

第19回

東京商店街 グランプリ

事例集 2024

東京都産業労働局



東京商店街 グランプリ



東京商店街グランプリとは



東京商店街グランプリは、商店街の優れた取組を表彰・紹介することにより、他商店街へも波及させ、さらに優れた事業に取り組んでいただくためのものです。また、都民の皆様にも商店街の取組を知っていただき、あらためて商店街の役割や魅力をご理解いただくため、平成17年にスタートしました。

都内には約2,400の商店街があり、都民の消費生活を支えております。それに加えて、それぞれの街の「顔」として地域に根ざした特色のある街づくりの核となり、コミュニティ活動を積極的に展開している商店街が数多く存在しています。

今回の商店街グランプリに応募された取組が、商店街の皆様の努力によって継続し、さらに発展することにより、地域や商店街の活性化に繋がれば幸いです。

商店街の部



各区市の推薦を受け、その中から審査委員による書類審査で5事業を選定した後、商店街代表者によるプレゼンテーションにより審査委員による審査を行い、各賞を決定しました。

また、事業規模にかかわらず、独創性や地域への貢献度が高い取組を表彰する「特別賞」が、審査委員により1事業選定されました。

個人の部



組織力の向上、地域社会への貢献、安心安全のための防犯活動、環境への対応など、様々な取組により商店街振興及び地域活性化などに尽力した個人を表彰しました。

第19回 東京商店街グランプリ 事例集 目次

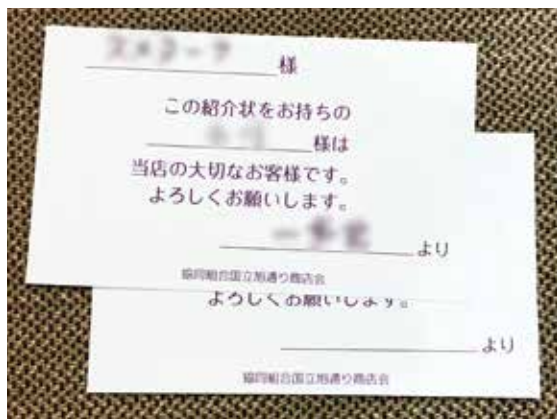
事業名	商店街名	区市……………頁
 グランプリ お金と手間をかけないで街を元気にしたい！	協同組合国立旭通り商店会	国立市…………… 1
 準グランプリ 令和5年度 春のそよかぜつながるフェス事業	墨田区商店街連合会	墨田区…………… 3
 優秀賞 金町フェスタ ～ハロウィンパーティ仮装DE集まれ！2023～	ヴィナシス金町ブライトコート商店会 ベルトーレ金町商店会	葛飾区…………… 5
 優秀賞 まちだイイモノ ^{まる} 〇ごと祭 2023	若葉通り商店会	町田市…………… 7
 優秀賞 木曽山崎ハロウィンピストロ祭り	山崎団地名店会 町田木曽団地名店会	町田市…………… 9
 特別賞 方南町 秋の大運動会 ～運動を通じた地域の輪づくり～	方南銀座商店街振興組合	杉並区……………11
1 第4回 神田ふれあい通り商店会 秋の味覚まつり	神田ふれあい通り商店会	千代田区…………13
2 ジュエリータウンおかちまちタウンセール	ジュエリータウンおかちまち	台東区……………13
3 JTO域内の防犯事業	ジュエリータウンおかちまち	台東区……………14
4 渋谷スタンプラリー	渋谷青山通り商店会	渋谷区……………14
5 元町通りテーブル	吉祥寺元町通り商店街振興組合	武蔵野市…………15
6 2024年 東久留米卸売市場 福袋整理券が当たるキャンペーン	東久留米卸売市場協同組合	東久留米市…15
表彰式の様子……………		16



国立市

お金と手間をかけないで街を元気にしたい！

協同組合国立旭通り商店会



紹介システムの紹介状



講師を招いての勉強会



店主が集まっての自主的な勉強会



自店をアピールする共通フォーマットのポスター

事業の概要



各個店がナンバーワン、オンリーワン、〇〇で一番を目指したうえで、来店者に仲間の魅力的な店舗を紹介する仕組みを整えた。

他にも、商店街で一斉に打ち水をしたり、自店の魅力や特徴を表記した「一店一品ポスター」を一斉に掲出するなど、手間と費用をかけないで店舗を繁盛させ、来場者にも喜んでもらえる企画を実施。

事業を実施したきっかけ



例年、数回のイベントを実施し集客や街の活性化を目指していたが、効果が一時的な上に費やした費用や手間の割に各店舗の売り上げ増や集客に結び付いていないと気が付いた。

そこで「そもそも商店街は何のために存在するのか？」といった原則から話し合い、今までの常識を打破し「補助金に頼らず手間もかけず恒常的に効果のある企画」を考えた。

具体的な事業内容



個性的で魅力的な店舗が、来店者に対して（言われる前に）仲間の素敵な店舗を紹介。その際に「紹介状」を渡し、紹介された店舗は値引きに頼らないサービスを提供した。また、盛夏に一斉に打ち水を実施したり、自店

の特徴が一目で分かる共通フォーマットのポスターを一斉に掲出して店舗の魅力をアピールするなどの企画を実施した。

以上の企画をプレスリリースし、ニュースとして取り上げてもらうことで、費用をかけずに大きな宣伝効果を得ることが出来た。

工夫した点



LINEグループを作り、原則会員がそれに登録するようにした。これにより会員からの提案や情報の提供と意見交換、企画の決裁までもが素早く行えるようになった。

また、講師を招いての勉強会や、自主的な勉強会などを開催し、ナンバーワンやオンリーワンを目指した。これにより個々の店舗の魅力が増し、街全体の魅力がアップした。

成果及び効果



紹介システムにより、多い店舗では約5%の売り上げ増を達成。参加店舗全体では約0.5%程度の売り上げ増ができ、各店舗の努力もあってリピーターを増やすこともできた。

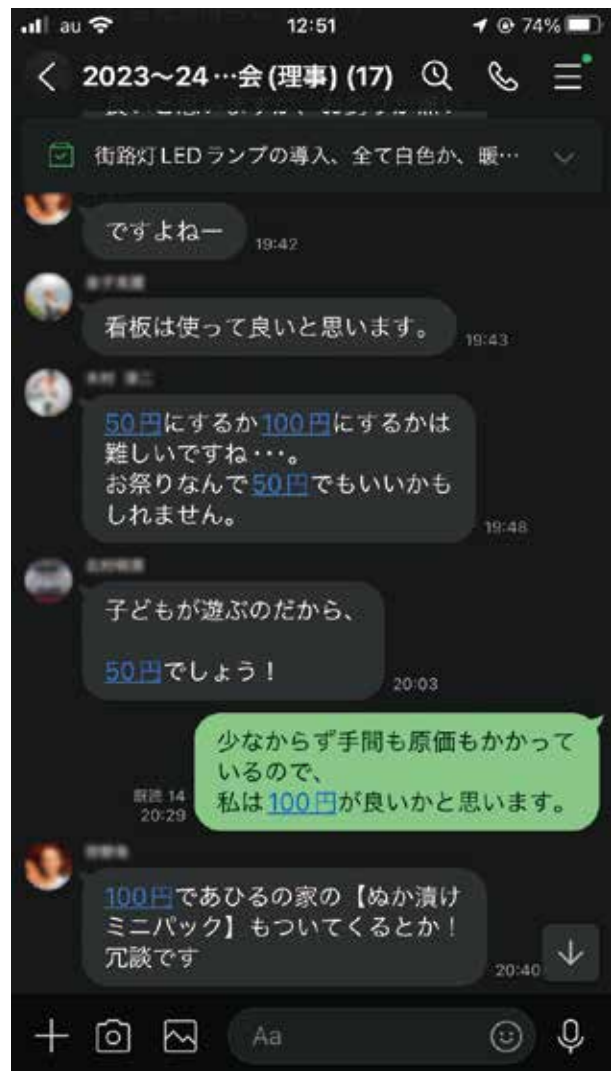
また、メディアで取り上げられることにより、旭通り商店会の魅力をほぼ「無料」で伝えることが出来、市外からの来場者も目立つようになった。



メディアで紹介



商店街の名店を案内するツアーも開催



LINEによる情報の共有と意見交換

実施期間

令和2年5月1日～

商店街Data

- 所在地
国立市東1-7-6 ヒルズ国立102
- 交通アクセス
JR中央線国立駅から徒歩1分
- お問い合わせ
042-580-3636
- URL
<https://kunitachi-asahi.com/>

講評

補助金や大掛かりなイベントに頼らず協力と信頼をベースに取り組んでいる点、会員店舗のモチベーションと質の向上を図りながら、低コストかつ継続的に運営可能な紹介システムを構築した点、「オンリーワン・〇〇初を目指す」取組により、メディア露出を増大させた点のほか、商店会を発展させていくために、LINEの活用や勉強会を実施した点などが評価された。



イベントチラシ



イベントの様子



区商連が保有するキッチンカー（すみき号）による移動販売



観光協会が保有する移動観光案内車（すみーくる）での観光案内



和太鼓演奏の様子

事業の概要



お花見の名所、隅田川の墨堤で地元町会等が実施する「墨堤さくらまつり」と連携して、隅田公園そよ風ひろばを会場に「春のそよかぜつながるフェス」を開催。本イベントは「オールすみだ」をキーワードに期間中、毎週イベント内容を変えながら、区商連加盟店・区内団体が中心となって、区内観光消費額の増大や賑わい創出等を目的に様々な企画を実施した。

事業を実施したきっかけ



会場である隅田公園が再整備され、さらに隅田川を挟んだ浅草との往来ができる専用的人道橋が設けられたことで、賑わい創出の場としての環境が整った。そこで、区内事業者・団体が安定的かつ継続的に文化・産業（商業）振興を目的にイベントを行えるよう、区商連・区観光協会が中心となって、イベントを開催することとした。

具体的な事業内容



区商連や区内団体が保有するキッチンカーを活用して区商連加盟店が出店し、期間中、毎週内容を変えてイベントを開催。最初の週は区内ものづくり事業者がワークショップを開催し、翌週には区内NPO団体が活動発表を行う等、墨田区ならではの取組を発信しながら、区商

連加盟の飲食店が飲食部分を担当し、来場者の消費喚起を促した。

また、区観光協会は、移動観光案内車を活用して「お花見ガイドマップ」の配布や、英語でのインバウンド対応、街歩きガイドによる「さくら歩きガイドツアー」等の観光事業を展開した。

工夫した点



期間中、毎週イベント内容を変えるため、キッチンカーをどのように配置すると来場者が購入し易くなるか等、イベントごとに会場の細かな配置を工夫した。また、「オールすみだ」にこだわり、区内事業者の出店を促すことで、多くの方が訪れるお花見の時期に区内事業者の売上アップに貢献することができた。

成果及び効果



本イベントに関わった区内事業者・団体同士が交流して、独自でイベントを開催する等、交流の輪が広がっている。また、区商連加盟店の延べ出店数が去年は約60店舗であったのに対して、今年は延べ約80店舗に増加。

さらに、出店した区商連加盟店が、「そよ風ひろば」における、1日当たりの最高売上を記録するなど、売上貢献にもつながった。



イベント本部の様子



ものづくりワークショップの様子



子どもたちによるフラダンスパフォーマンスの様子



ブラスバンドによるパレードの様子

実施期間

令和6年3月16日～4月7日

商店街Data

- **所在地**
墨田区商店街連合会
墨田区吾妻橋1-23-202
- **交通アクセス**
 - ・東武スカイツリーライン（東武伊勢崎線）
浅草駅から徒歩約5分
 - ・東京メトロ銀座線浅草駅から徒歩約5分
 - ・都営地下鉄浅草線浅草駅から徒歩約5分
 - ・都営地下鉄浅草線本所吾妻橋駅から徒歩約5分
- **お問い合わせ**
03-6658-8893
- **URL**
<https://www.sumida-showren.jp>

講評

区商連としてのまとまりを感じさせ、近隣の他イベントや民間施設と連携したことで、事業が拡大・展開している点、活性化に意欲的な店舗や商店街に対してアピールの機会を作っている点のほか、長期・継続的な開催を前提とした取組である点などが評価された。



葛飾区

金町フェスタ～ハロウィンパーティ仮装DE集まれ！2023～
ヴィナシス金町ブライトコート商店会 ベルトーレ金町商店会



アピールタイムの様子①



アピールタイムの様子②



グランプリ受賞者

事業の概要



ハロウィン仮装パレードイベントを実施した。ミュージシャンの演奏に合わせた「アピールタイム」では、審査員によりファイナリストを選出することでパレードを盛り上げた。ストーリー性のあるオリジナルのキャラクター設定を行い、地域と商店会の接点を作り出す等、子どもから大人まで楽しめるよう工夫されたイベントである。

事業を実施したきっかけ



コロナ禍以前は凝集性が高かったが、ナショナルチェーン店が多く、店主が異動してしまい、今までの状況を知る会員が減る等、イベント運営が難しくなっていた。令和3年に隣接する複合ビルの完成をきっかけに、新しい住民が地域に根付くためにどうすればよいか検討した結果、金町ファンを増やすことを目的とした今回のイベント実施に至った。

具体的な事業内容



ハロウィン仮装パレードイベントである。商店会ビルを周遊し、ステージの前ではミュージシャンの演奏に合わせてアピールを行ってもらい、審査員によりファイナリストを選出した。商店会の各店舗から景品を提供して

もらい、抽選会を行った。ミュージックライブ等を実施したほか、ステージ外でも、図書館による大型絵本のおはなし会やキッチンカーの出店、野外販売等を行った。また、商店会会長を城主、牛乳屋をミルクマンとするキャラクター設定を行い、パレードでは先頭に立って誘導を行う等、イベントを盛り上げた。

工夫した点



地域と商店会との接点を持たせるために、商店会会長がキャラクターに扮する等、ストーリー性のあるキャラクター設定をした。また、仮装パレードの様子をYouTubeにアップし、イベント後も地域と商店会との結びつきの継続性を図った。参加の応募にGoogleフォームを使用する等、イベント参加者の若い世代に合わせてデジタルを活用した。

成果及び効果



抽選会に参加するための抽選券の配布を事前に行ったことで、来街客の増加に繋がった。また、イベントの様子をYouTubeで配信したことで、地域と商店会との結びつきの継続性が図られ、商店会のイメージアップに繋がった。商店会会長宛てに参加者から手紙が届いただけでなく、地域の方がキャラクター名で声をかけてくれるようになった。



コンテスト結果発表の様子①



ミュージックライブの様子



コンテスト結果発表の様子②



抽選会の様子

実施期間

令和5年10月12日～29日

商店街Data

- **所在地**
葛飾区金町6-2-1
- **交通アクセス**
JR常磐線金町駅から徒歩1分
- **お問い合わせ**
03-3607-1556
- **URL**
<https://kanamachi-festa-1.jimdosite.com/>

講評

若い世代の注目を集め、地域住民に楽しんで頂くことに成功している点、新しい住民の声を聴く場の設置等他の商店街の模範になる取組である点などが評価された。



町田市

まちだイイモノ^{まる}〇ごと祭2023 若葉通り商店会



チラシ



ハロウィン企画の様子①



ハロウィン企画の様子②

事業の概要



若葉通り商店街は、町田駅から少し離れた住宅の多いエリアにある。地域住民だけでなく多くの市民の方に足を運んでもらい、市内の良いものや素晴らしい活動を再発見してもらおうと、若葉通り商店会内の有志が中心となって、イベントを実施した。

事業を実施したきっかけ



市内の良いものや活躍している団体等を地域の方に知って欲しいとの思いでイベントを行っていた。町田市制60周年記念事業「まちだ^{まる}〇ごと大作戦」を契機に、賑わいの創出、多世代間での出店者と参加者の交流、町田の魅力を伝えたいと、規模を拡大して実施。2023年度は商店会の有志が実行委員会形式を取り、協力団体とともにイベントを行った。

具体的な事業内容



町田市名産品・のれん会、福祉作業所、農業者等による販売のほか、法人会によるワークショップ、町田警察署によるグッズ配布による啓発、教育・PTA関係団体、児童養護施設やユニカールの普及・振興団体による遊び

のコーナー、ホームタウンチームのFリーグ加盟フットサルチーム、J1サッカーチームによるチアリーディングやマスコットキャラクターの登場など、地域の参加団体の特色を活かした様々な催しを行った。また、各会場を回るハロウィン企画を実施した。

工夫した点



商店会内に実行委員会を組織したことでメンバーが集まりやすくなり、様々なアイデアがふくらんだ。また、市内の異業種・異分野の協力者のアイデアを活かしながら、様々な団体が企画を実施した。ネットワークを活かすことで、総額約40万円という低予算で事業を実施することができた。

成果及び効果



実行委員の人脈を活かして商店会以外の事業者にも声をかけ、協力者が増え、商店会活動の活性化にもつながった。また、子どもたちや親子が楽しみながら体験できるニュースポーツや手芸などの体験型の企画により、集客効果が高く、遊びの中で地域の団体と知り合うきっかけとなる仕掛けを作ることができた。



旭町会場の様子



NPO法人によるニュースポーツ（ユニカール）体験会



中町会場の様子



名産品を使ったみそ玉作りのワークショップ

実施期間

令和5年10月28日

商店街Data

- 所在地
町田市旭町
- 交通アクセス
小田急線・JR町田駅からバス10分
(市民病院前)
- お問い合わせ
町田イイモノ〇ごと祭事務局 岡 042-722-2024

講評

継続的なイベントであり、出展する店舗が増えている点、抽選会の商品は市内企業の協賛品でまかなう等低予算でイベントを開催した点などが評価された。



町田市

木曽山崎ハロウィンビストロ祭り

山崎団地名店会 町田木曽団地名店会



チラシ

事業の概要



ハロウィンがテーマのお祭りを山崎団地商店街・木曽団地商店街の2つの商店街で開催した。ハロウィン＝仮装とビストロ＝屋台（模擬店）の2つをお祭りの軸として開催した。また「安心かつ楽しんで仮装のできるイベント」を目指した。

事業を実施したきっかけ



山崎団地名店会と町田木曽団地名店会が位置する木曽山崎団地は、築60年近くが経過し、住民の高齢化や空き家の増加が課題となっている。

このイベントは、2つの商店会が団地の新たな活力ある交流の場づくりを目指し、団地内小・中学校の廃校跡地に開校した私立大学と共に開催した。

具体的な事業内容



両商店街は道を挟んですぐ隣に隣接しており、徒歩1分で両商店街を行き来することができる。各商店街にステージを設置し、近隣大学・高校・地域団体が出演。また地域大道芸人等パフォーマーにも出演してもらい賑わいを創出。また近隣の私立大学キャンパスで同日に学園

祭が開催されていたので、協力を持ちかけ、3か所でのスタンプラリーを実施（山崎団地商店街・木曽団地商店街・私立大学キャンパス）。さらに仮装を促す為Instagramを活用しSNS上で仮装大会を実施した。

工夫した点



ハロウィンイベントと2つの商店街と大学の3箇所を巡るスタンプラリーを企画し、仮装した若者や親子が団地内を回遊し、様々な世代に商店会を身近に感じ、知ってもらおう絶好の機会につながった。また、イベント周知にSNSを活用し、Instagramで仮装写真コンテストを実施したことにより、若者の一層の参加を促し、商店街への若者集客および売上の増加につながった。

成果及び効果



この事業が懸け橋となって、2024年度には山崎団地商店街において、近隣の高校が主体となって、幼稚園、小学校、中学校、高校の合同文化祭が開催されることになった。

また、山崎団地においては若年層の転入が増加傾向にあり、商店街の活力が団地の活性化にもつながっている。



SNSでの周知



当日の写真

実施期間

令和5年10月28日・29日

商店街Data

- 所在地
山崎団地名店会 町田市山崎町2200
町田木曽団地名店会 町田市本町田2507-7
- 交通アクセス
山崎団地名店会
小田急線・JR町田駅からバス20分（山崎団地行 山崎団地センター）
木曽団地名店会
小田急線・JR町田駅からバス20分（山崎団地行 山崎団地センター）
- お問い合わせ
山崎団地名店会 会長 綾野 042-732-7257
- URL
<https://www.instagram.com/yamazaki.meitenkai/>

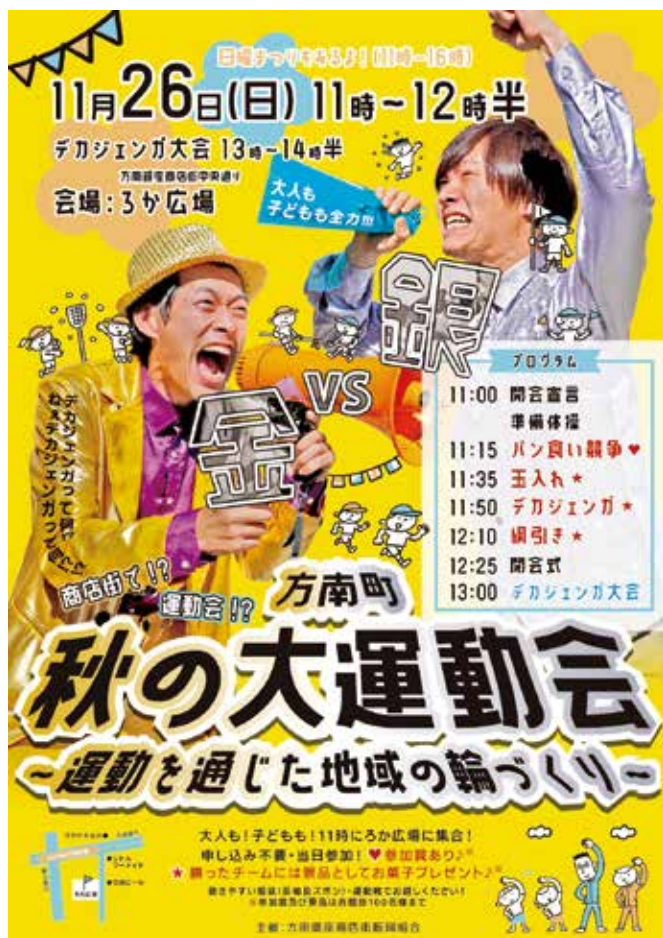
講評

2つの商店街と教育機関の連携等、地域が一体となった取組である点、イベントの結果合同文化祭の開催へとつながった点などが評価された。



杉並区

方南町 秋の大運動会～運動を通じた地域の輪づくり～ 方南銀座商店街振興組合



イベントポスター



デカジェンガの様子



実行委員会と地域の皆さんで記念撮影

事業の概要

地域住民へ商店街の存在をアピールするため、「地域の繋がり」をテーマに子どもから大人まで幅広い世代が参加できる運動会を商店街の若手・女性メンバーが企画・運営し、商店街の活性化を図った。

事業を実施したきっかけ

方南銀座商店街周辺で毎年3月・8月に行われる商店街の大イベントの運営メンバーとして、若手や女性に関わることが増えたことから、商店街企画部より若手・女性チーム結成の提案を受け、令和5年度に新設されたチャレンジ戦略支援事業の「若手・女性支援事業」を活用し、企画発案からイベント運営までを行った。

具体的な事業内容

運動会では「パン食い競争」「玉入れ」「デカジェンガ」「綱引き」の4種目を実施した。パン食い競争では、商店街加盟店のパンを提供し、参加者に配布することで加盟店との連携を図った。デカジェンガでは、ジェンガに

加盟店の店主の顔写真や店名を貼り付け、ユニークな広告としての役割も担った。また、ポスター掲示やチラシ配布を行い、商店街公式SNSを活用して情報を発信した。イベント当日には加盟店からのプレゼント付きアンケートも実施し、住民と商店街の交流を促進した。

工夫した点

子どもだけでなく大人にも楽しんでもらえるよう、大人参加枠を設けた。また、イベントが間延びしないよう競技の入れ替えをスムーズに行い、全競技を約1時間で行ったことで多くの方に最後まで参加していただいた。

成果及び効果

イベントには約500名が参加し、世代を超えた地域交流が実現できたほか、商店街という普段は絶対にできない場所で綱引きを行ったことで商店街の認知度向上と来街者増加に貢献し、新たな顧客層の獲得にもつながった。また、若手や女性による企画運営が商店街に新風をもたらした。



綱引きの様子



金メダルをゲットした子どもたち

実施期間

令和5年11月26日

商店街Data

- **所在地**
杉並区方南2-23-22 ファミリーコーポ3階
- **交通アクセス**
東京メトロ丸ノ内線方南町駅
- **お問い合わせ**
03-3311-7143
- **URL**
<https://www.honancho.net/>

講評

女性視点での企画運営であり、近隣住民が参加しやすい独創的な取組である点、個店の広報につながる仕組みを上手く組み込んだ点などが評価された。

1

千代田区

第4回 神田ふれあい通り商店会秋の味覚まつり

神田ふれあい通り商店会

事業の概要

数多くの飲食店が軒を連ねる神田ふれあい通り商店会の認知度向上を狙い、飲食を主とするイベントを企画した。

イベントでは道路脇に設置されたテーブルで飲食することができ、来街者は非日常的な体験を楽しむことができた。また、和太鼓演奏やDJブースの設置により通りを盛り上げ、イベント会場は賑やかな雰囲気包まれた。

工夫した点

近隣住民だけでなく、幅広く集客を図るため、商店会特製のもつ煮込みを1,100食用意し、来街者に先着順で無料配布した。また、参加各店舗が販売する自慢の一品料理を目当てに、来街者が各店舗で飲食することで、商店会での回遊性が生まれ、参加店舗や商店会の魅力発信につながった。

成果及び効果

当イベントで初めて商店会地区に来街した方の中で、飲食店が軒を連ねる当商店会の魅力に気づき、再び来街し飲食を楽しむ方がおり、各店舗の売り上げの増加といった形で成果が表れている。それに伴いイベント後も商店会事業に積極的に参加する会員が増え、商店会の結束力が高まった。



イベント会場の様子



実施期間

令和5年10月21日

商店街Data

- 所在地
千代田区鍛冶町2丁目
- 交通アクセス
JR山手線神田駅から徒歩3分
- お問い合わせ
090-2952-1511

2

台東区

ジュエリータウンおかちまちタウンセール

ジュエリータウンおかちまち

事業の概要

「JTO（ジュエリータウンおかちまちな略）タウンセール」と称し年に2回夏（7月第一週）と冬（12月第一週）の5日間会員の参加による「ジュエリータウンセール」を実施。冬は30年以上継続中で、夏は約15年継続中。これまで約20回、タウンセール時に来場された方（一般の方も含む）にお花の鉢のプレゼントを実施。

工夫した点

3,000件近いDMを作成し送付、セールの告知を行った。

成果及び効果

イベントとして開催したタウンセールは遠方からのお客様もお見えになり、顧客が外国にも広がった。また、抽選会場も好評で賑わい、顧客単価が上がるなどの効果があった。御徒町で何でも揃う「日本最大級の宝飾街」である為そうした強みを活かしたイベントを継続的に実施している。



抽選会場の様子



実施期間

令和5年7月3日
～令和6年3月4日

商店街Data

- 所在地
抽選会場：東京都台東区上野5-11-2 第3オリエンビル403
- 交通アクセス
JR山手線、京浜東北線御徒町駅から徒歩3分
- お問い合わせ
03-3839-0936
- URL
<https://www.jto-net.com>



開催時の街中

3

台東区

JTO域内の防犯事業 ジュエリータウンおかちまち

事業の概要

30年以上前に会員と上野警察署・町会・警備会社とが一体となり域内の防犯活動に取り組み防犯パトロールを開始した。当初は月2回実施していたが、現在は月一回となり毎回ルートを変更し20~30名で約30分実施している。令和5年6月に400回目を実施した功績が認められ、令和6年5月に警視総監賞を受賞した。

工夫した点

防犯パトロールは、域内をハンドマイクで呼びかけし、「施錠の確認、置き引き、窃盗・万引き」などの注意喚起を促す。パトロールは輪番制で、当日人員が少なくならないよう事前に会員の出欠を確認して人員調整を行い、パトロール参加者は腕章とタスキを着用し、PRすることで、地域に密着した活動を継続している。

成果及び効果

近年上野・御徒町周辺で発生した強盗事件（未遂含む）の実行犯は防犯カメラの効力を発揮して警察が全て検挙している。2024年3月に上野警察署から表彰（感謝状）されている。



第411回 防犯パトロール



警視総監からJTO防犯パトロール隊への感謝状とメダル

実施期間

昭和62年～継続中

商店街Data

- 所在地
事務局 台東区上野5-11-2 第3オリエントビル403
- 交通アクセス
JR山手線、京浜東北線御徒町駅から徒歩3分
- お問い合わせ
03-3839-0936
- URL
<https://www.jto-net.com>

4

渋谷区

渋谷スタンプラリー 渋谷青山通り商店会

事業の概要

渋谷区が運営するコミュニティコインアプリ「ハチポ」を活用し、スタンプラリーを実施した。スポット（スタンプの設置場所）となっている店舗ではレジ横等にQRコードを設置するとともに、参加者向けの「ちょっとうれしい体験」を準備した。参加者はスポットでの体験を楽しみながら街を回遊し、街の魅力に触れる機会となった。

工夫した点

渋谷区が運営するアプリを活用することで商店会も会員店舗も費用負担なしで事業を実施することができた。また、各店舗はアイデアを出し合い、スタンプラリー参加者との会話が生まれるような体験（例：店内に掲示された昔の街並み写真を見ながら店主から昔の話を聞くことができる体験等）を用意するように工夫した。

成果及び効果

スタンプラリーをきっかけに、地域住民や来街者にとって、商店会や会員店舗の存在を知り、店舗スタッフとの会話を通して商店会や各店舗が身近な存在であることを実感する機会となった。

また、デジタルツールを使った事業であったが、店舗と参加者が対面でコミュニケーションを図り、繋がることで、アナログの強みを再発見できる機会にもなった。



本部テントの様子

- ▲スポットでスタンプを取得する様子
- ◀フライヤー（本事業は渋谷区のおとなりサンデーに併せて開催）

実施期間

令和5年6月10日

商店街Data

- 所在地
渋谷区神宮前5-52-2
- 交通アクセス
JR山手線渋谷駅から徒歩10分
東京メトロ半蔵門線表参道駅から徒歩5分
- お問い合わせ
03-3797-9654
- URL
<https://www.shibuya-aoyama-dori.com>

5

武蔵野市

元町通りテーブル 吉祥寺元町通り商店街振興組合

事業の概要

元町通りに椅子、テーブル、パラソルを設置し、コピス吉祥寺前のデッキで音楽演奏やワークショップなどの集客イベントを実施した。また、イベントに合わせて約2週間、スクラッチセールを行った。

工夫した点

市の計画の中に「まちなかにおける滞留空間」の創出が計画されており、今回のイベント内容と合致することから、道路許可を得られるようになったため、椅子やテーブル、パラソルの設置に至った。

イベント実施に合わせて、スクラッチセールを実施したことで店舗の売り上げに繋げ、商店街の活性化に寄与した。

成果及び効果

テーブル等の設置は3回目となり、地域の方や他の商店会からも好評で、認知されつつあるイベントである。スクラッチセールは初めての取組となったが、商店街のお店の売り上げに繋がったことで参加店舗からは好意的な評価をもらった。

椅子、テーブル、
パラソル設置の様子



ポスター



椅子、テーブル、
パラソル周囲
の賑わい

実施期間

イベント実施日(テーブル設置、音楽演奏):

令和5年10月6日～8日

スクラッチカード利用期間:

令和5年10月6日～22日

商店街Data

所在地

武蔵野市吉祥寺本町1-11-8 耶麻ビル4階

交通アクセス

吉祥寺駅から徒歩5分

お問い合わせ

0422-21-9354

6

東久留米市

2024年 東久留米卸売市場 福袋整理券が当たるキャンペーン 東久留米卸売市場協同組合

事業の概要

経験や知識の多いプロの販売者と会話を楽しみながら買い物ができる市場の魅力さをさらに知ってもらうことを目的に、毎年実施している事業。市場内で一定金額以上お買い物をすると抽選に参加でき、当選者は市場内で売られている商品や市場内で利用できる食事券などが入った福袋を購入できる。

工夫した点

福袋の中身を工夫した。本イベントでの利用に限らずリピーターを増やすため、食堂の食事券、コインランドリーのプリペイドカード、酸素カプセル無料券などの市場内店舗で利用できる金券を景品に含めた。また、二次販売も行い、全ての福袋を来街者に提供した。

成果及び効果

応募総数は増加しており、本イベントの目的である市場での買い物の魅力の認知度が上がっていると考えられる。毎年応募してくださる来街者も一定数おり、リピーターの獲得もできている。



東久留米卸売市場



チラシ



当日の様子

実施期間

令和5年11月2日

～令和6年2月16日

商店街Data

所在地

東久留米市下里5-12-12

交通アクセス

最寄駅: 東久留米駅西口発

西武バス「滝山営業所行」(久留米西団地経由)

西団地入口下車 徒歩5分

西武バス「武蔵小金井駅行」(錦城高校経由)

西団地入口下車 徒歩5分

お問い合わせ

042-471-2231

URL

<https://tokutoku-ichiba.or.jp/>



国立市

お金と手間をかけないで街を元気にしたい！

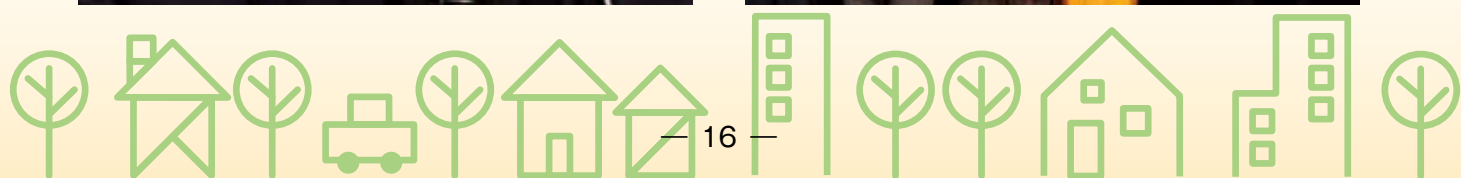
協同組合国立旭通り商店会



墨田区

令和5年度 春のそよかぜつながるフェス事業

墨田区商店街連合会





葛飾区

金町フェスタ〜ハロウィンパーティ仮装DE集まれ! 2023〜
ヴィナシス金町ブライトコート商店会 ベルトーレ金町商店会



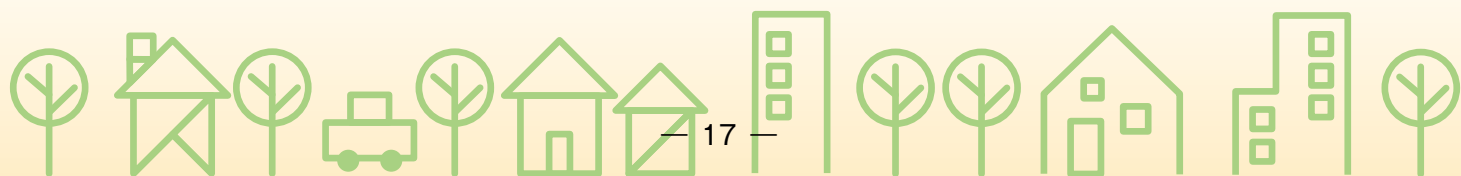
町田市

まちだイイモノ^{まる}〇ごと祭2023
若葉通り商店会



町田市

木曽山崎ハロウィンビストロ祭り
山崎団地名店会 町田木曽団地名店会





杉並区

方南町 秋の大運動会～運動を通じた地域の輪づくり～
方南銀座商店街振興組合



十条銀座商店街振興組合

常務理事 小松 克弥 氏



講 評

「北区まちなかゼミナール」の実行委員長として地域交流の一助を担っている点、近隣5商店街を取りまとめて「十条まるっとバル」事業を立ち上げるなど、リーダーシップを発揮して商店街活性化に貢献している点が評価された。

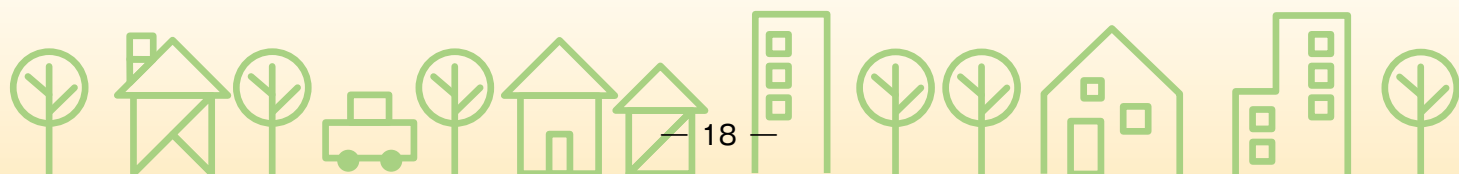
第19回商店街グランプリ審査委員長

酒井 理 氏



東京都産業労働局

田中 慎一 局長





受賞商店街のみなさんと田中産業労働局長（前列左）と酒井審査委員長（前列右）

〓TOKYO〓

東京商店街グランプリ

東京商店街グランプリとは

東京商店街グランプリは、商店街の優れた取り組みを表彰・紹介することで、他の商店街へも波及させ、さらに優れた事業に取り組んでいただくために、平成17年から実施している事業です。

また、改めて商店街の役割や魅力を知ってもらうことで、商店街全体の賑わい創出と活性化につながるよう広く一般にPRしています。

商店街の部

商店街等で実施する先進的な取組や独自の取組について審査を行い、グランプリ、準グランプリ、優秀賞、特別賞を選定・表彰します。

個人の部

組織力の向上、地域社会への貢献、安心安全のための防犯活動、環境への対応など、様々な取り組みにより商店街振興及び地域活性化などに尽力した個人を表彰します。

表 彰		
グランプリ 賞金20万円 トロフィー・表彰状	準グランプリ 賞金10万円 トロフィー・表彰状	〈優秀賞〉 賞金5万円・トロフィー・表彰状 〈特別賞〉 賞金5万円・表彰状 〈個人の部〉 トロフィー・表彰状

東京都産業労働局

当日設置した商店街グランプリのパネル

中小小売商業活性化フォーラム

参加無料

商店街よ、永遠に

～これからの時代、商店街に求められるもの～

第1部 基調講演 13:30～14:30

商店街よ、永遠に

編集者・評論家 山田五郎氏

山田五郎氏 講演者・評論家

第2部 14:45～16:15

第19回東京商店街グランプリ

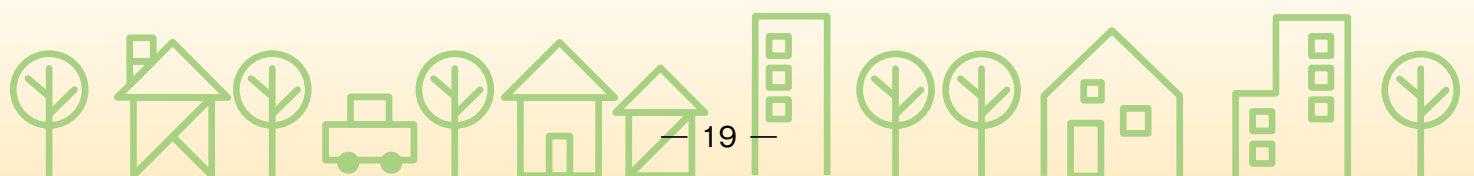
東京では、商店街の役割や魅力について知っていただくことを目的に、毎年「東京商店街グランプリ」を開催しています。ノミネートされた都内商店街の優れた取組や商店街振興への貢献が顕著な個人について、発表・表彰いたします。

会場 神田明神ホール
〒101-0021 東京都千代田区神田2-16-2 神田明神文化会館2階
定員 200名（事前申込制、先着順）※当日YouTubeにて生中継
開催日時 令和6年11月5日（水）
詳細は右のQRコードからご確認ください。

お問い合わせ 東京都中小企業振興課（社会政策部）
東京都千代田区神田区役所11号 及び神田明神文化会館2階
03-5822-7237

東京都産業労働局 東京都中小企業振興公社

同時開催した中小小売商業活性化フォーラムのパネル



協同組合国立旭通り商店会・
「お金と手間をかけないで街を元気にしたい！」



<https://tokyodouga.metro.tokyo.lg.jp/k6ee26n1ymg.html>

墨田区商店街連合会・
「令和5年度 春のそよかぜつながるフェス事業」



https://tokyodouga.metro.tokyo.lg.jp/dklw_gytj-u.html

ヴィナシス金町ブライトコート商店会・
ペルトーレ金町商店会・「金町フェスタ
～ハロウィンパーティ仮装DE集まれ！2023～」



<https://tokyodouga.metro.tokyo.lg.jp/zxjtj7cuvqu.html>

若葉通り商店会・
「まちだイモノ〇ごと祭2023」



<https://tokyodouga.metro.tokyo.lg.jp/pjmgxgbf-aw.html>

山崎団地名店会、町田木曽団地名店会・
「木曽山崎ハロウィンビストロ祭り」



https://tokyodouga.metro.tokyo.lg.jp/cnbh_umfwgg.html

方南銀座商店街振興組合・「方南町 秋の大運動会
～運動を通じた地域の輪づくり～」



<https://tokyodouga.metro.tokyo.lg.jp/wayro8mhufy.html>

十条銀座商店街振興組合・常務理事 小松 克弥氏



<https://tokyodouga.metro.tokyo.lg.jp/bmqdgskeypww.html>

「第19回東京商店街グランプリ」表彰式



<https://tokyodouga.metro.tokyo.lg.jp/rbiaf5m-jfk.html>

第19回 東京商店街グランプリ

事例集 令和6年12月 登録番号(6)114

編集・発行  東京都産業労働局商工部地域産業振興課
〒163-8001 東京都新宿区西新宿二丁目8番1号
電話：03(5321)1111 内線：36-731～6
直通：03(5320)4787

制作・印刷 株式会社上野印刷所



古紙/リサイクル紙配合率60%再生紙を
使用しています



石油系溶剤を
含まないインキを
使用しています。

TOKYO

