

## プロジェクトマッピング国際アワードTOKYO実施業務委託審査基準

審査項目		評価の視点
1	事業の全体像 (10点)	本企画の内容を十分に理解し、全ての業務が網羅された具体的な企画内容であるか。 (A:10点、B:8点、C:6点、D:4点、E:2点)
2	提案内容① プロジェクトマッピング国際大会 (25点)	イベントは仕様書に沿った内容で、東京の魅力が効果的に伝わるとともに、来場者にインパクトを残せる内容であるか。 (A:5点、B:4点、C:3点、D:2点、E:1点)
		イベントプログラムの構成や会場レイアウト、オーディエンス投票、飲食ブースでの提供内容・場所について工夫が凝らされ、参加者を飽きさせない内容となっているか。 (A:10点、B:8点、C:6点、D:4点、E:2点)
		世界中から多数の作品が集まるような募集方法であり、提案されたテーマとそのコンセプトを含め、プロジェクトマッピング国際大会としてふさわしい内容となっているか。 (A:10点、B:8点、C:6点、D:4点、E:2点)
3	提案内容② 光のエンターテイメント (25点)	イベントは仕様書に沿った内容で、西新宿エリアへの来訪意欲が掻き立てられるコンテンツ内容や回遊性を向上させる仕掛けがなされているか。 (A:10点、B:8点、C:6点、D:4点、E:2点)
		西新宿エリアの団体や事業者・同時期のイベント等と連携し、エリア全体の賑わい創出や魅力向上に繋がる内容であるか。 (A:10点、B:8点、C:6点、D:4点、E:2点)
		プロジェクトマッピング国際大会への期待感を抱かせ、多数の来場に繋がるような工夫がなされているか。 (A:5点、B:4点、C:3点、D:2点、E:1点)
4	提案内容③ 広報・プロモーション活動 (20点)	目標数（K P I）が適切に設定されており、達成に向けた戦略的かつ効果的な広報・プロモーション活動が提案され、国内外メディアへのアプローチを着実に実施できる体制や計画となっているか。 (A:15点、B:12点、C:9点、D:6点、E:3点)
		進捗管理や効果測定、改善策の提示等を適切に実施できる具体的な提案となっているか。 (A:5点、B:4点、C:3点、D:2点、E:1点)
5	提案内容④ 協賛の募集 (10点)	本委託業務の実施意義を高める協賛計画が提示されているとともに、高い実現性を伴っているか。 (A:10点、B:8点、C:6点、D:4点、E:2点)
6	提案内容⑤ 運営体制 (5点)	トラブルや予期せぬ事態も想定し、円滑なイベントの運営が可能な人員配置等の体制が講じられているか。本業務と類似の業務内容、規模感での実務実績、経験値は十分であるか。 (A:3点、B:2点、C:1点、D:0点)
		一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）が運用する ISMS 適合性評価制度における ISO/IEC27001 と同程度の認証、または一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）の認定するプライバシーマークと同程度の認証を取得しているか。 (取得済:2点、未取得:0点)
7	その他 (5点)	提案価格は妥当か、経費内訳それぞれに妥当性はあるか。 (A:5点、B:4点、C:3点、D:2点、E:1点)