



# 第12回 東京商店街グランプリ 事例集



# 第12回 東京商店街グランプリ

## ■商店街グランプリとは

東京商店街グランプリは、商店街の優れた取組を表彰・紹介することにより、他商店街へも波及させ、さらに優れた事業に取り組んでいただくためのものです。また、都民の皆様にも商店街の取組を知ってもらい、あらためて商店街の役割や魅力を見直していただくため、平成 17 年にスタートしました。

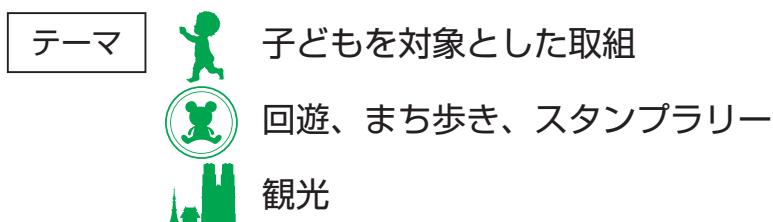
都内には約2,500 の商店街があり、都民の消費生活を支えています。それに加えて、それぞれの街の「顔」として地域に根差した特色のある街づくりの核となり、コミュニティ活動を積極的に展開している商店街が数多く存在しています。

今回の商店街グランプリに応募された取組が、商店街の皆様の努力によって継続し、さらに発展することにより、地域や商店街の活性化に繋がれば幸いです。

## ■商店街の部

平成 28 年度は募集にあたり、「子どもを対象とした取組」、「回遊、まち歩き、スタンプラリー」、「観光」という 3 つのテーマを設けました。各区市の推薦を受け、31 事業の応募がありました。応募事業の中から、審査委員による書類審査で 5 事業を選定した後、商店街代表者によるプレゼンテーションと審査委員による審査を行い、各賞を選定しました。

また、平成 28 年度より、独創性や地域への貢献性、将来性にあふれた商店街の取組を表彰する、奨励賞が新設され、応募事業の中から、審査委員による書類審査で 1 事業が選定されました。



## ■個人の部

組織力の向上、地域社会への貢献、安心安全のための防犯活動、環境への対応など、様々な取組により商店街振興及び地域活性化等に尽力した個人を表彰しました。



## 第 12 回 東京商店街グランプリ 事例集 目次

|                                                                                                                            |                                                                                                     |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|  街の力を育て合い事業                               | 和田商店会                                                                                               | 杉並区……………1    |
|  ぶんザニア                                    | ぶんじマルシェ実行委員会<br>(東栄会、国分寺北口西通り商店会、本町四丁目商店会、国分寺北口駅前商店会、八日会商店会)                                        | 国分寺市……………3   |
|  花みずき街角誰でもアーティスト<br>(メインテーマ おのくんを探せ)      | 深川資料館通り商店街協同組合                                                                                      | 江東区……………4    |
|  世田谷線つまみぐいウォーキング                          | 世田谷区商店街振興組合連合会                                                                                      | 世田谷区……………5   |
|  第2回 代々木街バル・ダンスフェスタ・ハロウィンパレード 2015 イベント事業 | 代々木商店街振興組合                                                                                          | 渋谷区……………6    |
|  動画映画で活性化！川島商店街ムービープロジェクト                 | 川島商店街振興組合                                                                                           | 中野区……………7    |
| ①プラチナヒルズフェスティバル                                                                                                            | プラチナヒルズ商栄会                                                                                          | 港区……………8     |
| ②高田馬場まつり                                                                                                                   | 高田馬場銀座商店街振興組合                                                                                       | 新宿区……………8    |
| ③江戸下町 show 店街活性化事業 (妙亀塚まつり・おばけ地蔵ご縁日)                                                                                       | 浅草北部ことぶき商店会                                                                                         | 台東区……………9    |
| ④第39回 千束通り納涼大会                                                                                                             | 千束通商店街振興組合                                                                                          | 台東区……………9    |
| ⑤世田谷パン祭り スタンプラリー                                                                                                           | Mishuku R.420                                                                                       | 世田谷区……………10  |
| ⑥ちびっこまつり                                                                                                                   | 十号通り商店街振興組合                                                                                         | 渋谷区……………10   |
| ⑦幡ヶ谷ワンコイン F E S T A                                                                                                        | 西原商店街振興組合                                                                                           | 渋谷区……………11   |
| ⑧商店会イメージソング作成事業                                                                                                            | 青山キラー通り商店会                                                                                          | 渋谷区……………11   |
| ⑨ムーンロード秋まつり                                                                                                                | 東中野駅前飲食店会                                                                                           | 中野区……………12   |
| ⑩5 駅連携イベント ゴー！！なかの～ス                                                                                                       | 鷺宮商明会、都立家政商店街振興組合、野方商店街振興組合、沼袋親交会、新井薬師駅商店会、薬師駅前中央商店会、新井薬師門前通町栄会、薬師駅北口商店街、上高田本通商店街                   | 中野区……………12   |
| ⑪マスコットキャラクター着ぐるみ作製事業                                                                                                       | 椎名町本通り商店会                                                                                           | 豊島区……………13   |
| ⑫なかまちオートムフェスタ                                                                                                              | 荒川仲町通り商店街振興組合                                                                                       | 荒川区……………13   |
| ⑬大山 SUKUSUKU カフェ&キッズ                                                                                                       | ハッピーロード大山商店街振興組合                                                                                    | 板橋区……………14   |
| ⑭こどものまち大泉学園町                                                                                                               | 大泉学園町商店会                                                                                            | 練馬区……………14   |
| ⑮春まつり                                                                                                                      | 五反野駅前通り銀座会                                                                                          | 足立区……………15   |
| ⑯第16回 「金魚すくいとスイカ割り大会」                                                                                                      | 舎人団地前商店街                                                                                            | 足立区……………15   |
| ⑰綾瀬・東和・大谷田・六木 商店街まち歩きラリー                                                                                                   | 足立区商店街振興組合連合会第4ブロック                                                                                 | 足立区……………16   |
| ⑱立石フェスタ                                                                                                                    | 立石商店連合会<br>(立石駅通り商店会、区役所通り商店会、協同組合立石仲見世共盛会、立石大通り商店会、立石中央通り商店会)                                      | 葛飾区……………16   |
| ⑲花と音楽でまち育てⅣ                                                                                                                | みずき通り商店会                                                                                            | 八王子市……………17  |
| ⑳軒下フェスタ                                                                                                                    | グリーンパーク商店会                                                                                          | 武蔵野市……………17  |
| ㉑アレサふれあいプロジェクト[第5回アレサふれあいまつり in まちだテクノパーク]                                                                                 | アレサ商栄会                                                                                              | 町田市……………18   |
| ㉒アレサふれあいプロジェクト地域貢献型情報誌「アレサ 2016 No.9」の発行                                                                                   | アレサ商栄会                                                                                              | 町田市……………18   |
| ㉓くにたち街めぐりフェスタ！スタンプラリー                                                                                                      | くにたち活性化協議会<br>(国立駅前大学通り商店会、国立北口駅前商店会、東一番商店会、国立デパート出店会、国立一番街商店会、東一条通り商店会、協同組合国立ブランコ商店会、協同組合国立旭通り商店会) | 国立市……………19   |
| ㉔第27回インターナショナルフェア                                                                                                          | 福生武蔵野商店街振興組合、横田商栄会                                                                                  | 福生市……………19   |
| ㉕こども安全まちづくり絆ハウス学園                                                                                                          | 武蔵村山市学園通り商店会                                                                                        | 武蔵村山市……………20 |
| 表彰式……………                                                                                                                   |                                                                                                     | 21           |
| 表彰式 個人の部……………                                                                                                              |                                                                                                     | 27           |



# 街の力を育て合い事業

和田商店会



ペイント講座

## 事業の概要

若い新住民を対象に、個人商店を利用して店主が独自のアイデアを打ち出し商店の魅力を紹介する「ミニ体験講座」や、商店街を応援する子育てグループ『わだっち』が企画運営する「商店街クイズラリー」を実施。

新規顧客の掘り起こしと共に、高齢化した店主が若い消費者ニーズを取り入れた独自アイデアを試すことが出来る仕組みとなっている。

## 事業を実施したきっかけ

2010年に和田商店会と新住民の「出会い」と連携を生む「親子で街デビュープロジェクト」が活動を開始し、その活動から商店街を応援する子育てグループ『わだっち』が誕生した。地域新聞の発行や、新住民＆親子と商店街を繋ぐイベントの開催など、商店街と若い親子世代の「協働」を通して、高齢化した商店街を活性化する事業が始まった。

## 具体的な事業内容

### ＜和田商店街クイズラリー＞

地域住民が気楽にお店へ立寄れるように、商店街を知ってもらう機会を提供するため、参加店舗が和田商店会に関するクイズを出題し、参加者が回答するクイズラリーを実施。

### ＜商店街ツアー＞

商店街内に興味のあるお店はあるが、一人で入るのは不安という商店街初心者を対象に、『わだっち』による商店街ツアーを実施。

### ＜和田トライアルウィーク＞

商店街の店主が講師となり、店頭でお店の魅力を体験することが出来るミニ講座を開催。

## 工夫した点

クイズラリーでは子供達がスタンプを集めるためにクイズに答える形式を取ったため、コミュニケーションが苦手な現代っ子も店主と自然に会話することができる仕組みとなった。また、イベントPRは、商店街の特設ページでの情報発信や、「親子で街デビュープロジェクト」のFacebookの活用により、消費者の視点でお店の魅力を紹介した。

## 成果及び効果

イベント終了後も参加者の来店が継続的にあり、特に子育て層の利用が増加したと答える店舗が増えた。また、イベントの親子参加をきっかけに生まれた商店街との交流が、日頃の挨拶にも広がり、店主の視点も母親だけでなく子供達にも向けられるようになったことで、商店街で子供を見守る駆け込み場が増え、地域の防犯活動に繋がった。





商店街初心者を対象にした商店街ツアー



クイズを通してお店の人と話すきっかけに



『わだっち』制作のトライアルウィーク看板



おさかな料理体験・親子で鰯の手開きを体験



お店との出会いを広げる商店街クイズラリー

**実施期間** 平成27年7月25日~8月8日・10月10日~11月28日

## 商店街 Data

### 【所在地】

杉並区和田 2-43-13

### 【交通アクセス】

東京メトロ丸ノ内線東高円寺駅から徒歩 10 分

### 【お問い合わせ】

03-3381-9456

### 【URL】

<https://wadashotenkai.jimdo.com/>

## 講評

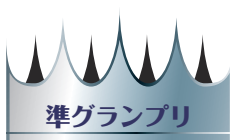
商店街に関するクイズラリーや、和田トライアルウィークにおける店舗での体験など、子育て世代を取り込むというコンセプトのもと企画されるイベントがユニーク。

これらのイベントにより各商店は消費者の視点を実感でき、一方で子育て世代は地域とのつながりを感じられるなど、互いに良い影響を受けている。

また、イベント実施後も、商店街と子育て世代が日常的に交流できる関係性が継続しており、街全体に一体感が生まれていることが伺えた。

当事業のそうした地域への貢献性の高さが、グランプリにふさわしい事業と評価された。





# ぶんザニア

## ぶんじマルシェ実行委員会

(東栄会、国分寺北口西通り商店会、本町四丁目商店会、国分寺北口駅前商店会、八日会商店会)



お給料の『ぶんゾ』でお買い物



警察のお仕事の一つ指紋採取



小鳥屋さんでお仕事



写真スタジオでカメラマンのお仕事



100円ショップでお仕事



当日受付の様子

### 事業の概要

「見たい！知りたいたい！やってみたい！」が商店街にいっぱい！をコンセプトに、地域の子供を対象に仕事から消費活動に至る循環経済を体験学習できる社会貢献型イベントプログラム「ぶんザニア」を実施した。国分寺北口再開発事業が行われている中、まちなかの魅力発信に向け5つの商店会で実施し、身近な商店街としてPRを図っている。

### 事業を実施したきっかけ

国分寺北口再開発工事が始まり、商業エリアの縮小や加盟店の廃業が進んできた。また、大型商業施設や近隣の大型店舗への顧客流出に危機感を抱いており、商店街を利用したことがない子供も増えている。そこで、まちなかの魅力を次世代に向けて発信し、身近な商店街として認識してもらえよう、子供を対象とするイベントを実施することとした。

### 具体的な事業内容

- ・商店街を仕事体験テーマパークに見立て、商店街エリアを形成する実店舗を中心に32種類の仕事体験を創出。
- ・歌手など芸能活動を夢見る子供のために地元で活躍するプロパフォーマーと共演できる特設ステージを用意。

#### ＜仕事体験の流れ＞

- ① 駅前に設置したハローワーク（お仕事相談センター）で職業（パビリオン）を選ぶ。
- ② パビリオン店舗で仕事体験した後に給料明細書をもらう。
- ③ 給料明細書をぶんザニア銀行へ持っていき、イベント通貨『ぶんゾ』をもらう。
- ④ 『ぶんゾ』を使い当日開催している縁日コーナーで買い物をする。

### 工夫した点

近隣小学校のPTA、市内大学の学生など、地域で活動している団体等と連携し、ワークショップを併せて開催するなど、子供だけでなく親子で楽しんで頂けるようにしている。また、ホームページ上での事前予約を行い、参加受付での行列を緩和した。

### 成果及び効果

「子供達にとって開かれた商店街」への大きな第一歩となる取り組みとなり、地域住民への商店街のPRや、知名度の向上に繋がっている。後日、参加した子供が親御さんと仕事体験をした店舗に来てくれた事例もあった。また、駅前再開発に係る危機意識を持ち事業に取り組んだことによって、会員の意識の高揚に繋がっている。

### 実施期間

平成28年1月31日

### 商店街 Data

#### 【所在地】

国分寺市本町 2-8-9（東栄会）

#### 【交通アクセス】

JR 中央線、西武国分寺線・多摩湖線国分寺駅から徒歩 5 分

#### 【お問い合わせ】

042-324-2131（東栄会）

#### 【URL】

<http://bunjimarche.com/>

（ぶんじマルシェ実行委員会）

### 講評

本事業は、5商店街の共催で、子どもたちが参加店舗で職業体験を行うというイベント。リアルな職業体験を通じ、子どもたちが楽しみながら地域を知る場を提供することで学習につながる取組。

子どもだけでなくその親にとっても、商店街をより身近に感じることができ、顧客の確保という意味でも期待が持てる。また、街の再開発が進む中で5商店会の運営継続への危機意識の中から生まれたイベントとして、商店街の着実な活動につながっているというその将来性の高さが準グランプリにふさわしい事業と評価された。





# 花みずき街角誰でもアーティスト (メインテーマ おのくんを探せ)

深川資料館通り商店街協同組合



「おのくん」が商店街に！



深川いっぱくを訪問するおのくん



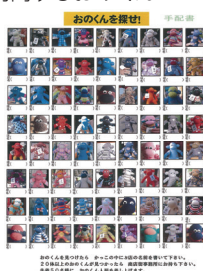
イベント当日の様子



お店の店番をする「おのくん」



手配書



駅および参加店にポスターの掲示

## 事業の概要

「おのくん」とは、東日本大震災で被災した宮城県東松島市の女性グループによる復興支援を願って手作りされたソックモンキー。

商店街の各店舗に飾られた「おのくん」を探し出すイベント。参加各店舗で自由に「おのくん」の配置場所を決めてもらい、来街者に探してもらうことで、商店街を隅々まで知ってもらう機会を創出する。

## 事業を実施したきっかけ

地元在住の東松島市に実家がある方から、「おのくん」を紹介されたのがきっかけで、実物を見て感動し、現地に赴き、支援をしたいという思いから調達した。プロ・アマ問わず多くのアーティストの作品を展示し、商店街を美術館のように彩る毎年恒例行事、「花みずき街角誰でもアーティスト」に各店舗を回る「おのくんを探せ」を取り入れた。

## 具体的な事業内容

- ・ 清澄白河駅および全参加店舗（103 店）にポスターを掲示し周知を行った。
- ・ 72 体の「おのくん」の顔写真が印刷された手配書を持って商店街各店舗を回る。
- ・ 103 店にそれぞれ配布した「おのくん」人形と手配書に記された同じ柄の「おのくん」を見つけたら、手配書にその店名を記入する。
- ・ 手配書に 20 体以上の店名が記入できた方に「おのくん」をプレゼント。
- ・ 当初は 50 体を準備していたが、予想以上の反響があったため、急ぎよ 80 体の「おのくん」を取り寄せた。

## 工夫した点

- ・ スタンプラリーと違い、「探しもの」をテーマにしたことで、来街者にくまなく商店街を回遊してもらうことができた。
- ・ 仮設住宅の女性らが製作している経緯も記載したポスターを掲示したことで、被災地への関心を高めることができた。
- ・ 手配書の回収を記名式にしたため、区外の参加者も多いことが判る貴重な情報となった。

## 成果及び効果

新しく店舗内外を見てもらう仕組みを作ったことで店側と来街者が自然に交流する機会ができ、また、商店街全店舗の協力により会員同士の協働意識も高めることができた。さらに、新聞等のメディアにも取り上げられ、各所に PR できたため、被災地を応援するやさしい下町商店街としてのイメージアップや知名度向上に繋がった。

## 実施期間

平成 28 年 5 月 3 日～ 22 日

## 商店街 Data

### 【所在地】

江東区三好 3-8-5

### 【交通アクセス】

東京メトロ半蔵門線清澄白河駅 B2 出口から徒歩 3 分

都営地下鉄大江戸線清澄白河駅 A3 出口から徒歩 6 分

### 【お問い合わせ】

03-3641-2464（深川資料館通り商店街協同組合事務所）

### 【URL】

<http://fukagawakakasi.wixsite.com/fukagawa>

## 講 評

個店を覗きながら商店街を巡るという回遊性の高いイベントであり、個店を知ってもらう良いきっかけとなる取組である。また、「おのくん」を使い、常連客だけでなく他県などの商圏外からの来街者を取り込むことで、被災地支援に寄与している点が評価された。



# 世田谷線つまみぐいウォーキング

世田谷区商店街振興組合連合会



スタート地点の様子（世田谷線三軒茶屋駅前広場）



つまみぐいの様子



つまみぐいの様子



アンケートの様子



スタンプラリーの様子



スタンプラリーの様子

## 事業の概要

東急世田谷線沿線 10 駅の駅前にある 11 商店街が参加し、来街者は 10 枚つづりのクーポン券を持って、各商店街の参加店が用意した『つまみぐい品』を食べ歩きしながら、まち歩きを楽しむイベント。まち歩きをして世田谷の魅力を感じてもらおうという、まちなか観光としての役割も果たしている。

## 事業を実施したきっかけ

東急世田谷線沿線の活性化を目指し、2002 年から、沿線の 11 商店街が連携して清掃活動を行っていた。2007 年に玉電 100 周年記念としてウォーキングイベントを実施し、その後、各店舗の味や商品を知っていただくことができる現在の『つまみぐいイベント』に発展した。

## 具体的な事業内容

- 東急世田谷線沿線 11 商店街の約 90 店舗が『つまみぐい品』を無料で提供。
- 事前予約をした参加者は、10 枚のクーポン券を持ち、地図と参加店の紹介記事を見ながら食べ歩きを楽しむ。
- 三軒茶屋駅、下高井戸駅の両駅から 3 回に分けてスタートする。
- 食べ歩きと合わせてスタンプラリーを実施し、スタンプを集めた参加者に対して、記念品、または抽選で景品を提供。

## 工夫した点

各商店街にスタンプラリーのチェックポイントを設定し、商店街への回遊性を高めている。また、商店街で買い物をした方には先行予約受付を行い、商店街、個店への集客につながるよう工夫している。

さらに、東急世田谷線沿線には商店街に隣接する「松陰神社」「豪徳寺」などの寺社仏閣があるので、パンフレットには商店だけでなく、観光情報も記載して楽しんでいただいている。

## 成果及び効果

例年、申込枠の 2000 名を超える申込があり、商店街の活性化に寄与している。

区内だけでなく、区外からの参加者も多く、世田谷区に来るきっかけとなっている。

『つまみぐい品』を食べ歩いてもらうことで、今まで入ったことのない店舗を知る機会ができ、リピーター増につながっている。

## 実施期間

平成 27 年 10 月 3 日

## 商店街 Data

### 【所在地】

世田谷区太子堂 2-16-7 世田谷産業プラザ 2 階

### 【交通アクセス】

東急田園都市線・世田谷線三軒茶屋駅から徒歩 5 分

### 【お問い合わせ】

03-3414-1432

### 【URL】

<http://www.ukiuki-setagaya.com/>

## 講 評

世田谷線沿線の 11 商店街と連携した広範囲かつ大規模なイベントでありながら、豪徳寺や松陰神社といった沿線の地域資源をうまく取り込むことで街なかを観光しながら回遊でき、単なるスタンプラリーで終わらない企画性の高さが評価された。





## 第2回 代々木街バル・ダンスフェスタ・ハロウィンパレード 2015 イベント事業

代々木商店街振興組合



ステージを華やかに彩る色とりどりのダンサー達



ストリートパフォーマーも躍動！



パレードに、子どもたちはみんなワクワク！



さあみんなで、トリックオアトリート！お菓子をGET！



原理事長もノリノリ♪



インパクトのあるボールダンス！

### 事業の概要

飲食店、ダンススクール、美容やアニメの専門学校が集まっている代々木の特徴・個性を活かした街バル・ダンスフェスタのほか、ハロウィンパレードなどを同時に実施するイベント事業である。

### 事業を実施したきっかけ

「縁日」「餅つき」「お祭り」などの恒例行事を実施していたが、参加者の年齢層が高く若者の参加は少なかった。若者が主体的に参加できるイベントを企画立案していたタイミングに、国の補助金利用も可能なイベント企画であったため、チャレンジしようと思ったのがきっかけである。

### 具体的な事業内容

- 街バル：選りすぐりの飲食店で特別メニューを提供し、共通チケットの利用による各店舗への回遊を図った。
- ダンスフェスタ：代々木はカルチャー教室としても賑わいを持つ隠れたダンスの聖地である。タップダンスやクラシックバレエ等計11のスクールが独自に企画したパフォーマンスを披露し、延べ二千人の来街者を魅了した。
- ハロウィンパレード：美容専門学校や服飾系大学等の学生が、街の子どもたちと一緒に仮装を楽しむパレードを行い、街全体を盛り上げた。

### 工夫した点

商店会会員、ダンススクール、専門学校の学生等が一体となってイベントを企画することにより、街全体の一体感を創出し、代々木の街の魅力を来街者に伝えることができた。

### 成果及び効果

来街者にイベントを通じて、代々木の街の特色や個性をPRし、街の回遊を促すことができた。また、商店会への新規加入店舗が15店舗も増えた。街の通行量もイベント実施前に比べると、3%程度上昇しており、街のにぎわいにつながっている。

### 実施期間

平成27年10月10日～15日

### 商店街 Data

#### 【所在地】

渋谷区代々木1-2-9

#### 【交通アクセス】

J R 山手線、都営地下鉄大江戸線

代々木駅から徒歩0分

#### 【お問い合わせ】

03-3370-7774

#### 【URL】

<http://www.yoyogi-ichiban.com/>

### 講評

ダンスフェスタにおけるカルチャースクールの発表や、パレードにおける専門学校のメイク協力等、様々な主体と連携し、代々木の街らしさを活かそうとしている取組である。

1つのイベントで多様なメニューを行うことで商店街の存在のアピールにつながっている点が評価された。



# 動画映画で活性化！川島商店街 ムービープロジェクト

川島商店街振興組合



はじめてのおつかい動画



ローカルヒーローのエンギオン PV



映画祭のポスター



川島朝市



川島夜市



中野区川島商店街

## 事業の概要

フィルムコミッション事業や、テレビ番組を模した「はじめてのおつかい」を商店街で撮影する事業を行っている。そして、若者の協力を得てローカルヒーローの商店街ショートムービーを製作し、安価でできる映画祭事業も行った。

## 成果及び効果

フィルムコミッション設立により、財政的な効果もあった。はじめてのおつかいを撮影することで、商店街に親しんでもらい、商店街離れを防いでいる。

映画祭は社会実験の為、ポスター印刷代程度で実施できた。

## 事業を実施したきっかけ

映画やドラマ等の撮影依頼を受けてきたが、撮影トラブルを防ぐためにフィルムコミッションを設立し、スムーズに撮影隊を受け入れるようにした。それをきっかけに、自ら動画配信や映画祭などを実施することで街おこしすることとなった。

## 具体的な事業内容

- ・撮影隊を誘致し、ロケ先の提供や個店との交渉仲介など撮影に便宜を図り、フィルムコミッション事業を行っている。
- ・商店街で、はじめてのおつかいをする様子を動画撮影し配信している。
- ・特撮番組などで、ヒーローの衣装や怪獣の着ぐるみなどを身につけて演技をする役者の若者達に協力してもらい、撮影を行い配信した。
- ・ある企業が企画した「著作権切れのパブリックドメイン映画を利用したビジネス」の社会実験に協力し、商店街の買い物客へ特定の映画が見られる QR コードを配布した。

## 工夫した点

撮影隊の窓口や対応をスムーズにした。撮影によって商店街を PR でき、商店街のブランド価値向上にも役立っている。どの事業も、お金をかけないで実施することが一番工夫した点である。

## 商店街 Data

### 【所在地】

中野区弥生町 3-14-6

### 【交通アクセス】

東京メトロ丸ノ内線中野新橋駅から徒歩 15 分

### 【お問い合わせ】

03-3372-7939 (小宮山)

### 【URL】

フェイスブック

<https://www.facebook.com/nakanokawashima/>  
ツイッター

<https://twitter.com/cosmokawashima>

## 講 評

住宅街の中にある商店街として名をはせた土地を活かし、新時代にもチャレンジする姿勢を持って「映画」を軸とした地道な活動を行っており、それが軌道に乗ってきている。

また、費用をあまり必要とせず成立している事業が、他商店街の見本ともなりうる点が評価された。



## 1 プラチナヒルズフェスティバル



プラチナヒルズ商栄会



子どもと一緒に踊るステージ

### 事業の概要

平成 23 年に商店会名を「プラチナヒルズ商栄会」と改名し、それを機に白金台という街を発信源としてみんなに元気を与えようと「はだし感覚を取り戻そう!」というテーマのイベントを開催。地元の方を中心に多くの来場者を迎え、多くの笑顔、元気が生まれ、地域の治安確保や交流へとつながるイベントとして定着している。

### 工夫した点

緑豊かで広々とした公園内に設置された青空ステージ。そこで行われる様々なパフォーマンスを楽しみながら、裸足になって体を動かしたり、くつろいだりできる約 10m × 25m の人工芝スペース「はだし広場」を設置した。また、屋台コーナーは商店会のお店を中心に地元のお店で固め、白金台ならではの味を楽しめるラインナップとなっている。

### 成果及び効果

回を重ねるごとに、近隣の施設、企業、団体などとのコラボレーションが増え、地域が一体となって街を盛り上げたい、活性化したいという熱気が年々上昇し、商店街の活性化にも相乗効果を与えている。また来場者は約三千人にも上り、大人も子どもも楽しめるイベントとして地元の方を中心に人気定着しつつある。

実施期間

平成 27 年 11 月 1 日

### 商店街 Data

#### 【所在地】

港区白金台 4-8-9

#### 【交通アクセス】

東京メトロ南北線、都営地下鉄三田線白金台駅から徒歩 0 分

#### 【お問い合わせ】

03-3473-1547 BarberShop KANEKO

#### 【URL】

<https://www.platinumhills.info/>

## 2 高田馬場まつり



高田馬場銀座商店街振興組合



子どもたちを乗せ、早稲田通りを走る「機関車トーマス」

### 事業の概要

高田馬場駅から明治通りまでの早稲田通りの片側を通行止めにして、「子供が楽しめる」をコンセプトに平成 21 年から実施している。誰もが知っている「機関車トーマス」に乗り、駅前広場では屋台や地元出身者によるバンド演奏や早大応援部の演技等、高田馬場で親子一緒に 1 日楽しめるイベントとして、開始以来、年々来街者数も増えている。

### 工夫した点

商店街の HP や JR 山手線、西武新宿線、東京メトロ東西線が乗り入れる高田馬場駅という立地条件を生かし、鉄道会社の協力のもと駅周辺にポスターを掲示して広報活動を行い、地元住民だけではなく、通勤や通学で高田馬場駅を利用する方にもアピールした。イベント当日は、商店街マップを配布し、来街者の商店街及び個店への誘因に努めている。

### 成果及び効果

地元企業、PTA、大学等のボランティア等がイベントの安全対策など一緒に活動することで、地域と商店街の連携強化に繋がっている。来街者増による地域活性化、親子で楽しめる祭りとしての住民満足度向上、イベント運営をきっかけとする地域連携等、地域コミュニティを支える柱の 1 つとして、これからの商店街の在り方といえる。

実施期間

平成 27 年 10 月 11 日

### 商店街 Data

#### 【所在地】

新宿区高田馬場 2-13-6

#### 【交通アクセス】

J R 山手線、西武新宿線、東京メトロ東西線高田馬場駅から徒歩 0 分

#### 【お問い合わせ】

03-3200-8750

#### 【URL】

<http://www.takadanobaba-mall.com/>



浅草北部ことぶき商店会



多数の近隣住民が参加

### 事業の概要

墨田区・台東区のまだ知られていないエリアをPRするイベント。全体テーマは江戸時代の伝統文化で、台東区の浅草北部ことぶき商店会では、地域の史跡「妙亀塚」で奉納能「隅田川」を実演している。また江戸時代に建立された高さ4mの石仏「おばけ地蔵」にて地域の子供たちが願いごと短冊を飾り、その周辺で縁日を実施している。

### 工夫した点

マスコミへの事前の広報活動をしっかり行い、結果として地元TVや全国紙の新聞に掲載された。町会、行政、幼稚園、産業団体と連携してイベントを実施した結果、来街者が想定より増加している。

### 成果及び効果

近隣住民に地域文化を知ってもらうきっかけが生まれている。また、イベント事業を通じて商店会会員の9割が会合に参加するようになり、商店街と町会の交流協力体制が構築され、地域とのつながりが強くなっている。

#### 実施期間

平成27年11月1日～6日

#### 商店街 Data

##### 【所在地】

台東区今戸 2-35-8

##### 【交通アクセス】

東京メトロ日比谷線南千住駅から徒歩20分

##### 【お問い合わせ】

03-3872-8971

##### 【URL】

<https://www.asakusa-kotobuki.com/>

千束通商店街振興組合



路上落書きを楽しむ子供たち

### 事業の概要

全長1,200mにも及ぶ商店街内に、子供用のゲームコーナー(射的、サッカーゲーム)や、ちびっこプールの設置、チョークを使っての路上落書きスペースを設けるなど、子供連れ家族を対象としたイベントを実施している。

また、商店街を北ステージと南ステージに分け、ジャズ演奏やフラダンスの披露など様々なイベントも実施している。

### 工夫した点

来街者の増加を図るため、商店街のホームページ・ポスター・チラシによる事前の広報に加え、当日は横断幕・のぼり旗で当イベントをPRしている。

また、来街者の滞留時間を増やすため、商店街内に多くの飲食・物産店ブースを出店している。

### 成果及び効果

商店街が一体となり、毎年継続してイベントを行ってきたことにより、当商店街や参加店舗の良さを来街者にPRできている。

また、子供を対象としたイベントを実施したことにより、多くの子供連れ近隣住民や、来街者で賑わった。イベントの効果により来街者数は通常時より150%増加した。

#### 実施期間

平成27年8月9日

#### 商店街 Data

##### 【所在地】

台東区浅草 4-36-6

##### 【交通アクセス】

東武伊勢崎線(東武スカイツリーライン)浅草駅から徒歩15分

##### 【お問い合わせ】

03-3874-6087

##### 【URL】

<http://senzokudori.com/>



## 5 世田谷パン祭り スタンプラリー



Mishuku R.420



店頭でスタンプを押す様子

### 事業の概要

「世田谷パン祭り」は、平成 21 年に発足した当商店会の主催で、平成 23 年に始めたもの。現在は運営体制が実行委員会形式となり、その中に商店会も参画している。

2 日間で二万五千人の入場者を呼ぶイベントのため、会場だけではなく商店会店舗にも足を運んでもらうため、商店会では本イベントと統一感のあるスタンプラリーを企画した。

### 工夫した点

当初より、イベント当日にスタンプラリーを開催していたが、店舗利用率は高くなかった。

そこで 27 年度より、パン祭りの 2 週間前から店舗利用者にスタンプを押す形に変更し、店舗利用率が高まるよう工夫するとともに、景品の一つにパン祭り会場に少ない待ち時間で入ることができる「プライオリティパス」を用意した。

### 成果及び効果

店舗利用者にスタンプを押す形にすることにより、店舗の売り上げが上がった。

また、クーポンを付けることで再度の来街に繋がるなど商店会及び店舗の認知度が高くなり、店舗の賑わいに効果があった。

さらに、イベントの賑わいを見て商店会へ加盟したいと店舗から申し出があり、加盟店増加の効果があつた。

**実施期間** 平成 27 年 9 月 19 日～ 10 月 4 日

### 商店街 Data

#### 【所在地】

世田谷区太子堂 1-1-11

#### 【交通アクセス】

東急田園都市線三軒茶屋駅、池尻大橋駅から徒歩 13 分

#### 【お問い合わせ】

03-5787-5931

#### 【URL】

<http://www.mishuku-r420.com/>

## 6 ちびっこまつり



十号通り商店街振興組合



商店街会員による手作りゲーム

### 事業の概要

子どもを対象としたゲーム、大抽選会、ジュースや焼きそば等の各種模擬店を実施し、笹塚エリアの子どもたち、家族連れを中心に区内外から多く来訪するお祭りである。

### 工夫した点

近年では珍しく、レンタルゲームだけではなく、商店街会員による手作りゲームやアトラクションを行っている。また、ゲームの得点により景品が当たり、さらに点数を貯めて大型ラジコンカー等の景品が当たる抽選会に参加できる等、毎年子どもたちを楽しませる工夫をしている。

### 成果及び効果

区内だけではなく、区外からも多くの子どもたちが訪れ、にぎわいのある街づくりにつながっている。また、商店街が一致団結してお祭りを実施することによって、商店街の結束力が高まった。

**実施期間** 平成 27 年 8 月 30 日

### 商店街 Data

#### 【所在地】

渋谷区笹塚 2-41-17

#### 【交通アクセス】

京王電鉄京王線笹塚駅から徒歩 4 分

#### 【お問い合わせ】

03-3376-9919

#### 【URL】

<http://www.toshinren.or.jp/wakuwaku/report/20110330.html>

## 7 幡ヶ谷ワンコインFESTA



西原商店街振興組合



このプレートで500円！

### 事業の概要

近隣住民の方々に地元のお店の魅力に気づいてほしいという思いから始まった、ワンコイン500円で各店舗の特色ある商品やサービスを提供する新しい形の地域振興イベントである。毎月最終日曜日（12月は除く）に幡ヶ谷・笹塚地区の飲食店や洋服店、マッサージ店等20～40店舗が参加し、今年8月には50回目を迎えた。

### 工夫した点

チケット制ではなく、キャッシュオン制度にすることにより、好きな時間に好きな店舗に訪れることができるようにした。また、来店時にスタンプラリーカードに押印し、10個集まるとオリジナルグッズを贈呈したほか、店主や常連客らの出身地の名産食材を購入し、各店舗で調理提供する「対決シリーズ」を実施する等、来街者を飽きさせない工夫をしている。

### 成果及び効果

イベント開始当初に比べて、地域知名度が大幅にアップした。イベントをきっかけに来街者同士の交流が深まり、グループで複数の店舗をまわったりするうちに、常連となる方が増えた。また、店舗同士の交流も深まり、地域やビジネス情報が共有されるようになった。

**実施期間** 平成24年3月25日～継続中（年11回）

### 商店街 Data

#### 【所在地】

渋谷区西原 2-30-2

#### 【交通アクセス】

京王電鉄京王新線幡ヶ谷駅から徒歩5分

#### 【お問い合わせ】

03-3468-4777

#### 【URL】

<http://kiwamu-league.com/>

## 8 商店会イメージソング作成事業



青山キラー通り商店会



一度聞けば頭から離れません キラ～ストリート♪

### 事業の概要

商店会員による作詞作曲で、商店会のイメージソング「キラーストリート」を作成した事業である。

### 工夫した点

曲は、大人の街キラー通りをイメージした、しっとりとしたバラードながら、誰もが口ずさんでしまう親しみやすさを持った仕上がりにした。また、まずは商店会員に周知するために、イメージソングを流してもらえるお店で総会等を実施し、商店会員から理解を得ることができた。

### 成果及び効果

イベントの際や商店会員の店舗でイメージソングを流すことによって、商店会の知名度アップを図るとともに、親しみやすいメロディで来街者に商店街への愛着を持たせることができる。

### 商店街 Data

#### 【所在地】

渋谷区神宮前 3-35-8

#### 【交通アクセス】

東京メトロ銀座線外苑前駅から徒歩0分

#### 【お問い合わせ】

03-5772-1121

#### 【URL】

<http://www.kilakila.info/>



## 9 ムーンロード秋まつり



東中野駅前飲食店会



とにかく楽しめるイベントを考えた結果、たくさんの笑顔が見られました。

### 事業の概要

昭和の雰囲気の色濃く残すレトロな飲食店街として多くの来街者が訪れている。イベント当日は、子どもから高齢者までが集い楽しめるよう、それぞれプロのジャズの生演奏やパントマイムなどのエンタテインメントと食を融合させたイベントを実施した。

### 工夫した点

他の商店街イベントではあまり見られない燻製やワインを販売し、数店のお店のドアを開放して自由に利用できるようにした。また、イベント終了後には各店でワンコインタイムを実施して飲物などを 500 円で提供し、さらに商店街を楽しんでもらえるよう工夫をした。

### 成果及び効果

「昭和の街・ムーンロード」が少しずつ知られるようになってきており、「その雰囲気を残してほしい」という声が大きくなってきた。

また、商店会としての取組が若い会員にも浸透することで、商店街の新しい発展に興味を持ち、前向きな姿勢で取り組んでいることは、商店街としての大きな成果である。

**実施期間** 平成 27 年 10 月 24 日

### 商店街 Data

#### 【所在地】

中野区東中野 4-1-6

#### 【交通アクセス】

JR 中央線・総武線東中野駅 東口から徒歩 1 分

都営地下鉄大江戸線東中野駅 A1 出口から徒歩 5 分

#### 【お問い合わせ】

東中野駅前飲食店会 東田 敬子

03-3371-9637

#### 【URL】

<http://moonroad.jp/>

## 10 5 駅連携イベント ゴー！！ なかの～ス



鷺宮商明会、都立家政商店街振興組合、野方商店街振興組合、沼袋親交会、新井薬師駅前商店会、薬師駅前中央商店会、新井薬師門前通町栄会、薬師駅北口商店街、上高田本通商店街



ゴー！！なかの～スのリーフレット

### 事業の概要

5 駅（新井薬師前、沼袋、野方、都立家政、鷺ノ宮）に隣接する商店街にクイズを掲示して（1 駅に 5 問、計 25 問）商店街を回りながら、クイズを解いてもらった。正解者の中から抽選で区内商品券をプレゼントした。

### 工夫した点

クイズの問題に商店街の情報など入れて、PR した。そして、クイズを探して回るので多くの店舗を見てもらえるようにした。

また、クイズラリー期間中、各店舗にクイズラリーの参加者に向けたサービスを考えてもらい、アピールした。

### 成果及び効果

イベントによる来街者数は二万人であった。

来街者からは、「改めて商店街の良さに気が付いた」という声が聞かれた。

また、5 駅の商店街の交流を深められ、お互いの商店街イベントも宣伝しあえる環境になった。そして、固定のメンバーだけではなく、各商店街が新しいメンバーを会議に連れてくる環境が整ったことで、商店街の運営メンバーの減少問題にも役立った。

**実施期間** 平成 28 年 10 月 29 日～ 11 月 13 日

### 商店街 Data

#### 【所在地】

西武新宿線鷺ノ宮駅、都立家政駅、野方駅、沼袋駅、新井薬師前駅の 5 駅に隣接する商店街

#### 【交通アクセス】

西武新宿線鷺ノ宮駅、都立家政駅、野方駅、沼袋駅、新井薬師前駅からそれぞれ徒歩 0 分

#### 【お問い合わせ】

ゴー！！なかの～ス実行委員会 武井(鷺宮商明会)  
03-3339-2075

#### 【URL】

[http://www.visit.city-tokyo-nakano.jp/category/gurutto/gurutto\\_event/39637](http://www.visit.city-tokyo-nakano.jp/category/gurutto/gurutto_event/39637)



椎名町本通り商店会



お披露目の様子（誕生祭にて）

### 事業の概要

商店街のPR活動や椎名町という小さな町の知名度の向上を目指して、商店街のマスコットキャラクターである「サンローくん」と「しいなサン」の2体の着ぐるみを作製した。

商店街イベントや近隣行事への出演、ツイッターやフェイスブックを活用してキャラクターの活動の様子や商店街イベント・近隣地域の行事などの情報発信を始めた。

### 工夫した点

お子さんたちに、いかに親んでもらえるか、いかに可愛らしく完成できるか検討を重ねた。「サンローくん」はベレー帽をかぶりスケッチブックを持って「漫画家を目指す」イメージに、「しいなサン」はお買物かごを下げて「お買物大好きサンサン主婦」をイメージして作製した。また、作製にあたって保存性・運搬性も考慮して業者を選定した。

### 成果及び効果

椎名町3商店街の福引セールへの出演では、多くの来街者があり賑わいに貢献した。地域の民族芸能「長崎獅子舞」との共演、椎名町豆まき祭や地元小学校の音楽会への参加では地域情報の発信に貢献した。また、熊本地震街頭募金では街を歩く方々の注目を集めた。

今後活動の幅を拡げ、SNSを活用した商店街PRや情報発信にも期待が持てる。

#### 商店街 Data

##### 【所在地】

豊島区長崎 1-4-5

##### 【交通アクセス】

西武池袋線椎名町駅から徒歩2分

##### 【お問い合わせ】

03-3973-6296



荒川仲町通り商店街振興組合



イベント当日の様子

### 事業の概要

来街者が様々な店舗を回遊し、魅力的な店舗や商品を発見できるようスタンプラリーを開催した。

また、イベント最終日には親子で仮装をして商店街を練り歩くハロウィンパレードを開催することで、ファミリー層の集客を図った。

### 工夫した点

地域の施設や小学校と協力してイベントを開催することで、周辺地域との連携強化を図った。

イベントの周知は、チラシの配布に加え、新規に商店街Facebookを立ち上げるなどSNSを活用することにより、若い世代に向けて効果的な周知を図った。

### 成果及び効果

ハロウィンのイベント性とスタンプラリーのゲーム性との相乗効果により、開催当日は商店街の通りが見通せなくなる程の来街者数となり、新規顧客の獲得につながった。

#### 実施期間

平成27年10月10日～24日

#### 商店街 Data

##### 【所在地】

荒川区荒川 3-4-4

##### 【交通アクセス】

JR常磐線三河島駅から徒歩1分

##### 【お問い合わせ】

03-3802-3111（内線）478

（荒川区産業振興課商業振興係）





大山 SUKUSUKU カフェ&amp;キッズの外観

### 事業の概要

1 階のカフェでは、板橋区内の企業でもある株式会社タニタ監修のメニューを中心に、デザートセットやコーヒー等を提供し、子ども連れで楽しむことができる。

2 階の広場は、板橋区の「赤ちゃんの駅」に認定されており、授乳やおむつ替え、子ども連れでトイレ等が無料で安心して利用できる。また子育て相談や子どもの一時預かりも有料で行っている。

### 工夫した点

2 階部分では子育て相談も受け付けているほか、買い物時や美容院等の利用時、急な外出時には、有料だが子どもの一時預かりができるようになっている。

子どもを預けて商店街会員の店舗を利用した場合、預かり料の割引を受けることができる。また預かり料の支払い時には、商店街発行のポイントカードや区内商品券の利用もできる。

### 成果及び効果

母親たちにとって、商店街内での買い物途中に立ち寄り、子育て相談や子どもを預けることができる場所として評判を得ている。また、身体に優しいメニューを取り扱うことで、若い母親だけでなく女性や高齢者にとっても気軽に立ち寄り食事を楽しめる場所となっている。

#### 商店街 Data

##### 【所在地】

板橋区大山町 40-4

##### 【交通アクセス】

東武東上線大山駅南口改札から徒歩 5 分

##### 【お問い合わせ】

03-5926-7800

##### 【URL】

<http://haro.or.jp/shop/gourmet/sukusuku-cafe>



店主と子どもたちが協力

### 事業の概要

大泉学園町商店会・練馬区立小中一貫校大泉校学園・早稲田大学の三者の共催による、子どもが自分の街を知り、身近に感じ、愛着を持ってもらうための取組み。参加した大学生や子どもたちが企画・立案し、各商店の魅力を伝える手作りの宣伝ポスター作成や店主の似顔絵のスタンプラリー、子どもたちと店主とのトークセッション等を行った。

### 工夫した点

子どもたちが直接店主にインタビューを行い、お店の歴史やイチオシ商品等を調べた。そして、お店の商品や包装紙等を活用し工作を行い写真で撮り、ポスターとして編集した。さらに、スタンプラリーで使うなどなどを作るなど、まちの人が知らない店主やお店の魅力を伝えることを心がけた。

### 成果及び効果

普段あまり関わりのない子どもたちと商店会の間に交流が生まれた。そして、子どもたちとのふれあいは、地域の安心安全の声かけにつながり、商店会・町の一体感の創出につながった。また、子どもたちのボランティア意欲が高いことや、まちの未来について考えていることを知ることができた。

#### 実施期間

平成 27 年 7 月 1 日～12 月 2 日

#### 商店街 Data

##### 【所在地】

練馬区大泉学園町 7-2-34

##### 【交通アクセス】

西武池袋線大泉学園駅から徒歩 20 分

##### 【お問い合わせ】

大泉学園町商店会 副会長 佐藤公明

03-3924-0521

##### 【URL】

<https://ja-jp.facebook.com/ooizumigakuenchou/>

## 15 春まつり



五反野駅前通り銀座会



特設会場での仮装ステージの様子

### 事業の概要

足立区五反野の認知度の向上と賑わいの創出による住民同士の絆と誇りの醸成を目的に実施している。区立第十一中学校吹奏楽部の演奏と子供達の仮装パレードは年々盛況で街の風物詩となりつつある。

また、大道芸からのヒントによるスタンプラリーや地域学習センターと協働でミニ畳作りなどの体験教室も実施している。

### 工夫した点

近隣の公立高校3校に、イベントの協力を依頼し、特設ステージで軽音祭の演奏を実施した。地域の高齢者とのふれあいの機会を創出し、若年層や家族連れの集客に繋がった。

### 成果及び効果

年代問わず、参加できるスタンプラリーを実施したことにより、幅広い年代の来街者が訪れ、商店街内での回遊性を高めた。近隣の高校生も警備や清掃に参加することで、地域の連携と絆づくりに役立った。

実施期間

平成28年3月19日

### 商店街 Data

#### 【所在地】

足立区中央本町 2-22-19

#### 【交通アクセス】

東武伊勢崎線（東武スカイツリーライン）五反野駅から徒歩0分

#### 【お問い合わせ】

03-3886-5230

#### 【URL】

<http://www.55gotanno.com/>

## 16 第16回「金魚すくいとスイカ割り大会」



舎人団地前商店街



金魚すくいの様子

### 事業の概要

本イベントは、夏休みに親子で参加し、家族の良い思い出を作ってほしいという思いから毎年開催している。

子どもが無料で参加できる金魚すくい、スイカ割り、かき氷の配布などの夏らしいブースに加え、今年は、塗り絵や折り紙を商店街関係者が教えるブースを設けた。

### 工夫した点

商店街の奥まった場所に十分なスペースを確保し、日除けを作った。

輪投げやかき氷等、飽きないように配置した。

また、スイカ割りはプラスチックのバットを使用してスイカに当てるゲームとし、スイカが実際には割れないようにし、汚さず、経費を抑えて多くの子どもが参加できるように工夫している。

### 成果及び効果

スイカ割りが広まり年々参加者が増えている。

ママ友やPTAの知り合いで声をかけあって参加する方が多く、会場を商店街の奥まった場所にしており車が通らないので、安全で参加しやすい雰囲気ができている。

実施期間

平成28年7月24日

### 商店街 Data

#### 【所在地】

足立区入谷 2-25-14

#### 【交通アクセス】

日暮里・舎人ライナー見沼代親水公園駅から徒歩11分

#### 【お問い合わせ】

03-3853-1595

#### 【URL】

<http://www.adachi-shoren.jp/member/detail.php?id=49>





足立区商店街振興組合連合会第4ブロック



商店街まち歩きラリースタンプ台紙

## 事業の概要

来街者に足立区北東部地域 10 商店街を回遊してもらい地域商店街の魅力を再確認してもらうために、10 日間のまち歩きラリーを実施し、最後の 2 日間で商品券などの景品が当たる抽選会を実施している。スタンプ 5 個で 1 回、7 個で 2 回、10 個で 3 回抽選ができるようにし、広域に渡るまち歩きラリーのため誰でも参加できるようにしている。

## 工夫した点

足立区観光交流協会・足立区主催の「しょうぶまつり&スタンプラリー」と同日開催にすることで、お互いのポスターやスタンプ台紙に告知スペースを入れ、イベントを盛り上げるよう連携をとった。まち歩きラリー台紙を店頭に置き、来街者に手渡しすることでコミュニケーションツールとして活用し、固定客へとつながられるようにした。

## 成果及び効果

上記の工夫により昨年は 544 名の抽選参加者が、今年は 676 名となり、24.3% 増となった。

家庭のイベントとして活用され、夫婦や親子連れによるまち歩きラリー参加が多く見受けられた。地域イベントとしての商店街認知に大きく活かされたものと思われる。

### 実施期間

平成 28 年 5 月 27 日～ 6 月 5 日

## 商店街 Data

### 【所在地】

足立区綾瀬 5-11-12 (綾瀬五丁目商店街振興組合)

### 【交通アクセス】

東京メトロ千代田線綾瀬駅から徒歩 5 分  
(綾瀬五丁目商店街振興組合)

### 【お問い合わせ】

03-3620-5795 (六木団地商店街振興組合)

### 【URL】

<http://www.adachi-shoren.jp/member/>



立石商店連合会 (立石駅通り商店会、区役所通り商店会、協同組合立石仲見世共盛会、立石大通り商店会、立石中央通り商店会)



フェスタで賑わう商店街

## 事業の概要

下町・立石で商店街活性化の起爆剤となるイベントを作ろう!と始まった「立石フェスタ」。サンバカーニバルをメインに、屋外ステージでのミュージシャンストリートライブ、大抽選会や、食べ歩き・飲み歩き・お買いものイベントの立石バルなど多彩なイベントを組み合わせることで、様々な年代の来街者で大賑わいのイベントとなっている。

## 工夫した点

来街者が増えるように、「サンバカーニバル」をメインとした特色あるイベントを中心に、様々なステージイベントを組み合わせで行っている。さらにバル事業を同時開催することにより、来街者の回遊性が高まり、商店街全体が賑わっている。また、バル参加者がお得感を得られるように、参加店舗がバル限定メニューを考案し、好評を得ている。

## 成果及び効果

商店街だけでなく地元学校の演奏などをステージイベントに取り入れることにより、地域が一体となってイベントに取り組むことができ、大いに盛り上がった。また、当日はパンフレットを持ち歩いてバルに参加している人が多く見られたり、参加店舗からも事業継続の要望が上がったりと、予想以上の効果が得られた。

### 実施期間

平成 27 年 9 月 5 日～ 13 日

## 商店街 Data

### 【所在地】

葛飾区立石 1-21-1

### 【交通アクセス】

京成電鉄押上線立石駅から徒歩 0 分

### 【お問い合わせ】

03-3692-1221

### 【URL】

<http://www.katsushika-kushouren.jp/>

## 19 花と音楽でまち育てⅣ



みずき通り商店会



子ども創業塾オープニングの風景

### 事業の概要

地域小学校の児童・父兄に参加してもらい会場を飾りつけ、音楽イベントなどを行っている。また、商業地域であることから、八王子商工会議所・学校と連携し、子どもたちが立てた事業計画に基づき模擬店を行う「子ども創業塾」を実施している。これは、11月下旬に実施するキッズショップに向けたトレーニングにもなっている。

### 工夫した点

売りたいという欲を廃し、セール等のイベントにはせず、学校を巻き込んで共に育つためのコミュニティ形成を目的としている。また、当該商店会のターゲットである地域生活者と店主等とのコミュニケーションが図れることで、日常的な経営では演出できない「コト」を体感してもらうことができた。

### 成果及び効果

知名度が上がり、空き店舗がほとんど無くなっている。現在は、「いつかはみずき通りへ」と言われる程に空き店舗を待つ状況になっている。本イベントを長きにわたり継続することで、商店会の認知度や地域マインドがアップしている。これにより「みずき通りで商売がしたい!」「通りの雰囲気最高!」等、個性的な店舗が集積するようになっている。

実施期間

平成27年10月18日

### 商店街 Data

#### 【所在地】

八王子市本町 2-5

#### 【交通アクセス】

JR 中央線八王子駅北口から徒歩 10 分

#### 【お問い合わせ】

042-622-4741

#### 【URL】

<http://mizuki-st.net/>

## 20 軒下フェスタ



グリーンパーク商店会



シャッター前にも出店することで、歯抜け状態の商店街に連続性を持たせた。

### 事業の概要

廃業した店舗が点在する商店街を舞台に、シャッターの下りた軒下等を活用して、全長 200 メートルの商店街で特売・出店・模擬店・フリーマーケット・ジャズの生演奏などを隙間なく配置した。また、会員店舗に来店して「グリーンパーク大好き」という合言葉を言ってくれた子どもには「ありがとう」という言葉とお菓子をプレゼントした。

### 工夫した点

会員の高齢化が進み、実働部隊が少ないこともあり、積極的に同地区他商店会からの出店を呼びかけ、協力を依頼した。他商店会の店舗には自分の商店会の PR もしてもらい、地区全体の商店街活性化を目指した。

また、武蔵野美術大学生に依頼したポスター等の周知物は、その洗練されたデザインが集客につながった。

### 成果及び効果

魅力的なポスターとジャズの生演奏や子どもたちの楽しそうな声に導かれ、予想を上回る来街者があり、かつてのように賑わった。

また、イベントの一環としてではあるが、子どもたちから「グリーンパーク大好き」という言葉をたくさんもらったことで、商店会員のやる気の向上につながったという声も聞かれた。

実施期間

平成27年10月31日

### 商店街 Data

#### 【所在地】

武蔵野市緑町 1-5-22

#### 【交通アクセス】

関東バス武蔵野住宅下車

#### 【お問い合わせ】

0422-51-7624

#### 【URL】

<http://www.mu-chu.com/about/greenpark.html>





アレサ商栄会



第5回アレサふれあいまつりの様子

### 事業の概要

地域をより良くするために活動するプロジェクトの一環として、商店会が中心となって地域の住民や事業所が一体となって参加するイベントを毎年実施。警察や消防、学校などの公的機関も含めた各種団体が、それぞれの事業や取り組みを披露することで地域と交流し、絆を深めている。また、復興支援として岩手県一関市の物産販売を実施している。

### 工夫した点

イベント会場内に、保育園・幼稚園・小学校それぞれのブースを設けることで、子どもから大人まで楽しめる、地域全体での交流を図っている。また、年々増加している来場者に対応するため、近隣の大店舗の協力のもと大量の駐車場を確保し、来場者の利便性向上に取り組んでいる。前夜祭にはライブイベントを行い、異なる魅力を発信している。

### 成果及び効果

当該商店会は街区が広範囲にわたる点在型の商店会であるが、このような地域が一体となったイベントを商店会が主体となって実施することにより、地域に商店会の存在を改めてアピールできた。また、イベントを通じて商店街内部だけでなく、地域の企業や警察、消防などとの連携が更に強化された。

#### 実施期間

平成27年10月9日・10日

#### 商店街 Data

##### 【所在地】

町田市小山町 747

##### 【交通アクセス】

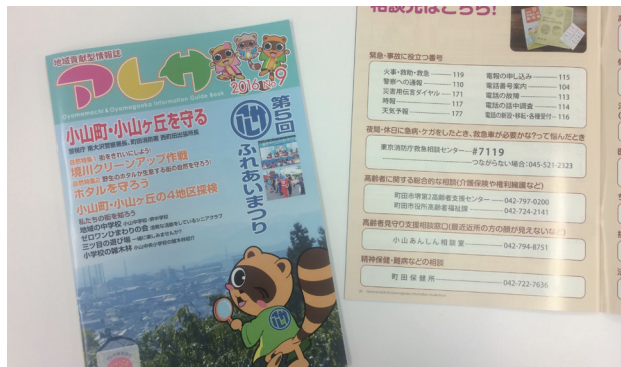
京王電鉄相模原線多摩境駅から徒歩0分

##### 【お問い合わせ】

042-797-2849



アレサ商栄会



地域貢献型情報誌「アレサ2016No.9」

### 事業の概要

地域をより良くするために活動するプロジェクトの一環として、町田商工会議所の協力のもと、商店街区内に立地しているサレジオ工業高等専門学校と連携して年1回暮らしに役立つ地域貢献型情報誌「アレサ」を発行。

誌面では会員店舗の紹介のほか、警察や消防、教育機関等を含めた地域の情報など、幅広い内容を掲載している。

### 工夫した点

情報誌を制作するに当たり、商店会役員を中心に会長が統括し、店舗間の調整を各班長に担当させるなど役割分担を明確にしている。

また、サレジオ工業高等専門学校と産学連携協定を締結することで、学生が授業の一環として活動に協力できる体制を整備している。

情報誌の配布は、地元町内会と新聞店の協力により、各世帯に配布している。

### 成果及び効果

会員店舗の豊富な情報を地域に発信することで、購買意欲の喚起に貢献している。また、非会員店舗に対しては商店会に加入するメリットをアピールできている。地域一帯の文教、環境、歴史・文化を紹介することで街歩きの楽しさをPRし、回遊性を向上させている。地元小学校の教材としても使用され、子どもが地域に関心を持つ契機にもなっている。

#### 商店街 Data

##### 【所在地】

町田市小山町 747

##### 【交通アクセス】

京王電鉄相模原線多摩境駅から徒歩0分

##### 【お問い合わせ】

042-797-2849



くにたち活性化協議会(国立駅前大学通り商店会、国立北口駅前商店会、東一番商店会、国立デパート出店会、国立一番街商店会、東一条通り商店会、協同組合国立ブランコ商店会、協同組合国立旭通り商店会)



スタンプラリー風景

### 事業の概要

事業全体を飽きがこないように2パートに分けている。パート1ではスタンプラリーを開催し国立駅周辺にある8か所の商店会のスタンプポイントを巡り、1,300名限定で「くにたち街めぐり得パスポート(得パス)」を配布している。パート2では、期間限定で、パスポート掲載店を3店舗利用された方を対象に抽選会を実施している。

### 工夫した点

得パスは、掲載料は無料としながらも掲載店の特典内容によって誌面の大きさを変える差を設けることで、各店がより積極的に誌面を充実してもらえるようにした。また、多くの店舗を利用してもらうため得パスの使用期間を長くし、途中で飽きられないように、間に抽選会も行った。さらに、景品にお買物券を用意し、抽選会後もお得に掲載店を利用できるようにした。

### 成果及び効果

期間中の利用者は二千人を超え、そのうちの50%は新規利用者だった。街の中を散策することで、今まで知らなかったお店に気づいてもらい、得パスが掲載店の魅力訴求や来店への動機付けとなった。また、商店会連携事業の重要性を認識でき、工夫次第では新規利用者を獲得できる良い実例・体験となり、今後の意欲につながった。

### 商店街 Data

#### 【所在地】

国立市富士見台 3-16-4 国立市商工会内

#### 【交通アクセス】

JR中央線国立駅から徒歩0分

#### 【お問い合わせ】

042-575-1000



福生武蔵野商店街振興組合、横田商栄会



アメリカンな雰囲気溢れるイベント会場

### 事業の概要

米軍横田基地沿いにあるという特色を活かし、アメリカの雰囲気テーマにしたイベントを開催した。サブコンセプトをアメリカでポピュラーな祭事である『ブロックパーティー』とし、イベントを3会場、展示を2会場で開催することで、街区内の回遊性を高めるとともに、例年恒例となっているビッグパレードを実施した。

### 工夫した点

米軍横田基地の住人や、街区内にいる日本語学校の生徒と連携することで、国際色豊かなイベントとした。また、ブロックパーティーをテーマに、会場を複数設けることで回遊性を生み出した。更に、子供達が英会話や国際交流ができるブースや、おもちゃとおさがりの交換会を実施することで、親が子どもと一緒に参加したいと思えるよう工夫した。

### 成果及び効果

- ・米軍横田基地と連携することで、他地域と違った福生独自のアメリカンなイベントが注目され、都外からも多くの誘客ができた。
- ・各会場が独自のイベントを実施したことで、街区内に回遊性を生み出した。
- ・子供対象の国際交流やアメリカ人によるフェイスペイントを実施することで、子供達に異文化交流を体験させることができた。

### 実施期間

平成27年10月11日～12日

### 商店街 Data

#### 【所在地】

福生市福生 2476-1

#### 【交通アクセス】

JR 青梅線牛浜駅から徒歩10分

#### 【お問い合わせ】

042-513-0432

#### 【URL】

福生武蔵野商店街振興組合

<http://www.fussabasesidestreet.com/>





## 武蔵村山市学園通り商店会



現在の様子

**事業の概要**

当商店街は、小学校や病院、住宅が混在する場所に位置している。そこで、地域住民との絆を深め、商店街の活気を取り戻すことを目的に、空き店舗を活用して「絆ハウス」を開設した。ここを拠点に、児童の登下校時や高齢者の見守り活動を行い、また地域住民とのふれあいの場の提供等を行っている。

**工夫した点**

自治会や老人会、小学校のPTA等を巻き込んで活動を行ったことで、見守りの量と質を確保し、長く活動を続けられる仕組みとなった。

**成果及び効果**

毎日見守り活動を実施することにより、児童とも顔見知りとなり、元気にあいさつを交わすようになった。住民とのふれあいの場が多くなり、来街者及びその地域を行き交う人が増えた。近隣の運転マナーが良くなり、不審者情報がほとんどなくなった。

また、地域の防災団体である学園自治会自主防災会にも参加・協力し、東京防災隣組の認定や、防災防火功労賞受賞に貢献した。

**商店街 Data****【所在地】**

武蔵村山市学園 3-4-6

**【交通アクセス】**

多摩都市モノレール上北台駅から徒歩 20 分

**【お問い合わせ】**

042-565-2386



# 第12回東京商店街グランプリ表彰式

## グランプリ 街の力を育て合い事業 和田商店会



グランプリ発表の瞬間



表彰の様子



当日の展示物（イベントのパンフレット、商店街 MAP）



和田商店会代表の皆さん



# 第12回東京商店街グランプリ表彰式

## ぶんザニア

## 準グランプリ

### ぶんじマルシェ実行委員会

(東栄会、国分寺北口西通り商店会、本町四丁目商店会、国分寺北口駅前商店会、八日会商店会)



受賞の喜び



表彰の様子



当日の展示物（イベントのパンフレット等）



ぶんじマルシェ実行委員会代表の皆さん



# 第12回東京商店街グランプリ表彰式

## 優秀賞 花みずき街角誰でもアーティスト (メインテーマ おのくんを探せ) 深川資料館通り商店街協同組合



賞状と副賞を手に、記念撮影



表彰の様子



当日の展示物（おのくん、イベントのパフレット等）



深川資料館通り商店街協同組合代表の皆さん



# 第12回東京商店街グランプリ表彰式

## 世田谷線つまみぐいウォーキング 優秀賞 世田谷区商店街振興組合連合会



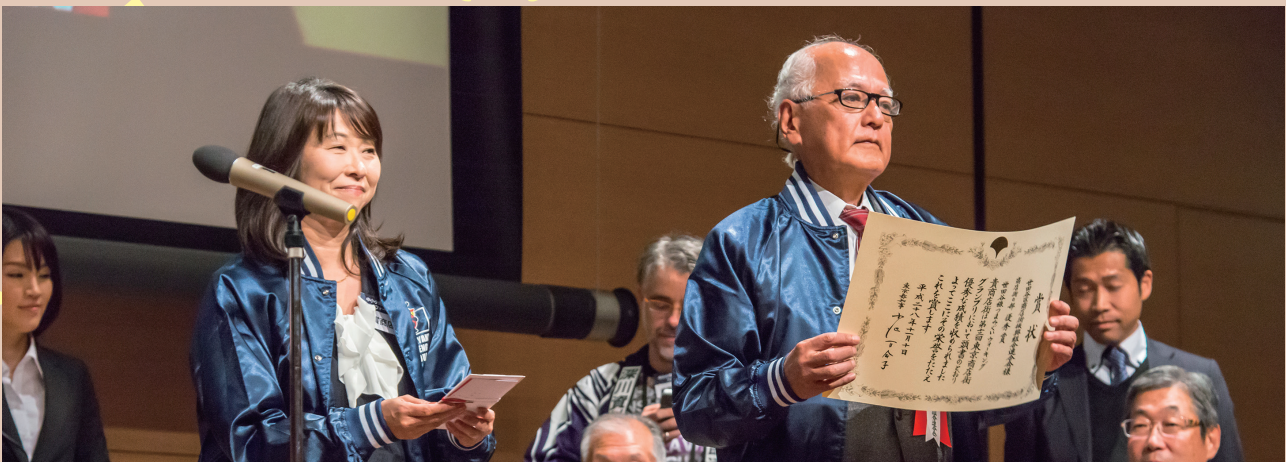
表彰の様子



安藤理事長によるご挨拶



当日の展示物（イベントのパamフレット等）



賞状と副賞を手に、記念撮影



# 第12回東京商店街グランプリ表彰式

## 優秀賞 第2回 代々木街バル・ダンスフェスタ・ハロウィンパレード2015 イベント事業 代々木商店街振興組合



表彰の様子



賞状と副賞を手に、記念撮影



当日の展示物（イベントのパンフレット等）



代々木商店街振興組合代表のお二方



# 第12回東京商店街グランプリ表彰式

## 会場の様子



各賞受賞の商店街揃っての記念撮影



片山産業労働局次長によるお祝いの言葉



市川審査委員長による講評



会場内の様子



賑わう応募事業紹介パネル前

# 第12回東京商店街グランプリ表彰式

## 個人の部



世田谷区商店街振興組合連合会 青年部長  
烏山駅前通り商店街振興組合 副理事長及び青年部長 栗山 和久氏



ご挨拶

### 講 評

世田谷区商連の青年部長として青年部創部 40 周年記念総会や「せたがや産業フェスタ」等の実行委員長を務め、大きな成果をあげた。

また、烏山駅前通り商店街振興組合においては商店街のダイヤスタンプカード事業の導入に積極的に関わり、高齢者見守り機能の追加等、時宜に合わせた事業展開を企画するほか、周辺商店街とのコミュニケーションを積極的に関わり、パルイベントを新規で企画した。こうした多様な取組により商店街振興及び地域の活性化に尽力されている実績が評価された。



# 第12回 東京商店街グランプリ

事例集 平成29年1月 登録番号 (28) 127

編集・発行  東京都産業労働局商工部地域産業振興課  
〒163-8001 東京都新宿区西新宿二丁目8番1号  
電話：03 (5321) 1111 内線 36-731～6  
直通 03 (5320) 4787

印刷 株式会社 能登浦

