

## 産業労働局長の海外出張について

平成20年度の産業労働局長の海外出張についてお知らせします。

### 1 出張者・出張先

産業労働局長 佐藤広  
イギリス・ロンドン市及びイタリア・ローマ市

### 2 出張期間

平成21年1月28日(水)から2月5日(木)まで

### 3 出張目的

観光プロモーション訪問団の団長として、東京へ外国人旅行者を誘致するため、イギリス及びイタリアにおいて、東京向け旅行商品の造成を促すため観光商談会・セミナーを行うとともに、一般市民の東京に対する認知度をより高めるためメディアやイベントを通じて、東京の魅力をアピールする。

### 4 同行者数

4名

### 5 経費

1,164,160円

### 6 出張の日程・内容

場所	日程	内容
イギリス (ロンドン)	1月29日(木)	記者会見 在イギリス日本国大使館表敬訪問
	1月30日(金)	観光商談会・セミナー・レセプション ロンドン市役所表敬訪問 ロンドン政府観光局表敬訪問
	1月31日(土)	一般市民向けイベント
イタリア (ローマ)	2月1日(日)	ローマ移動日
	2月2日(月)	一般市民向けイベント ローマ日本文化会館表敬訪問 ローマ市役所表敬訪問
	2月3日(火)	観光商談会・セミナー・レセプション 一般市民向けイベント ラツィオ州・ローマ市観光促進協会表敬訪問
	2月4日(水)	在イタリア日本国大使館表敬訪問

## 7 出張の成果

現地の行政府や在外公館へ表敬訪問を行い、東京への旅行者誘致を呼びかけるとともに、東京オリンピック・パラリンピック招致計画の概要を紹介するなど、総合的に東京のPRを実施した。また、各都市と双方が抱える課題等について意見交換を行うなど、東京都との関係の強化を図った。

現地メディアに対して東京の魅力を広く伝えるため、ロンドンにおいて、記者会見（来場メディア：31社23名）を行った。会見では、東京都の観光施策に加え、オリンピック・パラリンピック招致を通じた東京が目指す都市像について、東京都の取組みを対外的に発信した。その結果、10回の記事掲載があった。

都内観光関連事業者17社2団体と共に現地に出向き、現地旅行事業者との観光商談会において、両都市で延べ444社との商談を行った。その後のアンケートでは、現在日本向け旅行商品を取り扱っていない現地旅行事業者のうち、半数以上が今後東京を含む日本向け旅行商品の造成・販売を行いたいとの回答を得るなど、東京の魅力をPRすることができた。

ロンドン、ローマ両都市において、市民の東京に対する認知度向上を目的に、東京の魅力を体感できる一般市民向けイベントを実施した。両都市合計で4,720名の来場者があり、イベント参加者へのアンケート結果では、96%の来場者がイベントに参加したことで東京へ行ってみたいと思うようになったと回答するなど、旅行目的地としての東京の認知度が高まった。

### 【お問い合わせ】

産業労働局観光部企画課

電話 03 - 5320 - 4723