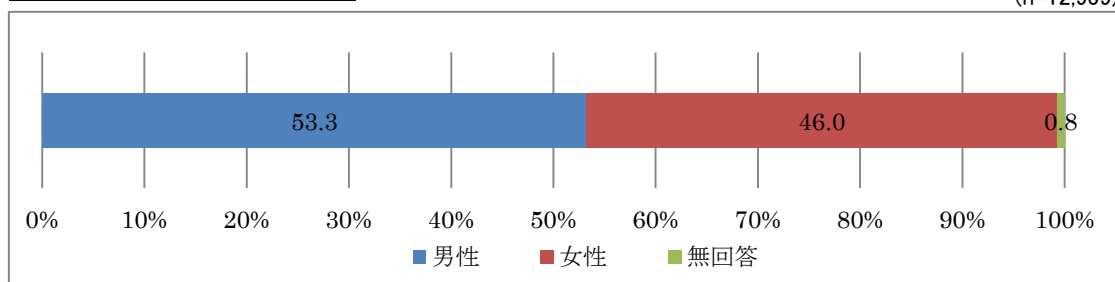


(1) 性別

男性が5割超、女性が4割超

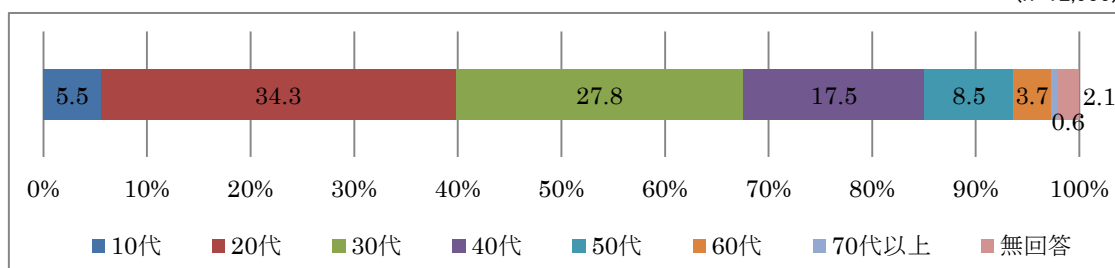
(n=12,959)



(2) 年代

20代が最も多く34.3%、次いで30代が27.8%

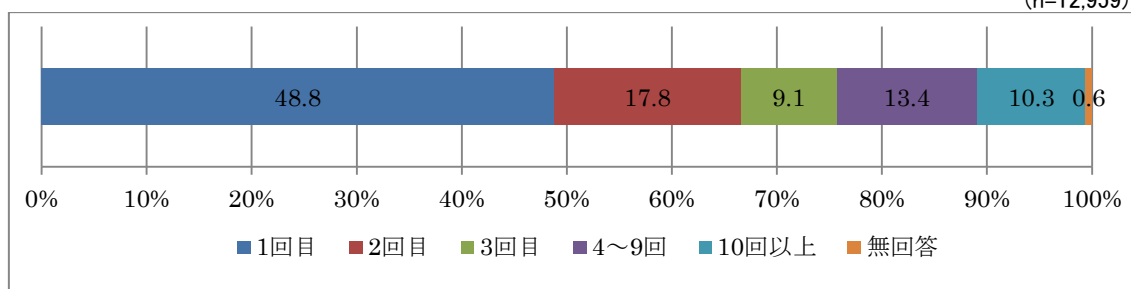
(n=12,959)



(3) これまでの訪都回数

1回目（初めて）が48.8%（対前年度比2.4ポイント減）、2回目以上（リピーター）が50.6%

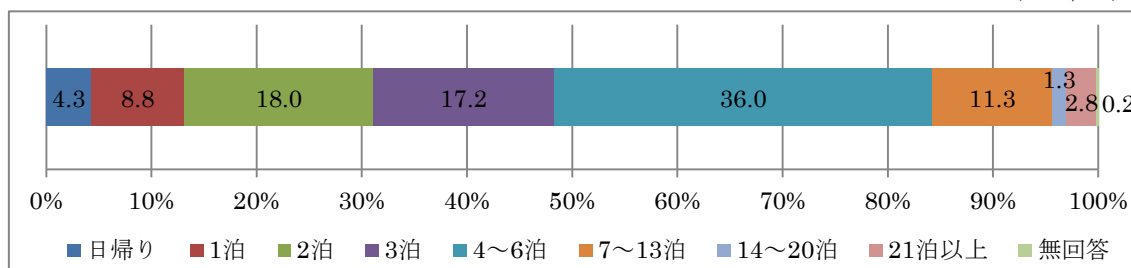
(n=12,959)



(4) 訪都における宿泊数

「4～6泊」が36.0%で最も多い

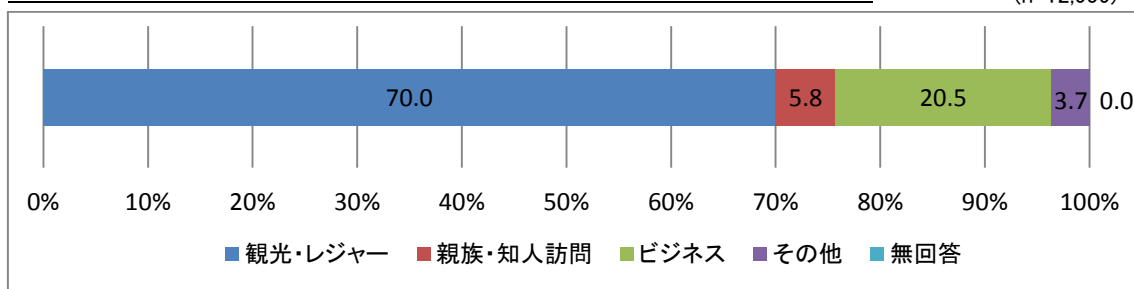
(n=12,959)



(5) 訪都目的

「観光・レジャー」が70.0%で最も多い。次いで「ビジネス」が20.5%

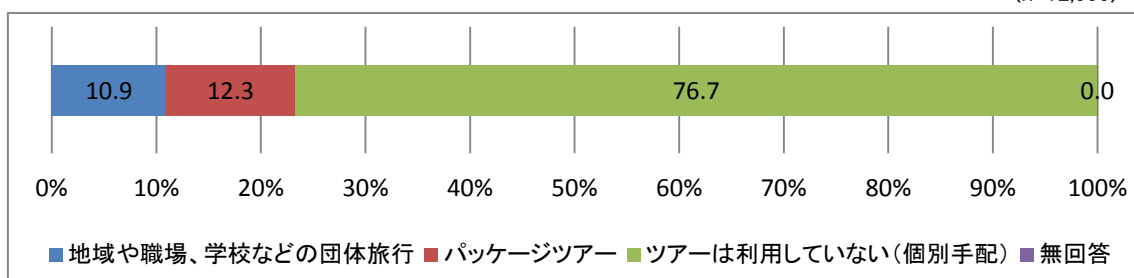
(n=12,959)



(6) 旅行形態

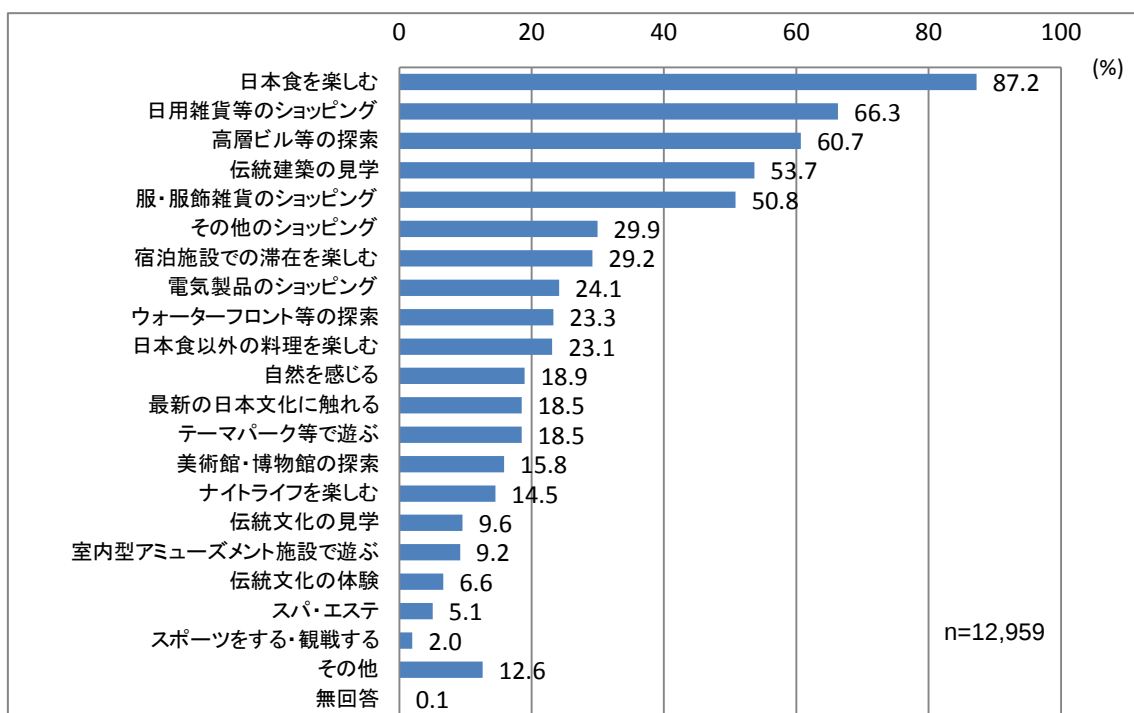
「ツアーは利用していない(個別手配)」が76.7%で最も多い

(n=12,959)



(7) 訪都中に行った活動(複数回答)

第1位「日本食を楽しむ」(87.2%)、第2位「日用雑貨等のショッピング」(66.3%)、第3位「高層ビル等の探索」(60.7%)

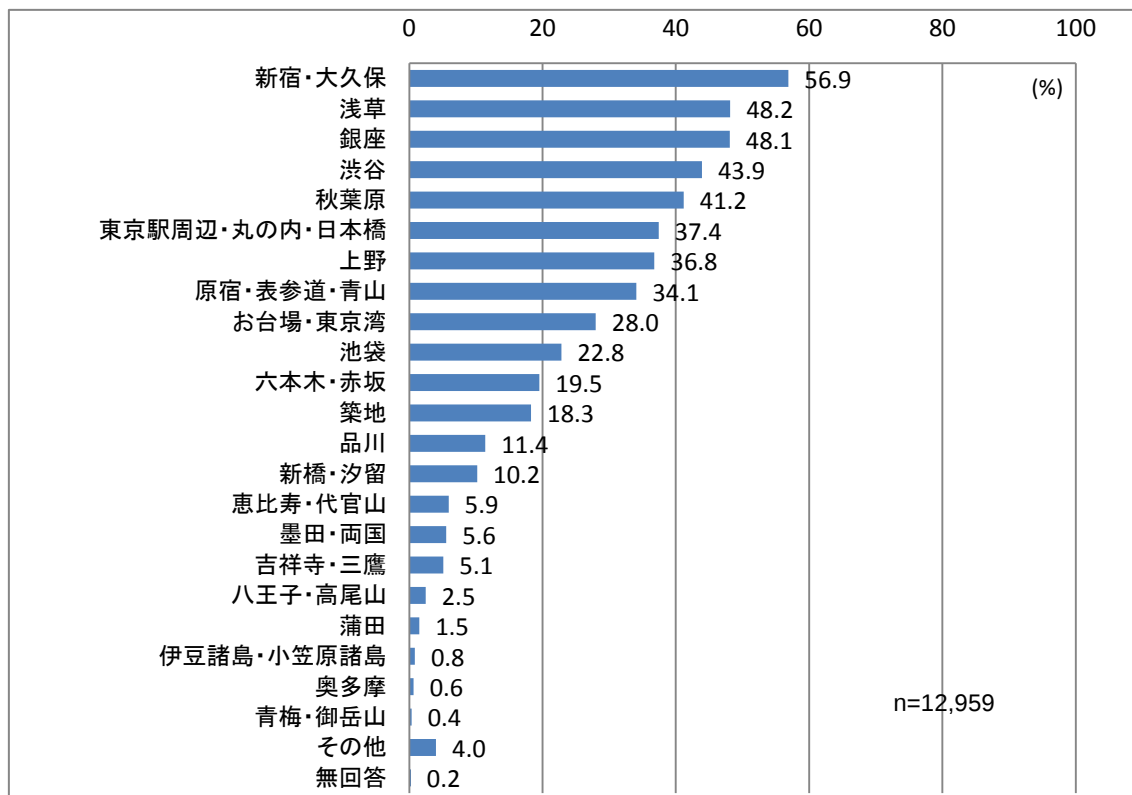


(8) 訪問した場所 (複数回答)

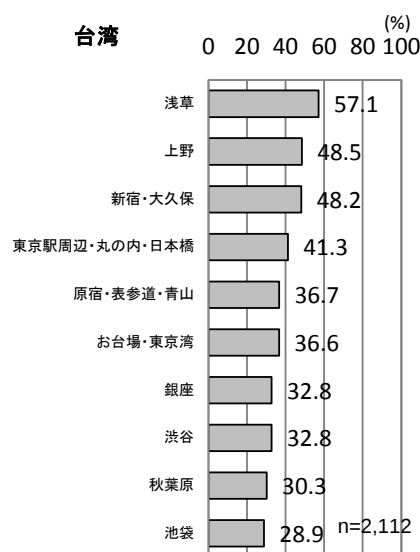
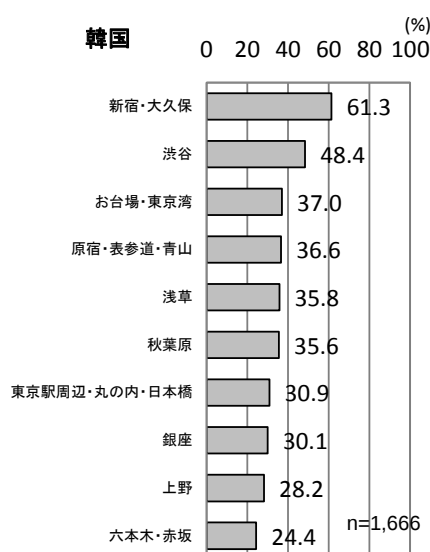
最も多いのが「新宿・大久保」(56.9%)、次いで「浅草」(48.2%)、「銀座」(48.1%)

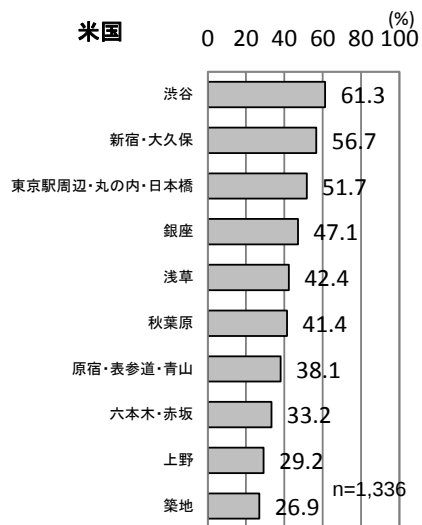
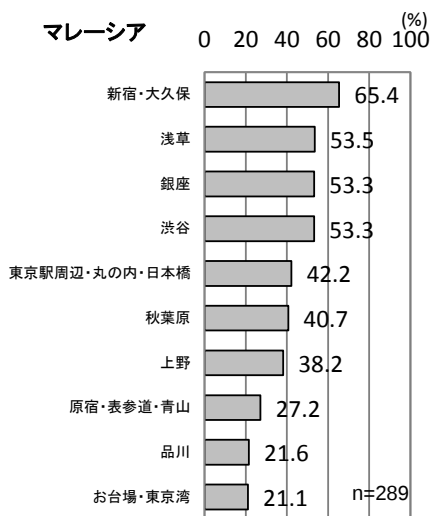
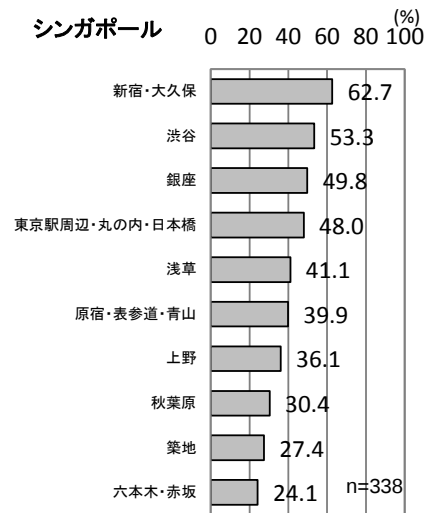
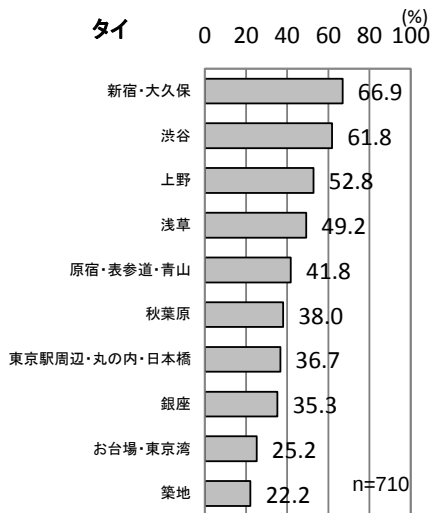
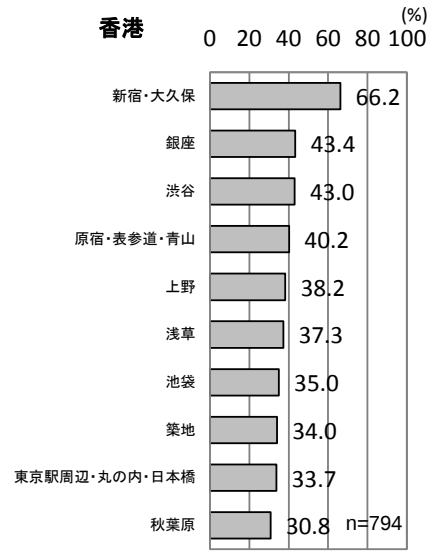
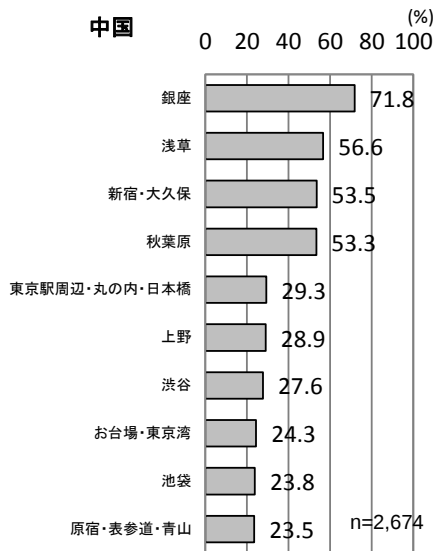
国籍・地域別に見ると、ロシアを除いていずれも「新宿・大久保」が3位以内に挙がっており、「渋谷」が全体で昨年度の5位から4位へと順位を上げ、欧米豪地域で全て1位に挙がっている

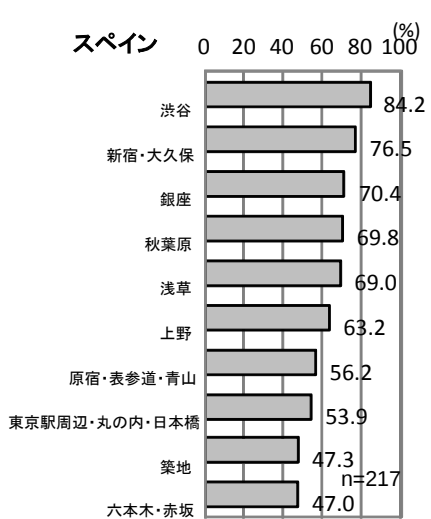
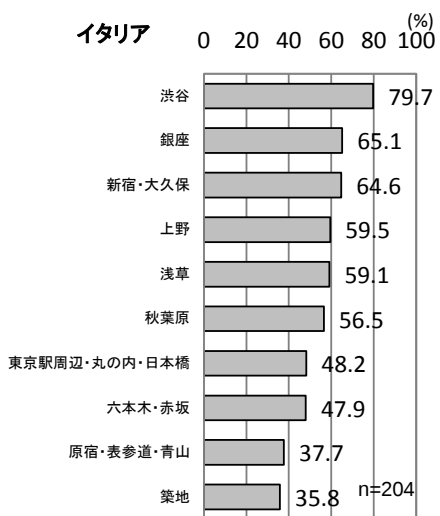
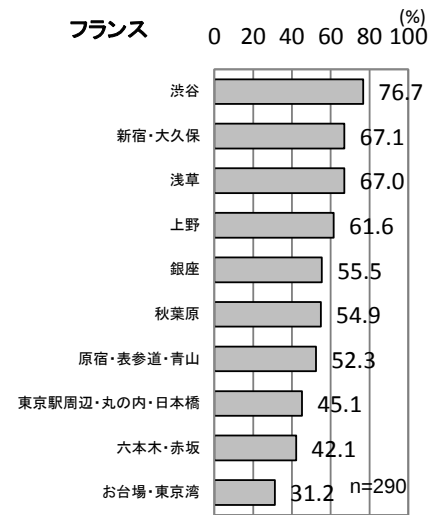
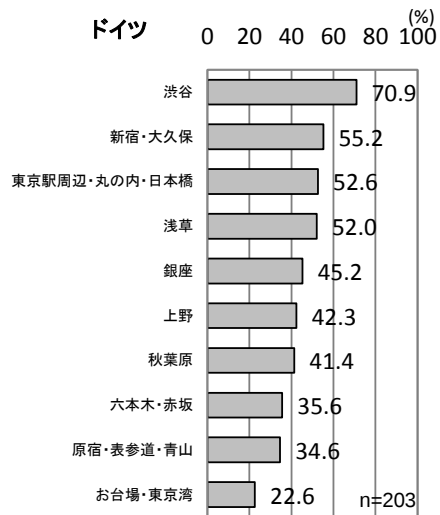
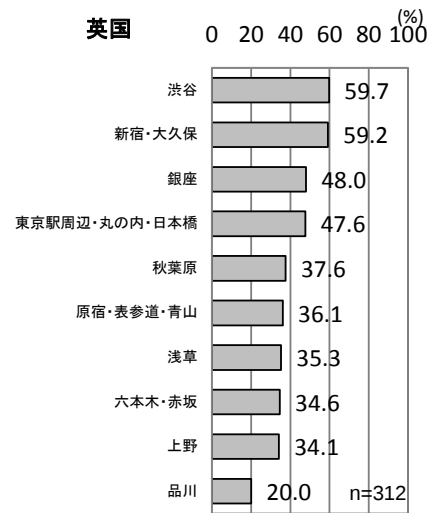
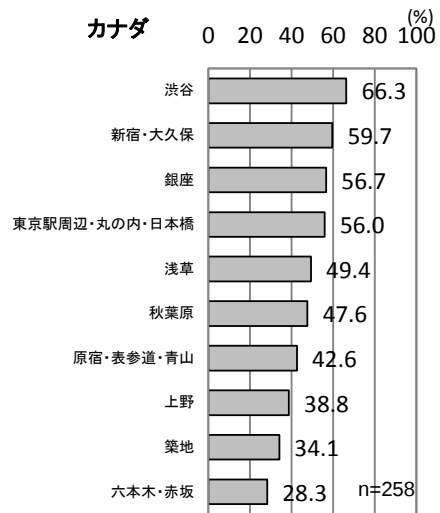
【訪問した場所 (複数回答)】

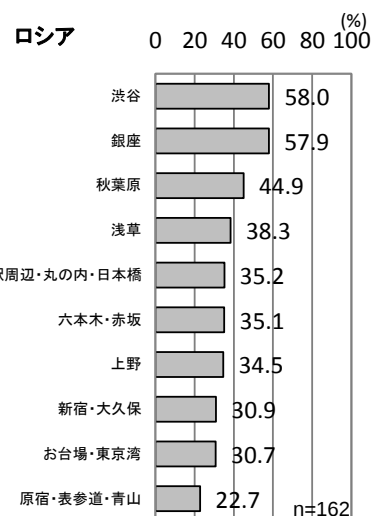
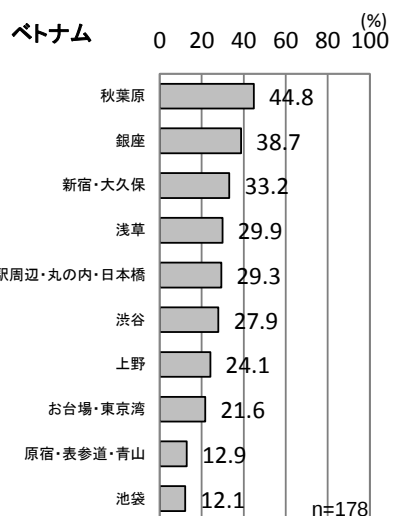
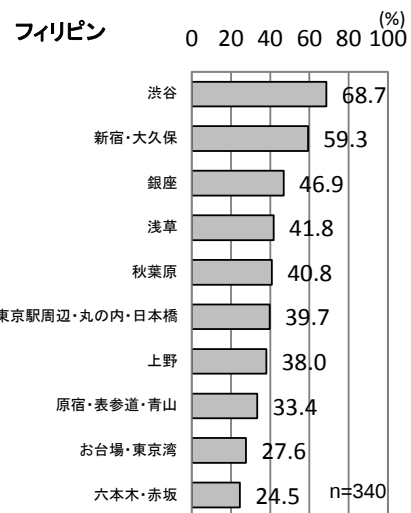
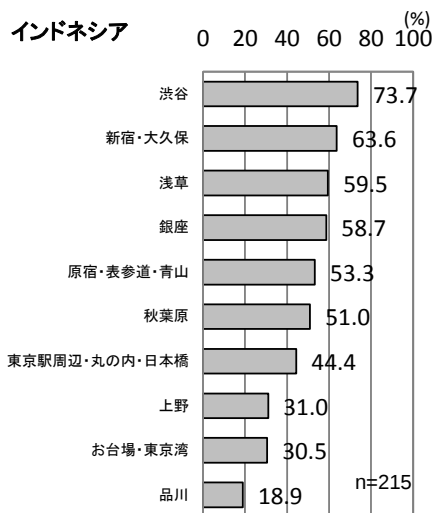
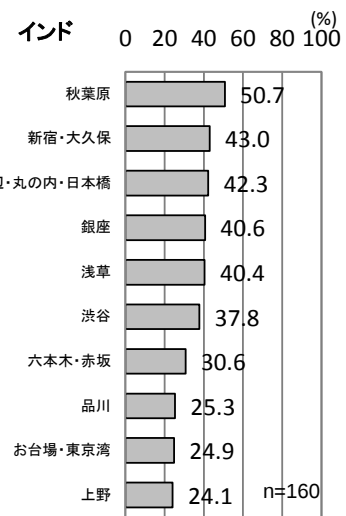
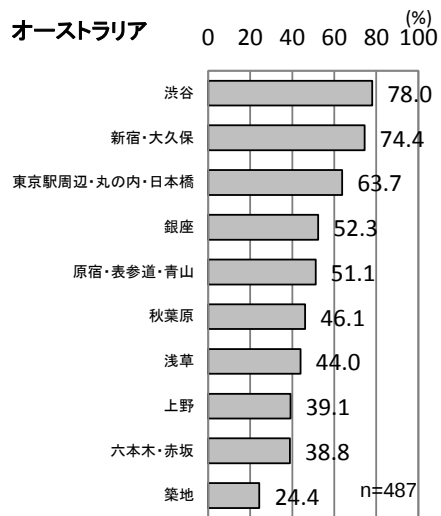


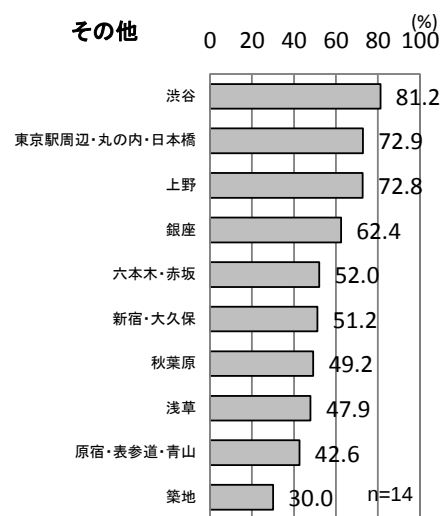
【国籍・地域別 (上位 10 か所)】











(9) 一番期待していた場所、一番満足した場所

一番期待していた場所：

最も多いのが「秋葉原」(13.6%)、次いで「銀座」(12.7%)、「新宿・大久保」(11.5%)

一番満足した場所：

最も多いのが「新宿・大久保」(12.7%)、次いで「浅草」(11.7%)、「銀座」(11.6%)

(%)					(%)				
	一番期待していた場所		一番満足した場所			一番期待していた場所		一番満足した場所	
全体	1. 秋葉原	13.6	1. 新宿・大久保	12.7	ドイツ	1. 渋谷	24.2	1. 渋谷	18.6
	2. 銀座	12.7	2. 浅草	11.7		2. 秋葉原	12.5	2. 浅草	12.9
	3. 新宿・大久保	11.5	3. 銀座	11.6		3. 浅草	11.1	3. 新宿・大久保	10.3
韓国	1. 新宿・大久保	15.2	1. お台場・東京湾	17.6	フランス	1. 渋谷	22.3	1. 渋谷	17.5
	2. お台場・東京湾	14.3	2. 新宿・大久保	13.9		2. 浅草	18.1	2. 浅草	16.5
	3. 秋葉原	13.6	3. 渋谷	9.7		3. 秋葉原	14.4	3. 新宿・大久保	10.8
台湾	1. 浅草	14.8	1. 浅草	15.0	イタリア	1. 渋谷	18.8	1. 渋谷	16.8
	2. お台場・東京湾	9.4	2. お台場・東京湾	11.6		2. 銀座	14.0	2. 浅草	16.0
	3. 原宿・表参道・青山	9.3	3. 上野	9.6		3. 浅草	11.9	3. 新宿・大久保	10.5
中国	1. 銀座	29.3	1. 銀座	25.2	スペイン	1. 秋葉原	18.4	1. 浅草	17.3
	2. 秋葉原	18.3	2. 秋葉原	13.0		2. 渋谷	17.3	2. 渋谷	13.2
	3. 新宿・大久保	9.5	3. 浅草	11.8		3. 浅草	11.2	3. 新宿・大久保	10.7
香港	1. 新宿・大久保	14.1	1. 新宿・大久保	16.4	オーストラリア	1. 渋谷	27.5	1. 渋谷	24.8
	2. 秋葉原	11.7	2. 原宿・表参道・青山	10.9		2. 新宿・大久保	15.2	2. 新宿・大久保	15.8
	3. 原宿・表参道・青山	11.6	3. 渋谷	9.2		3. 秋葉原	10.5	3. 原宿・表参道・青山	9.4
タイ	1. 渋谷	17.5	1. 渋谷	17.2	インド	1. 秋葉原	19.8	1. 秋葉原	18.4
	2. 新宿・大久保	15.7	2. 浅草	13.9		2. 浅草	16.3	2. 浅草	17.6
	3. 原宿・表参道・青山	10.3	3. 新宿・大久保	13.7		3. 銀座	10.7	3. 銀座	9.9
シンガポール	1. 銀座	10.9	1. 新宿・大久保	14.4	インドネシア	1. 渋谷	19.4	1. 渋谷	17.1
	2. 渋谷	10.5	2. 渋谷	10.2		2. 銀座	15.9	2. 銀座	15.6
	3. 新宿・大久保	10.4	3. 浅草	10.2		3. 浅草	11.1	3. 浅草	11.8
マレーシア	1. 新宿・大久保	17.7	1. 浅草	18.0	フィリピン	1. 渋谷	24.1	1. 渋谷	21.3
	2. 浅草	12.5	2. 新宿・大久保	16.9		2. 新宿・大久保	14.2	2. 新宿・大久保	14.4
	3. 銀座	12.4	3. 銀座	12.3		3. 秋葉原	11.3	3. 秋葉原	10.5
米国	1. 渋谷	15.3	1. 新宿・大久保	13.4	ベトナム	1. 銀座	14.9	1. 秋葉原	15.1
	2. 秋葉原	14.5	2. 渋谷	13.1		2. 新宿・大久保	14.2	2. 銀座	13.8
	3. 新宿・大久保	10.9	3. 秋葉原	10.4		3. 秋葉原	13.8	3. 新宿・大久保	12.4
カナダ	1. 渋谷	15.2	1. 新宿・大久保	17.8	ロシア	1. 渋谷	18.3	1. 渋谷	19.1
	2. 新宿・大久保	14.7	2. 浅草	12.9		2. 銀座	11.7	2. お台場・東京湾	14.7
	3. 秋葉原	12.4	3. 銀座	10.1		3. お台場・東京湾	11.6	3. 銀座	13.2
英国	1. 渋谷	22.3	1. 渋谷	17.2	その他	1. 秋葉原	20.5	1. 浅草	21.6
	2. 新宿・大久保	13.5	2. 新宿・大久保	13.7		2. 築地	18.0	2. 新宿・大久保	15.9
	3. 原宿・表参道・青山	13.4	3. 原宿・表参道・青山	9.0		3. 渋谷	15.9	3. 東京駅周辺・丸の内・日本橋	11.3

※構成比は、無回答を除いて算出

(10) 訪問して一番満足した場所で行った行動

「新宿・大久保」での「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」(19.0%)

「浅草」での「伝統建築の見学」(71.3%)

「銀座」での「服・服飾雑貨のショッピング」(32.0%)

		一番満足した場所												(%)
		東京駅周 辺・丸の 内・日本橋 (n=530)	秋葉原 (n=1,016)	銀座 (n=1,236)	築地 (n=392)	原宿・ 表参道・ 青山 (n=857)	渋谷 (n=1,137)	六本木・ 赤坂 (n=345)	新宿・ 大久保 (n=1,392)	恵比寿・ 代官山 (n=88)	池袋 (n=372)	上野 (n=719)	浅草 (n=1,294)	
行 っ た 活 動	日本食を楽しむ	26.8	4.9	16.2	87.1	9.5	16.5	15.6	16.4	23.7	15.5	16.9	5.5	
	日本食以外の料理を楽しむ	0.9	0.5	0.6	0.2	1.3	1.6	1.0	0.8	5.3	0.7	0.8	0.4	
	電気製品のショッピング	0.8	25.9	2.8	0.1	0.7	1.5	0.1	3.6	0.0	5.0	1.2	0.0	
	服・服飾雑貨のショッピング	6.5	4.7	32.0	0.1	42.9	25.4	3.4	16.9	10.5	16.3	6.2	1.1	
	日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング	7.9	12.1	29.2	2.5	13.1	15.4	2.1	19.0	4.0	21.4	14.4	2.6	
	その他のショッピング	2.2	13.0	4.3	0.7	4.9	6.7	2.7	4.7	3.9	5.3	3.4	0.8	
	伝統文化の見学	0.4	0.2	0.4	0.2	0.8	0.6	0.7	1.5	0.0	0.1	0.9	2.4	
	伝統文化の体験	0.0	0.2	0.1	0.2	0.5	0.4	0.3	0.3	0.6	0.5	1.1	1.1	
	伝統建築の見学	6.5	0.5	0.3	1.9	8.5	1.1	1.3	4.5	3.7	0.5	6.1	71.3	
	最新の日本文化に触れる	0.7	24.8	0.1	0.3	2.4	2.8	2.6	1.3	1.1	6.6	0.1	0.6	
	高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索	23.1	5.9	7.6	0.8	10.2	12.2	24.3	9.0	24.9	9.2	4.3	4.1	
	美術館・博物館の探索	0.7	0.1	0.1	0.0	0.8	0.3	14.9	0.1	5.1	0.0	13.8	0.3	
	ウォーターフロント、夜景などの探索	0.5	0.0	0.2	0.3	0.0	0.1	2.4	0.3	0.0	0.0	1.5	0.6	
	自然を感じる	0.8	0.1	0.0	0.1	1.3	0.0	0.0	1.3	1.8	0.0	6.2	0.5	
	テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ	0.4	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.6	0.4	10.2	0.4	
	室内型アミューズメント施設で遊ぶ	0.0	2.6	0.0	0.0	0.1	0.1	0.5	0.5	0.0	1.7	0.4	0.1	
	スポーツをする・観戦する	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	
	スパ・エステ	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	
	宿泊施設での滞在を楽しむ	12.2	1.3	2.7	1.1	0.2	2.1	6.9	8.7	7.8	11.6	6.9	2.1	
	ナイトライフを楽しむ	0.3	0.1	0.6	0.0	0.4	4.1	10.7	5.1	1.8	0.8	0.6	0.2	
	その他	5.8	0.7	1.3	0.8	1.1	3.8	5.4	4.1	2.7	2.8	2.2	0.6	
	無回答	3.3	1.9	1.4	3.6	1.2	5.2	3.7	1.9	2.6	1.4	2.2	5.0	
	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

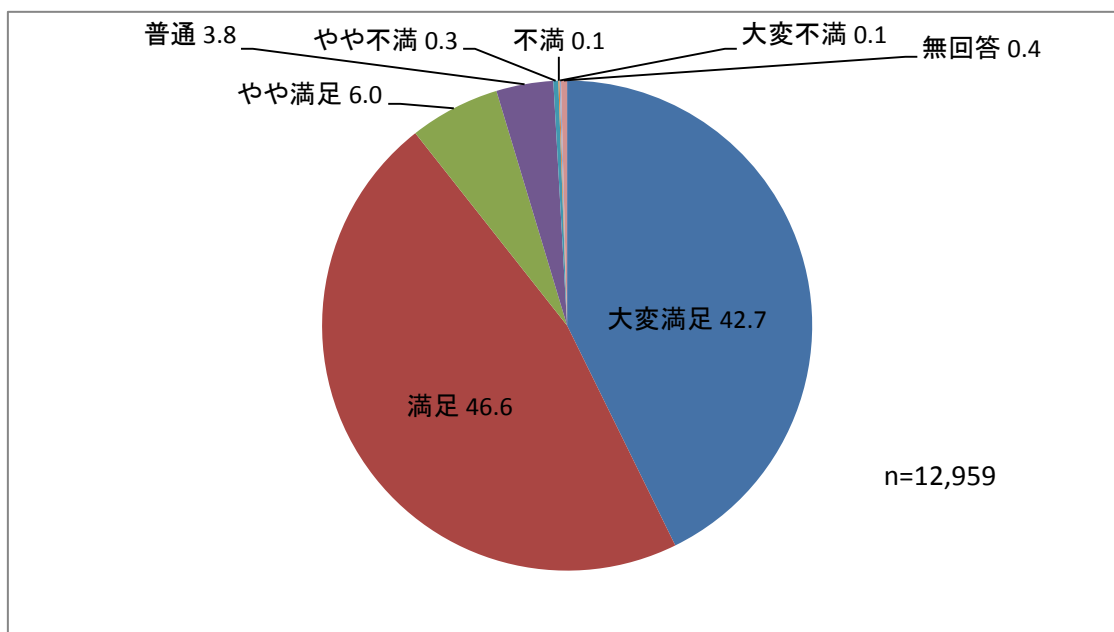
		一番満足した場所											(%)
		墨田・両国 (n=125)	新橋・汐留 (n=123)	品川 (n=162)	蒲田 (n=24)	お台場・ 東京湾 (n=910)	吉祥寺・ 三鷹 (n=142)	八王子・ 高尾山 (n=75)	青梅・ 御岳山 (n=15)	奥多摩 (n=18)	伊豆諸島・ 小笠原諸 島(n=36)	その他 (n=141)	
行 っ た 活 動	日本食を楽しむ	4.7	16.7	15.8	10.7	4.8	1.6	2.2	4.7	8.4	6.2	5.1	
	日本食以外の料理を楽しむ	0.0	0.0	0.7	7.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	
	電気製品のショッピング	0.0	0.3	0.4	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	服・服飾雑貨のショッピング	0.9	0.0	4.1	2.3	7.8	10.6	1.8	0.0	0.0	3.1	4.5	
	日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング	0.9	1.2	3.4	6.3	6.6	14.2	0.0	0.0	10.4	0.0	2.3	
	その他のショッピング	0.0	0.4	1.5	2.9	1.1	3.0	1.9	0.0	0.0	0.0	39.5	
	伝統文化の見学	5.2	0.0	0.0	0.0	0.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	
	伝統文化の体験	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	1.1	2.4	0.0	19.7	2.6	0.0	
	伝統建築の見学	6.4	4.6	0.5	0.0	0.7	5.1	5.4	0.0	9.2	1.7	2.6	
	最新の日本文化に触れる	1.6	1.5	3.2	0.0	1.4	8.3	0.0	0.0	0.0	1.8	2.4	
	高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索	52.8	29.0	6.4	2.7	6.7	3.2	0.7	10.5	0.0	0.0	4.2	
	美術館・博物館の探索	10.7	0.4	1.3	0.0	0.8	33.6	1.6	4.5	0.0	0.0	0.8	
	ウォーターフロント、夜景などの探索	5.0	1.6	0.1	0.0	37.0	1.9	1.6	0.0	0.0	2.6	1.1	
	自然を感じる	0.5	0.4	0.0	9.7	2.9	5.9	51.9	74.6	38.1	66.1	2.9	
	テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ	0.0	2.0	2.5	0.0	13.3	3.7	7.8	0.0	0.0	0.0	0.6	
	室内型アミューズメント施設で遊ぶ	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	スポーツをする・観戦する	1.2	1.3	0.2	0.0	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	2.5	1.0	
	スパ・エステ	0.0	0.0	0.9	1.7	5.6	0.0	0.7	0.0	0.0	1.0	0.0	
	宿泊施設での滞在を楽しむ	8.3	17.9	38.9	26.5	1.7	1.3	10.1	0.0	0.0	3.7	7.6	
	ナイトライフを楽しむ	0.0	1.6	1.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	
	その他	0.0	17.9	16.9	27.5	5.2	1.7	10.1	0.0	2.6	6.0	17.7	
	無回答	1.7	2.9	1.8	2.4	1.4	2.1	2.0	5.7	11.6	2.6	6.8	
	合計	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

※一番満足した場所毎で構成比の高い順から3項目を網掛けしている

※構成比は無回答を除いて算出

(11) 訪都の満足度

「大変満足」(42.7%)、「満足」(46.6%)、「やや満足」(6.0%) を合わせると 95.3% となっている。

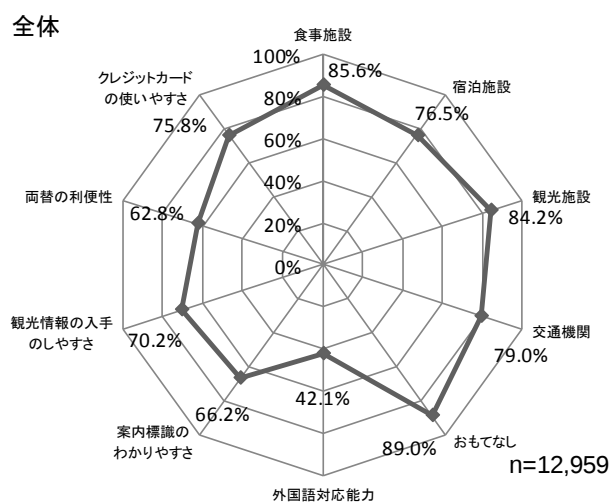


(12) 項目別満足度（単一回答）（「満足」と回答した人の割合）

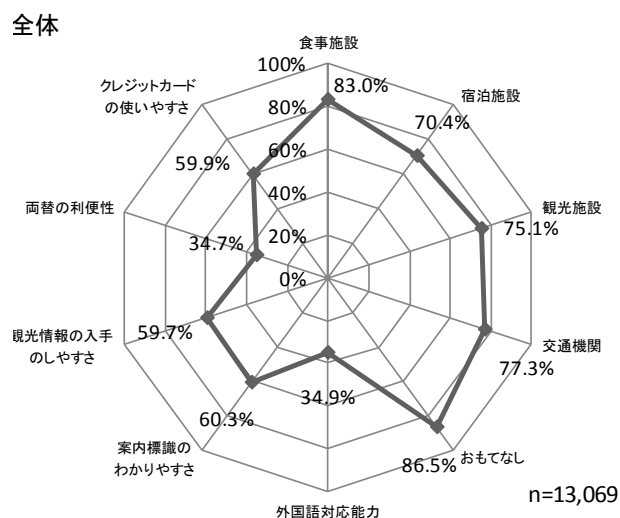
項目別満足度については、全体では「おもてなし」89.0%、「食事施設」85.6%、「観光施設」84.2%がそれぞれ 80%以上の高い満足度となっている。

平成 27 年度と比較すると全項目で満足度が高くなっている。

【平成 28 年度】

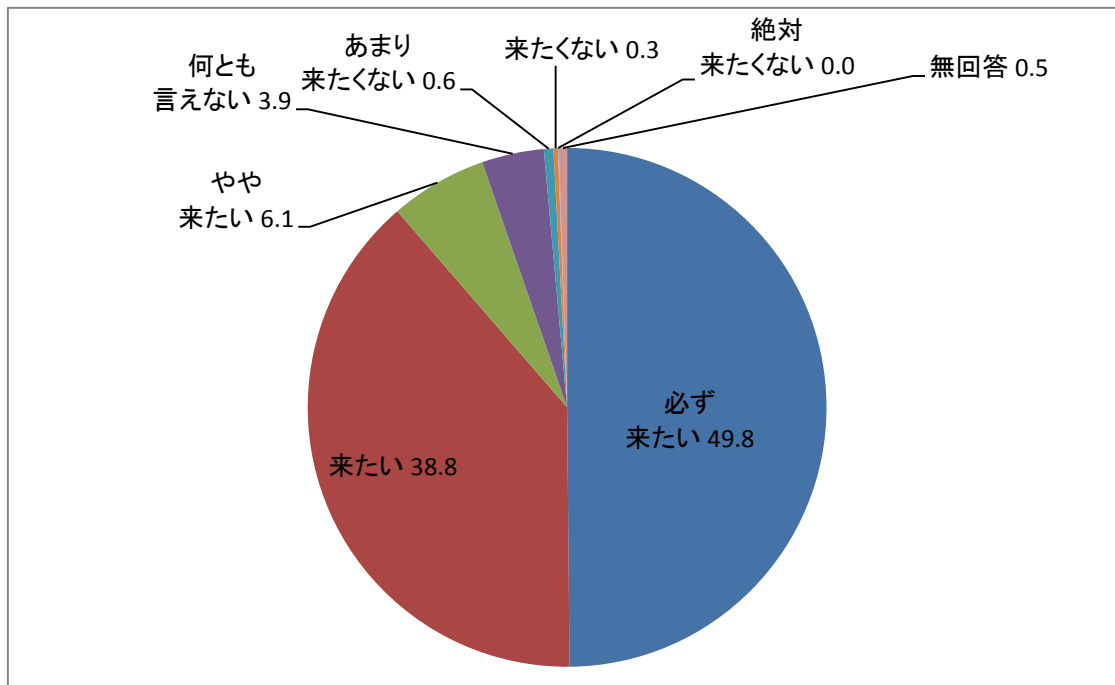


(参考) 【平成 27 年度】



(13) 東京への再訪問意向

「必ず来たい」(49.8%)、「来たい」(38.8%)、「やや来たい」(6.1%) を合わせると 94.7%と再訪問意向が高い



(14) 旅行中支出額

訪都外国人1人当たりの都内での旅行中支出の合計額は131,871円と推計され、全費目で前年と比べ支出額が減少した。国籍・地域別で最も支出額計が高いのは中国の203,816円であり、前年度の248,457円と比べ18.0%減少した。この中で最も支出額の大きい費目は「土産買物費」(139,769円、対前年度比19.9%減)であった。

【平成28年度調査 旅行中支出額及び平均宿泊数】

	(円、カッコ内は対前年度比)							(泊)
	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計	平均泊数
全体(n=12,849)	30,240 (-10.3%)	23,714 (-0.7%)	9,298 (-7.4%)	3,062 (-35.8%)	64,117 (-17.3%)	1,440 (-17.3%)	131,871 (-13.0%)	6.4
韓国(n=1,655)	23,060 (-8.0%)	18,226 (-2.0%)	7,559 (-8.1%)	3,007 (-42.3%)	21,026 (-8.0%)	1,893 (23.6%)	74,771 (-8.2%)	6.1
台湾(n=2,107)	23,363 (-10.9%)	19,165 (-7.7%)	8,156 (-10.4%)	2,866 (-32.6%)	46,396 (-16.5%)	821 (-27.2%)	100,767 (-13.9%)	5.8
中国(n=2,661)	25,940 (-14.5%)	26,146 (1.6%)	8,079 (-22.8%)	2,005 (-56.3%)	139,769 (-19.9%)	1,877 (-34.9%)	203,816 (-18.0%)	7.2
香港(n=793)	34,200 (-12.5%)	30,677 (9.4%)	9,798 (-0.5%)	3,096 (-38.2%)	58,658 (-26.0%)	1,036 (-11.1%)	137,465 (-15.4%)	4.8
タイ(n=703)	21,653 (-26.2%)	16,913 (-16.3%)	8,056 (-23.5%)	3,564 (-29.5%)	38,906 (-17.9%)	1,259 (-12.5%)	90,351 (-20.7%)	6.9
シンガポール(n=334)	43,744 (-13.2%)	32,486 (5.3%)	20,740 (67.4%)	9,690 (127.9%)	51,611 (-18.2%)	6,486 (364.3%)	164,758 (1.5%)	6.0
マレーシア(n=287)	21,936 (-40.9%)	17,646 (2.4%)	9,049 (4.1%)	949 (-34.0%)	33,124 (-29.4%)	352 (-63.1%)	83,056 (-26.1%)	4.6
米国(n=1,322)	57,444 (-12.1%)	32,894 (-1.0%)	12,778 (-4.5%)	3,932 (-21.4%)	22,934 (-4.7%)	903 (-35.4%)	130,885 (-8.1%)	6.3
カナダ(n=257)	43,673 (0.5%)	24,724 (-1.0%)	8,717 (-9.1%)	3,742 (-19.3%)	22,888 (-6.5%)	1,027 (45.2%)	104,771 (-2.8%)	5.7
英国(n=308)	78,149 (39.7%)	29,079 (-4.5%)	10,703 (-0.7%)	4,901 (0.7%)	23,736 (-1.5%)	909 (-28.8%)	147,476 (15.7%)	6.9
ドイツ(n=199)	48,062 (-15.6%)	33,485 (19.9%)	17,246 (57.5%)	3,866 (-22.7%)	29,710 (67.6%)	1,320 (115.7%)	133,688 (12.2%)	7.4
フランス(n=283)	48,220 (-16.8%)	26,536 (1.3%)	9,394 (-15.9%)	5,467 (-35.8%)	22,085 (1.9%)	762 (-67.3%)	112,463 (-12.0%)	8.4
イタリア(n=199)	70,098 (9.5%)	29,035 (-18.4%)	17,213 (26.5%)	3,732 (-46.3%)	20,868 (3.3%)	1,646 (-22.0%)	142,593 (0.1%)	7.4
スペイン(n=215)	36,182 (-20.6%)	22,802 (-22.4%)	15,239 (10.2%)	7,184 (-15.7%)	22,892 (-0.4%)	981 (-61.1%)	105,279 (-14.3%)	7.5
オーストラリア(n=484)	48,212 (-11.2%)	31,534 (4.6%)	10,668 (-15.3%)	5,845 (-0.8%)	31,477 (-3.4%)	1,038 (-26.5%)	128,775 (-5.9%)	6.8
インド(n=159)	55,520 (-26.5%)	27,454 (-28.8%)	10,865 (-32.5%)	2,252 (-59.2%)	18,386 (-25.7%)	329 (-73.1%)	114,806 (-29.0%)	15.0
インドネシア(n=214)	31,674 (7.0%)	15,617 (-4.9%)	7,029 (-32.7%)	3,394 (-47.7%)	44,993 (2.1%)	452 (-48.2%)	103,160 (-4.4%)	7.1
フィリピン(n=326)	20,122 (-29.9%)	15,852 (-23.3%)	9,278 (-3.0%)	2,703 (-16.2%)	33,233 (-10.9%)	565 (110.1%)	81,752 (-18.0%)	8.4
ベトナム(n=170)	32,962 (-1.0%)	19,903 (8.8%)	9,841 (-33.7%)	2,780 (-35.4%)	52,013 (-31.8%)	1,600 (-15.3%)	119,100 (-20.0%)	11.3
ロシア(n=159)	44,360 (-36.3%)	26,211 (-17.4%)	11,806 (-20.7%)	5,864 (-55.9%)	29,942 (-23.9%)	3,897 (58.5%)	122,080 (-28.7%)	12.6
その他(n=14)	64,260 (26.8%)	33,275 (5.5%)	20,723 (65.3%)	7,119 (76.3%)	15,698 (-19.6%)	0 (-)	141,074 (17.9%)	5.4

注1) 支出額の全体平均は、国籍・地域別平均値を日本政府観光局(JNTO)「訪日外客数」をウェイトとして加重平均したものである。

注2) 旅行中支出額にはパッケージツアー参加費に含まれる日本国内支出や日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃を含まない。

注3) 平均泊数を除く支出額の集計では支出額が極端に大きいもしくは小さい値を含むサンプルを除外している。

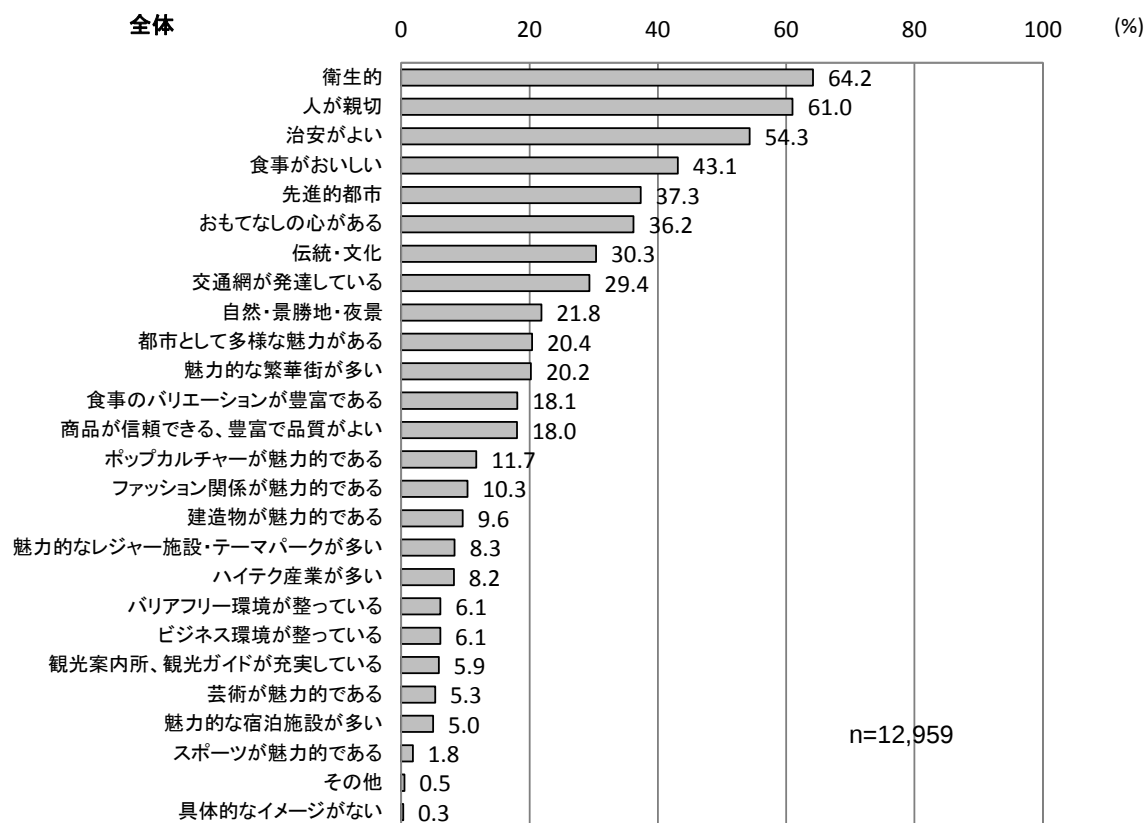
注4) 金額不詳を除いて算出している。

【平成27年度調査 旅行中支出額】

	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計
全体(n=12,823)	33,698	23,877	10,044	4,770	77,497	1,741	151,626
韓国(n=1,753)	25,053	18,593	8,227	5,214	22,859	1,531	81,477
台湾(n=2,166)	26,222	20,761	9,100	4,250	55,576	1,129	117,037
中国(n=2,316)	30,356	25,728	10,463	4,589	174,438	2,883	248,457
香港(n=723)	39,092	28,034	9,844	5,010	79,248	1,165	162,393
タイ(n=799)	29,343	20,208	10,527	5,054	47,371	1,438	113,941
シンガポール(n=406)	50,398	30,859	12,387	4,251	63,071	1,397	162,363
マレーシア(n=282)	37,122	17,228	8,696	1,438	46,885	954	112,324
米国(n=1,317)	65,380	33,232	13,375	5,003	24,073	1,396	142,459
カナダ(n=279)	43,456	24,981	9,590	4,639	24,471	707	107,843
英国(n=348)	55,959	30,457	10,777	4,866	24,096	1,276	127,431
ドイツ(n=188)	56,947	27,929	10,952	5,003	17,731	612	119,175
フランス(n=320)	57,979	26,199	11,165	8,510	21,671	2,327	127,851
イタリア(n=198)	64,031	35,579	13,606	6,947	20,205	2,110	142,478
スペイン(n=224)	45,575	29,389	13,830	8,517	22,973	2,519	122,803
オーストラリア(n=433)	54,271	30,139	12,589	5,892	32,595	1,412	136,899
インド(n=157)	75,548	38,566	16,087	5,514	24,743	1,223	161,681
インドネシア(n=214)	29,615	16,423	10,441	6,486	44,068	872	107,904
フィリピン(n=238)	28,710	20,668	9,563	3,225	37,283	269	99,718
ベトナム(n=180)	33,284	18,288	14,848	4,307	76,315	1,888	148,929
ロシア(n=169)	69,602	31,722	14,882	13,309	39,329	2,458	171,302
その他(n=113)	50,686	31,553	12,535	4,037	19,516	1,286	119,614

(15) 訪都外国人旅行者が考える東京の魅力

「衛生的」(64.2%) が最も多く、次いで「人が親切」(61.0%)、「治安がよい」(54.3%)



※本資料は、本調査の調査項目のうち、「入国した空港・海港」「これまでの訪日回数」「訪都者の割合」「旅行の同行者」「宿泊施設」「利用した交通機関」は除いている