

2013-2017

# 東京都 観光産業振興プラン

世界の観光ブランド都市・東京をめざして

平成 25(2013)年 5 月

 東京都



## 世界の観光ブランド都市・東京をめざして

東京を訪れた外国人旅行者の数は、東京都が観光産業振興に向けて本格的な取組を始めた2001年の年間約270万人と比べて、2010年には約600万人と2倍以上に増加し、その経済波及効果も約1兆円に達しました。その後、東日本大震災によって、国内外の旅行者は大幅に減少しましたが、現在では概ね震災前の水準にまで回復しています。今、観光は再び注目を集める産業分野として成長しつつあります。

東京は、江戸時代から400年にわたり脈々と息づいてきた伝統・文化と、最先端のテクノロジーに彩られた現代文明が融合する場所です。その意味で、東洋でもあって、西洋でもあるのです。中心に皇居という静寂の緑を持ちながら、その周辺では旺盛な経済活動が新しい価値を次々と生み出しています。

さらに、正確で緻密な鉄道に代表される優れた都市機能や安全で清潔な生活環境、四季の移ろいとも結びついた日本独特の食文化、人々の温かいホスピタリティなど、世界でも稀にみる洗練された都市です。それこそが、訪れる人々を惹きつける東京の大きな魅力であり、東京のブランド力ともいえるべきものです。しかし、残念ながら、この東京の魅力が海外の方々には、まだまだ知れ渡ってはいません。

東京都では、このたび新しい観光産業振興プランを策定しました。このプランに基づき、東京の観光をあらゆる面でブラッシュアップし、何度訪れても楽しめる都市へと変えていきます。海外からの旅行者と気軽に交流できる機会が増えれば、私達の視野は広がり、そこから東京の未来を描く新たな感性や価値観が生まれるに違いありません。

外国人旅行者や国際会議等の誘致を強化し、観光まちづくりに向けた地域の取組を加速させます。ソーシャルネットワークも活用して、東京の魅力を強力に世界に発信します。さらに、2020年オリンピック・パラリンピックの開催都市となれば、7年間、「オリンピック・パラリンピック」という看板を掲げていくことになり、世界の注目が集まるのです。

磨き上げた観光資源とおもてなしの心で旅行者をお迎えしていく、そうした取組が国際都市・東京のプレゼンスをさらに高め、世界中の人々の厚い信頼を築いていきます。そこに、私たちが目指す世界の観光ブランド都市・東京の姿があります。

平成25年（2013年）5月

東京都知事

猪瀬直樹

# 目 次

## 第1章 東京の観光産業振興の意義

1	これまでの取組	2
(1)	観光への期待	2
(2)	行政の取組	2
(3)	旅行者数の推移	3
(4)	経済波及効果	4
2	海外市場の動向と我が国の地位	5
(1)	世界の旅行者数の推移	5
(2)	海外主要国・地域の動向	6
(3)	国際観光収支の状況	6
3	観光を取り巻く環境	8
(1)	近年の環境変化	8
(2)	東日本大震災の影響	10
(3)	東京の観光に関するトピックス	11
4	東京の観光産業振興の方向性	13
(1)	東京の特性	13
(2)	東京における観光産業振興の意義	13
(3)	本プランの考え方	13
(4)	本プランの目標	15
(5)	本プランの位置付け	16

## 第2章 観光産業振興に向けた施策展開

<重点的取組>	18
戦略1 外国人旅行者誘致の新たな展開	22
施策1 戦略的なプロモーション	22
施策2 東京の魅力の積極的な発信	28
施策3 誘致を加速させる連携の推進	33
戦略2 MICE誘致の推進	36
施策1 誘致に向けたプロモーションの強化	36
施策2 誘致・開催をサポートするプログラムの充実	43
施策3 MICEを受け入れる環境整備	46

<b>戦略3</b>	<b>魅力を高める観光資源の開発</b>	51
施策1	地域振興の新たな展開	51
施策2	魅力ある都市景観の形成	59
施策3	東京の産業や食を活かした観光	62
施策4	歴史・文化、スポーツ等を活かした観光	68
施策5	水辺空間の魅力向上	72
施策6	多摩・島しょ地域の特性を活かした観光	75
<b>戦略4</b>	<b>受入環境の充実</b>	82
施策1	ひとりでまち歩きが楽しめる都市の実現	82
施策2	旅行者を迎え入れる環境の整備	88
施策3	旅行者の安全・安心の確保	94
施策4	交通インフラの充実	98
<b>戦略5</b>	<b>人材の育成・活用</b>	101
施策1	観光産業振興につながる人材の育成	101
施策2	観光ボランティアの効果的な活用	106

### 第3章 観光産業振興プランの実現に向けて

1	各主体の役割	110
2	東京の観光産業振興を支える視点	116

### 第4章 これまでの観光産業振興策の成果

1	東京の魅力を世界に発信	120
2	観光資源の開発	123
3	受入体制の整備	127