

東京ナイトタイム魅力創出プロジェクト実行委員会（第3回）

議 事 次 第

日 時：令和6年10月29日（火）

場 所：オンライン

1 開 会

2 議 事

議案1 「TOKYO NIGHTTIME PROJECT」イベント概要について

議案2 共催協定の締結について

【配布資料】

・ 委員名簿

<議案1>

・ 資料1 「TOKYO NIGHTTIME PROJECT」イベント概要について

<議案2>

・ 資料2-1 東京ナイトタイム魅力創出プロジェクトの実施に関する共催協定書

・ 資料2-2 東京ナイトタイム魅力創出プロジェクト事業計画（イベント内容）

東京ナイトタイム魅力創出プロジェクト実行委員会 委員名簿

令和6年10月29日現在

委員長	前田 千歳	東京都 産業労働局観光振興担当部長
委員	橋本 一郎	(公財)東京観光財団 常務理事
委員	村上 喜孝	新宿区文化観光産業部文化観光課長
委員	加世田 秀一	(一社)新宿副都心エリア環境改善委員会 事務局
委員	大山 真帆子	(一社)新宿観光振興協会 事務局長

監事	高橋 佳宏	東京都 産業労働局総務部計理課長
----	-------	------------------

TOKYO NIGHTTIME PROJECT 実施概要

目的

- ・本事業は、都のナイトタイム観光活性化に向けたイベントを開催するとともに、周辺エリアにおける賑わい創出につながる取組を実施するものである。
- ・これにより、東京の魅力を国内外へ強力に発信し、誘客拡大を図るとともに、観光都市としての優位性・競争力を一層高めることを目的とする。

イベント全体概要

TOKYO NIGHTTIME PROJECT (イベント総称)

①西新宿エリア賑わい創出の取組
(Nishi-Shinjuku Illumination Market)

2024年11月28日(木)～
2025年1月13日(火)

②大みそかカウントダウンイベント
(Happy New Year Tokyo 2025)

2024年12月31日(火)～
2025年1月1日(水)

<イベントロゴ>

TOKYO NIGHTTIME PROJECT

<全体キービジュアル>



主催：東京ナイトタイム魅力創出プロジェクト実行委員会

共催：東京都

①Nishi-Shinjuku Illumination Market 実施概要

イベント概要

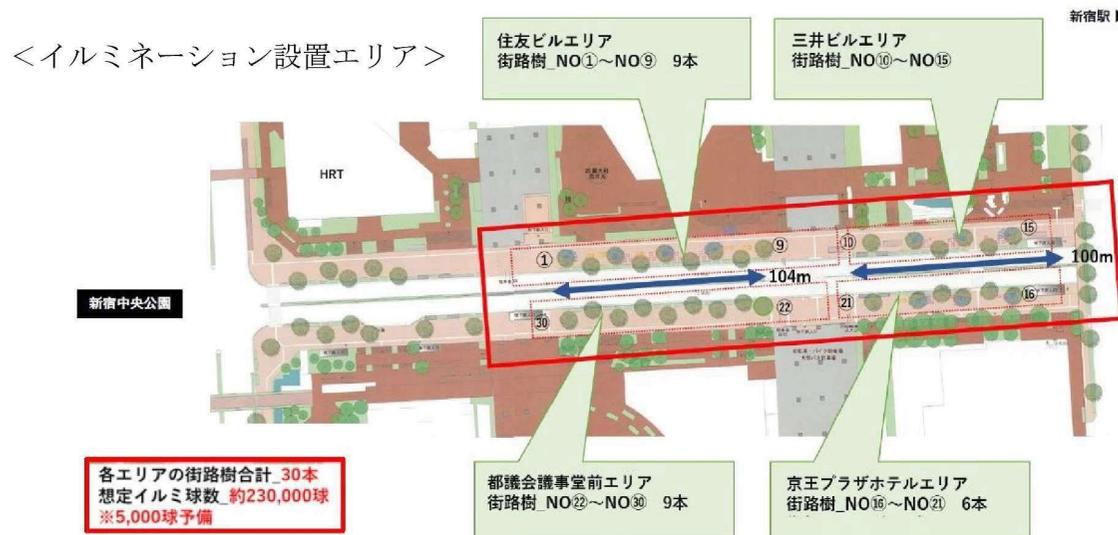
- 日時：令和6年11月28日（木）～令和7年1月13日（月）
- 場所：4号街路、周辺施設・店舗等
- 内容：
 - ◆4号街路へのイルミネーション展開
 - ◆4号街路へキッチンカー&マルシェ出店
 - ◆デジタルスタンプラリー実施（周辺施設も含めたマップ作成）



<キービジュアル>

イルミネーション概要

- 4号街路地下道出口から11号街路下までの約200mを約23万球のLEDで彩り、幻想的な夜の風景を演出
- 日時：令和6年11月28日（木）～令和7年1月13日（月） 各日16時30分～24時



①Nishi-Shinjuku Illumination Market 実施概要

点灯式概要

- 日時 11月28日(木) 17時15分～40分
- 場所 4号街路 三井ビル前歩道部

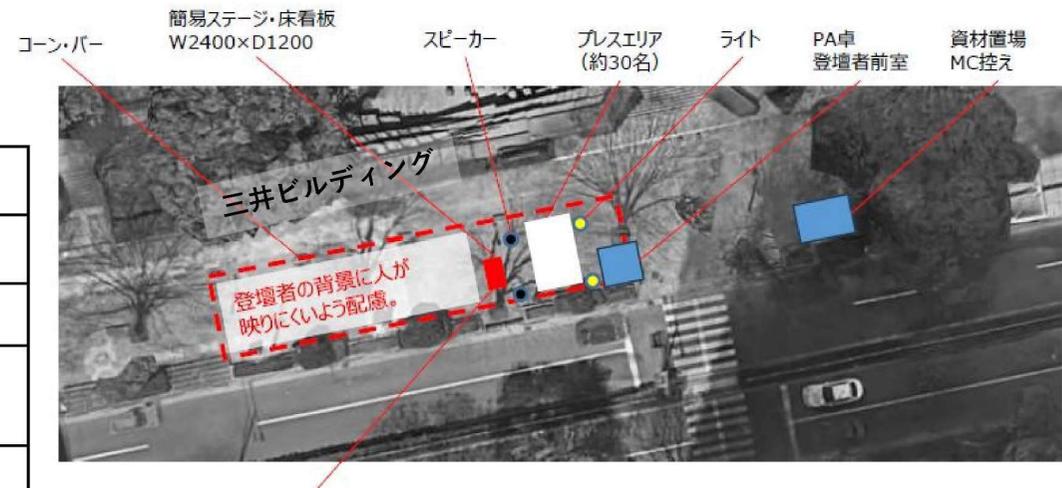
■プログラム

17:15～	MCによる開会挨拶
17:16～	登壇者挨拶
17:22～	スペシャルゲスト登場、トークショー
17:32～	イルミネーション点灯 (登壇者全員でボタン押下)
17:35～	フォトセッション
17:40～	クロージング (⇒メディアツアー)

■登壇者(案)

①	(一社) 新宿副都心エリア環境改善委員会 様
②	(一社) 新宿観光振興協会 様
③	スペシャルゲスト ※調整中

<会場レイアウト>



<登壇イメージ>



①Nishi-Shinjuku Illumination Market 実施概要

キッチンカー・マルシェ概要

- イルミネーションに加え、江戸時代の風情を感じさせるキッチンカーやマルシェを出店
- 伝統的な文化や食を提供し、江戸の雰囲気醸成

■出店日時： 令和6年11月28日（木）～12月1日（日）
12月6日（金）～12月8日（日）
12月13日（金）～12月15日（日）
12月20日（金）～12月22日（日） ※各日17:00～22:00

■出店エリア：



<マルシェ出店作品イメージ>



箱庭模型



水引の髪飾り



水引の帯留

<キッチンカー出店メニューイメージ>



※大晦日は住友ビル前でキッチンカーのみ出店予定（12:00～25:00）

①Nishi-Shinjuku Illumination Market 実施概要

デジタルスタンプラリー概要

■実施期間 2024年11月28日（木）～2025年1月13日（月・祝）※一部のイルミネーションは期間中に終了

<景品案（※調整中）>

■景品 ① 11スタンプ達成 A賞 30本
② 7スタンプ達成 B賞 50本
※スタンプ数、本数は検討中



■参加スキーム

参加者) ①Web上で参加登録
②各スポットでQRを読み取り、GPSの位置認証によりスタンプ獲得
③指定のスタンプ数獲得で抽選に参加（当落は即時表示）※景品は後日発送
スポット) ①期間中QRコードを印刷したポスターを掲出

■スタンプ設置場所

西新宿エリアイルミネーション実施施設・スポット等
(住友三角ビル、アイランドタワー、新宿野村ビル等) ※調整中



①Nishi-Shinjuku Illumination Market 実施概要

周遊マップ概要

○西新宿Walkerとタイアップし、イルミネーションスポットの情報をまとめた周遊マップを作成

表紙



- ◆知名度のある「Walker」タイトルで、活用率をUP
- ◆背景は画像数点のコラージュも検討

P2



- ◆マップを中心に、イルミネーション実施スポットを紹介。マップと紹介を番号などで紐づけ。イルミネーションを周遊してまわれるようにします
- ◆新スポットの「4号街路」をメインとして紹介

P3



- ◆表4は、スタンプラリーと、新年カウントダウンイベントを紹介

②Happy New Year Tokyo 2025 実施概要

イベント概要

○日時： 令和6年12月31日（火）～ 令和7年1月1日（水）

第1部：22時～23時

第2部：23時15分～24時30分

○場所： 都民広場（メイン会場）

都庁通り（サテライト会場）

4号街路（キッチンカー出店）

○参加規模：メイン会場 約1,500名（事前登録制）

サテライト会場 約1,000名（当日参加者）

○プログラム：

◆第1部：プロジェクションマッピングメドレー

- ・都庁舎で上映中のプロジェクションマッピングをメドレー形式で放映（人気コンテンツ4～6本程度）

◆第2部：カウントダウンセレモニー

・プロジェクションマッピング

江戸から未来まで各時代のシーンを飛脚が駆け巡り紹介
音楽パフォーマンスに合わせ日本的な世界観を演出する映像

・ステージパフォーマンス

伝統とテクノロジーを融合した音楽ライブ（和楽器×DJ）



＜キービジュアル＞



協賛計画について

- 一般企業向けの「協賛」、エリア周辺の団体・企業向けの「特別協力」枠を設定
- 企業の希望や予算に合わせてカスタマイズできるように協賛プランを複数用意

区分	協賛				特別協力※
	Gold Partner	Silver Partner	Bronze Partner	Special Thanks	—
協賛ブース出展 (テント・キッチンカー)	★	★	—	—	★
都庁舎PM「エンドロール」 ロゴ・社名投影	★	★	—	—	★
会場内「大型モニター」 動画放映	★	—	★	—	★
イベント招待状の提供	★	★	★	—	★
特設サイト・ポスター等 社名掲載	★	★	★	★	★

※ 西新宿エリアの団体・企業を対象にスタンプラリー参加者向けのクーポン提供（マップ掲載）や年末イベント集客への協力依頼（ポスター掲出等）

今後のスケジュールについて（案）

10月29日（火） 第3回実行委員会【本日】

11月 8日（金）または 11月11日（月）※調整中

イベント実施プレス（+特設サイト公開）

11月22日（金） カウントダウンイベント参加者募集開始プレス

11月28日（木） 賑わい創出イベント「西新宿 Illumination Market」開始
（+点灯式の実施）

12月 9日（月） カウントダウンイベント参加者募集〆切

12月2～3週目 第4回実行委員会

12月31日（火） カウントダウンイベント「Happy New Year Tokyo 2025」開催

東京ナイトタイム魅力創出プロジェクトの実施に関する共催協定書

東京都を甲とし、東京ナイトタイム魅力創出プロジェクト実行委員会を乙として、甲乙間において、次の条項により協定（以下「本協定」という。）を締結する。

第1条 甲及び乙は、別紙「事業計画」により東京ナイトタイム魅力創出プロジェクト（以下「イベント」という。）を共同で開催する。

第2条 本協定の期間は、協定締結の日から令和7年3月31日までとする。

第3条 本イベントにおける甲及び乙の業務分担及び経費負担は、別途「東京ナイトタイム魅力創出プロジェクトの実施に関する協定書」において定めるところとする。

第4条 甲及び乙が第1条に定めるイベントの内容及び本イベントを中止する必要がある場合には、甲乙間において協議するものとする。

第5条 次の各号のいずれかに該当する場合は、甲又は乙は本協定を任意に解除することができる。

- (1) 甲又は乙が本協定の各条項に著しく違反したとき
- (2) 甲において、公益上の見地から本イベントを中止する必要があるとき
- (3) 乙に本イベントの執行上、甲の共催者としてふさわしくない行為があったとき
- (4) 荒天・天変地異その他の予測し得ない事由によりやむを得ず中止する場合

2 甲及び乙は、前項各号の規定に基づき、本協定を解除したため本協定の相手方に損害が生じても、その賠償の責めを負わない。

第6条 乙は、甲の共催名義を入れて印刷物を作成する場合は、事前に原稿を甲に提出し、甲の承認を得るものとする。

第7条 本協定の各条項の解釈について疑義が生じたとき又は本協定に定めのない事項については、甲及び乙はその都度誠意をもって協議を行い、これを決定するものとする。

本協定締結の証として甲及び乙は、本協定書を2通作成し、それぞれ記名押印の上、その1通を保有する。

令和6年 月 日

甲 東京都新宿区西新宿二丁目8番1号
東京都
東京都知事 小池 百合子

乙 東京都新宿区西新宿二丁目8番1号
東京ナイトタイム魅力創出プロジェクト実行委員会
委員長 前田 千歳

別紙

東京ナイトタイム魅力創出プロジェクト事業計画（イベント内容）

1 事業名称

東京ナイトタイム魅力創出プロジェクト

2 目的

本事業は、都のナイトタイム観光活性化に向けたイベントを開催するとともに、周辺エリアにおける賑わい創出につながる取組を実施するものである。これにより、東京の魅力を国内外へ強力に発信し、誘客拡大を図るとともに、観光都市としての優位性・競争力を一層高めることを目的とする。

3 主催

東京ナイトタイム魅力創出プロジェクト実行委員会

4 共催

東京都

5 イベント名称

イベント総称 「TOKYO NIGHTTIME PROJECT」

- ・西新宿エリア賑わい創出の取組 「Nishi-Shinjuku Illumination Market」
- ・年越しカウントダウンイベント 「Happy New Year Tokyo 2025」

6 イベント概要

本イベント「TOKYO NIGHTTIME PROJECT」は、「Nishi-Shinjuku Illumination Market」と「Happy New Year Tokyo 2025」の2項目で構成される。各項目の概要は以下ア～イのとおり。

ア 西新宿エリア賑わい創出の取組（Nishi-Shinjuku Illumination Market）

（1）実施時期

令和6年11月28日（木曜日）から令和7年1月13日（月曜日）まで

（2）実施内容

西新宿エリアにおける年末時期にかけての賑わい創出のイベントの企画、実施

- ・4号街路でのイルミネーションの展開
- ・キッチンカー、マルシェの出展
- ・周辺施設と連動したデジタルスタンプラリーの開催

（3）開催場所

西新宿周辺エリア（4号街路、周辺施設・店舗等）

イ 年越しカウントダウンイベント（Happy New Year Tokyo 2025）

（1）実施時期

令和6年12月31日（火曜日）22時から24時30分まで

（2）実施内容

年越しをオンタイムで祝うイベントの企画、実施

- ・DJ ステージパフォーマンス、常設プロジェクションマッピングメドレー

- ・カウントダウンセレモニー
- ・キッチンカーの出展

(3) 開催場所

- メイン会場：都民広場
- サテライト会場：都庁通り
- キッチンカー：新宿住友ビル前歩道

(4) 参加予定者数

- メイン会場：約 1,500 名（事前抽選制）
- サテライト会場：約 1,000 名