

# NEWSKOOL

Night Design Company



# NEWSKOOL

Night Design Company

NEWSKOOLは、夜の体験を起点に、街や人々の暮らしを豊かにするプロジェクトデザイン会社です。企画・体験設計にとどまらず、現場運営と改善、成果の体系化までを一気通貫で担い、都市に“続く仕組み”として残すことを重視しています。

## <事業内容>

### 【Project Design(設計)】

戦略構想、スキーム設計、PoC設計

### 【Planning(企画・制作)】

企画設計、コミュニケーション設計

### 【Operations(運営)】

アセット運営、調査・改善

### 【Protocol(OS化)】

報告書の作成、パッケージ化、仕組み化

## <会社概要>

合同会社 NEWSKOOL

所在地

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 3-22-20 ゼプト恵比寿 #05

設立

2018年9月

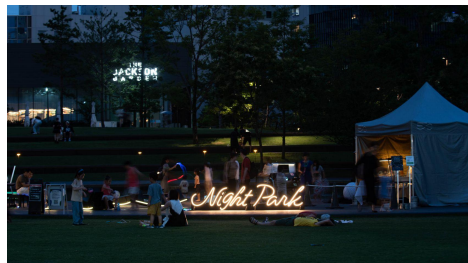
代表取締役

鎌田 頼人

## <昨年度実績>



2026年: A庵 渋谷



2025年: Night Park in グラングリーン大阪



2025年: 夜のパビリオン プログラム



2025年: Shibuya Nightlife Guide  
(渋谷区夜間観光戦略)



2025年: Night Park in ホーチミン



2025年: demo!play NOODLE  
(アフター万博アイデア会議)

TITLE

# ローカルコミュニティこそが、渋谷の夜の主役 “Shibuya Nightlife” 特設ページ・マップ公開

## Dive into the scene

Shibuya nights shift fast—one turn is music, the next is cocktails, then a casual bite, then midnight. This guide helps you choose a starting point and hop around on foot. Keep it easy, read the room, and let the city set the pace.



First Night in Shibuya



Music-Led Nights



Cocktails & Cozy Corners



Casual Bars & Local Communities



Midnight in Shibuya



Sober-Friendly Night



## Our 3 Spots in Shibuya Night

Shibuya is made of personal routes. In this section, creators and cultural voices who work in Shibuya share three places they keep coming back to—on a good night, a busy night, or a quiet one. Think of these as local bookmarks: small rooms, familiar counters, and the kind of spots that shape someone's Shibuya.



DJ/PLAFICOO

### DJEMMA

1985年よりDJを始め、東京各所のナイトクラブで数々のパーティーを成功させる。1994年に「GOLD」と契約。クローズするまでレジデンスとして活躍。そのアグレッシブなプレイによって土曜日をまともあげ、東京中の遊び人(ナイトリスト)たちに決定的な存在感を知らしめた。1995年から発売され、日本を代表するMIX CDとなった「EMMA HOUSE」は、「24HRマスタリング」というMIX CDの枠を超えた徹底的な音作りとダンスフロアの常連客を閉じ込めた作品として好セールスを記録。2025年には、活動40周年を迎え、DJおよびプロデューサーとして精力的に活躍中。



DJ/Producer/Writer

### カワムラユキ

DJ、作家、プロデューサー、OIRAN MUSIC主宰。近年は渋谷区役所の館内BGM演出や、文化庁メディア芸術祭エンターティメント部門優秀賞を受賞したオープンワールドRPG「CYBERPUNK 2077」楽曲プロデュースを担当。2010年より累計70年の古民家をリノベーションした虎相ウォームアップ・バー「渋谷花魁 shibuya OIRAN」を運営中。



フレグランスクリエイティブディレクター

### sioux(スー)

山梨県南アルプス市出身。フレグランスを軸にブランドや空間をプロデュースするクリエイティブディレクター。DJや音楽、アートやファッションなど都市のカルチャーを構築しながら、香りをプロダクトの枠を超えた体験として設計し、新しい嗅覚表現の可能性を探求している。

TITLE

## Policy ≠ Vibe — People and Place Create Nights

人と場所から夜の熱は生まれる ; 政策で可能性を後押しする

TITLE

渋谷のナイトタイム観光を盛り上げるには

**ただ、光や音楽の祭典をやればいい訳ではない → Vividは手段**

TITLE

渋谷のナイトタイム観光を盛り上げるには

街のクリエイターやコミュニティのパワーを夜から引き出し、  
都市の文化競争力へと変える、結果として旅行者を引き寄せる

TITLE

# NEON Marketplace: NSW政府が運営する「ナイトタイム産業」向けの B2Bプラットフォーム



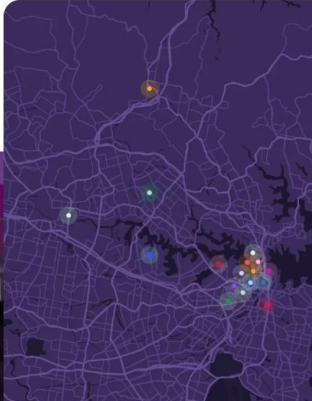
**Neon Marketplace**  
Office of the 24-Hour Economy Commissioner

[About](#) [Districts](#) [Opportunities](#) [Partnerships](#) [Case Studies](#) [Directory](#)

## Connecting businesses, creatives, artists and Districts to opportunities

[Sign up for opportunities](#)

[Why join Neon Marketplace](#)



34

Vibrant going-out Districts across NSW ready to collaborate

[Explore on map](#)



Keira Collective

Wollongong City Council  
**Keira Collective**

Keira Collective gathers 80+ locally owned spots to eat, drink, shop, play and stay in the vibrant heart of Wollongong: easy to wander...



North Sydney CBD

North Sydney Council  
**North Sydney CBD**

True north: New energy and fresh thinking is shaping a new wave of hospitality after hours in North of Sydney's Harbour.



City of Sydney  
**Chippendale**

A rich historic entertainment creative hub

TITLE

渋谷のナイトタイム観光を盛り上げるには

渋谷で遊ぶ人、働く人、住む人、  
誰もが楽しめる 24時間都市へ