



タスカジ

TASKAJI housekeeping

Vision

家の中から、世界を変える。

Mission

世界の家事を、**ゼロ**にする。

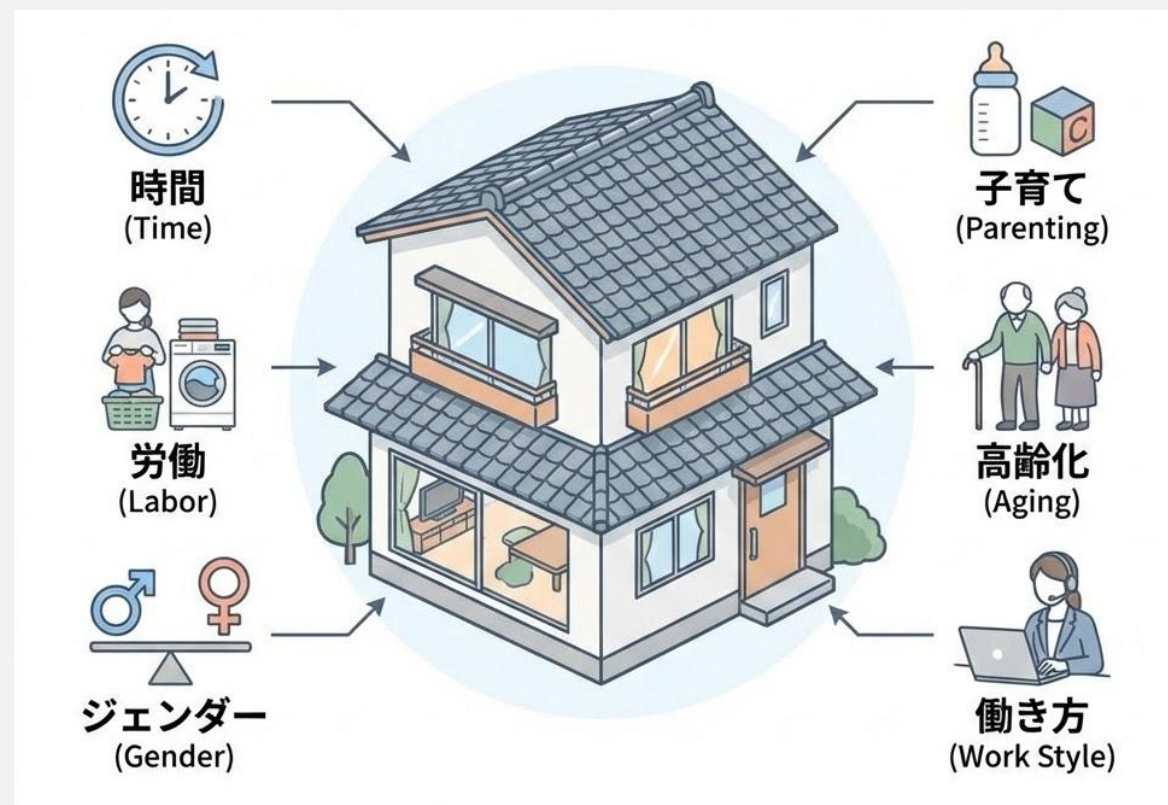
だれもが自分の人生を輝かせることを諦めない世界へ

たかが家の中？違います

人生の半分は家の中

社会の問題が家の中につまっている

時間・労働・ジェンダー・子育て・高齢化・働き方



タスカジの2つの事業

家事代行
マッチングプラットフォーム



タスカジ
TASKAJI housekeeping

法人向け
"家ナカ"オープンイノベーション事業

家の中から、世界を変える。

タスカジ研究所

法人向け共創プラットフォーム"家のナカ"オープンイノベーション事業

「担い手不足」と「女性のキャリア」。

日本の構造課題に、新たなインフラで挑む。

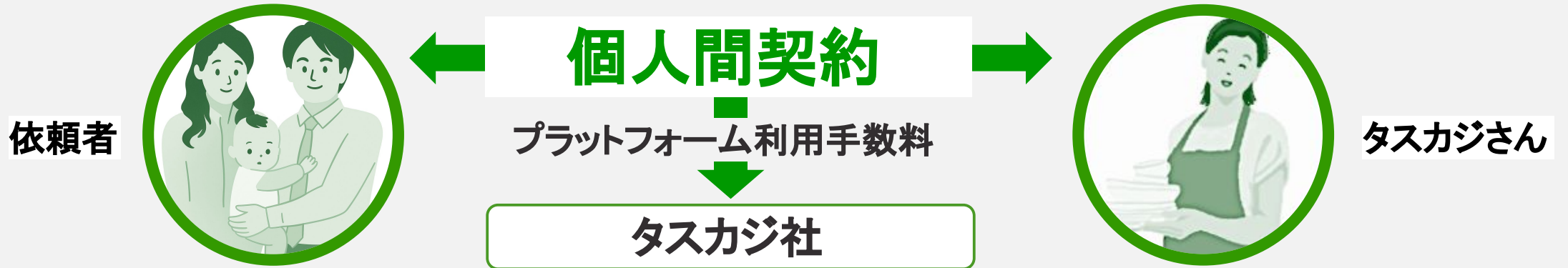


- 共働き世帯の増加とスマホ普及による、家事代行の潜在需要の急増。
- 労働集約的な既存モデルでは供給が追いつかない「家事の担い手不足」。
- 主婦等の休眠労働力を市場へ供給し、女性のキャリア形成を支援。

家事代行マッチングプラットフォーム “タスカジ” の特徴

1時間 1500円から利用可能な「シェアリングエコノミー型」家事代行サービス

あいだに業者が入らない CtoCの個人間契約



ぴったりの人を選べる



最寄り駅から、
タスカジさんを検索。

自分にぴったりの人を
自分で選ぶことができます。

多彩な家事サービスを提供

掃除

作り置き

整理収納

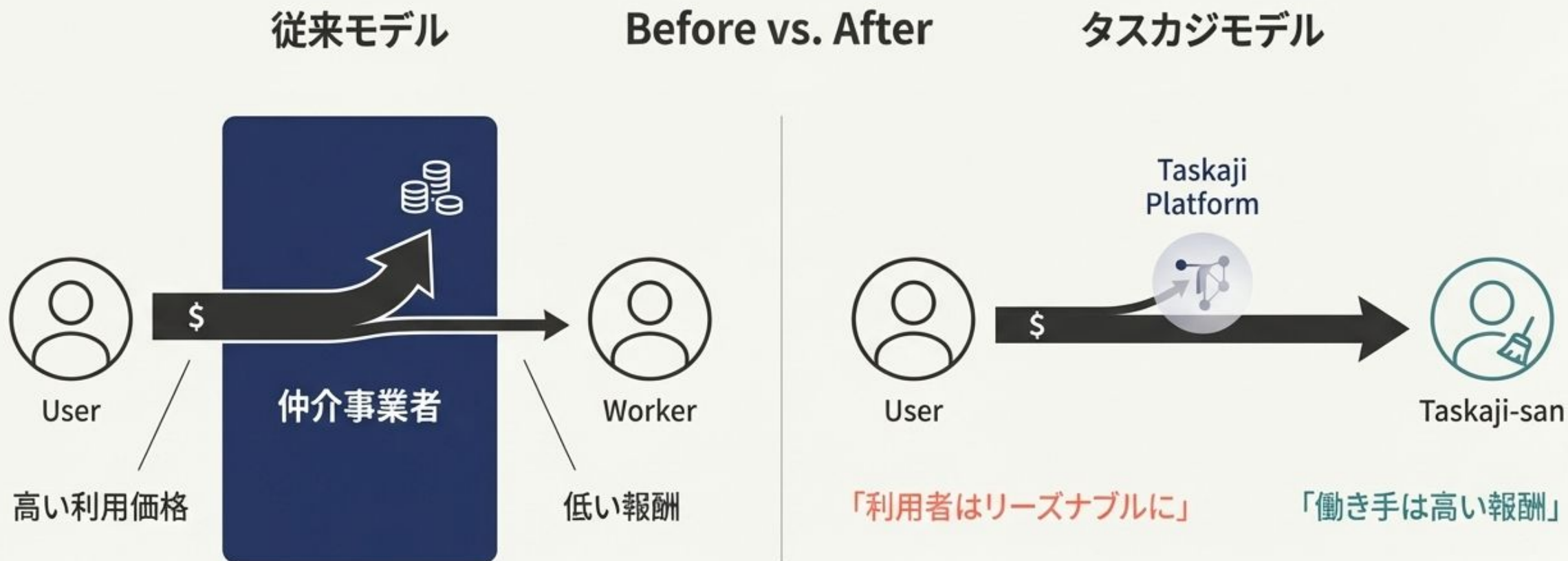
洗濯

料理

買い物

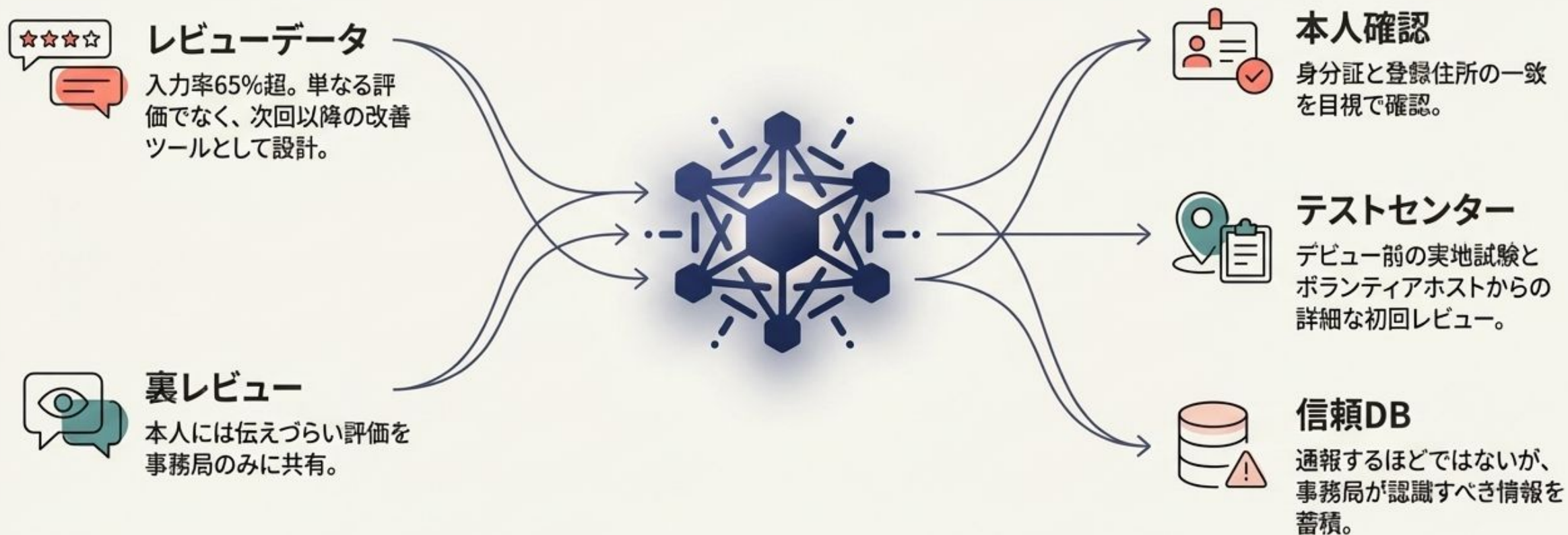


C2Cマッチングで業界の常識を覆す。「高時給」と「低価格」を両立。



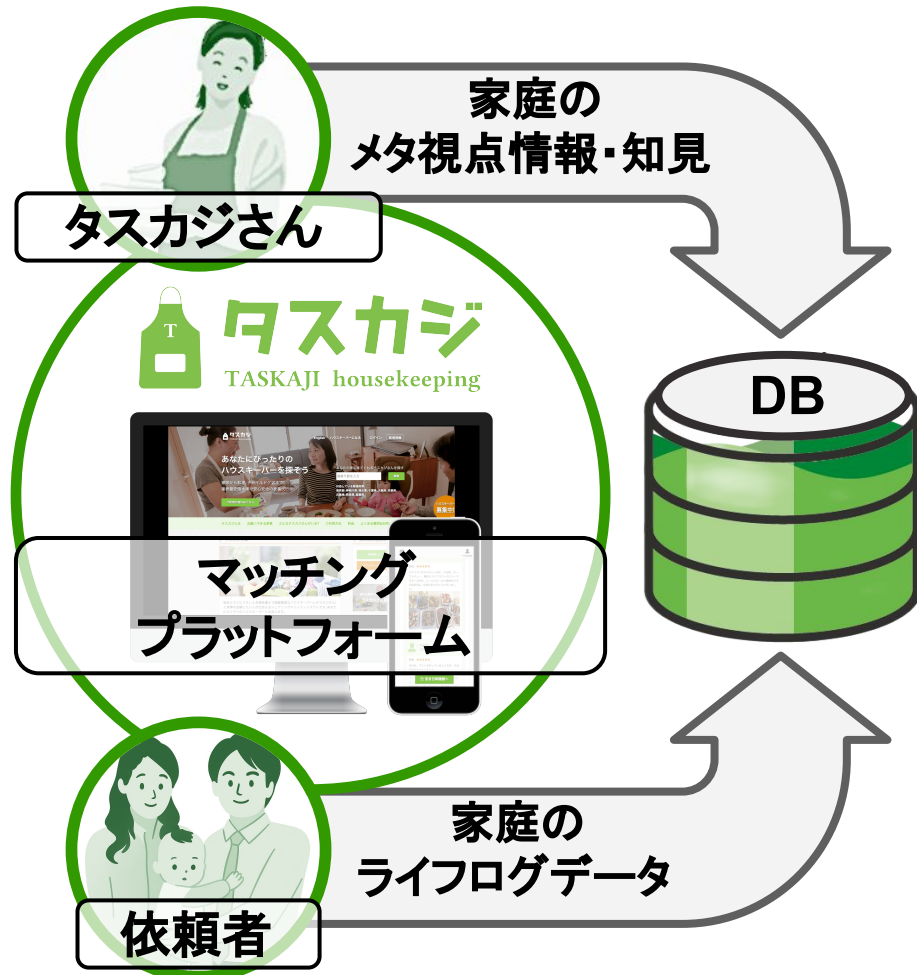
DXの核心は「信頼の可視化」。

アナログで泥臭いプロセスこそが、模倣不能なデータ資産を生む。



“タスカジ研究所”のしくみ

家事代行マッチングプラットフォーム -【タスカジ】-



法人向け“家ナカ”データソリューション事業 -【タスカジ研究所】-



私たちは「信頼」をデータ化し、労働集約型産業を高収益なテックビジネスへ転換させるDXカンパニーです。



C2C Platform

業界構造を改革する
C2Cプラットフォーム。



Hyper-Productivity

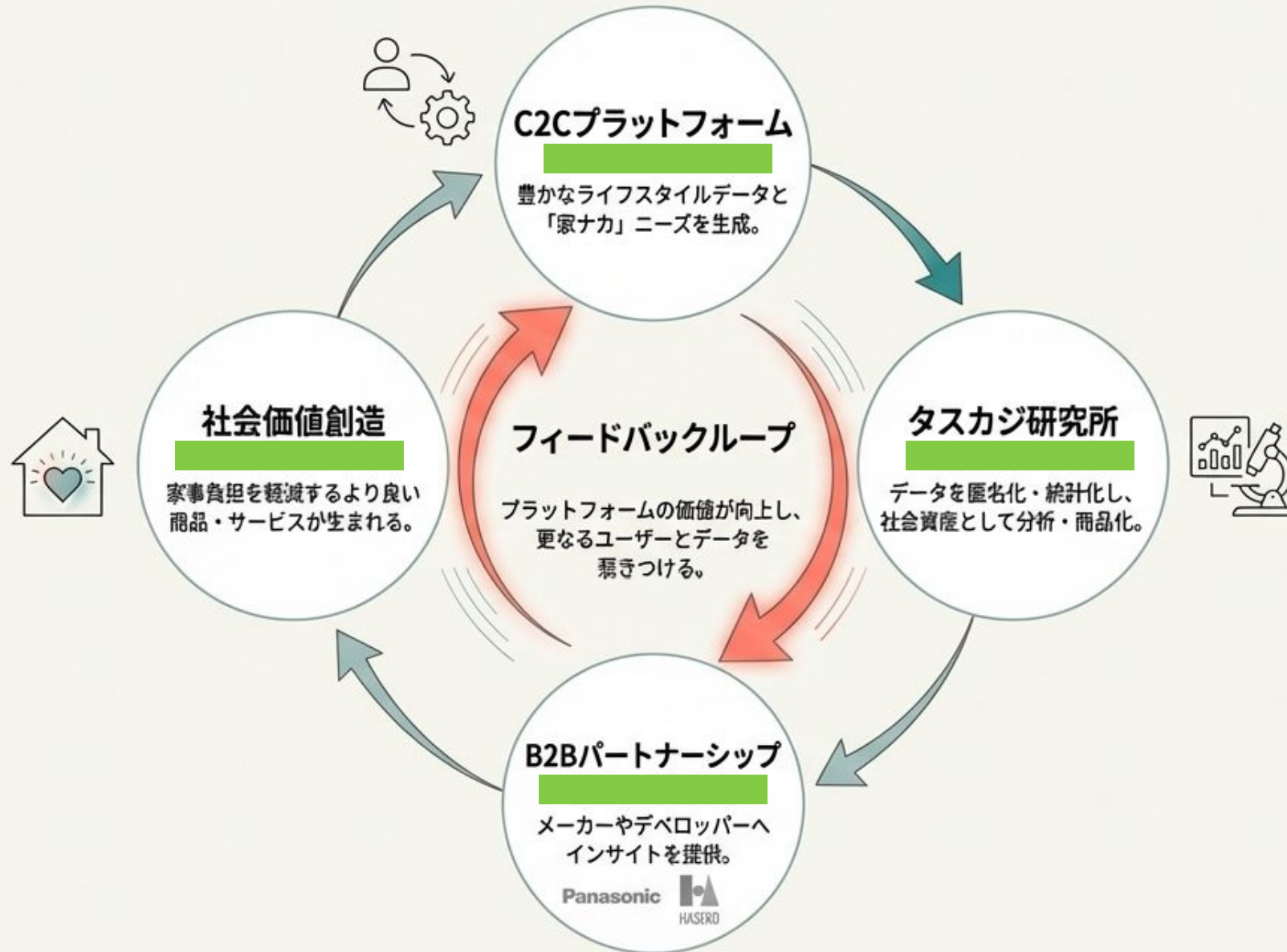
データ駆動で実現する
圧倒的な生産性。



B2B Ecosystem

企業を巻き込む新たな経済圏
「タスカジ研究所」。

C2Cから生まれる「家ナカ」データが、社会全体を巻き込む価値創造のループを駆動する。



家事データを社会資産へ。 法人との共創で、新たな市場と収益の柱を創出。

新商品開発支援

匿名化・統計化された
「家ナカ」データを活用し、
メーカーの商品開発を支援。



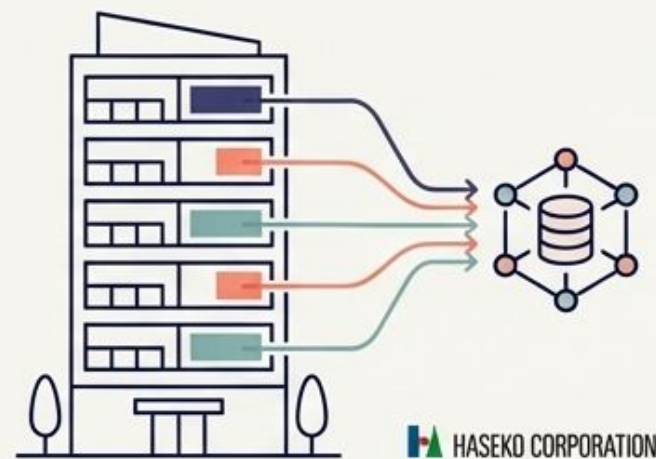
IoT連携による自動化

パナソニック等と連携し、日用品の
在庫管理・発注を自動化する「イエ
ナカ自動購入」の実証実験を実施。



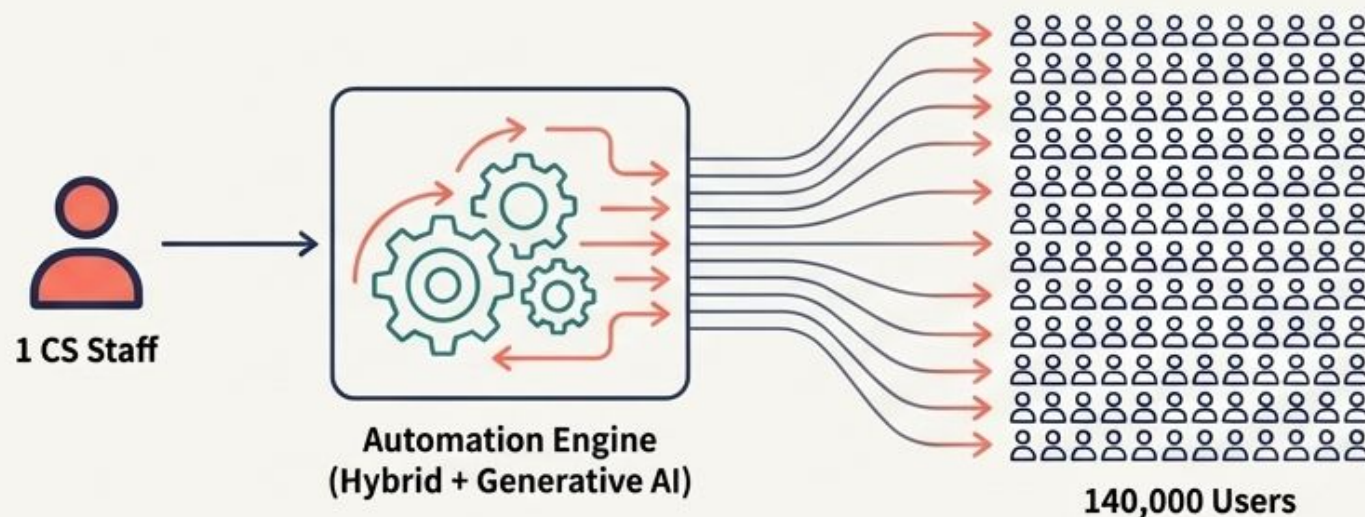
住宅・生活データ連携

長谷工コーポレーションと協業し、
マンションライフのDXを推進。



14万人のユーザーを、わずか1名の担当で。
データドリブンな自動化が、
圧倒的な生産性を実現。

140,000 Users / 1 CS Staff



ハイブリッド自動化

Salesforceの自動応答ロジックで
問い合わせの約半数を完全自動化。

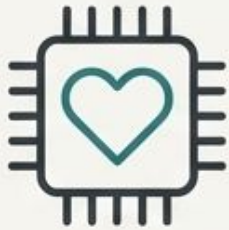


生成AI活用

残る有人対応も生成AIによる回答
作成支援で極限まで効率化。

全員が開発者。この文化が、生産性の源泉。

「同じ作業を2回繰り返したら自動化する」



**Human Centric,
Technology Driven**

「人の想いを、技術で叶える」



Citizen Developer (市民開発者)

非エンジニアのCSや企画職が、AI
を使いながらノーコードのシステム
改修を、自主的に息をするように行
う



Top-down Alignment

CEO兼CTOのリーダーシップにより、
経営戦略と技術戦略が常に一致。

実績: CS担当者がエンジニアの手を借りずに問い合わせ対応の50%自動化を実現。

AI時代に成果を出す人

高度なIQよりも、継続的に試し続ける力が影響

① 学び続ける姿勢

- 起こった課題に対する興味・好奇心
- 学んだことを実行に移そうとする意思
- 小さな成功体験を積み重ね、前に進める力

② 問題に向き合う主体性

- 課題を「誰かに解いてもらうもの」にしない
- AIを使いながら、自分で解決しようとする姿勢
- あるべき理想を空想して、問題を抽出する姿勢

③ 論理的に考える最低限の思考力

- 課題を分解し、整理し、筋道を立てる力
※突出したIQよりも「考えようとする姿勢」が重要

④ 横展開・抽象化する力

- 一度うまくいったことを、別の業務にも応用できる
- 個別解を「再現可能な型」に変換できる力

「信頼のデータ化」を軸に、高収益な事業モデルと社会価値創造を両立。



C2C Platform

依頼者数14万人・タスカジさん
数5,000人規模の国内No.1級家事
代行プラットフォームを構築。



High-Profit Model

「1人で14万人」を支える超高
生産性な運営体制と、広告費ゼ
ロ・システム集中投資による
筋肉質な収益構造を確立。



Societal Value & Ecosystem

「タスカジ研究所」を通じて
大手企業との共創を実現し、家
事の社会課題解決を推進。