



※拙YouTubeチャンネル再生回数上位動画⇒「江戸の暮らし」に興味を持つ人が多い

【スローガン】江戸を世界遺産に

【キーワード】徳川将軍と浮世絵

- ①写真(SNS)映えする江戸
- ②体験する江戸
- ③歩く & 船で楽しむ江戸

①写真(SNS)映える江戸

一例としてInstagramで 東京 TOKYO と入力すると.....

⇒スカイツリー、東京タワー、赤提灯&ネオンの路地、食など

⇒東京は日本を代表する魅力的な町というイメージはあるが、

歴史・文化がある「江戸」のイメージがまだ希薄

(例外)浅草

- ・ **浅草寺**を中心に歴史的建造物の充実、周辺商店街等にて食文化、金魚すくい等の体験、見学可能
 - ・ **伝法院通り**の「江戸らしさ」を演出する新しい景観整備
 - ・ **地域の人**による「江戸」への理解を深める取り組みと積極的活用
- ⇒ **町全体の印象として東京で「江戸」を体感できる場所**に
- ⇒ **「江戸」を意識した町づくり、町おこし**を別の地域でも

EX...江戸四宿(品川)(新宿)(板橋)(千住)、23区外、島嶼部などなど

(町をつくりかえずとも提灯や暖簾で**統一感**、フィギュア、浮世絵パネル活用で**フォトスポット**を)



▲伝法院通りでガイド中 ▼東海道由井宿交流館にて



②体験する江戸

(1)既に数多く存在する、食の体験の付加価値として江戸からの長い歴史がある食文化であることをPR

⇒そば、握り寿司、てんぷらをはじめとする和食や和菓子といった

江戸時代に育まれた食文化を自分で作る(もしくは作業を見学)、食べることで江戸を体感

(2)日本舞踊、茶道、香道など江戸時代に庶民にまで普及＝大衆性があり気軽にトライできる伝統文化

⇒体験はもちろん、扇子、茶菓子、お香などは持ち帰り可能なお土産に

(3)和紙の紙すき、浮世絵刷りなど

⇒アニメ・漫画など二次元文化の発達において外せない重要要素(薄くて軽い持ち帰り可能なお土産)

⇒浮世絵を用いた江戸文化イマーシブ(没入型)シアターなどで鑑賞だけではなく体験で面白さを提供

(4)着物ふくめたコスプレ

⇒江戸時代には既に「俄」としてコスプレ文化が定着

着物はもちろん、将軍、忍者、花魁など、江戸時代の装いを通して江戸の歴史と文化を体感する
(創作作品のイメージと実際の歴史・文化とのギャップについても知るきっかけになる)

⇒記念写真をSNSにアップすることで魅力拡散

②体験する江戸 参考画像



(1)そば打ち体験
東京都・芳とも庵



(2)日本舞踊、お座敷遊び体験
東京都・向島見番



(3)紙すき体験
福井県・越前和紙の里



(3)浮世絵刷り体験
静岡県・東海道広重美術館



(3)イマーシブシアター
愛知県・動き出す浮世絵展



(4)コスプレ(鬼滅の刃)
東京都・浅草にて



(4)江戸のコスプレイベント 俄
※吉原の芸者衆による男装パレードの様子

③ 歩く & 船で楽しむ江戸

(1) 歩いて観光できる大都市であることは東京の強み

東京には地域によって強い個性があり、それは江戸時代からの歴史の名残であることが多く
ストーリーをもった町歩きも楽しい 例:赤穂浪士討ち入り後のルート、参勤交代大名のルート
デメリット...震災や空襲で建物が残っていない、町のシンボル江戸城が名城なことが伝わりにくい
メリット...江戸時代の町割りや地形、庭園が残っている

⇒浮世絵やCGを用いたAR、VR、アプリ等の活用で**デジタル歴史観光**

⇒スタンプラリーなどのゲーム要素を加えて**ウォーキングアトラクション化**

(2) クルージングで江戸・東京をもっと楽しむ

江戸は水路の町。隅田川や日本橋川、神田川など水路を活用したクルージングを
デメリット...川に対して建物がお尻を向けているエリアも多い(ただしこの景観はウリにもなる)
メリット...江戸時代の石垣を間近で見られる、川面からの眺めは都民にとっても新鮮

⇒浮世絵やCGを用いたAR、VR、アプリ、イヤホンガイド等の活用で**デジタル&オーディオ歴史観光**

⇒川沿いの老舗や企業の協力によって**江戸文化体験型アトラクション**に

③ 歩く & 船で楽しむ江戸 参考画像

(1)例:日本橋エリアをガイドした際



・町割りが残っているため古地図に対応した町歩きが可能。景観は変わっているが、同じ場所を描いた浮世絵が大量に残っており、**現代と過去を見比べる面白さ**がある⇒AR、VR、アプリ等活用

・江戸時代から続く**老舗**があるので食文化に触れたり、土産物を買ったり、紙すき体験などもでき、観光の総合力が高い

・江戸時代の街道の**起点**であるため江戸町歩きの起点、船着き場はクルージングの起点としてシンボリック

(2)例:隅田川、日本橋川、神田川クルージングでガイドした際



・隅田川からの**景色**が大好評

・川沿いの老舗の協力で**三味線**をBGMに佃煮文化を解説&販売

・石垣など遺跡も見られる
⇒ AR、VR、アプリにくわえ**歴史解説の音声ガイド**等も活用