

インバウンド対応力向上 ワークショップ

全3回

参加
無料

東京都は、都内の宿泊・飲食・小売事業者等を対象として、外国人旅行者の受入に係るサービス向上や一層の消費拡大を目的としたワークショップを開催します。多くの皆様のご参加をお待ちしております。

第1回

インバウンドの 現状把握と 『魅力の明確化』

有識者による「キックオフセミナー」で、具体的な成功のイメージを掴んだ上で、ワークを通して自社の強みや課題を明確にします。その後、インバウンド売上の目標数値(KPI)を算出します。

10月10日(金) 13:00-17:00

第2回

インバウンド マーケティング 情報収集・課題抽出

訪日主要国籍別の特徴とインバウンドマーケティング手法について解説を受けた後、自社のインバウンドターゲット客層の属性を明確化します。自社のPR手法と受入環境における課題の抽出を行います。

10月24日(金) 14:00-17:00

第3回

アクション プラン策定 事業計画書作成

受入環境整備、集客等の課題に優先順位をつけて、その解決方法を明記した事業計画書を作成します。さらに「アクションプラン」に落とし込み、今後のKPI達成に向けた実践的スケジュールを立てます。

11月7日(金) 14:00-17:00

インバウンド対応力向上ワークショップ講師・アドバイザー



株式会社 WAmaging
地域連携部 事業ユニット長
菅原 隆 (第1回セミナー担当)

2002年(株)リクルート入社。人材採用・教育事業に従事し、2009年より旅行事業(じゃらん)異動。長野県、東北、関西地域営業責任者のほか「じゃらんスノープロジェクト」責任者、じゃらんリサーチセンター東日本地区責任者を歴任。同期間中に、「じゃらん東北」編集長、山梨県、群馬県、山形県観光審議委員、東北運輸局観光連絡調整会議アドバイザーを務める。2019年より現職。



講師・アドバイザー 華原 博文

上海出身、日本在住の中華系日系3世。小売店向け、特に中華圏向けデジタルマーケティングの経験が豊富で、中華系SNSに造形が深く、マーケティング戦略立案できることが強み。



講師・アドバイザー 篠原 卓

流通業に30年関わり経験豊富。インバウンドマーケティングのアドバイザー、流通事業の経営・コンサルタントを数多く務める。中小企業事業者の目線でのアドバイスに定評がある。

インバウンド対応力向上ワークショップ実施概要

オススメ



これからインバウンド
対応に取り組みたい

デジタルプロモーションワークショップについては裏面へ

開催日

1回目: 10月10日(金)
2回目: 10月24日(金)
3回目: 11月 7日(金)

定員

20社

※1社2名まで
※「インバウンド対応力向上ワークショップ」
「デジタルプロモーションワークショップ」の両方には参加できません。

開催
場所

ヒト・コミュニケーションズ
本社9F研修室
豊島区東池袋1-9-6(池袋駅徒歩3分)



会場はこちら

対象

- 都内の宿泊施設、飲食店、小売店および各施設に関連する観光関連団体の方
 - 原則3回のワークショップに参加できる方
 - 訪日外国人旅行者に対して直接サービスを提供している事業者の方
- ※参加対象が不明な方は、お問合せください。

募集
期間

2025 年
8月25日(月)~10月3日(金)
※ただし、定員になり次第締め切ります。

参加
申込み

下記の web サイトからお申込み下さい。
<https://inbound-workshop.com/>



デジタルプロモーション ワークショップ 全3回

参加
無料

東京都は、都内の宿泊・飲食・小売事業者等を対象として、外国人旅行者の受入に係るサービス向上や一層の消費拡大を目的としたワークショップを開催します。多くの皆様のご参加をお待ちしております。

第1回

デジタル プロモーションの 基礎理解

訪日インバウンド市場の最新動向とデジタルマーケティング基礎の解説を受けた後、自社の広告、SNSのロコミやレビューを検証します。ワークを通して、自社の現状分析、立ち位置を確認します。

10月15日(水) 14:00-17:00

第2回

SNS・Webを 活用した プロモーション戦略

インバウンド対応における自社の課題を整理した上で、SNS運用、WEBのビジネスプロフィール記載方法、ロコミ等の成功・失敗事例を共有します。取り組みやすい低コストの手法を含めたデジタルプロモーション案を作成します。

10月29日(水) 14:00-17:00

第3回

デジタル プロモーション 計画策定

作成したデジタルプロモーション案を基に、目標数値(KPI)設定方法及進捗管理方法を解説します。目標達成までの具体的なアクションプランを作成します。

11月19日(水) 14:00-17:00

デジタルプロモーションワークショップ講師・アドバイザー



株式会社 LIFE PEPPER
チーフコンサルタント
華原 博文

愛知県名古屋市出身。上場企業でコンサルタントを経験後、東南アジア市場進出のサポートを担い、LIFE PEPPER に参画。中華系の日系3世として、持ち前の中国語能力・中華圏の文化の理解を活かし、訪日インバウンド市場で活躍中。



アドバイザー Devan Veres

カナダ出身で、日本のオタク文化に精通しており、地方創生案件についても欧米視線でのアドバイスが好評である。



アドバイザー 翁 于婷

台湾出身、自ら台湾人向けに日本のコンテンツを発信したり、実際にインバウンドツアーガイドとして、訪日ゲストとは台湾に限らず幅広い交流がある。



アドバイザー 金 美蘭

韓国出身。韓国で、自身のサロン集客実施を通じて化粧品や美容におけるマーケティングを実践。LIFE PEPPERに参画後は韓国インバウンド市場において、プランナーとして多くの業種と業態を支援。

デジタルプロモーションワークショップ実施概要

オススメ



デジタルプロモーションを
さらに充実させたい

インバウンド対応力向上ワークショップについては裏面へ

開催日

1 回目: 10月15日(水)
2 回目: 10月29日(水)
3 回目: 11月19日(水)

定員

20 社

※1社2名まで
※「インバウンド対応力向上ワークショップ」
「デジタルプロモーションワークショップ」の両方には参加できません。

開催
場所

ヒト・コミュニケーションズ
本社9F研修室
豊島区東池袋1-9-6(池袋駅徒歩3分)



会場はこちら

対象

- 都内の宿泊施設、飲食店、小売店および各施設に関連する観光関連団体の方
 - 原則3回のワークショップに参加できる方
 - 訪日外国人旅行者に対して直接サービスを提供している事業者の方
- ※参加対象が不明な方は、お問合せください。

募集
期間

2025 年
8月25日(月)~10月3日(金)
※ただし、定員になり次第締め切ります。

参加
申込み

下記の web サイトからお申込み下さい。
<https://inbound-workshop.com/>

