

第16回
東京商店街
グランプリ
事例集 2021

 東京都産業労働局

第16回 東京商店街 グランプリ

東京商店街グランプリとは

東京商店街グランプリは、商店街の優れた取り組みを表彰・紹介することにより、他商店街へも波及させ、さらに優れた事業に取り組んでいただくためのものです。また、都民の皆様にも商店街の取り組みを知ってもらい、あらためて商店街の役割や魅力を見直していただくため、平成17年にスタートしました。

都内には約2,500の商店街があり、都民の消費生活を支えております。それに加えて、それぞれの街の「顔」として地域に根ざした特色のある街づくりの核となり、コミュニティ活動を積極的に展開している商店街が数多く存在しています。

今回の商店街グランプリに応募された取り組みが、商店街の皆様の努力によって継続し、さらに発展することにより、地域や商店街の活性化に繋がれば幸いです。

商店街の部

各区市の推薦を受け、26事業の応募があり、その中から審査委員による書類審査で5事業を選定した後、商店街代表者によるプレゼンテーションにより審査委員による審査を行い、各賞を選定しました。

また、規模が小さく、経済的効果や話題性が高くないものの、独創的な取り組みを表彰する「特別賞」が、審査委員により1事業選定されました。

個人の部

組織力の向上、地域社会への貢献、安心安全のための防犯活動、環境への対応など、様々な取り組みにより商店街振興及び地域活性化などに尽力した個人を表彰しました。

第16回 東京商店街グランプリ 事例集 目次

事業名	商店街名	区市・・・頁
 グランプリ キラキラ橋☆ほくほく！北斎	向島橋銀座商店街協同組合	墨田区・・・1
 準グランプリ ラッキー通りメロン育て隊	堀切ラッキー通り商店街	葛飾区・・・3
 優秀賞 コロナに負きらん！ 沖縄タウン・エールプロジェクト	和泉明店街	杉並区・・・5
 優秀賞 高円寺純情小説プロジェクト	高円寺銀座商店会協同組合	杉並区・・・6
 優秀賞 拝島ハイボール事業	拝島駅前商店会	昭島区・・・7
 特別賞 PRユニット（こまちーズ）事業	まえさわ小町商店会	東久留米市・・・8
インターナショナル事業者交流会と新大久保フェス	新大久保商店街振興組合	新宿区・・・9
オレンジコートショッピングセンター販促企画	オレンジコートショッピングセンター会	新宿区・・・9
浅草商店観光情報誌発行事業	協同組合浅草商店連合会	台東区・・・10
イス1グランプリ東京品川大会イン荏原町	荏原町商店街振興組合	品川区・・・10
代官山クラブ	代官山商店会	渋谷区・・・10
十号通りの日イベント	十号通り商店街振興組合	渋谷区・・・11
URAHARA RULES CAMPAIGN 2021	原宿神宮前商店会	渋谷区・・・11
笑転街 de 街おこし	野方商店街振興組合	中野区・・・11
桃園商店街共有ブランド『モモソノクラフト』	実業桃光会桃園商店街	中野区・・・12
コロナに負けない！マップ	西荻北銀座商友会	杉並区・・・12
沖縄タウン わくわく夜市	和泉明店街	杉並区・・・12
南大塚商店街こいのぼりスタンプラリー	南大塚商店街振興組合	豊島区・・・13
六町つながるプロジェクト	六町駅前商店会 resk	足立区・・・13
秋の大運動会祭り	地元市卸売センター	八王子市・・・13
ヒガコサマーフェスティバル ～ミナミのちょこっと縁日～	東小金井南口商店会	小金井市・・・14
コガネイ地元応援スタンプラリー福々コガスタ	小金井市商工会	小金井市・・・14
こだいらイースター 2021	小平駅東栄通り商店会	小平市・・・14
国分寺野外シネマフェスティバル 2019	国分寺南栄商店会	国分寺市・・・15
ふっさ妖怪盆踊り	福生武蔵野商店街振興組合	福生市・・・15
表彰式の様子・・・		16



墨田区

キラキラ橘☆ほくほく！北斎

向島橋銀座商店街協同組合



令和2年
11月7日～11月8日

事業の概要

地元の学生、地域などが主体となり、2日間のイベントを開催。すみだの偉人、葛飾北斎をテーマとした謎解きイベントを実施し、商店街周辺エリアを回遊してもらうことで、商店街と地域の魅力を知ってもらう。また、各種パフォーマンスやものづくり体験、つまみぐいイベントなどを催すことで若い世代からファミリー層まで楽しめるイベントである。

事業を実施したきっかけ

商店街には劇団がプロデュースするアイドル「帰ってきたキューピッドガールズ」が存在し、商店街活動に携わっている。近年、キラキラ橘商店街は商店街内のつながりが希薄になっていることが課題であった。この状況を打開するため、商店街と劇団を中心に組織した実行委員会が立ち上がり、商店街の活性化を目指し、イベントを実施した。

◀「帰ってきたキューピッドガールズ」によるパレード



具体的な事業内容

- ・【謎解き宝探し】ほくほく！北斎
葛飾北斎の引越し候補地を探し回る謎解き宝探しゲーム。街なかにあるQRコードを読み込んで謎解きをし、全問正解すると商店街で使える割引券を贈呈。
- ・第19回つまみぐいウォーク
お得な前売りチケットを販売し、チケットと引き換えに参加店舗が販売する特別メニューを食べ歩きできる。
- ・キラキラきっずくらぶワークショップ
地元の学生がこどもの地域遊びを、地域の方と協力しながらゼロから作る取組み。
その他、特設ブースでのヒーローショーや、パフォーマンス、パレードを実施。

工夫した点

来街者も参加店舗も飽きない2日間のイベントとなるよう、謎解きイベントや各種パフォーマンスなど幅広い催しを行った。

また、コロナ禍でも楽しめるイベントとするため、チラシやHP等で感染防止対策の徹底を呼び掛けたほか、QRコードを活用した連絡先登録や動画を観ることで非接触なナビゲートをするなど、様々なコロナ対策を施した。

成果及び効果

参加店舗の売上が上がったことはもちろん、幅広いイベントを実施することで、地域のファミリー層が多くイベントに参加し、商店街を広くPRすることができた。

また、アウトソーシングでイベントを行うことにより商店街が抱える集客方法のアイデア不足など問題点を解消することができたほか、地元学生とのつながりも強化できた。



▲キラキラきつづくらぶワークショップの様子



▲宇宙飛行士のコスチュームのスタチューパフォーマー



▲【謎解き宝探し】ほくほく！北斎の様子



▲キラキラ戦隊スミダマンショー



▲つまみぐいウォークの冊子



▲イベント時の商店街の風景

商店街データ

- ▶所在地
墨田区京島3-49-1
- ▶交通アクセス
 - ・京成線曳舟駅から徒歩5分
 - ・東武線曳舟駅から徒歩7分
 - ・東武線小村井駅より徒歩10分
 - ・押上駅より区内巡回バス「すみだ百景、すみまろくん」、北東部ルート of 黄緑のバスにて下町人情キラキラ橋で下車
- ▶お問い合わせ
03-3612-2258
- ▶URL
<https://kirakira-tachibana.jp/>

— 講評 —

メインの「謎解き宝探し ほくほく！北斎」は、墨田区ゆかりの偉人 葛飾北斎をテーマとした、QRコードを活用した謎解きイベントで、非接触型イベントとして、コロナ禍に対応している。また、商店街全体をイベント会場とし、学生や地元アイドルなどと一緒にイベントを作り上げることにより、若い世代やファミリー層を中心に集客に成功している点がグランプリにふさわしい事業であると評価された。



葛飾区

ラッキー通りメロン育て隊

堀切ラッキー通り商店街



▲審査対象のメロン

実施期間 令和2年
5月16日～8月23日

事業の概要

メロンの育成を通じて、商店街の活性化及び近隣地域との関係強化を図るイベント。希望者にメロンの苗を植えたプランターを配布し、育成中は商店街がフォローを行う。一番重いメロンを育てた人が優勝となり、表彰式では一番大きなメロンを育てた優勝者に、優勝カップと表彰状、メロン大玉を進呈する。

事業を実施したきっかけ

商店街の店舗が減少していく中、会員同士のコミュニケーションを増やし、活性化する方法を模索していた。メロンの皮の模様が商店街周辺の入り組んだ道路の形状と似ていたことから、珍しい取組かつ食べて楽しめるメロンの育成を主軸としたイベントを商店街で実施。次第に地域の人からやってみたいとの声が増え、地域一体型のイベントへ発展した。

具体的な事業内容

- ・事前申込を行い、配布会でメロンの苗を植えたプランターを配り、自宅や店頭で育ててもらう。
- ・毎月メロンの情報を載せたメロンニュースを配布するほか育成のフォローを行う。
- ・七夕には、地元幼稚園児にも参加してもらいメロンの短冊で商店街の飾り付けを行う。夜には、メロン提灯を灯し、商店街をライトアップする。
- ・イベント最終日に収穫したメロンの品評会を行い、優勝者を決定する。来場者にはメロンゼリー・メロンソーダを振舞う。

工夫した点

メロンの皮の模様を商店街の道路地図に見立てたデザインマークを作成した。デザインマークは、イベントの広告で使用し、メロンに取り付ける隊員証にも利用した。また、お揃いのメロンTシャツを制作しユニホームにすることで団結力を高めた。

今後は、メロンに関連した商品を開発し、商店街の名物にしたいと考えている。

成果及び効果

商店街内で、メロン育成が共通の話題となり声を掛け合うなどコミュニケーションを取る機会が大きく増えた。新聞3社からメロン育て隊の活動について取材があり、SNSでも話題となった。商店街の機運が高まったことで、若手メンバーのジュニア会の立ち上げに至り、コミュニティーハウスも完成し、メロンのブランド化活動を開始していく。



▲メロンポスター



▲メロン育て隊メンバー集合写真



▲メロン収穫祭会場の様子



▲メロン表彰式



▲メロン表彰式



▲区長とほりきりん



▲商店街会長とシンガー



▲メロン収穫祭会場の様子

商店街データ

- ▶所在地
葛飾区堀切2-55-11
- ▶交通アクセス
京成線堀切菖蒲園駅から徒歩5分
- ▶お問い合わせ
03-3693-4673

— 講評 —

このメロン育て隊による店頭での栽培は地域の大きな話題となった。メロン育成栽培という共通のテーマを持ち、その目標に向かって工夫や会話を交わしながら、地域住民とのつながりを強めたこと、また、商店街のあらゆる業種のお店の店頭で店主たちがマスクメロンを育てるというユニークさを持ち合わせる点が評価された。



杉並区

コロナに負きらん！ 沖縄タウン・エールプロジェクト 和泉明店街



▲クラウドファンディング周知資料



▲返礼品 マルシェバッグ



▲返礼品タンブラー・グラス・コースター



▲返礼品の梱包作業



▲メッセージ動画



▲返礼品 刺繍入りトートバッグ



▲返礼品 商店街商品券



▲目標達成記念写真

事業の概要

実施期間 令和2年
4月20日～8月31日

商店街と地域の学生が力を合わせてクラウドファンディングを実施した。クラウドファンディングでは、商店街の愛称でもある「沖縄タウン」ならではの返礼品を用意し、地域住民から多くの支援を集めた。

事業を実施したきっかけ

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、商店街の活気が失われる中、これまで商店街イベント等で熱心に活動してきた学生が商店街に対してクラウドファンディングを提案した。学生と商店街が商店街のにぎわい回復に向けた思いを一つに「ピンチはチャンス」を合言葉にして、クラウドファンディングの実現に至った。

具体的な事業内容

商店街で使える商品券や沖縄タウンオリジナルグッズなどを返礼品として、商店街への支援金を集めるクラウドファンディングを実施した。また、地元のシンガーソングライターが制作したオリジナルソングに合わせて、店主一人ひとりがメッセージを寄せた動画を制作し、商店街の温かい雰囲気と「一緒に乗り越えよう」というメッセージを発信した。
【返礼品】商品券・沖縄タウンオリジナルコースター・グラス・タンブラー・マルシェバック・刺しゅう入りトートバッグ・ガイドブック

工夫した点

商店街に足を運んでもらう機会が減少している中で、日頃から商店街のことを思い出してもらえるよう、使いやすくお洒落なオリジナルの返礼品を制作した。動画は商店街が一丸となって、みんなで困難を乗り越えて行こうという雰囲気が伝わるものにした。

成果及び効果

本事業は、地域のケーブルテレビ等のメディアにも取り上げられ、商店街の活性化に大きく寄与した。また、クラウドファンディングという先進的な取組を行ったことで、商店街が新しいことに挑戦していく土壌を築くとともに、地域の方々との繋がりを再確認することができた。

商店街データ

- ▶所在地 杉並区和泉1-11-2
- ▶交通アクセス 京王線代田橋駅から徒歩3分
- ▶お問い合わせ 03-3325-6382
- ▶URL <http://okinawa-town.jp/>

— 講評 —

店主からのメッセージをチラシやSNSで発信することや、返礼品に商店街オリジナルグッズなどを設定することで、多くの人からの支援を得て目標額が達成された。支援金は商店街活動の資金として活用する予定であり、学生ら若い世代のアイデアを活用して、新しい手法での持続可能なモデルを示した点が評価された。



杉並区 高円寺純情小説プロジェクト

高円寺銀座商店会協同組合



▲冊子「梅雨の子」



▲純情ブランド認定 POP



▲商店街のシンボルであるアーチ



▲杉並区の公式キャラ「なみすけ」のフォトスポット製作



▲商店街回遊動画



▲商店街の変遷を紹介

事業の概要

実施期間

令和2年8月1日～
令和3年3月28日

高円寺銀座商店会協同組合の愛称である「高円寺純情商店街」は、ねじめ正一氏が同商店街を舞台に執筆し、平成元年に直木賞を受賞した小説が由来となっている。

昭和の人情あふれる商店街を想起させる短編小説を同氏に新たに執筆してもらい、短編小説を掲載した冊子「梅雨の子」を軸に商店街の更なるブランディングに取り組んだ。

事業を実施したきっかけ

高円寺純情商店街は、これまで人情のある商店街として多くの人に愛されてきたが、平成から令和となったタイミングで、これまでの商店街の歴史を振り返り、若い世代にも商店街の魅力を伝えていくことが重要であると考えた。そこで、ねじめ正一氏に短編小説の執筆を依頼し、「高円寺純情小説プロジェクト」として商店街のPRを行うこととなった。

具体的な事業内容

ねじめ正一氏に新たな短編小説の執筆を依頼し、小説を掲載した冊子「梅雨の子」を制作した。また、来訪者に商店街を回遊させるために、同小説の世界感が伝わる動画を作成した。

さらに、冊子の完成に合わせて、商店街のアーチに取り付けている杉並区公式アニメキャラクター「なみすけ」のオブジェのレプリカを制作し、イベント会場にフォトスポットを設置した。そのほか、商店街マップを新たに作成し、高円寺純情商店街らしさを有する商品の取扱店舗を「純情ブランド認定店」として紹介した。

工夫した点

短編小説の内容をイメージしやすくなるように冊子のイラストや動画を工夫した。また、全ての世代が親しみやすい冊子になるよう心掛けた。さらに、ホームページやSNSでの発信を通して、より多くの人に取組内容を周知することを目指した。

成果及び効果

ねじめ正一氏の短編小説を始め、商店街の歴史や高円寺の文化などを冊子に盛り込んだことにより、平成に生まれた「高円寺純情商店街」という愛称を、令和の若い世代を含む多くの方に発信することができた。また、本事業は新聞にも掲載され、商店街のにぎわい創出につながった。

商店街データ

- ▶所在地 杉並区高円寺北2-7-13
- ▶交通アクセス JR中央線高円寺駅北口すぐ
- ▶お問い合わせ 03-3337-2000
- ▶URL <https://www.kouenji.or.jp/>

— 講評 —

冊子には商店街の歴史や高円寺の文化についての内容を盛り込んだ。また、純情商店街らしさのある商品を「純情ブランド」として紹介するマップを作成し、WEB上ではバーチャル街歩き映像を公開するなどコロナ禍でも商店街を楽しんでもらった。これらの取組みを通して、商店街のブランド力を強化し、商店街を再活性化した点が評価された。



昭島市

拝島ハイボール事業

拝島駅前商店会



▲ PR 用ポスター



▲「拝島ハイボール」には白と黒の2種類がある



▲▼各飲食店にその店独自の「ハイカラメニュー」の開発を依頼



▲ JR 拝島駅に PR のご協力をいただいた



▲商店会 Facebook ページを通じた PR を行った



▲「拝島ハイボール」のレシピは会員であるオーセンティックバーのマスターが考案



▲ JR 拝島駅切符売り場前にてフリーペーパーを配布



▲作成したポスターを会員店舗に配布し、掲示していただいている



令和 2 年 5 月 1 日～
令和 3 年 2 月 22 日

事業の概要

昭島市の都内唯一である深層地下水 100% の水道水を使った炭酸水と、多摩地域を代表する酒蔵が醸造したリキュールを使った「拝島ハイボール」の企画、製造、販売を行った。併せて「拝辛（ハイカラ）セット」というハイボールによく合う辛いおつまみとのセットも各店で開発、SNS を通じて PR した。成果として拝島の知名度向上につながった。

事業を実施したきっかけ

拝島駅南口地区道路整備事業が行われる中、拝島駅・このまち・この商店街を多くの方々に知って貰おうと議論を始めた。その議論の中で、商店街の本質的な活性化を目指すために、希少性・話題性・継続性を兼ね備えた、拝島でしか飲めないご当地メニュー「拝島ハイボール」が誕生する運びとなった。

具体的な事業内容

- ・商店街会員であるオーセンティックバーのマスターに「拝島ハイボール」のレシピ作成を依頼。
- ・水道水を炭酸水にするソーダサイフオンのキットを昭島市の補助金を活用して購入。
- ・会員飲食店へ「拝島ハイボール」提供店への参加を求め、非会員飲食店への参加の促進を行った。
- ・会員飲食店のみではなく、一般会員へのポスターの掲示をお願いし、商店街全体での販売促進を行った。
- ・提供店では、「拝島ハイボール」に合う辛いおつまみ「ハイカラメニュー」を店舗ごとに開発し、お客様に周遊してもらう仕組みを考えた。

工夫した点

来街者に提供する炭酸水は、強炭酸を作り出せる機器でないとの指摘を受け、使用する機器を当初予定より強力なものに変更して参加店舗へ配布した。基となる酒は会員酒店、炭酸を作る機器のガスは賛助会員から購入。仕入、販売全て商店街内で完結する枠組みとした。商店街周知の為 Facebook ページを令和 2 年 5 月に開設、毎日リレー方式で投稿した。

成果及び効果

「拝島ハイボール」提供店に参加してもらうため、非会員の飲食店にも丁寧な説明を行った。結果として、商店街区域内の非会員飲食店の約 25% の店舗が商店街への入会、提供店への参加となった。本事業の周知に活用した Facebook やホームページを見た各メディアに本事業を取り上げて発信をしてもらったこともあり、来街者数は予想を上回った。

商店街データ

- ▶所在地 昭島市松原町4-11-13
- ▶交通アクセス JR青梅線、八高線、五日市線拝島駅から徒歩0分
西武鉄道西武拝島線拝島駅から徒歩1分
- ▶お問い合わせ 042-541-1162
- ▶URL <https://hajima-ekimae.com/>

— 講評 —

地域資源を活かした取組みに加え、「拝（はい）辛（から）セット」というハイボールに合う辛いおつまみとのセットも飲食店で開発、SNS を通じて PR するなど、拝島の知名度を上げるとともに、多くの飲食店がこの取り組みをきっかけに新たに会員となった点が評価された。



東久留米市 PRユニット (こまちーズ) 事業

まえさわ小町商店会



▲こまちーズ



▲オリジナルエコバッグ



▲50周年記念冊子



▲オリジナル缶バッジ



▲キャラクター化



▲LINEスタンプ



▲スクラッチカード



▲ミニ動画

事業の概要



令和元年度～継続中

商店街のイメージを若手会員の新しい感覚で刷新することで、近隣地域の若年者層の住民に商店街に来てもらうきっかけを作ること为目标とした女性3人組ユニット「こまちーズ」による商店街のPR事業。

事業を実施したきっかけ

令和元年度の商店街50周年記念冊子の作成における企画立案・制作の過程において、中心的な役割を果たした女性三人組は、周囲から自然と「こまちーズ」と呼ばれ始めた。各個店を紹介するこの冊子は商店街内のみならず地域住民から支持され、これを機に更なる商店街のPRのため、今日に至るまでの「こまちーズ」事業が始まった。

具体的な事業内容

- ・「こまちーズ」が商店街内の個店を紹介することで、若い家族層に可愛いと思わず手に取ってもらえることを目指した50周年記念冊子を5000冊制作、配布した。
- ・冊子を手にした商店街内の散歩を促すためのスタンプラリーを実施し、景品として「こまちーズ」を中心にデザインをしたエコバックを限定100個制作・配布した。
- ・「こまちーズ」の動画の作成・周知、キャラクター化によるグッズや「こまちーズNEWS!」の作成、地元FM局・CATV局等の出演によるPR活動の実施。

工夫した点

若い家族層を商店街へ来街させるため、若手会員が中心となり事業立案・展開を行ったこと。「こまちーズ」のゆるキャラ化によるグッズ展開やSNSの活用により、当初の想定した層以外の幅広い年齢層に好評を得られたこと。

成果及び効果

「こまちーズ」を中心とした事業展開をしていく上で、事業に携わった若手商店街会員が、役員に就任し、商店街の若返りが図れたこと。さらに、「こまちーズ」の活動や関連グッズが評判になり、商店街への来街者が増加するとともに、地域のFM局や地元のCATV局等の取材・出演により商店街のPRに繋がり、幅広い世代に愛される商店街になった。

商店街データ

- ▶所在地 東久留米市前沢4～5丁目
- ▶交通アクセス 西武新宿線花小金井駅からバス10分
- ▶お問い合わせ 090-3808-6224
- ▶URL <https://maecoma.com/>

— 講評 —

近隣に住む若年層に向けて、商店街に親しみをもってもらえるように、自分たちのことばでPRした50周年記念冊子の配布や、「こまちーズ」をキャラクター化した動画をSNSで発信した。一連の取り組みを通じ、当初の目的通り若年層の来街が増加するなど、商店街の活性化に貢献している点が評価された。

1

国際的な事業者交流会と新大久保フェス

新大久保商店街振興組合（新宿区）

事業の概要

本交流会は日本・韓国・ネパール・ベトナムの店舗経営者たちによる地域の課題解決に取り組む意見交換と交流の場として機能している。平成29年9月に第1回の会議を開催し令和3年に5年目を迎えた。また、令和元年度には「第1回新大久保フェス」を開催し、来街者に民族衣装、歌、踊りなど各国の文化を紹介して商店街をPRした。

工夫した点

令和元年度の第1回新大久保フェスは各国の若手の経営者が積極的に意見を出し開催した。令和2年度はコロナの影響で新大久保フェスは中止となったが、ウェブによるミーティングにて情報交換を行うことで、共にコロナ禍を乗り越えられるように活動を継続している。

成果及び効果

交流会を重ねるにつれ、商売で困っていることや要望など何でも話し合い、助け合える状態になってきた。また、新大久保の街を皆で大切にする気持ちが生まれ、商店街への加入促進にも繋がっている。新大久保フェスではイベントの準備を通じてお互いの距離が縮まり、各国の民族衣装イベントに参加する等、文化的な交流をすることができた。



▲各国の民族衣装で祭りに参加

実施
期間

令和元年 8月4日
(新大久保フェス)

商店街データ

- ▶所在地
新宿区大久保2-13-2
- ▶交通アクセス
JR山手線新大久保駅から徒歩1分
- ▶お問い合わせ
03-3209-2368
- ▶URL
<http://www.shin-ookubo.or.jp/>

2

オレンジコートショッピングセンター販促企画

オレンジコートショッピングセンター会（新宿区）

事業の概要

地域住民がコロナ禍で遠方に行けない中、「地域の良さを再発見」をテーマにオレンジコートショッピングセンターと、隣接する戸山公園の紹介マップを作成、配布した。さらに、紹介動画の作成・公開と、飲食店紹介グルメマップとPOPを作り、ショッピングセンターの入口に並べて掲示することでショッピングセンター全体への誘引を試みた。

工夫した点

来街者が各店舗に親しみを持てるように、配布した紹介マップは店主の似顔絵を入れて作成した。裏面には隣接する戸山公園のスポット紹介を入れることで、散歩やウォーキングを兼ねつつ買い物に来るよう試みた。また、実際に持って出られるようにカバンに入れやすい四つ折りの形状で作成した。

成果及び効果

ポスティングが始まるとSNSなどで取り上げられて話題となり、ポスティング外の地域の方からもぜひ欲しい、との問合せが入るようになり、各店や建物入口に設置した配布分が補充してはすぐに無くなるほどの人気に。戸山公園の利用者がマップを見ることでショッピングセンターへの来街者が増加し、にぎわいにつながった。



▲オレンジコートショッピングセンターマップ

実施
期間

令和3年
3月1日～31日

商店街データ

- ▶所在地
新宿区大久保3-10-1
- ▶交通アクセス
JR山手線・西武新宿線・東京メトロ東西線
高田馬場駅から徒歩8分
- ▶お問い合わせ
03-3200-3642
- ▶URL
<https://shinjuku-loupe.info/p/member/66>

3

浅草商店観光情報誌発行事業

協同組合浅草商店連合会（台東区）

事業の概要

つくばエクスプレス開業時から発行を始め更なる浅草地区への来街者増および滞留時間延長を図り、参加個店の売り上げの増加を目的として、商店街店舗の情報に加え、マップ、観光情報企画ページやクーポンを掲載し、会員各店舗、近隣公共施設、近隣商業施設、鉄道駅等にて配布した。

工夫した点

既存の観光情報誌では得られないコアな浅草企画を掲載。また、表紙にWEB版ページへアクセスできるQRコードを載せた。巻末ではクーポンを掲載し、商店街に足を運ぶきっかけを作っている。

成果及び効果

- ・本誌の参加により、浅草商店連合会に加盟した店舗が多数あり、組織の拡大にも寄与している。
- ・全国の読者より、発行時期（8月～10月）になると問い合わせが多数あり、浅草商店連合会の認知度向上に寄与し、各店舗の売り上げ促進につながった。
- ・外国人観光客含む幅広い層の集客に資する。



▶浅草においてよい表紙

実施
期間

令和2年6月15日
～令和3年1月29日

商店街データ

- ▶所在地
台東区浅草1-25-15 ROX5階
- ▶交通アクセス
つくばエクスプレス浅草駅から徒歩1分・東京メトロ
銀座線田原町駅から徒歩3分
- ▶お問い合わせ
03-3841-9250

4

イス1グランプリ東京品川大会イン荏原町

荏原町商店街振興組合 (品川区)



▲過酷なレース展開で、後半は各選手もバテぎみ

事業の概要

市販の事務椅子に乗って、一般公道の一周 200 m のコースを 2 時間走り続けるという耐久レース「イス 1GP」を、東京で初めて開催。

区内外含め全 16 チームが参加し、荏原町の緑道公園で実施された。隣接する公園内には模擬店も設置され、イベントを盛り上げた。

工夫した点

町会、区に備品等の貸し出しをお願いし、実行委員が自ら業者に委託することなく会場の設営と運営を行うことで、大会にかかる費用を抑えた。

成果及び効果

マラソン大会等に比べてハードルが低く、誰もが参加しやすいイベントだったため、多くの参加者が集まり地域住民と商店街の交流が促進された。参加者は普段商店街を利用しない若者が中心で、本大会を通して商店街の人々とのつながりや地域の一員であるという意識が生まれるきっかけになった。

実施期間

令和元年 11 月 3 日

商店街データ

- ▶ 所在地
品川区中延 5-6-16
- ▶ 交通アクセス
東急大井町線荏原町駅から徒歩 1 分
- ▶ お問い合わせ
03-3783-8221
- ▶ URL
<https://earamachi.jp/site/>

5

代官山クラブ

代官山商店会 (渋谷区)



▲横断幕の作成

事業の概要

新型コロナウイルス感染症が拡大するなかで、医療従事者は勿論、周りにいる人々に「感謝」と「がんばろう」のエールを送ることを目的に、地域の様々な方に横断幕へメッセージを書いてもらい、八幡通りに掲示を行なった。そして 2 月 14 日正午からそれぞれの場所で 1 分間「愛と感謝」をクラブするイベントを実施した。

工夫した点

商店街の枠にとどまらず、町会・近隣の学校・障害者施設・商店街会員でない店舗等、地域の様々な方に声掛けを行なった。また、実施時間だけを統一し、実施場所は参加者で決めてもらうことで、より多くの方に参加していただくことができた。さらに活動資金を 1 口 1 0 0 0 円からの寄付でまかない、残金は医療従事者へ寄付を行なった。

成果及び効果

今まで接点を持つことができなかった地域の商店と住民が今回のイベントを通じて急速に距離感を縮めることができ、地域の一体感を生み出すことができた。

実施期間

令和 3 年
2 月 12 日～14 日

商店街データ

- ▶ 所在地
渋谷区猿楽町 4-2
- ▶ 交通アクセス
東急東横線代官山駅徒歩 10 分
- ▶ お問い合わせ
03-3476-6735
- ▶ URL
<http://daikanyamashoutenkai.com/>

6

十号通りの日イベント

十号通り商店街振興組合 (渋谷区)



▶ イベントポスター

事業の概要

商店街の店舗でお買い物いただいた方に金額に関わらず抽選券を配布、抽選会を YouTube で配信し、後日当選者に商店街商品券等を発送した。また、商店街区内にある帝京短期大学の学生に「お買い物お手伝い隊」として、日常の外出が困難な方のお手伝いや商店街内に応援ボードを設置しメッセージを記入してもらいイベントを合わせて実施した。

工夫した点

商店街の主な来街者が高齢者であり、オンラインだけのイベントでは参加率が低くなってしまうため、抽選券の応募方法を従来の抽選箱を設置して記入してもらおう方法で実施することで、より幅広い世代の方に参加していただくことができた。

成果及び効果

コロナ禍の中でも感染対策を行い、オンライン配信等を組み合わせることで、イベントを無事実施することができ、商店街の賑わい創出につなげることができた。また、初めて動画配信サービスを行い、今後の商店街の新たな発信のきっかけとなった。

実施期間

令和 2 年
10 月 8 日～10 日

商店街データ

- ▶ 所在地
渋谷区笹塚 2-41-17
- ▶ 交通アクセス
京王線笹塚駅徒歩 5 分
- ▶ お問い合わせ
03-3376-9919
- ▶ URL
<http://www.sasahata.com/shop/sasa10/index/?CATEGORY=546>

7

URAHARA RULES CAMPAIGN 2021

原宿神宮前商店会 (渋谷区)

事業の概要

新型コロナウイルス感染拡大防止に街全体で取り組むため、裏原宿エリア独自のルールとして「URAHARA RULES」を策定し、エリア内の店舗に消毒、マスクの着用、検温、混雑時の来店制限、感染拡大防止推進ポスターの掲示を徹底した上で、イベント期間中に店舗で一定金額以上をお買い上げの方にオリジナル缶バッチの進呈を行った。

工夫した点

コロナ禍において地域全体で感染防止対策を徹底することが最優先事項だと考え上記イベントを実施した。また、来街者へ効果的に「URAHARA RULES」を周知するため、裏原宿のファッションの街という特性を活かし、賞品をオリジナル缶バッチにしたことで、より多くの方がその場で身に付けてくれて、周知を図ることができた。

成果及び効果

「URAHARA RULES」を広く周知することで、各会員店舗及び来街者の感染拡大防止に対する意識が向上し、地域が一丸となって感染拡大防止に取り組んだことで、来街者の誘因及び購買意欲向上を図ることができた。



▶アルコール消毒液

実施期間 令和3年
3月15日～28日

商店街データ

- ▶所在地
渋谷区神宮前3-18-20
- ▶交通アクセス
JR山手線原宿駅から徒歩10分
- ▶お問い合わせ
03-5772-7530
- ▶URL
<https://urahara.org/>

8

笑転街 de 街おこし

野方商店街振興組合 (中野区)

事業の概要

防災や特殊詐欺、認知症介護といったテーマについて笑いを交えながらわかりやすく楽しく発信する「笑転街セミナー」やバラエティーに富んだ出演者を招き、地元内外から多くのファンが訪れる「笑転街お笑いナイト&昼寄席」を開催している。また、オリジナルのお笑いナイトタオルや笑転街大判焼きを制作し、イベント等で配布・販売している。

工夫した点

地域に馴染んだ「野方笑い地蔵尊」という商店街内のシンボルから着想を得て、笑いをテーマにしたイベントを企画・開催するなど、商店街内の観光資源を活用した。また、野方商店街の魅力を発信しているYouTubeチャンネル「I Love 野方」やSNSにてイベント情報を発信し、商店街にあまり訪れたことがない人にもPRを行ったこと。

成果及び効果

定期的に寄席を開催する事で、商店街の知名度が上がり、他自治体からの来街者も増加した事に加え、お笑い芸人と来街者の距離が近くなり、コミュニケーションやアフターの懇親会等で飲食店や小売店が賑わった。また、人と人の距離が近くなることにより、地域コミュニティが広がり、商店街内のつながりが、より一層深まった。



▶防災セミナーチラシ
【笑転街セミナー】
令和元年～
【笑転街お笑いナイト&昼寄席】
平成22年～(月1回)

実施期間 令和2年9月1日～継続中

商店街データ

- ▶所在地
中野区野方6-8-10
- ▶交通アクセス
西武新宿線野方駅から徒歩2分
- ▶お問い合わせ
090-3092-9338
- ▶URL
<https://nogata-1.com/>

9

桃園商店街共有ブランド『モモゾノクラフト』

実業桃光会桃園商店街 (中野区)

事業の概要

『桃園の桃園にしかないモモゾノクラフト』を合い言葉にした、商店街オリジナルブランドを立ち上げ、モモゾノクラフトのロゴや桃に関わるものが入ったオリジナル商品を生産・販売している。また、オリジナル商品をYouTubeやSNSなどでPRすることに加え、商店街ホームページを兼ねたECサイトも開設し、商品のPRと販売を行った。

工夫した点

現存する古き良き名残がある桃園商店街を残し、さらにこれからへ向けて発展させていくため、それぞれの店舗の個性を活かしながら、『桃』というネーミングや物にこだわった商品を生産・販売した。また、商店街に普段訪れない人にも商品及び商店街を知ってもらうため、SNSやホームページ兼ECサイトを用いて商店街PRを行ったこと。

成果及び効果

商店街オリジナルブランドを立ち上げたことにより、地元経済新聞や大手ネットニュースサイトを始めた複数の媒体に取り上げてもらい、商店街の知名度が上がった。また、商店街組織の意思統一が図れたことにより、協力体制が構築され、面として地域住民へ商店街PRをすることができた事に加え、地域への愛着の醸成につながった。



▲モモゾノクラフトコーラ

実施期間 令和2年9月1日～継続中

商店街データ

- ▶所在地
中野区中野3-35-2
- ▶交通アクセス
JR中央線中野駅から徒歩4分
- ▶お問い合わせ
090-2325-0633
- ▶URL
<https://momozono3351.myshopify.com/>

10

コロナに負けない！マップ

西荻北銀座商友会（杉並区）

事業の概要

コロナ禍においても安心して商店街を利用してもらいたいとの願いを込めて、商店街や各店舗が実施する感染症防止策を記載した街歩きマップを作成した。

また、街歩きマップには、商店街の歴史や街並みの変遷をたどることのできる「西荻北銀座商友会の今昔マップ」や商店街会長から来街者への感謝のメッセージも合わせて掲載した。

工夫した点

各店舗の紹介欄にテイクアウトや検温実施等の感染症防止策をアイコンで分かりやすく表示したほか、普段マスクで顔の見えない店主の似顔絵を掲載するなど、来街者が安心して商店街を利用できる工夫を行った。さらに、各店舗のSNSの有無も合わせて掲載し、来街者が最新情報にアクセスしやすいよう配慮した。

成果及び効果

各店舗の基本情報を紹介すると共に、感染症防止策を周知したことで、コロナ禍における来街者の促進につながった。また、掲載した店主の似顔絵をきっかけに来街者と店主との会話が広がり、交流が深まった事例も生まれた。さらに、マップの作成に当たって会員間の交流が増えたことで、商店街内の連携強化が図られ、相互理解が深まった。



▲コロナに負けないマップ

実施期間 令和2年 12月20日～継続中

商店街データ

- ▶所在地 杉並区上荻4-6-7
- ▶交通アクセス JR中央・総武線 西荻窪駅から徒歩5分
- ▶お問い合わせ 03-3396-9922
- ▶URL <https://nishiogi-kitaginza.net/>

11

沖縄タウン わくわく夜市

和泉明店街（杉並区）

事業の概要

和泉明店街の特長は、まちに沖縄の音楽が流れ、沖縄の料理店や雑貨店が多いことである。

商店街の青年部が中心となって、通りに椅子と机を用意した上で、商店街の半数を占める各飲食店がテイクアウト料理を1品ずつ提供し、来訪者に様々な料理を求めて商店街内を回遊してもらう事業を実施した。また、琉球ガラスや島ぞうり等を作る体験型のワークショップを開催した。

工夫した点

各店舗が日ごとに限定のテイクアウト料理を用意し、料理を屋外で食べられるという普段とは異なる特別感を演出した。また、飲食に加え、琉球ガラスや島ぞうり等を作るワークショップや小さな子ども向けの遊び体験コーナーを設置し、商店街により長く滞在してもらえるよう工夫をした。

成果及び効果

イベント当日は、小さな子どもから高齢者まで、幅広い年代の方が商店街を訪れ、商店街を知ってもらう大きな機会となった。

また、商店街の青年部と地域の大学生等が協働して実施したことで、SNSによる情報発信など新たな取組が生まれ、商店街活性化の土台を作ることができた。

▶たくさんの人でにぎわった



実施期間 令和元年 7月28日及び10月27日

商店街データ

- ▶所在地 杉並区和泉1-11-2
- ▶交通アクセス 京王線代田橋駅から徒歩3分
- ▶お問い合わせ 03-3325-6382
- ▶交通アクセス <http://okinawa-town.jp/>

12

南大塚商店街こいのぼりスタンプラリー

南大塚商店街振興組合（豊島区）

事業の概要

こいのぼりシーズンに、商店街の街路灯にこいのぼりを飾り付けした。また、商店街加盟店舗での買い物客にスタンプ台紙を配布。商店街内の店舗にスタンプを置き、全部のスタンプを捺すと一つの絵が完成するスタンプラリーを実施。完成した絵を持参すると景品（ミニこいのぼりとお菓子セット）がプレゼントされるため、子どもを中心に喜んでもらえるイベントとなった。

工夫した点

スタンプラリーに『重ね捺しスタンプラリー』を採用することにより、多くのイベント参加者に楽しんでもらえる事ができた。また、スタンプカード自体は記念品として大事に保管しているという声ももらった。

成果及び効果

平成30年度に開始したこの事業も3年目を迎え、令和2年度はコロナ禍での実施になったが、地域住民も楽しみにしている春の恒例イベントとなっており、街に賑わいと元気をもたらす『こいのぼりの商店街』として認知されてきた。

また、完成させたスタンプカードで記念品がプレゼントされるため、スタンプラリーを通じて、子供たちが楽しみながら自分の街を知る機会にもなっており、商店街と住民を繋ぐイベントになっている。



▲スタンプラリー台紙

実施期間 令和2年 4月17日～5月7日

商店街データ

- ▶所在地 豊島区南大塚1-2-11
- ▶交通アクセス JR山手線 大塚駅すぐ
- ▶お問い合わせ 03-3943-4311

13

六町つながるプロジェクト

六町駅前商店会 resk(足立区)

事業の概要

「東京で住みたい町ランキングトップ10」を目指し、地元の街を「安全・安心」で「活気ある街」にしたいという思いで、住民、商店街、個々の会員の3者が“つながる”ための各事業を実施している。

工夫した点

コロナ禍での新しい日常を考え、飲食店のお弁当の配達代行をする六町エール飯や100円で子供たちにお弁当を提供するキッズ弁当、移動販売車による野菜などのマルシェを行い地域を盛り上げた。イベントの周知には若い世代の集客力アップのためにSNSを活用した。

成果及び効果

大規模店での買い物に抵抗がある方にお弁当の配達や移動販売車が大変喜ばれた。フリーテラス設置等の事業を通じて街のにぎわいが生まれ、地域の方との交流につながっている。



▲六町駅前のフリーテラスの設置

実施
期間

平成26年～継続中

商店街データ

- ▶所在地
足立区一ツ家3-27-9ダイオース内(事務局)
- ▶交通アクセス
つくばエクスプレス六町駅から徒歩4分
- ▶お問い合わせ
03-3858-8694
- ▶URL
<http://motionweb.site/roku2017reskkser>
<https://go-go-resk.amebaownd.com/>

14

秋の大運動会祭り

地元市卸売センター(八王子市)

事業の概要

八王子市100周年イベントで行ったさんま祭りが大好評で、それ以降八王子の新たな名物イベントにするべく毎年さんま祭りを開催し、来場者に炭火焼きさんまを無料配布していた。しかし、コロナ禍で地域などの運動会が中止になっていたため、炭火焼きさんまを配布するのではなく、運動会に見立てたゲームで景品として新鮮な生サンマを配布した。

工夫した点

コロナ禍での開催となったため、参加者に安心して来場していただけるよう、検温、消毒、マスクの着用、ソーシャルディスタンスの確保等の感染症対策を徹底した。また、中止になってしまった地域の運動会の代わりに楽しんでいただけるような老若男女が楽しめるゲームを考案した。

成果及び効果

1年間のイベントの中で最も参加者が多く、SNSで当商店街とイベントがタグ付けされたHPの閲覧数が増え、商店街の認知度を上げる効果が出た。また、毎年参加してくださる来場者もいることから、八王子の名物イベントとして根付いてきたと感じた。地元の大学生がイベント事業に参加し、地域との交流を深めることが出来た。



▶大運動会(玉入れ)の様子

実施
期間

令和2年10月10日

商店街データ

- ▶所在地
東京都八王子市北野町584-30
- ▶交通アクセス
<電車> 京王線「北野」駅より徒歩10分
<バス> JR/京王「八王子」駅より「八王子車庫」乗車、「八王子車庫」下車 バス停より徒歩1分
<車> 中央自動車道「八王子インターチェンジ」より10分(国道16号経由)※無料駐車場あり
- ▶お問い合わせ
042-645-6500
- ▶URL
<http://sogo-ichiba.com/>

15

ヒガコサマーフェスティバル～ミナミのちょこっと縁日～

東小金井南口商店会(小金井市)

事業の概要

実施した内容は以下の通り。
①8月3日～26日の間、商店街メイン通りに提灯の飾り付けを実施。
②8月22日、23日に商店街メイン通りを車両通行止めにし、「ヒガコサマーフェスティバル～ミナミのちょこっと縁日～」を開催した。射的、スーパーボールすくい等の縁日的な出し物のほか、商店街飲食店による模擬店の出店を行い、多数の来場者があった。

工夫した点

令和2年度はコロナ感染防止のため、従来行ってきた多くの人が来場する取り組みから小規模イベントに変更して実施した。
設置した提灯による夏のにぎやかな雰囲気はイベント実施に向けて効果的であった。
当日は予想以上の来場者があり「三密」を避けるようスタッフ全員が配慮しながら対応した。同時に商店街会員店舗の集客アップにつながった。

成果及び効果

当日は大勢の人出となり、家にこもっていた人々が一気にあふれ出てきた印象だった。来場者は長時間滞留し、遊びと飲食を楽しむ機会につながり、みなさんにも喜ばれる取り組みとなった。来場者の多くは若い家族連れであり、高齢者は少なく感染を避けての行動を心がけていることも伺えた。夏の取り組みの試行として良かったと考えている。



▲射的やスーパーボールすくいの行列

実施
期間令和2年
8月22日～23日

商店街データ

- ▶所在地
東京都小金井市東町4-42-1
- ▶交通アクセス
JR中央線「東小金井」駅南口、徒歩1分
- ▶お問い合わせ
042-384-3137(商店会長 谷合・ひがし商店)
- ▶URL
<https://www.facebook.com/higakominamiguchi>

16

コガネイ地元応援スタンプラリー福々コガスタ

小金井市商工会（小金井市）

事業の概要

小金井市内の物販店、飲食店等をめぐる長期間にわたるスタンプラリー「福々コガスタ」を実施した。参加者の応募、抽選を経て当選者に賞品（参加店で使える金券等）を送付した。ポスター等デザインを含む企画・運営等は市内の商業系NPO法人と連携しながら進めてきており、市域全体をカバーするイベントとして浸透してきている。

工夫した点

参加店で使える商品券等を賞品とすることで人的な回遊と共にお金を地域内で循環させるように工夫した。

今回はコロナ禍に合わせて開催時期を年度後半に変更して実施した。

一人から数人程度で回遊できるような設定であり、コロナ禍でも三密を避けながら利用できるスタンプラリーとして、参加者のみなさんは特に静かに楽しまれたようだった。

成果及び効果

長期にわたるスタンプラリーとして浸透しつつあり、取り組みの質も向上していると思われる。期間中パンフレットを持ち歩く人の姿も散見され、回遊したくなる雰囲気醸成につながってきている。

今後広く発信することで隣接市などからの顧客誘導につなげることもできるため、コロナの感染状況を鑑みながら工夫し継続していきたいと考えている。

▶店頭でのフラッグ掲示



実施期間

令和3年
1月15日～2月14日

商店街データ

▶所在地

東京都小金井市前原町3-33-25

▶交通アクセス

JR中央線「武蔵小金井」駅南口、徒歩7分

▶お問い合わせ

小金井市商工会 042-381-8765

▶URL

<https://koganei-s.or.jp/>

17

こだいらイースター 2021

小平駅東栄通り商店会（小平市）

事業の概要

スマートフォンアプリを使用して実施した、非対面形式のロゲイニング型イベント。

参加者は参加店舗に設置された、イースターエッグを模したパネルに記載されたキーワードをアプリに入力し、表示されるクイズに挑戦する。

正解すると、次のパネルが設置された店舗が表示され、全ての店舗でクイズに正解すると、オリジナルの賞状が授与される。

工夫した点

感染リスク軽減のため、対面でのコミュニケーションなしで実施できる方式を取った。

また参加店舗に対しては「こども110番の家」への登録を促した。参加者が店舗を回る中で、地域にどのような店があるのかを知る事ができるだけでなく、もしもの時にどこに助けを求めればいいのかを学ぶことができ、安心して利用できる商店街の体制をアピールした。

成果及び効果

近隣の商店街にもイベントへの参加を募り、小平駅の周辺エリアに数多く存在する店舗を来街者に知って頂いたことで、各店舗の新規顧客の開拓につながった。

また「こども110番の家」には計25店舗が新しく登録し、毎年子供向けのイベントを開催している商店街として、来街者がより安心して利用できる環境を整えた。



▲全てのクイズに正解した参加者の皆様

実施期間

令和3年
4月4日～30日

商店街データ

▶所在地

小平市美園町1-27-14

▶交通アクセス

西武新宿線・拝島線小平駅から徒歩3分

▶お問い合わせ

090-2912-6595

18

国分寺野外シネマフェスティバル 2019

国分寺南栄商店会（国分寺市）

事業の概要

商店街内にある公園を会場として野外映画祭や縁日、ステージを開催し、地域交流、商店街内各店舗の振興、活性化をはかる。また、普段から地域の子供たちの集う防災機能を備えた市営の公園を会場とすることで、「自分たちの暮らすまち」の人の繋がりを感じ、あんしんであんぜんなまちづくりに寄与する。

工夫した点

・縁日、会場運営には積極的に地域の大学生の協力を呼びかけ、準備段階から実行委員会に参加もいただくことで、普段は商店街を通過するだけの大学生との繋がりを作ることができた。

・公園にある防災井戸を実際に使った水遊びを第1部の縁日・屋台の時間帯の催しに取り入れ、多くの親子に、公園にある防災設備を知っていただく機会とした。

成果及び効果

映画上映に先立つ防災意識の啓発イベントを開催し、地域にある防災機能の周知に寄与することができた。また準備期間より、地域の商店街、自治会、NPO、保育園等が連携することで相互の関係や協力体制を深める機会となり、商店街においては、初参加の店舗や、未入会店舗等への加入呼びかけの機会としても効果を挙げることができた。

実施期間

令和元年9月28日

商店街データ

▶所在地

国分寺市南町2-18-6

▶交通アクセス

JR中央線国分寺駅南口よりすぐ

▶お問い合わせ

会長 山田 将人 042-328-8531



▲上映前挨拶

19

ふっさ妖怪盆踊り

福生武蔵野商店街振興組合（福生市）

事業の概要

商店街区内の公園にやぐらを立て、メインイベントとなる盆踊りのほか、音楽ライブ、DJ、ダンスなどさまざまなイベントを披露した。その他、「妖怪」をモチーフに、当日衣装をして来場された方々の中から選抜する「妖怪仮装コンテスト」も開催。また、飲食や雑貨のほか、ワークショップやフェイスペイントまで多彩な18店舗が出店した。

工夫した点

妖怪というキーワードで、イベントにおける装飾やスタッフの衣装、演出、ステージ出演者などに拘った。盆踊りというイベントの性質上、苦情対策も万全を期し、近隣住民には事前に2回告知をし、イベント終了後もゴミ拾いと挨拶を実施した。

成果及び効果

会場内は入場制限がされたほど多くの人で賑わい、延べ3000人の集客があった。また、イベントを通して、周辺の個店にも多くの来街者の方が訪れた。当事業をきっかけに「福生」に初めて来訪される方もおり、商店街のみならず福生市の認知度向上につながった。



▲会場内の様子

実施
期間

令和元年9月7日

商店街データ

- ▶所在地
福生市福生2476番地1
(福生武蔵野商店街振興組合事務所)
- ▶交通アクセス
JR青梅線 牛浜駅から徒歩10分
- ▶お問い合わせ
042-513-0432
- ▶URL
<http://www.fussabasesidestreet.com/operation/>
(福生武蔵野商店街HP)





杉並区

コロナに負きらん!
沖縄タウン・エールプロジェクト
和泉明店街



杉並区

高円寺純情小説プロジェクト

高円寺銀座商店会協同組合



昭島市

拝島ハイボール事業

拝島駅前商店会





東久留米市 PRユニット（こまちーズ） 事業

まえさわ小町商店会



下北沢一番街商店街振興組合 副理事長

大塚智弘氏



講評

商店街活動に携わった当初、他の商店街に先駆けて商店街加入促進マニュアルを作成し、区内商店街のロールモデルとして注目された。直近では商店街のデジタル化のため下北沢周辺で使えるQR決済型の地域通貨「しもきたコイン」の開発運営に尽力。さらに、コロナ禍でも非接触型イベントの企画・実施や、キャッシュレス決済の個店導入サポートを行うなど、所属商店街だけでなく、区内商店街活性化に貢献した実績が評価された。



▲受賞商店街のみなさんと坂本産業労働局長（後列左）と市川審査委員長（後列右）

事業紹介動画 / 表彰式動画	
キラキラ橋☆ほくほく！北斎 向島橋銀座商店街協同組合	https://tokyodouga.jp/t2vmerrgslm.html
ラッキー通りメロン育て隊 堀切ラッキー通り商店街	https://tokyodouga.jp/h6f0d9be3y4.html
コロナに負きらん！沖縄タウン・エールプロジェクト 和泉明店街	https://tokyodouga.jp/h9non2rdhh8.html
高円寺純情小説プロジェクト 高円寺銀座商店会協同組合	https://tokyodouga.jp/2esqfmsuguc.html
拝島ハイボール事業 拝島駅前商店会	https://tokyodouga.jp/nujjq3q5s6a.html
PRユニット（こまちーズ）事業 まえさわ小町商店会	https://tokyodouga.jp/ipmpg_jcukm.html
下北沢一番街商店街振興組合副理事長 大塚 智弘氏	https://tokyodouga.jp/knwu1qtdcgc.html
第16回東京商店街グランプリ表彰式	https://tokyodouga.jp/rrww1_kab_o.html

事業紹介動画 QRコード



グランプリ
向島橋銀座商店街協同組合



準グランプリ
堀切ラッキー通り商店街



優秀賞
和泉明店街



優秀賞
高円寺銀座商店会協同組合



優秀賞
拝島駅前商店会



特別賞
まえさわ小町商店会



個人賞
下北沢一番街商店街振興組合
副理事長 大塚智弘氏



表彰式

第16回 東京商店街グランプリ 事例集

令和4年1月

登録番号 (3)88

編集・発行 ● 東京都産業労働局商工部地域産業振興課
〒163-8001 東京都新宿区西新宿二丁目8番1号
電話：03(5321)1111 内線：36-731～6
直通：03(5320)4787

製作・印刷 株式会社インター・ビジネス・ネットワークス



古紙パルプ配合率60%再生紙を使用



この印刷物は、印刷用の紙へリサイクルできます。

石油系溶剤を含まないインキを使用しています。

