

東京ナイトタイム魅力創出プロジェクト実行委員会  
(令和7年度第4回)

議 事 次 第

日 時：令和7年10月28日（火）

16時30分から

場 所：オンライン

1 開 会

2 議 事

議案1 「TOKYO NIGHTTIME PROJECT」 イベント概要について

【配布資料】

- ・ 実行委員会委員名簿

<議案1>

- ・ 資料1 「TOKYO NIGHTTIME PROJECT」 イベント概要について

東京ナイトタイム魅力創出プロジェクト実行委員会 委員名簿

令和7年10月28日現在

委員長	前田 千歳	東京都 産業労働局観光振興担当部長
委員	橋本 一朗	公益財団法人東京観光財団 常務理事
委員	神崎 章	新宿区文化観光産業部文化観光課長
委員	伴野 琢也	一般社団法人新宿副都心エリア環境改善委員会 事務局
委員	大山 真帆子	一般社団法人新宿観光振興協会 事務局長

## 目的

- ・本事業は、都のナイトタイム観光活性化に向けたイベントを開催するとともに、周辺エリアにおける賑わい創出につながる取組を実施するものである。
- ・これにより、東京の魅力を国内外へ強力に発信し、誘客拡大を図るとともに、観光都市としての優位性・競争力を一層高めることを目的とする。

## イベント全体概要

### TOKYO NIGHTTIME PROJECT (イベント総称)

①西新宿エリア賑わい創出の取組  
(Shinjuku Neon Walk)

2025年 11 月 27 日 (木) ~  
2026年 1 月 7 日 (水)

②年越しカウントダウンイベント  
(Happy New Year Tokyo 2026)

2025年 12 月 31 日 (水) ~  
2026 年 1 月 1 日 (木)

主催：東京ナイトタイム魅力創出プロジェクト実行委員会  
共催：東京都

<イベントロゴ>

# TOKYO NIGHTTIME PROJECT

※昨年度から継続して使用

<全体キービジュアル>



# ①Shinjuku Neon Walk 実施概要（案）

資料 1

## イベント概要

- 日時：令和7年11月27日（木）～令和8年1月7日（水）
- 場所：4号街路、周辺施設等
- 内容：◆4号街路でライトアップ等を実施  
◆4号街路でキッチンカー出店  
◆デジタルマップの作成、デジタルスタンプラリーの実施

## <キービジュアル>



## ライトアップ概要

- 4号街路地下道出口から11号街路下までを樹木のライトアップや光のアート等で演出
- 日時：令和7年11月27日（木）～令和8年1月7日（水）各日16時30分～22時

## <各ゾーンイメージ>



## 各エリア共通



【ネオンアート・提灯】



# ①Shinjuku Neon Walk 実施概要（案）

資料 1

## 点灯式

○日時：11月27日（木）17時15分～45分

○場所：4号街路 新宿三井ビル前歩道部

○登壇者（予定）：

①	（一社）新宿副都心エリア環境改善委員会 様
②	（一社）新宿観光振興協会 様
③	スペシャルゲスト

## ■プログラム（予定）

17:15～	MCによる開会挨拶
17:17～	登壇者挨拶
17:23～	スペシャルゲスト登場、トークセッション
17:30～	都庁舎プロジェクションマッピング上映開始
17:32～	点灯セレモニー
17:34～	フォトセッション
17:43～	クロージング / 取材対応

## キッチンカー

○提灯などの装飾を施したキッチンカーを設置

○出店エリア：新宿三井ビル前

※31日は住友ビル前でも出店予定

○出店日時：

日	時間
11月27日(木)～30日(日)	17～22時
12月5日(金)～7日(日)	
12月12日(金)～14日(日)	
12月19日(金)～21日(日)	
12月24日(水)～28日(日)	
12月31日(水)	17～25時

## デジタルマップ・スタンプラリー

○西新宿のイルミネーションや

初詣スポットを紹介

○スタンプの獲得数に応じて景品を贈呈

（景品案）10か所の場合…クオカード

○期間：令和7年11月27日（木）

～令和8年1月7日（水）

**テーマ：東京の都市の特色である「伝統」と「革新」を表現**

**日時：**令和7年12月31日（水）23時30分～24時10分

※22時～ プロジェクションマッピングの上映等

17時～ キッチンカーの出店

**場所：**都民広場（メイン会場）、  
都庁通り・4号街路（サテライト）

**参加規模：**メイン会場 約2,000名（事前登録制）

サテライト会場 約1,600名（当日参加者）

**プログラム構成：**

## ■プロジェクションマッピング映像

- ・ 著名アーティストの世界観とPJM技術のコラボ
- ・ 都内名所に登場する妖怪を参加者の手拍子で消し去る  
インタラクティブな演出を取り入れたカウントダウン映像
- ・ 花火や祝祭感あふれる映像

※1,000発程度の花火、レーザー等で演出

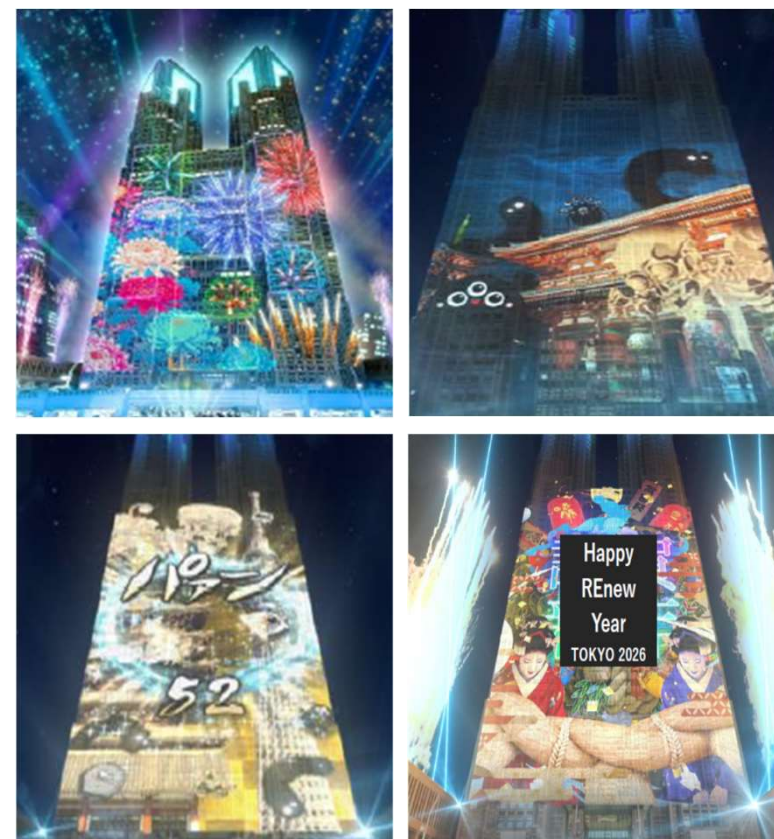
## ■ステージパフォーマンス

- ・ 都庁舎に投影されたボーカロイドと  
光を活用したダンスチームによる音楽ライブ
- ・ 有名キャラクターによるダンスショー
- ・ 世界的なアスリートによるパフォーマンス

<キービジュアル>



<各イメージ>



「旅マエ」「旅ナカ」「旅アト」の各ステージを意識した効果的な広報戦略を展開し、イベント集客だけでなく、将来的な東京への誘客につなげる

## 旅マエ

旅行計画、情報収集段階へのリーチ

旅行の計画立案、情報収集を行う海外観光客にPR

### 海外メディアによるPR

- ・12月を目途に海外メディアでCMを投下

### インフルエンサーの活用

- ・海外インフルエンサーを活用したPR

### チケットメディアの活用

- ・海外のチケットサイトと連携し、事前広告記事を展開

## 旅ナカ

日本、東京滞在者への情報提供

日本、東京滞在者に向け、直接的な情報展開を実施し、イベントへの誘客を促進

### エアライン広告

- ・日本発着国際便のモニター広告

### 交通広告（車内サイネージ）

- ・JR、都営地下鉄、京王線

### チラシ類の配架

- ・周辺ホテル等にチラシ類を配架

## 旅アト

旅行体験の追体験の訴求、情報拡散

イベントの様子などを事後に展開し、体験者の追体験や情報拡散を促す

### 海外メディアによるPR

- ・2月頃を目途に複数の海外メディアでCMを投下

- ・デジタル配信プラットフォームを通じた広告展開

### インフルエンサーの活用

- ・「旅アト」として投稿配信を実施

カウントダウンイベント当日

Youtube(テレ朝公式チャンネル)でのLIVE配信

1 0 月 2 8 日（火） 第 4 回実行委員会

1 1 月 1 2 日（水） イベント開催プレス ※予定

1 1 月 2 7 日（木） 賑わい創出イベント「Shinjuku Neon Walk」開始  
（+ 点灯式の実施）

1 2 月 7 日（日） カウントダウンイベント参加者募集〆切

1 2 月 3 1 日（水） カウントダウンイベント「Happy New Year Tokyo 2026」開催