

1 アジア地域

(1) 韓国

- 男性は20代～30代、女性は20代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約5割となっている。
- 旅行形態は個別手配が8割以上を占める。
- 東京の訪問回数は2回以上のリピーターが約6割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約3割となっている。
- 訪問先及び期待していた場所の1位は「新宿・大久保」、満足した場所の1位は「お台場・東京湾」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「ショッピング」、「街歩き」の順で高い。
- 旅行中支出額は約8万3千円であり、宿泊費、飲食費に各3割程度使っている。
- 満足度の「大変満足」、再訪意向の「必ず来たい」の割合が他国と比較して低い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。

(2) 台湾

- 男性は30代、女性は20代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約8割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約6割と最も高く、パッケージツアーが約3割と他国に比べて高い。
- 東京の訪問回数は2回以上のリピーターが約6割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約5割と他国に比べて高い。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約9万7千円であり、土産買物費に約5割を使っている。
- 満足度の「大変満足」は約3割、再訪意向の「必ず来たい」は約5割となっている。
- 東京のイメージは「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。

(3) 中国

- 男性、女性ともに 30 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 6 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 6 割、団体旅行、パッケージツアーがいずれも約 2 割となっている。
- 東京の訪問回数は「1 回目」が約 6 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が 2 割を超えている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「ショッピング」、「街歩き」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 23 万 2 千円であり、土産買物費に約 7 割を使っている。
- 満足度の「大変満足」は約 3 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 5 割となっている。
- 東京のイメージは「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。

(4) 香港

- 男性は 40 代の割合が最も高く、女性は 20 代～40 代の割合が概ね同様である。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 6 割と最も高く、パッケージツアーが約 3 割と他国に比べて高い。
- 東京の訪問回数は 2 回以上のリピーターが約 7 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 5 割と他国に比べて高い。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「ショッピング」、「街歩き」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 16 万 4 千円であり、土産買物費に約 6 割を使っている。
- 満足度の「大変満足」は約 4 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 6 割となっている。
- 東京のイメージは「衛生的」、「人が親切」、「治安がよい」の順で高い。

(5) タイ

- 男性、女性ともに 30 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 6 割、パッケージツアーが約 2 割となっている。
- 東京の訪問回数は 2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先及び期待していた場所の 1 位は「新宿・大久保」、満足した場所の 1 位は「渋谷」。
- 今回行った活動は「ショッピング」、「日本食を楽しむ」、「街歩き」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 9 万 7 千円であり、土産買物費に約 5 割を使っている。
- 満足度の「大変満足」は 5 割を超え、再訪意向の「必ず来たい」は約 6 割となっている。
- 東京のイメージは「治安がよい」、「人が親切」、「先進的都市」の順で高い。

(6) シンガポール

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割を占める。
- 東京の訪問回数は 2 回以上のリピーターが約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「ショッピング」、「街歩き」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 16 万 1 千円であり、土産買物費に約 4 割、宿泊費と飲食費で約 5 割を使っている。
- 満足度の「大変満足」は約 5 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 5 割となっている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。

(7) マレーシア

- 男性は 20 代～30 代、女性は 30 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 5 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 7 割を占める。
- 東京の訪問回数は 2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「新宿・大久保」、期待していた場所及び満足した場所の 1 位は「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「ショッピング」、「街歩き」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 12 万 5 千円であり、土産買物費に約 5 割を使っている。
- 満足度の「大変満足」は 5 割を超え、再訪意向の「必ず来たい」は約 6 割となっている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。

(8) インド

- 男性は 30 代、女性は 40 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「ビジネス」が 7 割以上を占める。
- 旅行形態は個別手配が 9 割以上を占める。
- 東京の訪問回数は「1 回目」が約 6 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 2 割となっている。
- 訪問先地域、及び満足した場所の 1 位は「秋葉原」、期待していた場所の 1 位は「東京駅周辺・丸の内・日本橋」。
- 今回行った活動は「街歩き」、「ショッピング」、「日本食を楽しむ」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 16 万 7 千円であり、宿泊費と飲食費で約 7 割を使っている一方、土産買物費は約 2 割にとどまる。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 7 割となっている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「おもてなしの心がある」の順で高い。

(9) インドネシア

- 男性は20代～30代、女性は20代の割合が高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」、「ビジネス」が約4割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約8割を占める。
- 東京の訪問回数は2回以上のリピーターが約5割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約3割となっている。
- 訪問先地域の1位は「渋谷」、期待していた場所の1位は「秋葉原」、満足した場所の1位は「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約8万4千円であり、宿泊費と飲食費で約5割、土産買物費で約3割を使っている。
- 満足度の「大変満足」は約4割、再訪意向の「必ず来たい」は約5割となっている。
- 東京のイメージは「治安がよい」、「人が親切」、「衛生的」の順で高い。

(10) フィリピン

- 男性は30代、女性は20代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約6割となっている。
- 旅行形態は個別手配が8割以上を占める。
- 東京の訪問回数は「1回目」が約6割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約4割となっている。
- 訪問先地域、期待していた場所、満足した場所1位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約12万3千円であり、土産買物費に約4割を使っている。
- 満足度の「大変満足」は約8割、再訪意向の「必ず来たい」は約8割と非常に高くなっている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。

(11) ベトナム

- 男性、女性ともに 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 5 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 5 割程度あり、団体旅行が約 2 割、パッケージツアー約 3 割となっている。
- 東京の訪問回数は「1 回目」が約 7 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「2 泊」が 3 割以上と他国に比べて高い。
- 訪問先地域、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「秋葉原」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「ショッピング」、「街歩き」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 11 万 0 千円であり、土産買物費に約 6 割を使っている。
- 満足度の「大変満足」は約 5 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 5 割となっている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。

2 欧米豪地域

(1) 米国

- 男性は30代～40代、女性は20代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」、「ビジネス」が約4割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約9割を占める。
- 東京の訪問回数は2回以上のリピーターが約5割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約3割となっている。
- 訪問先の1位は「東京駅周辺・丸の内・日本橋」、期待していた場所及び満足した場所の1位は「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約13万7千円であり、宿泊費と飲食費で約7割を使っている一方、土産買物費は1割を超えるにとどまる。
- 満足度の「大変満足」は7割を超え、再訪意向の「必ず来たい」は約6割と総じて高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「治安がよい」、「おもてなしの心がある」の順で高い。

(2) カナダ

- 男性は30代、女性は20代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約6割となっている。
- 旅行形態は個別手配が9割以上を占める。
- 東京の訪問回数は「1回目」が約6割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約3割となっている。
- 訪問先及び期待していた場所の1位は「渋谷」、満足した場所の1位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約11万4千円であり、宿泊費と飲食費で約7割を使っている一方、土産買物費は約2割にとどまる。
- 満足度の「大変満足」は約7割、再訪意向の「必ず来たい」は約6割となっている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「治安がよい」、「おもてなしの心がある」の順で高い。

(3) 英国

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 5 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割以上を占める。
- 東京の訪問回数は「1 回目」が約 6 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先及び期待していた場所の 1 位は「渋谷」、満足した場所の 1 位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 13 万 4 千円であり、宿泊費と飲食費で約 7 割を使っている一方、土産買物費は約 2 割にとどまる。
- 満足度の「大変満足」は約 8 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 7 割と他国と比較して高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「おもてなしの心がある」、「治安がよい」の順で高い。

(4) ドイツ

- 男性は 30 代～40 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「ビジネス」が約 5 割、「観光・レジャー」が約 4 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 東京の訪問回数は 2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」、期待していた場所及び満足した場所の 1 位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「歴史的・伝統的な景観、寺・神社、日本庭園」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 13 万 0 千円であり、宿泊費と飲食費で約 8 割を使っている一方、土産買物費は約 1 割にとどまる。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 5 割となっている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「食事がおいしい」、「衛生的」の順で高い。

(5) フランス

- 男性、女性ともに 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 5 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割以上を占める。
- 東京の訪問回数は 2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 17 万 4 千円であり、宿泊費と飲食費で約 7 割を使っている一方、土産買物費は 1 割を超えるにとどまる。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 6 割となっている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。

(6) イタリア

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 4 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割を占める。
- 東京の訪問回数は「1 回目」が 5 割を超えている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先及び期待していた場所の 1 位は「銀座」、満足した場所の 1 位は「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 11 万 2 千円であり、宿泊費と飲食費で約 7 割を使っている一方、土産買物費は約 2 割にとどまる。
- 満足度の「大変満足」は約 6 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 5 割となっている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「治安がよい」、「おもてなしの心がある」の順で高い。

(7) スペイン

- 男女とも 30 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 東京の訪問回数は「1 回目」が約 7 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 12 万 7 千円であり、宿泊費と飲食費で約 7 割を使っている一方、土産買物費は約 2 割にとどまる。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再訪意向の「必ず来たい」は 5 割を超えている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「おもてなしの心がある」、「治安がよい」の順で高い。

(8) オーストラリア

- 男女とも 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 東京の訪問回数は「1 回目」が約 6 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先地域、及び満足した場所の 1 位は「渋谷」、期待していた場所の 1 位は「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 13 万 4 千円であり、宿泊費と飲食費で約 6 割を使っている。
- 満足度の「大変満足」は約 8 割と非常に高く、再訪意向の「必ず来たい」は約 6 割となっている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「治安がよい」、「衛生的」の順で高い。

(9) ロシア

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 4 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割以上を占める。
- 東京の訪問回数は 2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先地域、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 13 万 5 千円であり、宿泊費、土産買物費に各 3 割程度を使っている。
- 満足度の「大変満足」は約 8 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 7 割と総じて高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「おもてなしの心がある」の順で高い。