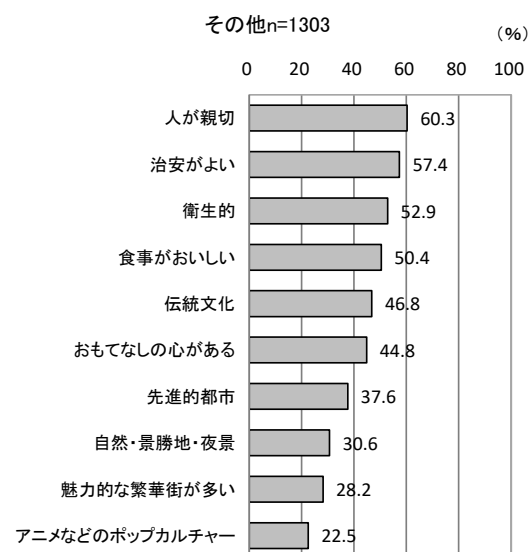


フィリピンn=569



ベトナムn=239

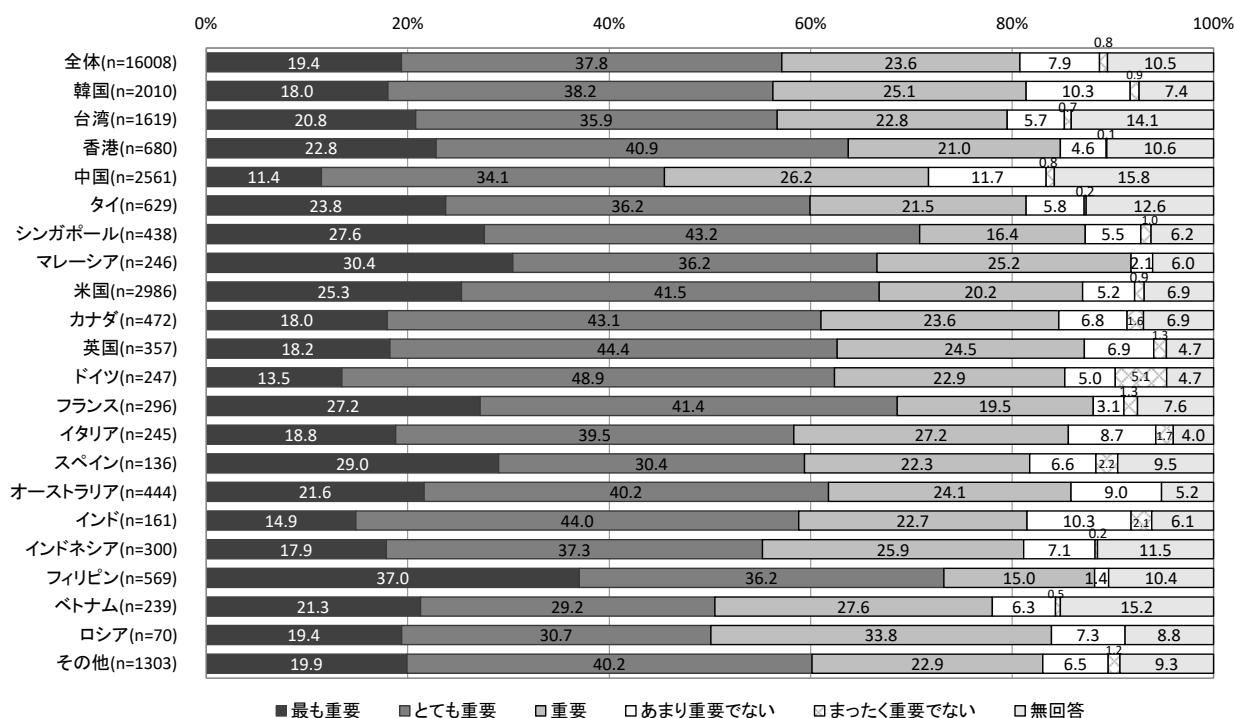




東京を旅行先として決定するに際して食事の重要性

旅行先を東京に決めるのに際して、東京で食事を楽しむことがどれくらい重要かについて、全体では 19.4%が「最も重要」、37.8%が「とても重要」、23.6%が「重要」と計 80.8%が、食事が重要であると回答している。

図表 2 8 訪都における食事の重要性



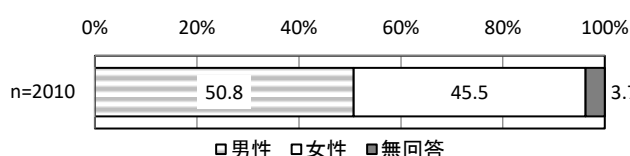
III. 訪都外国人旅行者の国・地域別動向

1. 韓国

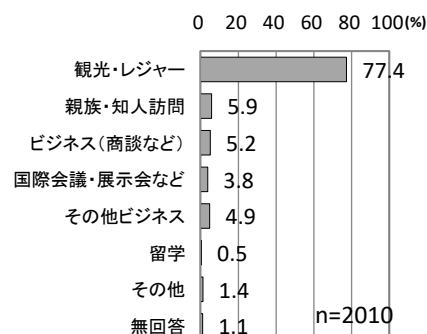
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約 7 割を占めている。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターは約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「3 泊」が最も多い。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用品、化粧品、食品、菓子類を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」、再来訪意向の「必ず来たい」はいずれも約 3 割となっている。
- 旅行中支出額は 154,744 円と推計され、宿泊費が約 3 割となっている。

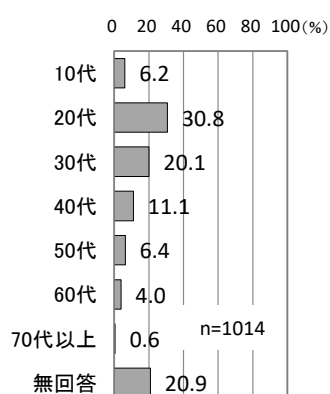
【性別】



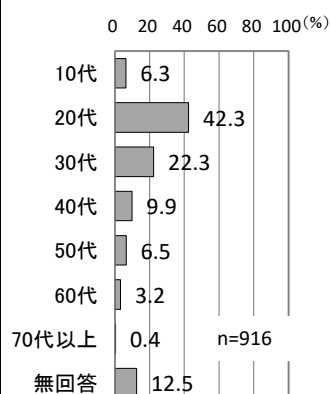
【旅行目的】



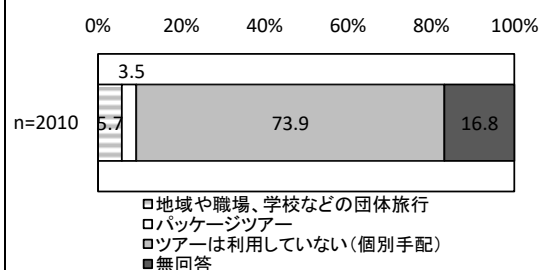
【年齢 (男性)】



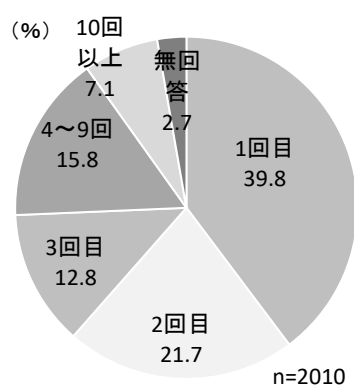
【年齢 (女性)】



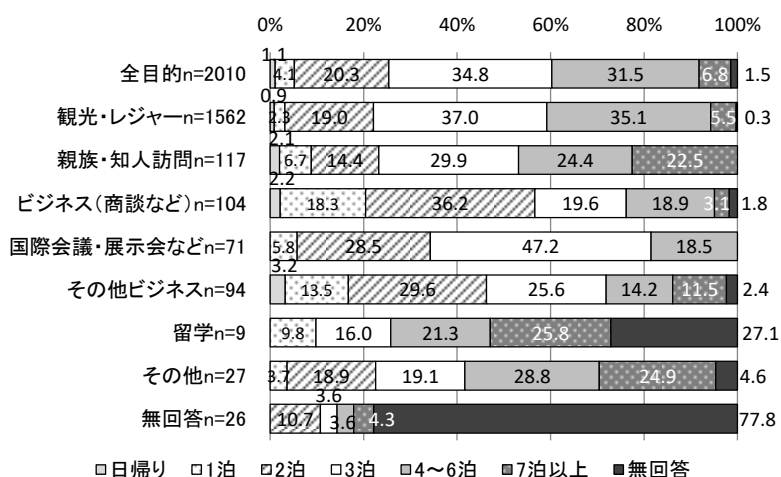
【旅行形態】



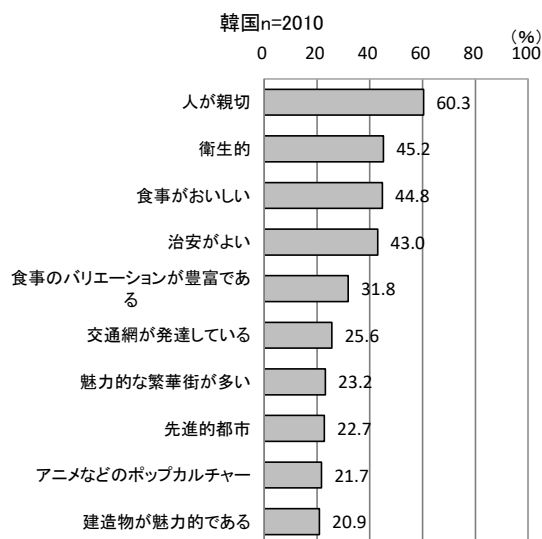
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】

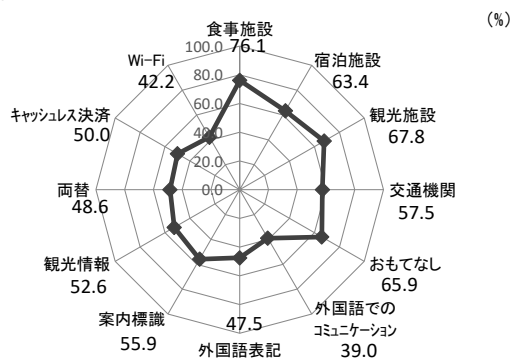


【東京の魅力】



【項目別満足度】

韓国 n=2010



注 1)
おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
キャッシュレス決済：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

注 2)
訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

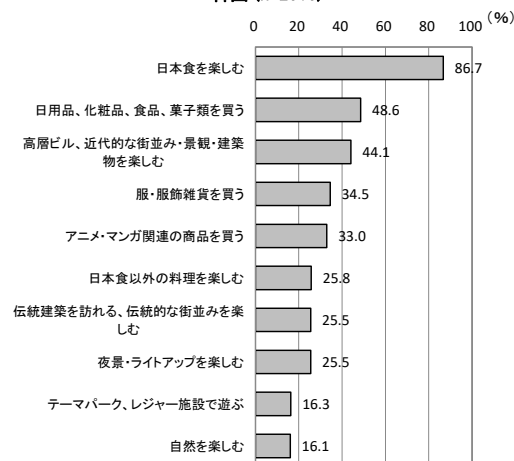
【訪問場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	53.3
2位	銀座	47.3
3位	新宿・大久保	46.3
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	45.6
5位	秋葉原	38.0

【訪都中に行った活動、活動の満足度（上位 10 活動）】

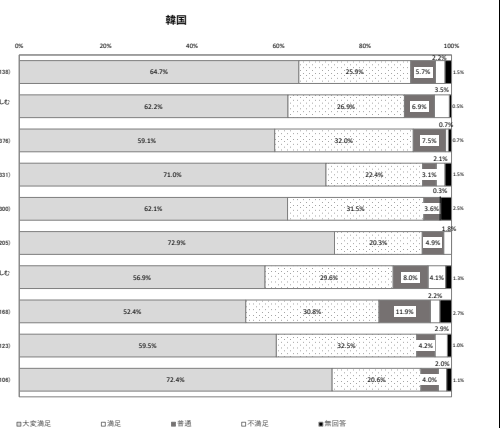
・訪都中に行った活動

韓国 (n=2010)

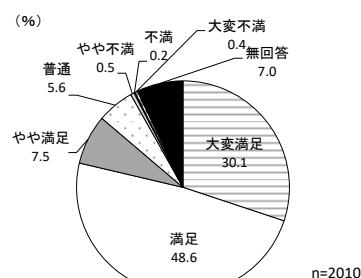


注)
伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
以下同様。

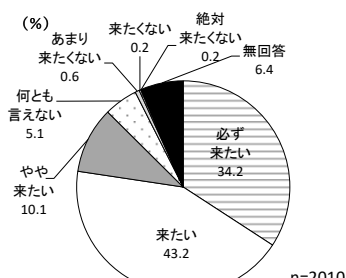
・活動の満足度（回答数の多い上位 10 活動）



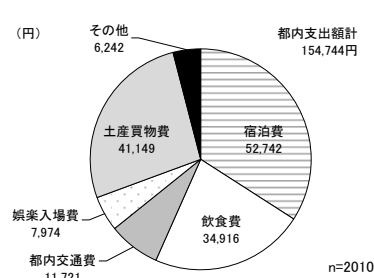
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

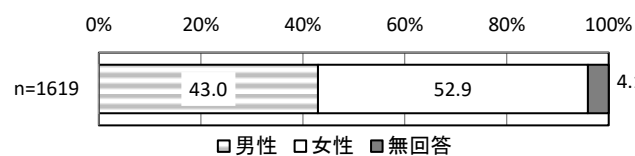


2. 台湾

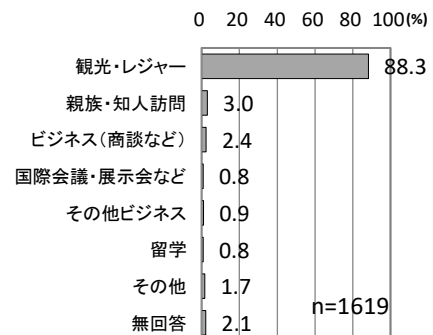
【行動特性の特徴】

- 男性は30代が、女性は20代の割合が最も高くなっている。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が9割近くを占めている。
- 旅行形態は個別手配が6割を占める。
- 訪都回数は、約7割が2回以上のリピーターとなっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が半数となっている。
- 訪問先の1位は「東京駅周辺・丸の内・日本橋」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用品、化粧品、食品、菓子類を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約4割、再来訪意向の「必ず来たい」は半数以上となっている。
- 旅行中支出額は185,050円と推計され、宿泊費、土産買物費が約3割となっている。

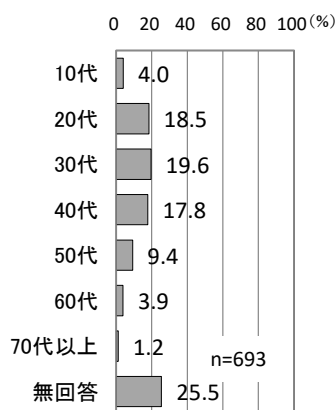
【性別】



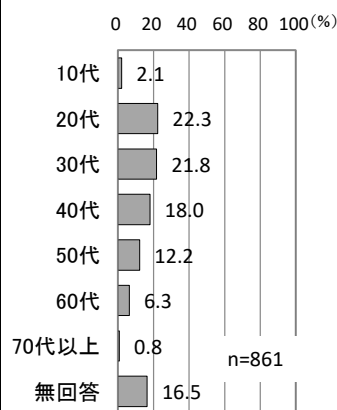
【旅行目的】



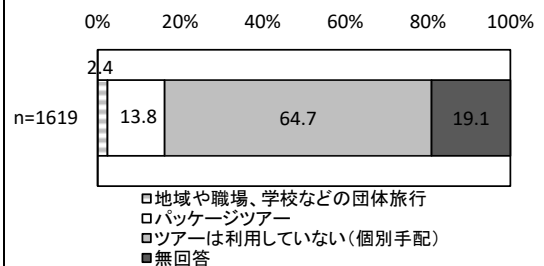
【年齢（男性）】



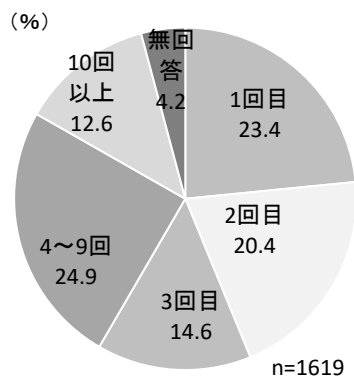
【年齢（女性）】



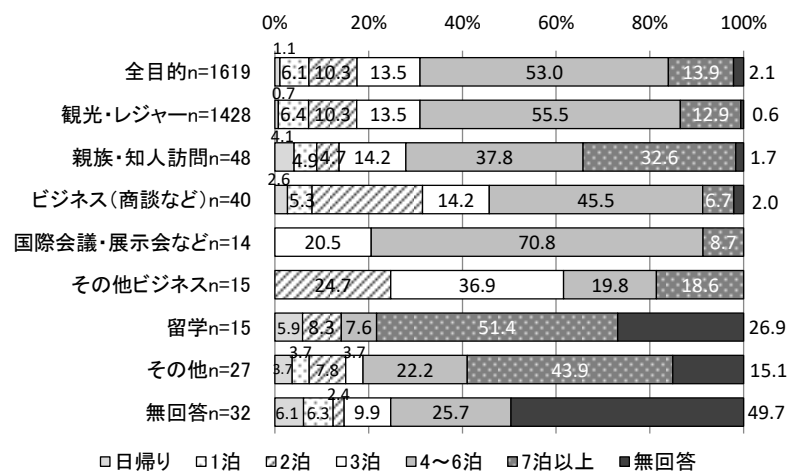
【旅行形態】



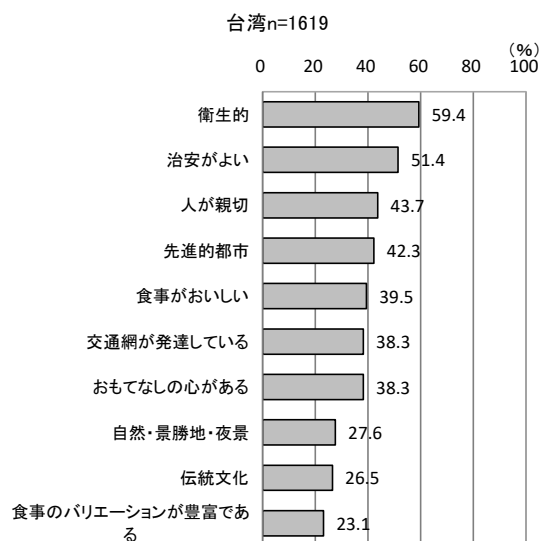
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【東京の魅力】

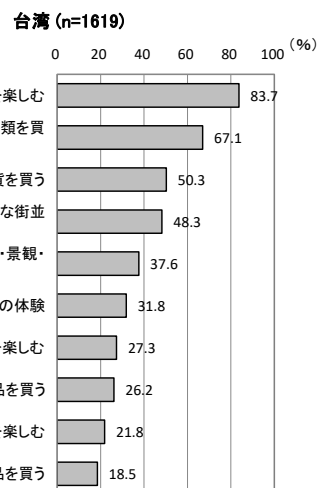


【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 49.4
2位	浅草 49.2
3位	上野 45.7
4位	銀座 41.5
5位	渋谷 39.2

【訪都中に行った活動、活動の満足度（上位 10 活動）】

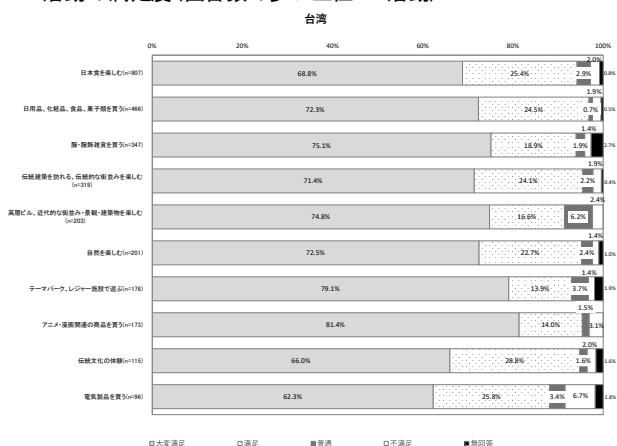
・訪都中に行った活動



注)

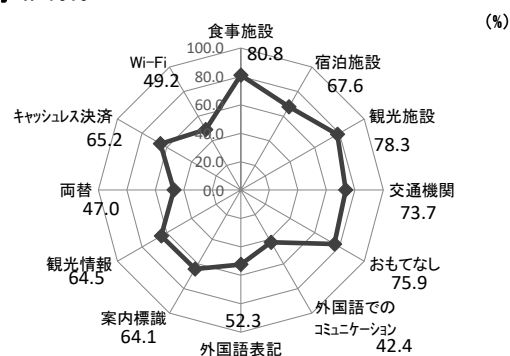
伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
以下同様。

・活動の満足度(回答数の多い上位 10 活動)



【項目別満足度】

台湾 n=1619



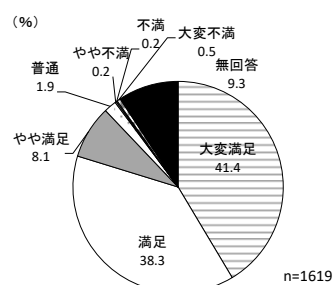
注 1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
キャッシュレス決済：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

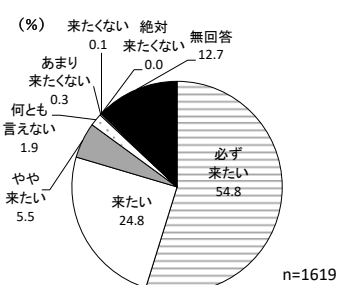
注 2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

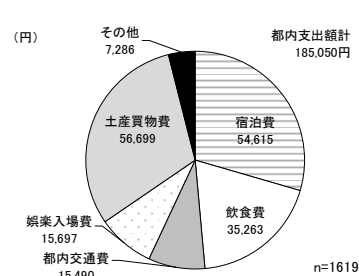
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

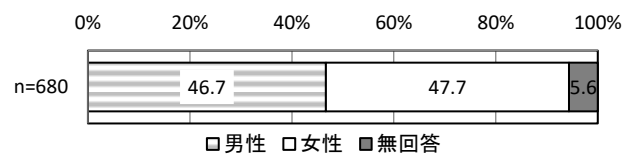


3. 香港

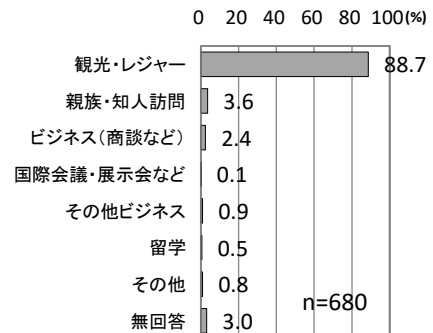
【行動特性の特徴】

- 男女ともに30代の割合が最も高くなっている。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が9割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約7割となっている。
- 訪都回数は、約8割が2回以上のリピーターとなっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約半数となっている。
- 訪問先の1位は「新宿・大久保」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用品、化粧品、食品、菓子類を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約4割、再来訪意向の「必ず来たい」は約半数となっている。
- 旅行中支出額は228,944円と推計され、宿泊費、土産買物費が3割となっている。

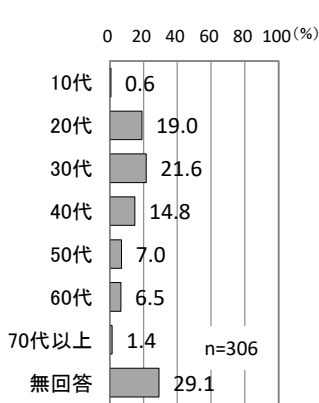
【性別】



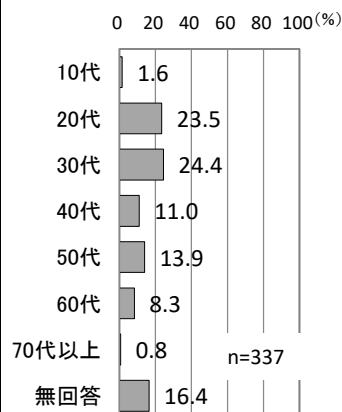
【旅行目的】



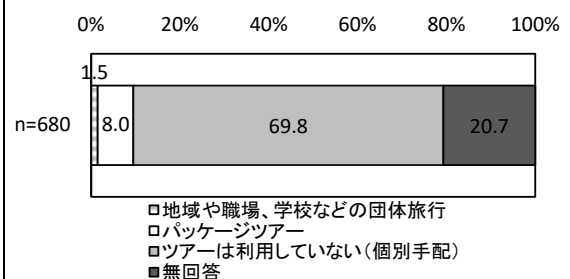
【年齢（男性）】



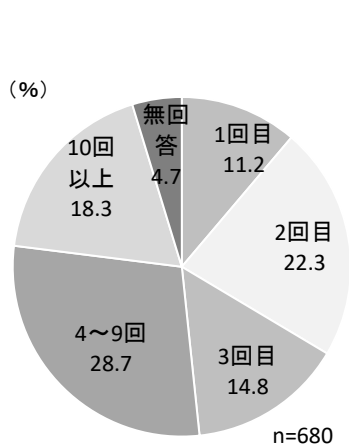
【年齢（女性）】



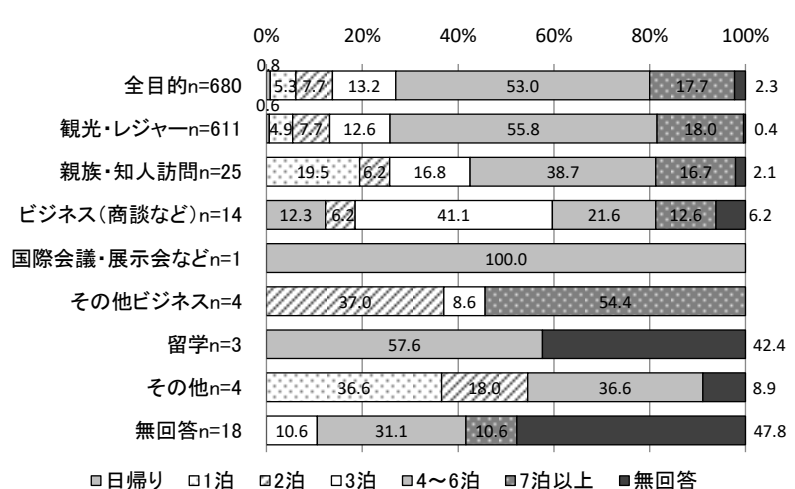
【旅行形態】



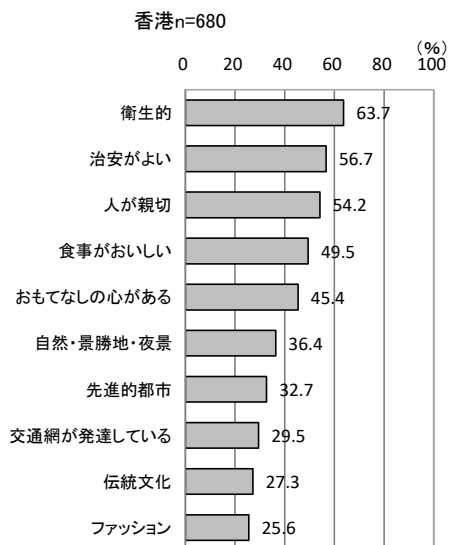
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】

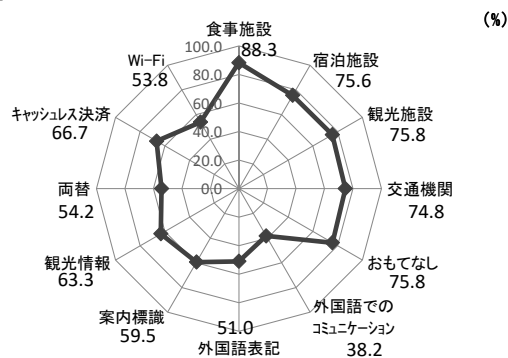


【東京の魅力】



【項目別満足度】

香港 n=680



注 1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
キャッシュレス決済：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

注 2)

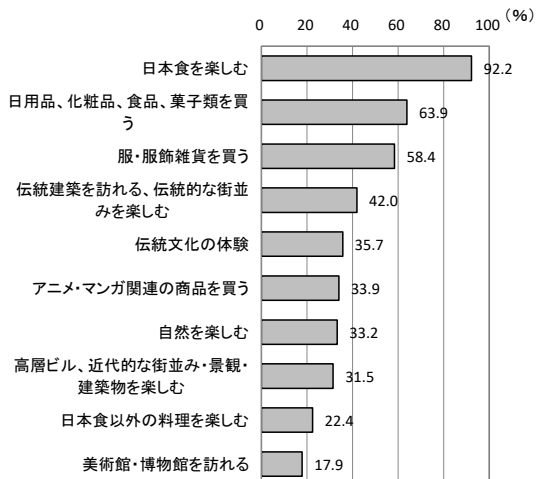
訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	新宿・大久保 54.6
2位	銀座 50.0
3位	渋谷 49.7
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 43.8
5位	秋葉原 42.7

【訪都中に行った活動、活動の満足度（上位 10 活動）】

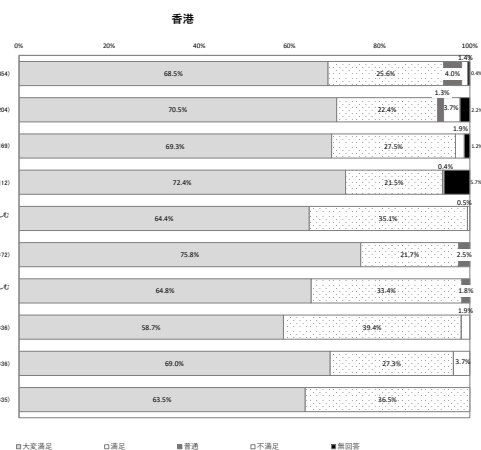
・訪都中に行った活動 香港 (n=680)



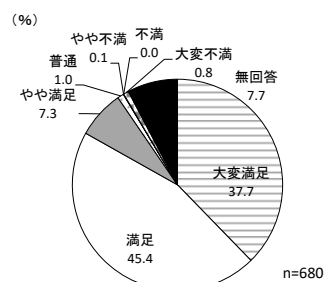
注)

伝統建築を訪れる：（神社、お寺など）、伝統的な街並みを楽しむ
アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
以下同様。

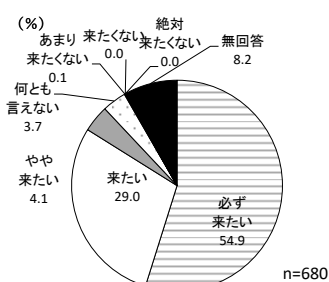
・活動の満足度（回答数の多い上位 10 活動）



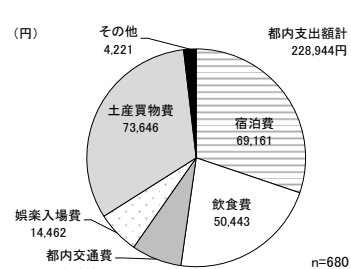
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

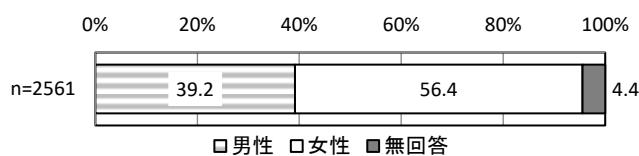


4. 中国

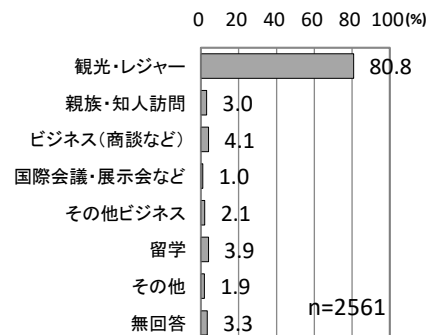
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 7 割となっている。
- 訪都回数は、5 割近くが 2 回以上のリピーターとなっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「銀座」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用品、化粧品、食品、菓子類を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 3 割近く、再来訪意向の「必ず来たい」は 4 割近くとなっている。
- 旅行中支出額は 267,757 円と推計され、宿泊費、土産買物費が約 3 割となっている。

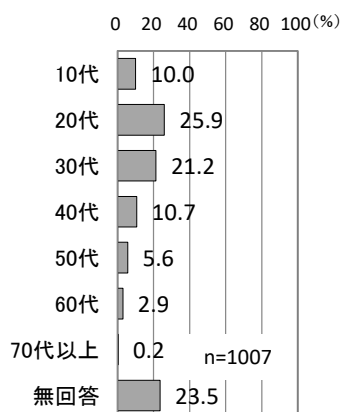
【性別】



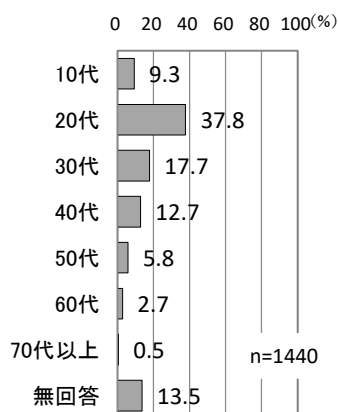
【旅行目的】



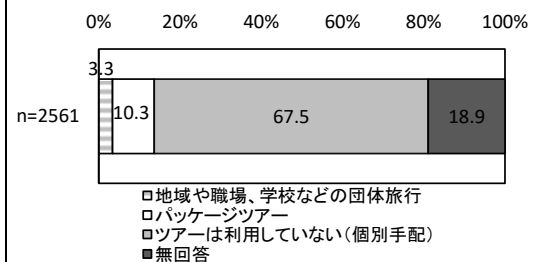
【年齢（男性）】



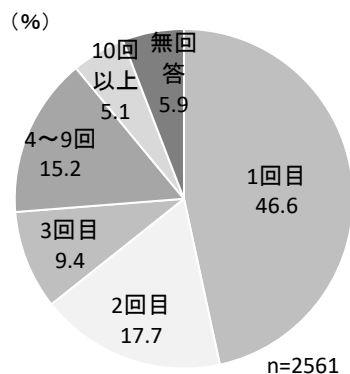
【年齢（女性）】



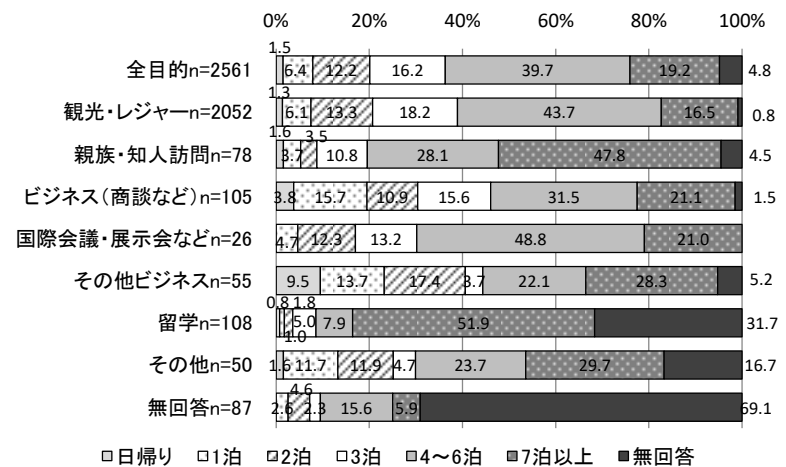
【旅行形態】



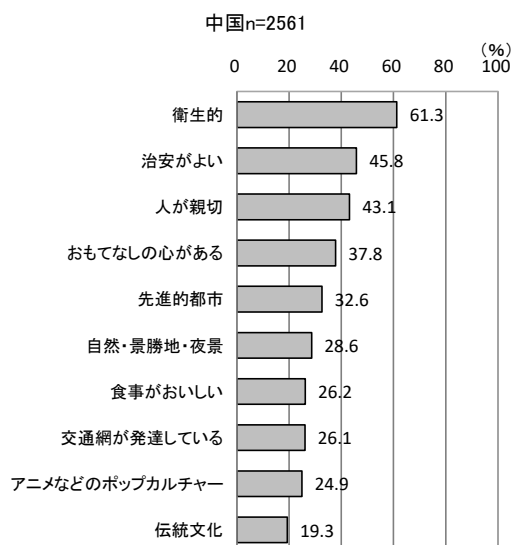
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



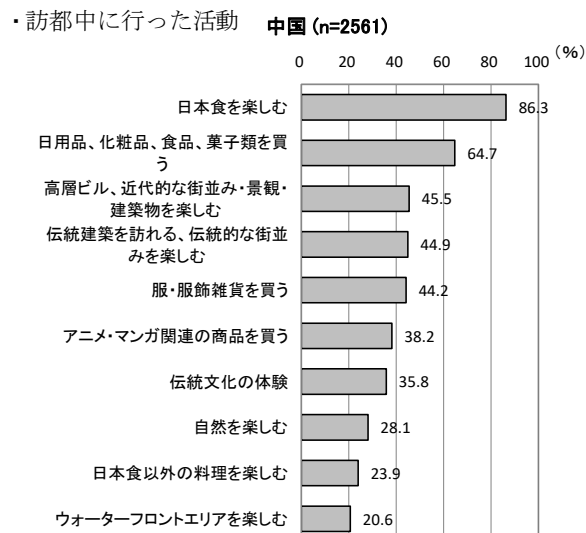
【東京の魅力】



【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	銀座 62.3
2位	渋谷 54.7
3位	秋葉原 50.3
4位	浅草 50.1
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 42.5

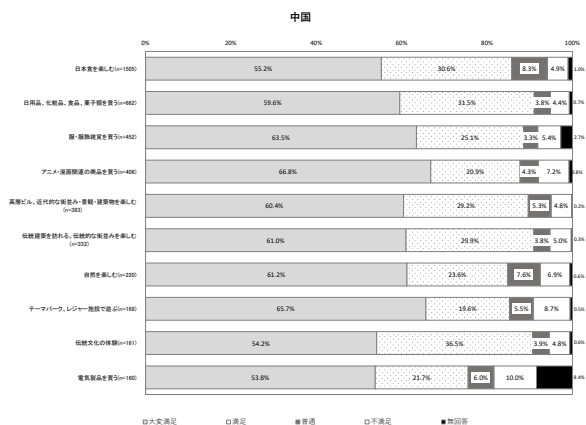
【訪都中に行った活動、活動の満足度（上位 10 活動）】



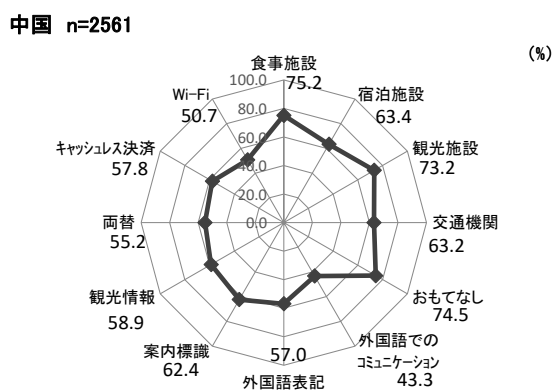
注)

伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、
 アニメゆかりの地を訪れる
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テマパーク等で遊ぶ：テマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
 以下同様。

・活動の満足度（回答数の多い上位 10 活動）



【項目別満足度】



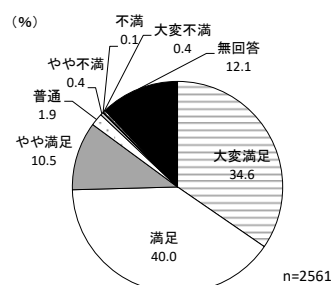
注 1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
 外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
 案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 キャッシュレス決済：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

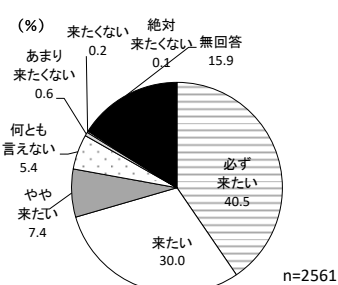
注 2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

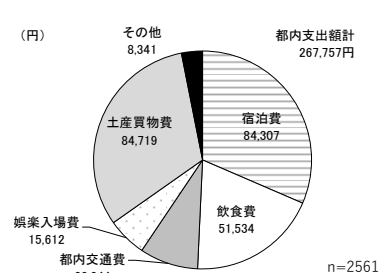
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

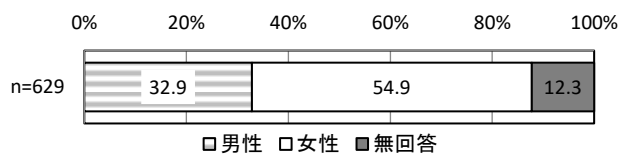


5. タイ

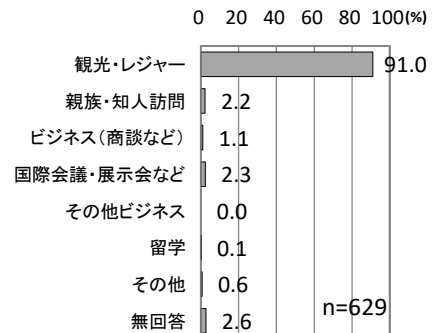
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 9 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割となっている。
- 訪都回数は、6 割近くが 2 回以上のリピーターとなっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が 5 割近くとなっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用品、化粧品、食品、菓子類を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「食事がおいしい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 5 割近く、再来訪意向の「必ず来たい」は約半数となっている。
- 旅行中支出額は 132,325 円と推計され、宿泊費が 3 割となっている。

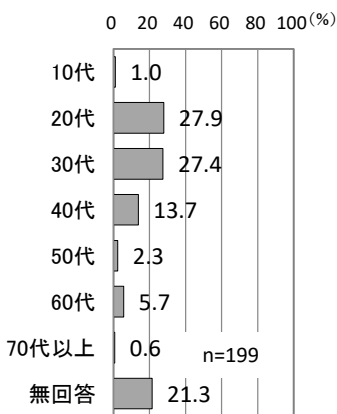
【性別】



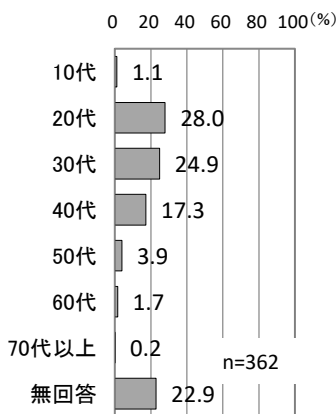
【旅行目的】



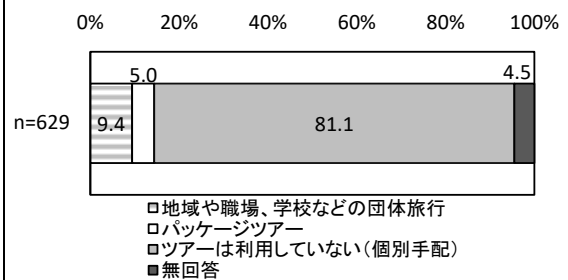
【年齢（男性）】



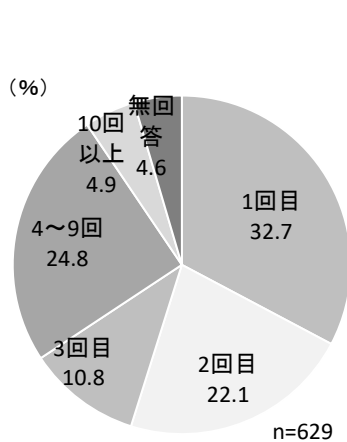
【年齢（女性）】



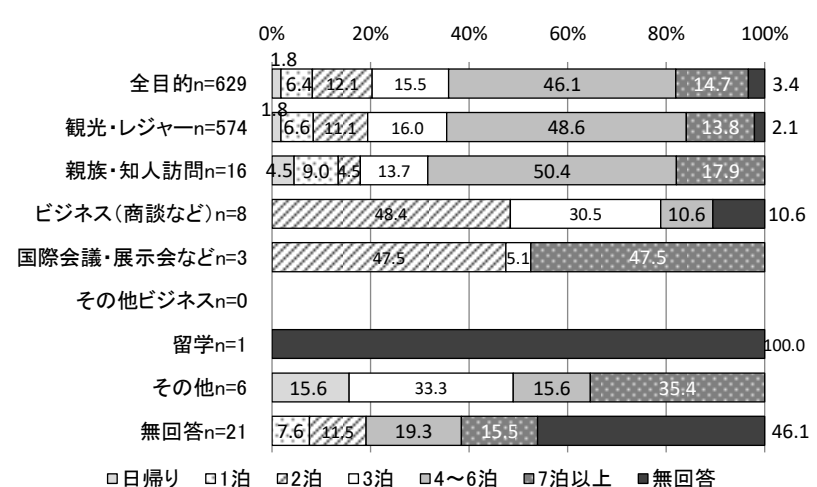
【旅行形態】



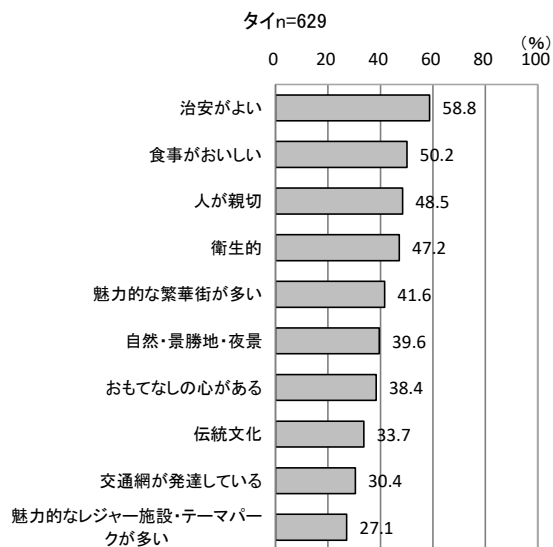
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】

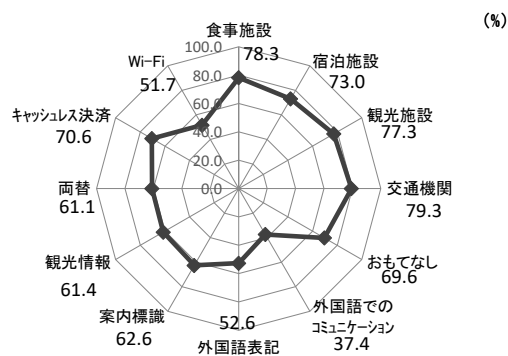


【東京の魅力】



【項目別満足度】

タイ n=629



注 1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
キャッシュレス決済：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

注 2)

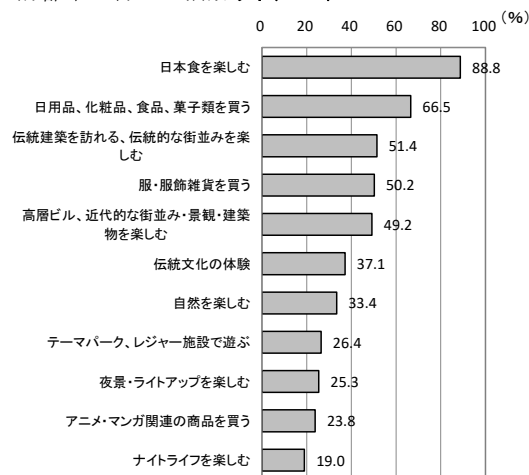
訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

【訪問場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	69.1
2位	新宿・大久保	67.2
3位	上野	64.3
4位	浅草	59.7
5位	銀座	54.8

【訪都中に行った活動、活動の満足度（上位 10 活動）】

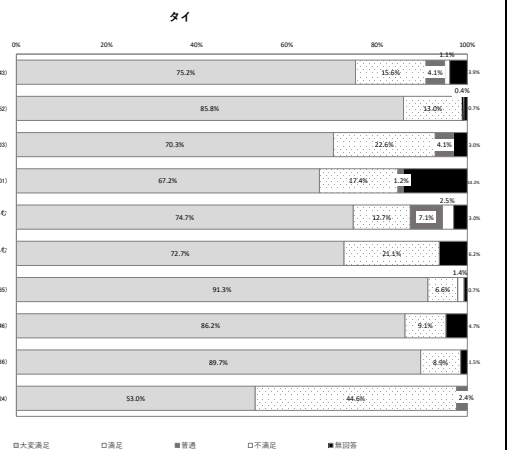
・訪都中に行った活動 タイ (n=629)



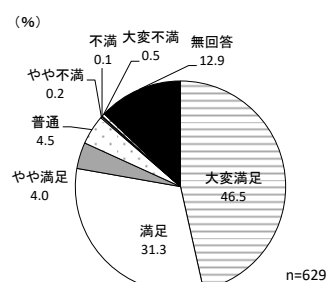
注)

伝統建築を訪れる：（神社、お寺など）、伝統的な街並みを楽しむ
アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
以下同様。

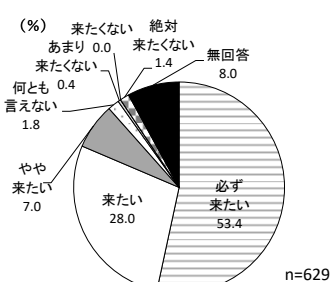
・活動の満足度（回答数の多い上位 10 活動）



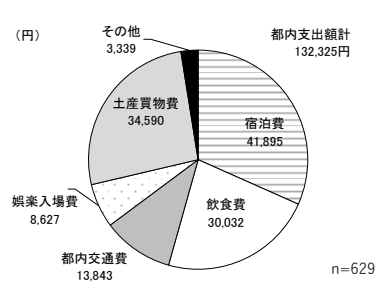
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

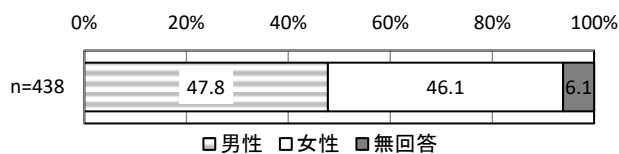


6. シンガポール

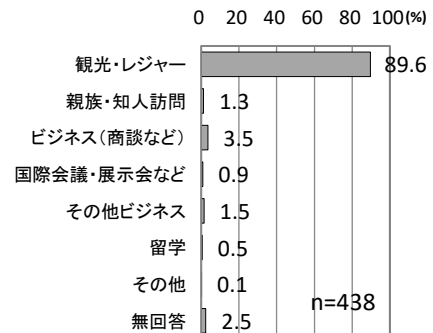
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 30 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 9 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占めている。
- 訪都回数は、7 割近くが 2 回以上のリピーターとなっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 5 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「服・服飾雑貨を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「食事がおいしい」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 4 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約半数となっている。
- 旅行中支出額は 209,523 円と推計され、宿泊費、土産買物費が 3 割となっている。

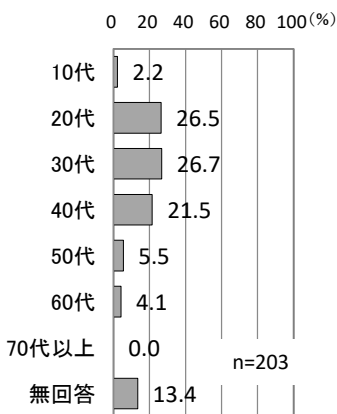
【性別】



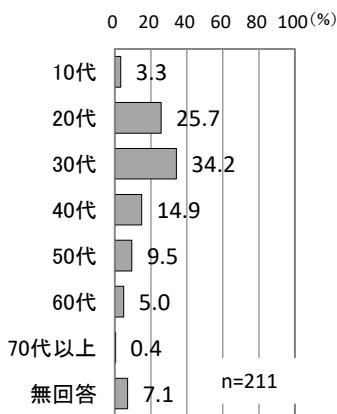
【旅行目的】



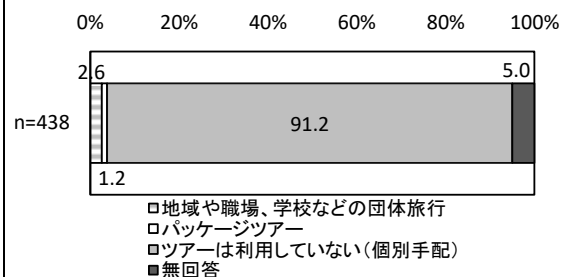
【年齢（男性）】



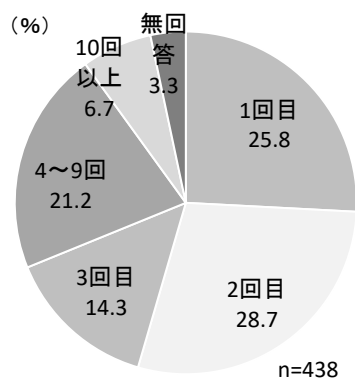
【年齢（女性）】



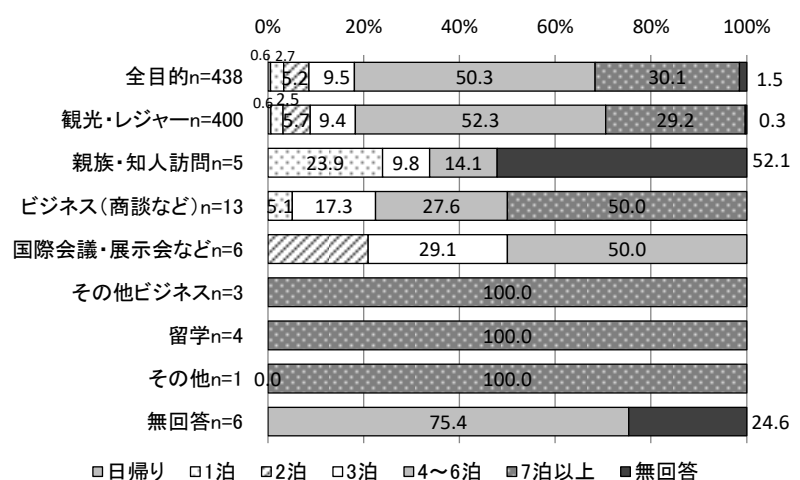
【旅行形態】



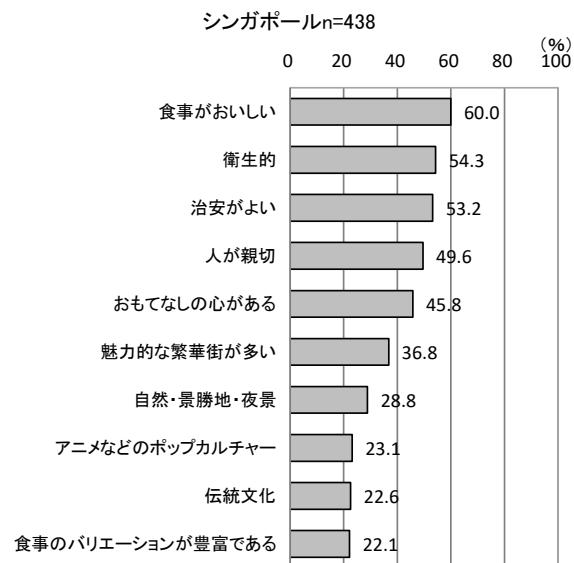
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】

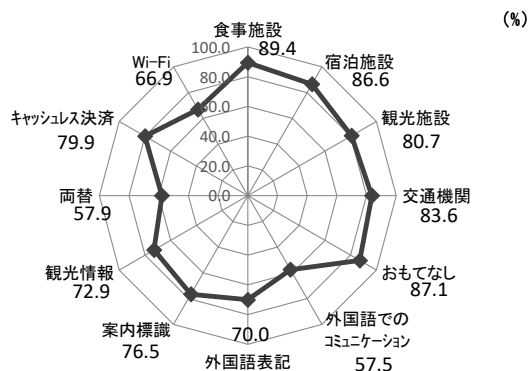


【東京の魅力】



【項目別満足度】

シンガポール n=438



注1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
キャッシュレス決済：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

注2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

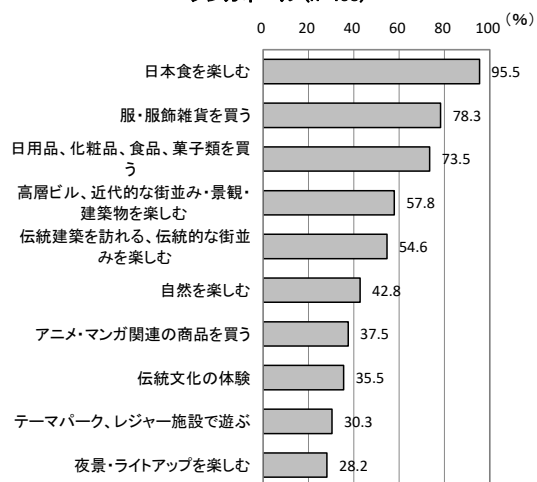
【訪問場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	75.5
2位	銀座	63.7
3位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	59.9
4位	新宿・大久保	59.5
5位	秋葉原	54.6

【訪都中に行った活動、活動の満足度（上位10活動）】

・訪都中に行った活動

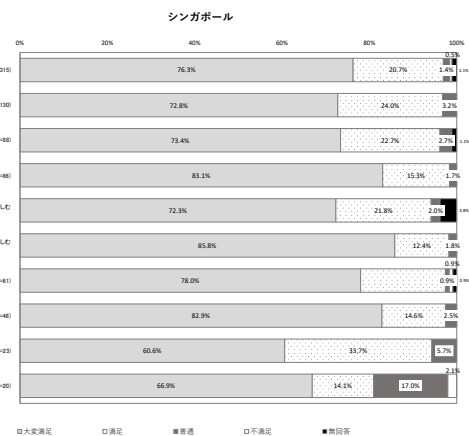
シンガポール (n=438)



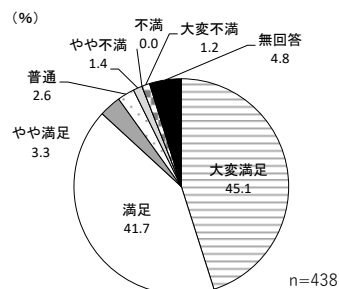
注)

伝統建築を訪れる：（神社、お寺など）、伝統的な街並みを楽しむ
アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
以下同様。

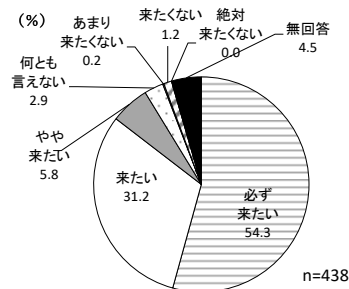
・活動の満足度（回答数の多い上位10活動）



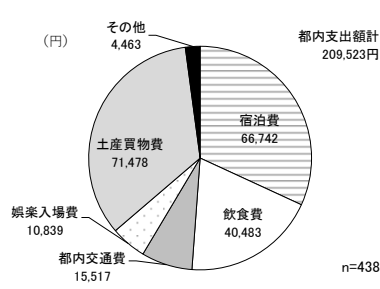
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

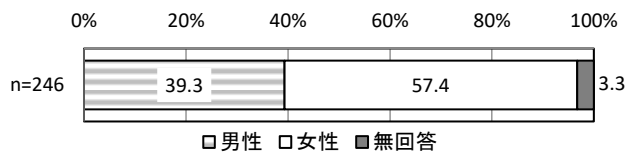


7. マレーシア

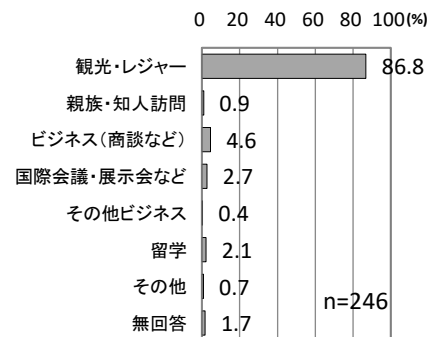
【行動特性の特徴】

- 男性は 20 代、女性は 30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 9 割近くを占めている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割と最も多い。
- 訪都回数は「1 回目」が 4 割近くとなっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊以上」が半数以上となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用品、化粧品、食品、菓子類を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「人が親切」、「衛生的」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 4 割、再来訪意向の「必ず来たい」は半数近くとなっている。
- 旅行中支出額 233,625 円と推計され、宿泊費、土産買物費がそれぞれ 3 割近くとなっている。

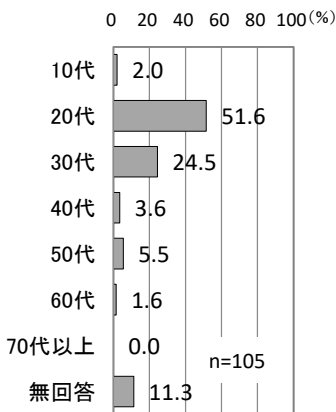
【性別】



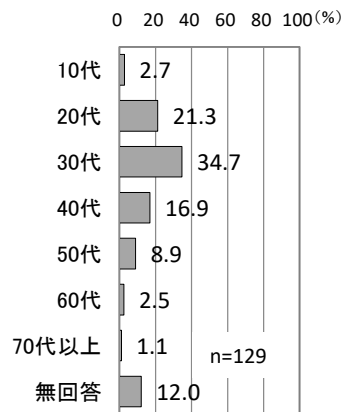
【旅行目的】



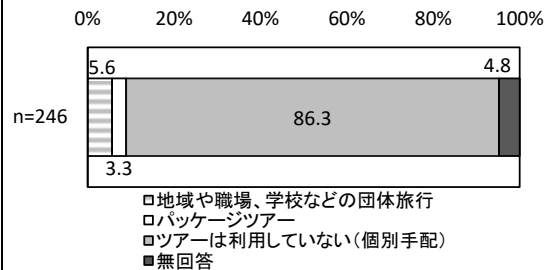
【年齢（男性）】



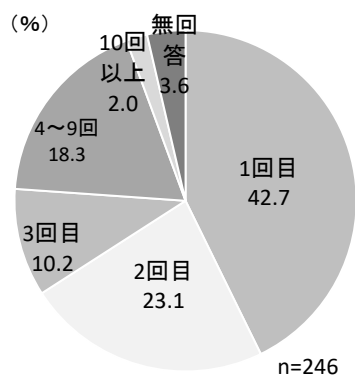
【年齢（女性）】



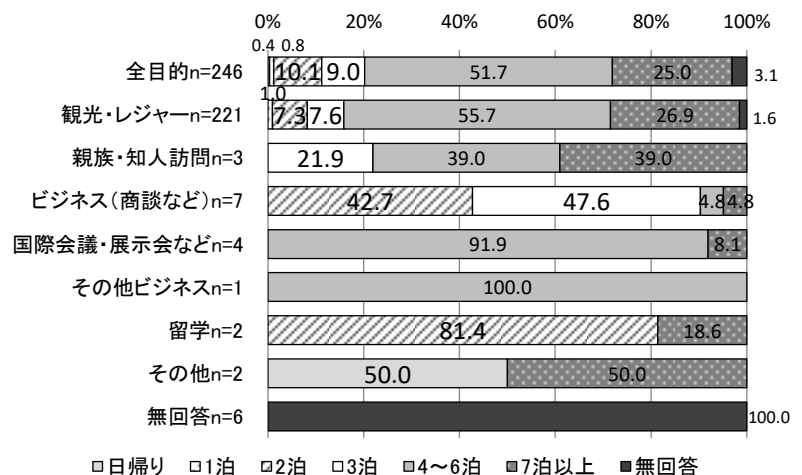
【旅行形態】



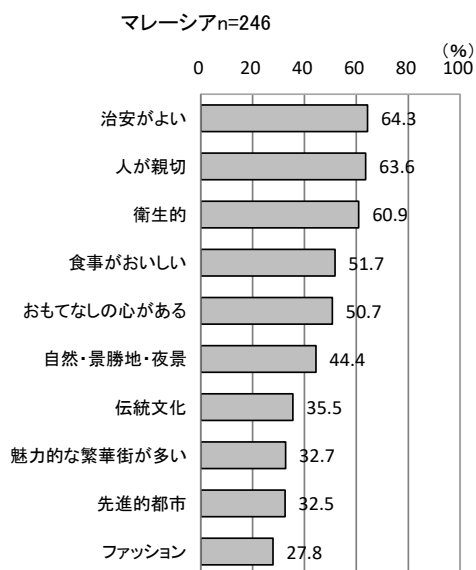
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【東京の魅力】

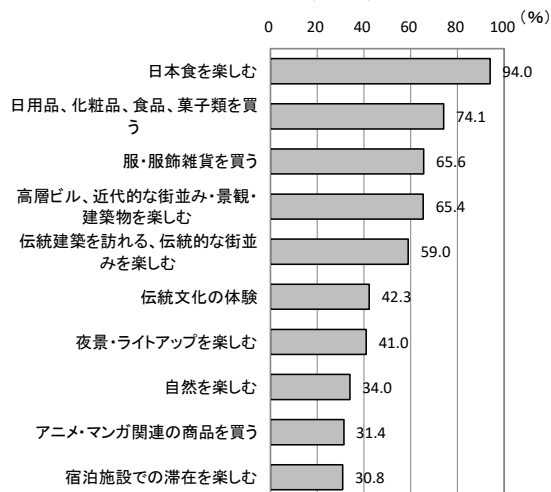


【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 77.4
2位	新宿・大久保 67.8
3位	銀座 64.3
4位	浅草 64.3
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 58.7

【訪都中に行った活動、活動の満足度（上位10活動）】

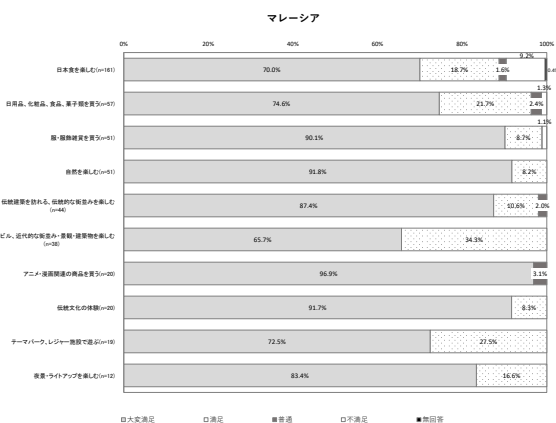
・訪都中に行った活動 マレーシア (n=246)



注)

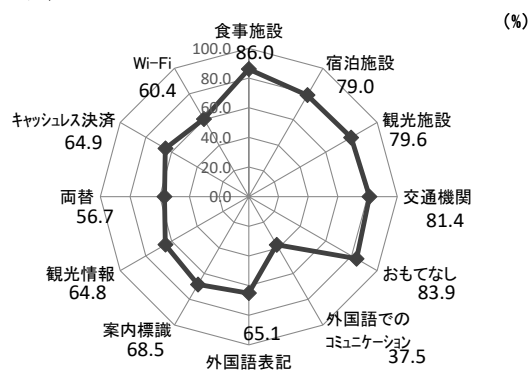
伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
以下同様。

・活動の満足度（回答数の多い上位10活動）



【項目別満足度】

マレーシア n=246



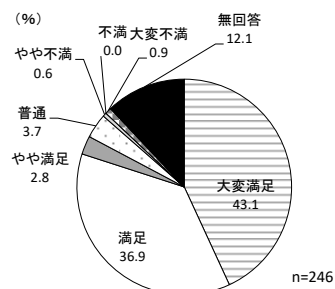
注1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
キャッシュレス決済：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

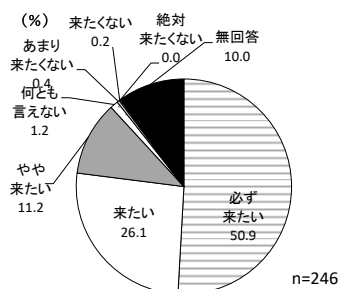
注2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

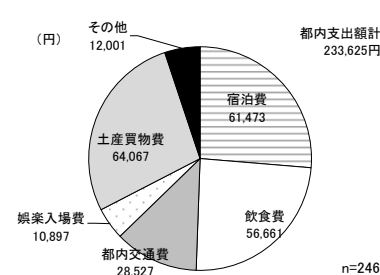
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

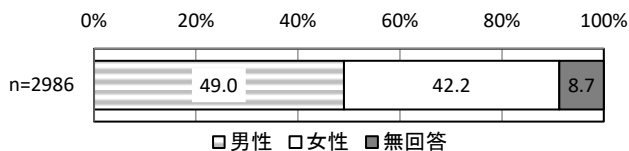


8. 米国

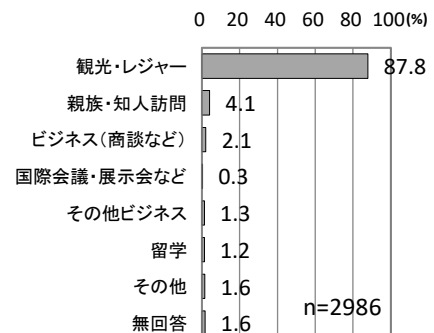
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 9 割近くを占めている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割を占めている。
- 訪都回数は「1 回目」が 6 割近くとなっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」の順で高い。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「人が親切」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」、再来訪意向の「必ず来たい」はいずれも 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 204,865 円と推計され、宿泊費が 4 割近くとなっている。

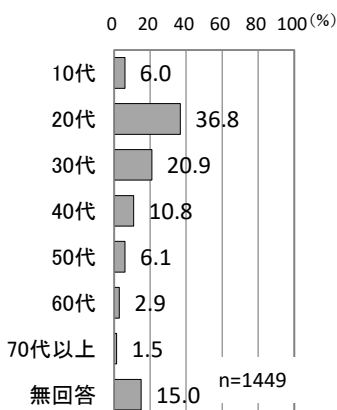
【性別】



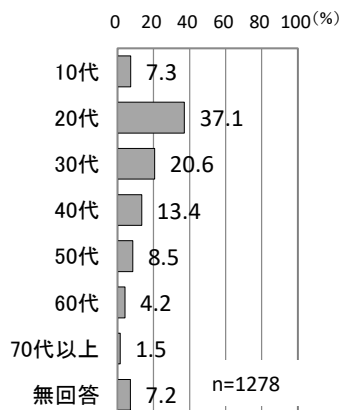
【旅行目的】



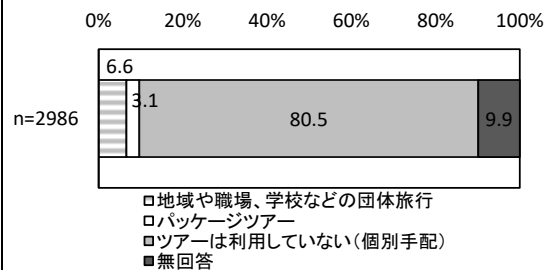
【年齢（男性）】



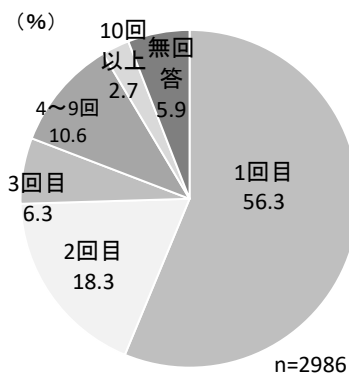
【年齢（女性）】



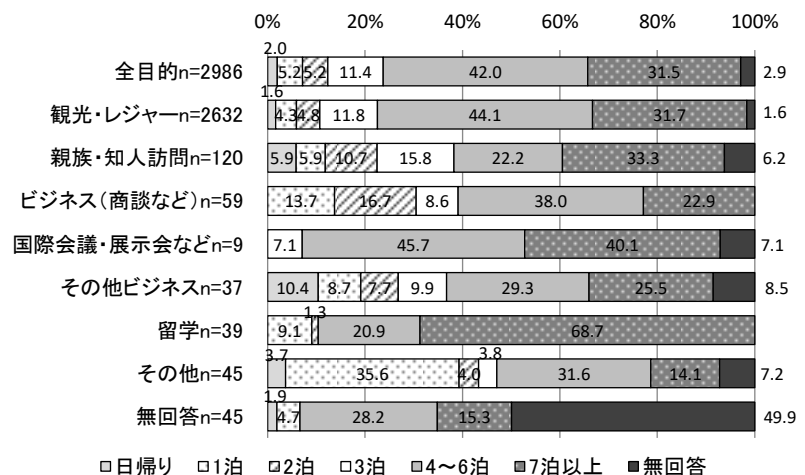
【旅行形態】



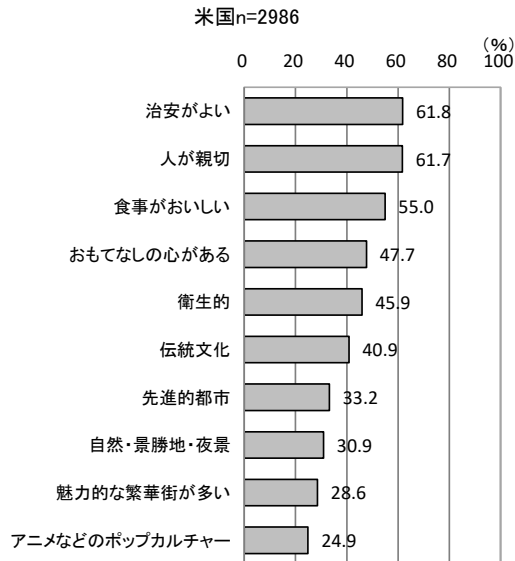
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



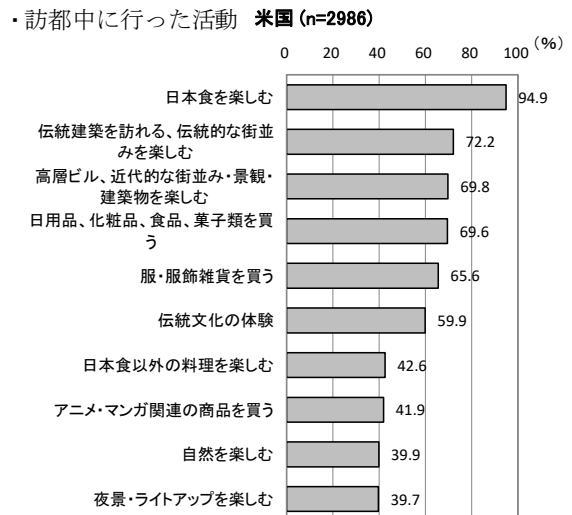
【東京の魅力】



【訪問場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	78.3
2位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	64.8
3位	新宿・大久保	62.4
4位	銀座	52.6
5位	秋葉原	47.4

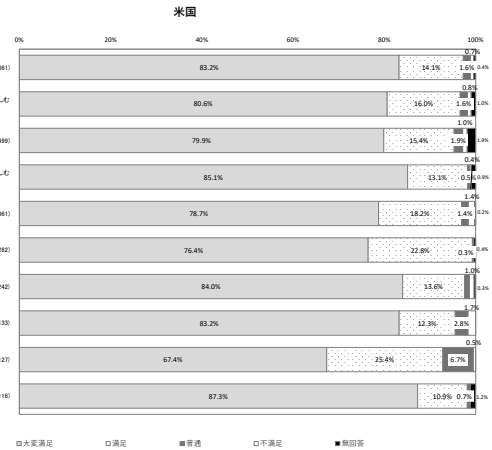
【訪都中に行った活動、活動の満足度（上位10活動）】



注)

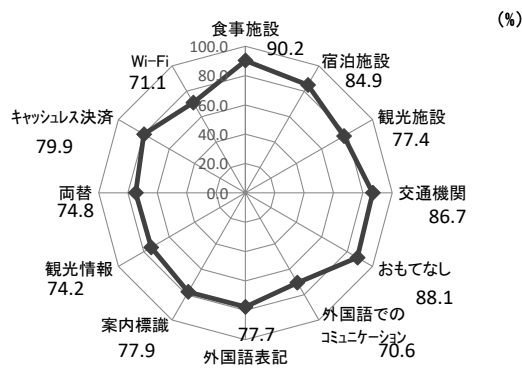
伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、
 アニメゆかりの地を訪れる
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
 以下同様。

・活動の満足度（回答数の多い上位10活動）



【項目別満足度】

米国 n=2986



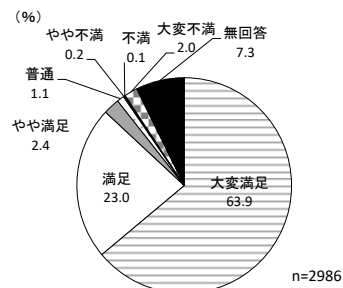
注1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
 外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
 案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 キャッシュレス決済：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

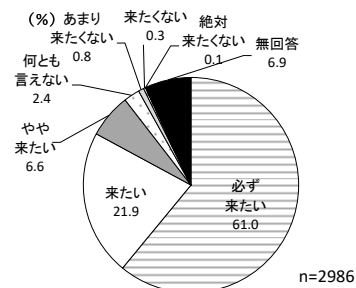
注2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

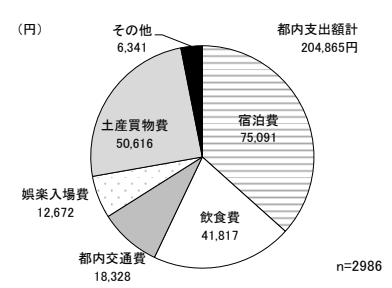
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



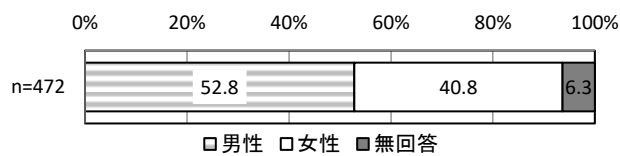
【旅行中支出額】



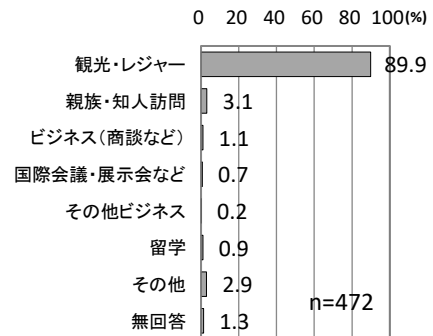
9. カナダ

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 9 割近くを占めている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割近くを占めている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が 4 割近くとなっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ」の順で高い。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「人が親切」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」、再来訪意向の「必ず来たい」はいずれも約 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 169,731 円と推計され、宿泊費が 4 割近くとなっている。

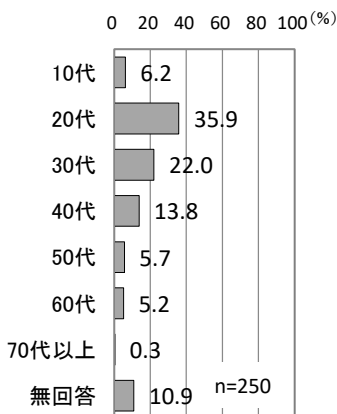
【性別】



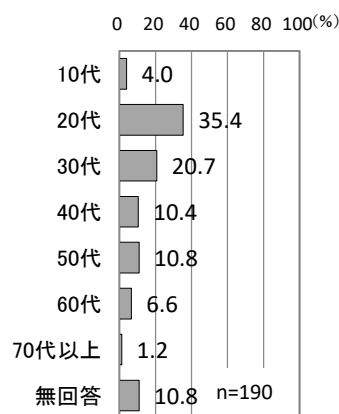
【旅行目的】



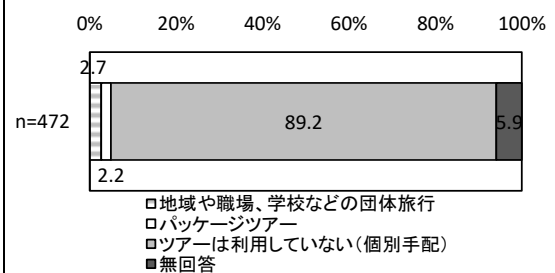
【年齢（男性）】



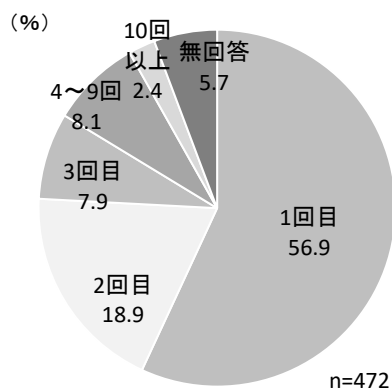
【年齢（女性）】



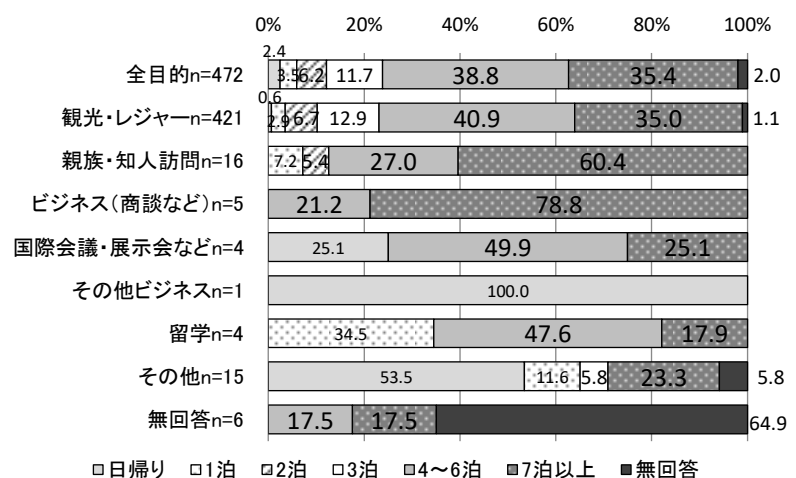
【旅行形態】



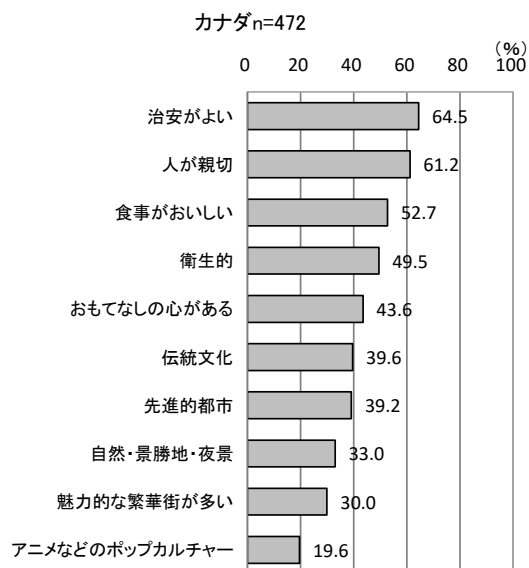
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】

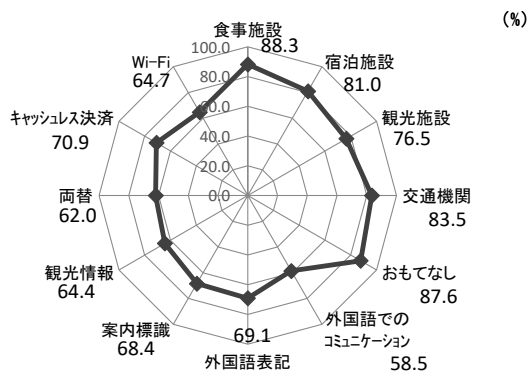


【東京の魅力】



【項目別満足度】

カナダ n=472



注 1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
 外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
 案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 キャッシュレス決済：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

注 2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

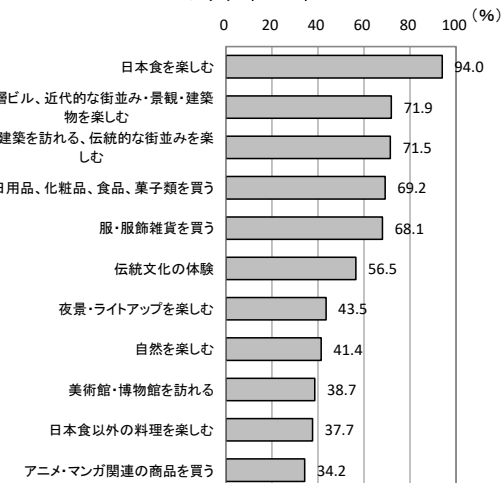
【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 78.6
2位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 67.9
3位	新宿・大久保 66.2
4位	銀座 63.9
5位	秋葉原 52.6

【訪都中に行った活動、活動の満足度（上位 10 活動）】

・訪都中に行った活動

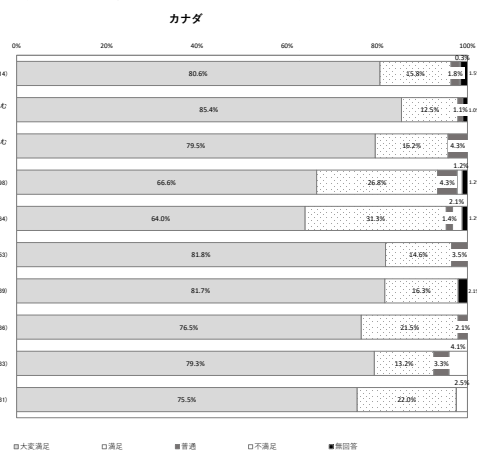
カナダ (n=472)



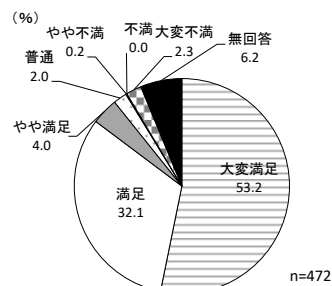
注)

伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
 以下同様。

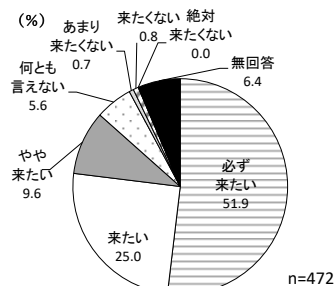
・活動の満足度（回答数の多い上位 10 活動）



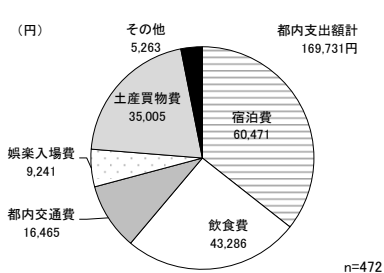
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



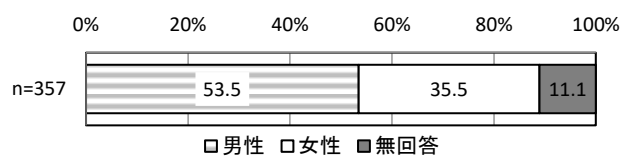
【旅行中支出額】



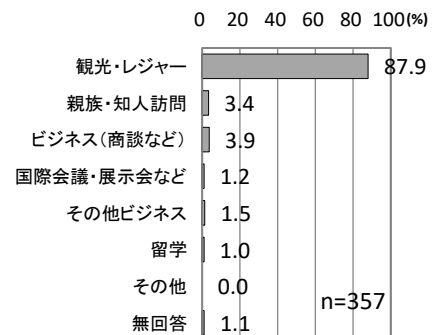
10. 英国

- 男女ともに20代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約9割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約8割を占めている。
- 訪都回数は「1回目」が約5割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が5割近くとなっている。
- 訪問先の1位は「渋谷」となっている。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」の順に高い。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「人が親切」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」、再来訪意向の「必ず来たい」は約7割となっている。
- 旅行中支出額は196,151円と推計され、宿泊費が4割となっている。

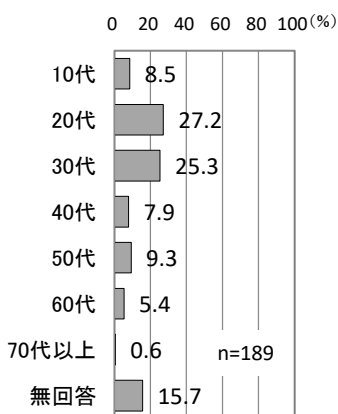
【性別】



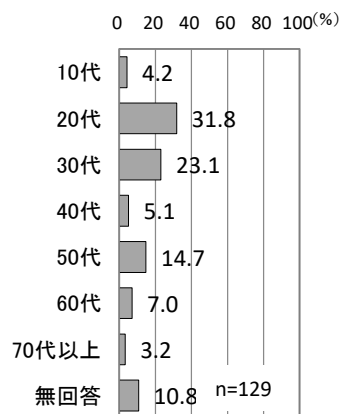
【旅行目的】



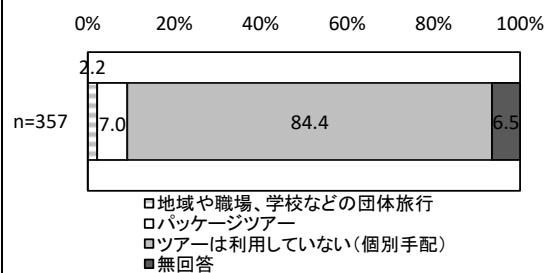
【年齢（男性）】



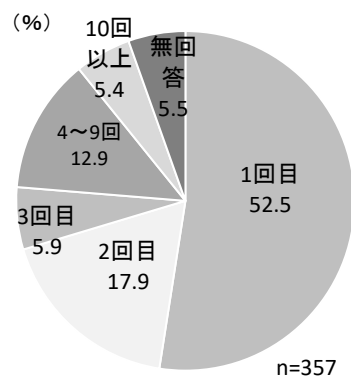
【年齢（女性）】



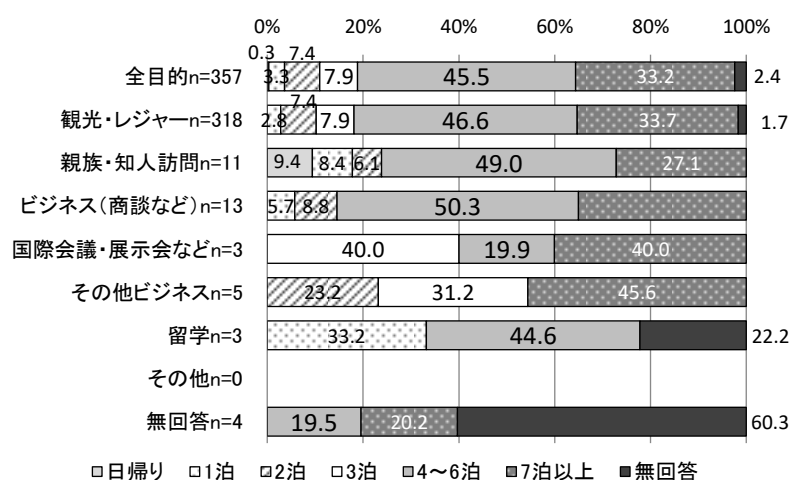
【旅行形態】



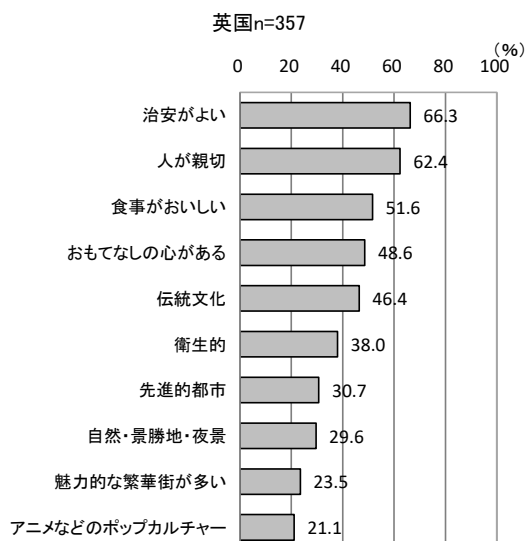
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【東京の魅力】

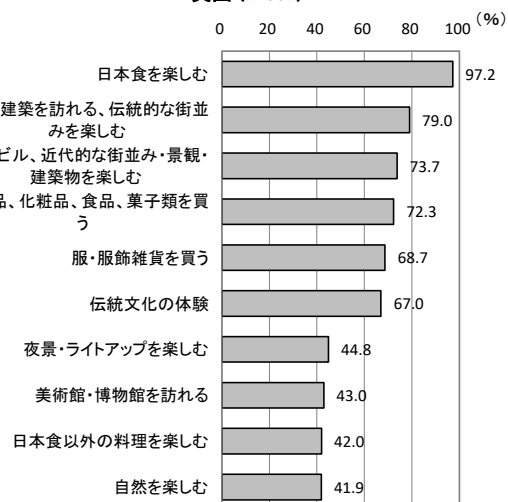


【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 81.0
2位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 71.0
3位	新宿・大久保 68.3
4位	銀座 67.0
5位	浅草 52.8

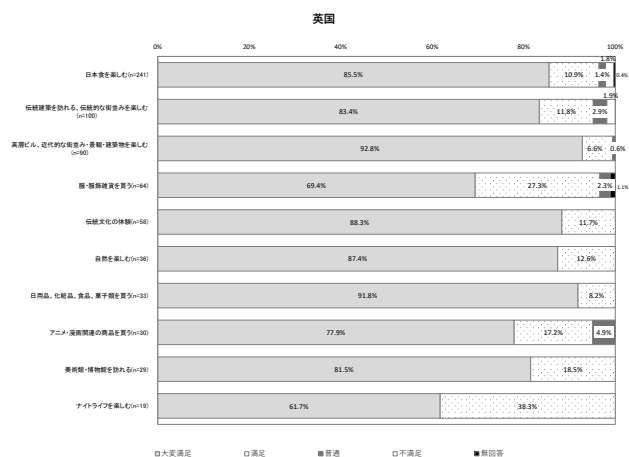
【訪都中に行った活動、活動の満足度（上位10活動）】

・訪都中に行った活動 英国 (n=357)



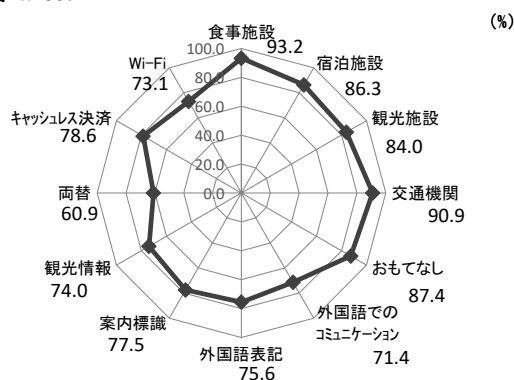
注)
 伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
 アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
 ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
 テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
 以下同様。

・活動の満足度（回答数の多い上位10活動）



【項目別満足度】

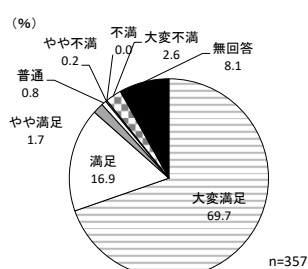
英国 n=357



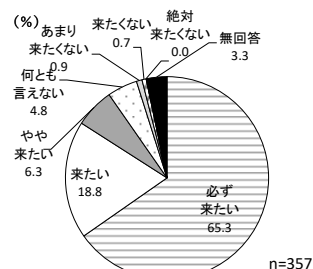
注1)
 おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
 外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
 案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 キャッシュレス決済：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

注2)
 訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

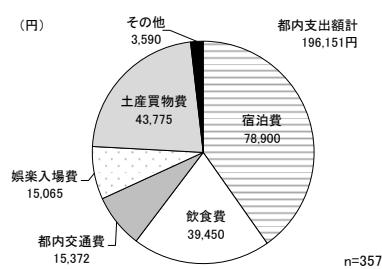
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

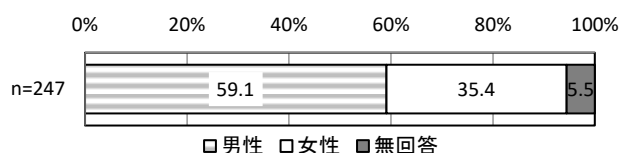


1.1. ドイツ

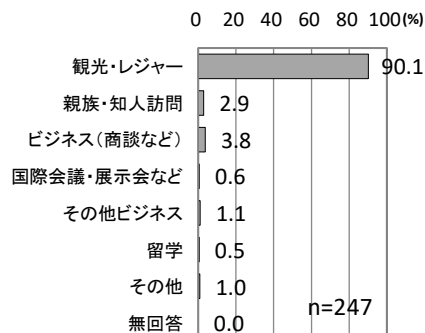
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 9 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割近くを占めている。
- 訪都回数は「1 回目」が 6 割近くとなっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が 6 割近くとなっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 6 割近く、再来訪意向の「必ず来たい」は 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 211,064 円と推計され、宿泊費が約 4 割近くとなっている。

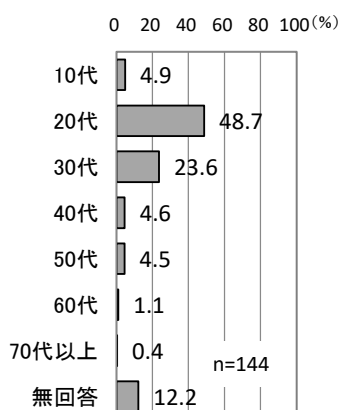
【性別】



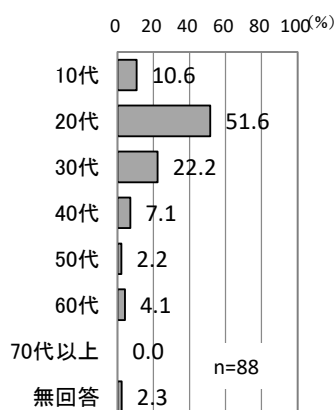
【旅行目的】



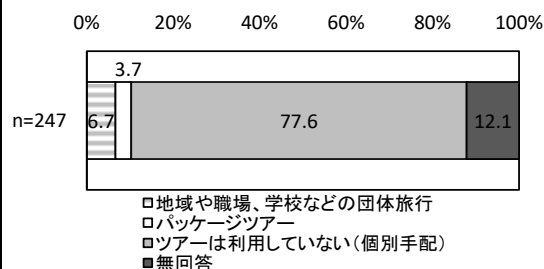
【年齢（男性）】



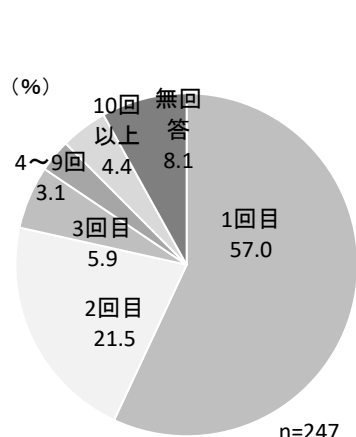
【年齢（女性）】



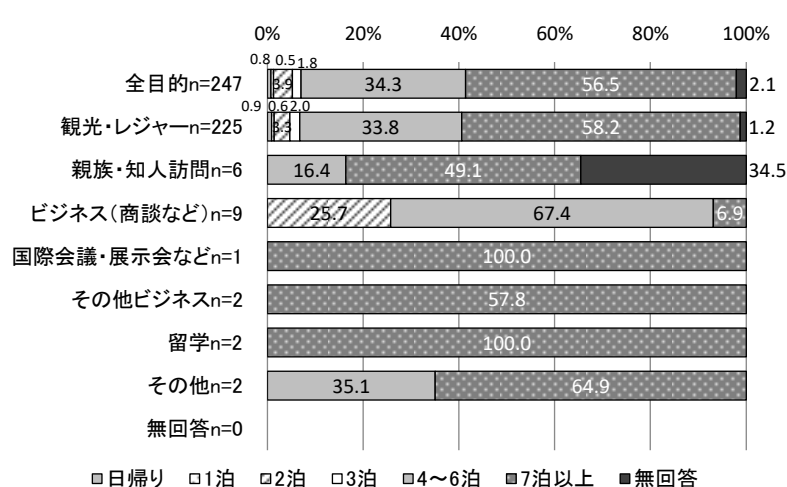
【旅行形態】



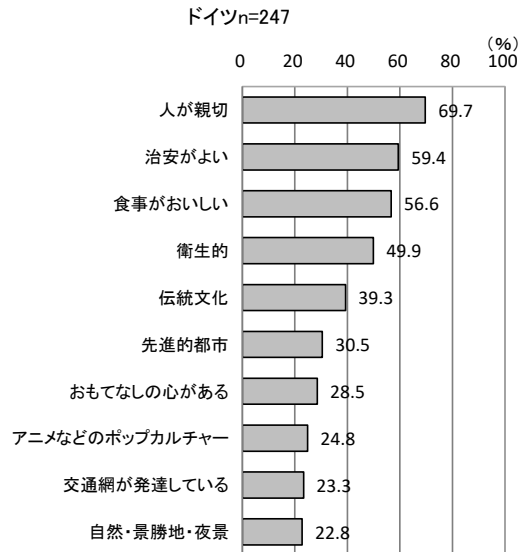
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】

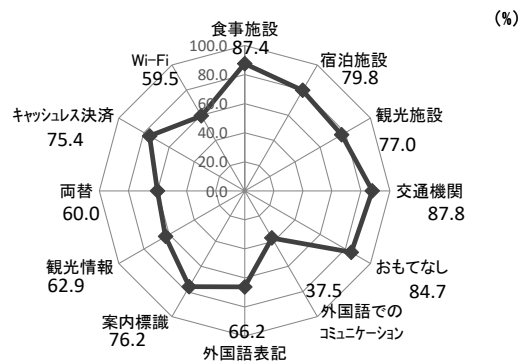


【東京の魅力】



【項目別満足度】

ドイツ n=247



注 1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
キャッシュレス決済：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

注 2)

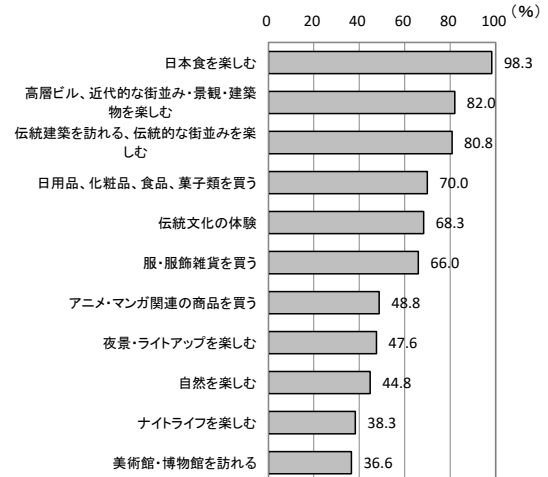
訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 89.0
2位	新宿・大久保 78.0
3位	銀座 75.2
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 73.2
5位	秋葉原 69.1

【訪都中に行った活動、活動の満足度（上位 10 活動）】

・訪都中に行った活動 ドイツ (n=247)

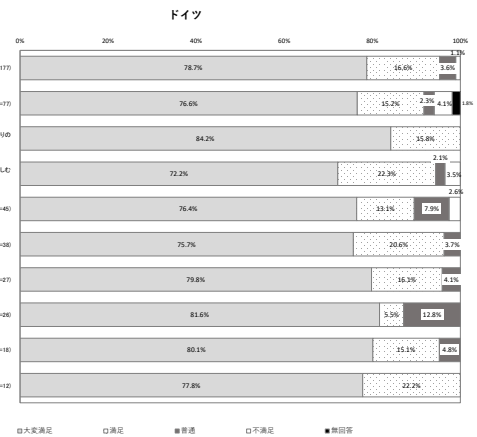


注)

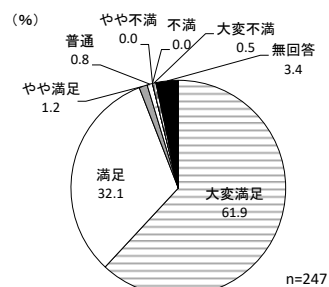
伝統建築を訪れる：（神社、お寺など）、伝統的な街並みを楽しむ
アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる

ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
以下同様。

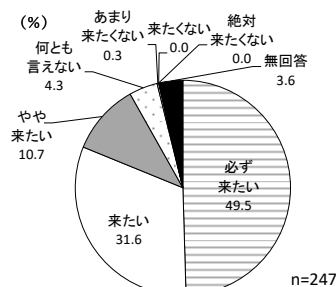
・活動の満足度（回答数の多い上位 10 活動）



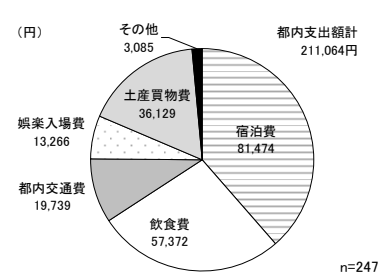
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

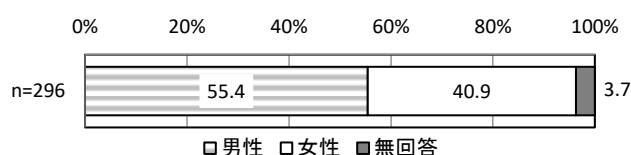


12. フランス

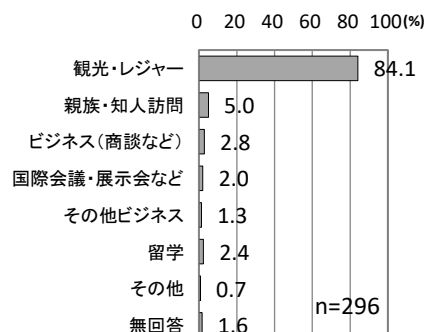
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 20 代の割合が最も多く、半数を占めている。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が 5 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」の順で高い。
- 東京の魅力は「食事がおいしい」、「治安がよい」、「伝統文化」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 6 割近く、再来訪意向の「必ず来たい」は 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 202,790 円と推計され、宿泊費が 4 割近くとなっている。

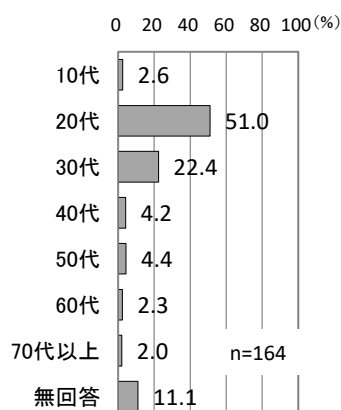
【性別】



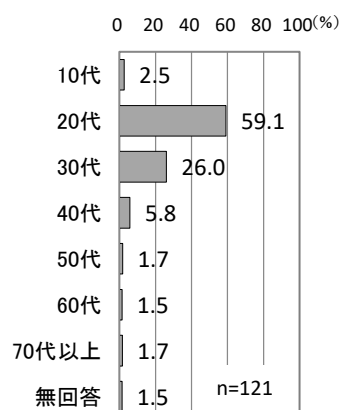
【旅行目的】



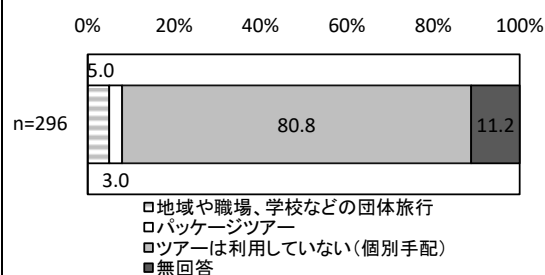
【年齢（男性）】



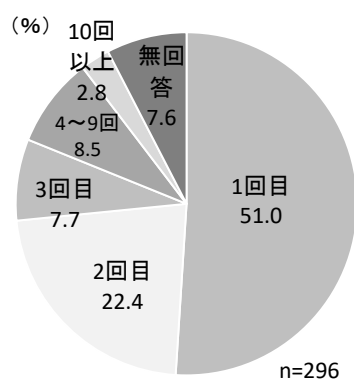
【年齢（女性）】



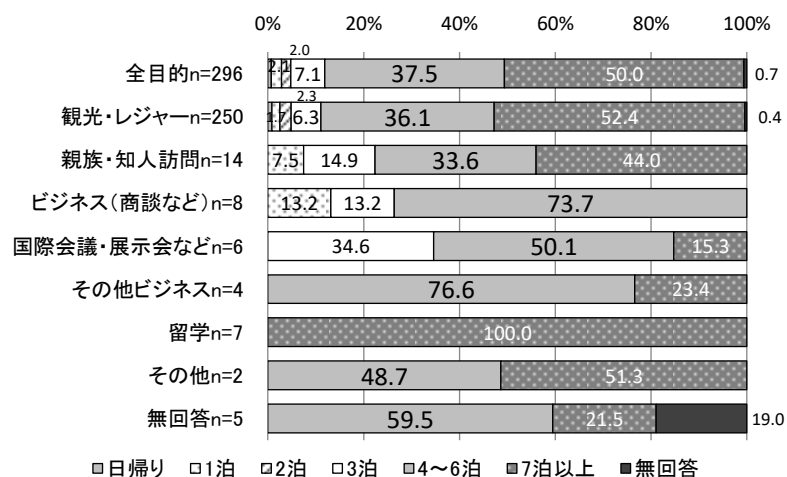
【旅行形態】



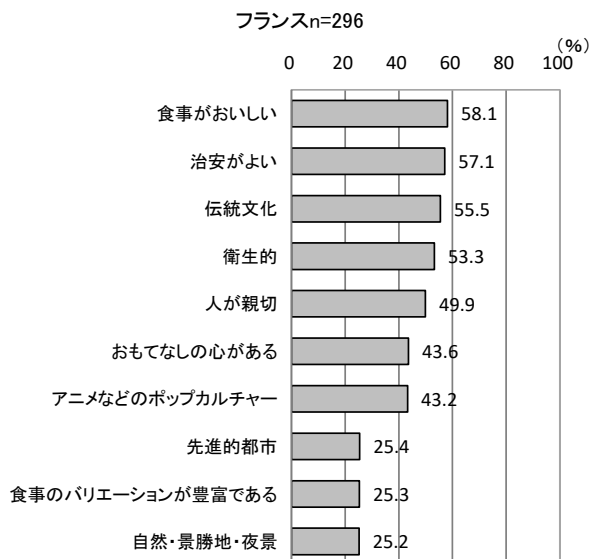
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【東京の魅力】



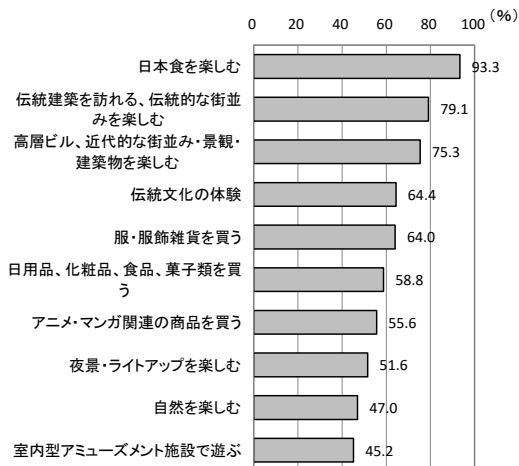
【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 81.2
2位	新宿・大久保 75.3
3位	秋葉原 72.9
4位	浅草 70.5
5位	銀座 62.9

【訪都中に行った活動、活動の満足度（上位10活動）】

・訪都中に行った活動

フランス (n=296)

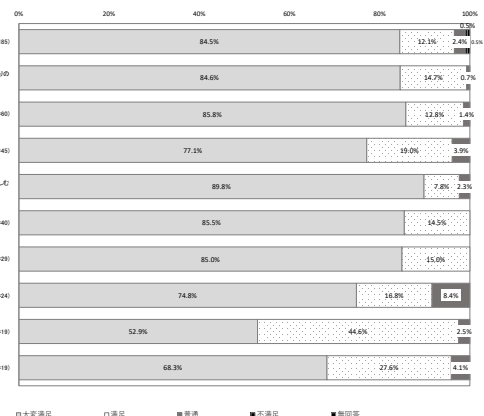


注)

伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
以下同様。

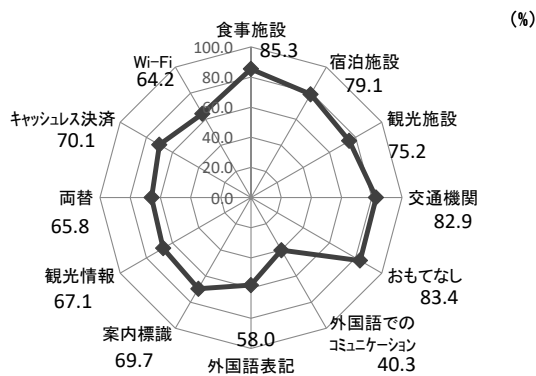
・活動の満足度（回答数の多い上位10活動）

フランス



【項目別満足度】

フランス n=296



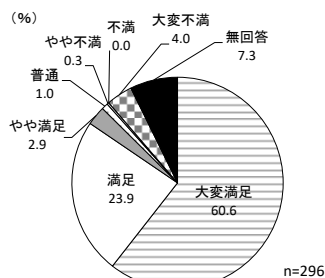
注1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
キャッシュレス決済：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

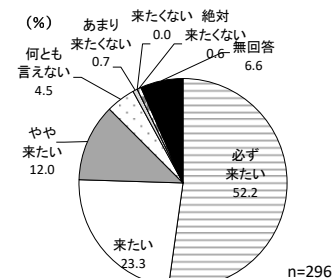
注2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

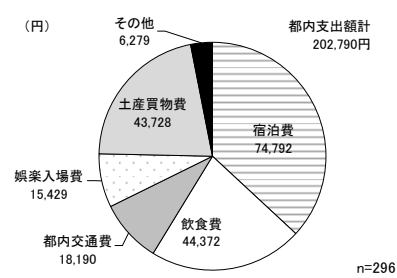
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

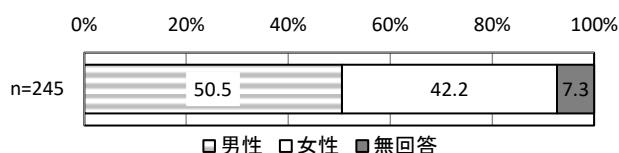


13. イタリア

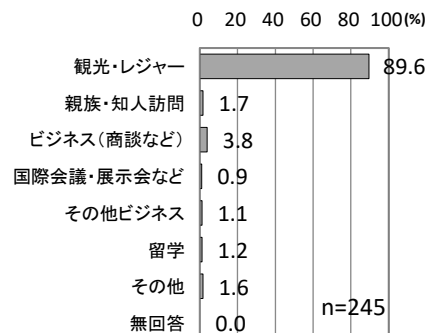
【行動特性の特徴】

- 男女ともに30代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が9割近くを占めている。
- 旅行形態は個別手配が8割近くとなっている。
- 訪都回数は「1回目」が6割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊以上」が4割となっている。
- 訪問先の1位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「伝統文化」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約6割、再来訪意向の「必ず来たい」は5割近くとなっている。
- 旅行中支出額は169,352円と推計され、宿泊費が4割となっている。

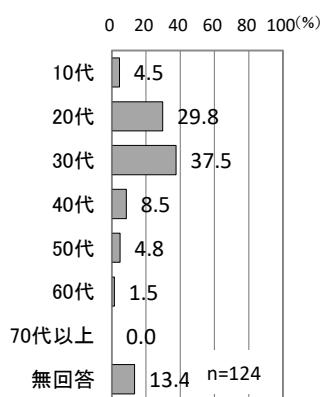
【性別】



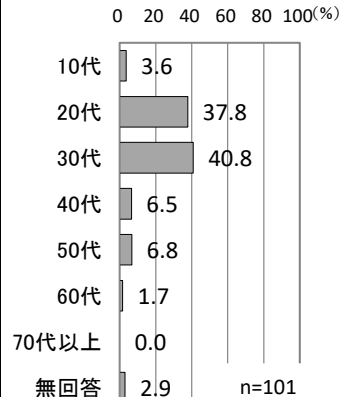
【旅行目的】



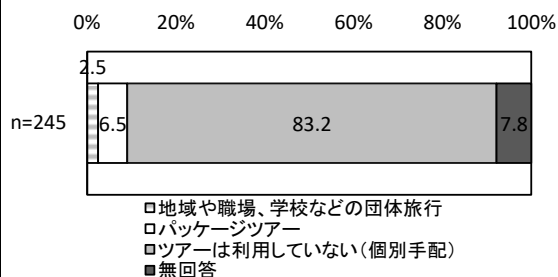
【年齢（男性）】



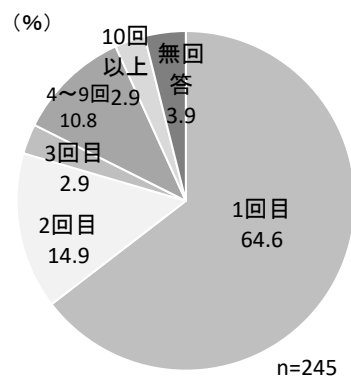
【年齢（女性）】



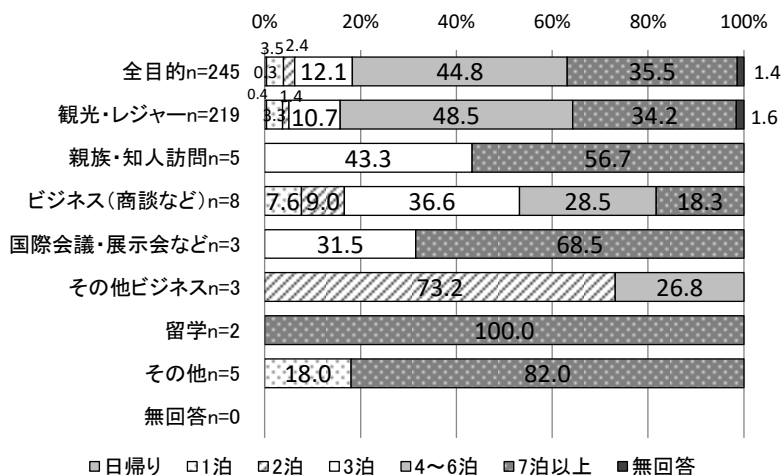
【旅行形態】



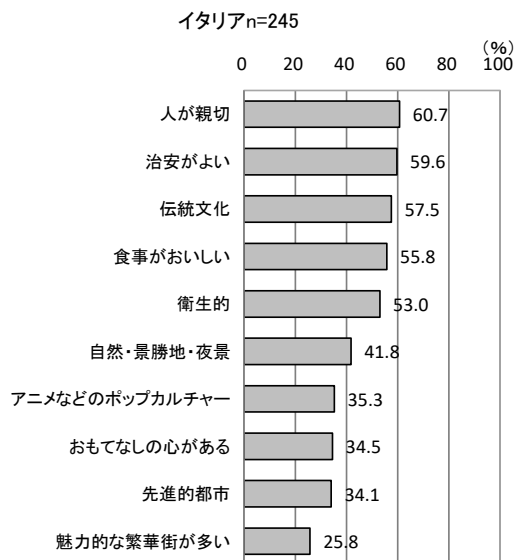
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【東京の魅力】

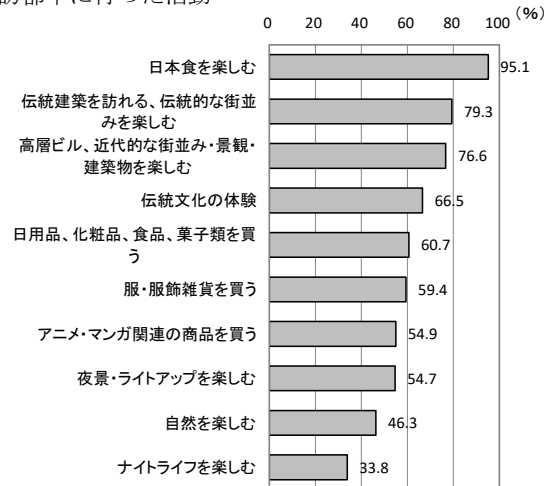


【訪問場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	90.4
2位	秋葉原	81.8
3位	浅草	74.6
4位	新宿・大久保	74.4
5位	銀座	72.5

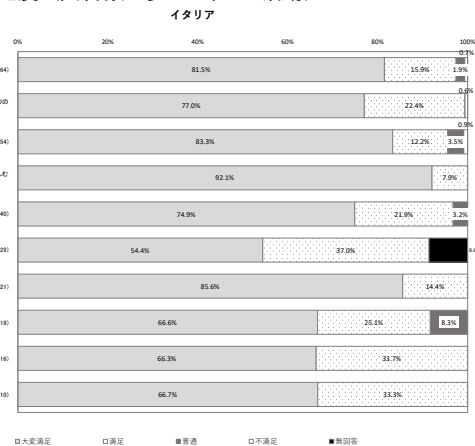
【訪都中に行った活動、活動の満足度（上位 10 活動）】

・訪都中に行った活動 イタリア (n=245)



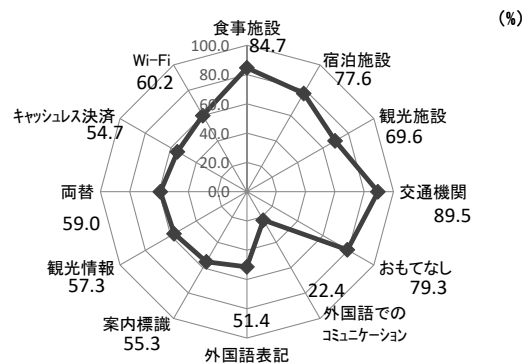
注) 伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
以下同様。

・活動の満足度（回答数の多い上位 10 活動）



【項目別満足度】

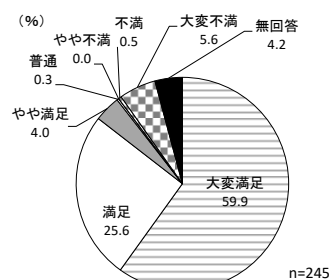
イタリア n=245



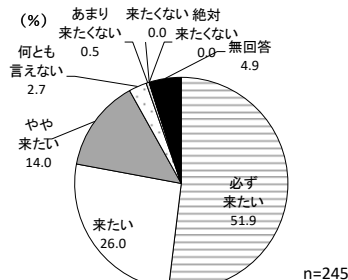
注 1)
おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
キャッシュレス決済：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

注 2)
訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

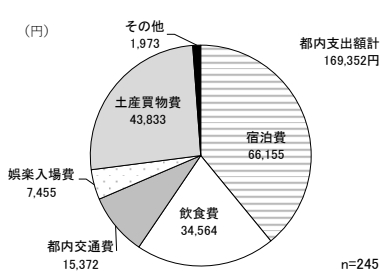
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

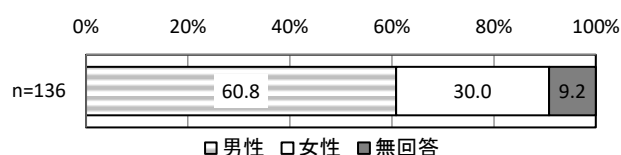


14. スペイン

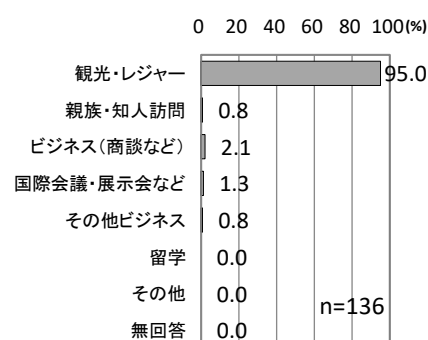
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 9 割以上を占めている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割近くと最も多いが、パッケージツアーの割合も約 1 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が 7 割近くとなっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が 5 割近くとなっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」の順で高い。
- 東京の魅力は「食事がおいしい」、「治安がよい」、「伝統文化」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 7 割近く、再来訪意向の「必ず来たい」は 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 120,009 円と推計され、宿泊費が 4 割となっている。

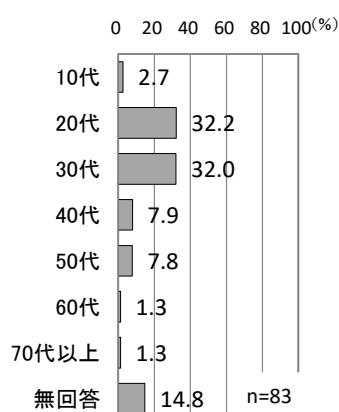
【性別】



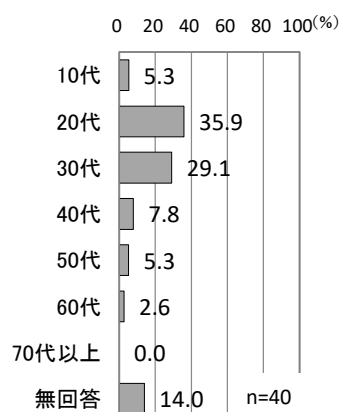
【旅行目的】



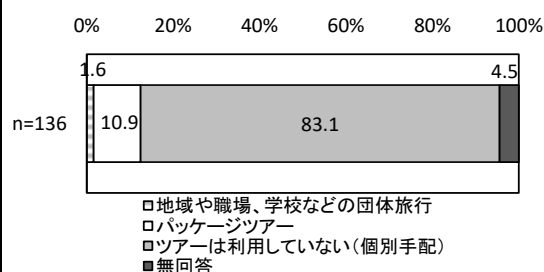
【年齢（男性）】



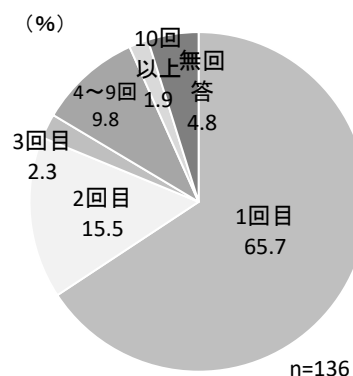
【年齢（女性）】



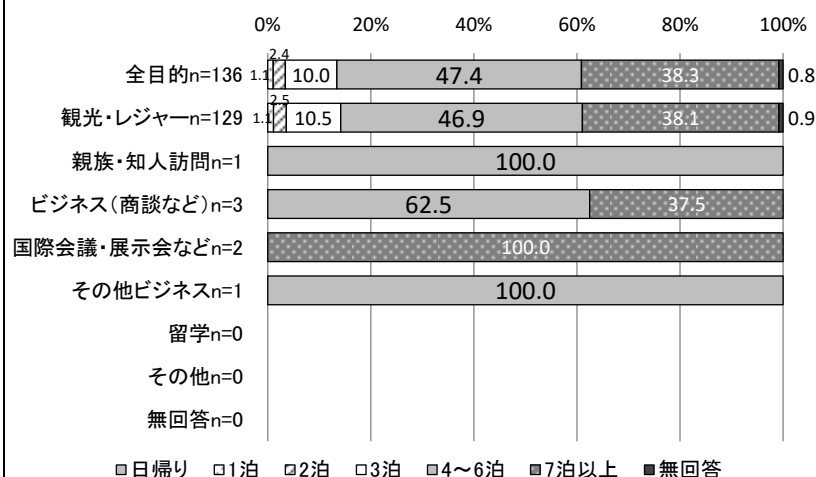
【旅行形態】



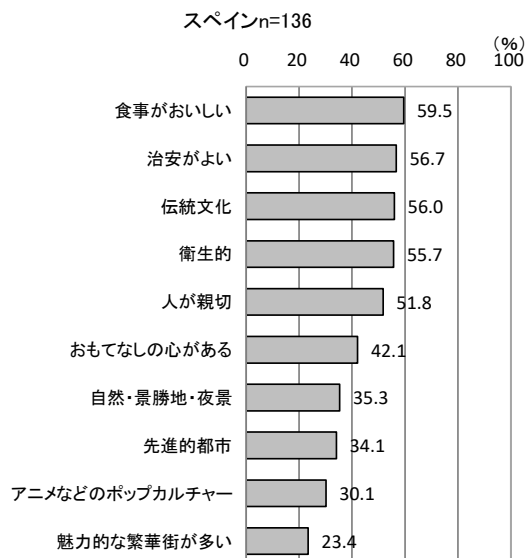
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】

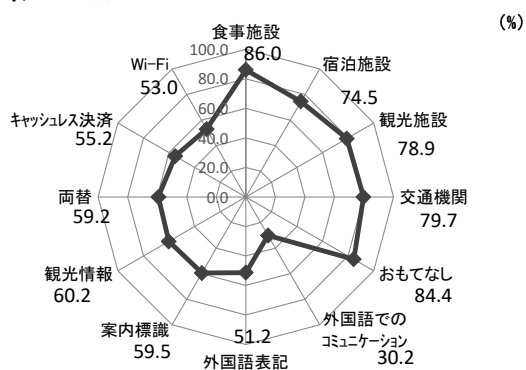


【東京の魅力】



【項目別満足度】

スペイン n=136



注1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接客等）
外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
キャッシュレス決済：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

注2)

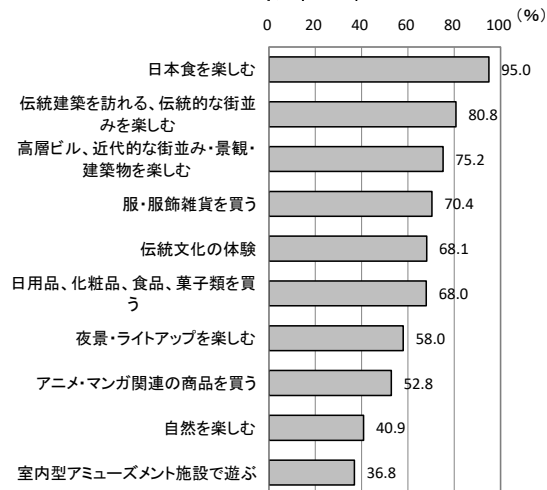
訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

【訪問場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	90.6
2位	秋葉原	85.5
3位	新宿・大久保	78.7
4位	浅草	76.6
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	76.3

【訪都中に行った活動、活動の満足度（上位10活動）】

・訪都中に行った活動 スペイン (n=136)

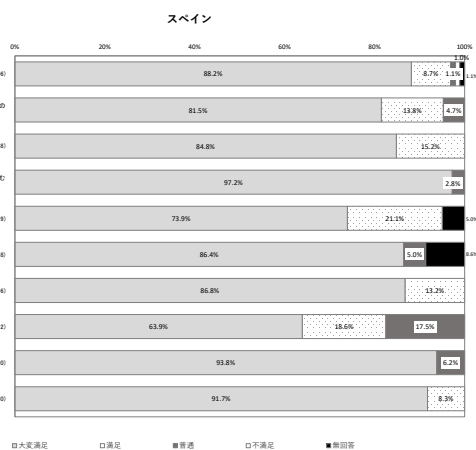


注)

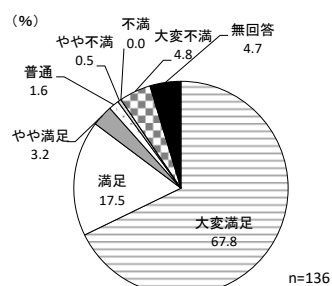
伝統建築を訪れる：（神社、お寺など）、伝統的な街並みを楽しむ
アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる

ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
以下同様。

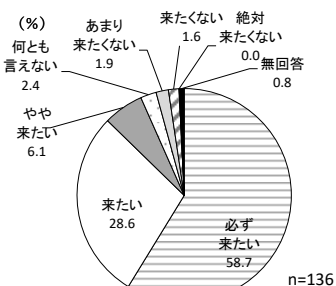
・活動の満足度（回答数の多い上位10活動）



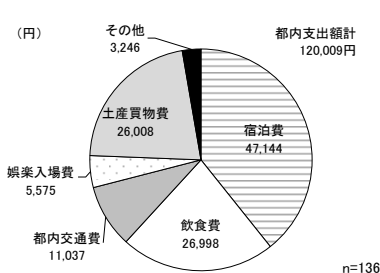
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

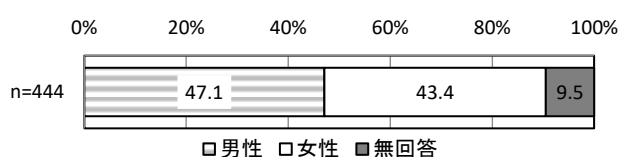


15. オーストラリア

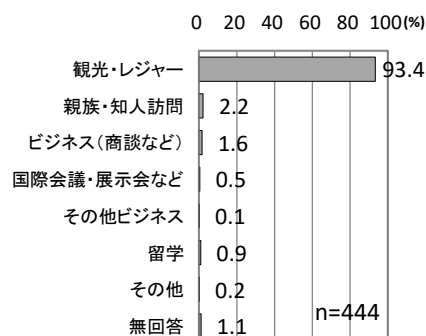
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 9 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占めている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 5 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 6 割、再来訪意向の「必ず来たい」は 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 208,310 円と推計され、宿泊費が約 4 割近くとなっている。

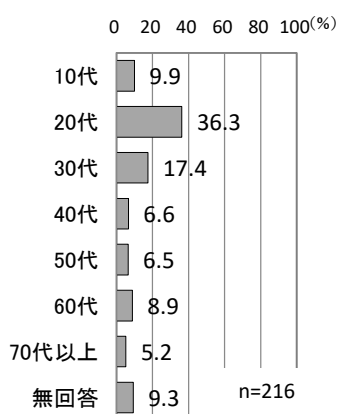
【性別】



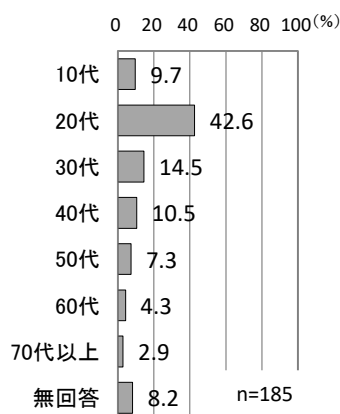
【旅行目的】



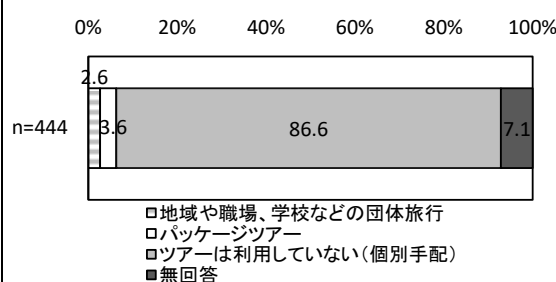
【年齢（男性）】



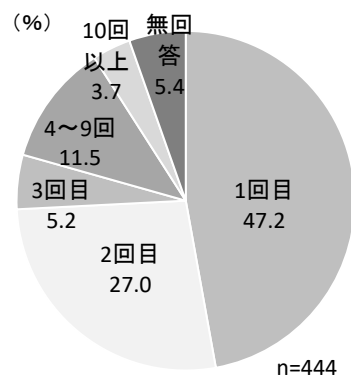
【年齢（女性）】



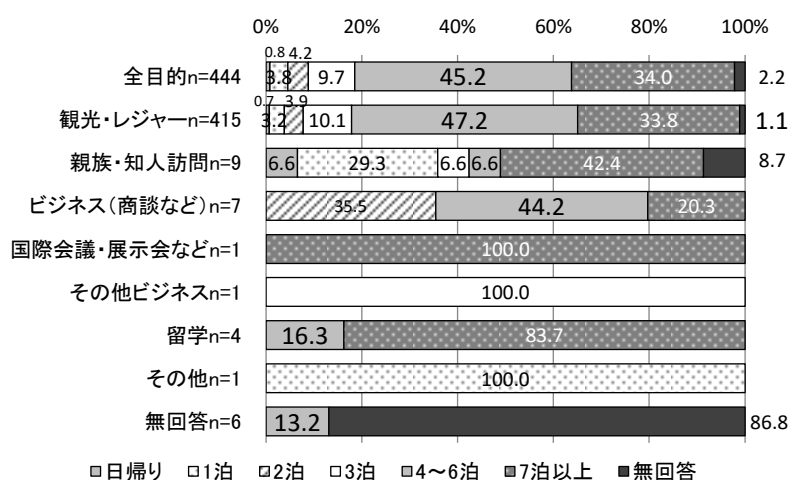
【旅行形態】



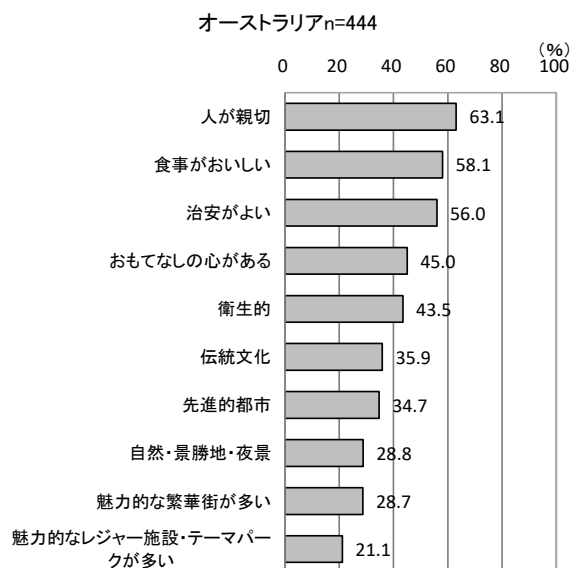
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【東京の魅力】



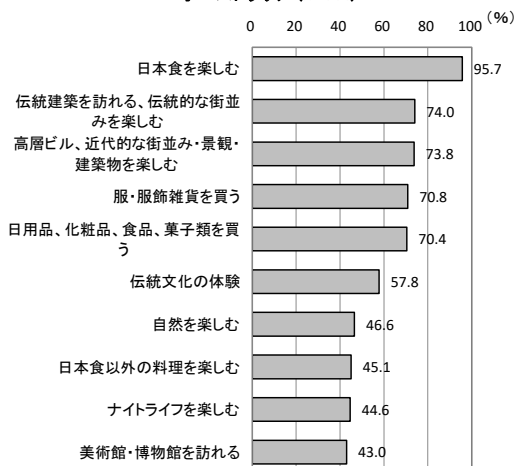
【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 81.9
2位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 72.7
3位	新宿・大久保 67.3
4位	銀座 58.8
5位	浅草 45.0

【訪都中に行った活動、活動の満足度（上位 10 活動）】

・訪都中に行った活動

オーストラリア (n=444)

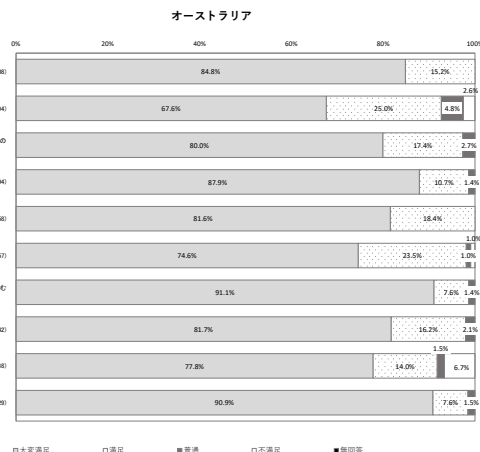


注)

伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる

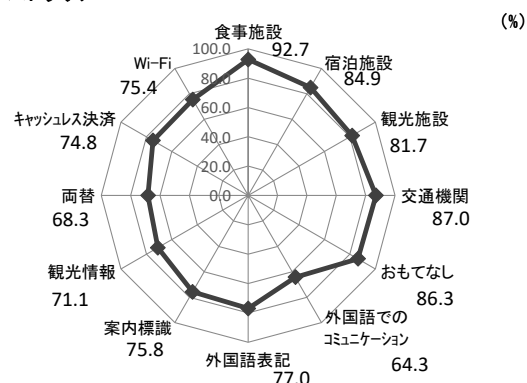
ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
以下同様。

・活動の満足度（回答数の多い上位 10 活動）



【項目別満足度】

オーストラリア n=444



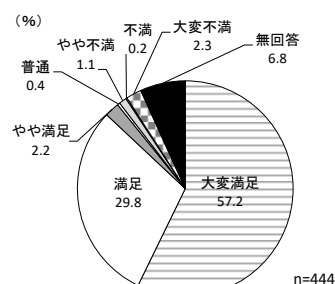
注 1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
キャッシュレス決済：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

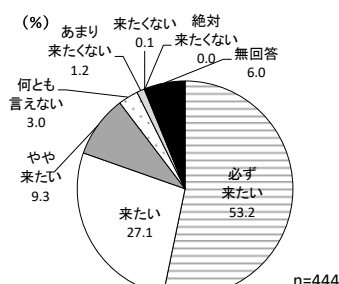
注 2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

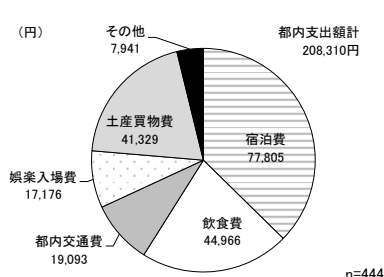
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

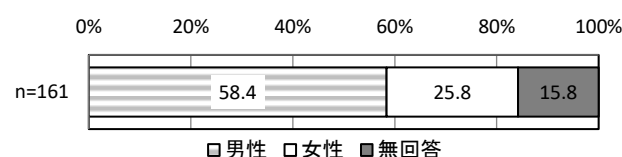


16. インド

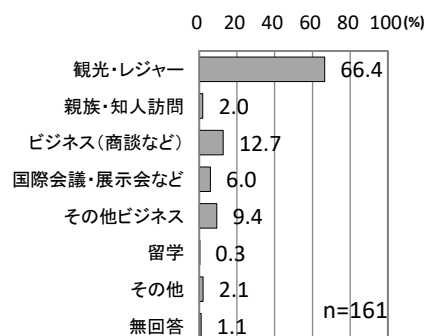
【行動特性の特徴】

- 男女ともに30代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が7割近くを占めているが、同目的の割合は他地域に比べ少ない。
- 旅行形態は個別手配が約6割と最も多く、団体旅行の割合は他地域に比べ多い。
- 訪都回数は「1回目」が約6割となっている。
- 訪都における宿泊数は、「4～6泊」が3割近くとなっている。
- 訪問先の1位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「服・服飾雑貨を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「おもてなしの心がある」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」、再来訪意向の「必ず来たい」はどちらも5割近くとなっている。
- 旅行中支出額は183,347円と推計され、宿泊費が3割となっている。

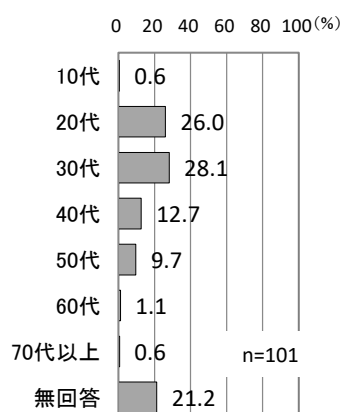
【性別】



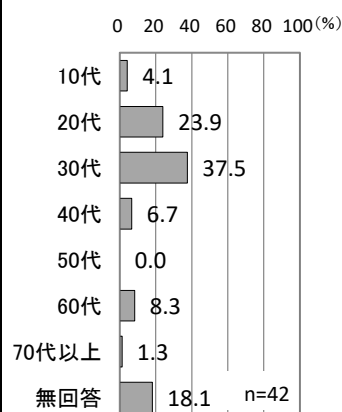
【旅行目的】



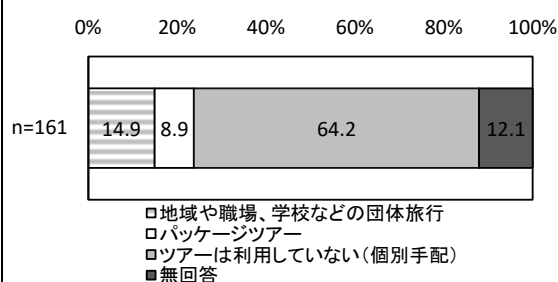
【年齢（男性）】



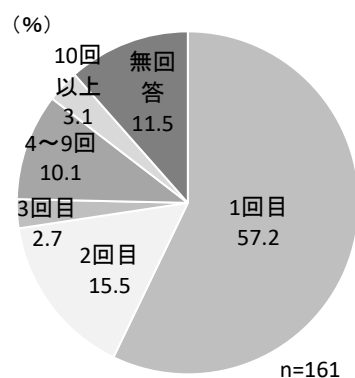
【年齢（女性）】



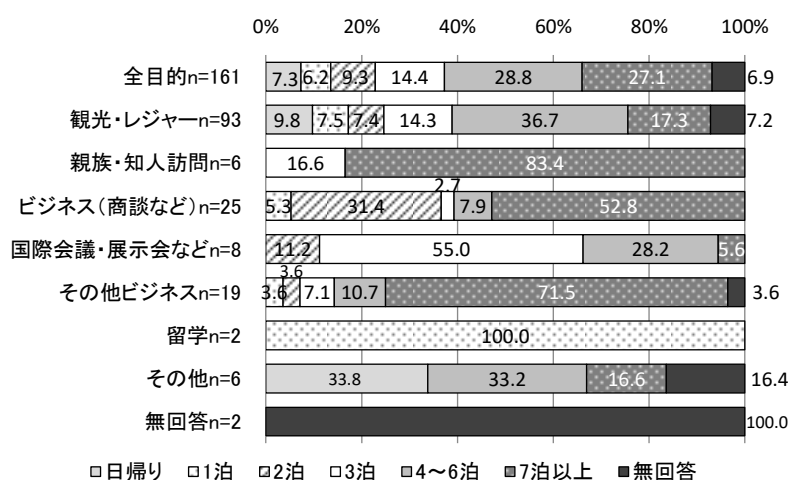
【旅行形態】



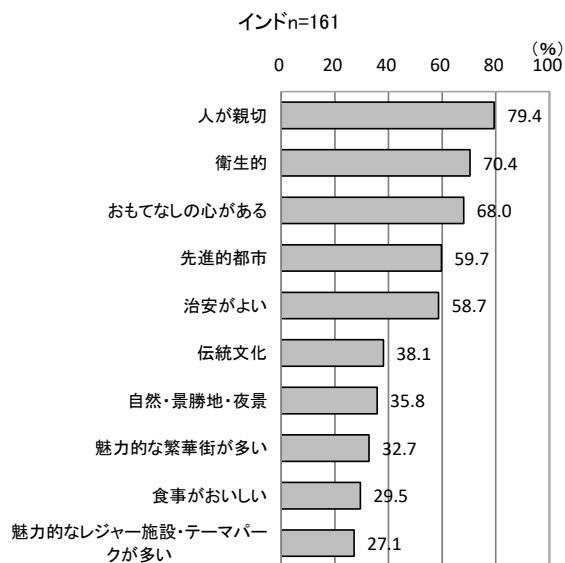
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【東京の魅力】



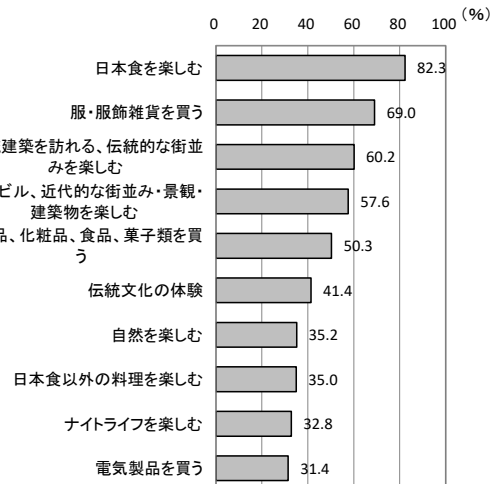
【訪問場所】

今回訪問した場所 (%)	
1位	渋谷 63.5
2位	東京駅周辺・丸の内・日本橋 62.5
3位	銀座 62.1
4位	新宿・大久保 57.4
5位	浅草 50.9

【訪都中に行った活動、活動の満足度（上位10活動）】

・訪都中に行った活動

インド (n=161)

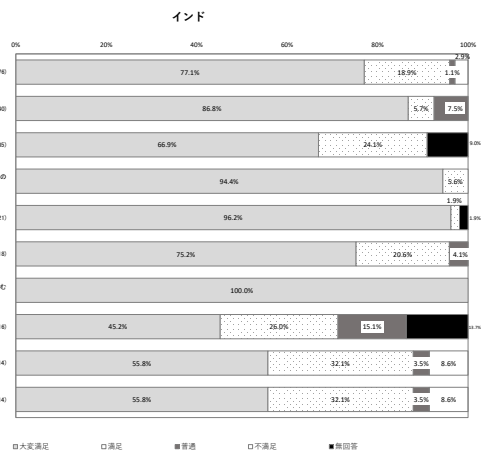


注)

伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる

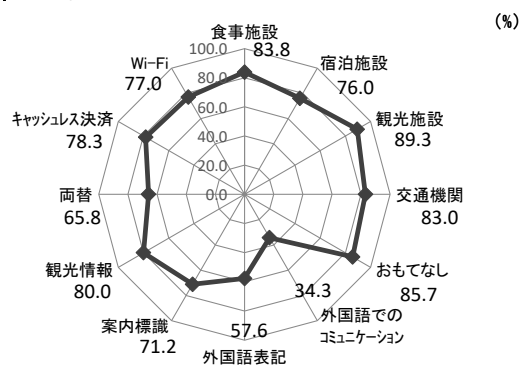
ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
以下同様。

・活動の満足度（回答数の多い上位10活動）



【項目別満足度】

インド n=161



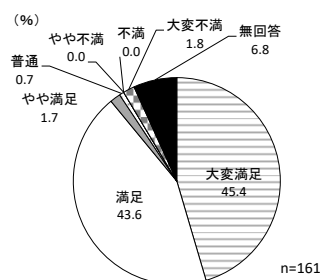
注1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
キャッシュレス決済：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

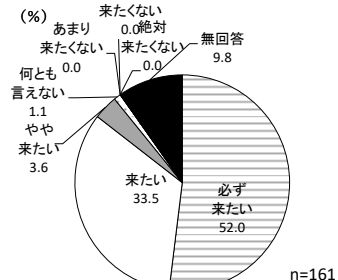
注2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

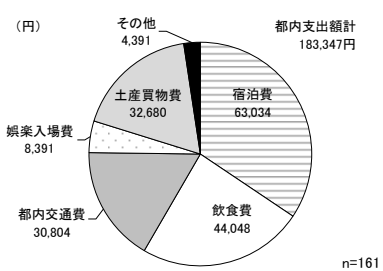
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

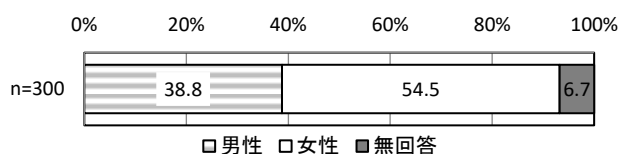


17. インドネシア

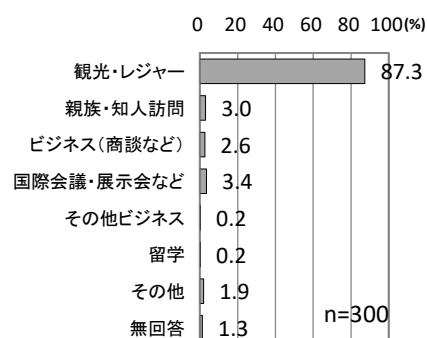
【行動特性の特徴】

- 男性は40代が、女性は20代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約9割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約9割と最も多い。
- 訪都回数は、5割近くが2回以上のリピーターとなっている。
- 訪都における宿泊数は、「4～6泊」が5割近くとなっている。
- 訪問先の1位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「服・服飾雑貨を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は4割、再来訪意向の「必ず来たい」は約6割となっている。
- 旅行中支出額は183,364円と推計され、4割近くが土産買物費となっている。

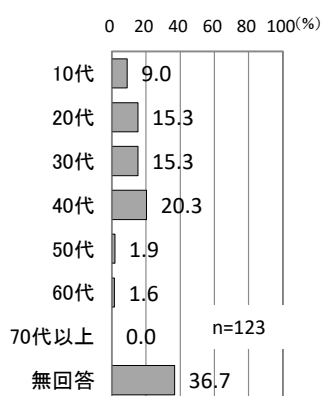
【性別】



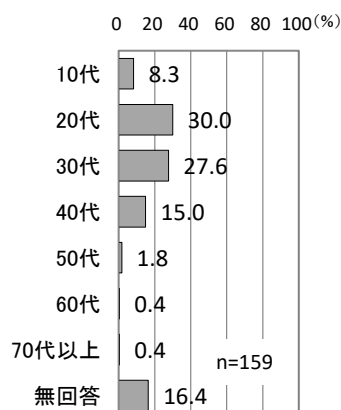
【旅行目的】



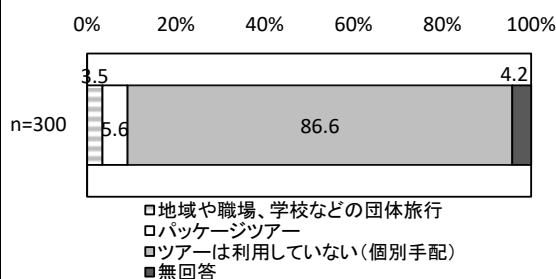
【年齢（男性）】



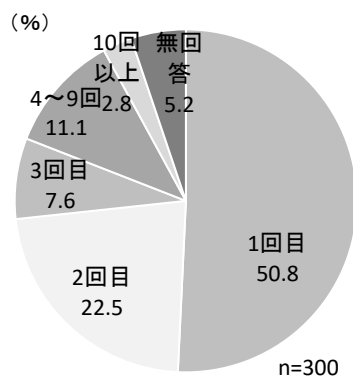
【年齢（女性）】



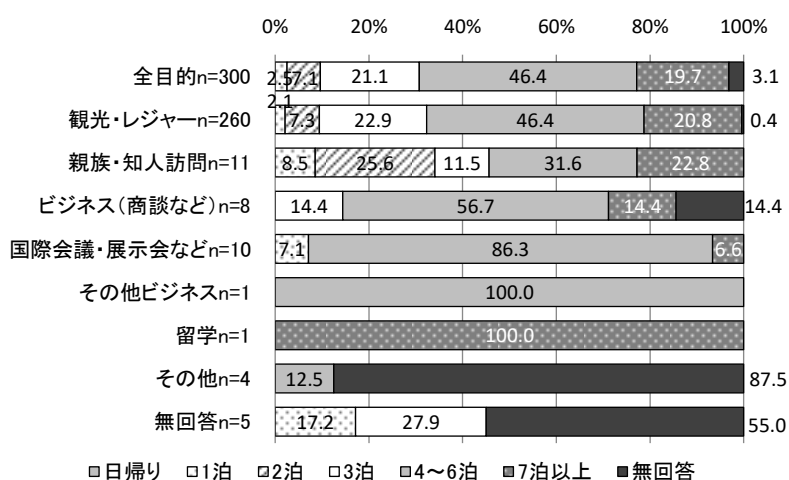
【旅行形態】



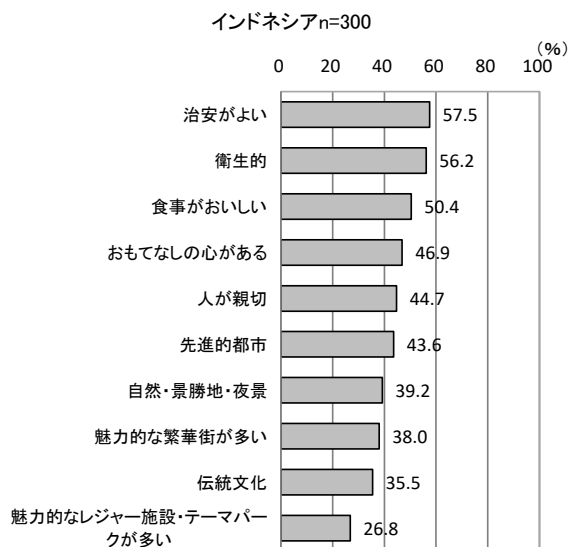
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】

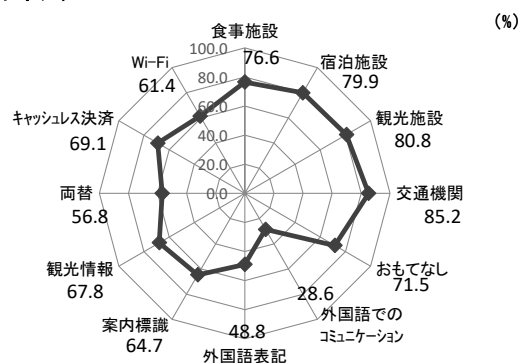


【東京の魅力】



【項目別満足度】

インドネシア n=300



注 1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
キャッシュレス決済：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

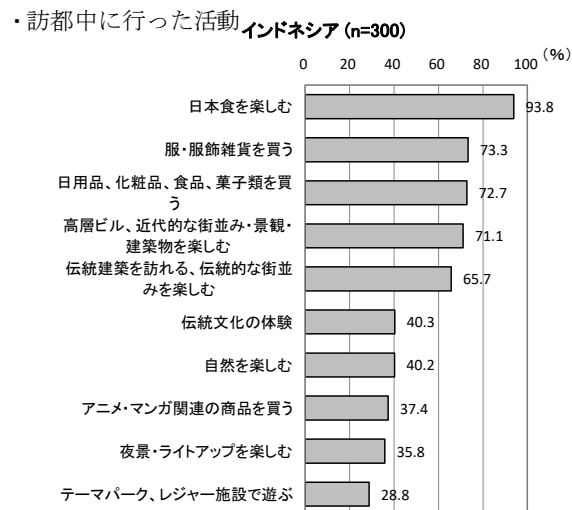
注 2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

【訪問場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	86.9
2位	浅草	66.5
3位	新宿・大久保	65.6
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	65.3
5位	銀座	64.4

【訪都中に行った活動、活動の満足度（上位 10 活動）】

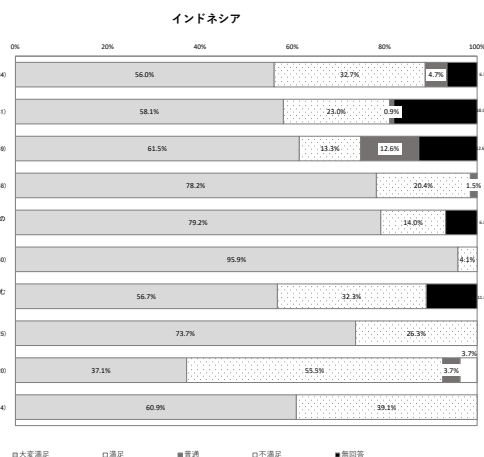


注)

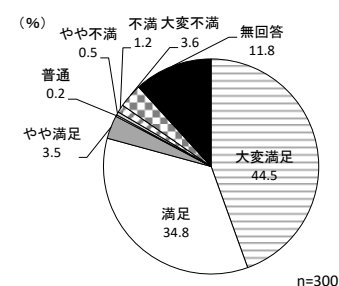
伝統建築を訪れる：（神社、お寺など）、伝統的な街並みを楽しむ
アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる

ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
以下同様。

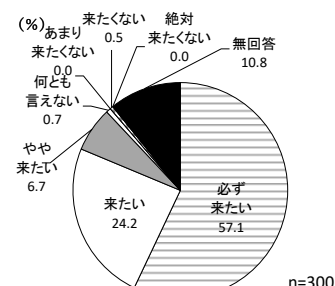
・活動の満足度（回答数の多い上位 10 活動）



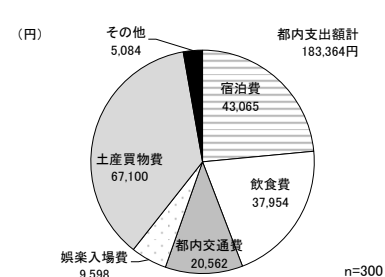
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

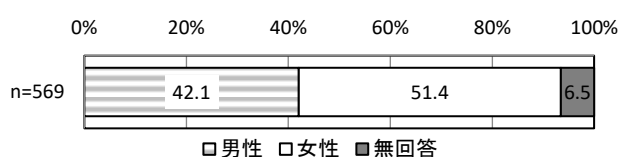


18. フィリピン

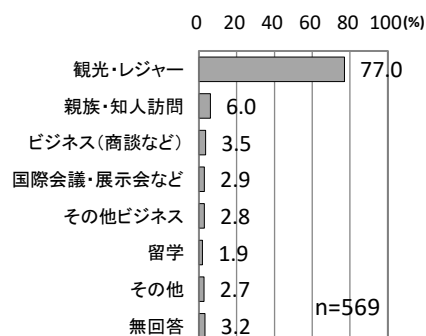
【行動特性の特徴】

- 男女ともに30代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約8割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約8割を占めているが、団体旅行の割合も約1割となっている。
- 訪都回数は2回以上のリピーターは5割となっている。
- 訪都における宿泊数は、「4～6泊」が5割近くとなっている。
- 訪問先の1位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「服・服飾雑貨を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「衛生的」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は6割、再来訪意向の「必ず来たい」は7割近くとなっている。
- 旅行中支出額は152,295円と推計され、土産買物費が3割となっている。

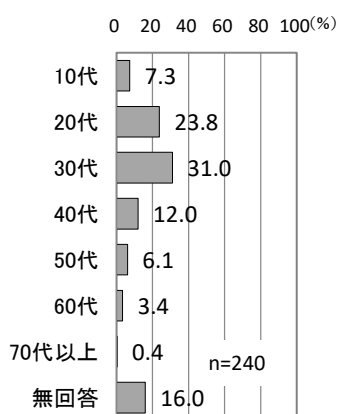
【性別】



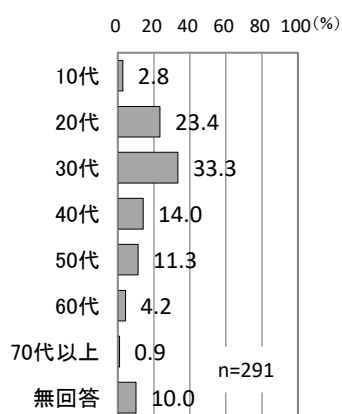
【旅行目的】



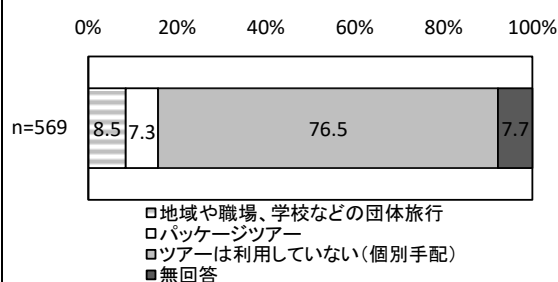
【年齢（男性）】



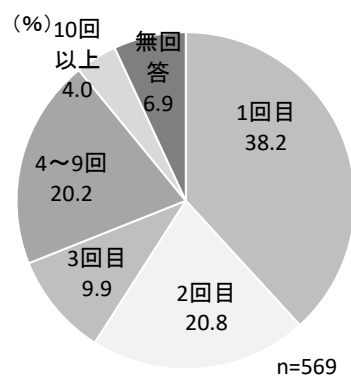
【年齢（女性）】



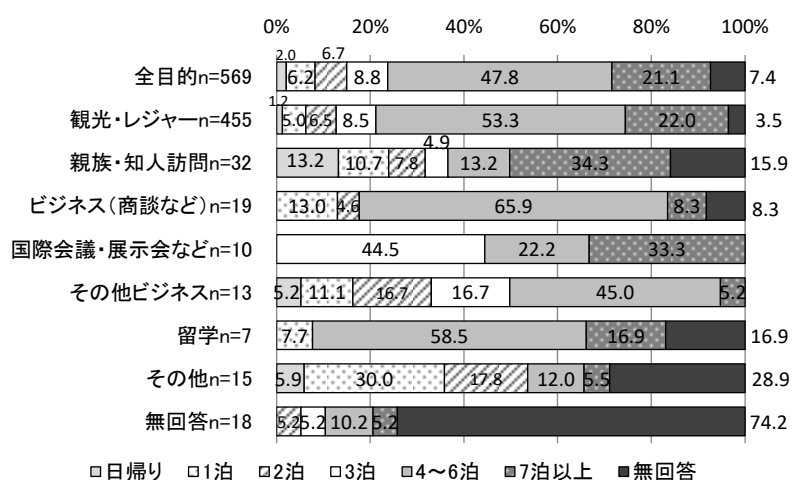
【旅行形態】



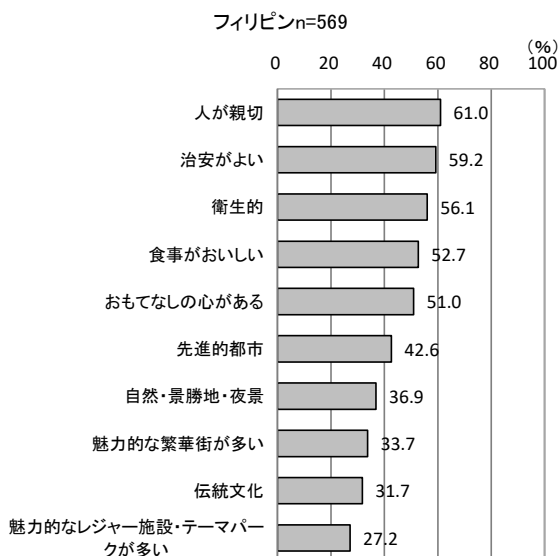
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



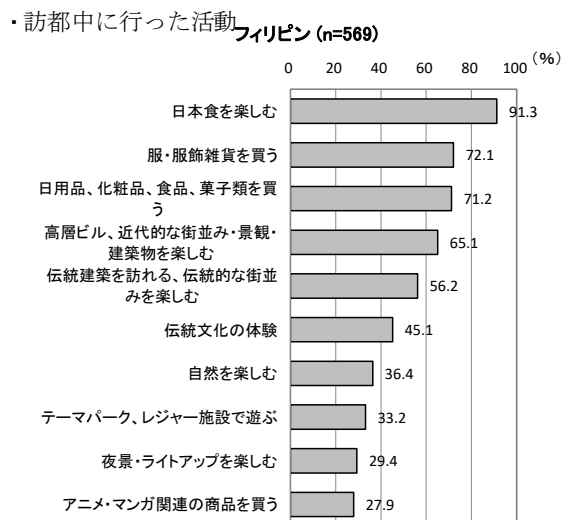
【東京の魅力】



【訪問場所】

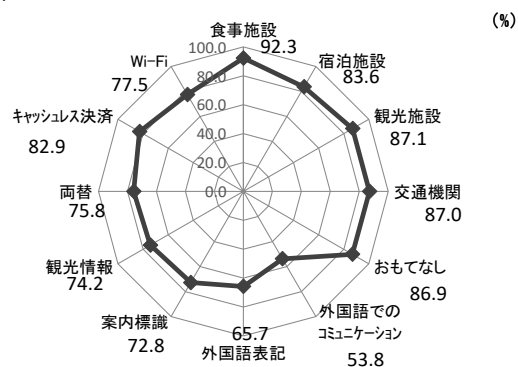
今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	82.0
2位	銀座	57.9
3位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	56.8
4位	浅草	54.8
5位	新宿・大久保	53.0

【訪都中に行った活動、活動の満足度（上位 10 活動）】



【項目別満足度】

フィリピン n=569

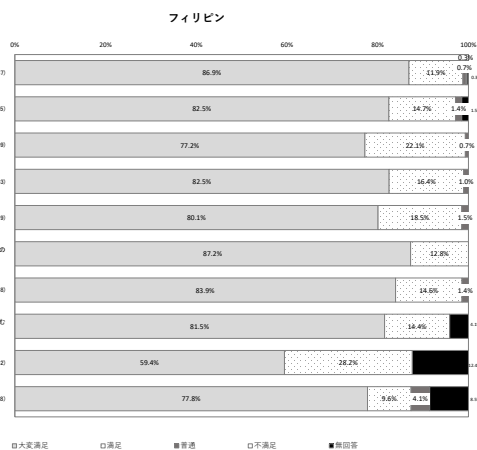


注 1)
おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
キャッシュレス決済：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

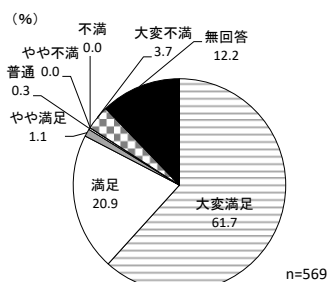
注 2)
訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

注)
伝統建築を訪れる：（神社、お寺など）、伝統的な街並みを楽しむ
アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
以下同様。

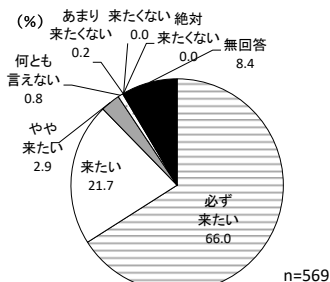
・活動の満足度（回答数の多い上位 10 活動）



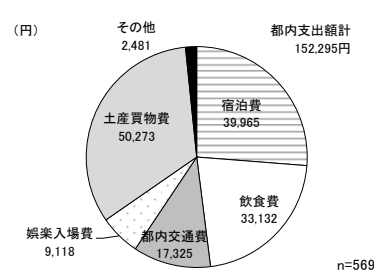
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

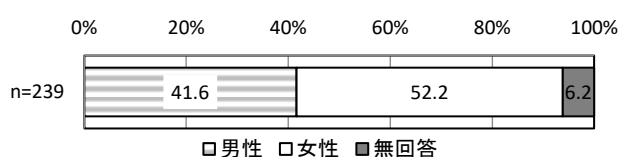


19. ベトナム

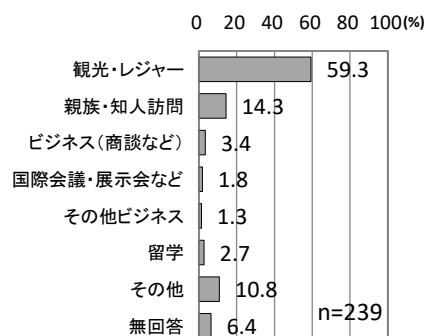
【行動特性の特徴】

- 男女ともに30代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約6割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約7割と最も多いが、パッケージツアーの割合も1割となっている。
- 訪都回数は「1回目」が約4割となっている。
- 訪都における宿泊数は、「4～6泊」が約3割となっている。
- 訪問先の1位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用品、化粧品、食品、菓子類を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「衛生的」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」と再来訪意向の「必ず来たい」はいずれも4割となっている。
- 旅行中支出額は153,529円と推計され、土産買物費が4割となっている。

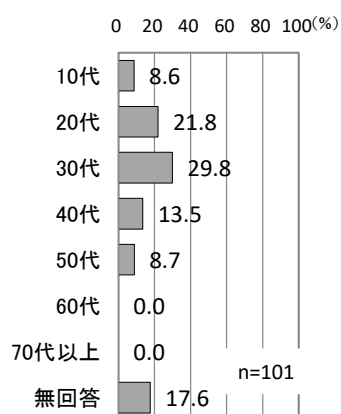
【性別】



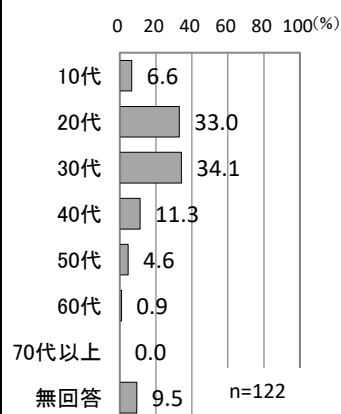
【旅行目的】



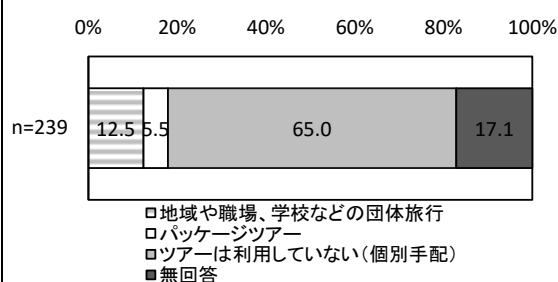
【年齢（男性）】



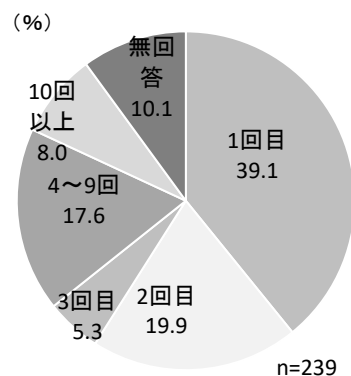
【年齢（女性）】



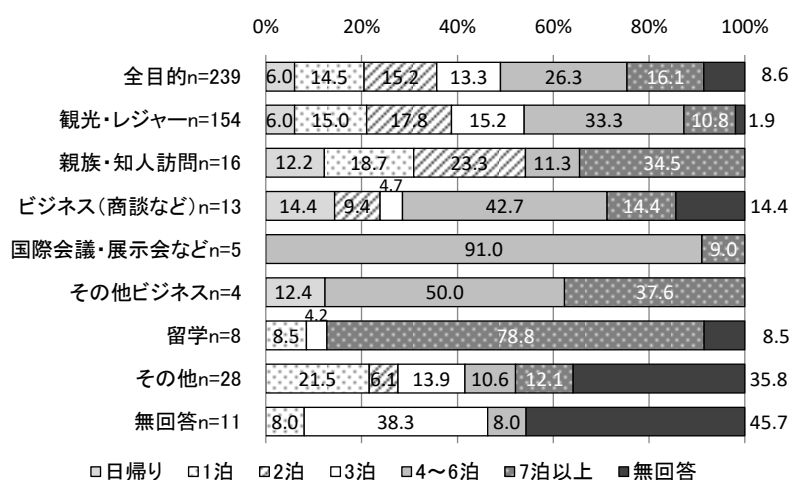
【旅行形態】



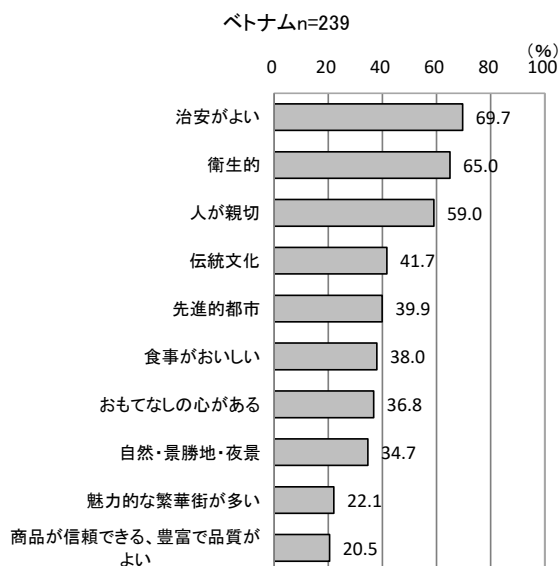
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】

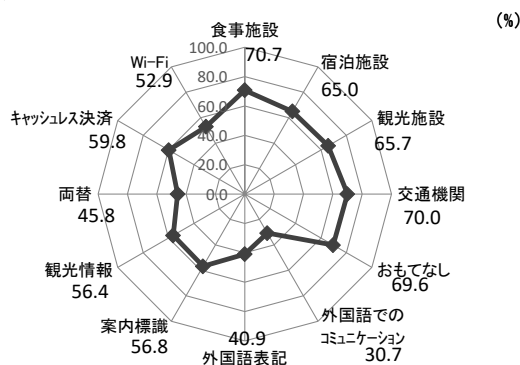


【東京の魅力】



【項目別満足度】

ベトナム n=239



注1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
キャッシュレス決済：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

注2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

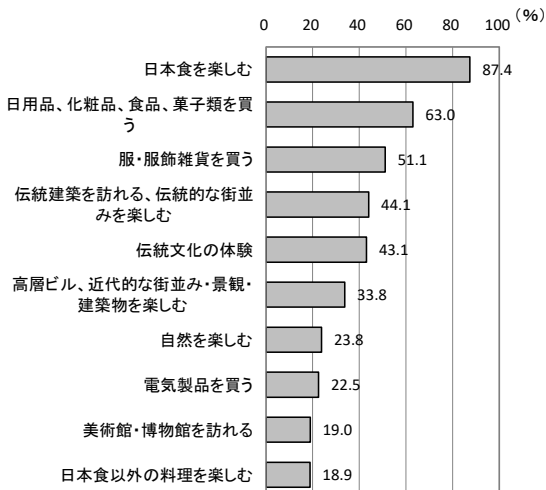
【訪問場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	48.1
2位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	44.0
3位	銀座	38.6
4位	新宿・大久保	37.1
5位	上野	30.9

【訪都中に行った活動、活動の満足度（上位10活動）】

・訪都中に行った活動

ベトナム (n=239)

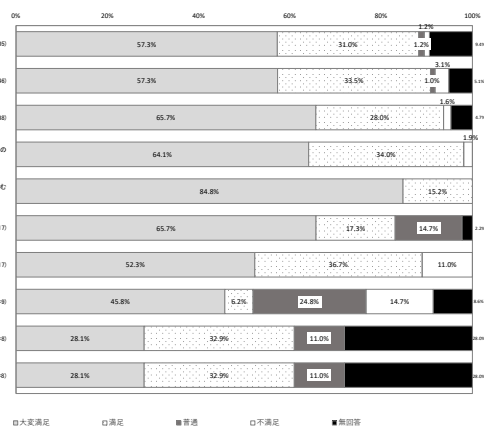


注)

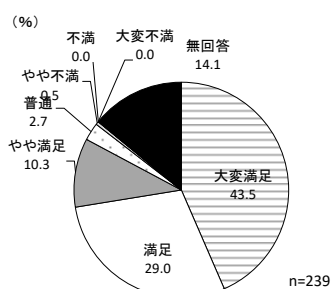
伝統建築を訪れる：（神社、お寺など）、伝統的な街並みを楽しむ
アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
以下同様。

・活動の満足度（回答数の多い上位10活動）

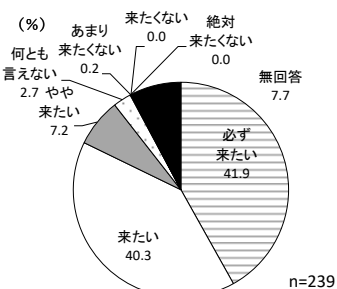
ベトナム



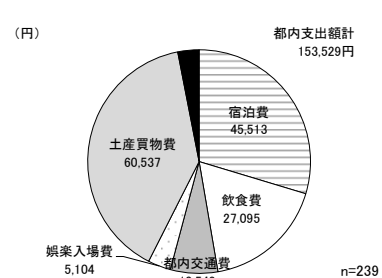
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

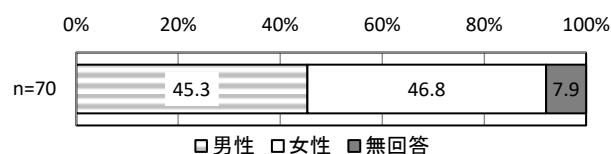


20. ロシア

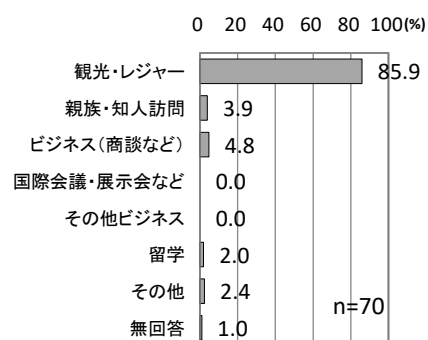
【行動特性の特徴】

※標本数が100未満のため、特徴に関する記載は割愛。

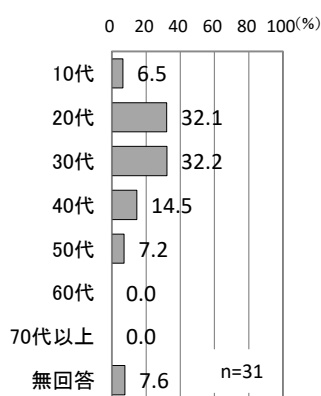
【性別】



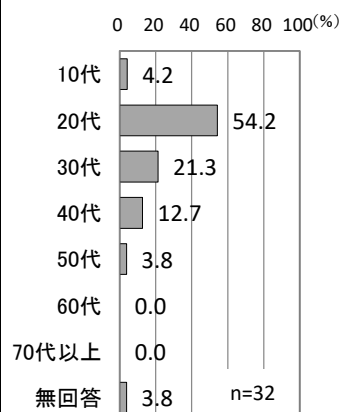
【旅行目的】



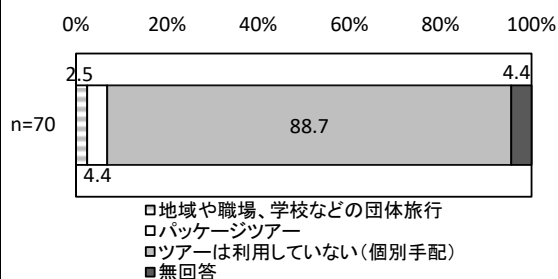
【年齢（男性）】



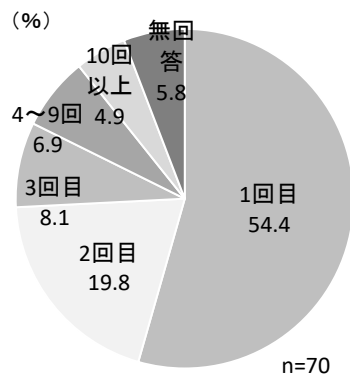
【年齢（女性）】



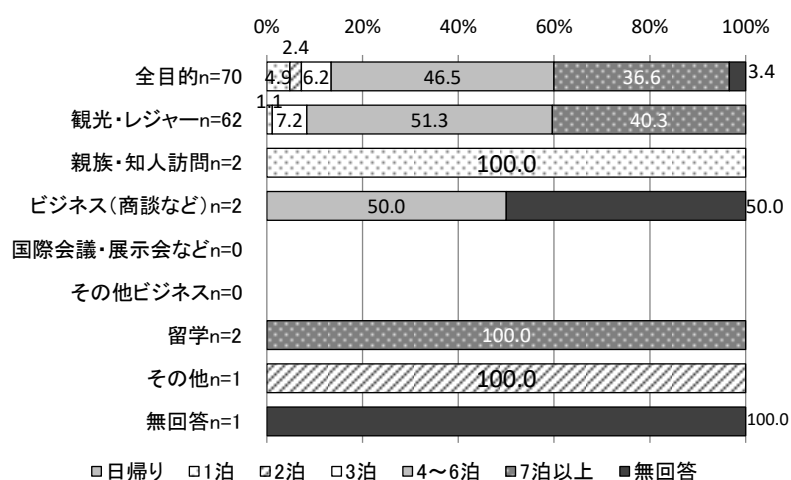
【旅行形態】



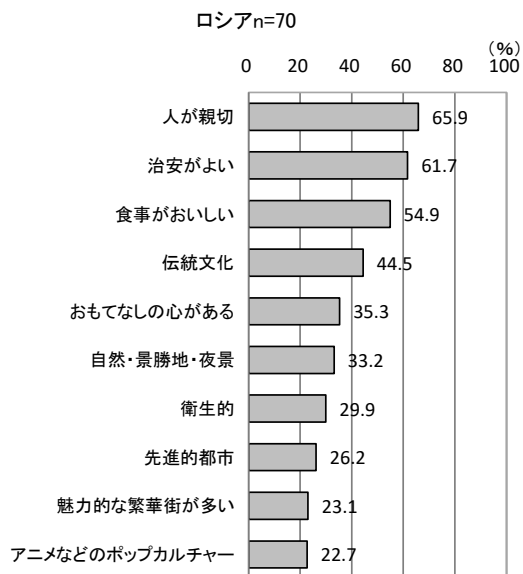
【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



【東京の魅力】

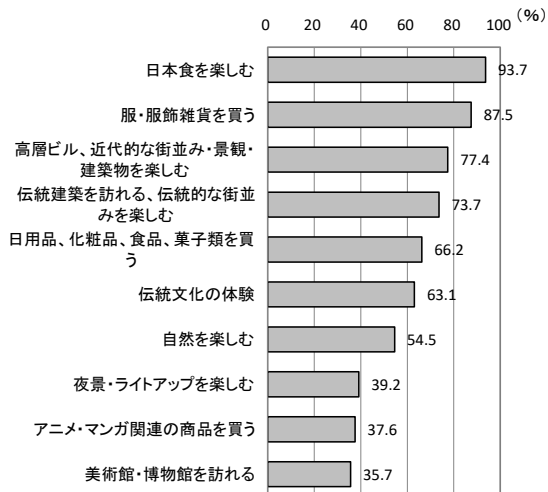


【訪問場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	82.8
2位	銀座	78.5
3位	秋葉原	59.9
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	59.4
5位	浅草	55.5

【訪都中に行った活動、活動の満足度（上位10活動）】

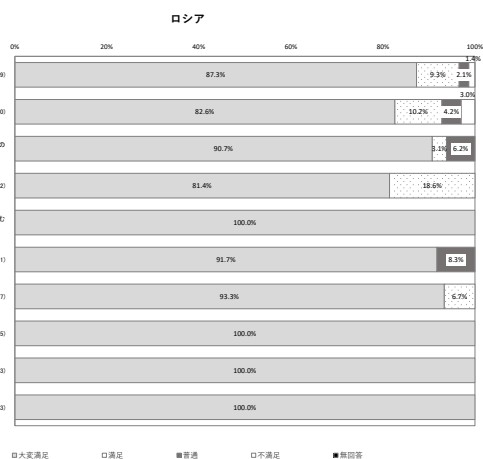
・訪都中に行った活動 ロシア (n=70)



注)

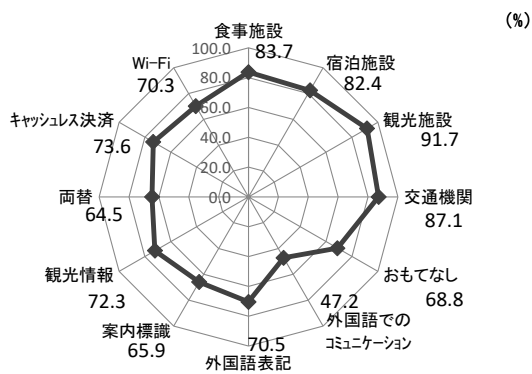
伝統建築を訪れる：(神社、お寺など)、伝統的な街並みを楽しむ
アニメ関係イベントへの参加等：アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる
ウォーターフロントエリア訪問：ウォーターフロントエリアを楽しむ
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ
以下同様。

・活動の満足度（回答数の多い上位10活動）



【項目別満足度】

ロシア n=70



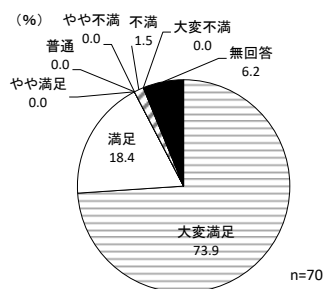
注 1)

おもてなし：おもてなし（サービス・接遇等）
外国語表記：外国語による表示・表記（解説表示、メニュー表記等）
案内標識：案内標識のわかりやすさ（ピクトグラム、サイン等）
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
キャッシュレス決済：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

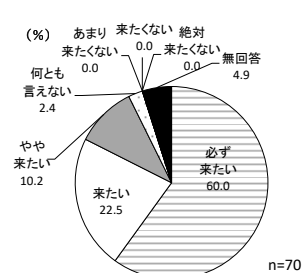
注 2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

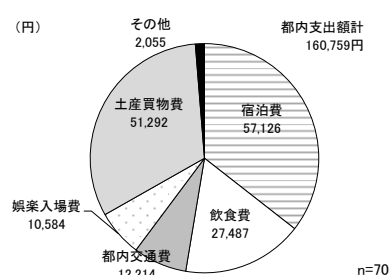
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】



令和 7 年 国・地域別外国人旅行者行動特性調査報告書

編集発行：東京都産業労働局観光部企画課

〒163-8001 東京都新宿区西新宿二丁目 8 番 1 号

調査委託先：株式会社ヒト・コミュニケーションズ

〒170-0013 東京都豊島区東池袋一丁目 9 番 6 号