

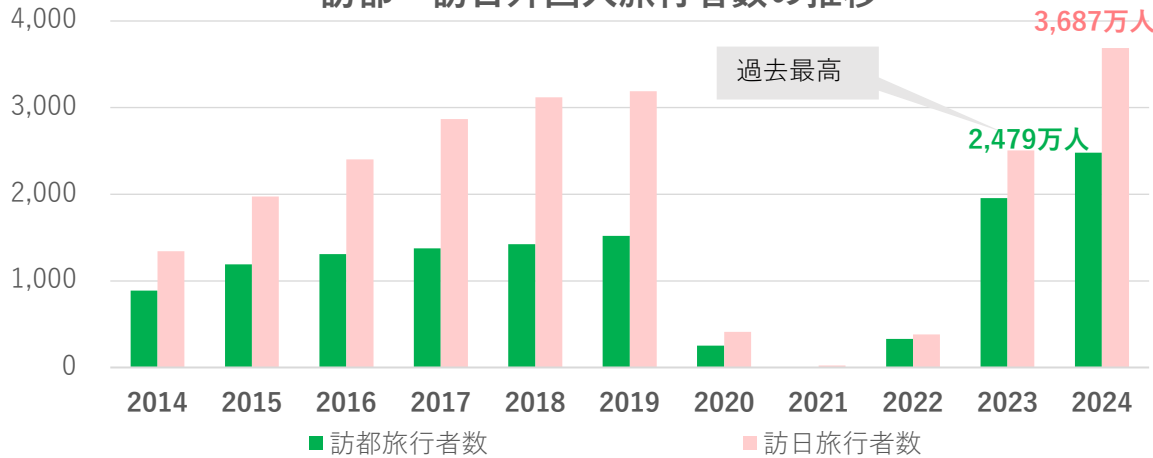
東京の観光の持続的な成長に向けた 施策について

令和 7 年 7 月 7 日

東京の観光を巡る動向

- 2024年の訪都外国人旅行者数は2,479万人で消費額でも大きな伸びを達成し、過去最高を更新
- 交通機関の混雑やごみの問題など旅行者の増加に伴う課題も懸念

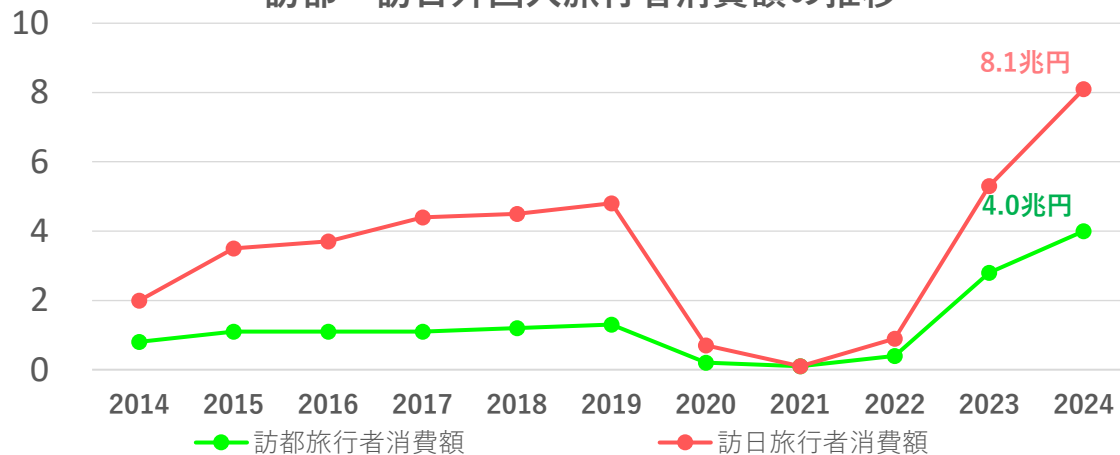
訪都・訪日外国人旅行者数の推移



都の主な目標と実績

		2035目標	2030目標	2024実績
訪都外国人旅行者	人数	4,000万人	3,000万人	2,479万人
	消費額	6.3兆円	4.5兆円	4.0兆円
訪都日本人旅行者	人数	—	6億人	4.8億人
	消費額	6.4兆円	6兆円	5.5兆円

訪都・訪日外国人旅行者消費額の推移



観光客の増加に伴う課題 (都内区市町村へのアンケート)

項目	R 5	R 6
交通機関の混雑	18	14
宿泊施設の不足	項目無	14
ごみ問題	10	11
住民とのトラブル	4	4
騒音問題	3	5
景観を損なう行為の発生 (落書き等)	2	4
その他	16	5
特に課題はない	17	11

出典：観光白書（観光庁）・観光客数等実態調査（東京都）

出典：持続可能な観光振興に向けた調査（東京都）

（論点） 東京の観光の持続的な成長を図るに当たり、どのような施策を推進すべきか

人手不足の状況・A I等の技術を用いた観光D Xの推進

- 宿泊業などの観光産業は、人手不足が続き、好調な旅行需要を取り込む上で課題
- 宿泊業の労働生産性は、全産業と比較して低い状況が継続
- 労働生産性の向上やサービスの高付加価値化に資する観光DXは必要性の認識不足等で道半ば

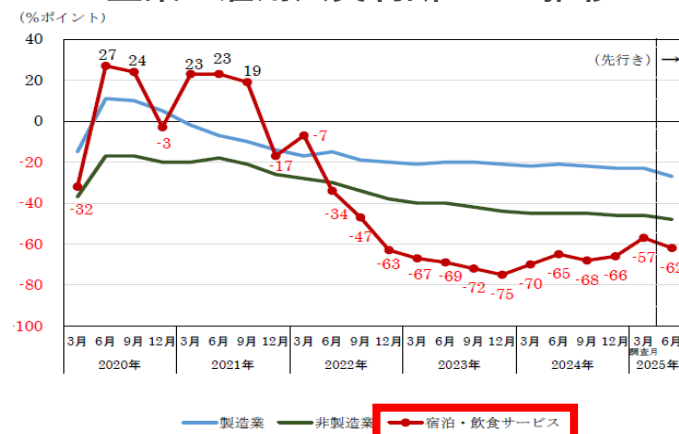
人手不足の状況

正社員の人手不足割合（上位10業種）

		(%)			
正社員		2022年1月	2023年1月	2024年1月	
1	旅館・ホテル	28.6	↑ 92.9	↓	90.0
2	農・林・水産	80.0	↑ 100.0	↓	80.0
3	情報サービス	71.6	↑ 78.7	↑	79.9
4	輸送用機械・器具製造	50.0	↑ 71.4	↑	77.8
5	建設	65.0	↑ 70.2	↑	72.0
6	医薬品・日用雑貨品小売	40.0	↑ 50.0	↑	70.0
7	メンテナンス・警備・検査	51.5	↑ 65.6	↑	67.7
8	自動車・同部品小売	28.6	↑ 57.1	↑	63.6
9	飲食店	50.0	↑ 64.3	↓	62.5
10	金融	46.7	↑ 59.5	↑	61.0

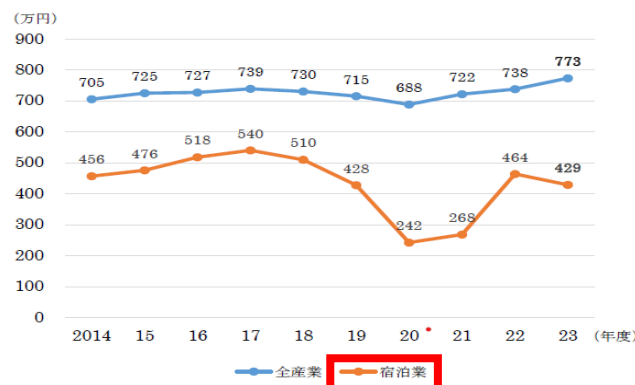
出典：『人手不足に対する企業の動向調査（東京都）
株式会社 帝国データバンク「TDB」』

企業の雇用人員判断D.I.の推移



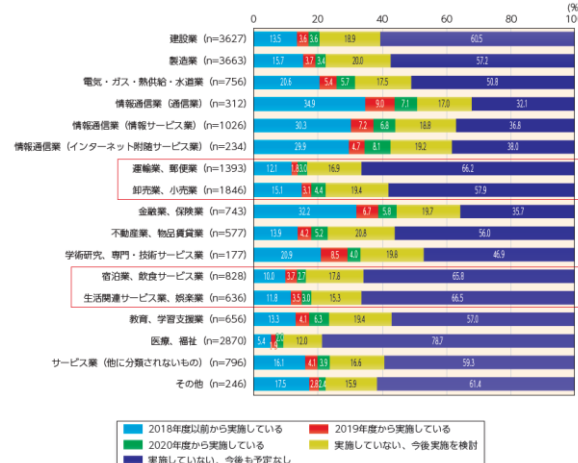
出典：令和7年観光白書（観光庁）

労働生産性の推移

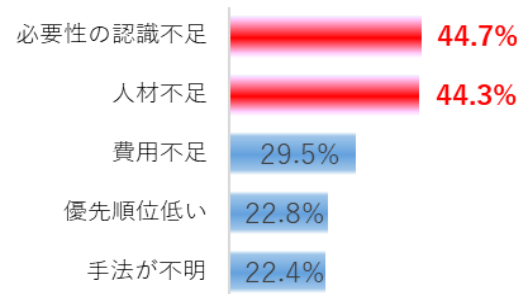


出典：令和7年観光白書（観光庁）

DXの取組状況



IT化 対応不足の理由（宿泊業）



出典：令和4年観光白書（観光庁）

（論点）観光産業における人手不足の改善や観光DXの推進のために、どのような後押しが有効か

江戸の歴史・文化を活かした観光の推進

- ・昨年度の有識者会議で整理した3つの取組の方向性を基に、事業を展開

「江戸」を知る ～江戸の歴史・文化の魅力や価値を共有～

- 江戸の魅力や価値を伝える都民向けシンポジウムや観光関連事業者向けにワークショップを開催し、江戸の魅力や歴史を伝える旅行者向けウェブ冊子を作成

「江戸」を発信する ～江戸の魅力・価値のPR強化～

- 江戸の魅力・価値をPRするロゴマークの作成
- 江戸の歴史・文化を題材とした東京ブランド動画の放映
- 史跡等を掲載した江戸東京マップを作成し、スマートフォンにスポットの関連映像がARで表示される等、江戸の魅力が伝わるコンテンツ導入



「江戸」を楽しむ ～江戸の歴史・文化を感じられる観光コンテンツの創出・活用～

- 地域の協議会等が行う、江戸の貴重な文化財等の保護や観光資源としての活用を支援
- 日本各地と連携し、地方にある観光スポットを海外向けに発信するウェブサイト을新たに構築



(論点) 江戸の歴史・文化を活かした観光を効果的に推進するために、どのように取り組むべきか