

第18回

東京商店街 グランプリ

事例集 2023



東京都産業労働局

東京商店街 グランプリ



東京商店街グランプリとは

東京商店街グランプリは、商店街の優れた取組を表彰・紹介することにより、他商店街へも波及させ、さらに優れた事業に取り組んでいただくためのものです。また、都民の皆様にも商店街の取組を知っていただき、あらためて商店街の役割や魅力をご理解いただくため、平成17年にスタートしました。

都内には約2,400の商店街があり、都民の消費生活を支えております。それに加えて、それぞれの街の「顔」として地域に根ざした特色のある街づくりの核となり、コミュニティ活動を積極的に展開している商店街が数多く存在しています。

今回の商店街グランプリに応募された取組が、商店街の皆様の努力によって継続し、さらに発展することにより、地域や商店街の活性化に繋がれば幸いです。



商店街の部

各区市の推薦を受け、その中から審査委員による書類審査で5事業を選定した後、商店街代表者によるプレゼンテーションにより審査委員による審査を行い、各賞を確定しました。

また、事業規模にかかわらず、独創性や地域への貢献度が高い取組を表彰する「特別賞」が、審査委員により1事業選定されました。



個人の部

組織力の向上、地域社会への貢献、安心安全のための防犯活動、環境への対応など、様々な取組により商店街振興及び地域活性化などに尽力した個人を表彰しました。

第18回 東京商店街グランプリ 事例集 目次

事業名	商店街名	区市……………頁
 イベントマルシェ G-round 「地域で描く円と縁」	水門通り商店街振興組合	大田区…………… 1
 キャラクター商店街事業	まえさわ小町商店会	東久留米市… 3
 下練馬宿まつり 徳川御殿・鷹狩りショー ～地域の歴史を活かした商店街の魅力発信事業～	ニュー北町商店街振興組合	練馬区…………… 5
 第1回ゆめーてる商店街 でいっぷ1ぐらんぷり ～ディップソースは無限大∞～	東大泉商栄会	練馬区…………… 7
 富士見通り「にゃんがいい」 アートプロジェクト2022	富士見通り商栄会	東大和市…… 9
 六町つながるプロジェクト2022	六町駅前商店会resk	足立区……………11
1 おかちまちパンダ広場10周年記念イベント	御徒町駅南口商店会	台東区……………13
2 (1) 戸越銀座まちなか防災フェスティバル (2) DXによる商店街広報の効率化・強化・PDCAの実現	戸越銀座商店街連合会	品川区……………13
3 都立大学駅周辺 桜ウォークラリー 2023	富志美会	目黒区……………14
4 フラッグ・アーケードボードを活用した広告 獲得による商店街活性化事業	蒲田東口商店街商業協同組合	大田区……………14
5 下北沢商店連合会デジタル回覧板事業	下北沢商店連合会	世田谷区………15
6 「商店街事業承継」プロジェクト	世田谷駅前商店街振興組合	世田谷区………15
7 「星に願いを」キャンペーン	幡ヶ谷六号通り商店街振興組合	渋谷区……………16
8 Shibu Ao祭り	渋谷青山通り商店会	渋谷区……………16
9 『and J (あんどじえい)』事業	神宮前二丁目商和会、千駄ヶ谷大通り商店街振興組合	渋谷区……………17
10 高円寺ガチャ de阿波おどり	高円寺銀座商店会協同組合、高円寺パル商店街振興組合、高円寺南商店会	杉並区……………17
11 ロードふじみ商店会公式YouTubeチャンネル	ロードふじみ商店会	練馬区……………18
12 福引とゴタンノノオト	五反野駅前通り銀座会	足立区……………18
13 第3回かつしか肉フェスタ2022	葛飾区商店街連合会、葛飾区商店街振興組合連合会	葛飾区……………19
14 むチュー deデジタルスタンプラリー第二弾	武蔵野市中央地区商店連合会	武蔵野市………19
15 第6回 軒下フェスタ	グリーンパーク商店会	武蔵野市………20
表彰式の様子……………		20



大田区

イベントマルシェG-round「地域で描く円と縁」

水門通り商店街振興組合



運営事務局による子ども向けスイカ割り



DJスクールの様子



車両出店も可能なマルシェの様子

事業の概要

“地域で描く円と縁”をスローガンに、地域活性化のため地域住民と商店街、地域のお店や企業を繋ぐマルシェを毎月第四日曜日に定期開催。2021年12月5日の第1回開催から2023年7月までに17回の開催実績があり、現在も定期開催中。

事業を実施したきっかけ

コロナ禍の影響により、住民が集える場やイベントでの子ども達の出演機会がなくなり、地域の関係性の希薄化を実感。そこで商店街の若手が、交流の場を復活させるため本マルシェを企画した。マルシェに関わることを通して人々の関係が円を描くように広がることを目指し、地域を盛り上げたいという想いで取り組んでいる。

具体的な事業内容

- ・ブース出店……地域密着を志す区内店舗や企業を優先的に募り、地域を盛り上げることにこだわった。毎回10～20店の幅広い業種が出店。
- ・パフォーマンス演出……地域のダンススクール等を誘い子ども達の発表の場を創出。観客の中からダンススクールへの入会者が生まれたり、口コミにより出演依

頼が舞い込む等、地域の輪を広げることができた。

- ・収益事業化……出店料の徴収と運営事務局自らが飲食物を販売することで当イベントを収益化。開催費用は補助金に頼らず全て収益により賄っている。

工夫した点

- ・デジタルツールによる集客……InstagramとLINEを併用することで主に若い年代の認知を獲得している。公式LINEアカウントではマルシェで使用可能なクーポン等を配信することで来場を促進している。
- ・話題性を創出……DJ機材を購入、現役DJを講師として招へいし、マルシェ内でDJスクールを開催。参加型コンテンツによる話題作りと、会場内に音楽を流すことで一体感を作り上げた。

成果及び効果

過去17回のマルシェには述べ250店以上が参加。出店者同士による共同事業の取組みや相互送客といった波及効果が生まれたほか、出店した店主が商店街活動に興味を持ち、水門通り商店街に自店舗を開店するなど地域活性化に寄与している。また、マルシェに留まらず、キッチンカーイベントや子ども向けシアターの開催など、まさに地域に円を広げる多様な取組みを展開している。



ダンスチームによるパフォーマンス



子ども向けシアター開催の様子



物販だけではなく多様なマルシェブース



G-round地域で描く円と緑のロゴマーク

実施期間

令和3年12月5日～令和5年7月23日

商店街Data

▶所在地

東京都大田区東六郷2丁目13番9号

▶交通アクセス

京浜急行線雑色駅から徒歩4分

▶お問い合わせ

03-3731-1064

▶URL

<https://suimonstreet.com/>

— 講 評 —

毎月のイベントを助成金に頼らず自己資金で開催し、持続可能な事業スキームを構築した点、若手メンバーが中心となって事業運営を行い、担い手の育成につながった点のほか、公式LINEアカウントやInstagramなどを効果的に活用し、出店者との円滑なコミュニケーションや一般来場者の集客につなげた点などが評価された。



45種類のお店カードを作り、カードラリーを実施。

事業の概要

各店舗の店主や店長をキャラクター化することで各店舗に親しみを持ってもらい、来街者がお店に入りやすいような雰囲気づくりを進めた。また、キャラクターを用いたカードラリーの実施やグッズ作製など商店街全体にも親しみを感じてもらえる環境を整えることで、「まえさわ小町商店会」のブランド力を向上させる商店街のPR事業である。

事業を実施したきっかけ

令和元年にスタートした商店会のPRユニット「こまちーズ」をキャラクター化したところ大変評判が良く、様々な地元メディアで取り上げられ、商店会の知名度向上に役立った。今回は新しい展開として、各店舗の店主や店長をキャラクター化することにより、話題作り、さらなる親しみやすさ作りを進めることとなった。

具体的な事業内容

- ◎各店舗の店主や店長をキャラクター化した。
- ◎1店舗に1枚の名刺サイズのカードを作製した。
- ◎作製したカードを利用し、カードラリーを実施、3店舗のカードを集めると商店会キャラクターを使用した

オリジナルグッズなどを得られるようにした。

- ◎各店舗の店頭で、キャラクターを配置した店ごとの掲示シートを作製した。
- ◎ホームページの各店舗紹介にも同じキャラクターを使用した。
- ◎地元FM局の商店街と各店舗を紹介する番組の告知にキャラクターを登場させた。

工夫した点

他の商店街では、店舗や商品の写真にて商店街をPRすることが多いが、あえて商店会内の各店舗の店主や店長をオリジナルキャラクターとして登場させたことで、他の商店街とは違った特徴を出すことが出来た。

また、様々なイベントだけでなく、日常的にもキャラクターが登場する仕組みを作り、まえさわ小町商店会独特の世界を作り出し、ブランド力の向上を試みた。

成果及び効果

- ◎イベント等の随所にキャラクターを取り入れることで、街の「顔」として商店会の認知度をさらに向上させ、各店舗を今まで以上に知ってもらうことができ、安心してお店に来てもらえるようになった。
- ◎カードラリーでは、オリジナルグッズの贈呈終了後もカードを集める人がおり、今まで入ったことのない店舗を訪れる人も多数現れた。



カードラリーの景品はオリジナルエコバッグとオリジナルマスキングテープ。



ホームページの店舗案内にもキャラクターが登場。



店先ではキャラクターがお店情報を発信。



商店街イベントのチラシにもキャラクターが登場。



地元FM番組の告知SNSにもキャラクターが登場。



お店シートが評判を呼び、休業日にわざわざ見学に来る方も現れました。

商店街Data

- ▶所在地
東久留米市前沢4-9-26
- ▶交通アクセス
西武新宿線花小金井駅からバス10分
- ▶お問い合わせ
090-3808-6224
- ▶URL
<https://maecoma.com/>

— 講 評 —

各店舗の店主や店長などをキャラクター化したことで、商店会の知名度向上や親しみやすさの醸成などにつながった点、商店会と会員店舗の一体感の機運づくりなどにつながった点、さらに地元FM局の告知にキャラクターを登場させることで話題となり、集客などの面でさらなる相乗効果が生まれた点などが評価された。



練馬区

下練馬宿まつり 徳川御殿・鷹狩りショー ～地域の歴史を活かした商店街の魅力発信事業～

ニュー北町商店街振興組合



イベント開催チラシ



動画配信チラシ (表面・裏面)



配信動画



抽選画面

事業の概要

将軍綱吉が練馬区に存在した御殿で鷹狩りをしていた歴史を再現する「徳川御殿・鷹狩りショー」を実施。不動産管理会社等にSNS発信等で協力・活躍してもらったほか、地域の鷹匠にショーへ参加してもらうなど、商店街や地域住民が一体となってイベントを盛り上げた。

事業を実施したきっかけ

宿場町の歴史や練馬大根を将軍綱吉に献上したという伝承から、地域住民を中心とした演者による大名列や練馬大根献上絵巻再現劇を実施していたが、コロナ禍で中止となり、コロナ禍でも実施できる新しいイベントを検討した。検討に当たっては、地域の特色やデジタル技術を活用し、幅広い世代が楽しめる体験型イベントになるよう企画した。

具体的な事業内容

- ・LINE等のSNSを活用して事前周知を行い、メールで申込を受付。
- ・商店街内の公園に徳川御殿をイメージした舞台を設置し、全3回の「鷹狩りショー」を披露。
- ・ショーの演目の一部として、舞台上で「鷹匠体験」を実施。

- ・ショー終了後、「鷹とのふれあいコーナー」を実施。
- ・ショーの動画を後日YouTubeで配信。
- ・動画視聴者のみが参加できる商店街公式LINE上での抽選会を実施。
- ・抽選の当選者は、商店街で景品を引換。

工夫した点

転入が多い子育て世代が楽しみながら地域の歴史や文化を知ってもらえるよう、体験型イベントを実施。また、周知にデジタル技術を活用し、宣伝力強化、宣伝費・事務負担軽減、イベントの見える化が実現。さらに、抽選会をYouTubeとLINEを連携して実施したことで相互の登録者数が増加。景品を後日引換にしたことで商店街にまた来てもらう仕組みが実現。

成果及び効果

全ての回が満席になるなど多くの方に参加いただき、商店街や地域の歴史を知ってもらうことができた。LINE登録者数が増えたことで、プッシュ型の情報発信体制が構築できた。「地域の特色の活用」「デジタル技術の活用」「また来てもらう仕組み」の掛け合わせから商店街活性化の方程式を確立し、商店街の他事業の発展にもつなげることができた。



商店街公式LINE



【LINE URL】
<https://liff.line.me/1645278921-kWRPP32q/?accountId=556mplkl>



当日の様子①



鷹とのふれあいコーナー



当日の様子②

実施期間

令和4年10月30日

商店街Data

- ▶所在地
練馬区北町2-30-19
- ▶交通アクセス
東武東上線東武練馬駅から徒歩5分
- ▶お問い合わせ
03-3933-2830
- ▶URL
<https://newkitamachi.jp>

— 講 評 —

商店街が地域の歴史文化等の強みを活かし、子どもから大人まで幅広い世代が楽しめるイベントを開催した点、YouTubeやLINEなどのSNSを効果的に活用したことでイベント後も商店街への再訪に繋がった点などが評価された。



練馬区

第1回ゆめーてる商店街 でいっぷ1ぐらんぷり ～ディップソースは無限大∞～

東大泉商栄会

※「ゆめーてる商店街」は、「東大泉商栄会」の通称。



SNS告知



当日の様子



フライドポテト

事業の概要

商店街が掲げる「集まる場、知り合いになる場、人々が楽しめる場を地域の人々と一緒につくる」というミッションを達成するため、「アニメプロジェクト in 大泉」イベントにおいて、参加店舗がフライドポテトのオリジナルソースを開発し、地域の人々にグランプリを決めてもらう食の祭典を開催した。

事業を実施したきっかけ

連続テレビ小説のモデルとなった牧野富太郎博士ゆかりの地として注目を浴びている状況で、商店会として「今すべきことは何か」を模索した。「地域で支えあう関係の構築、地域経済の循環、若者が街と関わる機会」を提供する場を設けるため、様々な立場の方が参加型で楽しめるイベントを企画した。

具体的な事業内容

- ・参加会員店舗（10店舗）が、オリジナルディップソースを考案した。
- ・フライドポテトを500円で販売し、購入者にディップ交換チケット2枚と投票用シール2枚を渡す（追加チケットは100円で販売）。
- ・チケットは1枚につき好きな店舗のディップソース1つと引き換える。

- ・引き換えられたチケットの枚数でグランプリを決定する。
- ・グランプリのほか、シールによる投票で「おしゃれでいっぷ」等の各賞（4つ）を決定する。
- ・各受賞店には、松本零士先生公認の画家による色紙を贈呈する。

工夫した点

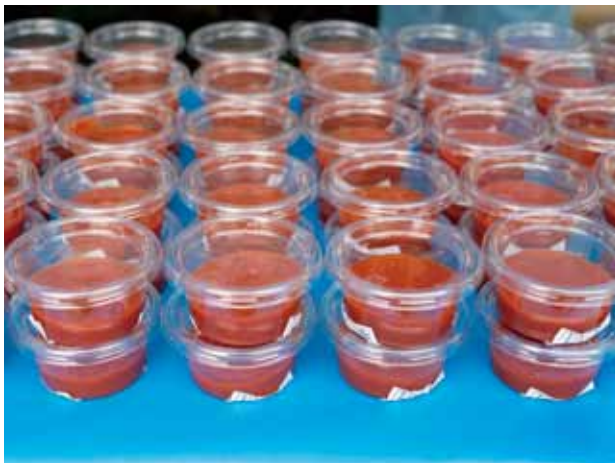
地域の幅広い世代と様々なジャンルの飲食店の参加が期待できる「フライドポテトのディップソース」をテーマにした。

また、SNSを積極的に活用して幅広い世代を集客したほか、グランプリ表彰や投票により、地域の人々と商店会が一体となってイベントを作り上げる仕組みづくりを行った。

成果及び効果

約7千人が来場し（前回2千人）、ポテト1,000食を完売。幅広い世代に楽しむ場を提供できたほか、町会や地元の中高生ボランティアの協力を得て、みんなで街を支えあう関係、若者が活躍できる街を創出することができた。

また、商店街の新規顧客の獲得や商店会への新規入会につながる等、商店街振興にも大きく貢献する結果を残すことができた。



ディップソース



個別賞投票ボード



参加店の様子



グランプリ表彰式の様子

実施期間

令和5年5月28日

商店街Data

- ▶ 所在地
練馬区東大泉地域
- ▶ 交通アクセス
西武池袋線大泉学園駅北口から徒歩1分
- ▶ お問い合わせ
yumaetel@oizumi.gr.jp
- ▶ URL
<https://oizumi.gr.jp>

— 講 評 —

ディップソースのグランプリという発想がユニークであり、地域の賑わい創出に貢献している点、他地域への横展開が期待できる点、地域メディアやSNSを活用したことで、フォロワーや会員数の増加に繋がった点などが評価された。



東大和市

富士見通り「にゃんがいい」アートプロジェクト2022

富士見通り商栄会



イベントポスター・チラシ



アート作成①



アート作成②



アート作成③



アート完成

事業の概要

商店街(富士見通り商栄会)に芸術を取り込む東大和市中で初の「商店街×アート」事業である。商店街と近隣の美術関係の学生等との連携を強化し、商店街や地域の人々を巻き込んだ元気で楽しい商店街づくりを目指した。

来街者、商店街事業者、美術関係者、地域の人々の交流の基盤を創り、商店街を活性化させるものである。

事業を実施したきっかけ

東大和市や富士見通り商栄会等で商店街の活性化について話し合いを行ってきた。商店街とアートというキーワードから、学生と商店街が協力して、商店街にアートを取り入れることで、新たな魅力を創出しようとなった。事業の構成等を検討し、実施に至ったものである。

具体的な事業内容

東大和市、商店街、美術関係の学生(25名)、アート専門家等が協力し、商店街内の建物や店舗にペイントや造形物等アートを取り入れ(27作品)、披露するイベントを実施した。

- ①アート展：アートマップを作成し、配布。富士見通り商栄会内16か所にアート展示。

※令和4年12月22日のみ「アート解説1 DAYイベント」を実施。各アート作成者が自身のアートを前に解説した。

- ②アート写真展示：東大和市南街公民館にて設置したアートの写真と解説が観覧できる展示ブースを設置。

工夫した点

東大和市、商店街、学生等の官民学連携により、一つの事業を作り上げるように事業内容を検討した。

学生と商店街各店、地域の人々との異分野、異世代間交流を促すことで、商店街の活気の創出に努めた。

アート専門家等の協力により、学生、商店街各店間の調整を円滑にすることで、効率的な事業運営を実現した。

成果及び効果

約2千人の来街者が参加したほか、多くのメディア取材・広報により、商店街の認知度向上につながった。

商店街に新たな魅力が創出されたほか、異分野、異世代間交流により商店街活性化に向けた新たなつながりや財産となった。

事業実施後にアンケート調査を実施。効果検証により、今後の事業に活かすことができるデータの収集を行うことができた。



全体集合写真



アート作品一覧



アート写真



アート写真



写真・解説展示



アートツアー①



アートツアー②



アートマップ

実施期間

令和4年12月22日～令和5年1月20日

商店街Data

- ▶ **所在地**
東大和市南街
- ▶ **交通アクセス**
西武鉄道拝島線東大和市駅より徒歩7分
多摩モノレール桜街道駅より徒歩15分
- ▶ **お問い合わせ**
042-562-0956 (マルヤマ衣料ショップ)
- ▶ **URL**
<https://www.fujimiave.com/>

— 講 評 —

商店街と行政・大学などが連携し、地域とのつながりを強化している点、「南街」という地名に関連付けたネコのアートを取り入れたことで新たな魅力を創出し、イメージアップや来街者の増加に繋がった点などが評価された。



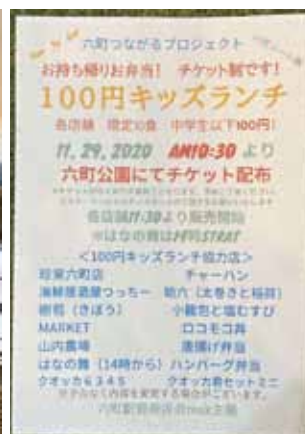
足立区

六町つながるプロジェクト2022

六町駅前商店会resk



▲キッチンカーによる移動販売



▲100円キッズランチ



▲六町つながる花壇

事業の概要

「つながる」をテーマに毎月フェスタや移動販売を実施。つくばエクスプレス六町駅周辺の店舗や企業が中心となって、新しい住民と古くからの住民との交流を深める活動を行ってきた。

こうして、顔見知りを増やすことが地域力をあげることにもなり、防犯、防災、子育ての支援にもつながっている。

事業を実施したきっかけ

近年の新型コロナウイルスの流行で疲弊した住民や商店会会員店舗を目の当たりにし、まちの活気と生きる希望を取り戻すべく活動を開始した。感染防止対策を行いながら、時代に適応した柔軟な発想で、コロナ禍の間も含め10年間継続して事業を実施してきた。

具体的な事業内容

- ・「六町つながるフェスタ」を毎月開催
- ・キッチンカーによる移動販売
- ・飲食店経営会員の店舗商品の配達代行を行う「六町エール飯」による買い物支援

- ・六町公園内に花壇を作成
- ・六町公園イルミネーション（防犯目的）
- ・コロナ禍での居場所作りとして、夏休みに合わせて10日連続でミニマルシェを開催。
- ・子ども食堂のお弁当版である「100円キッズランチ」をコロナ禍でも毎月開催
- ・足立区都市農業公園がコロナ禍で休園し野菜販売ができない間、駅前フリーテラスを設置

工夫した点

FacebookやInstagramなどのSNSを中心とした方法で周知を行うことにより、若い世代の集客力をあげた。

成果及び効果

新型コロナウイルスの影響で、中止を余儀なくされた大型イベントも多い中、「小さな規模で野外マルシェなら」と考えを転換し、イベントを継続した。その結果、六町周辺はもちろん、足立区中に小さなマルシェがたくさん生まれた。

特に、子ども食堂はいち早くお弁当形式に変更し、今でもそれが定着している。



▲足立区都市農業公園がコロナ禍で休園となった際に六町公園にて野菜販売



▲六町エール飯



▲六町つながる夏休みで子どもたちの居場所作り



▲新型コロナウイルス感染防止対策

実施期間

平成26年～継続中

商店街Data

- ▶所在地
足立区一ツ家3-27-9（ダイオース内）
- ▶交通アクセス
つくばエクスプレス六町駅徒歩5分
- ▶お問い合わせ
03-3858-8694
- ▶URL
https://www.instagram.com/resk_rokucho/
<https://www.hanaroku.com/>

— 講 評 —

いくつかの小さなイベントを継続的に実施し、地域コミュニティの形成に貢献している点、SNSを活用することで若い世代を集客した点、地域・商店街の活性化に柔軟な発想と絶え間ない努力で取り組んでいる点などが評価された。

1 おかちまちパンダ広場10周年記念イベント 御徒町駅南口商店会（台東区）

事業の概要

2011年の商店街設立、2012年のおかちまちパンダ広場開設以来、広場を中心に「商店街と地域の賑わい」を目的とした様々なイベントを開催してきた。コロナ禍で長く厳しい規制生活を余儀なくされてきた来街者に、太陽の日差しのもとで『楽しいひと時』を過ごしてもらえようというイベントをと、広場開設10周年という記念の年に企画された。

工夫した点

パンダ広場では、たくさんの出店者の協力により、飲食・物販を充実させるとともに、家族で楽しめるイベントを開催。隣接スペースでは東京芸大の学生と子供たちによる壁画作成や、人気のパンダキャラクター（さくらパンダ、鉄パンダ、観光連盟パンダ他）が勢ぞろいのグリーティングイベントも開催し、来街者へのおもてなしを積極的に推し進めた。

成果及び効果

ゴールデンウィーク以外に開催する大規模イベントということで集客が危惧されたが、たくさんの来街者が訪れ、家族と楽しいひと時を過ごしている光景がいたるところで見受けられた。また、地元の協力により、ローコストで開催ができたことも大きな成果であった。本事業による地域への集客効果により、落ち込んでいた会員店舗の売上回復に繋がった。



人気のパンダキャラクターたちは引っ張りだこで、写真撮影は長蛇の列!!



本物の建物の壁面を利用して、東京芸大の学生と子供たちが壁画を製作!!



昼夜問わずたくさんの来街者のみなさまが来場!!

地元の「湯島白梅太鼓」の皆さんも熟演を披露!!



出店者の協力により、充実した飲食・物販スペースを実現!!

実施期間

令和4年10月18日～11月6日

商店街Data

▶所在地

台東区上野5-26-11 十仁ビル

▶交通アクセス

JR：山手線、京浜東北線 御徒町駅から徒歩1分
東京メトロ：日比谷線 仲御徒町駅から徒歩3分
都営地下鉄：大江戸線 上野御徒町駅から徒歩2分

▶お問い合わせ

03-5846-1412

2 (1)戸越銀座まちなか防災フェスティバル (2)DXによる商店街広報の効率化・強化・PDCAの実現 戸越銀座商店街連合会（品川区）

事業の概要

戸越銀座商店街連合会は防災まちづくりに力を入れており、地域住民を巻き込んだイベントやデジタル化による組織的な防災力の強化を図るために実施した。イベントでは防災スタンプラリー等を実施し、にぎわいと防災の学びを創出した。デジタル化ではアプリを活用した街関連情報を来街者へ周知する仕組み等を作った。

工夫した点

防災イベントでは、子育て世帯が楽しく参加できるように、サッカーや紙芝居、放水体験等を実施したり、商店街全体を使って防災に関するクイズスタンプラリーを実施した。DXによる広報の効率化等では、屋外デジタルサイネージやSNSアカウントの運用により、商店街として収集した情報の整理や来街者への配信の仕組みを構築した。

成果及び効果

イベント実施においては、近隣住民および来街者の安全安心を確保する姿勢を理解してもらうことで、戸越銀座商店街に対する安心感・信頼感を醸成、また商店街や参加者との共助の関係性づくりにつながった。広報活動の効率化においては、広報活動の成果を機械的かつ効率的に収集し、施策の効果検証を行うPDCA環境を獲得した。



まちカレンダーアプリを活用した投稿



クイズラリーや来街者への普及啓発資料



防災アンケートの結果資料

実施期間

イベント：令和4年10月29日
広報活動DX：令和4年9月1日～
令和5年2月28日

商店街Data

▶所在地

品川区戸越1-15-16

▶交通アクセス

都営地下鉄浅草線戸越駅から徒歩1分
東急池上線戸越銀座駅から徒歩1分

▶お問い合わせ

03-3788-1474

▶URL

<https://www.togoshiginza.jp/>
(戸越銀座商店街公式ウェブサイト)

3 都立大学駅周辺 桜ウォークラリー 2023 富志美会（目黒区）

事業の概要

街の方にこの街をよく知り、愛着を持ってもらうため、富志美会のある都立大学駅周辺の商店街、町会、住区住民会議、消防団、その他の地域団体協力のもと、地域を巡るウォークラリーを実施。23ヶ所のチェックポイントのうち、12ヶ所以上を巡ると参加賞がもらえる。全てのチェックポイントを巡ると、区内共通商品券が当たる抽選に参加できる。

工夫した点

初めての企画であったため、なるべく地域団体の負担とならないようA3ポスターを貼るだけで参加できるようにした。結果として、依頼した全ての団体に参加してもらった。

また、『桜フェスタ2023』という他のイベントと同じ日に開催をすることで、より回遊を楽しみながら、長く滞在できるようなイベントとした。

成果及び効果

地域全体を巡るウォークラリーを行うことで、地域に住む二百人以上の方々地域団体について学ぶことができた。

地域団体と商店街が街づくりに向けたイベントを丸一となって行い、連携強化できたことも大きな成果である。そのため、今後の商店街活動もスムーズになることや、街全体の安心安全な環境にも繋がるのが期待される。

イベント参加者のチェックポイントでの様子



23ヶ所のチェックポイントポスター



イベントの参加シート



抽選会場参加者



抽選会場

実施期間

令和5年3月17日～26日

商店街Data

- ▶所在地
東急東横線都立大学駅西口周辺
- ▶交通アクセス
東急東横線都立大学駅から徒歩1分
- ▶お問い合わせ
090-1217-4614
info@fujimikai.tokyo
- ▶URL
<https://www.fujimikai.tokyo/event-sakura2023-walkrally>

4 フラッグ・アーケードボードを活用した広告獲得による商店街活性化事業 蒲田東口商店街商業協同組合（大田区）

事業の概要

コロナ禍による集客減や店舗減少による組合費減収に加え、老朽化したアーケードの維持管理など商店街が抱える課題が顕在化していた。そこで、商店街の運営方針を見直した結果、商店街自らが稼ぐ力を身に付けることにより持続可能な運営を目指すこととし、副業人材との協働による広告事業の収益化に取り組み始めた。

工夫した点

街区の広告価値や広告価格の設定について副業人材に助言をもらいながら営業資料や営業先候補リストを作成した。蒲田に所縁のある企業を中心に営業活動を行ったところ、地域を盛り上げたい企業から広告を獲得することができた。営業のノウハウや、広告募集から掲出までの一連の業務をパッケージ化することで継続性のある収益事業を構築した。

成果及び効果

令和3年度はJCOM株式会社、令和4年度は株式会社ティップネスから広告を獲得した。広告デザインは広告主と相談を重ね、共に地域を盛り上げていくことをデザインに反映することで、単なる企業広告ではなく、企業と商店街の連携をPRできた。又、広告収入を活用し、アーケードの修繕やミストシャワーの設置等を実施することができた。



株式会社ティップネスのフラッグ広告

副業人材を交えた打合せの様子



JCOM株式会社のフラッグ広告



JCOM株式会社のアーケードボード広告

実施期間

令和3年9月～令和5年4月

商店街Data

- ▶所在地
大田区蒲田5-23-5
- ▶交通アクセス
JR蒲田駅東口からすぐ
- ▶お問い合わせ
03-3731-1200
- ▶URL
<https://www.e-kamata.jp/>

5 下北沢商店連合会デジタル回覧板事業 下北沢商店連合会（世田谷区）

事業の概要

商店街からのお知らせを迅速かつ正確に届けるためのシステム「デジタル回覧板」を導入した。デジタル回覧板は、従来の紙ベースの回覧板を電子化し、メール、インターネットを利用して情報を共有・配信することができるシステムであり、メールによる一斉配信から、各単会へ絞り込んだ配信、また、受取確認や履歴管理などの機能も備えている。

工夫した点

店舗情報の収集段階では、情報収集が難しい店舗へ直接訪問し、企画の案内および店舗情報登録などを丁寧にサポートし、消極的だった店舗も登録に繋がった。

成果及び効果

デジタル回覧板の導入により、各店舗の情報をデータベースで一元管理でき、迅速かつ効率的に情報配信ができるようになった。全ユーザーへの一斉配信に加え、各商店街など、情報を振り分けることも可能。また、販促企画の案内を各店舗に効率的に周知でき、時間とコストを削減できるようになった結果、商店街の活性化にも繋がった。



下北沢古着マーケットの様子
下北沢古着マーケットや下北沢カレーフェスティバルでは、実際に参加店舗募集の時にデジタル回覧板を使用しています

下北沢カレーフェスティバルの様子



下北沢商店連合会
電子回覧板トップページ



6つの商店街で構成されています

実施期間

令和4年12月1日～現在

商店街Data

▶所在地

世田谷区代田6-1-28 白洋ビル201-5号室

▶交通アクセス

京王井の頭線・小田急線 下北沢駅 徒歩すぐ

▶お問い合わせ

03-6804-9710

6 「商店街事業承継」プロジェクト 世田谷駅前商店街振興組合（世田谷区）

事業の概要

商店街組織の次世代を担う青年部メンバーが中心となり、商店街活性化策として、次の4つの事業を開始した。(1)商店街新聞「RAKURAKUタイムス」の発刊 (2)世田谷区の地域電子マネー「せたがやPay」を活用したデジタルPayラリー (3)世田谷ポロ市に合わせた露店イベント (4)まちバル事業（令和6年度に実施予定）。

工夫した点

(1)では商品や価格に偏りがちな店舗情報を「人」に特化した記事内容にした。(2)では初めての消費喚起&回遊性向上デジタル型イベントであったため、結果よりも過程を大切に、仮説検証を第一義とした。(3)では人手不足の中、極力負担の軽い運営を心掛けた。(4)では紙媒体ではなく専用サイトを構築した。

成果及び効果

(1)は読者の92.3%の方から良かったとの回答があり、商店街店舗を知ってもらえた。(2)は対面式の抽選会に比べ、運営側の負担が軽減されたため、担い手不足の解消に繋がる仮説検証ができた。(3)自主財源による収益事業のイベントを確立することができた。(4)は来街型イベント（旧来型）から脱却し、来店型へとシフトさせることができる。



▲(3)ミニポロ市の様子



▲(4)まちバル専用サイト（一部抜粋）



▲(1)商店街新聞「RAKURAKUタイムス」創刊号（表面）



▲(1)商店街新聞「RAKURAKUタイムス」創刊号（裏面）



ポスター（表面）



ポスター（裏面）

実施期間

令和4年7月～現在

商店街Data

▶所在地

事務所 世田谷区世田谷1-16-24-2A

▶交通アクセス

東急世田谷線世田谷駅から徒歩1分

▶お問い合わせ

03-3420-0161

▶URL

<https://setagayaekimae.com>

7 「星に願いを」 キャンペーン 幡ヶ谷六号通り商店街振興組合（渋谷区）

事業の概要

地域の活性化や交流が生まれるイベントとして「星に願いを」キャンペーンを実施した。参加者が願いごとを記載した短冊をツリーに装飾できる参加型のイベントの実施や写真スポットの設置により、多くの方が訪れ、用意した短冊が予定より早くなくなるなど、大変盛り上がり、参加者からは「来年もまた開催してほしい」とメッセージがあった。

工夫した点

ディズニー映画の主題歌である「星に願いを」や、クリスマスの音楽を商店街に流したり、商店街にイルミネーションの装飾を行ったりすることで、イベントの一体感を図った。

成果及び効果

内容を工夫して新たなイベントを実施したことで、若い女性や子ども連れの家族が商店街に訪れるきっかけになった。



落ち葉に書いた願い事



イルミネーション



イベント看板



短冊に願い事を書く様子

実施期間

令和4年12月20日～令和5年1月9日

商店街Data

▶所在地

渋谷区幡ヶ谷2-52-3

▶交通アクセス

京王新線幡ヶ谷駅から徒歩5分

▶お問い合わせ

03-3374-9195

8 Shibu Ao祭り 渋谷青山通り商店会（渋谷区）

事業の概要

和太鼓など「祭り」をテーマにしたステージイベントを実施し、フィナーレではひょっこり踊りを参加者と踊った。また、子ども向けの縁日体験コーナーを設置した。その他近隣店舗による飲食物販も行い、多くの方に商店街を知っていただくきっかけとなった。

工夫した点

専門家派遣事業の制度を活用し、イベントプランナーからアドバイスを受けて内容を検討したことで、10年振りにイベントを実施することができた。

成果及び効果

沢山のアーティスト（地域で活動する音楽・ダンス等の団体）が集結し、フィナーレではひょっこり踊りを参加者と一緒に踊るなど、他にはないお祭りを開催し、地域の賑わい創出を行うとともに、商店会を広く周知することができた。



<ステージ>ブアオハナ フラダンス



<ステージ>二胡演奏



<ステージ>
Brilliant☆Mermaid
チアダンス



<ステージ>
サンロッカーズ渋谷



<ステージ>
渋谷☆みんなのお囃子会



<ステージ>
青山学院大学
ロイヤルサウンス
ジャズオーケストラ

（株）植木・物販・時間・ハイノ・フ・オ・ス・商



（株）フ・ライ・ス・わ・な・げ・N・E・O

<ステージ>
フィナーレ
みんなでひょっこり
踊り



実施期間

令和4年10月22日

商店街Data

▶所在地

渋谷区神宮前5-52-2

▶交通アクセス

JR山手線渋谷駅から徒歩10分
東京メトロ半蔵門線表参道駅から徒歩5分

▶お問い合わせ

03-3797-9654

▶URL

《公式》渋谷青山通り商店会 | 渋谷区の国道246沿いとその近隣
地域に位置する商店会 (shibuya-aoyama-dori.com)

9 『and J (あんどじえい)』 事業

神宮前二丁目商和会、千駄ヶ谷大通り商店街振興組合（渋谷区）

事業の概要

無料の地域情報誌『and J (あんどじえい)』を発行。
 カラー/A4判/16～22ページ/13,000部(各戸配布10,000部、店舗等で配布3,000部)
 ・1号＝特集・地元で飲む
 ・2号＝特集・地元で、おしゃれ
 ・3号＝特集・地元で、カレー
 ・4号＝特集・地元でハチペイ
 テーマの店舗紹介/地元住民や活動の紹介/地元住民の募集などの掲示板

工夫した点

各店舗の集客向上を図る紹介に留意することで、積極的に協力してもらうことができた。また、地元在住・在勤の編集者、ライター、デザイナー、カメラマンで制作チームをつくることで、地元に残った情報誌にすることができた。

成果及び効果

and Jを見た方の来店が多く、個店の認知度向上や来店客数の増加、売上向上の効果が見られた。また、10店舗以上から商店会入会申し込みがあり、掲載希望も多数寄せられ、個店支援と商店会の魅力発信に寄与することができた。さらに、区の施策であるデジタル地域通貨「ハチペイ」加盟店の紹介により、ハチペイの利用促進、普及啓発につながった。



ハチペイが使えるお店の紹介



and J表紙



渋谷区キャッシュレス決済「ハチペイ」紹介

実施期間

令和4年1月から配布開始

商店街Data

- ▶所在地
渋谷区神宮前2-33-18-303
- ▶交通アクセス
JR山手線原宿駅・JR総武線千駄ヶ谷駅・東京メトロ副都心線北参道駅から徒歩10分
- ▶お問い合わせ
03-3478-1774
- ▶URL
神宮前二丁目商和会 - 神二の街の商店会 (jin2.fun)

10 高円寺ガチャ de阿波おどり

高円寺銀座商店会協同組合、高円寺パル商店街振興組合、高円寺南商店会（杉並区）

事業の概要

コロナ禍のため3年間開催できなかった「東京高円寺阿波おどり」の魅力を幅広く発信することを目的として、プロモーションビデオを制作したほか、高円寺阿波おどり連協会に所属する30連をデザインしたカプセルトイを制作し、カプセルトイを景品とした「高円寺ガチャ de阿波おどりセール」を行った。

工夫した点

制作したカプセルトイは、日本文化の様式美ともいえる阿波おどりの衣装を30種色鮮やかに表現されたほか、子どもも気軽に手に取れるようガチャガチャを導入する等、楽しみながら阿波おどりを応援してもらえる仕組みづくりを行った。

成果及び効果

「高円寺ガチャ de阿波おどりセール」期間中は、6,000人の集客があり、幅広い世代の方々に「東京高円寺阿波おどり」の魅力を広め、4年振りの街路での阿波おどり復活の機運を高めることに成功したほか、事業を通して商店街と踊り子たちとの連携が生まれ、開催に向けた共通意識が高まった。



30種のカプセルトイ



ガチャマシンチャレンジ



カプセルGET！



イベントチラシ

実施期間

令和4年12月23日～令和5年1月31日

商店街Data

- ▶所在地
杉並区高円寺北2-7-13 / 杉並区高円寺南3-57-10 / 杉並区高円寺南4-24-1
- ▶交通アクセス
JR中央線高円寺駅
- ▶お問い合わせ
03-3337-2000
- ▶URL
https://www.kouenji.or.jp/
(高円寺銀座商店会協同組合)

11 ロードふじみ商店会公式YouTubeチャンネル

ロードふじみ商店会（練馬区）

事業の概要

コロナ禍や商店街の人手不足の中で、できないかとの検討を重ね、実地ではなくソーシャルメディアの活用により地域の人々に喜んでもらえる企画としてYouTubeチャンネルを立ち上げた。

商店街や地域の情報を発信することで、商店街の認知度向上と地域住民の地域への愛着醸成を図った。

工夫した点

地域の人々に日常的に親しんでもらえるよう、毎週必ず新しい動画を公開している。

会員店舗の認知度向上や来店につながるよう、お店の雰囲気や店員の人柄を中心に紹介している。また、地域情報や地元で活躍する人等をテーマにすることで、商店街を含めた地域全体を知ってもらえるよう努めている。

成果及び効果

継続的な動画配信により、毎回、約100～200回のアクセスがあり、紹介したお店の来客数が増えている。

また、地域の人々からの反響もあり、会員店舗における情報発信の大切さの再認識や商店会活動に対するモチベーションアップにつながっている。

さらに、地域の人々が動画制作を手伝ってくれるようになり、地域への愛着醸成につながっている。

公式YouTube
チャンネル開設チラシ



動画サムネイル画像



公式YouTubeチャンネル周知カード

実施期間

令和3年11月～ 継続中

商店街Data

- ▶所在地
練馬区東大泉6-46-11
- ▶交通アクセス
西武池袋線大泉学園駅南口から徒歩3分
- ▶お問い合わせ
03-3923-5703
- ▶URL
<https://www.youtube.com/@ro-dofujimi>

12 福引とゴタンノノオト

五反野駅前通り銀座会（足立区）

事業の概要

五反野地域を「音楽のある町」として盛り上げるためのイベント。

五反野駅前通り銀座会で50年の歴史がある福引と世代を問わず楽しめる音楽イベントを組み合わせることで、若い世代と地域住民との絆づくりや、賑わいの創出、「五反野」という地域の認知度向上を目指した。

工夫した点

イベントは学生と共同制作し、当日の様子はネットでライブ配信を行ったことで、若い世代が注目するような取り組みをした。

併せて、歴史ある福引イベントと新旧イベントを同時に開催することで来街者を増やした。

成果及び効果

音楽を披露する場を提供したことで、五反野地域以外からも多くの出演者が参加した。出演者のファンも多数来場し、とても賑わった。初めて五反野に来たという方も多く、地域住民とのふれあいもあった。

後日、ライブ配信を見たという連絡が届き、五反野地域の知名度向上を実感した。



地域のボランティア



福引の行列風景



Pistachio



開始スタート時の賑わい



出演者リスト



和装系音楽集団MYST

実施期間

令和4年12月18日

商店街Data

- ▶所在地
足立区中央本町2-22-19
- ▶交通アクセス
東武スカイツリーライン五反野駅から徒歩1分
- ▶お問い合わせ
03-3886-5230
- ▶URL
<https://www.55gotanno.com/>
<https://www.youtube.com/watch?v=KySOCj3-0Fk>

13 第3回かつしか肉フェスタ2022

葛飾区商店街連合会、葛飾区商店街振興組合連合会（葛飾区）

事業の概要

葛飾区内に肉料理店が比較的多いことから、令和元年度に第1回を開催。第3回は「肉料理で元気100倍」をテーマに、区内飲食店・飲食小売店99店舗の参加により15日間の「お店めぐりイベント」を実施。また「会場イベント」として、区内公園を会場に25店舗が出店し、特別メニューを販売。併せてロック演奏やプロレスのアトラクションを行った。

工夫した点

様々な肉料理が食べられるだけでなく、「期間中お得に特別メニューが食べられる」という付加価値を提供した。

各店舗への親しみを感じてもらうため、パンフレットに、参加店舗のコメントを掲載した。

イベントをより楽しんでもらえるよう、抽選で景品が当たるスタンプラリーを実施した。

成果及び効果

「おみせめぐりイベント」における、来場者数が3,000人、「会場イベント」における来場者数が15,000人と、約18,000人の集客となった。多くの消費者に葛飾区内の店舗の魅力に触れてもらえたことで、リピーターの獲得につなげることができた。



限定メニューを求めて並ぶ来場者



パンフレット



有名店のケバブサンド

実施期間

お店めぐり：令和4年9月9日～23日

会場イベント：令和4年9月24日

商店街Data

- ▶所在地
葛飾区青戸7-2-1
- ▶交通アクセス
京成線青砥駅から徒歩15分
- ▶お問い合わせ
03-3838-1813
- ▶URL
<https://www.katsushika-kushouren.jp>
(葛飾区商店街連合会)

14 むチュー de デジタルスタンプラリー第二弾

武蔵野市中央地区商店連合会（武蔵野市）

事業の概要

中央地区商店連合会の会員店舗と駅や公共施設など計190か所にQRコードのPOPを掲出し、そのQRコードをスマホで読み取り、商店会を回遊してもらうデジタルスタンプラリーを実施。「冬」をテーマに武蔵野市中央エリアの写真をWEB上にアップしてもらうフォトコンテストも同時開催した。

工夫した点

会員の人手不足や高齢化が進む中、QRコードを店頭に掲出するだけで参加できるため、運営側の人数を抑え、参加店舗にとっても負担が少ないイベントであった。また、13商店会を全て回るともらえるコンプリート賞を設定したことで、回遊性が高まり、普段行かないエリアの商店会の存在を知ってもらうことができた。

成果及び効果

デジタルイベントのため、実施後の効果検証がしやすく、具体的な数値で参加者の属性や参加状況を分析することができた。1,240人が参加し、特典の応募総数は1,622件にのぼった。フォトコンテストは197人が新規にLINE登録を行い、165枚の写真が投稿された。商品のお買い物券の使用率は93.4%と好評であり、その後の経済的効果も見出すことができた。



デジタルスタンプラリーチラシ



むチューくんもQRコードスポットに



QRコード掲出店舗

実施期間

令和4年11月26日～令和4年12月25日

商店街Data

- ▶所在地
武蔵野市西久保2-15-27
- ▶交通アクセス
JR三鷹駅より徒歩
- ▶お問い合わせ
0422-50-0828
- ▶URL
<https://www.mu-chu.com/>

15 第6回 軒下フェスタ グリーンパーク商店会（武蔵野市）

事業の概要

今は営業しておらず、シャッターがおりてしまっている商店街の店舗の軒下を借りて模擬店などを出店し、賑わいが連続する全長350mの商店街にするイベントを行った。300匹のニジマスを手つかみで40mの水槽2台に放ち、子どもたちがつかみ取りしたニジマスを塩焼きにして食べる目玉ワークショップである「魚つかみ」も実施した。また、ステージを配置し、太鼓やマリンバの演奏やダンスを披露した。

工夫した点

事前に商店会会員店舗でお買い物ごとに、イベント当日に使用できる100円券を配布した。また、会員には特売品を販売してもらった。イベントの来場促進のため、ポスター・のぼり・横断幕を設置した。

成果及び効果

親子連れの参加者が7割以上を占め、商店街へ家族で足を運ぶきっかけとなった。また、商店会だけでなく、近隣の施設や地域団体にも協力いただき地域との結びつきを強化することができた。



軒下に多くの店舗が出店し、大賑わいでした



軒下フェスタチラシ



魚つかみの様子

実施期間

令和4年10月9日

商店街Data

所在地

武蔵野市緑町1-5-22

交通アクセス

JR中央線三鷹駅より徒歩20分

お問い合わせ

0422-50-0828



受賞商店街のみなさんと坂本産業労働局長（前列左）と市川審査委員長（前列右）



大田区

イベントマルシェG-round「地域で描く円と縁」

水門通り商店街振興組合



東久留米市

まえさわ小町商店会

キャラクター商店街事業





練馬区

下練馬宿まつり 徳川御殿・鷹狩りショー
～地域の歴史を活かした商店街の魅力発信事業～

ニュー北町商店街振興組合



練馬区

第1回ゆめーてる商店街 でいっぷ1ぐらんぷり
～ディップソースは無限大∞～

東大泉商栄会

※「ゆめーてる商店街」は、「東大泉商栄会」の通称。



東大和市

富士見通り「にゃんがいい」アートプロジェクト2022

富士見通り商栄会





足立区

六町つながるプロジェクト2022

六町駅前商店会resk



青山キラー通り商店会

会長 原田 浩太郎 氏



— 講 評 —

若き商店会長として、都道418号線を愛称「キラー通り」とすることの先導役を担った点、ラジオなどのPR活動に積極的に参加し、イベント開催、観光振興においてリーダーシップを発揮している点などが評価された。

第18回商店街グランプリ審査委員長

市川 宏雄 氏



東京都産業労働局

局長 坂本 雅彦 氏



水門通り商店街振興組合・「イベントマルシェ
G-round「地域で描く円と縁」」



<https://tokyodouga.jp/seufgzg5yco.html>

まえざわ小町商店会・
「キャラクター商店街事業」



<https://tokyodouga.jp/reshmz81sg8.html>

ニュー北町商店街振興組合・
「下練馬宿まつり 徳川御殿・鷹狩りショー」



<https://tokyodouga.jp/gee4msk9c0q.html>

東大泉商栄会・
「第1回ゆめーてる商店街でいっぴぐらんぷり」



<https://tokyodouga.jp/e90eakfstbm.html>

富士見通り商栄会・「富士見通り
「にゃんがいい」アートプロジェクト2022」



<https://tokyodouga.jp/ormdah4igfs.html>

六町駅前商店会resk・
「六町つながるプロジェクト2022」



<https://tokyodouga.jp/jmvkjybeia.html>

青山キラー通り商店会・会長 原田 浩太郎氏



<https://tokyodouga.jp/cclnl-nte34.html>

「第18回東京商店街グランプリ」表彰式



<https://tokyodouga.jp/w2sdgwms3ai.html>

第18回 東京商店街グランプリ

事例集 令和5年12月 登録番号(5)130

編集・発行  東京都産業労働局商工部地域産業振興課
〒163-8001 東京都新宿区西新宿二丁目8番1号
電話：03(5321)1111 内線：36-731～6
直通：03(5320)4787

制作・印刷 株式会社上野印刷所



古紙/リサイクル紙60%再生紙を
使用しています



この印刷物は、印刷用の紙へ
リサイクルできます。

石油系溶剤を
含まないインキを
使用しています。

\\TOKYO/

