

ALL JAPAN & TOKYOプロジェクト

～ 日本各地と東京

オールジャパンで取り組む産業振興施策 ～

＜令和2年度の実績＞

東京都産業労働局

令和3年9月



「ALL JAPAN & TOKYO プロジェクト～日本各地と東京 オールジャパンで取り組む産業振興施策～」(平成27年11月公表)について、各道府県との連携の具体化に向けた意見等を踏まえて実施している各施策の令和2年度における取組状況を取りまとめました。令和2年度は、各施策、新型コロナウイルス感染症の状況も踏まえ、オンライン等も活用して取り組みました。

1 プロジェクトの背景

- 真の地方創生の実現のためには、日本各地と東京がそれぞれの魅力を高め、互いに協力し合うことにより、共に栄え、成長することが必要。
 - 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会は、東京のみならず日本全国様々な魅力を世界に示す絶好の機会。日本各地で、この機会を活かし、経済活性化を実現することが、我が国の産業振興を図るうえで極めて重要。
- 日本各地と東京都が連携して行う、双方の強みを活かし、双方に高い効果が見込まれる産業振興施策を「ALL JAPAN & TOKYO プロジェクト」として取りまとめ、実施。

2 取組の経緯

- 平成27年11月、「ALL JAPAN & TOKYO プロジェクト」を公表
- 平成27年11月～平成28年2月に各道府県を訪問し、連携の具体化に向けた意見交換を実施
- 平成28年度から、プロジェクトの施策を本格的に実施。各道府県との意見交換の結果等を踏まえた新たな取組も追加して実施。

3 今後の対応

今後も各道府県と意見交換を行う等、連携の強化を図り、施策を更に充実していく。

1. 東京2020大会等を契機とする全国の中小企業の活性化

- ① 都内・全国の中小企業の受注機会の拡大・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3
- ② 新製品・新サービスの開発・販売を支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4

2. 全国の中小企業の優れた技術等を活用

- ① 東京のデザイナーとテキスタイル産地の交流を促進・・・・・・・・・・ 5
- ② 伝統工芸品の多様な魅力の発信・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6
- ③ 産業交流展で「全国ゾーン」を設置・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 7
- ④ 日本各地で東京の企業と現地の企業との商談会を開催・・・・・・・・ 7
- ⑤ 日本各地で都内の製販企業との医工連携を促進・・・・・・・・・・ 8
- ⑥ 中小企業連携促進ファンドを設立・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 8
- ⑦ 日本の匠の技の魅力を発信する「ものづくり・匠の技の祭典」を開催 9
- ⑧ 東京と地方の共存共栄を図る都内外のベンチャー企業を支援・・・・ 10

3. 日本各地と連携した女性活躍推進

- ① 全国的女性首長と経営者による会議を開催・・・・・・・・・・・・・・ 11

4. 日本各地と連携した農林業振興

- ① 東京のブランド豚「トウキョウX」による収益力向上・・・・・・・・・・ 12
- ② 東京の地域材と他県産木材の利用促進・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 13
- ③ 日本各地の農林水産物の東京での販路拡大・・・・・・・・・・・・・・ 14

5. 日本各地と連携した外国人旅行者誘致

- ① 東京と各地との観光ルートの設定・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 15
- ② 経済効果の高いM I C Eを国内他都市と連携して誘致・・・・・・・・・・ 17
- ③ 道府県の提案に応じた訪日外国人誘致プロモーションの共同実施・・ 18
- ④ 世界自然遺産を活かした観光振興・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 18
- ⑤ 国際スポーツ大会を契機とした観光振興・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 19
- ⑥ 渡航ルート多様化等を見据えた日本各地との新たな連携・・・・・・・・ 19

6. 東京で日本各地の魅力に触れる機会の充実

- ① 都内アンテナショップの情報発信・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 20
- ② 東京都の観光情報センターで全国の観光情報を提供・・・・・・・・・・ 21
- ③ 民間大規模イベントを活用した各地の観光P R・・・・・・・・・・ 22
- ④ 日本各地と都内の各自治体が連携した観光資源の磨き上げ・・・・・・・・ 22
- ⑤ 都庁舎の「全国の自治体の観光情報発信拠点」での各地の観光P R・・ 23
- ⑥ 「東京味わいフェスタ」を開催・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 24

1. 東京2020大会等を契機とする中長期的なビジネスチャンスに向けた全国の中小企業の活性化

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会等を契機とする中長期的なビジネスチャンスに向けた中小企業等の優れた技術・製品等の活用が一層進むよう、全国の中小企業等も対象として「中小企業世界発信プロジェクト」を実施し、全国の中小企業の活性化に寄与。

① 都内・全国の中小企業の受注機会の拡大を後押し

- ✓ 東京2020大会等を契機とする官民の入札・調達情報を一元的に集約したマッチングサイト「ビジネスチャンス・ナビ2020」を平成28年4月に立ち上げ
 - ⇒ 都内のみならず、全国の中小企業がアクセス可能
 - ⇒ 全国の中小企業の優れた技術の活用を促進、受注機会の拡大を図る
- ✓ 登録企業数は、36,000件以上（令和3年3月31日現在）
- ✓ （公財）東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会、（株）東京国際フォーラム、（株）東京ビッグサイト等の合計29団体が当システムを電子入札で活用（令和3年3月31日現在）
- ✓ 国と連携を図りながら、大手企業等に広くポータルサイトへの発注情報の掲載を働きかけるとともに、全国の中小企業にポータルサイトの登録・利用を呼びかけ
 - ⇒ 各地方公共団体にプロジェクトへの理解・協力を依頼
- ✓ 各地の産業に精通した人材を全国各地域に6名配置、受発注情報を共有することで、マッチングの広域化を図る



「ビジネスチャンス・ナビ2020」のシステムイメージ

② 新製品・新サービスの開発・販売を支援

- ✓ 東京2020大会等を契機とする中長期的なビジネスチャンスに向け、東京だけでなく日本各地の中小企業が開発した創意あふれる製品・サービス等を一堂に展示する「ビジネスフロンティア・フェア」を開催し、中小企業の販路開拓を強力に支援。
- ✓ 令和2年度は、ギフト・ショー、産業交流展、SPORTECに「東京ビジネスフロンティアパビリオン」を設けるなど、各地の中小企業の販路開拓を支援。
令和2年度は、100社の出展を支援。

「東京ビジネスフロンティアパビリオン」



SPORTEC



Gift Show

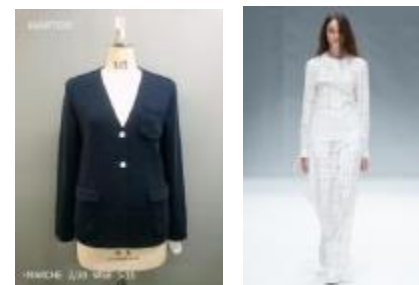
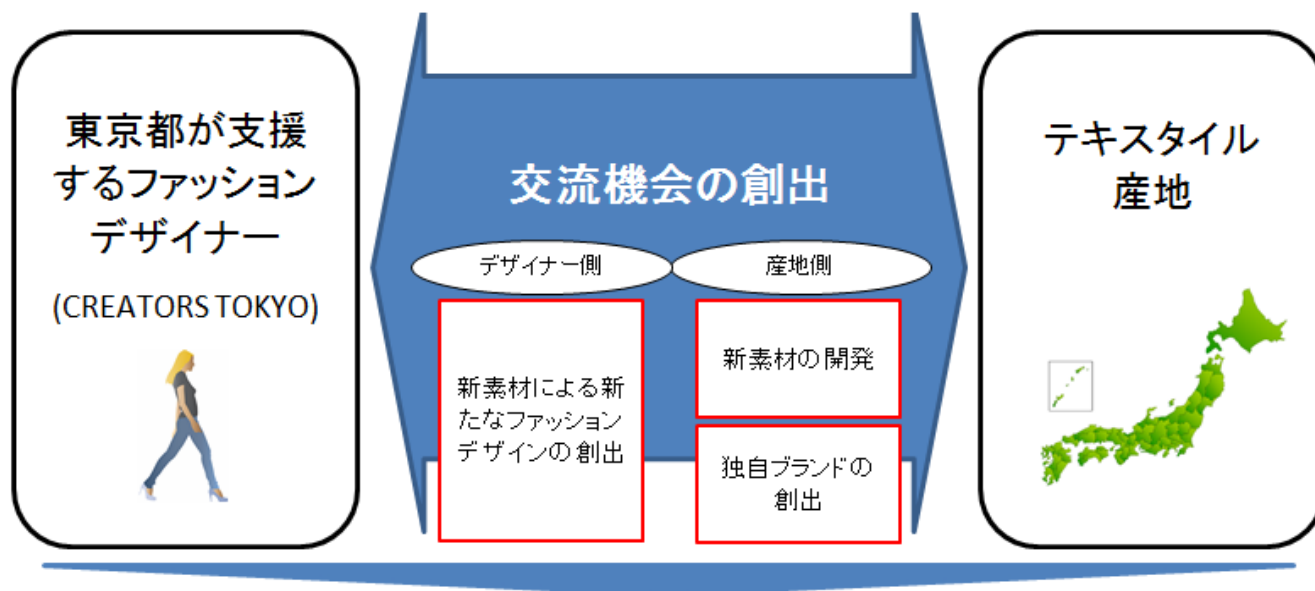
2. 全国の中小企業の優れた技術等を活用

東京と日本各地の中小企業等が有する優れた技術・製品等の連携を促進し、新たなサービスや製品の創出を図る。

① 東京のデザイナーとテキスタイル産地の交流を促進

東京のデザイナーと産地との交流機会を創出（デザイナーの要望に基づき個別に斡旋）

- ✓ 新たな素材開発や産地のブランド化を促進
 - ✓ 独自素材を活用した新たなファッションデザインの創出
- ⇒ 相互のニーズに基づきデザイナーと産地を結びつけ、ビジネスチャンスを拡大



新たなビジネスチャンスの拡大

新潟県の繊維メーカーとの
マッチング実績

② 伝統工芸品の多様な魅力の発信

- ✓ 伝統工芸品の職人とデザイナー等のマッチングによる高品質でデザイン性の高い新商品開発や、プロモーション・展示会出展などの普及促進活動を展開

⇒ 東京と他産地とのコラボ商品なども支援対象とし、伝統工芸品の多様な魅力を国内外に発信

開発支援により、他産地とのコラボ商品が平成27年度は3件、28年度は2件、30年度は1件誕生

- ✓ 第34回伝統的工芸品月間国民会議全国大会を東京で開催（平成29年11月3日～6日）

東京国際フォーラム（メイン会場）、JPタワーKITTE、東京ビルTOKIA、丸ビル（サブ会場）において東京及び33府県の伝統的工芸品をPR

他産地とのコラボ商品の例（「東京手仕事」プロジェクト開発支援商品）



「木目込みトレイ」
江戸木目込人形
×
会津塗（福島県）



「kulis〜くみひもうるしペン〜」
東京くみひも
×
津軽塗（青森県）



「一閑塗を用いた花器」
江戸漆器
×
別府竹細工（大分県）



「借景うちわ」
江戸木版画
×
房州うちわ（千葉県）



「イロかご」
東京無地染
×
別府竹細工（大分県）

③ 産業交流展で「全国ゾーン」を設置

- ✓ 東京都内で開催される国内最大級の中小企業の見本市「産業交流展」で「全国ゾーン」を設け、全国の中小企業の技術の展示、事例紹介を実施
- ✓ 平成29年度は、37道府県及び6市から118企業・団体が出展
- ✓ 平成30年度以降は、「全国食品産業フェア」として食品関係の出展者を各地から募集。

平成30年度は23道府県 4市から71企業・団体が出展

令和元年度は22道府県 2市から56企業・団体が出展

令和2年度は12府県から39企業・団体が出展（オンライン開催）



「全国食品産業フェア」の様子

④ 日本各地で東京の企業と現地の企業との商談会を開催

- ✓ 日本各地での商談会の開催など、都内中小企業と各地の企業とのマッチングを促進
- ✓ 平成29年度は、熊本県、新潟県燕三条地域、静岡県浜松市で商談会等を実施
- ✓ 平成30年度は、石川県金沢市、熊本県、北海道で商談会を開催
- ✓ 令和元年度は、広島県、岡山県、愛媛県、愛知県、長野県で商談会を実施
- ✓ 令和2年度は、10月に沖縄県（商談数217件）、11月に愛知県（オンライン展示会13社出展）11月に大阪府（商談数204件）と連携して商談会等を実施



展示商談会（沖縄県）の様子

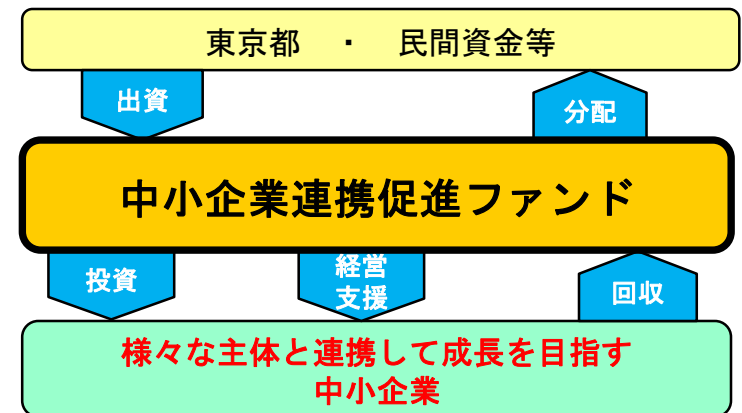
⑤ 日本各地で都内の製販企業との医工連携を促進

- ✓ 日本各地において、現地の医療機関の医療機器開発に係るニーズの発表会を行い、主に都内にある製販企業や現地のものづくり企業との連携の機会を提供し、医工連携を促進
- ✓ 平成29年度は3県5会場、平成30年度は3府県5会場で医療ニーズ発表等が行われた。
- ✓ 令和元年度は2県4会場で医療ニーズ発表が行われた。
- ✓ 令和2年度は千葉県等との共催による医療ニーズ発表をオンラインで行った。

※10月：主催／千葉大学、国立がん研究センター東病院、千葉県、東京都

⑥ 中小企業連携促進ファンドを設立

- ✓ ファンドを創設し、大学、大企業のほか、日本各地の企業等、様々な主体との連携により、新分野に挑戦する都内中小企業に対し投資
- ✓ 平成28年7月にファンド運営事業者を選定し、平成28年11月にファンドを設立
- ✓ 株式会社ビジョンメガネ（大阪府）、株式会社ホロスホールディングス（京都府）、アコール株式会社（宮城県）、ウエストユニティス株式会社（大阪府）、株式会社げんきやグループ（岩手県）、株式会社アロートラストシステムズ（大阪府）などに投資している。



⑦ 日本の匠の技の魅力を発信する「ものづくり・匠の技の祭典」を開催

- ✓ 都内のみならず、全国から伝統的な匠の技と最先端のものづくり技術を集めて展示
- ✓ 衣・食・住・工の様々な分野の、優れた技を見るだけでなく、自ら体験する等、外国人を含め、誰もが楽しむことができるイベント
- ✓ 「全国ブース」を設け、日本各地の逸品の展示・販売の他、ものづくりの実演や体験を実施
- ✓ 平成28年度から開催。
- ✓ 平成29年度は、24都府県77団体が出展（8月、東京国際フォーラム）
平成30年度は、18都府県73団体が出展（8月、東京国際フォーラム）
令和元年度は、22都府県73団体が出展、（7月、T O C展示会場）
- ✓ 令和2年度は、オンラインで開催し、43都道府県のものづくりや伝統工芸等の動画や施策をHPで紹介（11月）



⑧ 東京と地方の共存共栄を図る都内外のベンチャー企業を支援

- ✓ 連携支援コミュニティNEXs Tokyoについて、2020年6月にオンラインサロン、9月にコミュニティスペース（支援拠点施設：丸の内に所在）を開設
- ✓ 成長段階にある都内外のスタートアップ企業の業種・業界・地域を超えた事業展開を支援し、都と全国の各地域がビジネスにおいても共存共栄していくモデルケースを発信
- ✓ 令和2年度時点で、47自治体が参加

NEXs Tokyo コミュニティスペース（丸の内）



3. 日本各地と連携した女性活躍推進

日本各地の女性首長や経営者等と連携し、女性の視点を取り入れた企業活動や行政運営等に関して意見・情報交換を行うことで、女性活躍の推進を目指す。

① 全国的女性首長と経営者による会議を開催

- ✓ 令和元年度から、全国的女性首長と経営者による会議

「女性首長によるびじょんネットワーク（通称：びじょネット）」を開催

- ✓ 令和2年度は、当日の会議に女性首長17名が出席（オンライン開催）
- ✓ 全女性首長37名による、女性活躍推進に向けた宣言文を発表



女性首長による
びじょん
ネットワーク

【第1回開催（令和元年度）】



各首長からのメッセージ・取組紹介



宣言文発表

【第2回開催（令和2年度）】



基調講演

女性首長によるびじょんネットワーク



女性首長と経営者による分科会

4. 日本各地と連携した農林業振興

日本各地と相互に協力し、国内農林産物の生産・流通を拡大することで、各地と東京の農林業の収益力を向上させる。

① 東京のブランド豚「トウキョウX」の生産拡大により、日本各地と東京の養豚農家の収益力向上・経営安定に貢献

- ✓ 今後、さらなる生産拡大に向け、流通業者等と連携して都外畜産農家にトウキョウXの生産を勧め、都外生産者を増加
- ✓ 生産効率を向上させるための技術開発や技術指導の強化、生産者・流通業者と連携したPR
- ✓ 宮城県、茨城県、群馬県、山梨県の4県で約9,800頭生産（令和2年1月～令和2年12月末）



ブランド豚「トウキョウX」



他県農場における飼養管理指導風景

② 東京の地域材と他県産木材の利用を促進

- ✓ 木材の利用拡大に向けて、日本各地と連携した木材製品展示商談会「WOODコレクション（モクコレ）」を都内で開催
 - ・平成30年1月、東京ビッグサイトで、33都道府県で連携して開催（324者出展、約4,000人来場）
 - ・平成31年1月、東京ビッグサイトで、40都道府県で連携して開催（310者出展、約4,500人来場）
 - ・令和元年12月、東京ビッグサイトで、41都道府県で連携して開催（268者出展、約4,200人来場）
 - ・令和3年2月、オリパラ大会延期により、東京ビッグサイトが使用できなくなったため、実施せず
- ✓ 国産木材を用いた外壁・外構の設置への補助を行う「木の街並み創出事業」を実施
- ✓ MOCTIONによる多摩産材や国産木材の製品の展示と、木材利用に関するセミナーを実施
- ✓ 中・大規模建築物の木造木質化を実現するため、設計業務を支援する事業の開始



木の街並み創出事業 交付実績
(Park Community KIBACO)



多摩産材や国産木材による製品の展示
(国産木材の魅力発信拠点 MOCTION)

③ 日本各地の農林水産物の東京での販路拡大

- ✓ 「JA東京アグリパーク」では、平成29年から引き続き、全国のJAグループ等と連携し、国内産農産物等のPRイベント等を開催し、各地の農林水産物の魅力を発信した。

※ 「JA東京アグリパーク」とは、農業の振興を図るため、都民（国民）に対し、農業の魅力や重要性さらに、東京及び全国のJAの取組みを発信していくことをコンセプトとし、食と農に関連する賑わいあるイベントを毎週週替わりで開催する「情報発信拠点」。



令和2年7月熊本豪雨被災地応援企画
JA熊本経済連
(8月3日～7日)



越後有妻産直便道の駅クロステン
(一財)十日町地域地場産業振興センター
(9月15日～18日)



JA兵庫六甲「丹波黒大豆枝豆」
の販売
JA兵庫六甲
(10月13日～16日)

5. 日本各地と連携した外国人旅行者誘致

東京と日本各地が連携し、外国人旅行者が東京と各地の双方を訪れるよう誘致を進め、全国で外国人旅行者による経済効果を高める。

① 日本各地と連携して東京と各地との観光ルートを設定し、外国人旅行者が東京と日本各地の双方を訪れるよう誘致

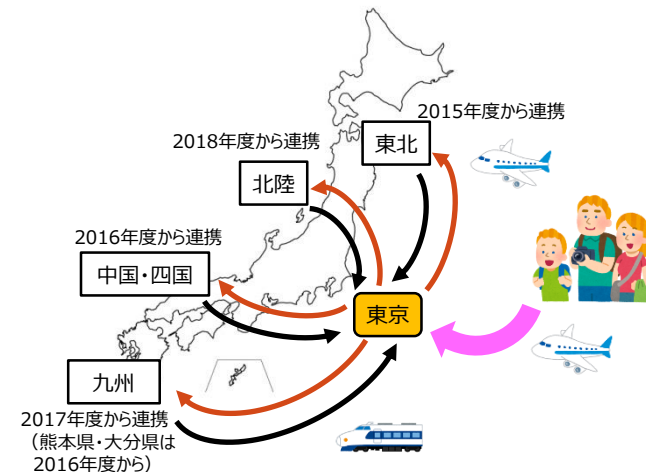
- ✓ 東京都と他の地方公共団体、民間事業者が連携し、東京と各地を結ぶ観光ルートを設定し、海外メディア等を招聘。
- ✓ Webサイトを開設し、360度VR（バーチャルリアリティ）動画により、各地の映像を世界に発信

【連携先】

- ・平成27年度～ 東北地域
- ・平成28年度～ 中国・四国地域
- ・平成29年度～ 九州地域
- ・平成30年度～ 北陸地域

※令和2年度は北陸でメディア招聘を実施する予定であったが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により中止。

- ✓ 令和2年度は、「食」「体験」「絶景」などのPR映像を制作し、Webサイトで国内外に発信

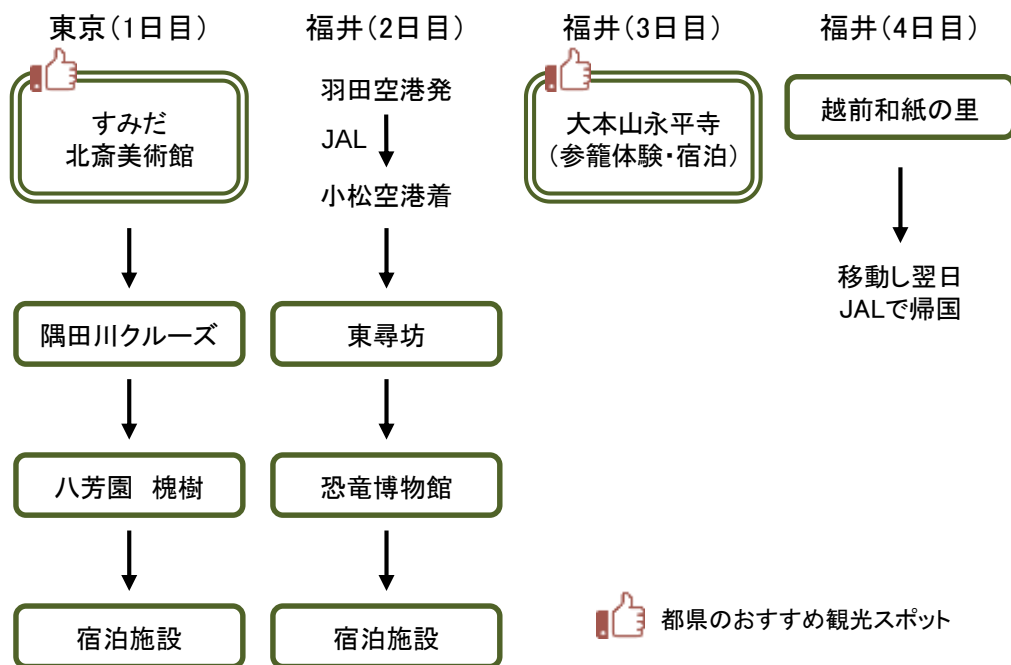


「食」のPR映像

東京と北陸を結ぶ観光ルート事例紹介（東京→福井行程）

テーマ： TIMELESS ARTISTRY

内容：日本を代表する浮世絵画家・葛飾北斎の作品を保有しているすみだ北斎美術館で、北斎の代表作・富嶽三十六景の富士山を観た後は、700年以上ある歴史と伝統を受け継ぐ信仰の源である大本山永平寺へ。ここは修行の場で参拝者は修行僧の様子を垣間見ることができます。日本の心を感じる旅。



東京都：すみだ北斎美術館

福井県：大本山永平寺

 都県のおすすめ観光スポット



福井県：大本山永平寺

【その他、東京・北陸各県を結ぶ観光ルートで巡るおすすめ観光スポット】

東京都：東京スカイツリー

新潟県：佐渡金山



新潟県：佐渡金山

東京都：SKY CIRCUS
サンシャイン60
展望台
(VR体験)

富山県：五箇山合掌造り
集落



富山県：五箇山合掌造り集落

東京都：皇居

石川県：兼六園



石川県：兼六園

② 経済効果の高いM I C Eを国内他都市と連携して誘致

- ✓ 国際会議等の主催者に対し、参加者が連携都市を訪れるモデルコースを提案
- ✓ 国内の複数都市を周遊する報奨旅行の誘致に向けて、積極的に誘致に取り組む国内他都市と連携したプロモーション活動を実施
 - ・ 開催地の決定に影響力を持つミーティングプランナー等を対象とした共同での招聘旅行、海外訪問営業などを実施
 - ・ 令和2年度は、都内在住の外国人ライターにより、東京～福島モデルコースの体験を、M I C E専門誌オンライン版にてPR。

※二都市を巡る周遊旅行や国際会議後に連携都市を訪れるモデルコースの提案にあたっては、PR冊子やウェブサイトを活用

(連携都市) 平成28年度～ 札幌市、石川県、京都市、福岡市
 平成29年度～ 名古屋市・愛知県、沖縄県
 令和元年度～ 福島県（都・福島県両知事と東京観光財団理事長による協定締結式を実施）

【福島県との協定締結式(6月)】



【PR冊子】



【共同での海外訪問営業】



③ 道府県の提案に応じ、訪日外国人誘致プロモーションを共同実施

- ✓ 道府県等の提案に応じ、海外メディアの招聘や商談会への参加など、双方の観光資源を活用した共同プロモーションを行い、各地と東京の双方への外国人旅行者の誘致を推進

【連携先】

- ・ 平成28年度～ 富士箱根伊豆国際観光テーマ地区推進協議会
石川県等（東京～北陸沿線エリア）
宮城県等（北海道・東北エリア）（令和元年度終了）
- ・ 平成29年度～ 沖縄県
- ・ 平成30年度～ 関東域内のラグビーワールドカップ2019™の開催都市
（令和元年度終了）
- ・ 令和元年度～ 関東域内の東京2020大会競技実施エリア自治体



招聘事業の様子
（会津藩校日新館、令和元年度）

④ 世界自然遺産を活用した観光振興

世界自然遺産の登録地が所在する4道県（北海道・青森県・秋田県・鹿児島県）と連携し、小笠原諸島をはじめ国内の4つの世界自然遺産のブランドイメージを活用した観光PRを実施

- ✓ 令和元年度から、協議会を設置し、共同Webサイトの開設により情報を発信
- ✓ 海外OTAサイトを活用したプロモーションを実施したほか、国内において旅行事業者等を対象とした商談会、シンポジウムを開催
- ✓ 令和2年度は、商談会に加え、現地交流会（屋久島）を実施するとともに、シンポジウムは新型コロナウイルスの感染拡大防止の観点から、オンラインで開催

⑤ 国際スポーツ大会を契機とした観光振興

- ✓ 平成30年10月、ラグビーワールドカップ2019™等のスポーツ大会を観戦するために来日する外国人旅行者に向けて東京や日本各地の観光情報、アクセス情報等を発信するWebサイトを開設
- ✓ ラグビーワールドカップ2019™の開催に合わせ、各国のラグビー元代表選手をインフルエンサーとして招聘し、開催都市の情報を発信するとともに、SNSでのキャンペーンを実施
- ✓ 令和2年度は、コロナ収束後の来訪及び東京2020大会を見据え、観光情報や競技情報に加え、安心安全な旅の情報等を発信

JAPAN SPORTS JOURNEY



<https://www.sportsjourney.jp/>

⑥ 渡航ルート多様化等を見据えた日本各地との新たな連携

- ✓ 海外からの渡航ルートが多様化する中、意欲がある自治体と連携し、観光コンテンツを発信し、相互の送客を促す取組を実施
- ✓ 令和2年度から、新潟県、和歌山県等と連携を開始し、観光ルートの作成やPR映像の制作、オンラインメディアを活用したPRを実施したほか、観光庁及び大阪と連携し、コロナ後の観光振興をテーマにオンラインシンポジウムを開催。

6. 東京で日本各地の魅力に触れる機会の充実

東京と日本各地が連携し、東京で各地の多様な魅力に触れる機会の充実を図る。これにより、東京の魅力を高めるとともに、各地の観光振興や物産販売にも寄与。

① 都内アンテナショップの情報の発信

- ✓ 日本各地の自治体が都内に設けているアンテナショップの情報を発信（PR冊子の配布）
- ✓ 東京を訪れた外国人個人旅行者が気軽に日本各地を訪れるよう、東京と日本各地の魅力的な観光資源を海外に向けて広く発信するポータルサイトを開設し、都内で開催される日本各地のイベント情報や各アンテナショップ情報を掲載
- ✓ 都内の各アンテナショップを回遊するスタンプラリーを実施
 - ・ 平成29年2月～3月（31ショップが参加）
 - ・ 平成31年1月～2月（57ショップが参加）
 - ・ 令和2年1月～2月（63ショップが参加）
 - ・ 令和2年7月～8月（66ショップが参加）※オンライン
- ✓ 令和2年度は、新型コロナウイルスの感染拡大を踏まえ、自宅に居ながらにしてアンテナショップの魅力を楽しめるよう、オンラインでスタンプラリーを実施するとともに、都内アンテナショップ等の情報を掲載したウェブサイトを開設



アンテナショップ紹介冊子
（令和2年度）

② 東京都の観光情報センターで全国の観光情報を提供

- ✓ 東京都庁、バスタ新宿、京成上野（駅改札口前）、羽田空港（第3ターミナル）、多摩（エキュート立川）において、全国の観光情報を多言語で提供
- ✓ 令和2年度は感染症対策を講じて運営するとともに、緊急事態宣言等の状況を踏まえ時短営業や休業を実施



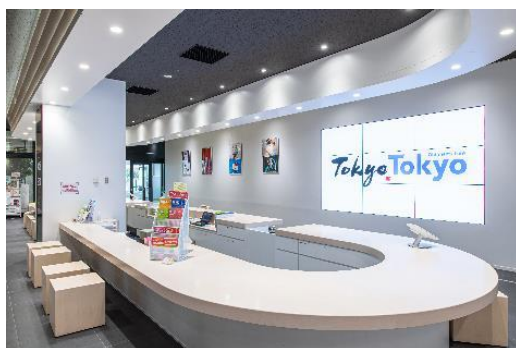
東京都庁



京成上野（駅改札口前）



羽田空港（第3ターミナル）



バスタ新宿



多摩（エキュート立川）

③ 都内で開催される民間大規模イベントを活用し、東京をはじめ各地の観光PRを実施

- ✓ 平成27年度から、集客力の高い民間大規模イベント「ふるさと祭り東京」（東京ドーム）に特設ブースを出展
（毎年20地域程度の情報を発信）
- ✓ ブースでは東京をはじめ各地のマラソン大会紹介を切り口とした「魅力発見！全国ご当地マラソン」を開催
- ✓ 令和2年度は「ふるさと祭り東京2021」の東京ドーム開催が中止につき、ブース出展も中止



魅力発見！ご当地マラソン2020

④ 日本各地と都内の各自治体が連携した観光資源の磨き上げを後押し

- ✓ 日本各地と都内の各自治体が連携して実施するイベントの取組を支援し、新たな観光資源の磨き上げを促進

【事業例】

- ・ 北区と山形県酒田市、群馬県甘楽町、群馬県中之条町との連携により、体験教室イベントを実施（平成30年度）

＜日本各地と連携した取組イメージ＞

- ・ 共同物産展、共同イベント等の開催
- ・ 特産品を活かした共同商品開発
- ・ アンテナショップを通じた連携など



北区と友好都市との
体験教室イベントの開催

⑤ 都庁舎の「全国の自治体の観光情報発信拠点」での各地の観光PR

- ✓ 平成30年4月、都庁第一本庁舎1階に「全国観光PRコーナー」をリニューアルオープンし、運営
- ✓ 全国自治体が観光等のPRイベントを実施（令和2年度実績：7団体）
- ✓ 全国自治体の観光パンフレット等を常時配置し、情報を発信
- ✓ 東日本大震災や豪雨被災県等のパンフレットコーナーを設置
- ✓ 多言語で全国の自治体の観光案内
- ✓ 令和2年度は感染症対策を講じて運営するとともに、緊急事態宣言等の状況を踏まえ時短営業や休業を実施



全国観光PRコーナー
（第一本庁舎1階）

⑥「東京味わいフェスタ」を開催し、東京産食材のほか、日本各地のグルメ等を提供

- ✓ 「東京味わいフェスタ」を開催し、東京の農林水産物、伝統工芸品の展示・販売、東京産食材を使った有名シェフの料理の提供等を実施
- ✓ 東京のみならず、全国各地のグルメ、特産品の紹介・販売

平成29年度は、9月に臨海副都心エリアで19府県、10月に有楽町エリアで9県のグルメ等を販売

平成30年度は、9月に臨海副都心エリアで19道府県、10月に有楽町エリアで16府県のグルメ等を販売

※ 令和元年度は台風接近のため開催中止

※ 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の拡大防止の観点から中止



有楽町エリアの様子
(平成30年度)



丸の内エリアの様子
(平成30年度)



臨海副都心エリアの様子
(平成30年度)