高輪ゲートウェイエリアプロジェクションマッピング TAKANAWA LIGHT JOUREY の経済波及効果について

１．経済波及効果推計結果総括

高輪ゲートウェイエリアプロジェクションマッピング TAKANAWA LIGHT JOUREY の経済波及効果について、開催経費及びプロジェクションマッピングの来訪者の消費による経済波及効果の推計を行った。推計にあたっては、「東京都産業連関表経済波及効果推計ツール（東京都総務局統計部）」を用いて行った。

（経済波及効果推計結果）

（百万円）

	計	開催経費	来訪者消費
都内新規需要	254	176	78
直接効果	201	130	71
第1次間接効果	92	62	30
第2次間接効果	30	20	10
生産誘発額（総合効果）	323	211	112
粗付加価値誘発効果（総合効果）	170	114	56

（人）

	計	開催経費	来訪者消費
就業誘発効果	25	11	14

２．開催経費による経済波及効果の推計

高輪ゲートウェイエリアプロジェクションマッピング TAKANAWA LIGHT JOUREY の開催経費である映像コンテンツ制作費、会場運営費及びプロジェクションマッピング用映像機器・オペレーション費等を東京都産業連関表の産業部門の新規需要（購入者価格）として計上することにより、プロジェクションマッピング開催経費による経済波及効果の推計を行った。

産業部門別の新規需要（購入者価格）及び経済波及効果推計結果は以下の通り。

（産業部門別 新規需要）

部門		金額（百万円）
33	電気機械	34.4
34	情報通信機器	3.9
39	その他製造工業製品	0.9
41	建設	30.9
53	金融・保険	0.7
57	運輸・郵便	4.2
59	情報・通信	4.0
64	医療・福祉	0.7
66	対事業所サービス	93.4
67	対個人サービス	3.0
計		176.0

（開催経費による経済波及効果推計結果）

	金額（百万円）
都内新規需要	176
直接効果	130
第1次間接効果	62
第2次間接効果	20
生産誘発額（総合効果）	211
粗付加価値誘発効果（総合効果）	114

	人数（人）
就業誘発効果	11

３．来訪者の消費による経済波及効果の推計

（１）来訪者数

高輪ゲートウェイエリアプロジェクションマッピング TAKANAWA LIGHT JOUREY の実施結果報告書による来訪者数は以下のとおり。

（来訪者数）

実施日	来訪者数（人）
2026年2月5日（木）～2月11日（水）	52,680

東京都観光客数等実態調査において港区で実施したパラメータ調査データを用いて、訪日外国人の割合を算出し、日本人来訪者数、外国人来訪者数を推計した。

（日本人・訪日外国人別来訪者数の推計結果）

（人）

実施日	来訪者数計	日本人来訪者数	外国人来訪者数
2026年2月5日（木）～2月11日（水）	52,680	41,868	10,812

※パラメータ調査データの調査年：2025 年第 1 四半期

（２）来訪者の消費額単価の推計

来訪者の消費額単価については、プロジェクションマッピング会場で実施したアンケートにより、会場周辺での飲食費を算出した。また、会場内のキッチンカーの売上は実施結果報告書より以下のとおり。

（来訪者消費額単価の推計結果）

（円）

実施日	日本人	訪日外国人
2026年2月5日（木）～2月11日（水）	1,413	1,685

（キッチンカーの売上） 911,960 円

（３）経済波及効果の推計

会場周辺での消費およびキッチンカーの売上を「対個人サービス」部門に計上することにより、来訪者の消費による経済波及効果の推計を行った。

（来訪者の消費による経済波及効果推計結果）

（百万円）

	計	来訪者消費	キッチンカー売上
都内新規需要	78	77	0.9
直接効果	71	70	0.8
第1次間接効果	30	30	0.3
第2次間接効果	10	10	0.1
生産誘発額（総合効果）	112	110	1.3
粗付加価値誘発効果（総合効果）	56	55	0.6

（倍）

	計	来訪者消費	キッチンカー売上
就業誘発効果	14	14	0.2

４．費用対効果

高輪ゲートウェイエリアプロジェクションマッピング TAKANAWA LIGHT JOUREY の費用対効果をまとめると以下のとおりとなる。

（費用対効果）

項目		計
費用（百万円）	開催経費	176

項目		計	開催経費による経済波及効果	来訪者消費による経済波及効果
効果（百万円）	総合効果	323	211	112
	間接効果	122	81	41
費用便益比	総合効果／開催経費	1.84	1.20	0.63
	間接効果／開催経費	0.69	0.46	0.23

※総合効果＝直接効果＋第 1 次間接効果＋第 2 次間接効果

※間接効果＝第 1 次間接効果＋第 2 次間接効果