障害者や高齢者など誰もが快適に観光できる東京へ!

令和7年度

アクセシブル・ツーリズム推進 Webセミナーのご案内 参加費無料

少子高齢化が進む中、高齢者や障害者の旅行ニーズに対応することは、観光需要の喚起と地域経済の活性化に向けた重要な取り組みです。さらに、高齢社会の進展やインバウンド需要の拡大を背景に、訪日外国人における高齢者・障害者の旅行需要も高まっており、アクセシブル・ツーリズムの推進が求められています。本セミナーでは、観光施設や宿泊施設の情報発信の工夫、訪日外国人のニーズの理解、観光事業経営者がアクセシブル・ツーリズムに取り組むためのヒントなどを通じて、誰もが安心して楽しめる旅行環境の整備に向けた知見を提供します。参加費は無料ですので、この機会にぜひご参加ください。



セミナー概要

セミナー日程 及びテーマ 第1回: 令和7年10月24日(金) 14:00~15:45

アーマ アクセシブルな観光情報の発信

第2回: 令和7年10月28日(火) 14:00~15:45

テーマ インバウンドへのアクセシブルな対応

第3回: 令和7年10月29日(水) 14:00~15:45

デーマ 経営視点におけるアクセシブル・ツーリズムの効果

Zoom または YouTube Liveによるオンライン開催 開催方法 ※ご視聴いただく環境に合わせ、ZoomまたはYouTube Liveを当日お選びいただけます。

※ご視聴いただく環境に合わせ、ZoomまたはYouTube Liveを当日お選びいただけます。
※視聴URLは開催日前日までに、ご記入いただきましたメールアドレスに送信いたします。

定 員 50名程度 プログラム

裏面参照

7000000

セミナーの申込方法

●ウェブサイトからのお申込み

下記URLまたは右の二次元バーコードを読み取っていただきますと申込画面に遷移します。

パソコン、スマートフォンからログイン可能です。

https://forms.office.com/r/K8Ya4kDqLw



●メールでのお申込み

団体名、所属部署名、お名前、電話番号、E-mail、参加希望日をご記入いただきお送りください。 accessibletourism@jtb.com

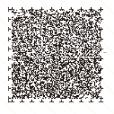
●電話でのお申込み

TEL: 03-5539-5248 (平日10:00~17:00)

- 問い合わせ先 -

東京都アクセシブル・ツーリズム推進事務局 株式会社JTB 東京交流創造事業室内

〒100-0004 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル1階 TEL: 03-5539-5248 FAX: 03-5539-5250 E-mail: accessibletourism@jtb.com 営業時間: 平日10:00~17:00 土日祝日休



セミナープログラム

実際の事例や障害当事者の声をもとにケーススタディを行います!

※各プログラムは予告なく変更となる場合があります。あらかじめご理解いただきますようお願いいたします。

※台グログブムは予告なく変更となる場合がめりより。めらかしめと理解いたださよりようの願いいたしより。			
	第1部/14:00~14:30 当事者インタビュー(現状把握)	第2部/14:30~15:30 対応事例を通じた学び	第3部/15:30~15:45 課題解決の提案
	アクセシブルな観光情報の発信		
第1回 令和7年 10月24日(金)	当事者にとって観光(移動・宿泊・食事等) の際の困りごとに学ぶ必要な情報	講師: 阿部 一雄 パリアフリーな宿泊情報の見える化 講師: 方山 れいこ 障害の有無にかかわらず誰もが利用しやす いWeb環境 講師: 大城 琴音 パンフレットやWebサイト、SNS等媒体別の 情報発信の有効性	講師:室井孝王 対応事例から導く当時者に必要な情報と 発信のポイント
	インバウンドへのアクセシブルな対応		
第2回 令和7年 10月28日(火)	高齢や障害があるインバウンドにとって観光の際の困りごとに学ぶ必要な対応	講師:野村 国康 インバウンドのアクセシブル・ツーリズムの 取り組み 講師:グリズデイル・バリージョシュア インバウンドが知りたい日本のアクセシブル 情報 講師:植松 隼人 デフリンピックを控え、海外から訪都する耳 の不自由な方の接遇のポイント	講師:野村 国康 対応事例から導くアクセシブル・ツーリズ ムのポイント
	経営視点	点におけるアクセシブル・ツーリズ <i>I</i>	の効果
第3回 令和7年 10月29日(水)	アクセシブル・ツーリズム先進事業者から学ぶ取組効果	講師:今泉 妃美子 「すべての人に優しい空」の実現に向けた ANA (全日本空輸株式会社) の取り組み 講師:佐藤 正毅 「世界の持続可能な観光地 TOP100 選」で 世界1位で選ばれた箱根ユニバーサルツー リズムの取り組み	講師:徳江 順一郎 対応事例から導くアクセシブル・ツーリズムの組織的効果と経営効果

セミナー講師



室井 孝王 特定非営利活 動法人高齢者 障がい者の旅 をサポートす

る会理事長



77

阿部建設株式会社 代表取締役社長 全国のバリアフリーな 宿泊情報を"見える化" したサイト[IKKEL(イッ ケル) |運営



【プロフィール】

活動している。

社会課題解決を目指す企業や

プロジェクトのブランディン グを数多く手がけ、過去には

「エキマトペ」「ミルオト」な

ど障害福祉領域プロジェクト

や、聴覚障害者向けの情報

Webメディア 「キコニワ」 を

手掛ける。多様な障害と社会

をつなぐ新しい方法論を模索

革新性と社会貢献を軸に

徳江 順一郎

国際観光学部

国際観光学科

東洋大学

准教授

方山 れいこ 株式会社方角 代表取締役



大城 琴音 株式会社ビヨンド マーケティングソ リューション事業



【プロフィール】

高齢のため介助が必要な方、 病気や障害などで旅行にサ

ポートが必要な方のために

「おはようトラベル株式会社」

を2018年に創立し、介護施

設や障がいがある方からの旅

の相談、企画・手配を行う

また、訪日外国人旅行者向け

アクセシブルツアーの企画手 配、旅行用福祉用具の貸出し

の他、人材養成を目的とした 「ユニバーサルおもてなし研

野村 国康 おはようトラベル 株式会社 代表取締役社長

【プロフィール】

全日空ワールド㈱、㈱ANA セールス勤務。障がい者の旅 行申込みに対応するサポート デスクを立ち上げる。日本旅 行業協会において高齢者・障 がい者の旅を受け付けるため の講習会講師を務め、旅行業 界でのユニバーサルツーリズ ム啓蒙に努める。旅サポーター として多くの高齢者・障がい 者の旅の旅行介助に係る。



グリズデイル・ バリージョシュア **|**ACCESSIBLE JAPAN(アクセ シブルジャパン)』 運営者

【プロフィール】

カナダ出身。四肢に麻痺があ り、4歳から電動車いすで生 活をしている。日本語のバリ アフリー情報はあっても、英 語版はないというケースが よくあり、これでは旅行をあ きらめてしまう人も多いと いう思いから障害をもつ外国 人観光客向けに日本のバリア フリー情報を紹介するサイト 「ACCESSIBLE JAPAN」を開 設した。



37歳で趣味であるオートバイ レース中の事故により車いす 生活者となる。それ以来数百 件のバリアフリー工事に携わ り、障がい者、高齢者、介助・介 護するご家族と向き合う。現 在、トータルバリアフリーコー ディネーターと称して、健常者 と障がい者の両方を経験した 視点から、バリアフリーやノー マライゼーションなどを説き ながら、「本当のバリアフリー」 の施設をつくり続けている。



【プロフィール】

植松 隼人 サインフットボー ルしながわ 代表兼コーチ



生まれつき聴覚に障害があり、

2010年にはデフフットサル日本代表に選ばれ国際大会等

で活躍。その後、日本代表コーチと監督を経て、2023

年デフサッカーW杯で準優勝

という過去最高成績を残す。

現在は少年サッカーのコーチ

として指導および運営を行う

とともに、デフリンピックの

啓発や共生社会の実現に向け

て講演会を行うなど日々精力

的に活動している。

上智大学経済学部卒業、早稲 タリティ、ホテル、ブライタ ル関連の科目を担当。 現在は



【プロフィール】

これまで、SNSからの情報発 信を通じ、地域の魅力を国内 外問わず多くの人々に届ける ことをミッションに、自治体 や大手企業の国内・海外向け のSNS運用を5年以上、約150 社以上運用を行う。SNSの ターゲティング広告を研究 し尽くし、効果を出す運用を 心掛け、クライアントに合わ せた運用方法を提案し、課題 解決に取り組んでいる。



今泉 妃美子 全日本空輸株 式会社 CX推進室CX 戦略部マネー ジャー



修」なども実施。

佐藤 正毅 箱根DMO(-船时闭法人箱 根町観光協会) 戦略推進部マ

ネージャー

田大学大学院商学研究科修了。 大学院在学中に起業。飲食店 の経営やマーケティング関連 のコンサルディング、デザイ ン事業を手がける。2011年 に東洋大学に着任し、ホスピ タリティ、ホテル、ブライダ 「城山ホテル鹿児島」や「宿泊 施設関連協会 おど、多くの 事業者・団体の顧問も務める。

【プロフィール】

すべてのお客様に安心・快適なサービスをご 利用いただくことを目指し、サービスや施設の 充実を図るとともに、多様性を尊重し、お客様 -人ひとりの気持ちに寄り添ったサービスを 開発・提供できる人財の育成を推進している。 グループ社員一人ひとりが心のパリアフリー を体現できるように、フロントラインスタッフ への教育や、当事者・外部講師による心のバリ アフリーセミナーを通じて、ソフト面での取り 組みを強化している。このような取組がANA の企業価値向上に貢献、顧客満足度向上、ブ ランドイメージ向上、従業員のモチベーション 向上、新たなビジネスチャンスンの創出につ ながっている。

【プロフィール】

箱根DMOの戦略マネージャーとして、 箱根町が実施する[ユニバーサルツーリ ズム」の取組や箱根町観光協会による町 民・観光事業者・行政に加えて、社会福 祉協議会が協同して作成した「車いすで 巡る箱根観光 MAPIなどをマネージメ ント。従来の観光の枠組みを超えて、官 民一体ALL箱根で推進してきたことユ バーサルツーリズムの取り組みが評価 され、「世界の持続可能な観光地TOP 100選」(観光の国際認証団体グリーン・ デスティネーションズが実施する「Green Destinations Top 100 ストーリーズ 2023)に世界1位に選ばれた。