

参考

ナイトタイム観光の充実 及び
江戸の歴史・文化を活かした観光の推進に係る
来年度予算案における主な取組

ナイトタイム観光の充実

地域に根差したナイトタイム観光の充実

- ナイトタイム観光における**地域の課題解決**や**持続可能性**にも目配りした上で、**エリアごとの特色を活かしたナイトタイム観光の振興**に取り組む**自治体等への支援**を新たに実施
- ナイトタイム観光の**持続的な発展**に向けて、新たに**フォーラムを開催**して講演やパネルディスカッション等を通じて**住民・事業者の意見**や**様々な知見の共有**を図るほか、**関係者が人脈を広げる場**としても活用

民間の力などを活かした多彩な夜間コンテンツの提供

- 津々浦々での**夜の賑わいの広がり**に向けて、**民間事業者や区市町村等**が実施する**夜間・早朝のイベント実施**や**観光スポット等の情報発信**について、**支援規模を拡充**
- 民間事業者や区市町村等による**地域のプロジェクト**や**マッチング**の取組について、**助成限度額や機器の助成率を引き上げる**などにより、**夜間観光の盛り上げを推進**



ナイトタイムの回遊促進イベント
(墨田区)

より快適なナイトタイム観光に向けた旅行者サポートの強化

- 夜の時間帯の過ごし方についての網羅的な発信や、夜間イベントのタイムリーな情報提供を行うウェブサイトをもとに構築するとともに、観光シーズンやビッグイベント等の時期を捉えたナイトタイム観光の集中的なプロモーションも実施
- 東京の観光公式サイトに新たに設けたエンターテインメント等のチケット情報の専用ページを活用し、旅行者による観光施設や公演等のチケットのスムーズな購入を推進
- 言語の壁が大きな課題となっていることを踏まえ、宿泊施設や飲食店などが実施する様々なインバウンド対応の取組への支援において、多言語対応に関する助成率を引き上げ

東京の観光公式サイト
「GO TOKYO」における
チケット情報の専用ページ

The screenshot shows the GO-TOKYO website interface. At the top, there's a navigation bar with 'GO-TOKYO The Official Tokyo Travel Guide', 'New & Now', 'Tokyo Area Guide', 'Things to Do', 'Plan Your Trip', and 'Tickets'. Below this is a secondary navigation bar with 'Top Attractions in Tokyo', 'More Experiences', 'Today's Lineup', and 'Tokyo Facilities'. The main content area is titled 'Top Attractions in Tokyo' and features a grid of attraction cards. Each card includes an image, a title, a description, and a 'Read More' button. Below the grid, there are buttons for 'Learn More!' and 'Get Tickets!' (with an external link icon) for each attraction.

Attraction	Image	Start Time	Read More	Get Tickets
teamLab Planets TOKYO	teamLab Planets TOKYO	DayTime & NightTime start	→ Read More	Get Tickets! (external link)
Sumo	Sumo	DayTime start	→ Read More	Get Tickets! (external link)
Kabuki	Kabuki	DayTime start	→ Read More	Get Tickets! (external link)
Shibuya Sky	Shibuya Sky	DayTime & NightTime start	→ Read More	Get Tickets! (external link)

江戸の歴史・文化を活かした観光の推進

「江戸」を知る ～江戸の歴史・文化の魅力や価値を共有～

- 都民が江戸の歴史・文化に理解を深める場としてシンポジウムを新たに開催し、江戸の歴史・文化を身近に感じられるテーマの講演などを通じて東京の歴史や文化への愛着を醸成
- 地域の観光まちづくりにおいて、都内各地に残る文化財等の魅力や価値を住民や旅行者が理解する取組を支援し、文化財の保護や観光資源としての活用を促進
- 休館中でも江戸東京博物館や江戸文化に楽しく触れていただける展示・体験イベント「どこでもえどはく」を開催
- 文化の日を中心に文化財の公開等を行う「東京文化財ウィーク」にあわせて、都内の文化財のデジタルマップを同時公開し、文化財への子供の興味・関心を喚起

江戸の歴史・文化を
今に伝える文化財(例)



「江戸」を発信する ～江戸の魅力・価値のPR強化～

- 江戸の歴史・文化を世界へ強かに印象づけるため、「EDO」のブランディングを推進
- 江戸の魅力を前面に打ち出した動画等を、海外への観光プロモーションにおいて活用
- 江戸文化を旅行者にわかりやすく伝えるウェブ冊子を新たに作成し、プロモーションや観光案内に活用
- 江戸東京博物館のリニューアルオープンに向けて、江戸博・江戸文化のプロモーションを集中展開



江戸東京博物館 リニューアル中!

江戸東京博物館のリニューアルに向けて期待感を高める「まだかなえどはく」プロジェクトのロゴ

「江戸」を楽しむ ～江戸の歴史・文化を感じられる観光コンテンツの創出・活用～

- 江戸時代の史跡等をまとめた江戸東京マップを新たに作成し、観光案内等で活用。マップには関連映像がARで表示される等のコンテンツを盛り込み、利便性を向上
- 日本各地と連携し、地方にある江戸の歴史や文化にゆかりのある観光スポットを海外向けに発信するウェブサイトを新たに構築
- 地域が主体となり、のれんや提灯、すだれなどを活用して江戸情緒あふれる地域の景観を創出。また、イベント等を通じて地域の認知度向上や集客力を強化
- 江戸をテーマとした旅行商品の造成促進等に向けて、旅行事業者等を対象に「江戸」の観光資源としての活用を考えるワークショップを新たに開催