

3 事前打ち合わせ訪問希望日（コーディネーターがお伺いします）							
希望日時	第一希望	月	日	午前・午後	:	～	:
	第二希望	月	日	午前・午後	:	～	:
	第三希望	月	日	午前・午後	:	～	:
訪問場所	所在地 〒						
	最寄駅 （ ） 駅						
参加人数	名						

4 ご担当者名・ご連絡先	
お名前	
ご連絡先	TEL () FAX () メールアドレス

A vibrant, stylized illustration of a city skyline. In the foreground, a green grassy field is dotted with several small, colorful houses (red, blue, yellow, and brown) and green trees. Behind the houses, a city skyline is visible, featuring various skyscrapers and a prominent tower with a spiral design, resembling the Eiffel Tower. The sky is a bright blue, filled with large, fluffy white clouds. Four hot air balloons are floating in the sky: one with blue and white stripes, one with yellow and white stripes, one with red and white stripes, and one with green and white stripes. The overall style is whimsical and cheerful.

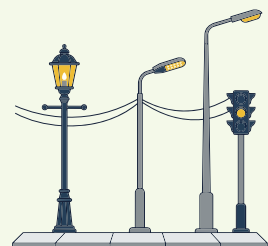
- (2) 専門家のアドバイス・支援に関して、故意または重大な過失があると認められた場合を除いて、専門家はその責を一切負いません。
- (3) 専門家派遣の期間が天災その他やむを得ない事情により延期または短縮された場合は、専門家派遣期間はその期間をもって終了したものとします。
- (4) 専門家謝金は都振連が負担しますが、会場費等の支援に係るその他の経費は商店街でご負担ください。

☎ 03-3547-3787

支援例（令和7年度より）

例1 商店街防災マニュアルの作成

いざという時のための防災マニュアルについて、より実行性の高いものになるよう、商店街の皆さまの意見を専門家が取りまとめて見える化。



例2 街路灯LEDの刷新

より明るく、より消費電力の少ないLEDに切り替えていくために、検討すべき事柄を提示しながら、事業者任せにしない費用対効果の高い環境対策を実現。

例3 イベント企画の策定

「ピンチをチャンスに」「不要なものを有効に活用」といった従来の考えにとらわれない新たな気づきを提案。具体的な実施内容の検討までお手伝い。

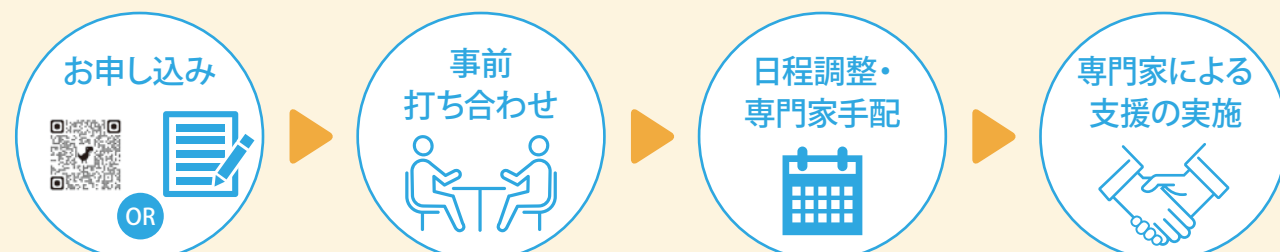


例4 会計経理や補助金申請のサポート

長年の慣習で属人化してしまった会計・経理の処理や商店街組織運営などについて、担当者が引き継ぎ易くなるよう専門家が寄り添ってアドバイス。



専門家派遣までの流れ



オンラインもしくは右の申込書に必要事項をご記入の上、お申し込みください。

コーディネーターが、事前打ち合わせの内容に基づいて専門家の手配・日程の調整を行います。

コーディネーターがお話を伺います。

課題に応じた専門家をご紹介します。訪問日程を調整します。

専門家の派遣は原則として1つの商店街につき10回まで可能です（支援内容により派遣回数を決定）。

専門家の支援派遣スタートです。

商店街ステップアップ応援事業 専門家派遣申込書

【商店街ステップアップ応援事業 様式第1（商店街様向け）】

FAX

FAX 送付先

下記ご記入のうえ、この面をそのまま送信してください。

03-3542-0236

東京都商店街振興組合連合会 御中

令和 年 月 日

名称（商店街名 等）

代表者名

所在地

専門家の支援を受けたいので、「商店街ステップアップ応援事業」専門家派遣を申し込みます。
※お申し込みの際は裏面の注意事項をお読みいただき、ご了承ください。

1 支援・アドバイスを受けたこと（複数選択可）

(1)	【イベントの企画】にぎわい増や売上アップについて
(2)	【会計処理・補助金対応など】インボイス対応を含めたお金のことについて
(3)	【IT 活用】キャッシュレスやホームページ導入について
(4)	【インバウンド対応】多言語化など外国人観光客の来街促進について
(5)	【組織運営】若手の活躍や組合への加入促進について
(6)	【ビジョンづくり】商店街の活性化に向けた計画づくりについて
(7)	【防災・防犯対策】緊急時に対応した計画やマップづくりについて
(8)	【優しい街づくり】障がい者、高齢者用のサイン表示や休憩所の設置などについて
(9)	【情報発信】商店街のPR、ブランド化、情報交換の場づくりについて
(10)	【景観統一、ハード整備】商店街の整備、景観統一などについて
(11)	その他（ ）

2 支援を希望する具体的な内容

裏面もご記入・ご確認ください。