

# 株式会社 京王興産 ミッション ビジョン

## Mission

街の生命力を高める

## Vision

健康・文化・経済が循環し、街が自走している状態

## 1. ボウリング場事業

役割：交差

製品ブランド：笹塚ボウル

事業定義：

世代と価値の交差を設計する場の事業。



## 2. 不動産事業

役割：文脈

製品ブランド：笹塚不動産／京王ビル

事業定義：

文脈が育ち続ける基盤を設計・運営する事業。

### 3. フィットネス事業

役割：健康

製品ブランド：プレロン

事業定義：

日常の習慣化を通して、  
身体の健康という土台を育てる事業。



## 4. 創造基盤事業

役割：表現

製品ブランド：COCO音楽スクール／音楽スタジオ（予定）

ダンススタジオ（予定）／スペアミュージック（予定）

事業定義：

表現と制作の機会を通して、創造の入口と発信の基盤をつくる事業。

## 5. 地域事業

役割：自分ごと

製品ブランド：

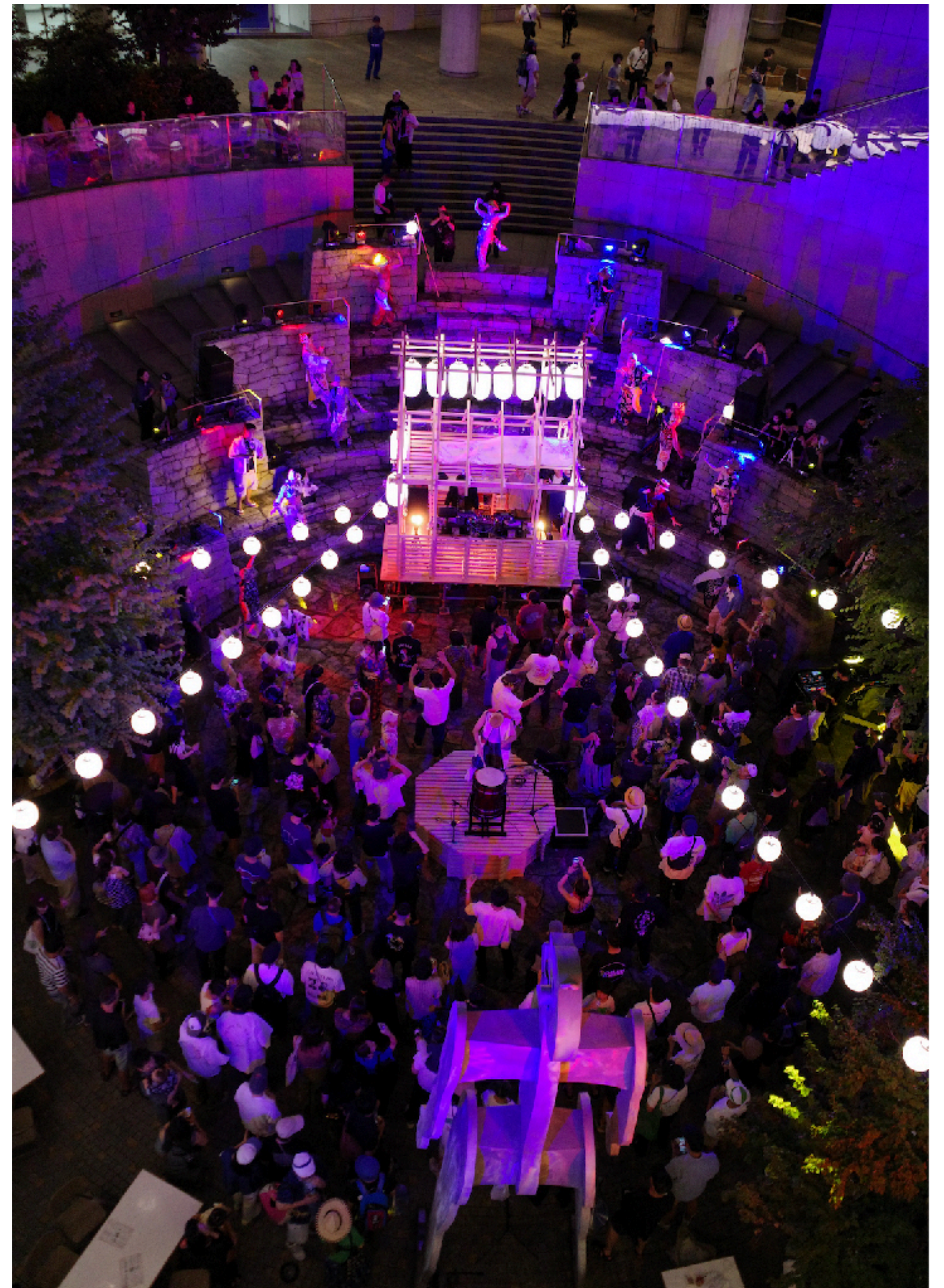
一般社団法人Tea Party

一般社団法人渋谷区ボウリング連盟

水道道路ビジョン構想

事業定義：

まちを自分ごとにする人を増やす公共事業。



## 6. 海外事業

役割：越境

製品ブランド：ROLL（ベトナム）

事業定義：

挑戦と越境を通して、

街づくりの可能性を拡張する事業。

