

ITを中心に活発化する起業と 高まる期待

法政大学
田路則子



SCHAFT報道から4年が経過



ダイヤモンドオンラインより転載

2013年にGoogleに買収された
東大発のスタートアップ

続けとばかり、東京大学の情報
系大学院では、AIを中心に起業
が増えた。

つまり、**ロールモデル**

その代表格は、2017年に
トヨタが大型投資をしたPreferred Network
株式公開した PKSHA Technology

日本のユニコーン(一角獣)

- メルカリが日本で唯一のユニコーン(未公開で1000億円企業価値)と期待される
- ITの中でも、WEBビジネスは、少ない資金で、急成長できる。
- メルカリ



起業の状況



活発なWEBビジネスの起業

- 首都圏のWEBビジネス対象: 1000社中114社回答あり
89社の追跡調査 (2012年—2014年—2016年の経過調査)
- 平均年齢34.4歳、スタートアップ勤務経験40.4%
- 資金調達は比較的容易
シード獲得28.1% シリーズA獲得41.6%
- 成長 (従業員数が倍増かつ30人以上)が多い。
89社中13社 (14.6%)
- 成長要因は、革新性と顧客リストの保有
- 出口を迎えたのは9社

出口を迎えたビジネス

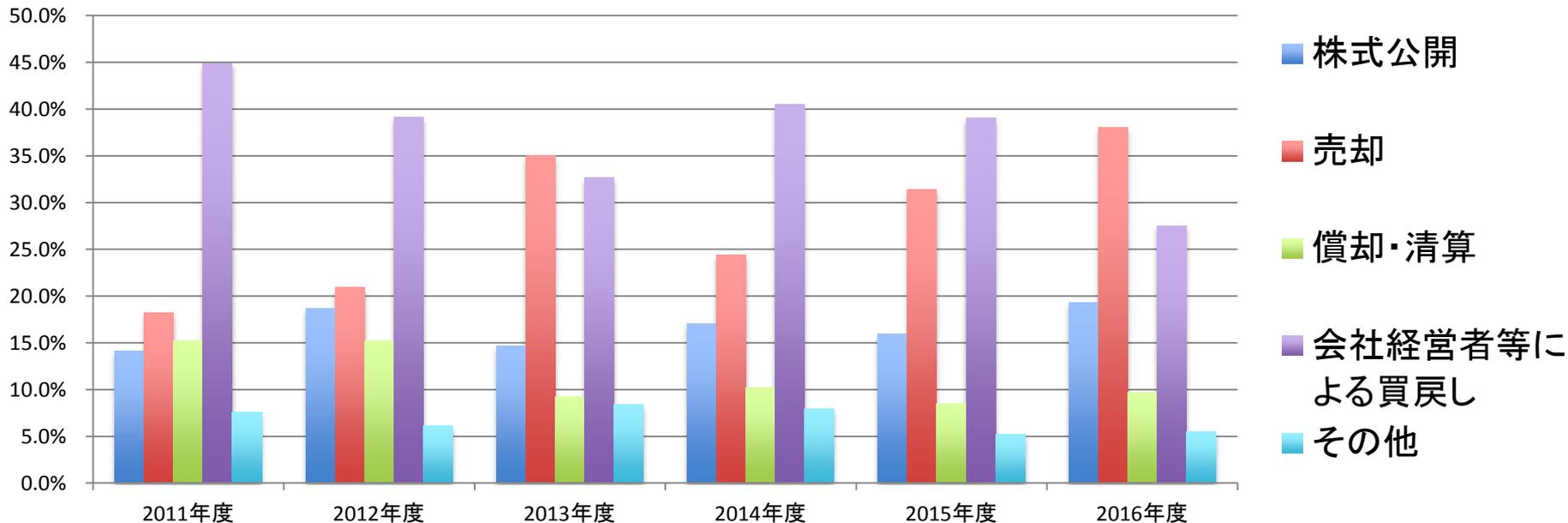
- 東証マザーズ公開
 - 個人輸入のマッチングサイト
 - ソーシャルマーケティング
 - 在宅ワークのマッチング
 - ふるさと納税サイト
 - ゲームのセカンダリー事業
- 売却
 - 家電遠隔操作機器
 - 請求書発行
 - 大学生向けデジタルノート
 - 店舗クーポン支援

日本のスタートアップの出口

株式公開よりも売却するケースが増加

- 大企業が新しいビジネスとして買収する。
- 起業家は次の起業を睨んでいる。

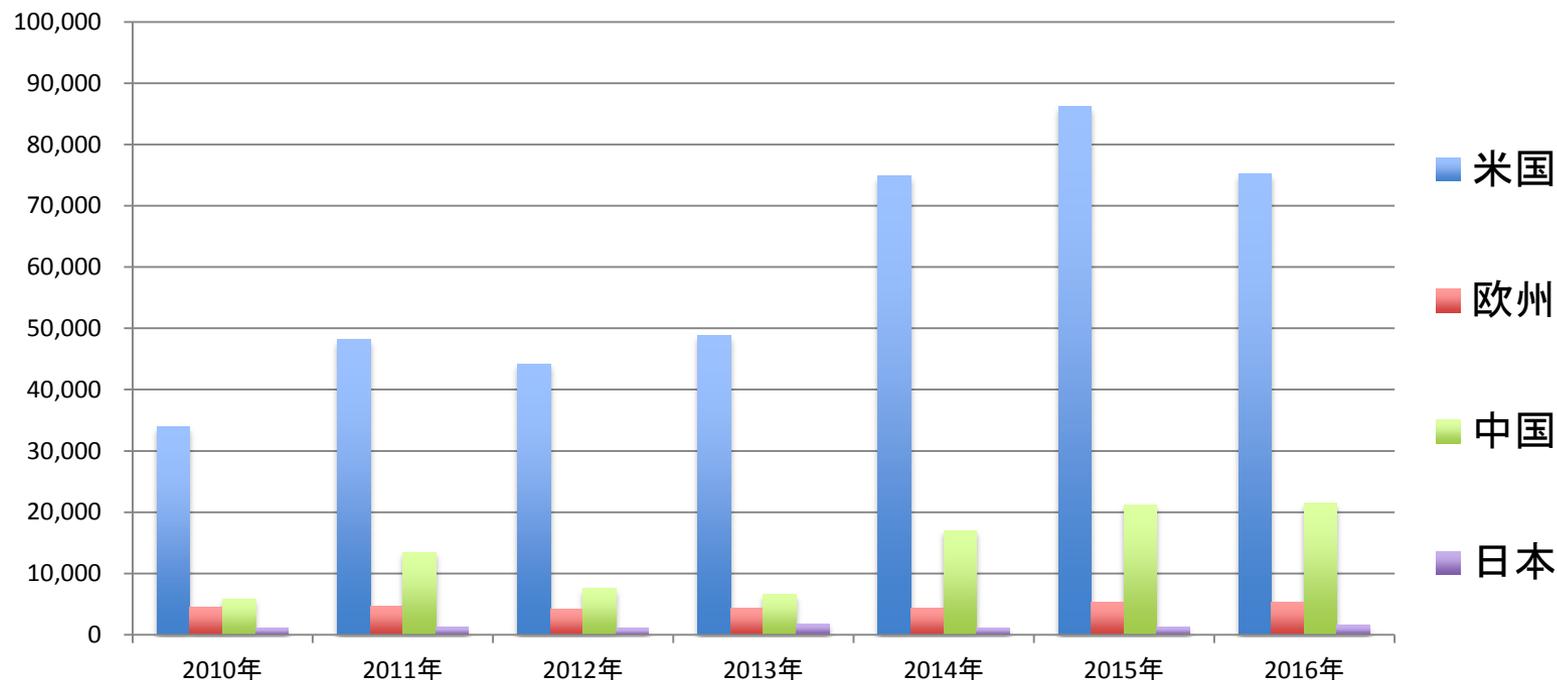
出口件数の構成比率



日本の投資環境

国際的比較では、脆弱な日本のVCからの投資

スタートアップ投資の国際比較



VEC「ベンチャー白書2017」データ

IT以外への起業推進施策

4 国立大学のVC事業 (実質的に2015年—2023年?)

- 産業競争力強化法を改正し、1千億円でVC事業を推進。
東京、京都、大阪、東北大学発のスタートアップを育成する。
- 大学の研究成果を使った起業を推進する—主にIT以外が対象
- 現状は...
 - 優良な投資先はあまり多くないという声も (ヒアリング)
 - 投資資金はもたつき気味 (メディアの発表)

資金が潤沢ならば、起業は増えるのか？

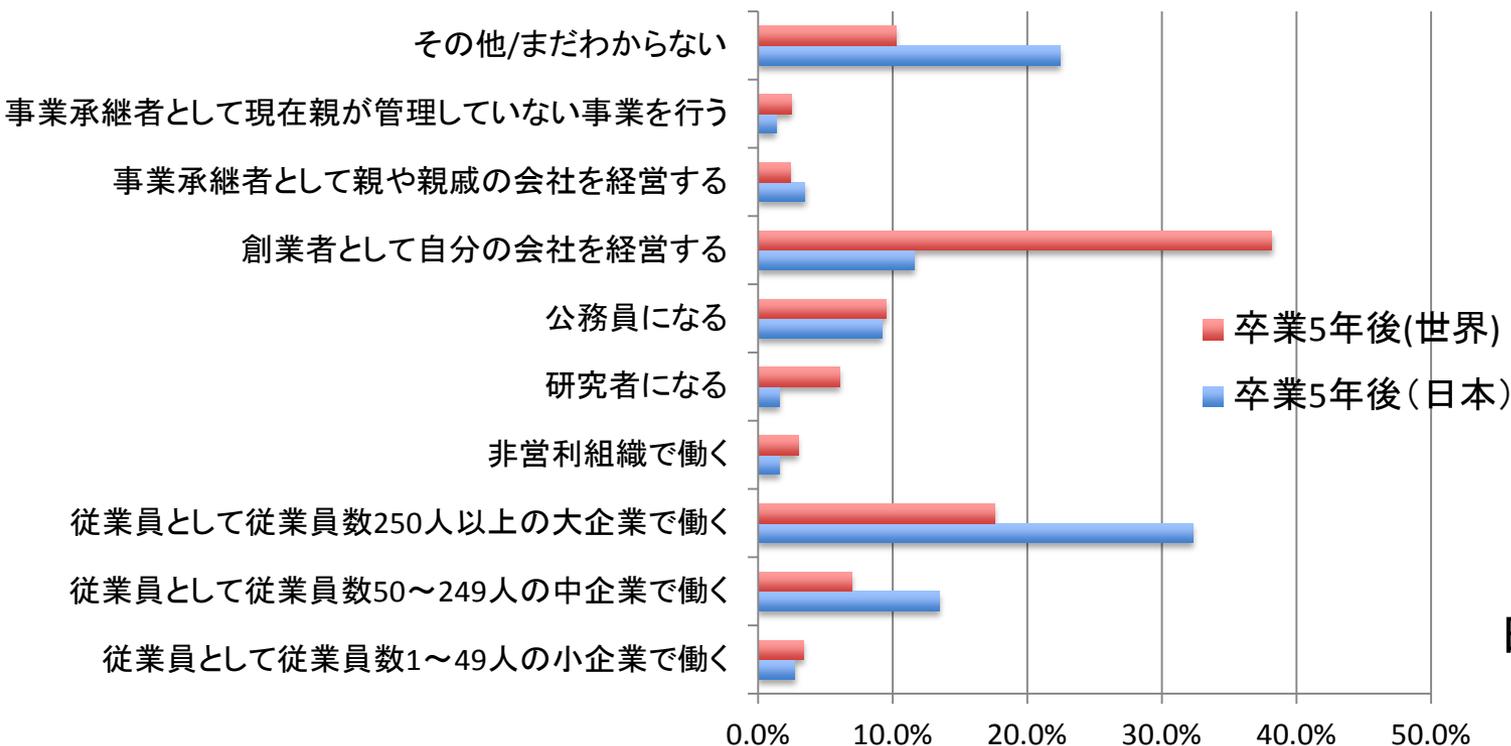
そもそも起業意思が低い社会であったのだから、
簡単にはいかない



起業家教育

日本の大学生の起業意識

- 大学生の起業意識に関する国際調査(GUESSS 2016)
- 50カ国、1,082大学が参加 (122,509人)
- 日本では、24大学・大学院が参加 (1490人)
- 日本の起業意識は最下位 (その次はドイツ)



田路・鹿住他(2018)

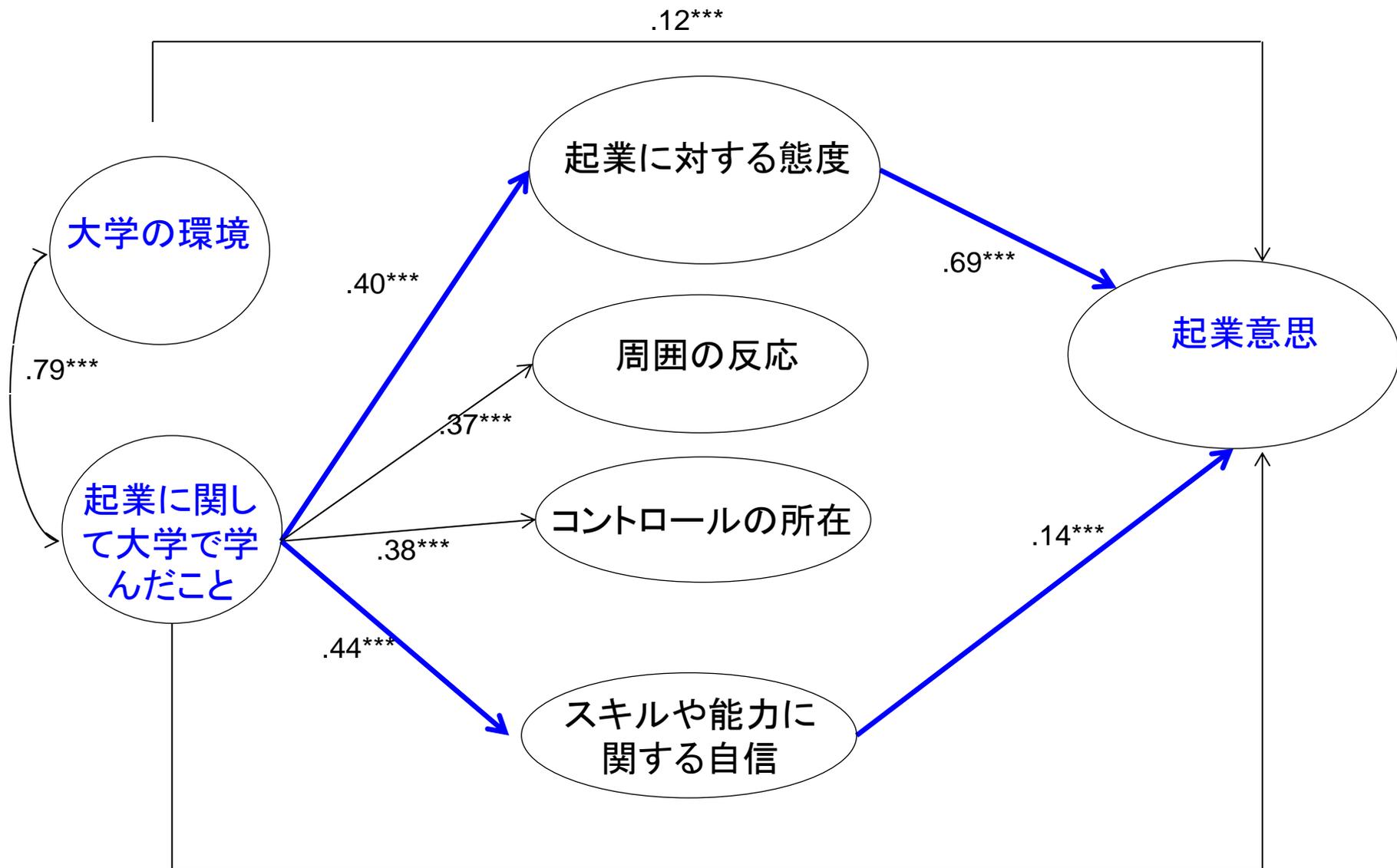
大学における起業家育成施策

- グローバルアントレプレナー育成事業(EDGE)
2014-2016年 & 2017-2022年
- 東北、東京、名古屋、九州、早稲田を主幹にする5コンソーシアム
- 大学生にアイデア創出からビジネスモデル策定までをさせる
- 大学の研究成果を基にした起業や新規事業創出を目指す

若い人に、キャリアの選択肢として示すことは重要

学んで変わりうる、意識やスキル

日本の大学生の起業意思を高める要因



まとめ

- 国際的に見て低い起業意思
 - 雇用を吸収できる既存企業の存在
 - 女性の就業率が低く、起業リスクが取れなかった過去
 - 起業家教育の遅れ
- 少ない投資額でも成長できるITビジネスは“軽い”起業
- ロールモデルの重要性
 - 同じ業界からの成功例が待たれる
 - 出口として売却が期待できる
 - すべての国で、ITは、首都で最も繁栄している
NY、ロンドン、ベルリン、ストックホルム等々



地域の事業者と住民を結ぶ、マッチングサービス



出張・訪問サービスに特化した、インターネットでのマッチングサービス。全国16,000社以上の中小事業者が出店中。

取扱中のサービス

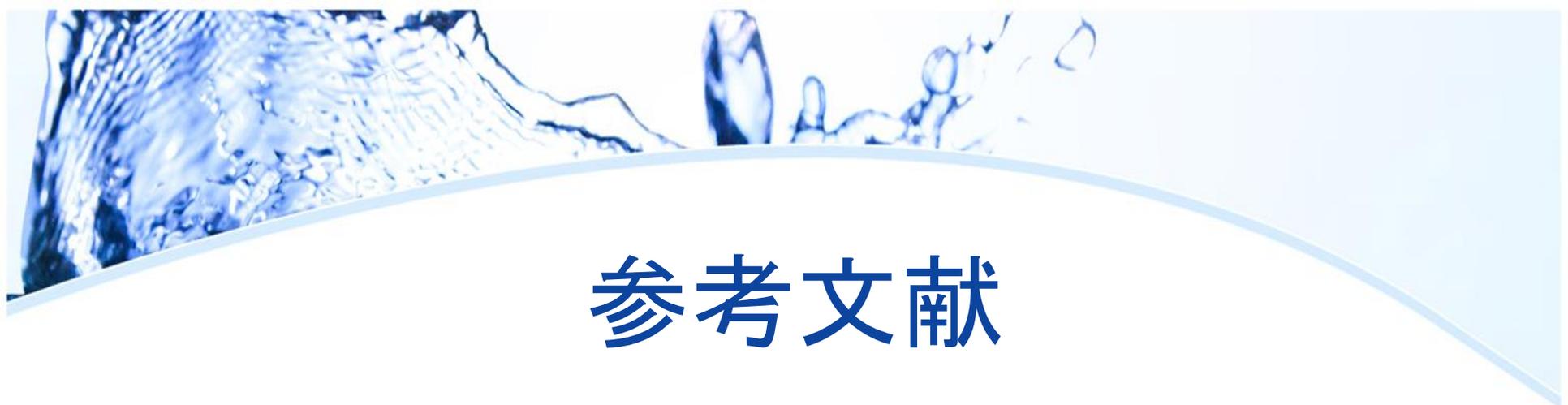
ハウスクリーニング、引っ越し、家事代行、リフォーム、家電の修理、遺品整理など、200カテゴリ以上

運営会社	みんなのマーケット株式会社
創業	2011年1月17日
資本金	4億6800万円
所在地	東京都品川区西五反田7-7-7



代表取締役 **浜野 勇介**

ネットでモノを買うなら楽天市場、サービスならくらしのマーケット、という世の中を目指しています。



参考文献

- ・「ベンチャー白書2017」ベンチャーエンタープライズセンター
- ・「WEBビジネスにおけるスタートアップの成長要因—首都圏における定量調査と事例分析—」田路則子・新谷優、『ベンチャーズレビュー』日本ベンチャー学会,第31巻,pp.63-67, 2018年
- ・「学生の起業意識調査—GUESS2016レポート日本版」田路則子・鹿住倫世・新谷優・本條晴一郎『イノベーション・マネジメント』法政大学, Vol.15,pp.109-129, 2018年