

東京味わいフェスタ 2024 実行委員会（第3回）

議 事 次 第

日時：令和6年12月16日（月）

15：00～

場所：オンライン（Teams）開催

1 開 会

2 議 事

報告事項

東京味わいフェスタ 2024 の開催報告について

【配布資料】

< 報告事項 >

- ・資料1 東京味わいフェスタ 2024_開催報告
- ・資料2 東京味わいフェスタ 2024 来場者アンケート_結果報告

東京味わいフェスタ 2024 (Taste of Tokyo) 開催報告

開催概要

開催期間：10月25日(金)～10月27日(日)

会場：丸の内(行幸通り、丸の内仲通り)

有楽町(東京国際フォーラム 地上広場)

日比谷(日比谷仲通り周辺、東京ミッドタウン日比谷、日比谷シャンテ 他)

豊洲(「がすてなーに ガスの科学館」海側特設会場)

出店：129社(キッチンカー、レストラン、物販等)

開催実績

来場者数 全エリア合計 246,777人(参考:2023年 364,084人、2022年 156,085人)

(参考)

	10月25日(金)	10月26日(土)	10月27日(日)	計	2023実績	2022実績
丸の内	28,266	43,658	45,870	117,794	212,860	80,937
有楽町	16,833	17,751	11,832	46,416	56,882	15,691
日比谷	14,313	21,484	21,773	57,570	71,176	45,212
豊洲	2,956	10,976	11,065	24,997	23,166	14,245
計	62,368	93,869	90,540	246,777	364,084	156,085



○オープニングイベント開催【丸の内】

知事、有名シェフ、広報リーダー等が登壇



○丸の内会場

野菜詰め放題や伝統工芸体験、野菜マルシェ等、多彩なブースが賑わった



○有楽町会場

ビールや日本各地の地酒など、お酒を楽しめるブースが充実



○日比谷会場

発酵食材をフックにしたトークショーや展示が好評



○豊洲会場

親子で楽しめるワークショップが大盛況



○大型LEDビジョンによる各会場中継や見どころを紹介

東京味わいフェスタ2024 (TASTE of TOKYO) 来場者アンケート 結果報告

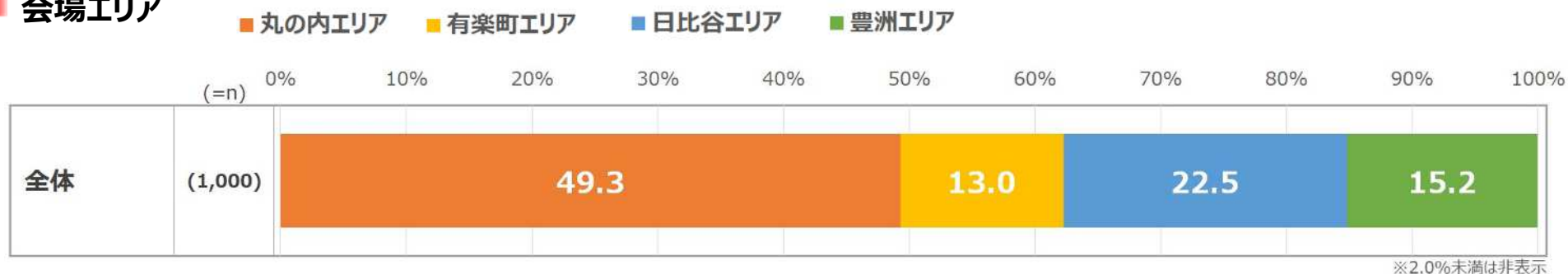
東京味わいフェスタ2024実行委員会

1 回答者属性

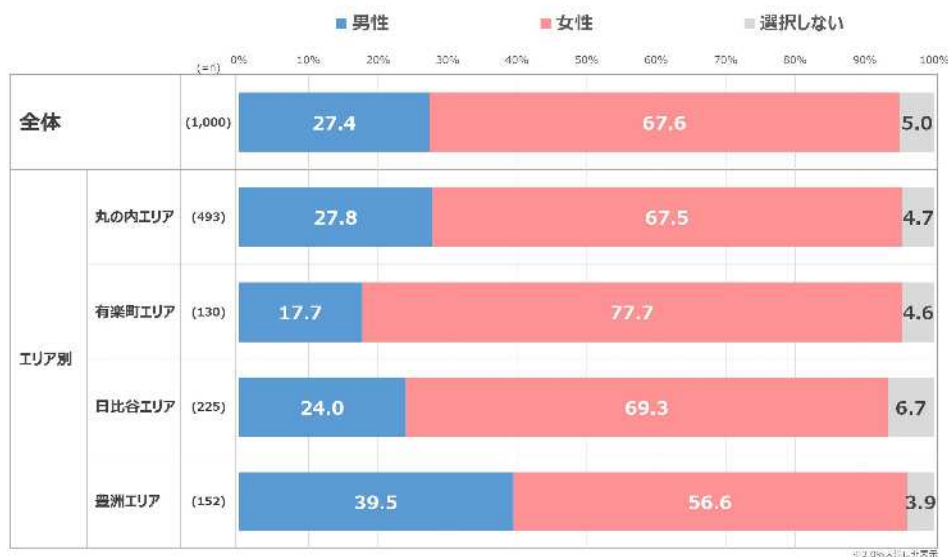
- ・全エリアで女性の方が多く有楽町エリアでは77.7%と最も高い
- ・30～49歳がボリュームゾーンだが、有楽町エリアでは55歳以上が占める割合が大きい
- ・居住地は東京都が約7割、豊洲エリアでは江東区の割合が72.2%と全体より52.4pt高い

※全体サンプル数 1,000（昨年度341） 丸の内：493（116）、有楽町：130（108）、日比谷：225（28）、豊洲：152（89）

会場エリア



性別



年代



2 イベント全体評価

- ・全体の推奨者計は5割以上とイベント自体の満足度は概ね高い
- ・一方、NPSのスコアは全体で昨年度より3.7Pt低下、豊洲エリアを除く全エリアでNPSは前年より低い

※NPS

0～10点の満足度のうち、9～10点を付けた顧客を「推奨者」、7～8点を「中立者」、0～6点を「批判者」と分類し、回答者全体に占める推奨者の割合(%)から、批判者の割合(%)を引いて出てきた数値

推奨者計 (%)		NPS				
		2024年	2023年	差分 (Pt)		2022年
全体	52.7	42.7	46.4	↓ 3.7		19.5
丸の内エリア	53.3	45.2	47.4	↓ 2.2		17.9
有楽町エリア	46.9	38.5	43.5	↓ 5.0		-5.9
日比谷エリア	47.1	31.1	50.0	↓ 18.9		0.0
豊洲エリア	63.8	55.3	47.2	↑ 8.1		32.5

3-1 イベント推奨度

Q 「東京味わいフェスタ2024」を、あなたの周囲の人に勧めるとしたら、どの程度お勧めしたいと思いますか。0～10の中からお選びください。

■ 10点 | とてもおすすめしたい ■ 9点 | おすすめしたい ■ 8点 ■ 7点 ■ 6点 ■ 5点 | どちらともいえない
■ 4点 ■ 3点 ■ 2点 ■ 1点 | おすすめしたくない ■ 0点 | まったくおすすめしたくない

※イベントの推奨度を10点満点で評価。9～10点を『推奨者』、7～8点を『中立者』、0～6点を『批判者』として区分



※2.0%未満は非表示

3-2 推奨意向理由 | 会場（ポジティブ）

- ・にぎわいや開放感のある会場の雰囲気に対する評価が高い
- ・アクセスの良さや開催場所の魅力、過ごしやすい開催時期であることへの評価も高い

Q 前問でお付けいただいた点数の理由をお聞かせください。

推奨意向理由	人数	コメント	ID内訳：（性年代/居住地/回答エリア/推奨意向）
会場の雰囲気が良かった	42人	・開放感があっておしゃれ。（30代男性/東京都/日比谷/中立者） ・賑わっていて楽しい気分になる。（40代男性/無回答/日比谷/推奨者） ・お祭り感があって楽しい。（30代男性/神奈川県/丸の内/推奨者）	
開催場所が良い	29人	・都心部とは思えないほど気持ちいい場所で自然に触れられた。（40代女性/沖縄県/豊洲/推奨者） ・アクセスが容易。（30代男性/東京都/丸の内/推奨者） ・ふらっと買い物が増えてるので気軽。（30代女性/東京都/日比谷/中立者） ・オフィス街で楽しめるのは非日常的で楽しい。（40代女性/神奈川県/丸の内/推奨者）	
過ごしやすい時期だった	11人	・外での食事に良い季節だった。（40代女性/東京都/丸の内/推奨者） ・時期が良くて気持ちよかった。（50代男性/佐賀県/丸の内/推奨者）	
規模が大きくて楽しめる	7人	・広々とした環境で楽しめる。（60歳以上女性/東京都/豊洲/推奨者） ・大きな物産展のようで楽しい。（40代男性/東京都/丸の内/推奨者）	
空いていて過ごしやすかった	6人	・混んでおらずゆっくり楽しめる。（40代男性/東京都/豊洲/推奨者） ・空いていて楽に座れた。（40代女性/東京都/豊洲/推奨者）	
歩きやすい会場だった	3人	・歩きやすく参加しやすい。（30代男性/東京都/丸の内/推奨者）	
くつろげた	3人	・イスとテーブルがありくつろげた。（50代男性/東京都/豊洲/推奨者） ・芝生があり席が取れなくてもゆったりできた。（30代女性/東京都/豊洲/推奨者）	
花が綺麗	2人	・花が綺麗だった。（60歳以上女性/神奈川県/丸の内/推奨者）	
自然に触れることができる	2人	・都会の中で適度に自然と触れることができる。（30代男性/東京都/豊洲/推奨者）	
その他	11人	・エリアを活用できていて良い。（30代女性/東京都/有楽町/中立者） ・会場が複数あるので街ブラしながら楽しめる。（50代女性/東京都/日比谷/中立者） ・エリアごとに特徴があって楽しかった。（その他/東京都/丸の内/中立者） ・衛生的で良かった。（30代女性/東京都/豊洲/中立者）	

3-3 推奨意向理由 | 会場（ネガティブ）

- ・会場が離れていて周りづらい、座席が少なくて座れないという意見が多い
- ・各会場の狭さや雰囲気、活気が少ないことも非推奨意向に影響していた

Q 前問でお付けいただいた点数の理由をお聞かせください。

推奨意向理由	人数	コメント	ID内訳：（性年代/居住地/回答エリア/推奨意向）
会場が離れていて周りづらい	17人	・分散しているので周るのが面倒。(50代女性/東京都/有楽町/推奨者) ・スタンプリーは良いが距離が大変。(40代男性/東京都/丸の内/中立者) ・分散されていて全部周るのが難しい。(29歳以下女性/東京都/丸の内/中立者) ・複数あって行きやすい反面、全部周るのは難しい。(30代女性/東京都/日比谷/批判者) ・会場がばらばらで周りづらい。(50代女性/東京都/丸の内/批判者) ・各場所が遠すぎる。(40代女性/東京都/有楽町/批判者)	
座席が少なくて座れない	9人	・グループで来た時に座れる場所が少ないように感じた。(40代女性/東京都/丸の内/推奨者) ・飲食用の座席が休憩場所としても使われていて座りにくいので、気軽には勧められない。(50代女性/東京都/丸の内/中立者) ・座るスペースの確保が難しかった。(40代女性/千葉県/丸の内/中立者) ・もう少し席があると良い。(30代女性/東京都/丸の内/中立者) ・座る場所が無かった。(40代女性/無回答/丸の内/批判者)	
会場が狭い	4人	・会場が少し狭い。(40代男性/兵庫県/丸の内/推奨者) ・1会場の規模が小さい。(30代女性/東京都/日比谷/批判者)	
もっとおしゃれな雰囲気だと良い	2人	・おしゃれな雰囲気であれば良いと感じた。(50代女性/東京都/丸の内/中立者) ・もう少しおしゃれにできそう。(50代女性/千葉県/日比谷/中立者)	
活気が少ない	2人	・思ったより活気が無かった。(30代女性/東京都/豊洲/批判者)	
その他	5人	・長テーブルより丸テーブルが良い。(50代男性/東京都/丸の内/推奨者) ・場所の説明が分かりにくい。(50代女性/東京都/有楽町/中立者) ・通り抜ける道が狭くて動線が微妙。(30代女性/千葉県/丸の内/中立者) ・現金が使えない。(30代女性/千葉県/丸の内/中立者) ・ゴミ捨て場が遠い。(その他/無回答/丸の内/批判者)	

3-4 推奨意向理由 | イベント

- ・飲食以外のイベントの豊富さやコンテンツの楽しさへの評価が高い
- ・ステージイベントの少なさや終了時間の早さ、スタンプラリーが先着だったことに対する意見あり

Q 前問でお付けいただいた点数の理由をお聞かせください。

推奨意向理由	人数	コメント	ID内訳：（性年代/居住地/回答エリア/推奨意向）
イベントが楽しい	60人	・各会場で楽しくタメになる体験ができそうだから人にもおすすめしたい。 (60歳以上女性/東京都/日比谷/推奨者) ・飲食だけでなく、ステージパフォーマンスも素晴らしかった。(30代女性/東京都/有楽町/推奨者) ・ワークショップも良いものも多く、地元の食材に触れられるから。(30代女性/東京都/豊洲/推奨者) ・飲食店だけでなく、工芸などワークショップもあり楽しい。(50代女性/埼玉県/丸の内/中立者) ・トークショーと実演が良かったです。(40代女性/東京都/丸の内/推奨者) ・楽しいイベントがある。ステージコンテンツが良く、サンバがとても楽しかった。 (60歳以上男性/神奈川県/有楽町/中立者)	
イベントの種類が多い	13人	・様々な催しものがあり、楽しめた。(30代女性/東京都/豊洲/推奨者) ・色々なイベントがあり楽しい。(60歳以上女性/無回答/有楽町/中立者)	
収穫体験ができた	7人	・ネットで手軽に手に入る時代に直接体験できるから。(29歳以下男性/栃木県/丸の内/推奨者) ・都内で手軽に収穫体験ができ、生産者から野菜の話を聞いた。(40代女性/東京都/有楽町/中立者)	
無料で楽しめる	5人	・無料で楽しめた。(40代男性/東京都/丸の内/中立者)	
野菜の詰め放題が楽しい	4人	・野菜の詰め放題が楽しかったです。(30代女性/東京都/丸の内/中立者)	
イベントの種類が少ない	4人	・ステージイベントもっとやって欲しい。(30代男性/神奈川県/丸の内/推奨者)	
終了時間が早い	3人	・行った時には色々終わっていた。(30代女性/東京都/丸の内/批判者)	
スタンプラリーが先着で残念	1人	・スタンプラリーが先着で残念だった。(40代女性/東京都/有楽町/批判者)	

3-5 推奨意向理由 | 食べ物

- ・美味しいものが食べられるとのポジティブ意見が圧倒的に多い
- ・ネガティブ意見として、値段の高さや種類の少なさに言及

Q 前問でお付けいただいた点数の理由をお聞かせください。

推奨意向理由	人数	コメント	ID内訳：（性年代/居住地/回答エリア/推奨意向）
美味しいものが食べられる	107人	・食べる楽しさ、見る楽しさ、知る楽しさが全部体験できて満足。(60歳以上女性/東京都/日比谷/推奨者) ・手軽に食べられて、持ち帰れる美味しい物がたくさんあった。(30代女性/東京都/丸の内/推奨者) ・ここでしか食べられない美味しそうな物が沢山あった。(60歳以上女性/東京都/丸の内/推奨者) ・様々な美味しいものが楽しめる。(30代女性/東京都/丸の内/推奨者)	
知らない食材を知ることができる	20人	・美味しいものを知って食べられるので、毎年楽しみにしている。(50代女性/東京都/有楽町/推奨者) ・知らなかったハーブがあり面白かった。(60歳以上女性/千葉県/日比谷/推奨者)	
高級店の味が楽しめる	12人	・高級店の料理が安価に食べられて行くきっかけになる。(29歳以下女性/東京都/日比谷/推奨者) ・名店の味が気軽に楽しめるから。(50代男性/埼玉県/丸の内/中立者)	
食べ物の種類が豊富	12人	・色んな食事が少しずつ食べられる。(30代女性/長野県/丸の内/推奨者) ・色んな食べ物が選べて良い。(50代女性/佐賀県/丸の内/推奨者)	
東京産食材を楽しめる	7人	・東京産にこだわった食材を使っているのが興味深い。(50代女性/無回答/日比谷/推奨者)	
試食ができる	3人	・試食が多くて嬉しかった。(29歳以下女性/埼玉県/丸の内/中立者)	
その他	8人	・様々な地域の名産品が買えた。(50代男性/東京都/丸の内/推奨者) ・食事にこだわりを感じた。(50代男性/東京都/丸の内/推奨者)	
値段が高い	7人	・購入金額が全体的に高くてコスパがあまり良くない。(30代女性/東京都/丸の内/批判者)	
食べ物の種類が少ない	3人	・もう少し飲食が充実してると良い。(30代男性/新潟県/丸の内/中立者)	
その他	2人	・試食、試飲がなかった。(50代男性/東京都/有楽町/批判者) ・食べたかったものが売り切れていた。(60歳以上女性/東京都/丸の内/中立者)	

3-6 推奨意向理由 | 東京の農産物・野菜

- ・知らなかった東京の農産物の知識を得たというポジティブな意見が多い
- ・種類の豊富さや地産地消に繋がることも推奨意向に影響

Q 前問でお付けいただいた点数の理由をお聞かせください。

推奨意向理由	人数	コメント	ID内訳：（性年代/居住地/回答エリア/推奨意向）
東京の農産物を知ることができる	31人	・東京産の知らない食材を知ることができる。(60歳以上女性/東京都/日比谷/推奨者) ・東京の農産水産物の魅力を発見できた。(50代女性/東京都/丸の内/推奨者) ・都内の人にもっと東京の自然の底力を知ってほしいから。(40代女性/東京都/日比谷/推奨者) ・色々な東京の特産品を知ることができて楽しい。(30代女性/東京都/丸の内/推奨者) ・東京生まれ育ちだが、知らない物もあり楽しかった。(60歳以上女性/東京都/丸の内/中立者) ・普段あまり目にしない東京産の野菜や肉などが味わえて良かった。(50代女性/東京都/丸の内/中立者)	
野菜の種類が豊富	7人	・野菜がたくさんあって楽しい。(50代女性/神奈川県/丸の内/推奨者) ・珍しい野菜が買えるから。(50代女性/東京都/丸の内/推奨者)	
地産地消に繋がる	6人	・東京の地産地消について考えることができた。(50代男性/東京都/丸の内/推奨者) ・地産地消として良いイベントだと思った。(40代男性/神奈川県/日比谷/推奨者)	
野菜に触れることができる	2人	・野菜に触れる良い機会になった。(50代女性/東京都/有楽町/推奨者)	
野菜販売があった	2人	・野菜の販売があり、価格も安いから。(40代女性/東京都/丸の内/推奨者)	
その他	2人	・野菜が好きだから。(50代女性/東京都/豊洲/推奨者) ・農業への取り組みが感じられる。(40代男性/千葉県/丸の内/推奨者)	

3-7 推奨意向理由 | 店舗

- ・種類・数ともに店舗が豊富であることがポジティブ意見として多く、安くて美味しいお店が多い点も好評
- ・店舗数の少なさや、売り切れの多さに触れる意見もあり

Q 前問でお付けいただいた点数の理由をお聞かせください。

推奨意向理由	人数	コメント	ID内訳：（性年代/居住地/回答エリア/推奨意向）
色々な店舗がある	71人	・色々なお店があり楽しかった。(50代女性/神奈川県/丸の内/推奨者) ・普段見ないお店がたくさん出ている。(30代男性/東京都/日比谷/中立者) ・珍しいテナントが沢山あった。(40代男性/東京都/丸の内/推奨者) ・色々なコンセプトの店があり楽しかった。(29歳以下男性/東京都/豊洲/推奨者) ・出店数が多くコンテンツが充実している。(29歳以下男性/埼玉県/日比谷/推奨者) ・身体に良いお店がたくさんあるから。(29歳以下女性/東京都/豊洲/推奨者)	
安くて美味しいお店がある	16人	・普段よりもコスパよく色々な食べ物を食べることが出来るから。(40代男性/東京都/丸の内/推奨者) ・安くて美味しい店が多かった。(40代男性/東京都/丸の内/推奨者)	
出店者の人柄が良かった	3人	・美味しくて接客も良かったから。(30代女性/東京都/丸の内/推奨者) ・出店者の人柄が良い。(29歳以下女性/埼玉県/丸の内/中立者)	
キッチンカーが本格的だった	3人	・キッチンカーが本格的だった。(60歳以上女性/東京都/丸の内/推奨者)	
店舗同士の間隔が丁度良かった	2人	・模擬店同士の距離感があって、ベビーカーでも通りやすかった。(30代女性/東京都/豊洲/推奨者)	
店舗数が少ない	16人	・予想より出店数が少なかった。(50代女性/無回答/豊洲/中立者) ・キッチンカーの種類がもう少しあると嬉しい。(29歳以下女性/東京都/丸の内/批判者)	
その他	4人	・場所により、キッチンカーのバラつきがありすぎる。(60歳以上女性/東京都/日比谷/中立者) ・魅力的なお店がそこまで多くはなかった。(30代女性/東京都/丸の内/中立者) ・売り切れが多いので減点した。(40代女性/東京都/丸の内/中立者) ・お店が営業していたりしていなかったりした。(30代女性/神奈川県/日比谷/批判者)	

3-8 推奨意向理由 | その他

- ・イベント自体の楽しさを評価する声が多く、東京の魅力や話題性をあげる意見も
- ・スタッフの案内やメニュー内容の分かりにくさ、イベント内容やコンテンツ数に対するネガティブ意見あり

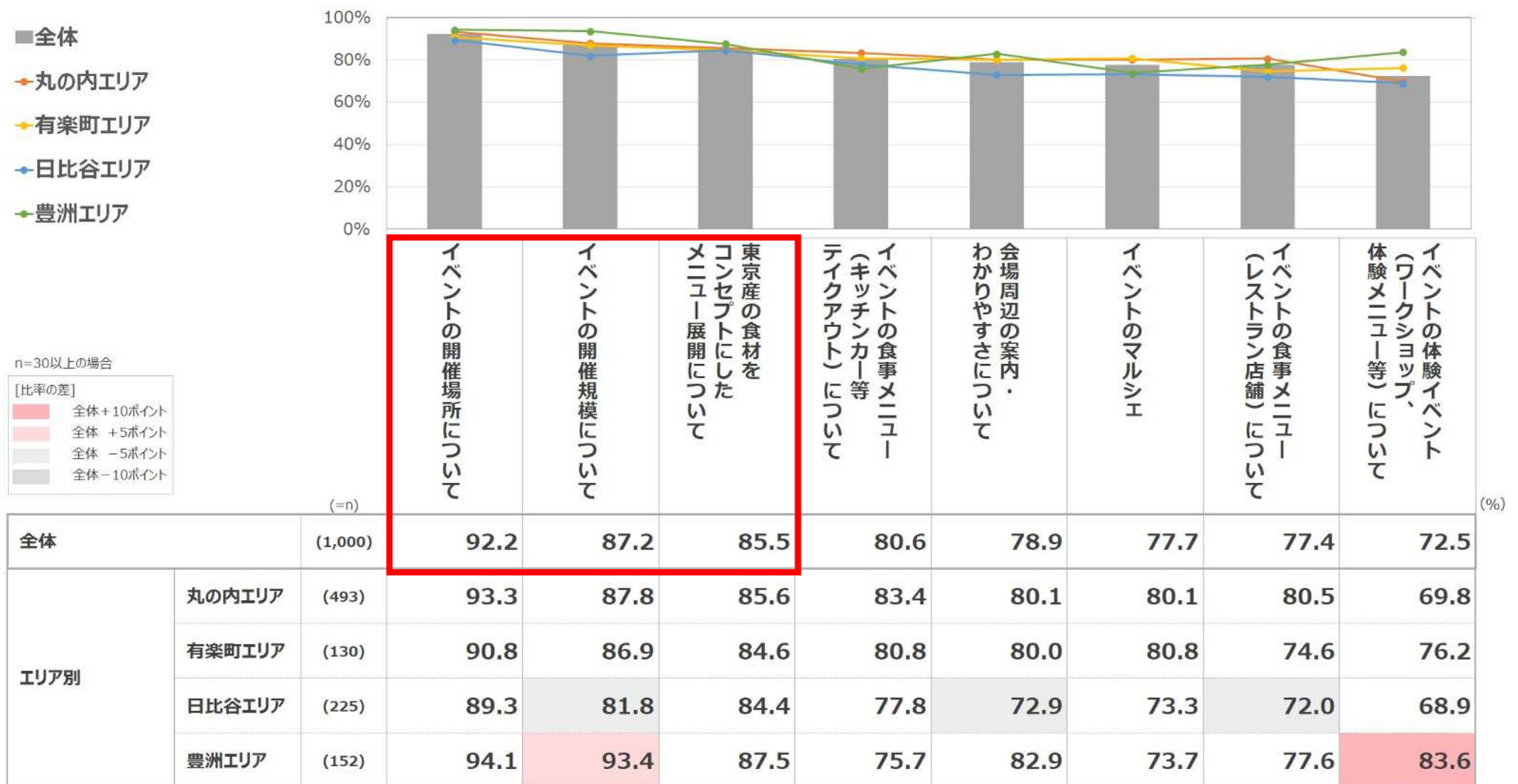
Q 前問でお付けいただいた点数の理由をお聞かせください。

推奨意向理由	人数	コメント	ID内訳：（性年代/居住地/回答エリア/推奨意向）
楽しい、面白かった	166人	・楽しかった。(40代女性/東京都/丸の内/推奨者) ・面白かったので話題にできる。(60歳以上女性/東京都/有楽町/推奨者)	
良かった	33人	・とても良く、外国の方にも良さが伝わりやすいと思った。(30代女性/東京都/丸の内/推奨者)	
東京の魅力が伝わった	19人	・丸の内エリアでは東京野菜、有楽町ではグルメ、日比谷では発酵と、様々な東京都に関わることに触れられて、楽しかった。(30代女性/東京都/日比谷/中立者)	
勉強になった	7人	・学びありなコンテンツで楽しめた。(29歳以下女性/大阪府/丸の内/推奨者) ・デフリンピックなど知らないことを知る良い機会になる。(29歳以下女性/東京都/丸の内/中立者)	
ノベルティが貰える	4人	・お花が貰える。(40代男性/神奈川県/丸の内/推奨者)	
スタッフの対応が良い	3人	・スタッフが親切で良い。(40代男性/東京都/豊洲/推奨者)	
当日参加できる	1人	・当日参加できる。(40代女性/東京都/丸の内/推奨者)	
悪天候だと困る	4人	・雨のときは困ると思った。(50代女性/東京都/丸の内/中立者)	
イベントについてよく分からなかった	3人	・スタッフからの案内がなく、よく分からなかった。(その他/東京都/日比谷/批判者) ・出店のメニュー内容が分かりにくい。(40代女性/東京都/日比谷/中立者)	
去年の方が良かった	3人	・去年の方が楽しかった。(50代女性/千葉県/有楽町/中立者)	
東京らしさを感じるものがもっと欲しい	3人	・東京らしさを感じられるものがもっと欲しい。(40代男性/神奈川県/有楽町/批判者)	
遠方から呼ぶにはコンテンツが足りない	2人	・近所の人ならオススメするが、遠くから来てもらうにはコンテンツが足りない。(40代女性/東京都/豊洲/中立者)	
他イベントと開催日が同じなので誰も来られない	1人	・同じ日に色々な所でイベントが行われているので、勧めても誰も来られない。(50代女性/東京都/有楽町/中立者)	

4-1 イベント項目別評価

- ・全体で「開催場所」の評価がもっとも高く、9割以上が満足している結果
- ・次いで「開催規模」87.2%、「東京産の食材をコンセプトにしたメニュー展開」85.5%の順
- ・豊洲エリアでは「開催規模」、「体験イベント」のスコアが全体平均と比較して高い

Q 今回のイベントに対する以下の項目について、あなたのお気持ちに近いものをお知らせください。



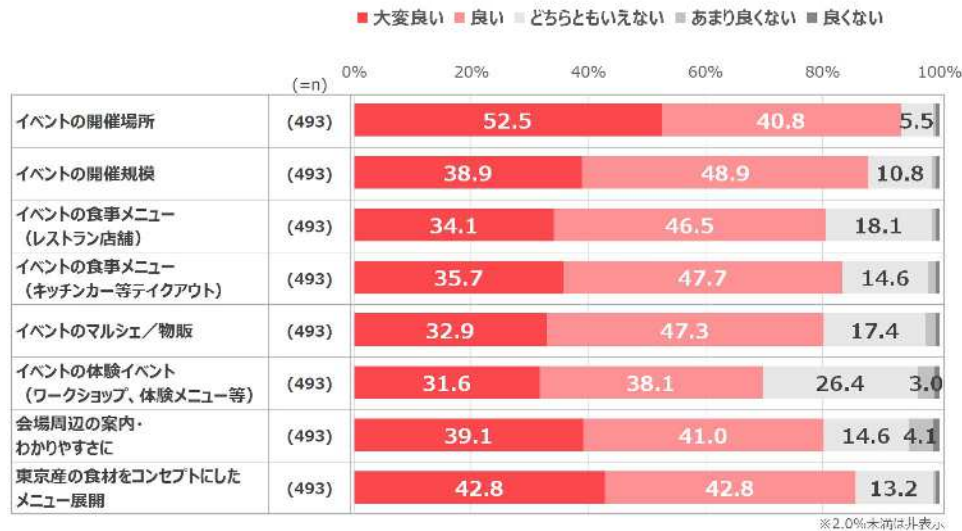
※各項目について「大変良い」「良い」と回答した人のTop2計を記載。

※「全体」のスコアで降順にソート

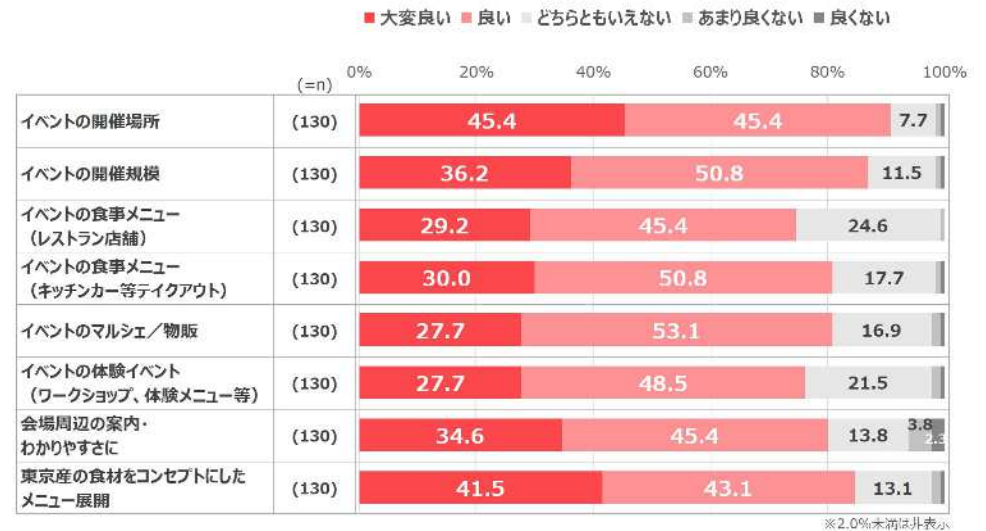
4-2 イベント項目別評価 エリア別

Q 今回のイベントに対する以下の項目について、あなたのお気持ちに近いものをお知らせください。

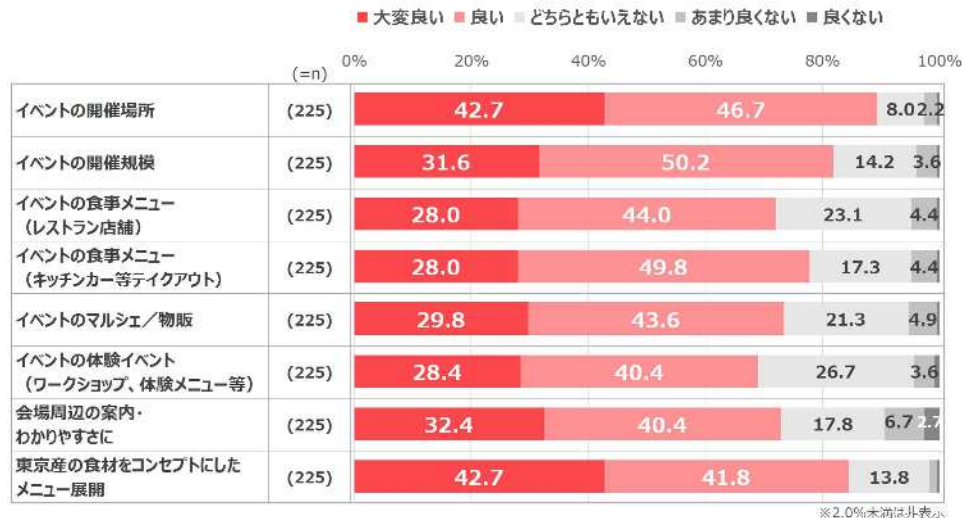
丸の内エリア



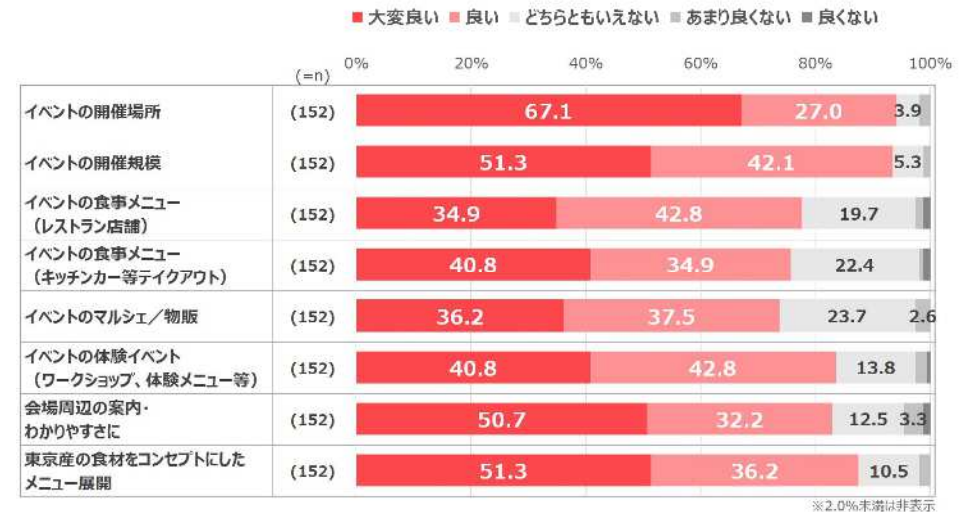
有楽町エリア



日比谷エリア



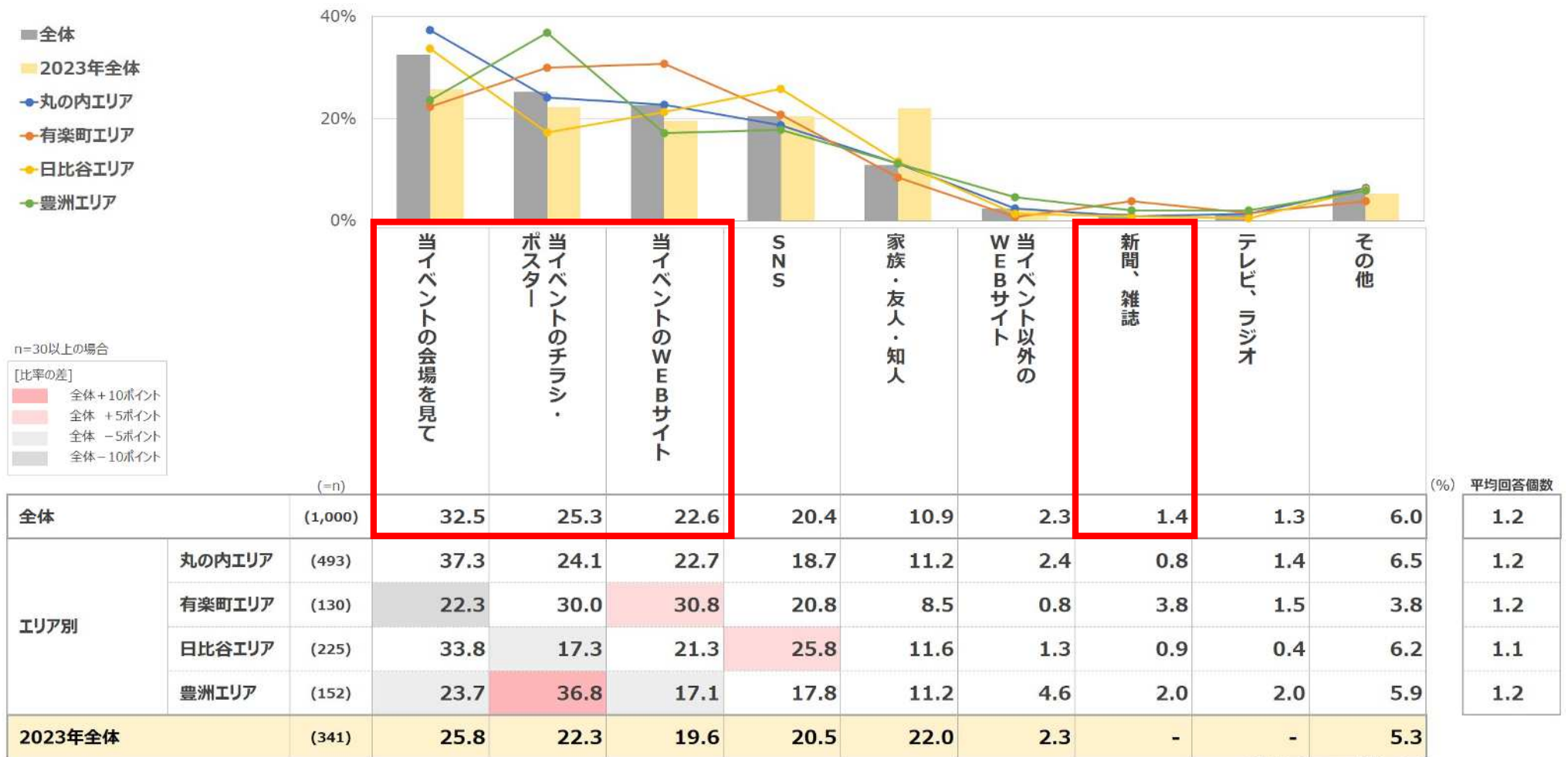
豊洲エリア



5 イベント認知経路

- ・「会場」での認知率が32.5%と最も高く、次いで「チラシ・ポスター」、「WEBサイト」の順
- ・新聞等の従来の周知方法は効果が薄い

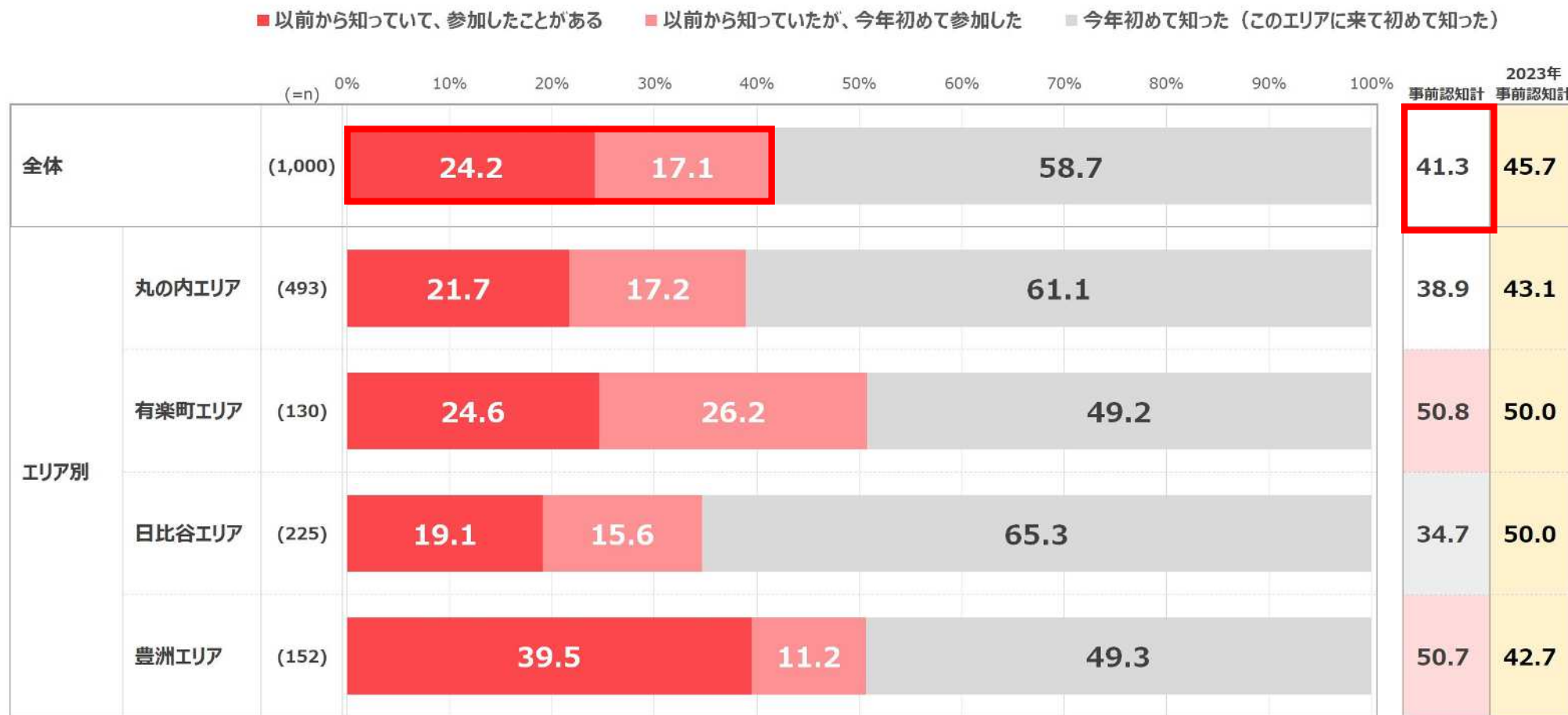
Q 今回のイベントが開催されることを何で知りましたか。当てはまるものを全てお選びください。



6 イベント参加経験

- ・全体で事前認知計は41.3%と、前年比△4.4ptの結果
- ・エリア別で見ると、「有楽町エリア」「豊洲エリア」の事前認知計は、いずれも全体平均・前年より高い

Q 「東京味わいフェスタ」は今年で8回目の開催となります。このイベントを、以前からご存知でしたか。

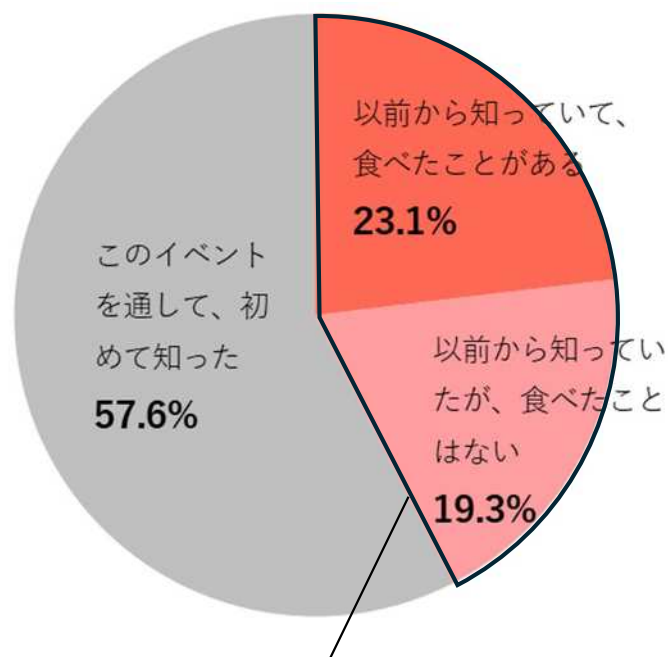
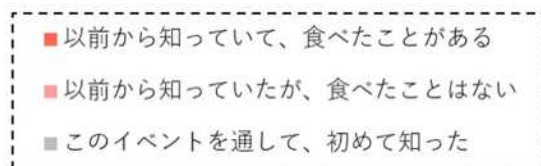


※2.0%未満は非表示

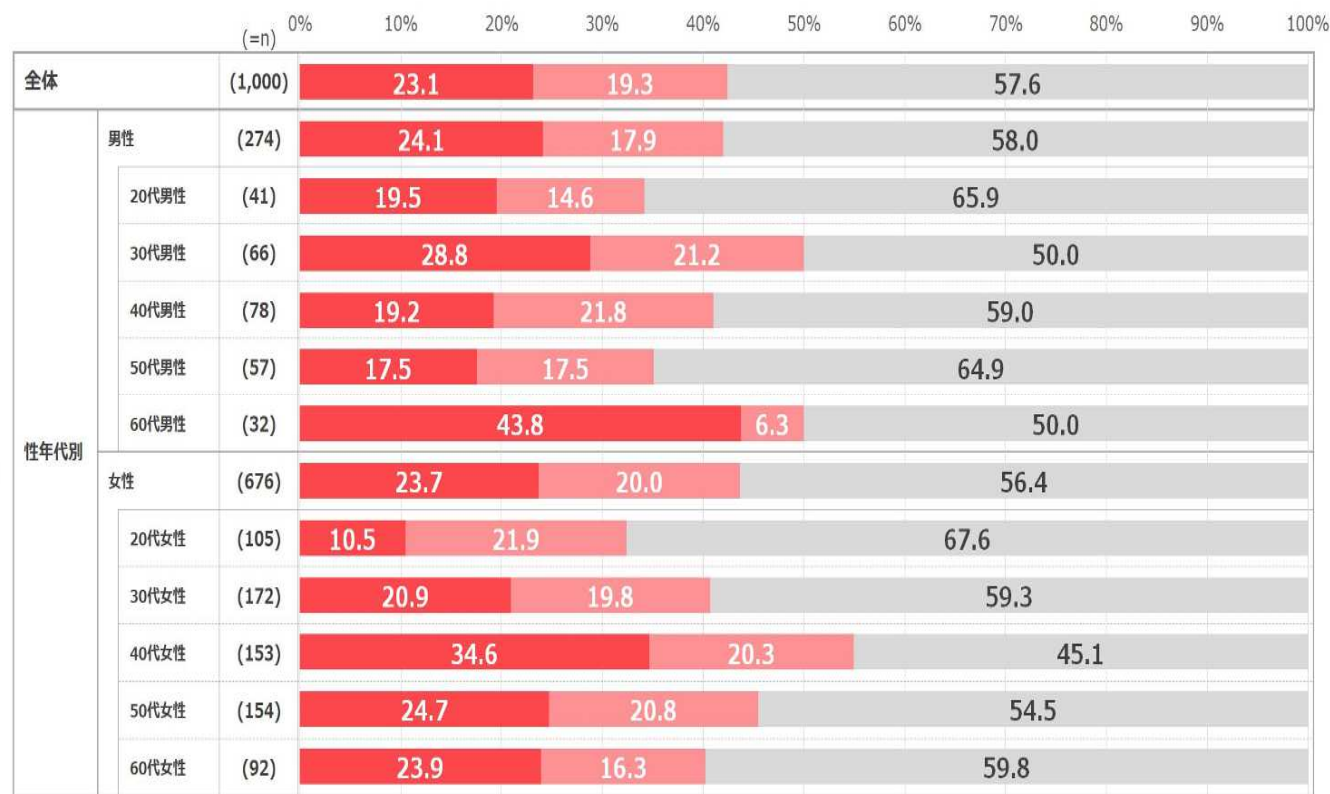
7 東京都産食材の認知

- ・東京都産食材の事前認知計は全体で42.4%と前年比△8.2pt
- ・男女ともに20代の事前認知率がいずれも全体平均を下回っている

Q あなたは「東京都産食材」をこのアンケート以前からご存知でしたか。あてはまるものをひとつお選びください。



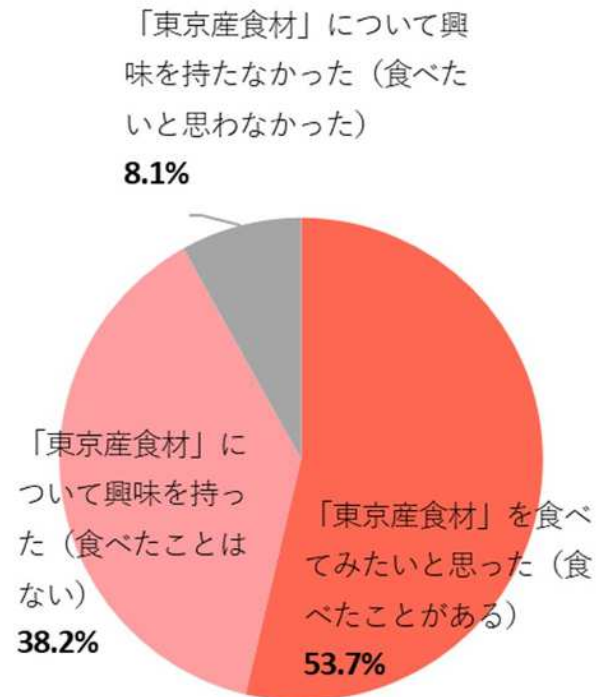
事前認知率**42.2%**
(昨年度**50.4%**)



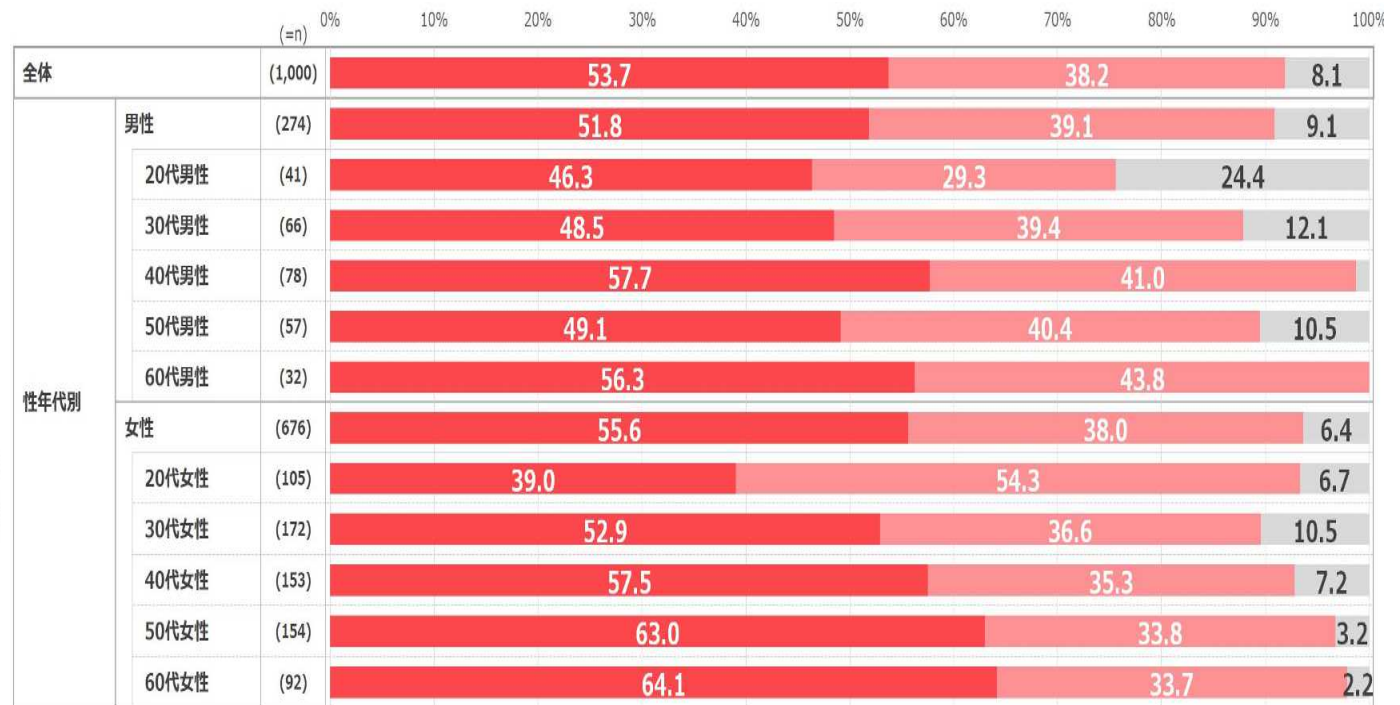
8 イベントを通して、東京都産の食材についてどう思ったか

- ・全体で「食べてみたいと思った」53.7%がもっとも高く、次いで「興味を持った」38.2%の結果
- ・前年と比較して興味者の割合は増えているものの、「食べてみたいと思った」は△17.5pt

Q 今回のイベントを通して、「東京都産食材」に対してどのように感じましたか。あなたのお気持ちに近いものをお知らせください。



- 「東京都産食材」を食べてみたいと思った（食べたことがある）
- 「東京都産食材」について興味を持った（食べたことはない）
- 「東京都産食材」について興味を持たなかった（食べたいと思わなかった）



9 イベントを通して、東京都産の食材にどんなイメージを持ったか

・前年と同様に「新鮮」57.8%がもっとも高く、次いで「安心」44.0%、「美味しい」28.9%の順

Q 今回のイベントを通して、「東京産食材」に対してどのようなイメージを持ちましたか。当てはまるものを全てお選びください。



※「全体」のスコアで降順にソート