

東京の **ナイトタイム観光** の  
さらなる充実に向けた  
取組の方向性（案）

令和6年10月30日

# ナイトタイム観光の充実の意義等

## ナイトタイム観光の充実に取り組む主な意義

- ナイトタイム※観光の活性化は、東京の魅力を余さず楽しんでもらうことによる満足度の向上や消費の拡大につながり、雇用の創出などにも貢献
- 夜でも安心して出歩ける東京の治安の良さを活かせるほか、観光需要の時間的な分散による日中の混雑緩和にも寄与
- ナイトタイム観光の一層の充実は、観光都市としての国際競争力を強化し、世界最高の「PRIME観光都市・東京」を創り上げていく上で不可欠

※ ナイトタイム：原則として午後6時から翌朝6時まで

ナイトタイム観光において目指す姿：

## ナイトタイムも活気に溢れ、旅行者と都民が共に夜を満喫できる東京

- 地域の特色が活かされると共に、旅行者のみならず地域住民も「東京の夜」を楽しんでいる。
- 幅広い事業者がナイトタイム観光に参画し、都内各地で多彩な楽しみ方が提供されている。
- 東京の夜の魅力が十分に旅行者に伝わり、安全・快適に東京の夜を堪能している。

# 取組の方向性

東京の観光振興を考える有識者会議「ナイトタイム観光部会」での議論等を踏まえ、以下の方向性により、ナイトタイム観光の更なる充実に取り組む。

## 地域に根差したナイトタイム観光の充実

- 地域の有する強みや課題に即した取組へのサポートにより、効果的な誘客等を推進
- 地元の住民や事業者との課題共有などを通じて持続可能なナイトタイム観光の振興を実現

## 民間の力などを活かした多彩な夜間コンテンツの提供

- 津々浦々での夜の賑わいの広がりに向けて、民間によるイベント実施などを後押し
- プロジェクションマッピングをはじめ多様な楽しみで、旅行者の多彩なニーズに対応

## より快適なナイトタイム観光に向けた旅行者サポートの強化

- 東京でのナイトタイムの楽しみ方について、旅行者への情報発信などを強化
- 観光施設等での多言語対応や地域の実情に応じた安全・安心の確保を推進

# 1 地域に根差したナイトタイム観光の充実

## 地域の特徴を活かしたナイトタイム観光の振興

- 繁華街から豊かな自然まで多彩な地域が広がる東京では、**地域**の特性に根差した観光振興が不可欠
- 誘客に活用できる**強み**や、**観光振興**において解決すべき課題は、**地域**によって大きな差異

→ 地元ならではの**強み**を活かし、**地域**が主体となって取り組む**意欲的なナイトタイム観光振興**をサポートすることで、**効果的な誘客**や**消費の拡大**を推進



夜祭（台東区）

## 地域の住民や事業者との意見共有

- **ナイトタイム観光**の振興を**持続可能**なものとするためには、**地域に暮らす住民の理解**を得ながら取組を進めていくことが**大切**
- 観光コンテンツを提供する**地域の事業者**の課題意識なども、**ナイトタイム観光振興**の取組を**効果的**なものとしていく上で**重要**

→ 地域での**ナイトタイム観光**の振興における**住民の生活環境等への配慮**や、**住民や事業者との課題共有**を促進

## 2 民間の力などを活かした多彩な夜間コンテンツの提供

### 民間によるナイトタイム観光振興の活性化

- 効果的なナイトタイムの充実に向けて、民間事業者の取組意欲を最大限引き出すことが不可欠
- 効果的な誘客等には旅行者の行動分析等に役立つ情報が重要であり、また海外での取組も参考にすることが大切

→ 都内各地での夜の盛り上げに向けて民間等が主体となったイベント実施等を支援するとともに、旅行者の行動や意識に関する調査情報や海外先進事例の蓄積・共有によりビジネス展開を後押し



Vivid Sydney  
(オーストラリア)

### 多彩な夜の過ごし方の提供

- 楽しめる場所や施設が豊富なことは、旅行者も評価する東京のナイトタイム観光の強み
- 光のコンテンツを楽しんだり、文化・芸術に触れるなど旅行者の様々なニーズに応えることが重要

→ プロジェクションマッピングを誘客や消費拡大に効果的に活用するとともに、都立の公園や美術館の活用や、ユニークベニューの利用促進等により、旅行者に多彩な夜の過ごし方を提供

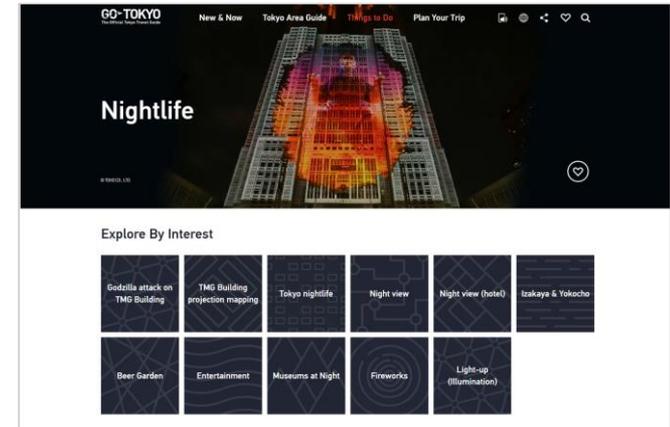


東京都美術館

## 旅行者への効果的な情報提供

- 東京のナイトタイムの観光資源は多種多様であり、旅行者へのきめ細かいガイドやナビゲーションが重要
- エンターテインメントのチケットは一部の劇場等が多言語での販売を行っているが外国人のスムーズな購入に課題

東京の観光公式サイトを活用等によりナイトタイム観光についての情報提供やエンターテインメントの円滑なチケット購入を推進。また、観光シーズン等を捉えて東京の夜の魅力を旅行者へ効果的に発信



東京の観光公式サイト  
「GO TOKYO」

## 多言語対応や安全・安心の確保などの推進

- 外国人旅行者が、東京のナイトタイム観光について、満足できなかった理由として最も多く挙げるのは言語の壁
- 東京の強みである治安の良さを担保する上でも、安全・安心の確保を図ることは重要

宿泊施設をはじめインバウンドが利用する施設や店舗等での多言語対応を推進するとともに、地域の実情に応じた旅行者の安全・安心の確保の取組をサポート

外国人旅行者が東京のナイトタイム観光で不満を感じた主な理由

言語の壁	24.5%
値段に見合わない	14.8%
混雑している	10.2%
夜遅くまで楽しめない	10.0%