

3 中小企業の振興に向けた施策体系

- 目指すべき姿や達成目標の実現に向けて、5つの戦略を設定する。
- さらに、戦略ごとに全部で23の施策の方向性を示す。

5つの戦略と施策の方向性

戦略Ⅰ 経営マネジメントの強化

- ① ICT化の推進や設備導入などによる生産性の向上
- ② 販路開拓の強化
- ③ 経営の安定化に向けた基盤づくり
- ④ 危機発生時の事業継続に向けた対策の推進
- ⑤ 円滑な事業承継のためのサポート

戦略Ⅱ 中小企業の成長戦略の推進

- ① 次世代型ものづくりのサポート
- ② 革新的な製品やサービスの創出への支援
- ③ オープンイノベーションの促進
- ④ 社会的な課題解決に向けた開発への支援
- ⑤ 中小企業の海外展開への後押し

戦略Ⅲ 起業エコシステムの創出

- ① 起業が身近な選択肢となる環境の形成
- ② ベンチャー企業の育成支援
- ③ 世界に通用するベンチャー企業を数多く生み出す重点的な支援
- ④ 女性の起業家等により一層の活躍の後押し
- ⑤ 質と量の両面からの着実な起業支援

戦略Ⅳ 活力ある地域経済に向けた基盤整備

- ① 地域のものづくり企業の集積を活かした産業の発展
- ② 小規模企業の持続的発展に向けたきめ細かい支援
- ③ 商店街の活力向上のためのサポート
- ④ 多摩・島しょ地域のポテンシャルを活かした産業の活性化
- ⑤ 地域金融機関等からの円滑な資金調達

戦略Ⅴ 人材力の強化と働き方改革の推進

- ① 中小企業の成長を支える人材の確保と育成の強化
- ② 中小企業における中核人材の育成促進
- ③ 多様な働き方を実現する職場環境の整備