

東京の中小企業振興を考える有識者会議 発表資料

デジタル活用による成長に向けた取組

株式会社 日本クリーン・アップ

会社概要

創業

1990年 5 月 創業

主な事業

排水管清掃・排水管洗浄、配管改修工事・その他清掃

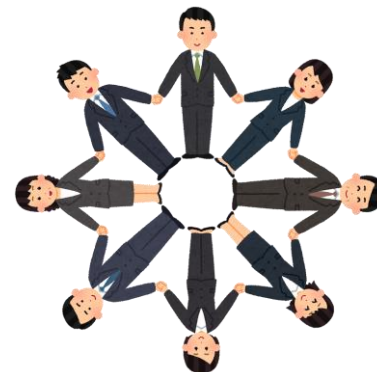
主な取引先

食品スーパー、歯科医院、ビル・マンション管理組合 など



都の支援を活用するまでの経緯

社内で抱えていた課題について社労士に相談したところ、**経営者仲間の集まりに参加**することをアドバイスされ、（一社）**東京中小企業家同友会**へ入会



それまでは、行政による様々な**中小企業支援**があることを知らなかったが、**経営者**から**東京都中小企業振興公社**を教えてもらった。

東京都中小企業振興公社



手始めに、**目についたセミナーを受講**。**無料**で**質の高いセミナー**を提供していることに**驚き**。その後、**継続的にメルマガが届いたことから、支援制度をチェック**するようになった。



課題と解決に向けた取組

抱えていた課題

- 従来は、**大口の既存取引先からの受注がメイン**
⇒更なる成長のためには、**新規顧客の開拓**が必要
- 排水・配管業務は、**建設事業者の下請けが多い**
⇒**直接取引を増加**させ、**お客様のニーズに寄り添ったサービス提供**を実現したい



課題解決に向けた取組

- **自社の販促ツールのメインはHP**。HPからの問合せを増やすため、以前はITベンダーに依頼していたものを**自社で内製化**
- さらに、令和5年度に、**東京都中小企業振興公社**の「**販路開拓におけるDXサポート事業**」を活用し、**SEO対策**などを実施



■ アドバイザーの助言を踏まえて実施したこと

- 検索の上位に来るキーワードを盛り込んだ施工事例などのコンテンツを充実。
特に、施設の構造的に排水管のつまりが発生しやすい歯科医院など、**重点的なターゲット向けの専用ページ**を用意
- 閲覧者が離脱しているポイントを可視化。**問合せにつなげるサイト設計**を実装
- 問合せアイコンをわかりやすくするなど、**ユーザーインターフェースを改善**

歯科医院の排水管は定期的な清掃が必要です！

🏠 ホーム / サービス事例 / 歯科医院の排水管は定期的な清掃が必要です！

当社は、歯科医院様の排水管清掃を多数ご依頼いただいております。

こんな状況になっていませんか？

- ・臭いがする
- ・ユニットの水栓(うがい器)からボコボコ音がする

→そのような症状は排水トラブルのサイン！放置NGです！！

開院以来特に何もしてなければ詰まっていた当然！

歯科医院の排水管清掃に自信があります！

歯科医院の排水管清掃は特別な知識と技術が必要です。
歯科医院様のお仕事と同じように、内視鏡など特別な機材を使い、お客様に丁寧な説明をし、ご納得いただける仕事を心掛けています。人件費だけの清掃業者とは異なります。
患者様を治療する大切な場所であることに十分留意して、床は養生シートで保護、室内用ホースを使用する等衛生面にも配慮いたします。
経験豊富な当社にお任せください！
多数の施工事例もぜひご覧ください。

無料のお見積り・ご相談はこちらから



お問い合わせフォーム



豊富な写真、動画で施工事例をご紹介します



施工事例はこちら



取組の成果と都に期待すること

取組成果

HPへのアクセス数	10倍以上
問合せ件数	10倍以上
取引単価	大きく向上



直接取引となることで、お客様の課題に寄り添った施工が可能に！
お客様の声で、エッセンシャルワーカーとしての自社の意義も実感！

都に期待すること

- デジタル活用は、生産性向上にとどまらない大きな効果を発揮。デジタル活用を助けてくれる支援の充実
- 利益が、働き易い職場環境づくり、賃上げの原資、人手の確保につながる。
そうした好循環を生むための支援の充実