

1. 経済波及効果推計結果総括

「ANIMETOKYONIGHT」の経済波及効果について、開催経費及びプロジェクトマッピングの来訪者の消費による経済波及効果の推計を行った。推計にあたっては、総務省平成27年（2015年）産業連関表（確報）を用いて行った。

1. 生産誘発額・就業効果 （百万円）

指標	東京都
1.1 経済波及効果(1+2+3)	400.0
総消費額	267.0
1) 直接効果	226.0
2) 間接1次波及効果	122.0
3) 間接2次波及効果	52.0
1.2 粗付加価値誘発額	202.0

2. 開催経費による経済波及効果の推計

中池袋公園で実施されたプロジェクションマッピングの開催経費である投影する映像等のコンテンツ制作費、プロジェクター設置費及び運営費等を東京都産業連関表の産業部門の新規需要（購入者価格）として計上することにより、プロジェクションマッピング開催経費による経済波及効果の推計を行った。

産業部門別の新規需要（購入者価格）及び経済波及効果推計結果は以下の通り。

開催経費による経済波及効果の推計

66	対事業所サービス	53,400,000
59	情報・通信	81,000,000
33	電気機械	15,000,000
53	金融・保険	600,000
計		150,000,000

経済波及効果の内訳	単位：百万円
	金額
新規需要	150
直接効果	126.86
第1次間接効果	68.33
第2次間接効果	29.4
生産誘発効果（総合効果）	224.59
粗付加価値誘発効果	113.16

平成27年（2015年）東京都産業関連表

3. 来訪者の消費による経済波及効果の推計

①来訪者数の推計

プロジェクションマッピングの来訪者数の地域別来訪者数は結果は以下のとおり。

居住地区別来訪者数

実施日	在住地区	来訪者数（人）
2025年3月15日(土)～23日(日)	東京都	23,443
	関東6県	13,290
	関東地区以外	7,107
	海外在住者	2,695
	合計	46,535

来訪者質問紙調査(N=2375)

※来訪者対象に質問紙調査を実施し、2375の有効回答を得たこの質問紙調査項目に設定した居住地区回答より同比率にて推計した。

3. 来訪者の消費による経済波及効果の推計

②来訪者の消費額単価の推計

日本人来訪者の消費については、プロジェクションマッピング会場で実施した質問紙調査により、会場周辺での飲食費を算出。質問紙調査でANIME TOKYO NIGHTを鑑賞する目的で、宿泊を伴っているか否かを質問し、その回答と同率で全体の来訪者を推計した。

消費単価に関しては、「東京都邦人観光データカタログ（2023）」を使用し推計した。

その結果、来訪者1人の飲食費は**2,609円**と推算した。

日本人宿泊数	人数
日帰	39,142
1泊	1,973
2泊	1,149
3泊以上	1,410

来訪者質問紙調査(N=2375)

公的単価データ				
	日帰り	1泊	2泊	3～6泊
交通費	2178	15704	23,815	31051
宿泊費		11283	19,836	34,364
飲食費	2,114	8,321	12,268	18,813
娯楽費	1,274	4,485	5,110	5,587
土産	3,258	6,077	8,334	11,095
その他	5,979	11,682	11,440	18,731

東京都邦人観光データカタログ（2023）

$$\text{宿泊数(質問紙)} \times \text{来訪者数換算} = \text{食費算出} = \text{1人単価}$$

邦人1人単価 **2,069円**

3. 来訪者の消費による経済波及効果の推計

訪日外国人来訪者の消費については、東京都訪日外国人観光データカタログ（2023）の項目別消費単価を参照、居住地から日本までの渡航費に関しては、総務省インバウンド消費動向調査の結果（2024）を参照し推算した。渡航費に関しては「ANIME TOKYO NIGHT」の来訪者率を反映させ計算した。

「ANIME TOKYO NIGHT」会場に滞在した時間（分数）を、訪日外国人が消費した総額で除法した。1日を24時間として計算しプロジェクションマッピング実施により想定される滞在時間を乗じて、消費額単価を求めている。

ANIME TOKYO NIGHT作品上映時間

	作品時間	秒数
OP映像	2分14秒	134
ダンダダン	4分05秒	245
葬送のフリーレン	5分24秒	325
【推しの子】	4分39秒	279
WIND BREAKER	4分46秒	286
ED映像	0分29秒	29
1作品平均時間		283.75

鑑賞本数	
本数	比率
1本	40.08%
2本	18.91%
3本	11.49%
4本	29.52%
平均値	2.304
中央値	2

来訪者質問紙調査(N=2375)

来訪者鑑賞本数

	訪日外国人公的単価データ				
	日帰り	1泊	2泊	3泊	4泊以上
交通費	130,094	130,094	130,094	130,094	130,094
宿泊費		52549	40,717	48,075	84,833
飲食費	37,793	31,371	27,001	31,964	47,433
都内交通費	13,729	17,064	10,374	11,502	17,935
娯楽費	14,736	16,829	20,023	14,504	20,543
買い物	49,904	47,480	53,295	52,989	64,154
その他	84,180	26,022	44,097	25,278	52,190

東京都訪日外国人観光データカタログ（2023）

プロジェクションマッピング会場で実施した質問紙調査により、来訪者1人の鑑賞本数平均を算出、この数値に、作品上映時間を乗算し、来訪者の滞在時間とした。

国	来訪者比率	渡航費単価
韓国	11.1%	41,568
香港	9.5%	71,675
中国	14.1%	69,824
タイ	4.0%	103,318
シンガポール	2.1%	113,222
マレーシア	4.5%	102,537
インドネシア	2.8%	100,166
フィリピン	3.4%	77,074
ベトナム	3.5%	91,150
インド	3.6%	148,944
英国	2.5%	247,387
ドイツ	4.2%	224,528
フランス	2.1%	212,586
イタリア	1.1%	217,981
スペイン	1.0%	200,921
ロシア	0.5%	146,591
米国	18.6%	218,812
カナダ	3.2%	182,305
オーストラリ	3.4%	166,116
その他	4.6%	219,114

総務省インバウンド消費動向調査の結果(2024)



訪日外国人1人単価 **1,159円**

3. 来訪者の消費による経済波及効果の推計

③経済波及効果の推計

「ANIME TOKYO NIGHT」への来訪者は、観光客と同様の消費行動をとると考えた。観光イベントの参加者として、平成27年（2015年）産業連関表（確報）を使用し、中分類34部門において、生産者価格、マージン率、運送費、域内精算率などを考慮し、一次波及効果、二次波及効果、および税収効果を算出した。

(百万円)

1. 生産誘発額・就業効果	
指標	東京都
1.1 経済波及効果(1+2+3)	175.5
総消費額	117.2
1) 直接効果	99.2
2) 間接1次波及効果	53.4
3) 間接2次波及効果	23.0
1.2 粗付加価値誘発額	88.4

4. 費用対効果

プロジェクションマッピング「ANIMETOKYONIGHT」の費用対効果をまとめると以下のとおりとなった。

(百万円)

項目		計
費用	開催経費	150

項目		計	開催費用による 経済波及効果	来訪者消費による経 済波及効果
効果	総合効果	400	224.6	175.5
	間接効果	174	97.73	76.4
費用便益比	総合効果／開催経費	2.67	1.50	1.17
	間接効果／開催経費	1.16	0.65	0.51

※総合効果 = 直接効果 + 第1次間接効果 + 第2次間接効果

※間接効果 = 第1次間接効果 + 第2次間接効果

※開催経費と来訪者消費による波及効果を産業連関表上で統合し、

重複する間接効果を除外して経済波及効果を算出しているため横の単純合計ではありません。