



第13回
東京商店街
グランプリ
事例集



東京都産業労働局



■ 商店街グランプリとは

東京商店街グランプリは、商店街の優れた取組を表彰・紹介することにより、他商店街へも波及させ、さらに優れた事業に取り組んでいただくため平成17年にスタートしました。平成29年度は商店街関係者や都民の皆様へ、これからの商店街のあり方を考えていただくきっかけとしてもらうため、表彰式に加えて、新たに基調講演とパネルディスカッションを実施しました。

都内には約2,500の商店街があり、都民の消費生活を支えています。それに加えて、それぞれの街の「顔」として地域に根差した特色のある街づくりの核となり、コミュニティ活動を積極的に展開している商店街が数多く存在しています。

今回の商店街グランプリに応募された取組が、商店街の皆様のおかげによって継続し、さらに発展することにより、地域や商店街の活性化に繋がれば幸いです。

■ 商店街の部

平成29年度は募集にあたり、「地域交流」、「地域資源の活用」、「観光・インバウンド」という3つのテーマを設けました。各区市の推薦を受け、21事業の応募がありました。応募事業の中から、審査委員による書類審査で5事業を選定した後、商店街代表者によるプレゼンテーションと審査委員による審査を行い、各賞を選定しました。

また、平成29年度より、規模が小さく経済的効果や話題性が低いものの、独創性等にあふれる取組を表彰することで、事業規模の大小を問わず様々な商店街の活性化を奨励することを目的として「特別賞」が新設され、応募事業の中から、審査委員により1事業が選定されました。

■ 個人の部

組織力の向上、地域社会への貢献、安心安全のための防犯活動、環境への対応など、様々な取組により商店街振興及び地域活性化等に尽力した個人を表彰しました。

第13回 東京商店街グランプリ 事例集 目次

イベント名	商店街名	区市…………頁
 東京交通会館名店会「有楽祭」2016	東京交通会館名店会	千代田区………… 1
 大久保まつり・百人町まつり	新大久保商店街振興組合 新宿百人町明るい会商店街振興組合	新宿区………… 3
 豊洲みつばちプロジェクト	豊洲商友会協同組合	江東区………… 4
 六町つながるプロジェクト	六町駅前商店会 resk	足立区………… 5
 堀切フェスタ	堀切商店連合会 (堀切中央商店街振興組合 堀切ラッキー通り商店街 堀切菖蒲園通り商和会 堀切一番街商店会 堀切クローバー商店会)	葛飾区………… 6
 ジョークの貼り紙 野方！エイプリルフール de 街おこし	野方商店街振興組合	中野区………… 7
甦える辻講談 ～ WAGEI OASIS ～	お江戸日本橋東地区会	中央区………… 8
天の川蛭祭	白金プラザ会	港区………… 8
地域文化継承事業 秋の浅草観光まつり	千束通商店街振興組合	台東区………… 9
さつきフェスタ・10周年創業祭	豊洲シエルコート商店会	江東区………… 9
体験型防災フェア	三軒茶屋銀座商店街振興組合	世田谷区………… 10
世田谷駅前まちもりカフェ設置事業	世田谷駅前商店街振興組合	世田谷区………… 10
六号坂花通りフォトコンテスト	六号坂通り商店街振興組合	渋谷区………… 11
商店街コミュニティ事業 もちつき大会	十号通り商店街振興組合	渋谷区………… 11
キラー通りハートフェスティバル 2016	青山キラー通り商店会	渋谷区………… 12
ささはた感謝祭	渋谷区商店会連合会幡ヶ谷笹塚ブロック	渋谷区………… 12
ムーンロード秋まつり	東中野駅前飲食店会	中野区………… 13
中板橋デイサービスセンターなかいた倶楽部	中板橋商店街振興組合	板橋区………… 13
商店会の認知向上と、お店の魅力を伝える ホームページの新規開設	練馬銀座本通り商店会	練馬区………… 14
ふれあい食堂	柳原通り商店会	足立区………… 14
八王子おもひで写真街道	八幡上町商店街くらま会	八王子市………… 15
表彰式……………		…………… 16
表彰式 個人の部……………		…………… 23



東京交通会館名店会「有楽祭」2016

東京交通会館名店会



▲オープニングイベント

事業概要

本事業は、商店会の所在する東京交通会館への来館者を対象として、抽選会やワゴンセール等を実施することにより、商店会及び個店の周知並びに売上増進を図ることを目的としたイベントである。

その特徴は、会員店舗の主体的な参加を促す仕組みを導入していること、そして千代田区に立地しているという特性を十分に活用していることである。

事業を実施したきっかけ

この事業は、商店会の抱える課題、すなわち、ビルという特性故に生じる来館者の回遊性及び会員間コミュニケーション不足の解消を目的とし、2011年、従来のイベントを一新する形で実施された。なお、イベントの名称については、地域に根差し、かつ地域の風物詩となるよう、「有楽祭」という名称が採用された。

具体的な事業内容

イベントの具体的な内容としては、会員店舗で一定金額を購入した方を対象としたガラボン大抽選会、商店会員が自主的に実施するワゴンセール、アンテナショップが多数会員となっていることを踏まえ地方の様々なお祭りを招致する「お祭りリレー」などが挙げられる。

また、本イベントにおいては、神田明神のお囃子保存会によるライブ演奏、七夕飾りの日枝神社への奉納、有楽町に所在するニッポン放送の協力によるナイトイベント「有楽祭で逢いましょう♪」等、千代田区に立地していることの特性を活かす取り組みも行っている。

工夫した点

工夫した点としては、次の2点が挙げられる。第1に、会員店舗の自主的な参加を促す仕組み、すなわち、イベント内容の企画・運営を商店会役員のみならず、会員店舗店員等の有志で構成された実行委員会も加わる仕組みを導入していることである。第2に、来館者が多種多様であることを踏まえ、幅広いイベントを実施していることである。

成果及び効果

成果及び効果としては、次の2点が挙げられる。第1に、上記実行委員会への参加者が増加するなど、商店会員の商店会活動に対する主体性・積極性が向上している点である。これを踏まえ、同商店会は、平成29年度より冬のイベントも新規に企画している。第2に、会員店舗の売上が10%～50%伸びるなど、来館者の回遊性向上の兆しが見られることである。



▲ガラポン大抽選会



▲ワゴンセール



▲お祭りリレー（エイサー）



▲神田明神 お囃子保存会



▲東京交通会館

実施期間／平成 28 年 6 月 29 日～7 月 8 日

商店街 Data

【所在地】

千代田区有楽町 2-10-1 東京交通会館

【交通アクセス】

JR山手線・京浜東北線有楽町駅から徒歩 1 分

東京メトロ有楽町駅から徒歩 1 分

【お問い合わせ】

東京交通会館名店会事務局

03-3212-2931

【URL】

<http://www.kotsukaikan.co.jp/>

講評

ビルの中の商店街という特性から、通りすがりの来街者が多く、複数階にわたる各店舗に立ち寄ってもらえないという課題を抱える中、抽選会やショッピングラリーといった回遊性を高める取組のほかに、店舗が主催して行うイベントを実施した。さらに、会員である地方のアンテナショップと連携した全国各地のお祭りや、地域の伝統文化を紹介するために神田明神のお囃子を誘致するなど、様々な取組を行うことで、企画力を高める努力をしている。このように、商店街全体を盛り上げようと組織力を発揮している点が、グランプリにふさわしい事業と評価された。



大久保まつり・百人町まつり

新大久保商店街振興組合 / 新宿百人町明るい会商店街振興組合



▲子ども brassバンドによるパレード



▲協力団体による模擬店



▲学生の brassバンドによるパレード



▲地域の団体による太鼓



▲新大久保商店街振興組合のキャラクター天使フラッグ

事業概要

新宿区の大久保や百人町は、江戸時代からの町割が残る歴史的な地域であり、多国籍な人々が集う、国際色豊かな地域である。

見所は、新大久保駅を中心とし、両商店街振興組合を東西で結ぶ大久保通りの合同パレードで、多様な文化が集う、地域ならではのものである。演者、観客、組合員が一体となるこのまつりは、商店街を身近に感じることができる、賑わいと活気の原動力となっている。

事業を実施したきっかけ

初めは、地域住民への還元策として、歌謡ショーを実施していたが、バブル経済が崩壊し景気が下火になったところ、「地元らしさ、より一層の活気を」のテーマのもと、両商店街振興組合で議論を重ね、大久保通りを車道開放し、地元婦人会による民謡パレードを始めたことがきっかけ。その後、様々な企画を取り込み、年を経るごとに充実してきている。

具体的な事業内容

【大久保まつり】

- ・楽器のまち大久保の特徴を生かした、プロやアマチュアによるジャズフェスティバル
- ・みんなが天使のように優しい気持ちを忘れずに、という思いでできた新大久保商店街のマスコット「天使」を活用したイベント

【百人町まつり】

- ・子どもたちに大人気の戦隊ショーや体験型イベントの実施
- ・新宿区登録無形文化財「鉄砲組百人隊」にちなんだ百人町商店街マスコット「同心くん」の出演

【合同イベント】

- ・大久保通りを車両通行止めにし、150人以上以上なる民謡踊りをはじめ、韓国伝統舞踊やサムルノリの演奏、交通少年団による鼓笛隊演奏などの両商店街合同パレード。
- ・その他、地域団体による、模擬店や AED 等の体験教室、子ども駅長さん写真撮影会等を実施している。

工夫した点

大久保通り沿いの2つの商店街振興組合がそれぞれのイベントを同日に行うため、連絡会議により情報共有を図っている。イベントを通じ、地域団体や PTA、外国人コミュニティ等、地域が一体となっている。道路開放の3時間を有効に使う為、事前準備、当日の動き、参加

者への呼びかけ等、細心の注意を払っている。

成果及び効果

事前準備を始め、全てのプロセスを様々な地域団体と一緒に行うことで、顔の見える関係作りを行うことができる。地域資源である「楽器」「国際交流」「同心くん」「天使のすまみち」等のPRを行うことにより、年々来街者が増え、地域を代表するまつりとなっている。

実施期間 / 平成 28 年 10 月 10 日

商店街 Data

【所在地】

- ・新大久保商店街振興組合：新宿区大久保 2-18-7
- ・新宿百人町明るい会商店街振興組合：新宿区百人町 2-20-2

【交通アクセス】

JR 山手線新大久保駅下車すぐ

【お問い合わせ】

- ・新大久保商店街振興組合：03-3209-2368
- ・新宿百人町明るい会商店街振興組合：03-3371-8897

【URL】

- ・新大久保商店街振興組合：<http://www.shin-ookubo.or.jp/>
- ・新宿百人町明るい会商店街振興組合：<http://www.bss102.com/>

講評

全長 1 km を超える広範囲のイベントを 2 商店街が連携して行っており、ジャズやコリアンタウンといったそれぞれの地域資源をうまく活用することで商店街活動の活性化につながっている。また、国籍に関係なく積極的に地域の住民や団体、学校などと連携し、パレードに参加してもらうなど、地域交流が行われているだけでなく、商圏外からの集客も見込めることから、観光・インバウンドにも効果的なイベントである点が準グランプリにふさわしい事業と評価された。



豊洲みつばちプロジェクト

豊洲商友会協同組合



▲新製品（豊洲名物）がたくさん出来ました。



▲ビルの屋上で養蜂を行っています。



※豊洲商友会 Twitterより

▲豊洲は様々な花が咲く街です。
月ごとの花の種類により蜂蜜の味が違います。



豊洲は花がいっぱい！
4月桜5月さつき
6月からは百日紅



事業概要

市場移転やオリンピックで注目を浴びている豊洲地区。「豊洲ブランド」を作ろうと、イメージや地産地消に合うものとして養蜂事業を開始した。ビルの屋上で採れた蜂蜜のみの販売に留まらず、製品開発により豊洲名物を制作、販売している。同時に「花いっぱい運動」「清掃活動」の他、小学校での講話など、蜜蜂を取り巻く環境にも留意。街全体の取組へと繋がった。

事業を実施したきっかけ

市場移転で名を馳せた豊洲だが、名物になるものが何もない。それならば地域資源を自分達で作ろうと、豊洲で養蜂し蜂蜜を採取する案が出され、食の安全や物流についても協議した上で、採択された。隣の中央区でも「銀座はちみつ」を製作・販売して話題になっており、銀座でできるなら豊洲でも可能と判断したのもきっかけのひとつ。

具体的な事業内容

豊洲のビルの屋上で養蜂にチャレンジ。蜂蜜を採取し「豊洲はちみつ」として販売。当初から「豊洲ビール」を作るという案も出ていたことから蜂蜜を使ったビール作りにも挑戦。在庫、保管、発送まで対応できる醸造所に製造を依頼。「豊洲蜂蜜エール」と名付け販売を開始。その後、ケーキや様々な商品、メニューにも応用し、各店舗で販売している。蜜蜂のために町を花でいっぱいにする運動もスタート。フラワーポットの植替えに商店街から町会などへ補助金を支給する。同時に、街の景観美化にも注目し、清掃活動にも繋がっている。

工夫した点

当初は、女王蜂がいなくなり蜂蜜がとれなくなる、養蜂中に蜂に刺されるなど苦労の連続であったが、生態の研究、防護服の強化など試行錯誤の末、蜜の安定した供給が得られるようになった。蜂蜜を、お菓子や飲み物など様々なものに応用することで、各店舗でも看板になる名物を作ることができ、商店街全体の活性化に役立っている。

成果及び効果

埋立地の工業地帯から現在はタワービル群の住宅地というイメージの強い豊洲で、地産地消ができる自然も豊かな街だとアピールできた。養蜂により蜂蜜という地域資源を生み出し、各店舗が新名物を作ること、商店街内の情報交換や協働意識も高まり、活性化に役立っている。また、養蜂に適した環境を整えることが、さらに緑や花の豊かな街づくりにつながった。

実施期間／平成26年～継続中

商店街 Data

【所在地】

江東区豊洲5-5-1豊洲シェルコート 306

【交通アクセス】

東京メトロ有楽町線・ゆりかもめ豊洲駅から徒歩1分

【お問い合わせ】

03-3532-5231

【URL】

<http://www.toyosu.or.jp/>

講評

名産品がない土地で、豊洲のイメージを地産地消が可能で自然にも恵まれた町であることをアピールし、商店街として新たに名産品を作ろうという気概あふれた取組であり、各店舗で蜂蜜を活用した商品開発を行うことで、商店街に一体感が生まれた。また、様々なメディアにも取り上げられており、その話題性の高さが評価された。



六町つながるプロジェクト

六町駅前商店会 resk



▲つながるタイムス



▲見守りパトロールの様子



▲100円食堂ポスター



▲つながるフェスタの様子



▲防犯センサーライト

事業概要

「東京で住みたい町ランキングTOP 10」を目指し、地元の街を「安全・安心」で「活気ある街」にしたいという思いで実施した事業。住民、商店会、個々の会員の3者が“つながる”ための各種事業を実施。

事業を実施したきっかけ

六町駅は平成17年に開業したつくばエクスプレスの新駅である。駅前には交通広場が整備されているが、その周辺は区画整理事業が現在も進められている。古くからの住民がいる一方、「新たなまち」「新たな住民」が生まれ、これまで以上に地域住民の絆が重要であると考えた。そんな街に住民交流の場を設け、「安全・安心」で「活気ある街」にしたいという思いから“つながる”をテーマにした事業を開始した。

具体的な事業内容

「六町つながるプロジェクト」とは、住民、商店会、個々の会員の3者がつながって街を良くしていこうというプロジェクトである。

<つながるフェスタ>

住民への感謝の気持ちを込めて、年6回実施。地域団体によるダンス披露なども実施。

<つながるタイムス>

商店会や町の情報を住民に伝えるための「つながるタイムス」を年3～4回、各回4,000部発行。

<100円食堂>

「たまには親子で夕食」をテーマに子どもは100円で食事ができる「100円食堂」を商店会会員店舗で実施。

<見守りパトロール>

安全・安心な街づくりをサポートするため、「見守りパトロール」を実施。警備服を着用し街中を巡回。住民と協力し実現した。

<防犯センサーライト設置>

暗い夜道を明るく照らすための防犯センサーライトを住民の敷地に設置する事業。

工夫した点

- ・ つながるフェスタでは、ダンスの中に眠っている洋服を持ち寄り、それを売って得た収益を「ハタチ基金」に寄付をする「洋服ポスト」を実施。
- ・ 100円食堂では、運営資金をポスターの企業寄付広告収入により賄う。
- ・ 防犯センサーライト設置では、設置費用は商店会が負担、電気代は住民が負担、維持管理費はライト本体の柱に設置された寄付広告で賄う。

成果及び効果

商店会の「地域貢献活動」を理解・支持して下さる企業や店舗が、会員として増え続け、設立当初23店舗だった会員が、平成29年8月現在40店舗となっている。住民の商店会認知度も向上し、つながるフェスタへの来場者数は、設立当初は50名程度だったのが、直近のイベントでは約600名と10倍以上となっている。住民の街の安全・安心に対する意識も向上し、商店会の活動に住民自ら参加するようになった。

実施期間/平成26年～継続中

商店街 Data

【所在地】

足立区六町2-4-7ダイオーズ内（事務局）

【交通アクセス】

つくばエクスプレス六町駅から徒歩4分

【お問い合わせ】

03-3858-8694

【URL】

<http://motionweb.site/roku2017reskkser>

https://www.facebook.com/六町駅前商店会_resk-780

365648682982/

講評

2014年に出来たばかりの商店街でありながら、つながるフェスタというイベントや100円食堂の実施、地域の見守りパトロールを実施するなど、地域貢献活動に取り組まれている。平均年齢も40代と若く、地域との交流を積極的に行うことで、商店会内の会員を増やすことに成功しており、地域に求められる商店街として更なる発展が期待できる点が評価された。



堀切フェスタ

堀切商店連合会 (堀切中央商店街振興組合 / 堀切ラッキー通り商店街 / 堀切菖蒲園通り商和会 / 堀切一番街商店会 / 堀切クローバー商店会)



▲イベントステージ



▲地元の神社



▲イベントポスター



▲イベントイメージ (宣伝)



▲商店街



▲旧小谷野小学校

事業概要

堀切5商店街の振興を目的として、バルやスタンプラリーによる売上の増加を図るとともに、サブカルチャーファンが楽しめるステージイベントを開催するなど、先進的なコスプレイベントを導入することで地域外からの集客を見込んだ。事業の特徴は、地域の旧小学校、神社・寺院も含め堀切地域全体を会場としていることである。

事業を実施したきっかけ

これまでも既存の観光資源である堀切菖蒲園を活用しながら、中元・歳末に売り出し事業を実施してきた。しかし、地域の少子高齢化や住民層の変化による危機感から、商店街では新たな取組の必要性を議論してきた。こうした中、若手を中心とした実行委員会の意見聴取でサブカルチャーイベントが提案され、調査や勉強を繰り返して実施に至った。

具体的な事業内容

- 参加店舗が自主的に割引を行うお得なバルイベントを軸に、来街者が効果的に回遊するスタンプラリーを実施
- コスプレイヤーが堀切地域を回遊できるよう堀切菖蒲園や荒川河川敷の水辺公園といった地域の名所、コスプレで撮影可能な神社や寺院等を明記したパンフレットを配布
- 女性コスプレイヤー用に更衣室を特設するなど、都心のイベントに負けないように万全の準備

工夫した点

昔ながらの下町商店街を活かしながら、商店街以外の住宅地等においても事前に説明を行い、コスプレに対する理解を得ることで、地域の様々な場所で撮影できるように準備を行った。また、廃校となった旧小谷野小学校においてコスプレ撮影ができることも他の地域では見られない特徴である。

成果及び効果

堀切地域で日頃見かけないコスプレイヤー1200人(正

規登録人数)、撮影カメラマン200人以上が来場した。コスプレを見物する人々も集まり、繁忙時間でも満席にならない店舗に行列ができるなど、これまでにない集客に成功した。また、参加者がSNS等で写真やコメントを多く投稿した影響で予想以上に堀切やイベントが広く認知された。

実施期間 / 平成 29 年 3 月 4 日 ~ 20 日
(コスプレイベント実施は 3 月 12 日)

商店街 Data

【所在地】

葛飾区堀切 4-52-8

【交通アクセス】

京成線堀切菖蒲園駅下車

【お問い合わせ】

事務局 堀切中央商店街振興組合

090-2540-9015 (秋元理事長の連絡先)

info@akimoto-shouten.com

【URL】

http://www.horikiri-s.com/

講評

高齢化が進む中で、若者を商店街へ取り込むための一つの手段としてコスプレイベントと街バルを開催し、新たな事業を実施しようとする積極的な姿勢が、活発な商店街活動につながっている。地元の神社や旧小学校などでコスプレをしたまま撮影できるなど、多数のコスプレイヤーを招致することに成功している点が評価された。



ジョークの貼り紙

野方！エイプリルフール de 街おこし

野方商店街振興組合



▲火気厳禁、牡蠣は現金



▲ネパール語ペラペラです



▲ネコの手も借ります



▲犬・猫のヌード写真集!?

事業概要

各店舗の店主が趣向を凝らして考えたジョークを貼り紙にして、エイプリルフールに店頭へ掲載した。ジョークで自店舗のPRを行うとともに、商店街に足を運んでくれた来街者に、クスツとした笑いを提供する。

ジョークを見に商店街へ訪れる来街者が増え、地域の話作りにも貢献しており、「地域交流」を深める役割を果たしている。

事業を実施したきっかけ

5つの通りごとの商店街がまとまって一つの振興組合になったといういきさつから、振興組合全体として息を合わせ統一感を持って行えるイベントを探していた。その際、クリスマスイブにカップルの入店を禁止する貼り紙を掲げた店舗がSNS上で話題を集めたことを知り、イベントの実施を考え付いた。

具体的な事業内容

- ・統一したフォーマットで貼り紙を作成し、各店舗の店頭に掲載した。
- ・年度ごとにジョークのテーマを変えており、平成29年度はモヤモヤしていることをテーマにした結果、時事ネタを取り入れた貼り紙が多数見受けられた。
- ・「都合の悪い答弁での記憶も消せる消しゴム発売中」、「当店は毎日町内のゴミ捨て場から選りすぐりの商品を仕入れています」などユーモアのあるジョークで来街者を楽しませた。
- ・今年度は約70店舗がイベントに参加した。

工夫した点

これまで商店街の活動等に積極的に参加していなかった商店にも参加してもらえるよう、お金も手間もかからず気軽に参加できるイベントの実施を心掛けた。その結果、総事業費がわずか1000円という低予算で、来街者に事業PRをSNS等で発信・拡散してもらえるという話題性のあるイベントを行うことができた。

成果及び効果

事業費が1000円という低予算にも関わらず、新聞やラジオなどさまざまなマスコミにとりあげられた。また、来街者のSNSを利用した情報発信による効果が大きく、広範囲に商店街をPRすることができた。

気軽に参加できるイベントであることから、これまで商店街の活動に積極的でなかった店舗が、活動に参加するきっかけとなった。

実施期間／平成29年4月1日～8日

商店街 Data

【所在地】

中野区野方 6-8-10

【交通アクセス】

西武新宿線野方駅から徒歩0分

【お問い合わせ】

090-3092-9338 (榎本理事長の連絡先)

【URL】

<http://nogata-1.com/>

講評

商店街の会員店舗が気軽に参加できるイベントであり、個店を知ってもらえる良いきっかけとなるユニークな取組。各店主が趣向を凝らして考えたジョークをきっかけに地域交流が生まれ、SNSの活用で、より広範囲に拡散され話題性の高まりが見込まれる点が特別賞にふさわしい事業として評価された。

1 甦える辻講談 ～ WAGEI OASIS ～

お江戸日本橋東地区会 (人形町商店街協同組合 / 甘酒横丁商店会
東日本橋やげん堀商店会 / 浜町商店街連
合会 / トルナーレ日本橋浜町商店会)



▲東日本橋発祥の“話「芸」”である講談を楽しむ

事業概要

観光客により長く滞在してもらうための畳敷きの空間を公園内に設け、東日本橋発祥の話芸文化「講談」や習いごとのワークショップなど「習」「芸」「食」「情」の4つのテーマからなるイベントを『咄の噺（はなしのはなし）～新しきコトの出ずるところ～』と銘打って開催した。

工夫した点

インバウンド向けのPRとしてチラシやパンフレットに英語表記を盛り込んだ。また、5つの商店会が連携することによる情報伝達などの無駄を減らすため、事前準備から当日運営までの役割を商店街単位で分担した。

「食」の提供では、地元の名店が通常営業しながら出店できるよう、独自のデリバリーの仕組みを試行的に運用した。

成果及び効果

習いごとや芸によるエンターテインメントを体験・観覧しながら、畳の上で地元の甘味やあてを食するというスタイル提案は下町ならではの落ち着きあるにぎわいをもたらした。

来場者は1500人を数え、アンケート結果から話芸文化や食のデリバリー提供なども好評であり、今後これらを活用した新たなにぎわいづくりを進めていく予定である。

実施期間 / 平成29年3月20日

商店街 Data

【所在地】

中央区日本橋人形町1-18-9 (人形町商店街協同組合)

【交通アクセス】

東京メトロ日比谷線・都営浅草線人形町駅から徒歩0分

【お問い合わせ】

03-3546-5329 (中央区区民部商工観光課商工振興係)

2 天の川蛍祭

白金プラザ会



▲イベント開催風景

事業概要

蛍を通じて自然の素晴らしさ、尊さ、美しさを来街者に訴え、自然保護への意識を高めてもらうとともに、地域交流の場を提供し、美しく活気ある街づくりを実現していきたいとの思いから平成20年に開始し、平成28年で8回目の開催を迎えた。山形県庄内町との交流も生まれ、地元の方のみならず多くの来街者でにぎわいを見せるイベントとなっている。

工夫した点

これまであまり活用してこなかったフェイスブックなどのSNS等を活用し、広く周知を図った。また、来街者が鑑賞しやすいよう蛍観賞用のBOXを作り四方に網を張り中にも植物を設置。植物にとまっている蛍の光を鑑賞できるとともに、光りながら飛ぶ蛍を楽しむことができるようになった。

成果及び効果

蛍を間近で見ることが難しい都会の人々にとって貴重な機会となっており、親子で鑑賞できることも喜ばれている。また、本イベントをきっかけに商店街と庄内町との交流が港区も含めた連携に発展。それぞれの自治体の商店街振興・観光振興を図るため、平成29年2月に商店街、港区、庄内町、庄内町観光協会との4者間で「商店街友好都市との交流に関する基本協定」を締結し、今後のさらなる発展が期待される。

実施期間 / 平成28年7月2日～3日

商店街 Data

【所在地】

港区白金1-25-11-108 ヘアサロンコバヤシ

【交通アクセス】

東京メトロ南北線・都営地下鉄三田線白金高輪駅徒歩0分

【お問い合わせ】

03-3442-9617

【URL】

<http://www.shirokanepiazza.com/>

3

地域文化継承事業 秋の浅草観光まつり

千束通商店街振興組合



▲鷲舞ひの様子

事業概要

浅草で古くから続いている、来る年の商売繁盛等を祈願する「酉の市」と合わせてイベントを実施した。「酉の市」と合わせたイベントということで、オープニングセレモニーでは鷲舞ひを披露し、会場には縁起物である大きな熊手が飾られた。また、商店街内に特設ステージを設け、様々な出演者が商店街を盛り上げた。

工夫した点

来街者の滞留時間を増やすため、商店街内に特設ステージを設け、地元小学生による金管バンドの演奏や、江戸売り声、浅草音頭、昭和歌謡等のステージショーを実施した。また、特設ステージ以外でも大道芸の披露、人力車の無料乗車体験を実施した。

成果及び効果

商店街が一体となり、イベントを実施したことにより、当商店街や参加店舗の良さを来街者にPRできた。

また、「酉の市」と合わせてイベントを実施したことにより、外国人観光客を含む多くの来街者で賑わっていた。

実施期間/平成28年11月11日～12日

商店街 Data

【所在地】

台東区浅草4-36-6

【交通アクセス】

東武鉄道 東武スカイツリーライン 浅草駅から徒歩15分

【お問い合わせ】

03-3874-6087

【URL】

<http://senzokudori.com/>

4

さつきフェスタ 10周年創業祭

豊洲シエルコート商店会



▲豊洲ご当地アイドル他、様々なパフォーマーたちの楽しいステージ

事業概要

近年、高層マンションへの新住民の人口流入が激しい豊洲において、大型商業施設とは異なった商店街らしさで、地域交流の場を創出しようと、年2回のフリーマーケットや人気作家による手作り市、ステージショー、屋台縁日及び大ビンゴ大会などを行っている。

工夫した点

- ・折込チラシに縁日無料参加券やステージショーのタイムテーブルを掲載。また、イベント期間中に合計1000円分のレシートでビンゴカード1枚を配付し、新規顧客の増を図った。
- ・出演参加団体の募集を各店舗や地域サークル、小中学校などに呼びかけ、イベント参加者にも設営や片づけまで行ってもらい、街全体で作り上げ、盛り上げるイベントになっている。

成果及び効果

- ・フリーマーケットやステージなどのイベントを通して、出演者や応援者を含む新規来街者の取込の機会となった。
- ・地域の方々や子供たちにお店をよりよく知ってもらい、様々な世代がふれあい、豊洲を盛り上げるきっかけとなった。
- ・イベントの企画や反省会を通して、店舗同士や店舗と地域の交流を深めることができた。

実施期間/平成28年5月7日～5月14日

平成28年9月22日～10月2日

商店街 Data

【所在地】

江東区豊洲5-5-1 豊洲シエルコート306

【交通アクセス】

東京メトロ有楽町線・ゆりかもめ豊洲駅から徒歩1分

【お問い合わせ】

03-3532-5231

【URL】

<https://twitter.com/toyosuciel>

5 体験型防災フェア

三軒茶屋銀座商店街振興組合



▲大型スーパーの屋上からはしご車による救出訓練

事業概要

当該商店街は、区内屈指の商業地にあるが「木造住宅密集地域」として区で指定されており、災害が発生した場合には大きな被害が想定されている。

そのため、「自分たちのまちは自分たちで守る」という観点から、平成 25 年より「体験型防災フェア」を実施している。

工夫した点

単なる防災訓練ではなく、子どもから大人まで、地域の方々が気軽に「見る・知る・感じる」ことができ、防災や災害に関心を持ってもらうことに特化している。

特に、大型スーパーと協力し、消防署のはしご車を使用した大規模な救出訓練を身近な地域で体感できたことで、より防災の意識向上につながった。

成果及び効果

4 回目の開催となったが、回数を重ねるごとに地域の協力団体や参加住民が増え、商店街が地域コミュニティーの中心的な担い手として機能している。

商店街と地域とが一体となったことで、防災意識が向上し、「安全・安心」の商店街として商店街活性化へと繋がった。

実施期間/平成 29 年 5 月 28 日

商店街 Data

【所在地】

世田谷区太子堂 2-17-10

【交通アクセス】

東急田園都市線・世田谷線三軒茶屋駅から徒歩 0 分

【お問い合わせ】

03-3412-6554

【URL】

<http://sancha.or.jp/>

6 世田谷駅前 まちもりカフェ設置事業

世田谷駅前商店街振興組合



▲平成 24 年 和風ファサード事業で改装

事業概要

高齢者の方々が集い交流するオープンスペースの提供や、乳幼児を一時的に預かる「ほっとステイ」を中心に、事業を展開してきた「まちもりカフェ」。10 年間にわたり、地域が抱える様々な課題に応える方策として事業を続けてきた。

工夫した点

「玉電羊羹」などをはじめとする「玉電グッズ」の販売を通して、補助金に頼らない自立的で継続的な運営を行ってきた。カフェだけではなく会員店舗でもグッズを販売しており、商店街をあげて販売促進を行っている。

また、広報活動も熱心に行っており、カフェの運営方針に賛同した地域の方々に、ボランティアとして協力いただいている。

成果及び効果

長年、地域が抱える課題の解決に向けた積極的な取り組みを続けてきた結果、地域の方々のつながりをより強固なものとした。今では世田谷駅前周辺地域に暮らす人びとにとって、「まちもりカフェ」はなくてはならないものとなり、地域活動の拠点として今後の活動に期待が集まっている。

実施期間/平成 19 年 9 月 1 日～継続中

商店街 Data

【所在地】

世田谷区世田谷 3-1-27

【交通アクセス】

東急世田谷線世田谷駅南側徒歩 1 分

【お問い合わせ】

03-3425-4945

【URL】

<http://setagayaekimae.com/>

7

六号坂花通り フォトコンテスト

六号坂通り商店街振興組合



▲フォトコンテスト会場の様子

事業概要

平成 28 年12月に美化運動の一環として、地域の町会や学生たちとともに、商店街で花の寄せ植えを行った。

この取組を地域住民にPRし、まちの魅力を感じてもらうために、住民参加型のフォトコンテストを実施した。

工夫した点

地域イベント「六号坂さくらまつり」当日に、来街者を対象に花で飾り付けられた商店街の写真を募集し、イベント内会場で展示するとともにフォトコンテストを実施した。写真のプリントサービスを無料で行ったことにより、スマートフォンなどで多くの来街者が気軽にコンテストに参加できた。

成果及び効果

写真撮影のために商店街を歩いてもらうことが商店街のPR効果をもたらし、知名度アップと売り上げ増加につながった。

実施期間/平成 29 年 3 月 25 日

商店街 Data

【所在地】

渋谷区幡ヶ谷 3-2-8

【交通アクセス】

京王新線幡ヶ谷駅から徒歩 8 分

【お問い合わせ】

03-3378-8077

【URL】

<http://rokugozaka.com/>

8

商店街コミュニティ事業 もちつき大会

十号通り商店街振興組合



▲地元の高齢者にも大好評

事業概要

地域のコミュニティスペース「十号いこいの場」を活用した被災地支援イベントである。東日本大震災を契機にスタートし、今回は「熊本地震復興支援もちつき大会」として開催した。つくたての餅は来街者に販売し、その売上金は、被害のあった文化施設の復旧に協力するため、熊本南阿蘇ルナ天文台へ全額寄付した。

工夫した点

稀勢の里の横綱昇進等、相撲人気の再燃を受け、熊本にゆかりのある人気力士を招いた。また、幅広い世代に参加してもらえるようインターネットや立看板、はがきでの案内などでイベントを周知した。

成果及び効果

地域住民のみならず、遠方からの相撲ファンも多数訪れ、多くの来街者で賑わった。イベントの様子はスポーツ新聞にも掲載され、商店街のPRや知名度の向上につながった。

実施期間/平成 29 年 2 月 6 日

商店街 Data

【所在地】

渋谷区笹塚 2-41-17

【交通アクセス】

京王線笹塚駅から徒歩 5 分

【お問い合わせ】

03-3376-9919

【URL】

<http://www.sasahata.com/shop/sasa10/index.html>

https://twitter.com/ten_street

9 キラー通り ハートフェスティバル 2016

青山キラー通り商店会



▲大人の金曜コンサート

事業概要

住民と商店会、また店舗同士の交流の促進や商店会の知名度アップと会員店舗のPRを目的としたイベントである。人気店によるオリジナルカレーの提供、ジャズとゴスペルコンサート、商店会イメージソングの披露、商店会に縁のある著名人のトークショーや展示会など、大人の街キラー通りのイメージにふさわしい多様な魅力を発信した。

工夫した点

商店会会員参加型を目指し、多くの会員が積極的にイベントに参加できるよう金曜の夜から土曜日にかけて実施するなどスケジュール調整に配慮した。

成果及び効果

大人向けのイベントではあったが、当日は幅広い年齢層の来街者が訪れ、大いに賑わった。

また、会員も来街者とともに参加し、楽しめる今回の取組みは、地域住民との交流の深まりや、会員同士の横のつながりが形成され、今後の商店会の活性化に向けた様々な情報交換の場となった。

実施期間/平成28年10月21日～22日

商店街 Data

【所在地】

渋谷区神宮前 3-35-8

【交通アクセス】

東京メトロ銀座線外苑前駅から徒歩0分

【お問い合わせ】

03-5772-1121

【URL】

<http://www.kilakila.info/>

10 ささはた感謝祭

渋谷区商店会連合会幡ヶ谷笹塚ブロック



▲ハロウィン祭りに多くの子どもたちが参加

事業概要

区内3商店街エリア(西原・幡ヶ谷・笹塚)合同のHP「ささはたドットこむ」開設5周年を記念して、平成16年からスタートした住民参加型イベント事業。

商店街ブロック内に異なるキーワードを設置し、全て探すと景品がもらえるキーワードラリーや、ハロウィンイベントとして小学生以下を対象にお菓子プレゼントラリー、仮装コンテストを実施した。

工夫した点

HP上で、キーワードラリーのヒントや応募方法を告知したほか、近隣の幼稚園、小学校にチラシを配布しイベントを幅広くPRした。ハロウィンイベントについては地域の特色を活かせるよう日にちを分けて実施し、多くの子ども達の参加につながった。

成果及び効果

回遊ゲーム、ハロウィンイベントには約5000人の参加者が集まり、エリア内外からの多数の来街者で賑わった。地域ブロック共催ならではのスケールと一体感溢れるこのイベントは、「ささはたエリア」としての存在感を高め、地域住民の地元への愛着形成にもつながっている。

実施期間/平成28年10月1日～31日

商店街 Data

【所在地】

渋谷区笹塚 2-42-17

【交通アクセス】

京王線笹塚駅から徒歩5分

【お問い合わせ】

03-3376-9919

【URL】

<http://www.sasahata.com/m/>

11 ムーンロード秋まつり

東中野駅前飲食店会



▲音楽に合わせてみんなでダンス♪

■ 事業概要

昭和の薫りが色濃く残る飲食店会の魅力を多くの人に知ってもらうため、各店でワンコイントイムを実施して500円で飲み物などを提供し、気軽に立ち寄ってもらえるイベントを実施した。

ジャズ演奏やゴスペル、サンバ、パントマイムなどのパフォーマンスを行い、食とエンターテインメントどちらも楽しんでもらった。

■ 工夫した点

他の商店街イベントではあまり見られない燻製やワインを販売し、飲食店会としての魅力をPRした。また、数店のお店のドアを開放して自由に利用できるようにしたことで、来街者に喜ばれるとともに、個性的でレトロなお店の雰囲気に触れてもらう機会をつくった。

■ 成果及び効果

これまで足を踏み入れづらかったけれど、イベントに参加したことをきっかけに、行きやすくなったという来街者が多くなった。

また、今まであまり知られていなかった「ムーンロード」が少しずつ知られるようになってきたことで、「昭和の雰囲気を残してほしい」という声が大きくなり、地域の人々に愛される飲食店会になっている。

実施期間／平成28年10月22日

商店街 Data

【所在地】

中野区東中野 4-1-6

【交通アクセス】

都営地下鉄 大江戸線 東中野駅から徒歩5分

【お問い合わせ】

03-3371-9637

【URL】

<http://moonroad.jp>

12 中板橋デイサービスセンターなかいた倶楽部

中板橋商店街振興組合



▲なかいた倶楽部内観

■ 事業概要

商店街がデイサービス事業を行うことで、地域が抱える介護問題を解決する一助を担い、高齢化社会における商店街の役割を高める。

商店街で販売されている食材を活用した食事の提供や、外食する機会の創出、サービス店舗と協力してマッサージやストレッチなどを行う機会を提供し、高齢者が楽しく日常生活を過ごすための支援を行う。

■ 工夫した点

商店街がデイサービスを運営することにより、高齢化が進む街で、商店街内でのおやつや買い物の買い出しや、商店街イベントへの参加など、非常に良い地域交流が生まれ出ている。

■ 成果及び効果

なかいた倶楽部の認知度も高まり、登録者数が増えている。商店街内を散歩してもらい商店街内のお店でおやつや買い出しをすることで、地域の会話と交流が生まれ商店街の活性化に繋がっている。

実施期間／平成28年12月1日～継続中

商店街 Data

【所在地】

板橋区中板橋 15-3

【交通アクセス】

東武東上線 中板橋駅から徒歩3分

【お問い合わせ】

03-3961-8098

【URL】

<http://www.nakaita.com/>

13

商店会の認知向上と、お店の魅力を伝えるホームページの新規開設

練馬銀座本通り商店会



▲ホームページトップページ

■ 事業概要

ティザーサイトを構築し、商店会ホームページ公開の為に予告キャンペーンを行った。サイト名、テーマカラーなどを公募し、地域住民の参加により決定した。

ホームページの公開にあたっては、店舗紹介だけでなく、店主の素顔に迫る「深ぼりインタビュー」というコンテンツを企画。また、「練銀メンバー」として見込客を会員化することで、地域住民と交流できるようにした。

■ 工夫した点

店舗の基本情報だけでなく、店主の魅力を発信する「深ぼりインタビュー」など、商店会ならではの身近さを感じてもらえるようなコンテンツを提供した。商店会のファン顧客を獲得し、一緒に盛り上げていく、参加できる、交流できるホームページ環境を構築した。

■ 成果及び効果

公開前ティザーサイトでホームページ会員を公募し、ホームページの構築から地域住民の参加により作り上げた。商店会との繋がりを持ち、愛着を持ってもらうことで、地域での認知度が向上した。店舗同士での交流も増え、加盟店増加の効果もあった。

実施期間/平成28年11月1日～継続中

商店街 Data

【所在地】

練馬区練馬1-20-4

【交通アクセス】

西武池袋線・西武有楽町線・都営地下鉄大江戸線練馬駅から徒歩3分

【お問い合わせ】

03-6767-2220 / info@nerima-ginza.com

【URL】

https://nerima-ginza.com/

14

ふれあい食堂

柳原通り商店会



▲型抜き！上手にできるかな？

■ 事業概要

商店会がスタッフとなり、毎月第3日曜日に定休日の「日本そば店」を利用し安価な昼食を提供している。メニューは、毎月3～4種類用意している（総菜弁当、焼きそば、温・冷にゅう麺、ホットドッグ、ジュース、かき氷等）。金額は、子ども100円均一、大人300円均一としている。子どもには、無料で三角くじ・駄菓子つかみ取り・型抜き等も行っている。その他、整体師によるマッサージ体操も実施している。

■ 工夫した点

子どもの喜びそうな食事のメニューや、遊び（わたあめ作り・型抜き等）を採用した。

■ 成果及び効果

子ども同士の輪、大人同士の輪が広がっている。また、世代を超えた繋がりもできてきた。『ふれあい食堂』の中で、マッサージや子ども向けの昔なつかしい遊びをすることでより盛り上がっている。毎月実施することにより、地域の見守り確認にも繋がっている。

春は桜並木見物しながら『ふれあい食堂』に参加して欲しい。

実施期間/平成28年6月19日～継続中

商店街 Data

【所在地】

足立区柳原2-18-8

【交通アクセス】

JR常磐線、東京メトロ千代田線・日比谷線・半蔵門線、東武スカイツリーライン、つくばエクスプレス北千住駅から徒歩10分

【お問い合わせ】

03-3881-0204

15 八王子おもひで写真街道

八幡上町商店街くらま会



▲空き店舗に写真を掲示

■ 事業概要

市内在住の写真家や郷土資料館の協力を得て、商店街の懐かしい写真を空き店舗や営業している店舗の空きスペースに掲示することで、歩行者やバス利用者に足を止めてもらうきっかけをつくる。

当商店街で創業したスーパーのジオラマを作成し、期間中各店舗で持ちまわり展示を行う。

■ 工夫した点

歩行者の足を止めるために、写真の配置にストーリー性を持たせ、次の写真がすぐに見つかるよう掲示に工夫した。商店の古い写真は新旧で比較できるように掲示した。

バスで通過する方々にも目を留めてもらうよう写真のサイズを大きくし、目立つ場所に掲示した。

■ 成果及び効果

普段通行するだけの方が足を止め、またバスを途中下車し来街いただいて、新規も含め多くの集客につながった。写真をきっかけに来街者とコミュニケーションを図ることができた。商店街の存在をアピールでき、再来街に期待ができる。



▲最終候補の5事業を紹介したパンフレット

実施期間／平成28年10月1日～10月31日

商店街 Data

【所在地】

八王子市八幡町 5-11

【交通アクセス】

JR 中央線 八王子駅北口から徒歩 20 分

【お問い合わせ】

042-622-8362

【URL】

<https://kuramakai.jimdo.com/>



東京交通会館名店会「有楽祭」2016

東京交通会館名店会



表彰の様子



グランプリ発表の瞬間



乙黒会長の受賞の喜び



当日の展示物（イベントのパフレット、うちわ）



大久保まつり・百人町まつり

新大久保商店街振興組合 / 新宿百人町明るい会商店街振興組合



表彰の様子



当日の展示物（イベントのパムフレット等）



坂内理事長の受賞の喜び



新大久保商店街振興組合
伊藤理事長（左）、
新宿百人町明るい会商店街振興組合
坂内理事長（右）



豊洲みつばちプロジェクト 豊洲商友会協同組合



表彰の様子



当日の展示物（イベントのパンフレット、商品等）



渡辺理事長のご挨拶



六町つながるプロジェクト 六町駅前商店会 resk



表彰の様子



当日の展示物（イベントのパンフレット等）



石鍋会長のご挨拶



堀切フェスタ

堀切商店連合会 (堀切中央商店街振興組合 / 堀切ラッキー通り商店街 / 堀切菖蒲園通り商和会 / 堀切一番街商店会 / 堀切クローバー商店会)



表彰の様子



当日の展示物 (イベントのパンフレット等)



秋元理事長のご挨拶



ジョークの貼り紙 野方! エイプリルフール de 街おこし

野方商店街振興組合



表彰の様子



榎本理事長のご挨拶

基調講演

テーマ：これからの「商店街」の価値～御田町商店街の事例から～



NPO法人
匠の町しもすわあきないプロジェクト
専務理事 原 雅廣氏



基調講演の様子

パネルディスカッション

テーマ：商店街が活性化する秘訣とは



パネルディスカッションの様子



モデレーター：
スマイルパートナーズ代表 石田 智子氏



パネリスト：
NPO法人 匠の町しもすわあきないプロジェクト専務理事 原 雅廣氏
大阪市立大学名誉教授 石原 武政氏
和田商店会 会長 吉村 治樹氏
青梅本町商店会 副会長 野寄 弘氏

会場の様子



各賞受賞の商店街揃っての記念撮影



坂本産業労働局商工部長による主催者挨拶



東京都商店街振興組合連合会 桑島理事長による来賓挨拶



藤田産業労働局長によるお祝いの言葉



市川審査委員長による講評



会場内の様子



東京商店街グランプリ全応募事業紹介のパネル展示



会場に駆けつけてくれた 同心くん(左) ほりきりん(右)



賑わう応募事業紹介パネル前



戸越銀座商店街連合会広報担当 亀井 哲郎氏



表彰の様子



ご挨拶

講評

戸越銀座の広報担当として、日本で初めての商店街ブランド「とごしぎんざ」の企画及び商品開発を実施し、商店街の魅力を外部へ発信する取組を行った。また、商店街の空き店舗を活用したお休み処の設置や物産展の誘致に取り組むほか、NPO 法人と連携し、街の美化活動等のマナー向上にむけた事業を実施するなど、来街者が買い物しやすい商店街の雰囲気を醸成した。さらに、商店街の無電柱化事業を商店街の代表として先頭に立ち、行政機関や町会といった地域団体との連携を図りながら進め、街の景観整備に尽力した。こうした多様な取組みにより商店街振興及び地域の活性化に尽力されている実績が評価された。

第13回 東京商店街グランプリ

事例集 平成30年1月 登録番号(29)144

編集・発行  東京都産業労働局商工部地域産業振興課

〒163-8001 東京都新宿区西新宿二丁目8番1号

電話：03(5321)1111 内線：36-731～6

直通：03(5320)4787

制作・印刷 葵コーポレーション株式会社

リサイクル適性 

この印刷物は、印刷用の紙へ
リサイクルできます。

