



國學院大學

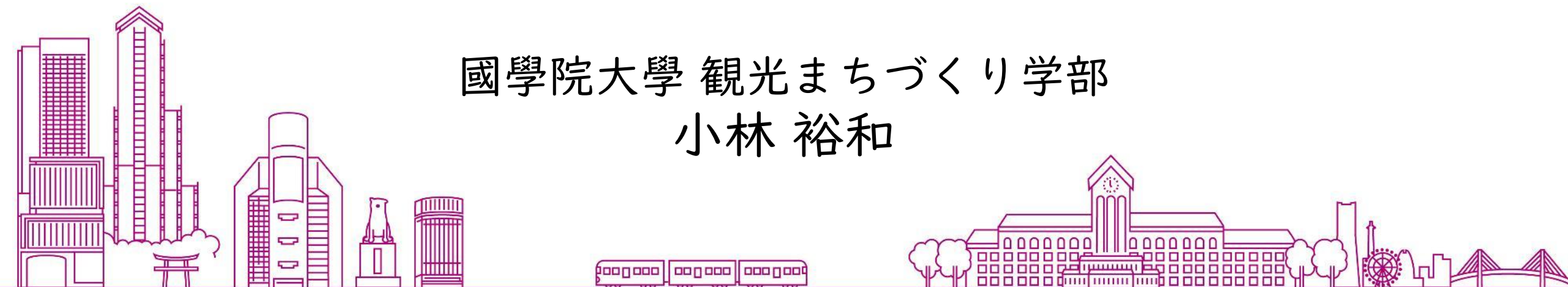
東京の観光振興を考える有識者会議

デジタルが創る未来社会と観光

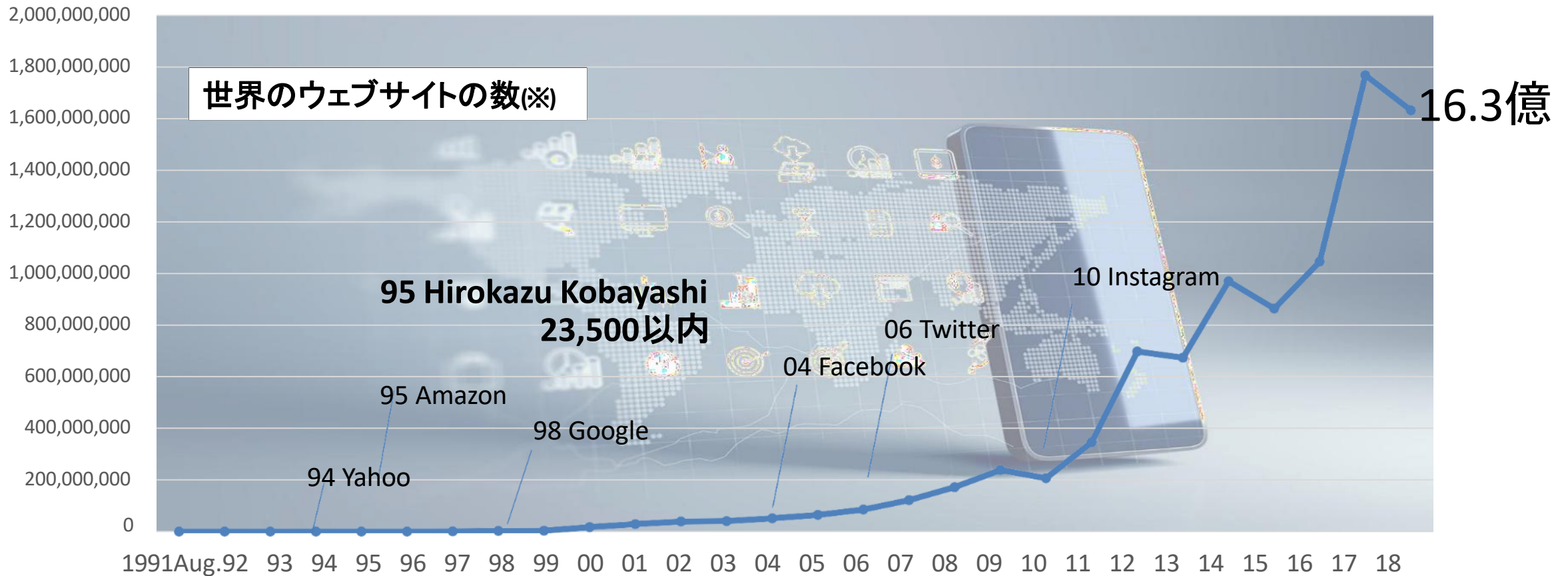
-観光DXの可能性と持続可能な観光-

2025年7月7日

國學院大學 観光まちづくり学部
小林 裕和



インターネットによる社会変革



出所: Internet Live Stats, <https://www.internetlivestats.com/total-number-of-websites/> 2025年7月1日取得

※ユニークホストネームの数による

自己紹介

■ 研究テーマ

観光経営、持続可能性、DMO、DMC、MICE、
観光DX／スマートツーリズム、観光社会的企業、文化観光



2022年11月
スマート・デスティネーション
国際会議（スペイン政府、UNツーリズム共催）
スペイン・バレンシア

デジタル化が地域共創を促す事例として
古民家ホテル「ryugon」

2024年6月
国際学術学会 THE INC
オランダ・アムステルダム

オープンデータを活用した
「福井モデル」を発表

2025年12月(予定)
スマートツーリズム国際会議
マカオ

December 17–20, 2025

Macau University of Science and Technology,
Macao SAR, China



The 3rd World Conference on Smart Tourism

Smart Tourism in the Age of AI Era : Connecting Global Communities

Call For Papers

Smart Tourism Topics

Digital Technologies & Transformation, Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR),
Robotics and Automation, Smart Devices and Applications, Data Analytics,
Artificial Intelligence, Social Media & User Behavior, Smart Business Solutions,
Smart Governance, Smart Destination

General Hospitality & Tourism

Hospitality Management, Accommodation Services, Food & Beverage Services,
Transportation & Mobility, Theme Parks & Attractions, Sports Tourism,
Leisure & Recreation, Cultural Heritage Tourism, Entertainment & Education Tourism,
Sustainable Tourism Practices, Environmental, Social Responsibility,
Local Community, Tourism Development, Methodology

Special Issues

Papers submitted to the special issues of the journals listed below
will be invited to present in dedicated special sessions at WCST 2025 :

- Tourism Management (Impact Factor: 10.9) / Tourism Management Perspectives (Impact Factor: 7.3)
Special Issue Title: "Reimagining Power and Agency: AI as Empowerment in Tourism"
- Electronic Markets (Impact Factor: 71)
Special Issue Title: "Discovering Chinese-Driven Technologies: Connecting Global Communities"
- Information Systems Frontiers (Impact Factor: 6.9)
Special Issue Title: "Interdisciplinary Research between IS and Tourism"
- Anatolia (Scopus Indexed)
Special Issue Title: "AI in Tourism and Hospitality"
- Journal of Smart Tourism
Among submissions to the Journal of Smart Tourism special issue, First, Second, and Third Place Awards will be granted to outstanding papers.

Special Issue:
Interdisciplinary
Research between IS
and Tourism

Special Issue on
"Discovering
Chinese-driven
technologies :
Connecting global
communities"



Registration Fee :

	Early bird registrations (November 15 - December 10, 2025, midnight KST)	Regular registrations (November 15 - December 20, 2025, midnight KST)
Member	\$300	\$300
Non-Member	\$300	\$400
Graduate Student	\$100	\$200
Undergraduate Student	Free	

1) For membership registration, please refer to the AST website information below.
*Social Event Fee : Pay extra \$10



Submission



Conference Website

Download the Word Template using the
QR code for the "Conference Website."

Full Paper : up to 5 pages
Short paper: up to 3 pages
Research idea & Poster session: up to 1 page

More Information

✉ strc@khu.ac.kr
🌐 <https://astworld.org/conference/greetings.php>

30 June, 2025

Abstract
(150 words)

31 Aug, 2025

Full Paper
(1,000 words)

15 Sept, 2025

Announcement of
Accepted Papers

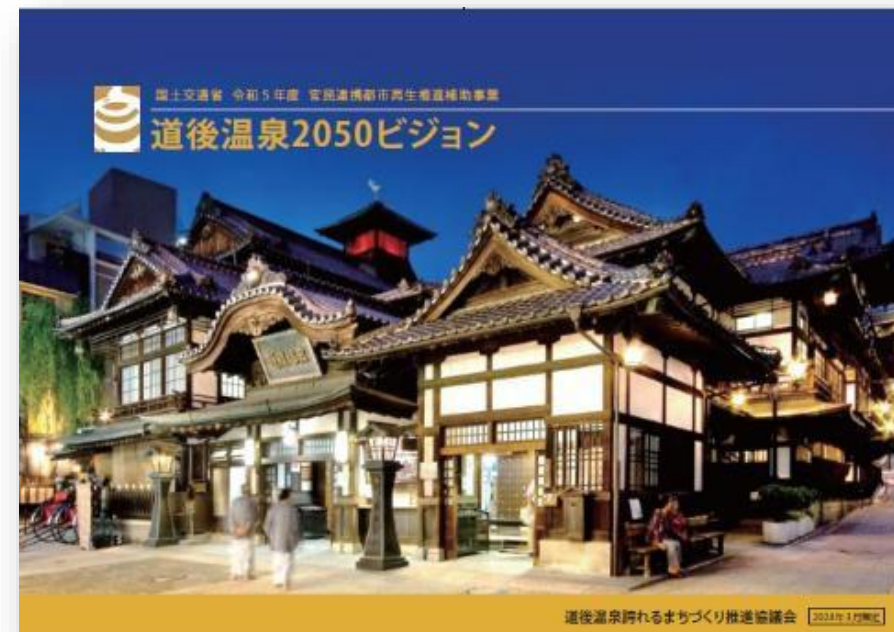
17 - 20 Dec, 2025

Conference



主な社会貢献活動

- 国土交通省 社会資本整備審議会技術部会/交通政策審議会技術分科会25年度
- 観光庁 観光DX関連事業 22～25年度
- 一般社団法人日本アドベンチャーツーリズム協議会 理事
- 渋谷MICE協会 理事
- 道後温泉誇れるまちづくり推進協議会
道後温泉2050ビジョン重点プロジェクト
①デジタル温泉都市構想の実現 24年3月
- 持続可能な高尾観光まちづくり事業推進協議会
八王子観光コンベンション協会 24年度
- ひがし北海道DMO 着地型観光推進 22～24年度
- 関西観光本部 22年度
関西のサステイナブル・ツーリズム調査・戦略策定事業
- K県オーバーツーリズム調査 23年度
- 徳島県そらの郷（DMO）インバウンド体験プログラム流通など



とーりまかし vol.78

[2024年12月発行]

観光地経営におけるAI活用について



生成AIの進化は観光をどう変えていく!?

観光 × AI

Artificial Intelligence
アーティフィシャル・インテリジェンス

ChatGPTをはじめとする生成AIの登場により、ますます身近になったAI(人工知能)技術。本特集ではAIを使いこなすために知っておきたい基礎的な知識から観光領域における先進活用事例、さらに「観光×AI」をテーマにした特別対談をご紹介します。日進月歩のAI技術によって、日本の観光地経営がどう変わっていくのかを考察する。

イラスト/河瀬直美 編集/河瀬直美(72-78)

図1 AI・機械学習・深層学習の関係



- 人間の思考プロセスと同じような形で動作するアルゴリズム全般
- ある程度、人間の知能に似ている機械学習、深層学習
- 「何の用?」人間の「学習」に類似したコンピュター等が実行するもの
- 入出力がデータからパターン/ルールを学習し、新たなデータに対して応答すること、その応答がデータに与える影響が学習の目的
- 機械学習のうち、多量のデータから複雑なパターン/ルールを学習するもの
- ニューラルネットワークを構築する上で、目的(学習)を達成させることが目的

OpenAI社の対話型AIサービス「ChatGPT」がリリースされたのは、2022年11月のこと。以来、2年経つと同サービスの利用アクティブユーザーは、2億人に達している。また、マイクソフトやアップル、グーグルが、スマートフォンやPCなどのデバイス上で提供するオンデバイスAIに力を入れている。AI技術は日進月歩の勢いで進化。インターネットの普及で私たちの生活や娯楽のあり方が変わっていくように、今後、AIというツール

対談

國學院大学
小林裕和教授
×
JRC
松本百加里



JRC
研究員
松本百加里

主にインバウンドに対する研究を担当。『イノベーション都市圏と観光振興』、『地方分権研究』などを手がける。現在はAIをテーマにしたプロジェクトにも携わっている。上級ウェブ解析士。

國學院大学
教授、博士(観光学)
小林裕和

JTBで観光企画や旅行代理店会社設立、海外観光客を支援。退職後に観光研究に没頭。『観光学』、『スマート・ツーリズム』、『スマート・ツーリズム』をテーマとしたプロジェクトにも携わっている。上級ウェブ解析士。

「観光×AI」の現状は幸いにし、準備期間あり。松本百加里 以下松本 小林生は「スマート・ツーリズム」を構築するために、海外事情にも精通されている。

小林裕和教授 以下小林「観光×AI」は、世界的にもホットな話題。2022年の生成AIの登場によって、その熱が加速した印象です。ですが、「観光×AI」をどう見ているか?

松本 小林裕和教授、以下松本「観光×AI」は、世界的にもホットな話題。2022年の生成AIの登場によって、その熱が加速した印象です。ですが、「観光×AI」をどう見ているか?

松本 小林裕和教授、以下松本「観光×AI」は、世界的にもホットな話題。2022年の生成AIの登場によって、その熱が加速した印象です。ですが、「観光×AI」をどう見ているか?

松本 小林裕和教授、以下松本「観光×AI」は、世界的にもホットな話題。2022年の生成AIの登場によって、その熱が加速した印象です。ですが、「観光×AI」をどう見ているか?

松本 小林裕和教授、以下松本「観光×AI」は、世界的にもホットな話題。2022年の生成AIの登場によって、その熱が加速した印象です。ですが、「観光×AI」をどう見ているか?

松本 小林裕和教授、以下松本「観光×AI」は、世界的にもホットな話題。2022年の生成AIの登場によって、その熱が加速した印象です。ですが、「観光×AI」をどう見ているか?

松本 小林裕和教授、以下松本「観光×AI」は、世界的にもホットな話題。2022年の生成AIの登場によって、その熱が加速した印象です。ですが、「観光×AI」をどう見ているか?

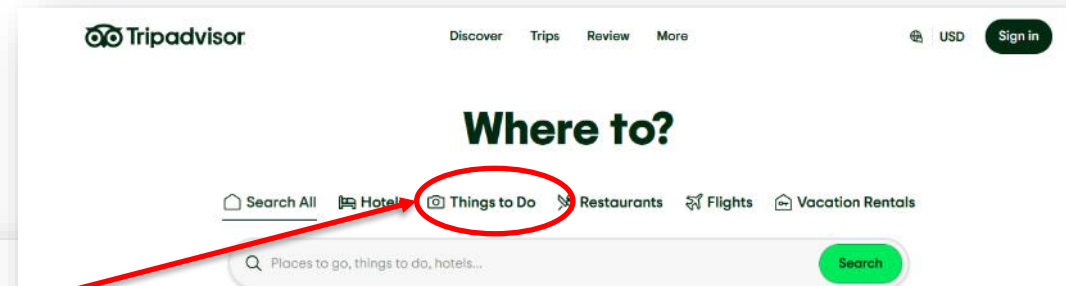
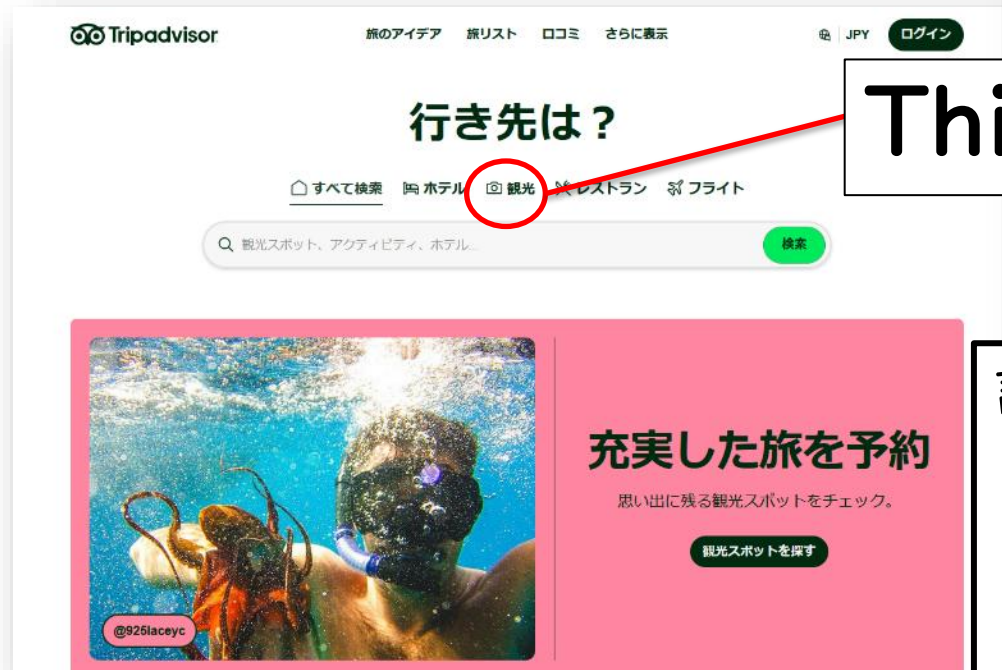
松本 小林裕和教授、以下松本「観光×AI」は、世界的にもホットな話題。2022年の生成AIの登場によって、その熱が加速した印象です。ですが、「観光×AI」をどう見ているか?

“経験”が旅の記憶を作る

英語ページ <https://www.tripadvisor.com>

トリップアドバイザー

日本語ページ <https://www.tripadvisor.jp>



Things to Do = “そこで何ができるのか”

訪問者の記憶に残るのは、
 聞くこと (what they hear) の 10%
 読むこと (what they read) の 30%
 見るもの (what they see) の 50%
 することの (what they do) の **90%**

出所：Veverka(1994:25)

経験価値の提供主体はSMEs（中小企業）

観光DX:クラウドサービスを活用し、
経験価値の高い商品を 安価で 簡単に 迅速に グローバル市場へ流通



外国人旅行者向けに、
地元住民のように
地域を楽しむツアーを提供

株式会社羅針盤（東京都中央区銀座）
ジャパン・ワンダー・トラベル・
ドットコム

[https://www.japanwondertravel.com/posts/tokyo-food-tour-tsukiji?guests=1&guest_counts=\[1,0,0\]](https://www.japanwondertravel.com/posts/tokyo-food-tour-tsukiji?guests=1&guest_counts=[1,0,0])



田園地域の旅館による体験商品

株式会社いせん（新潟県南魚沼市）
古民家ホテル ryugon

<https://ryugon.co.jp/activity/cycling/>

（他地域の事例）

タビナカ（旅の最中の体験）に
特化した観光業界イベントが開催



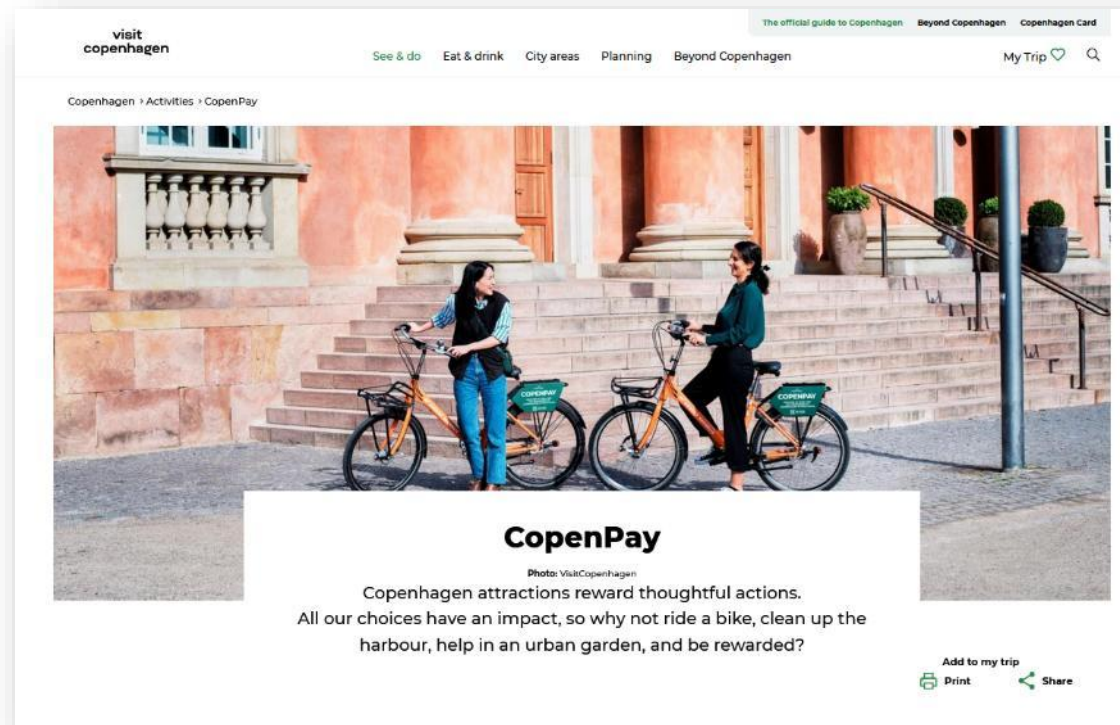
2025年6月30日(月) 港区立産業振興センター
企画：Tabinaka Summit 実行委員会 協賛：観光庁

地域旅行ビジネス
の時代へ

日本初！

観光するほど社会がよくなる デンマーク・コペンハーゲン 「コペンペイ」

自転車に乗る、公共交通機関を利用する、植物由来の食品を食べるなど、思いやりのある選択をした旅行者に報酬を提供する取り組み



出所：Visit Copenhagen, <https://www.visitcopenhagen.com/copenpay>, 2025年7月1日取得

ありがとうございました。

もっと日本を。もっと世界へ。



國學院大學

Copyright (c) Kokugakuin University. All Rights Reserved.

渋谷キャンパス

〒150-8440 東京都渋谷区東4-10-28

たまプラーザキャンパス

〒225-0003 神奈川県横浜市青葉区新石川3-22-1