

①東京の魅力の向上、②ブランドとしての効果的な発信、③外国人旅行者の消費の喚起 → **東京の観光の一大産業化を目指す取組**

1 外国人旅行者誘致の展開

東京の魅力を戦略的に発信

東京ブランドの推進

- ▶ 東京をPRする「東京ブランド」の普及・定着



観光プロモーションの展開

- ▶ 今後成長が期待できる市場の開拓 など



【ジャカルタでのセミナー】



【ハノイでの商談】

2 MICE誘致の推進

ビジネス外国人客の来訪に向けたMICE誘致を推進

MICEの誘致・開催に向けた支援

- ▶ 国際会議等の誘致や開催に要する経費の支援 など



【第34回国際眼科学会】



【第26回国際鳥類学会議】
(文化体験プログラム:着付)

MICEプロモーションの展開

- ▶ 海外への訪問営業 など



【海外展示商談会でのPR】

3 魅力を高める観光資源の開発

東京の持つ豊かな観光資源の活用

地域の観光まちづくりの推進

- ▶ 魅力的な水辺空間等の活用 など



【隅田川の賑わい】



【古民家の活用(檜原村)】

多摩・島しょ地域の観光振興の推進

- ▶ 情報発信や交通アクセスの充実 など



【豊かな自然(高尾山)】



【世界遺産(小笠原)】

4 外国人旅行者の受入環境整備

快適に観光を楽しめる受入環境を実現

様々なツールで受入環境を向上

- ▶ 観光案内窓口
- ▶ 案内標識
- ▶ 観光ボランティア
- ▶ 無料Wi-Fi・デジタルサイネージ



【案内標識】



【観光ボランティア】



【Wi-Fiのロゴマーク】

快適な滞在環境の整備

- ▶ 旅館での無料Wi-Fiの整備
- ▶ 24時間対応のコールセンターの導入 など

5 外国人旅行者の消費拡大に向けた取組

小売・宿泊・飲食事業者等のインバウンド対応の支援

事業者のサービスレベルの向上の促進

- ▶ 専門家の派遣
- ▶ 多言語コールセンターによるサポート など



【コールセンターでの説明イメージ】

買物時の移動のサポート

- ▶ 交通機関の利用方法の検討

6 日本各地と連携した観光振興

日本各地と協力する施策の展開

日本各地と連携した外国人旅行者誘致

- ▶ 東京と各地を結ぶ観光ルートづくり など



【連携のイメージ】

日本各地の魅力の発信

- ▶ 全国物産展の開催
- ▶ アンテナショップの情報発信 など



【全国物産展】