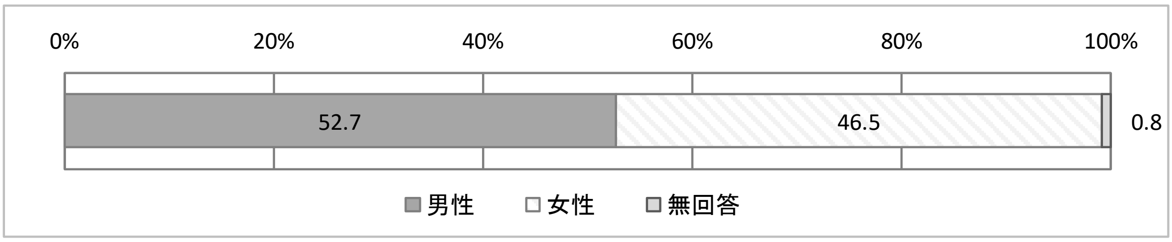
別紙 1

平成 31 年・令和元年　国・地域別外国人旅行者行動特性調査 結果概要

（1）　性別

男性が 52.7%、女性が 46.5%

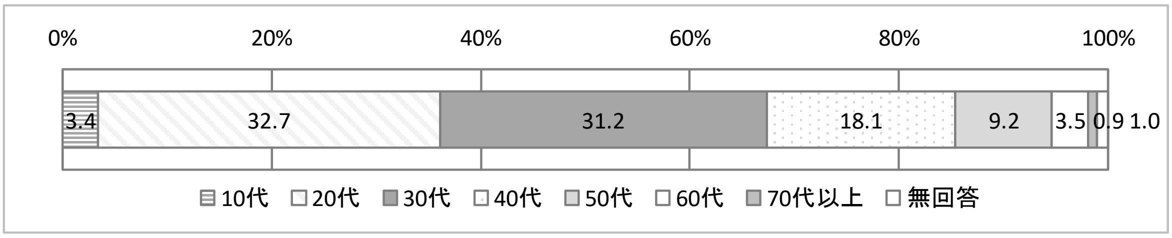
(n=12,797)



（2）　年代

20 代が最も多く 32.7%、次いで 30 代が 31.2%

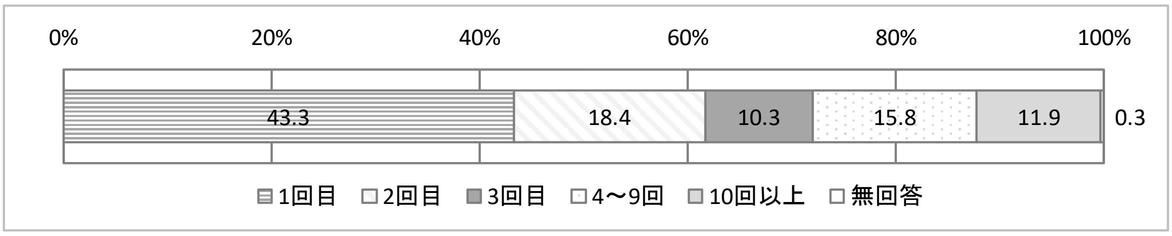
(n=12,797)



（3）　これまでの訪都回数

1 回目（初めて）が 43.3%、2 回目以上（リピーター）が 56.4%

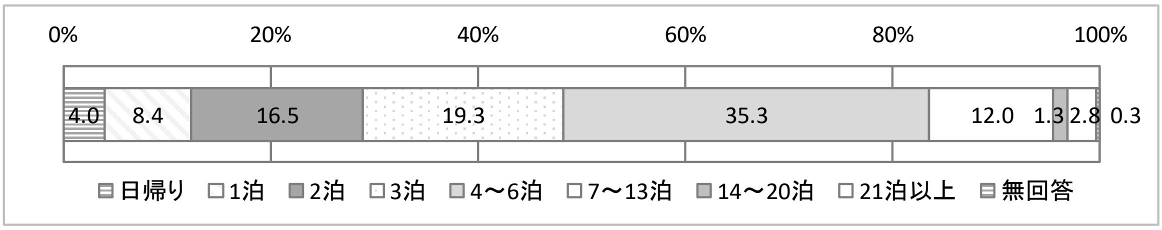
(n=12,797)



（4）　訪都における宿泊数

4～6 泊が 35.3%で最も多い

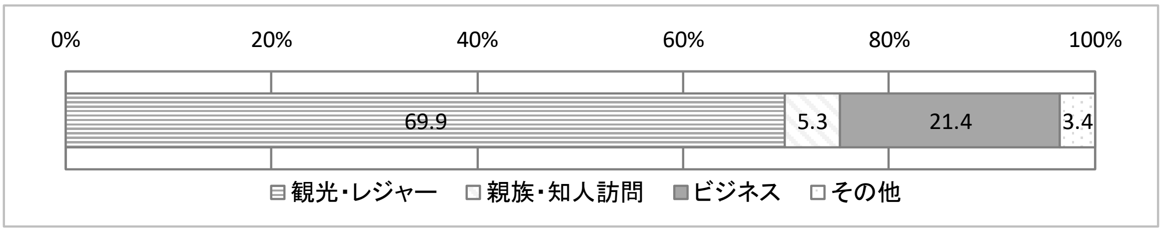
(n=12,797)



（5）　訪都目的

「観光・レジャー」が 69.9%で最も多く、次いで「ビジネス」が 21.4%

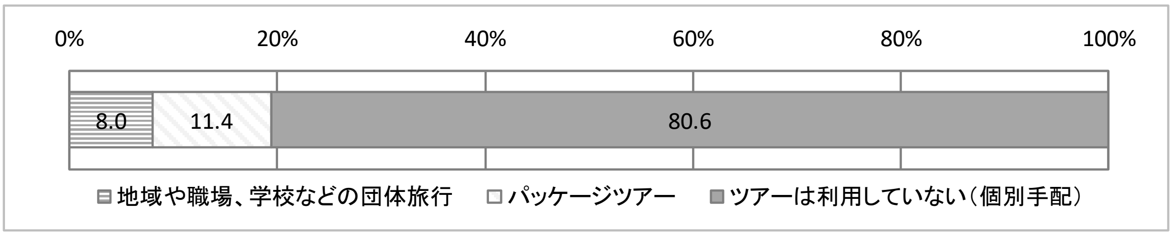
(n=12,797)



（6）　旅行形態

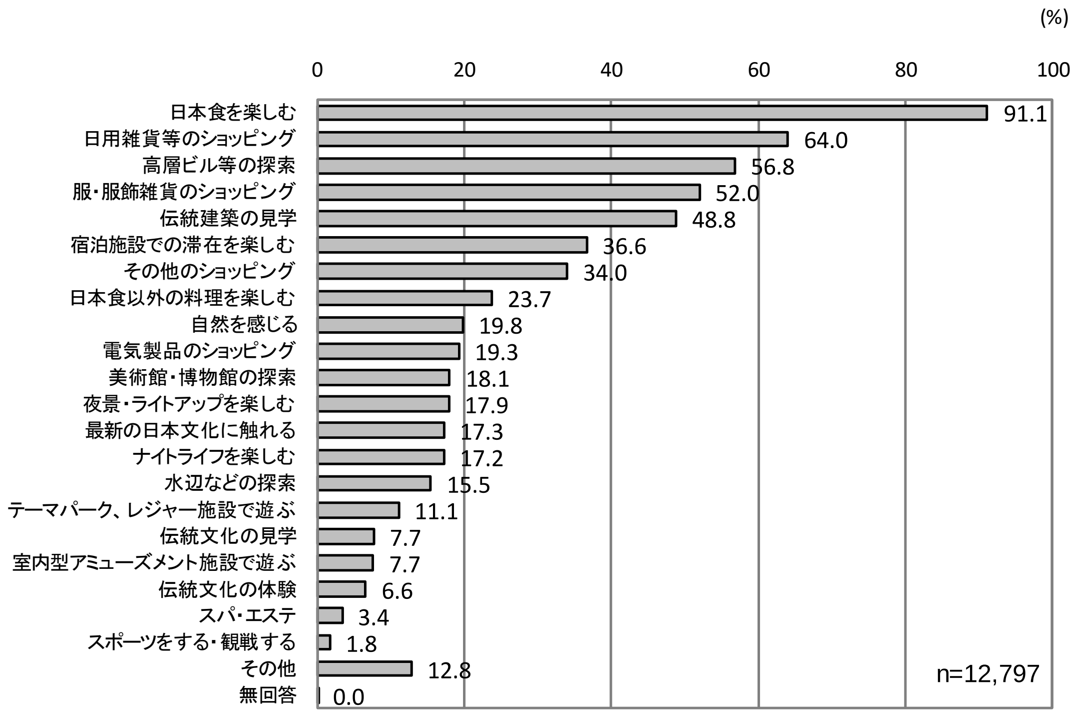
「ツアーは利用していない（個別手配）」が 80.6%で最も多い

(n=12,797)



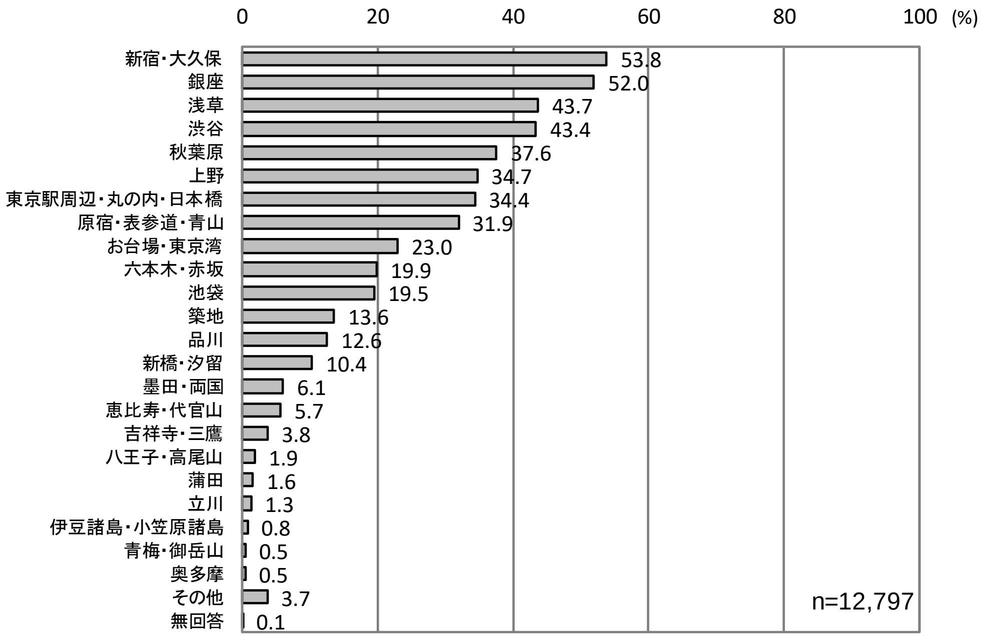
（7）　訪都中に行った活動（複数回答）

第 1 位「日本食を楽しむ」（91.1%）、第 2 位「日用雑貨等のショッピング」（64.0%）、第 3 位「高層ビル等の探索」（56.8%）

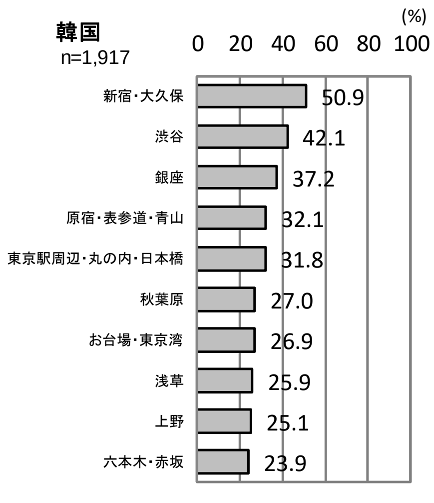


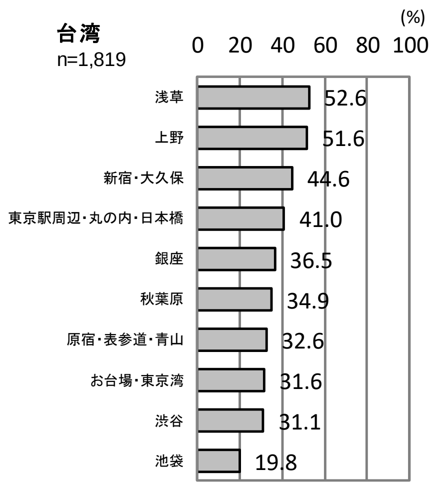
（8） 訪問した場所（複数回答）

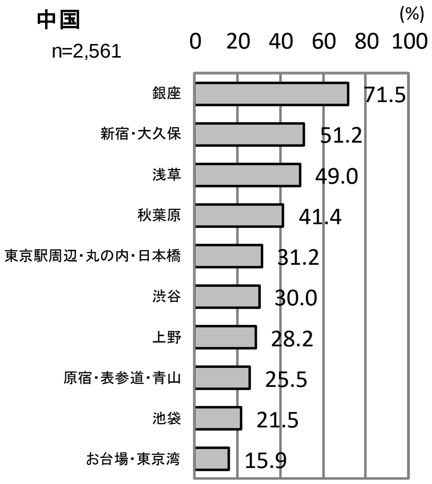
最も多いのが「新宿・大久保」（53.8%）、次いで「銀座」（52.0%）、浅草（43.7%）。国・地域別に見ると、インド、ベトナム、ロシアを除いて「新宿・大久保」が3位以内にランクインしている。また、台湾、中国、ベトナムを除いて「渋谷」が3位以内にランクインしている。

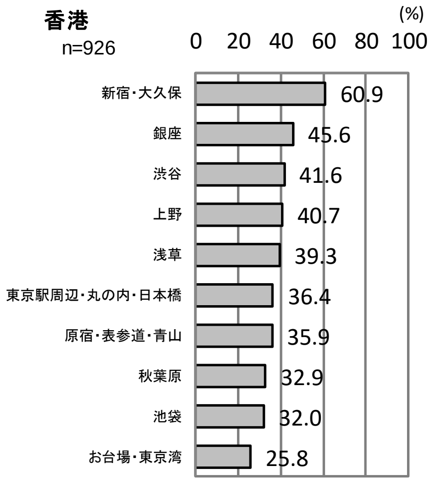


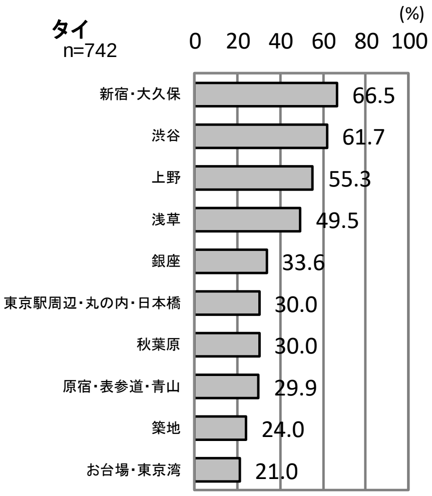
【国・地域別（上位10か所）】

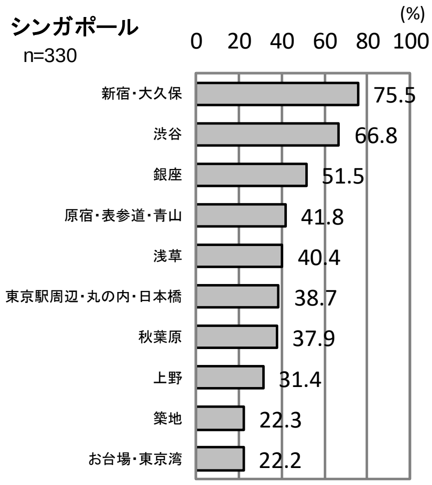


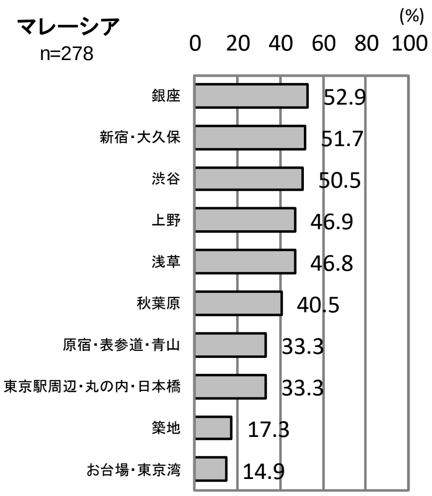


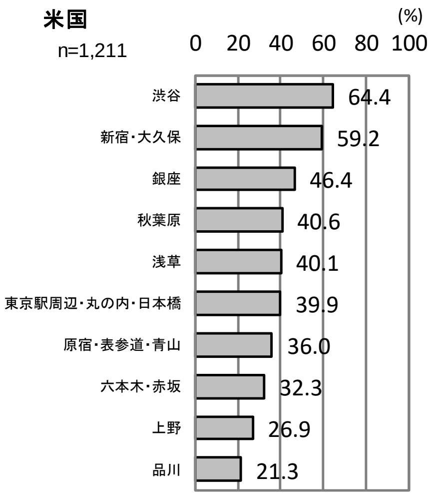

中国
n=2,561
(%)
0 20 40 60 80 100
銀座 71.5
新宿・大久保 51.2
浅草 49.0
秋葉原 41.4
東京駅周辺・丸の内・日本橋 31.2
渋谷 30.0
上野 28.2
原宿・表参道・青山 25.5
池袋 21.5
お台場・東京湾 15.9

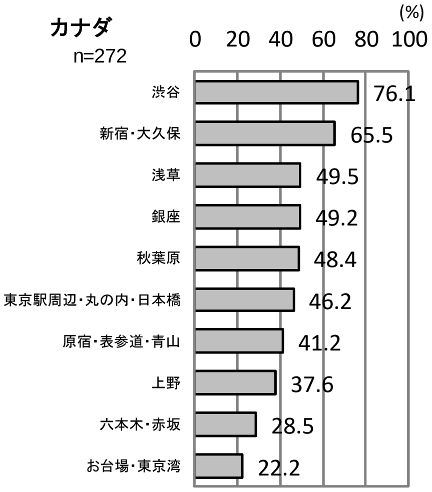

香港
n=926
(%)
0 20 40 60 80 100
新宿・大久保 60.9
銀座 45.6
渋谷 41.6
上野 40.7
浅草 39.3
東京駅周辺・丸の内・日本橋 36.4
原宿・表参道・青山 35.9
秋葉原 32.9
池袋 32.0
お台場・東京湾 25.8

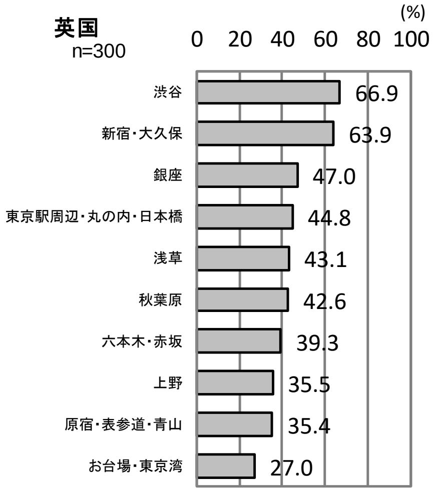

タイ
n=742
(%)
0 20 40 60 80 100
新宿・大久保 66.5
渋谷 61.7
上野 55.3
浅草 49.5
銀座 33.6
東京駅周辺・丸の内・日本橋 30.0
秋葉原 30.0
原宿・表参道・青山 29.9
築地 24.0
お台場・東京湾 21.0

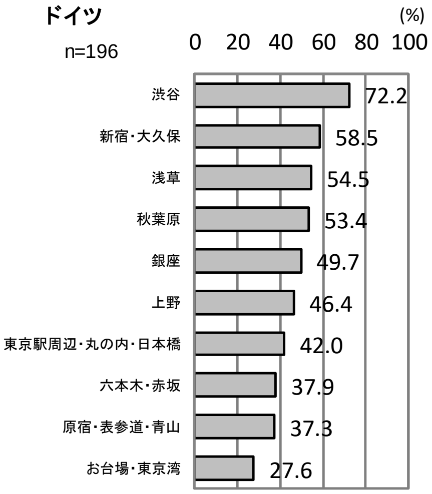

シンガポール
n=330
(%)
0 20 40 60 80 100
新宿・大久保 75.5
渋谷 66.8
銀座 51.5
原宿・表参道・青山 41.8
浅草 40.4
東京駅周辺・丸の内・日本橋 38.7
秋葉原 37.9
上野 31.4
築地 22.3
お台場・東京湾 22.2

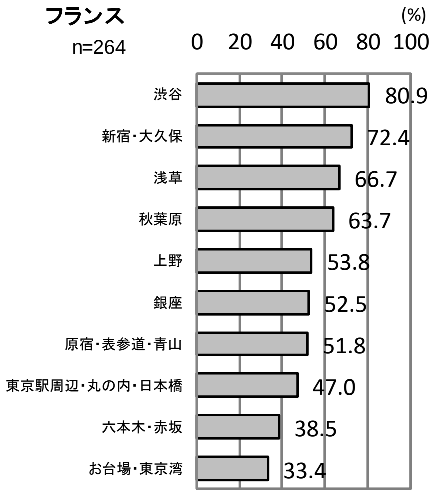

マレーシア
n=278
(%)
0 20 40 60 80 100
銀座 52.9
新宿・大久保 51.7
渋谷 50.5
上野 46.9
浅草 46.8
秋葉原 40.5
原宿・表参道・青山 33.3
東京駅周辺・丸の内・日本橋 33.3
築地 17.3
お台場・東京湾 14.9

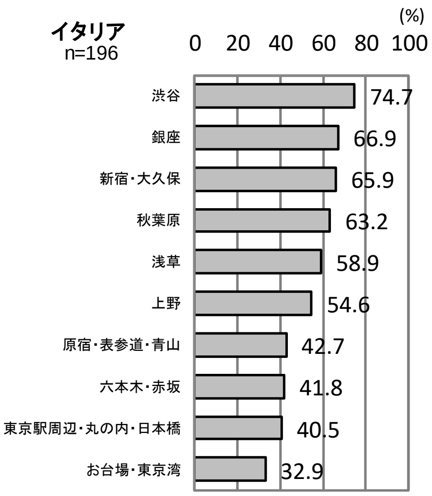

米国
n=1,211
(%)
0 20 40 60 80 100
渋谷 64.4
新宿・大久保 59.2
銀座 46.4
秋葉原 40.6
浅草 40.1
東京駅周辺・丸の内・日本橋 39.9
原宿・表参道・青山 36.0
六本木・赤坂 32.3
上野 26.9
品川 21.3

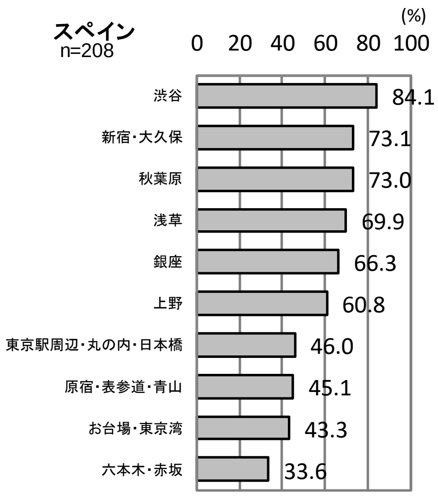

カナダ
n=272
(%)
0 20 40 60 80 100
渋谷 76.1
新宿・大久保 65.5
浅草 49.5
銀座 49.2
秋葉原 48.4
東京駅周辺・丸の内・日本橋 46.2
原宿・表参道・青山 41.2
上野 37.6
六本木・赤坂 28.5
お台場・東京湾 22.2

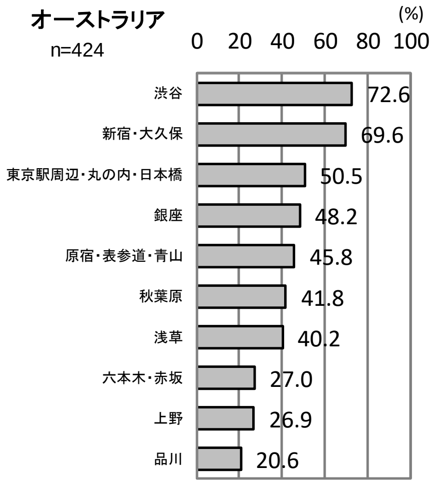

英国
n=300
(%)
0 20 40 60 80 100
渋谷 66.9
新宿・大久保 63.9
銀座 47.0
東京駅周辺・丸の内・日本橋 44.8
浅草 43.1
秋葉原 42.6
六本木・赤坂 39.3
上野 35.5
原宿・表参道・青山 35.4
お台場・東京湾 27.0

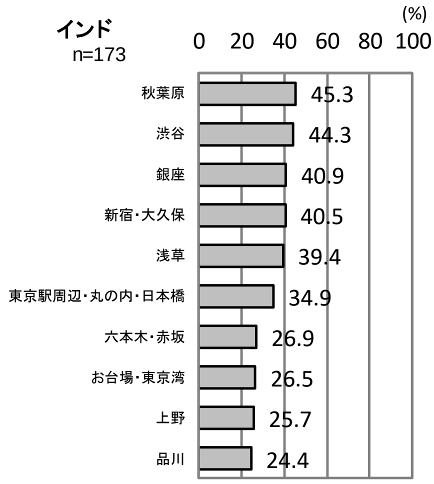

ドイツ
n=196
(%)
0 20 40 60 80 100
渋谷 72.2
新宿・大久保 58.5
浅草 54.5
秋葉原 53.4
銀座 49.7
上野 46.4
東京駅周辺・丸の内・日本橋 42.0
六本木・赤坂 37.9
原宿・表参道・青山 37.3
お台場・東京湾 27.6

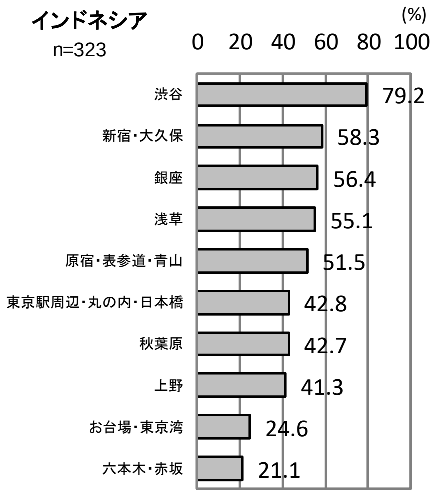

フランス
n=264
(%)
0 20 40 60 80 100
渋谷 80.9
新宿・大久保 72.4
浅草 66.7
秋葉原 63.7
上野 53.8
銀座 52.5
原宿・表参道・青山 51.8
東京駅周辺・丸の内・日本橋 47.0
六本木・赤坂 38.5
お台場・東京湾 33.4

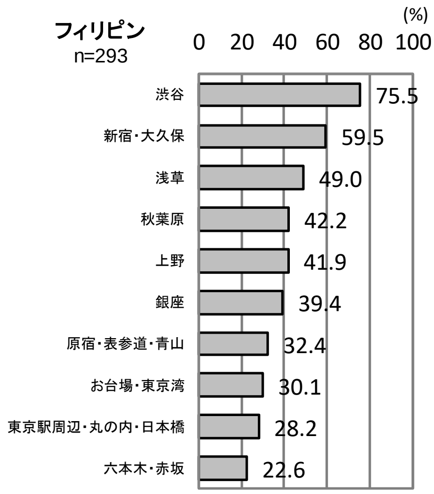

イタリア
n=196
(%)
0 20 40 60 80 100
渋谷 74.7
銀座 66.9
新宿・大久保 65.9
秋葉原 63.2
浅草 58.9
上野 54.6
原宿・表参道・青山 42.7
六本木・赤坂 41.8
東京駅周辺・丸の内・日本橋 40.5
お台場・東京湾 32.9

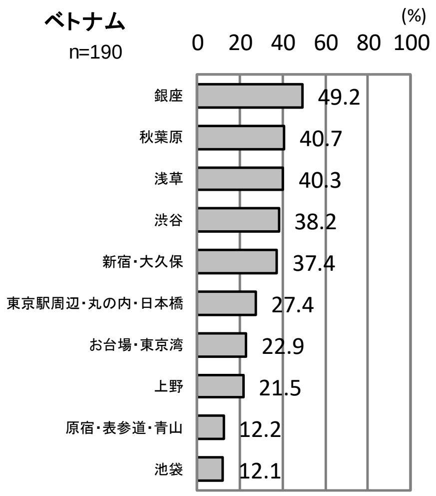

スペイン
n=208
(%)
0 20 40 60 80 100
渋谷 84.1
新宿・大久保 73.1
秋葉原 73.0
浅草 69.9
銀座 66.3
上野 60.8
東京駅周辺・丸の内・日本橋 46.0
原宿・表参道・青山 45.1
お台場・東京湾 43.3
六本木・赤坂 33.6

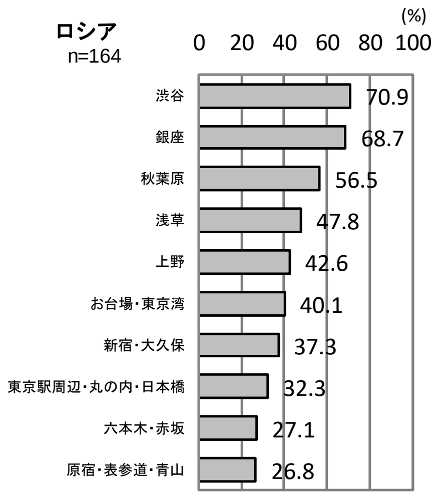

オーストラリア
n=424
(%)
0 20 40 60 80 100
渋谷 72.6
新宿・大久保 69.6
東京駅周辺・丸の内・日本橋 50.5
銀座 48.2
原宿・表参道・青山 45.8
秋葉原 41.8
浅草 40.2
六本木・赤坂 27.0
上野 26.9
品川 20.6

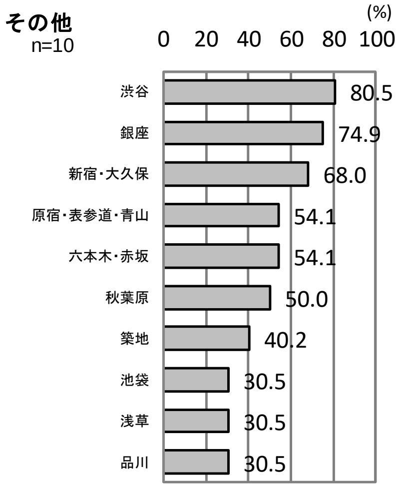

インド
n=173
(%)
0 20 40 60 80 100
秋葉原 45.3
渋谷 44.3
銀座 40.9
新宿・大久保 40.5
浅草 39.4
東京駅周辺・丸の内・日本橋 34.9
六本木・赤坂 26.9
お台場・東京湾 26.5
上野 25.7
品川 24.4


インドネシア
n=323
(%)
0 20 40 60 80 100
渋谷 79.2
新宿・大久保 58.3
銀座 56.4
浅草 55.1
原宿・表参道・青山 51.5
東京駅周辺・丸の内・日本橋 42.8
秋葉原 42.7
上野 41.3
お台場・東京湾 24.6
六本木・赤坂 21.1


フィリピン
n=293
(%)
0 20 40 60 80 100
渋谷 75.5
新宿・大久保 59.5
浅草 49.0
秋葉原 42.2
上野 41.9
銀座 39.4
原宿・表参道・青山 32.4
お台場・東京湾 30.1
東京駅周辺・丸の内・日本橋 28.2
六本木・赤坂 22.6


ベトナム
n=190
(%)
0 20 40 60 80 100
銀座 49.2
秋葉原 40.7
浅草 40.3
渋谷 38.2
新宿・大久保 37.4
東京駅周辺・丸の内・日本橋 27.4
お台場・東京湾 22.9
上野 21.5
原宿・表参道・青山 12.2
池袋 12.1


ロシア
n=164
(%)
0 20 40 60 80 100
渋谷 70.9
銀座 68.7
秋葉原 56.5
浅草 47.8
上野 42.6
お台場・東京湾 40.1
新宿・大久保 37.3
東京駅周辺・丸の内・日本橋 32.3
六本木・赤坂 27.1
原宿・表参道・青山 26.8


その他
n=10
(%)
0 20 40 60 80 100
渋谷 80.5
銀座 74.9
新宿・大久保 68.0
原宿・表参道・青山 54.1
六本木・赤坂 54.1
秋葉原 50.0
築地 40.2
池袋 30.5
浅草 30.5
品川 30.5

(9)　一番期待していた場所、一番満足した場所

【一番期待していた場所】

最も多いのが「銀座」(15.1%)、次いで「新宿・大久保」(12.5%)、「秋葉原」(11.3%)

【一番満足した場所】

最も多いのが「銀座」(15.2%)、次いで「新宿・大久保」(13.7%)、「浅草」(11.3%)

(%)

	一番期待していた場所		一番満足した場所	
全体	1. 銀座	15.1	1. 銀座	15.2
	2. 新宿・大久保	12.5	2. 新宿・大久保	13.7
	3. 秋葉原	11.3	3. 浅草	11.3
韓国	1. 新宿・大久保	15.9	1. 新宿・大久保	15.4
	2. お台場・東京湾	11.1	2. お台場・東京湾	11.2
	3. 秋葉原	10.3	3. 渋谷	10.4
台湾	1. 浅草	15.7	1. 浅草	16.6
	2. お台場・東京湾	10.0	2. 上野	11.9
	3. 上野	9.4	3. お台場・東京湾	11.6
中国	1. 銀座	29.3	1. 銀座	28.2
	2. 秋葉原	12.5	2. 新宿・大久保	13.0
	3. 新宿・大久保	11.3	3. 浅草	11.2
香港	1. 新宿・大久保	15.3	1. 新宿・大久保	15.5
	2. 秋葉原	13.0	2. 銀座	9.8
	3. お台場・東京湾	10.0	3. お台場・東京湾	9.5
タイ	1. 新宿・大久保	17.0	1. 新宿・大久保	17.6
	2. 渋谷	16.3	2. 上野	15.8
	3. 浅草	13.1	3. 浅草	14.7
シンガポール	1. 新宿・大久保	19.7	1. 新宿・大久保	18.6
	2. 渋谷	15.2	2. 銀座	13.5
	3. 銀座	13.9	3. 渋谷	11.7
マレーシア	1. 新宿・大久保	15.6	1. 新宿・大久保	16.1
	2. 浅草	14.2	2. 秋葉原	12.1
	3. 秋葉原	14.1	3. 銀座	12.1
米国	1. 渋谷	15.5	1. 渋谷	13.7
	2. 新宿・大久保	13.8	2. 新宿・大久保	13.2
	3. 秋葉原	12.4	3. 銀座	10.6
カナダ	1. 渋谷	24.8	1. 渋谷	19.6
	2. 新宿・大久保	16.3	2. 新宿・大久保	16.3
	3. 秋葉原	15.0	3. 秋葉原	10.2
英国	1. 渋谷	20.8	1. 渋谷	17.8
	2. 新宿・大久保	14.1	2. 新宿・大久保	14.7
	3. 秋葉原	11.5	3. 上野	8.8

(%)

	一番期待していた場所		一番満足した場所	
ドイツ	1. 渋谷	19.1	1. 浅草	14.5
	2. 秋葉原	17.7	2. 渋谷	13.7
	3. 浅草	13.0	3. 新宿・大久保	10.7
フランス	1. 渋谷	23.6	1. 浅草	17.9
	2. 浅草	16.9	2. 秋葉原	16.8
	3. 秋葉原	16.7	3. 渋谷	13.8
イタリア	1. 秋葉原	20.1	1. 浅草	16.0
	2. 渋谷	15.8	2. 新宿・大久保	14.9
	3. 新宿・大久保	12.9	3. 秋葉原	12.0
スペイン	1. 秋葉原	23.3	1. 秋葉原	18.0
	2. 渋谷	23.0	2. 浅草	15.3
	3. 新宿・大久保	15.8	3. 渋谷	15.2
オーストラリア	1. 渋谷	21.9	1. 新宿・大久保	26.9
	2. 新宿・大久保	19.4	2. 渋谷	17.5
	3. 秋葉原	14.7	3. 秋葉原	8.4
インド	1. 秋葉原	18.2	1. 秋葉原	17.5
	2. 渋谷	13.1	2. 渋谷	10.6
	3. 浅草	10.1	3. お台場・東京湾	10.4
インドネシア	1. 渋谷	23.4	1. 浅草	16.9
	2. 銀座	15.0	2. 渋谷	16.8
	3. 浅草	14.4	3. 銀座	12.9
フィリピン	1. 渋谷	32.3	1. 渋谷	26.7
	2. 秋葉原	10.5	2. 新宿・大久保	12.5
	3. 新宿・大久保	10.1	3. 浅草	10.3
ベトナム	1. 銀座	18.6	1. 銀座	19.0
	2. 新宿・大久保	14.6	2. お台場・東京湾	15.1
	3. 浅草	14.6	3. 浅草	13.9
ロシア	1. 渋谷	20.0	1. 渋谷	19.0
	2. 銀座	16.8	2. お台場・東京湾	18.9
	3. 秋葉原	14.1	3. 銀座	18.8
その他	1. 渋谷	25.5	1. 新宿・大久保	25.6
	2. 浅草	21.8	2. 新橋・汐留	23.2
	3. 新橋・汐留	16.4	3. 秋葉原	12.8
			銀座	12.8
			原宿・表参道・青山	12.8
			渋谷	12.8

（10） 訪問して一番満足した場所で行った活動

多くのエリアで「日本食を楽しむ」が選択されている。そのほか特徴的なのは秋葉原での「最新の日本文化に触れる」(25.8%)、吉祥寺・三鷹での「美術館・博物館の探索」(36.3%)、浅草での「伝統建築の見学」(69.6%)、お台場・東京湾での「水辺などの探索」(37.9%)、原宿・表参道・青山での「服・服飾雑貨のショッピング」(42.2%)、八王子・高尾山（68.3%)、青梅・御岳山（64.8%)、奥多摩（78.2%)、伊豆諸島・小笠原諸島（77.1%）での「自然を感じる」が挙げられる。

(%)

		一番満足した場所											
		東京駅周辺・丸の内・日本橋 (n=561)	秋葉原 (n=992)	銀座 (n=1,423)	築地 (n=190)	原宿・表参道・青山 (n=740)	渋谷 (n=1,087)	六本木・赤坂 (n=387)	新宿・大久保 (n=1,498)	恵比寿・代官山 (n=111)	池袋 (n=276)	上野 (n=746)	浅草 (n=1,273)
行った活動	日本食を楽しむ	30.8	6.1	14.7	81.8	7.8	17.6	19.1	17.4	18.6	16.6	15.7	5.6
	日本食以外の料理を楽しむ	1.1	1.3	1.2	1.7	1.3	1.9	2.0	0.7	3.8	0.6	0.1	0.2
	電気製品のショッピング	0.3	21.5	1.9	0.0	0.9	1.2	0.6	2.0	0.0	1.6	1.0	0.1
	服・服飾雑貨のショッピング	5.1	6.3	28.2	1.4	42.2	23.2	2.0	11.7	15.6	12.2	5.2	1.6
	日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング	6.4	9.7	31.8	3.2	14.6	12.6	4.1	20.5	16.6	19.3	13.6	1.5
	その他のショッピング	2.1	14.0	5.2	0.0	5.2	6.7	1.8	4.8	9.3	10.8	3.2	1.7
	伝統文化の見学	0.5	0.1	0.4	0.9	0.7	0.1	0.2	0.5	0.0	0.0	0.3	2.0
	伝統文化の体験	0.1	0.1	0.2	0.6	0.2	0.5	0.0	0.5	0.0	0.2	0.9	1.5
	伝統建築の見学	5.2	0.6	0.2	3.4	9.2	2.0	2.8	1.3	0.9	1.1	6.0	69.6
	最新の日本文化に触れる	2.8	25.8	0.3	1.6	1.7	1.4	2.5	1.5	1.7	8.5	0.2	0.4
	高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索	25.5	4.3	6.2	1.7	8.8	18.7	12.0	8.5	12.2	4.4	5.0	4.3
	美術館・博物館の探索	0.6	0.0	0.2	0.5	1.2	0.2	10.0	0.4	4.5	1.1	16.5	0.4
	水辺などの探索	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.0	0.6	0.0	0.2
	自然を感じる	1.1	0.0	0.2	0.0	1.8	0.2	0.3	1.1	3.5	0.0	11.4	0.4
	テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.3	6.8	0.3
	室内型アミューズメント施設で遊ぶ	0.0	4.5	0.1	0.0	0.3	0.4	0.0	0.8	0.0	1.0	0.3	0.0
	スポーツをする・観戦する	1.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0
	スパ・エステ	0.5	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	2.8	0.3	0.2	0.1
	宿泊施設での滞在を楽しむ	4.9	2.2	5.5	2.0	0.5	5.3	8.8	11.6	2.3	15.1	9.7	7.9
	ナイトライフを楽しむ	0.9	0.3	1.6	0.0	0.5	3.3	17.0	8.6	2.1	0.9	0.5	0.0
	夜景・ライトアップを楽しむ	1.4	0.2	0.3	0.0	0.5	1.2	8.9	1.1	0.7	0.0	0.9	0.7
	その他	7.7	1.0	0.9	0.0	1.7	2.0	5.7	5.4	3.4	4.5	1.8	0.3
	無回答	1.0	1.3	0.6	0.9	0.5	0.7	1.2	0.5	1.8	0.8	0.4	0.7
	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(%)

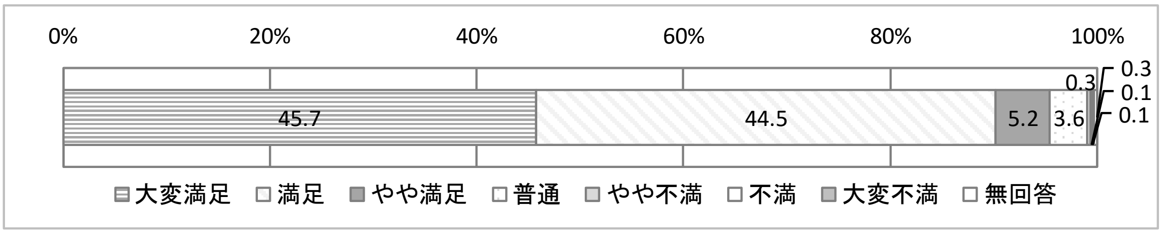
		一番満足した場所											
		墨田・両国 (n=140)	新橋・汐留 (n=118)	品川 (n=172)	蒲田 (n=14)	お台場・東京湾 (n=805)	吉祥寺・三鷹 (n=112)	立川 (n=36)	八王子・高尾山 (n=68)	青梅・御岳山 (n=7)	奥多摩 (n=15)	伊豆諸島・小笠原諸島 (n=30)	その他 (n=143)
行った活動	日本食を楽しむ	2.8	43.7	22.6	42.0	5.9	12.0	13.0	5.5	0.0	0.0	0.0	11.1
	日本食以外の料理を楽しむ	0.5	2.2	0.2	0.0	0.4	2.1	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.4
	電気製品のショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	服・服飾雑貨のショッピング	0.0	0.8	3.4	5.5	6.6	4.4	4.6	3.1	0.0	0.0	0.0	6.5
	日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング	2.9	5.0	6.8	0.0	7.4	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0
	その他のショッピング	1.3	0.4	2.2	13.7	4.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
	伝統文化の見学	6.6	0.7	0.4	0.0	0.1	3.2	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	伝統文化の体験	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	伝統建築の見学	2.2	1.5	0.8	0.0	0.1	4.3	2.8	1.8	8.6	0.0	0.0	7.1
	最新の日本文化に触れる	0.0	0.5	0.7	0.0	3.3	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	5.3
	高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索	57.7	16.8	7.2	0.0	5.8	4.3	3.5	4.4	0.0	0.0	5.1	5.7
	美術館・博物館の探索	11.0	0.0	0.0	0.0	5.8	36.3	4.3	0.0	11.8	12.6	1.5	1.0
	水辺などの探索	2.0	1.1	0.0	0.0	37.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自然を感じる	0.7	0.0	1.4	0.0	2.6	12.2	43.8	68.3	64.8	78.2	77.1	2.5
	テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ	1.7	0.0	4.4	0.0	3.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	室内型アミューズメント施設で遊ぶ	0.8	0.0	0.2	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	スポーツをする・観戦する	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	4.4
	スパ・エステ	0.0	1.6	2.1	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0
	宿泊施設での滞在を楽しむ	4.6	11.5	25.8	24.2	4.6	1.8	10.4	3.9	0.0	0.0	6.8	12.3
	ナイトライフを楽しむ	0.0	2.9	0.7	0.0	0.4	0.5	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	夜景・ライトアップを楽しむ	2.7	2.8	2.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.4
	その他	1.3	6.6	18.7	14.6	3.7	2.9	8.9	3.7	0.0	9.2	2.9	26.0
	無回答	0.0	1.8	0.2	0.0	0.5	0.7	5.6	1.8	14.8	0.0	0.0	7.7
	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注）一番満足した活動ごとで構成比の高い順に３項目を網掛けしている。

（11）　**訪都の満足度**

「大変満足」（45.7%）、「満足」（44.5%）、「やや満足」（5.2%）を合わせると 95.4%

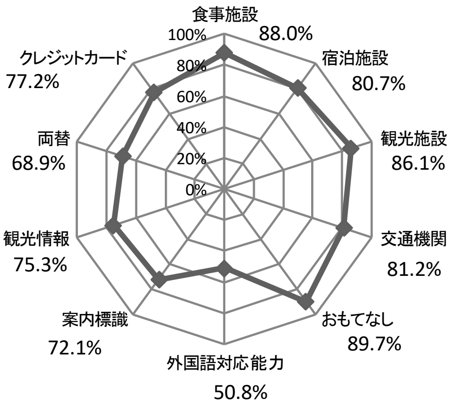
(n=12,797)



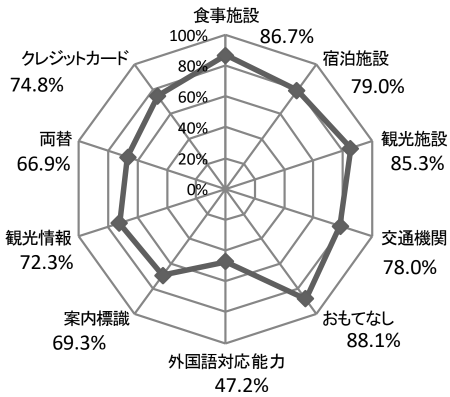
（12）　**項目別満足度（単一回答）（「満足」と回答した人の割合）**

「おもてなし」（89.7%）、「食事施設」（88.0%）、「観光施設」（86.1%）がそれぞれ 8 割以上の高い満足度となっている。

【全体（平成 31 年・令和元年）】



【全体（平成 30 年）】

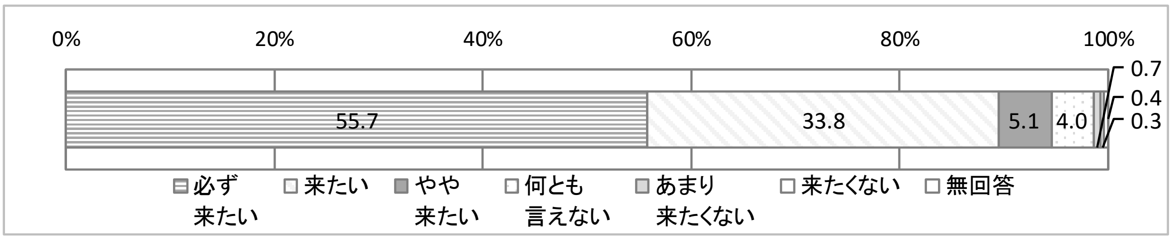


注 1）東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った。

（13）　**東京への再訪問意向**

「必ず来たい」（55.7%）、「来たい」（33.8%）、「やや来たい」（5.1%）を合わせると 94.6%と再訪問意向が高い。

(n=12,797)



（14） 1人当たりの東京滞在中の消費額

訪都外国人1人当たりの都内での旅行中支出の合計額は137,403円（対前年比2.2%減）と推計される。国・地域別で最も高いのは中国の206,496円であり、前年の217,918円と比べ5.2%減少した。また中国の支出の中で最も額の大きい費目は「土産買物費」（130,310 円）であった。

【平成31年・令和元年調査 旅行中支出額及び平均泊数】

（円、カッコ内は対前年比）　（泊）

		宿泊費		飲食費		都内交通費		娯楽入場費		土産買物費		その他		都内支出額計		平均泊数
全体	(n=12,716)	32,693	(-5.4%)	25,257	(-4.0%)	8,319	(-10.9%)	2,749	(-13.8%)	66,717	(2.9%)	1,669	(-24.1%)	137,403	(-2.2%)	6.7
韓国	(n=1,903)	28,255	(-11.5%)	20,709	(-16.2%)	7,867	(-4.1%)	3,116	(-15.1%)	19,194	(-16.2%)	1,813	(-4.9%)	80,953	(-13.3%)	6.9
台湾	(n=1,817)	24,338	(-15.6%)	18,540	(-13.2%)	6,505	(-15.2%)	2,222	(-29.9%)	47,446	(1.5%)	273	(-79.1%)	99,324	(-8.9%)	5.7
中国	(n=2,554)	32,999	(-7.9%)	29,459	(-5.4%)	8,528	(-12.9%)	2,303	(11.5%)	130,310	(-3.5%)	2,897	(-29.6%)	206,496	(-5.2%)	7.7
香港	(n=926)	34,185	(-7.3%)	31,177	(5.4%)	9,319	(-14.0%)	3,225	(-21.2%)	63,117	(-6.5%)	111	(-77.7%)	141,135	(-5.5%)	4.9
タイ	(n=732)	22,683	(2.7%)	17,901	(-6.6%)	7,197	(-7.3%)	2,494	(-36.5%)	39,484	(-9.9%)	520	(-33.5%)	90,281	(-7.4%)	5.2
シンガポール	(n=330)	56,553	(16.4%)	30,248	(-0.9%)	11,042	(1.0%)	2,503	(-19.7%)	49,530	(-6.5%)	826	(106.9%)	150,702	(2.8%)	5.4
マレーシア	(n=278)	24,914	(-29.6%)	15,149	(0.6%)	5,949	(-40.4%)	862	(-81.2%)	35,175	(-19.6%)	942	(-65.6%)	82,992	(-25.6%)	5.0
米国	(n=1,206)	54,160	(6.7%)	30,122	(0.8%)	10,880	(4.0%)	4,527	(5.6%)	20,966	(-9.7%)	1,182	(-18.1%)	121,837	(1.5%)	6.2
カナダ	(n=269)	41,889	(-10.8%)	26,196	(-11.9%)	8,033	(-20.2%)	3,304	(-26.1%)	17,326	(-28.7%)	853	(22.9%)	97,601	(-16.0%)	6.6
英国	(n=299)	54,490	(-8.8%)	30,119	(-14.2%)	10,352	(-15.2%)	4,401	(-21.0%)	24,528	(13.7%)	547	(-46.4%)	124,437	(-8.0%)	7.0
ドイツ	(n=194)	57,269	(0.2%)	37,744	(-0.6%)	10,233	(-22.5%)	4,964	(-0.2%)	21,678	(7.5%)	2,613	(145.1%)	134,502	(0.0%)	8.7
フランス	(n=260)	45,195	(-13.0%)	28,328	(-3.4%)	11,138	(-27.2%)	6,960	(15.7%)	31,712	(13.7%)	529	(-73.7%)	123,862	(-6.5%)	8.6
イタリア	(n=194)	47,601	(3.3%)	29,573	(-3.0%)	13,018	(-5.9%)	4,932	(-6.6%)	19,108	(-16.4%)	818	(30.9%)	115,050	(-3.4%)	9.2
スペイン	(n=207)	47,846	(-18.7%)	35,028	(0.9%)	16,014	(34.7%)	5,404	(0.8%)	24,151	(1.4%)	885	(-39.1%)	129,327	(-5.0%)	7.7
オーストラリア	(n=422)	46,683	(-14.8%)	27,865	(-35.2%)	8,388	(-45.3%)	4,268	(-34.3%)	20,252	(-42.3%)	656	(45.5%)	108,112	(-30.3%)	5.6
インド	(n=170)	70,159	(70.0%)	26,134	(15.2%)	14,538	(40.7%)	2,608	(12.5%)	23,446	(29.5%)	728	(-68.3%)	137,613	(41.9%)	19.6
インドネシア	(n=321)	29,684	(-20.1%)	15,290	(-29.1%)	8,135	(-5.0%)	2,157	(-30.7%)	37,886	(7.7%)	373	(-68.1%)	93,526	(-12.4%)	5.6
フィリピン	(n=280)	20,889	(-27.7%)	24,609	(21.2%)	7,377	(-12.3%)	2,488	(-9.3%)	29,235	(5.8%)	495	(98.1%)	85,093	(-3.6%)	10.5
ベトナム	(n=184)	15,164	(-23.6%)	15,923	(23.2%)	5,698	(-65.6%)	3,076	(267.1%)	71,086	(-0.3%)	6,916	(86353.9%)	117,864	(-3.0%)	9.6
ロシア	(n=161)	35,685	(-0.4%)	22,117	(12.9%)	7,782	(-24.0%)	7,143	(5.2%)	26,930	(-20.6%)	1,693	(-95.8%)	101,349	(-31.1%)	6.2
その他	(n=9)	48,143	(146.9%)	31,715	(195.0%)	10,561	(20.6%)	1,175	(-)	9,830	(-70.0%)	3,398	(-)	104,822	(46.1%)	4.7

注1）支出額の全体平均は、国・地域別平均値を日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」をウェイトとして加重平均したものである。

注2）旅行中支出額にはパッケージツアー参加費に含まれる日本国内支出や日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃を含まない。

注3）平均泊数を除く支出額の集計では支出額が極端に大きいもしくは小さい値を含むサンプルを除外している。

注4）金額不詳群を除いて算出している。

【（参考）平成30年調査 旅行中支出額】

（円）

		宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計
全体	n=12893	34,556	26,312	9,338	3,191	64,847	2,199	140,443
韓国	n=1871	31,922	24,723	8,205	3,669	22,915	1,907	93,341
台湾	n=1951	28,824	21,353	7,669	3,167	46,742	1,306	109,061
中国	n=2571	35,825	31,132	9,790	2,066	134,987	4,117	217,918
香港	n=953	36,885	29,566	10,837	4,095	67,522	497	149,403
タイ	n=692	22,091	19,169	7,768	3,928	43,804	782	97,542
シンガポール	n=360	48,599	30,527	10,933	3,115	52,981	399	146,555
マレーシア	n=234	35,402	15,059	9,983	4,590	43,743	2,736	111,513
米国	n=1275	50,762	29,895	10,460	4,286	23,225	1,443	120,070
カナダ	n=256	46,962	29,728	10,062	4,469	24,297	694	116,212
英国	n=286	59,761	35,114	12,212	5,569	21,574	1,021	135,250
ドイツ	n=190	57,173	37,972	13,204	4,975	20,159	1,066	134,548
フランス	n=263	51,921	29,323	15,301	6,017	27,888	2,010	132,459
イタリア	n=220	46,067	30,477	13,831	5,282	22,865	625	119,147
スペイン	n=222	58,867	34,727	11,885	5,361	23,829	1,454	136,122
オーストラリア	n=400	54,817	42,980	15,333	6,497	35,105	451	155,182
インド	n=168	41,269	22,679	10,330	2,319	18,112	2,298	97,007
インドネシア	n=305	37,144	21,567	8,559	3,115	35,182	1,171	106,739
フィリピン	n=293	28,893	20,311	8,413	2,744	27,634	250	88,246
ベトナム	n=200	19,849	12,921	16,541	838	71,314	8	121,471
ロシア	n=172	35,818	19,590	10,236	6,792	33,911	40,656	147,003
その他	n=11	19,495	10,752	8,760	0	32,762	0	71,769

（15）　訪都外国人旅行者が考える東京の魅力

「衛生的」（60.6%）が最も多く、次いで「人が親切」（55.9%）、「治安がよい」（51.0%）。