

挑みつづける、変わらぬ意志で。



東京の中小企業振興を考える有識者会議

中小企業の現状と課題について

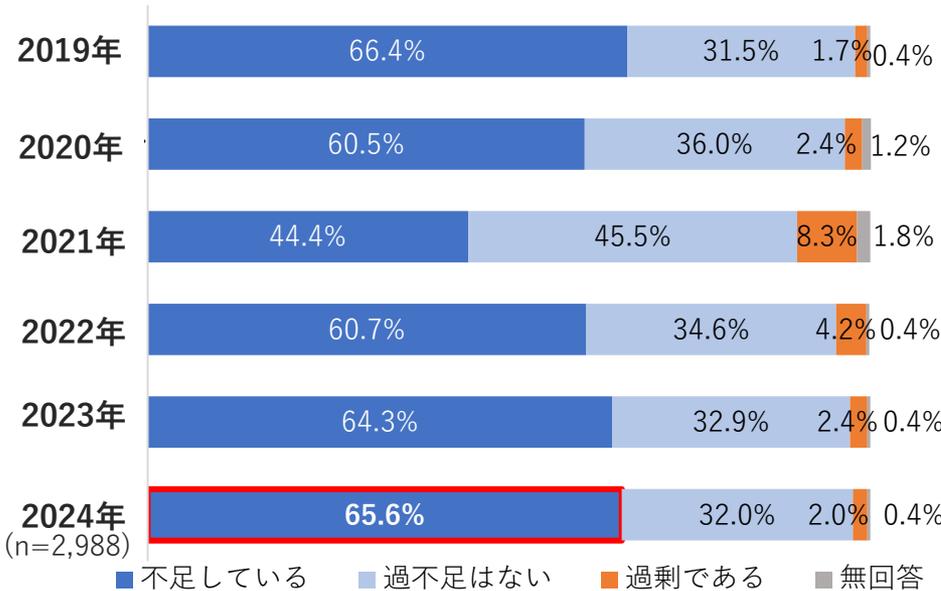
2024年5月20日
東京商工会議所

1. 人手不足の状況と対応
2. 価格転嫁の動向
3. 事業承継
4. 事業継続・事業再生
5. 起業・創業、スタートアップ

1. 人手不足の状況と対応

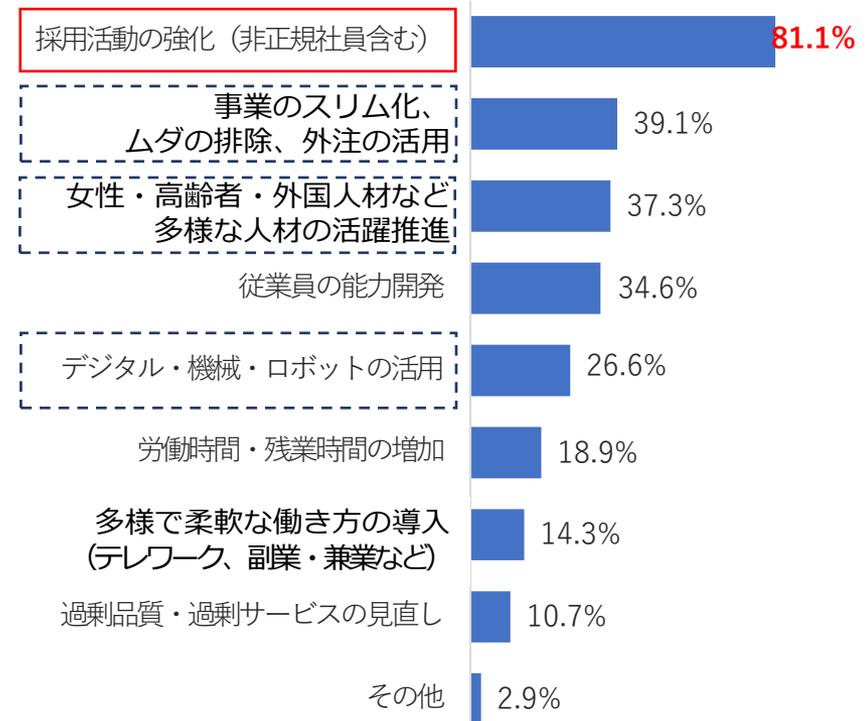
- 人員が「不足」と回答した割合は**65.6%**となり、深刻な人手不足の状況。
- 人手不足への対応方法は「採用活動の強化」が最多の約8割。
- 一方で、生産年齢人口が減少する中、採用だけでなく**省力化や多様な人材の活躍などの取り組みが求められるが、いずれも4割以下にとどまっている。**

【人手不足の状況】



【人手不足の対応方法】
 (人員が不足している企業)

※複数回答可 n=1,961



※調査期間

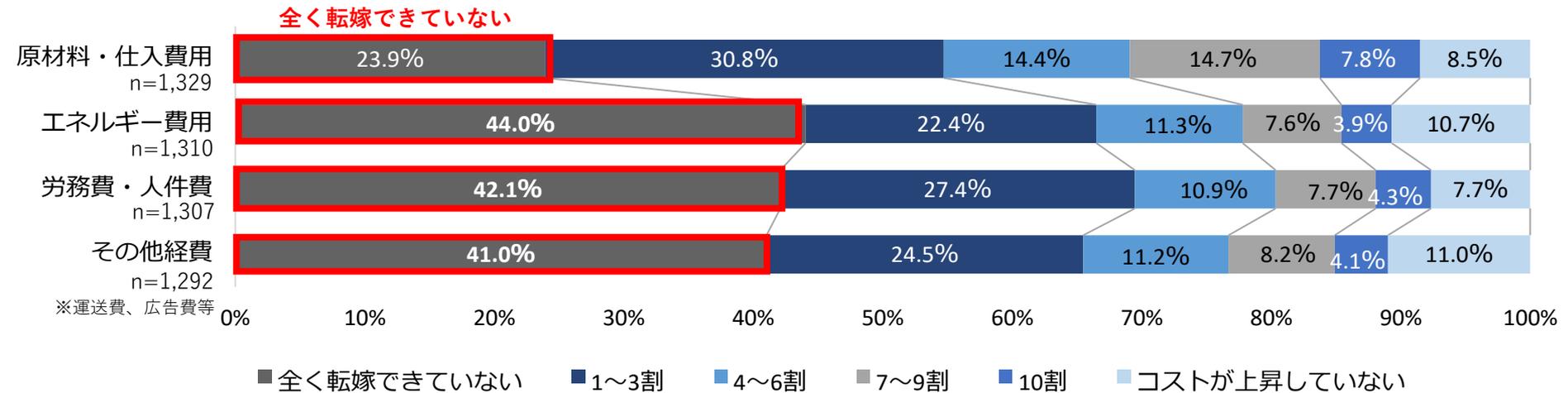
2019年：2019年3～4月 2020年：2020年2～3月 2021年：2021年2月
 2022年：2022年2月 2023年：2023年2月 2024年：2024年1月

出典：日本商工会議所・東京商工会議所「中小企業の人手不足、賃金・最低賃金に関する調査」(2024年2月)

2. 価格転嫁の状況について

- 価格転嫁の状況について、「**全く転嫁できていない**」割合は、**原材料・仕入費用**では約2割だが、**エネルギー費用、労務費・人件費、その他経費（運送費、広告費等）**では4割を超えている。
- 価格転嫁に関して、**外資系企業**との取り引きや、**運送業における多重下請構造是正**に関する企業の声がある。

【コスト増加分の価格転嫁の状況】



出典：東京商工会議所「中小企業の経営課題に関するアンケート」（2023年12月）（n=1,429件）

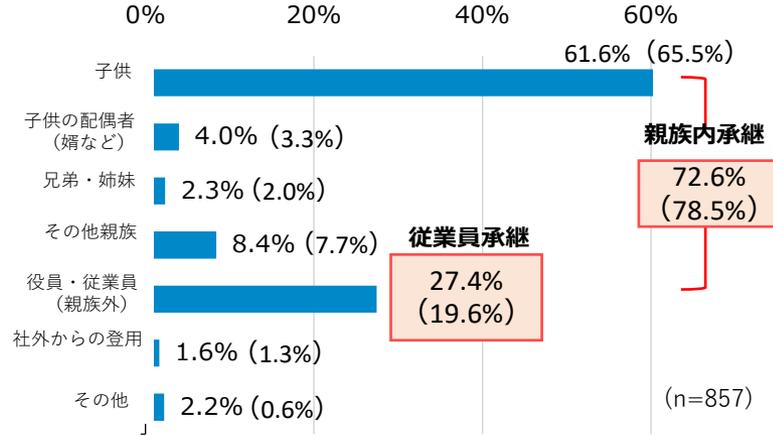
【中小企業の声】

- **取引相手が外資系企業**であるため、海外の本社の理解を得られず価格転嫁ができない。国が企業名を公表しているが、公表されても問題ないというスタンスで効力がない。（港運事業者・120人）
- **外資系企業**は価格転嫁の話を切り出すとまずは本社に確認すると保留され、その後**断られるケースが散見**される（金属製品製造業・140人）
- **荷主が値上げを承諾しても大半を大手元請けが吸収して、実運送企業には恩恵がない**。荷主から元請けに支払う金額の35%しか実運送企業に入らない。**多重下請構造の是正も必要**。（運送業・35人）

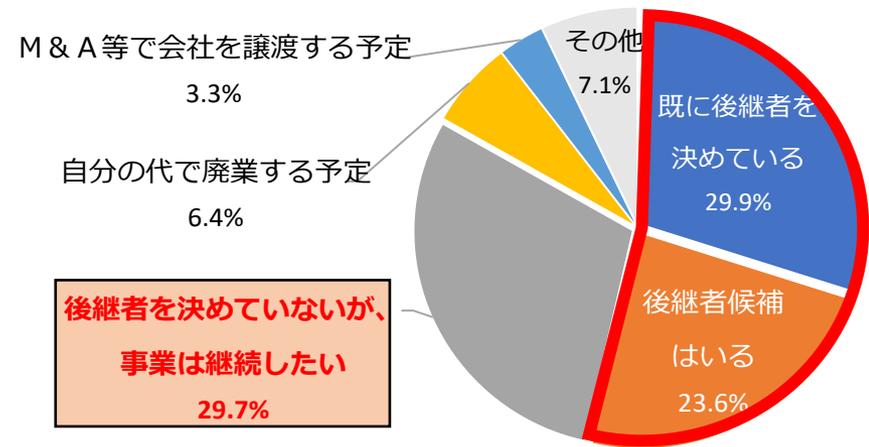
3. 事業承継

- 後継者（候補含む）との関係は、親族内承継が72.6%と高い割合。**従業員承継は3年前の調査から8ポイント増加**。現代表者と先代代表者の関係は、最近、事業承継を実施した事業者ほど、**従業員承継の割合が増加**。
- 後継者（候補含む）がいる事業者は約5割、**後継者を決めていないが事業は継続したい企業は約3割**。

【後継者（候補含む）との関係】※複数回答（）内は2020年調査結果



【後継者の決定状況】(n=1,628)



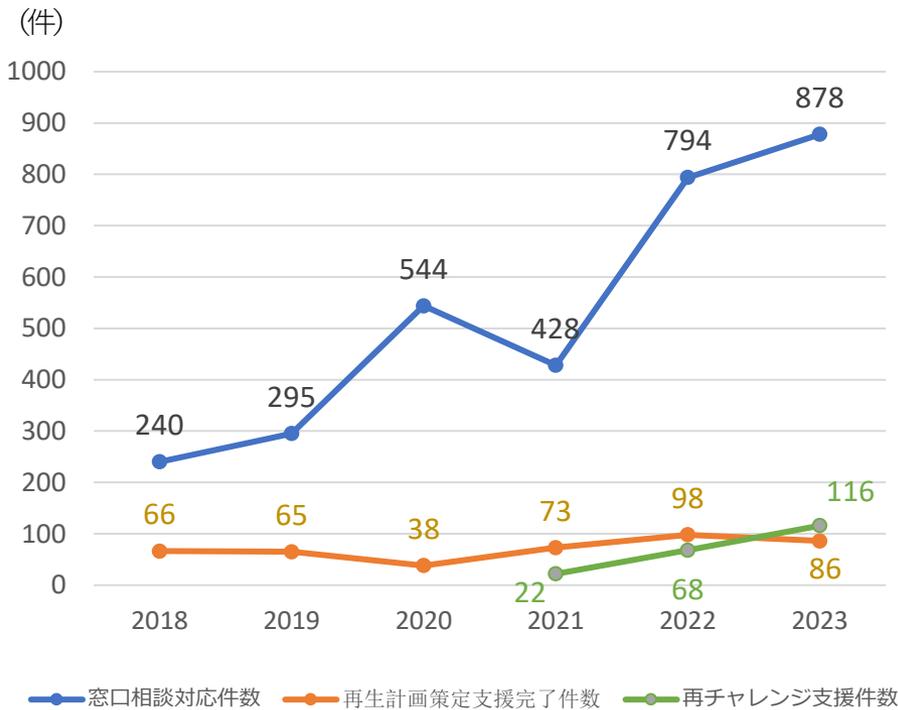
【事業承継した時期別「現代表者と先代代表者との関係」】



4. 事業継続・事業再生

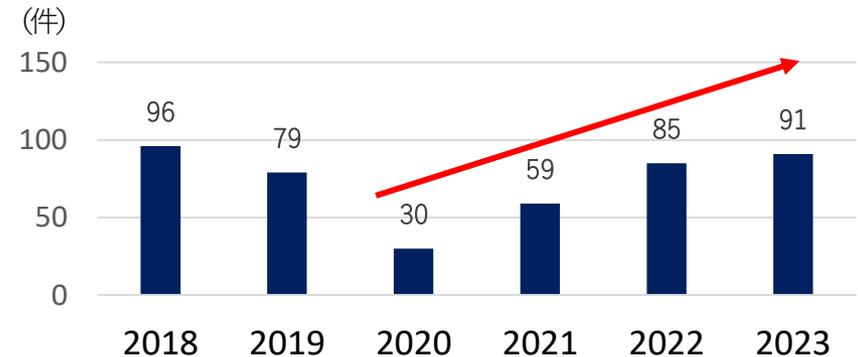
- 東京都中小企業活性化協議会の相談実績に関して、コロナ融資の元本返済が到来する中、**2023年度は前年度を上回る相談件数**。また、資金繰り支援から計画策定支援へ重点を移行させるべきだが、**計画策定支援は横ばいにとどまり、相談・支援の遅れによる再チャレンジ支援件数が増加している状況**。
- コロナ融資等の支援により、2020年の経営安定特別相談室の支援件数は抑えられていたが2021年以降は増加。相談内容も整理（破産）が7割を超えている。

【東京都中小企業活性化協議会の相談状況】

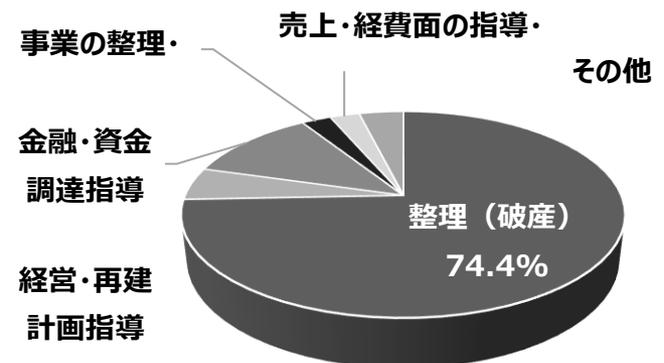


出典：東京都中小企業活性化協議会提供資料

【経営安定特別相談室 支援件数】



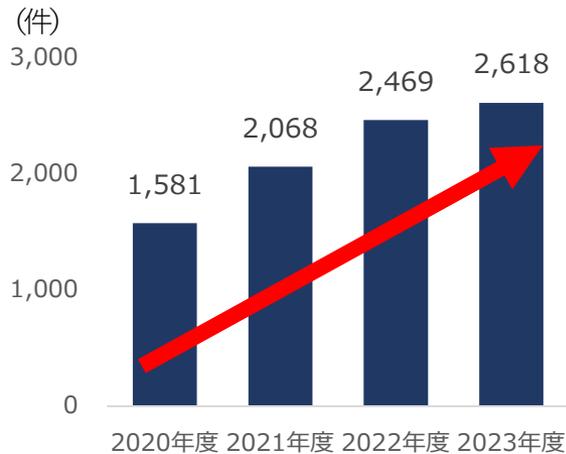
【経営安定特別相談室 二次対応・専門家相談指導の内容】



5. 起業・創業、スタートアップ

- 東京商工会議所における創業相談の件数は年々増加
- 学生の「起業」に対する印象は「リスクが大きい」が最も多い。起業家講演後に「起業」の印象を聞くと約半数が「プラスに変わった」と回答
- 中堅・中小企業においても「スタートアップ」との連携ニーズは一定数存在。

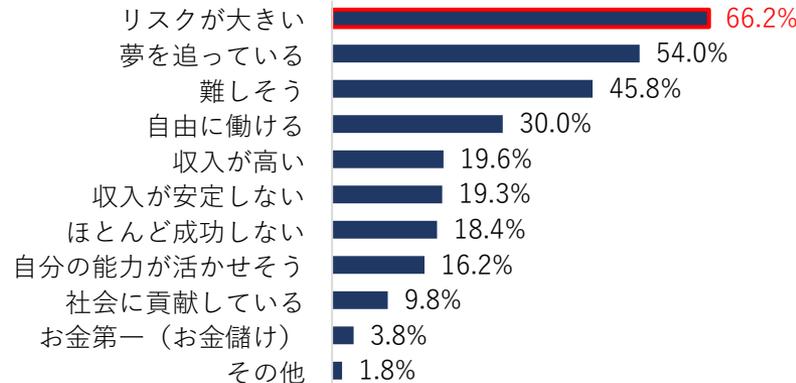
【東京商工会議所の「創業」相談実績】



【起業家講演会（東商実施）・受講生アンケート】

※2023年度実施 4大学・学生450名に対するアンケート

Q. 「起業」に対するこれまでの印象（複数回答）



Q. 起業家講演を聞いて、「起業」に対する印象は変わったか

プラスに変わった	216
変わらない・わからない	224
マイナスに変わった	2

【中堅×中小企業 東商マッチングピッチ（2023年度）】※NEXs TOKYO、大阪・京都・神戸商工会議所等と連携して実施

日付	内容	参加者
6/7	「販路開拓・新規市場開拓」特集	81名
9/6	「業務効率化」特集	68名
11/9	「海外展開・インバウンド」特集	105名
12/11	「人材採用・育成」特集	73名
1/26	「業務効率化・中小DX」特集	81名

登壇者と参加者とのマッチング実績

中小企業からスタートアップへの
相談・問い合わせ件数合計

▶ **597** 件

上記件数の内、実際にスタートアップの
サービス導入等の連携に至ったのは**69**件



挑みつづける、変わらぬ意志で。

