

東京都中小企業業種別経営動向調査報告書

平成 27 年度調査

(平成 26 年 4 月期～平成 27 年 3 月期決算)



東京都産業労働局

目 次

I 調査の概要

1 調査の目的	2
2 調査の対象と方法	2
3 調査対象企業及び集計方法	2
4 調査の対象とする決算期	3
5 経営比率の算出方法	6
6 本報告書利用上の留意点	23

II 回答企業の概要と経営状況

1 回答企業の属性	26
2 経営変化の要因と経営状況	29

III 製造業

1 製造業の経営動向(総平均)	38
2 製造業の業種別経営比率	42
3 製造業の業種区分別経営比率	66
4 製造業の従業者規模別経営比率	69

IV 卸売業

1 卸売業の経営動向(総平均)	72
2 卸売業の業種別経営比率	76
3 卸売業の業種区分別経営比率	90
4 卸売業の従業者規模別経営比率	93

V 小売業

1 小売業の経営動向(総平均)	96
2 小売業の業種別経営比率	100
3 小売業の業種区分別経営比率	114
4 小売業の従業者規模別経営比率	117

VI 生活支援サービス業

1 生活支援サービス業の経営動向(総平均)	120
2 生活支援サービス業の業種別経営比率.....	124
3 生活支援サービス業の従業者規模別経営比率	130

VII 企業支援サービス業

1 企業支援サービス業の経営動向(総平均)	134
2 企業支援サービス業の業種別経営比率.....	138
3 企業支援サービス業の従業者規模別経営比率	149

VIII 調査票

製造業.....	152
流通業(卸売・小売業).....	156
サービス業.....	160

I 調査の概要

1 調査の目的

本調査は、都内中小企業の経営活動の実態を決算書の数値によって把握し、業種ごとの平均的な経営比率を算出したものである。これにより都内中小企業者の経営合理化の参考に供するとともに、中小企業施策等の参考資料とすることを目的とする。

2 調査の対象と方法

(1) 調査の対象

「日本標準産業分類」中分類、小分類をベースとして 89 業種を選定し、その業種に該当する都内中小企業を調査の対象とした。中小企業の範囲は中小企業基本法の定義により以下のとおりである。

ア 製造業

資本金の額又は出資の総額が 3 億円以下又は従業員数 300 人以下の法人

イ 卸売業

資本金の額又は出資の総額が 1 億円以下又は従業員数 100 人以下の法人

ウ 小売業

資本金の額又は出資の総額が 5,000 万円以下又は従業員数 50 人以下の法人

エ サービス業(生活支援サービス業、企業支援サービス業)

資本金の額又は出資の総額が 5,000 万円以下又は従業員数 100 人以下の法人

(ただし、ソフトウェア業、情報処理・提供サービス業は製造業の範囲と同じ)

(2) 調査の方法

調査対象企業に調査票を送付し、当該企業で記入の上、郵送で回収した。また経営比率算出の依頼を受けた企業などから郵送を経ず直接回収した調査票もある。

3 調査対象企業及び集計方法

(1) 業種と業種区分

本年度の調査対象 89 業種の内訳は、製造業 33 業種、卸売業 18 業種、小売業 17 業種、生活支援サービス業 7 業種、企業支援サービス業 14 業種である。

このうち、製造業、卸売業、小売業において経営内容・経営環境・業態が類似する業種をまとめ、製造業 7 業種区分、卸売業 6 業種区分、小売業 5 業種区分に分類した(図表 I-2 参照)。

(2) 調査対象企業数

本年度の調査においては、製造業 1,494 企業、卸売業 648 企業、小売業 686 企業、生活支援サービス業 289 企業、企業支援サービス業 690 企業を対象として合計 3,807 企業に調査票を配布した。宛先不明等を除いた有効発送数は 3,695 である。

(3) 集計対象企業

集計において、回収した調査票の記載内容を点検して、

ア 中小企業に該当しないもの

イ 対象業種に該当しないもの

ウ 回答内容が不備なもの

エ 転廃業

オ 集計対象決算期が異なるもの

等を除外した。

本年度調査では、有効発送数 3,695 に対し、有効回答数は 1,261、有効回答率は 34.1%となった。これに直接回収した調査票 135 を加え、集計対象企業数は計 1,396 である(図表 I-2 参照)。

(4) 集計方法

集計方法は、個別企業ごとに算出した経営比率を集計し平均する単純平均(算術平均)によるものである。また、参考として中央値(メジアン)の値も記載した。

単純平均(算術平均)は、変量(経営比率)の総和をデータ数(n数)で割ったもので、変量の分布が正規分布に従っている(左右に同じように広がる富士山型、釣鐘型)のときはこちらが実感に合っているとされる。中央値(メジアン)は中位数ともいい、変量を昇順か降順に並べてちょうど真ん中に来た変量を表すため、データの外れ値の影響を受けにくい。

(5) 従業者規模の集計区分

業種別の従業者規模の集計区分は以下のとおりである。

ア 製造業及び企業支援サービス業

1~10人、11~30人、31~50人、51~100人、101人以上

イ 卸売業

1~5人、6~10人、11~20人、21~50人、51人以上

ウ 小売業及び生活支援サービス業

1~3人、4~6人、7~10人、11~20人、21人以上

4 調査の対象とする決算期

本調査は、平成 26 年 4 月から 27 年 3 月までに行われた決算を対象とする。つまり(決算日における資産の状態を示す)貸借対照表は 26 年 4 月時点のものから 27 年 3 月時点のものが対象となり、(1 年間の経営成績を示す)損益計算書や製造原価報告書は各企業の決算月の違いにより、25 年 5 月から 27 年 3 月までの経営活動が対象となっている。参考までにこの期間の国内外の主な動きを示す。

図表 I-1 平成 25 年 5 月から 27 年 3 月までの国内外の主な動き

平成 25 年	7 月	参議院で自民、公明両党が過半数獲得、ねじれ解消
	9 月	2020 年夏季五輪・パラリンピックの開催地が東京に決定
	10 月~	ホテルでの食材偽造の発覚相次ぐ
平成 26 年	2 月	関東甲信で二度の記録的な大雪。孤立・立ち往生・停電など混乱
	〃	東京都知事選挙で舛添要一元厚生労働大臣が当選
	〃	ソチ五輪で羽生結弦選手が金メダル (参考)平成 26 年 3 月末為替相場：1 ドル = 103 円台
	4 月	消費税 8%スタート
	〃	STAP 細胞論文に改ざんなど不正発覚
	7 月	ベネッセによる顧客情報流出が発覚
	12 月	青色 LED を開発した赤崎、天野、中村の 3 氏がノーベル物理学賞受賞
平成 27 年	1 月	ギリシャ総選挙で「反緊縮派」政権誕生。債務問題でユーロ危機深刻化 (参考)平成 27 年 3 月末為替相場：1 ドル = 121 円台

図表 I - 2 経営動向調査の業種区分、業種、集計対象企業数内訳表

業種区分		業種コード	業種名	集計対象企業数(社)	
製 造 業 （ 7 業 種 区 分 ）	①衣料・身の回り品 (5業種)	11003	織物・染色整理・ニット製造業	12	小計 50
		11600	外衣・シャツ製造業	13	
		12002	製材・木箱製造業	7	
		20002	かばん・袋物製造業	8	
		32803	生活雑貨品製造業	10	
	②住宅・建物 (2業種)	13002	家具・建具製造業	25	小計 44
		24450	建築金物製造業	19	
	③紙・印刷 (4業種)	14002	紙製品・紙製容器製造業	19	小計 71
		15100	印刷業	32	
		15200	写真製版業	4	
		15310	製本業	16	
	④材料・部品 (10業種)	16000	化学工業	42	小計 200
		18000	プラスチック製品製造業	20	
		19330	工業用ゴム製品製造業	15	
		21000	窯業・土石製品製造業	13	
		22000	鉄鋼業	7	
		23000	非鉄金属製造業	19	
		24003	ねじ・ばね・刃物・金物製造業	20	
		24522	金属プレス加工・板金業	41	
		24602	金属塗装・電気メッキ業	17	
		25920	バルブ製造業	6	
	⑤一般・精密機械等 (6業種)	25300	一般産業機械製造業	34	小計 143
		26000	生産用機械器具製造業	35	
		26910	金型製造業	11	
		27005	計量・測定・光学機械器具製造業	28	
		27400	医療用機器製造業	23	
		31130	自動車部品製造業	12	
	⑥電気機器 (3業種)	28000	電子部品・デバイス・電子回路製造業	35	小計 91
29002		電気計測器・照明器具製造業	26		
30000		情報通信機械器具製造業	30		
⑦その他 (3業種)	9000	食料品製造業	14	小計 32	
	10000	飲料製造業	7		
	32500	がん具・運動用具製造業	11		
製 造 業 (33 業 種)				合計	631

注1 平成27年度より「家具製造業」と「建具製造業」を統合し、「家具・建具製造業」とした。

注2 平成27年度より「紙製品製造業」と「紙製容器製造業」を統合し、「紙製品・紙製容器製造業」とした。

注3 平成27年度より「ねじ製造業」と「ばね製造業」、「洋食器・刃物・金物製造業」を統合し、「ねじ・ばね・刃物・金物製造業」とした。

注4 平成27年度より「金属プレス加工業」と「板金業」を統合し、「金属プレス加工・板金業」とした。

注5 平成27年度より「金属塗装業」と「電気メッキ業」を統合し、「金属塗装・電気メッキ業」とした。

注6 平成27年度より「計量・測定・分析・試験機製造業」と「光学機械器具製造業」を統合し、「計量・測定・光学機械器具製造業」とした。

注7 平成27年度より「電球・電気照明器具製造業」と「電気計測器製造業」を統合し、「電気計測器・照明器具製造業」とした。

注8 平成27年度より「情報通信機械器具製造業」を新規分析対象とした。

業種区分		業種コード	業種名	集計対象企業数(社)	
卸売業 (6業種区分)	①衣料・身の回り品 (4業種)	51130	織物卸売業	15	小計 60
		51200	衣料品卸売業	18	
		51320	くつ・履物卸売業	8	
		51390	装身具・身の回り品卸売業	19	
	②食料品 (2業種)	52102	青果卸売業	12	小計 34
		52200	食料・飲料卸売業	22	
	③日用雑貨 (2業種)	55200	医薬品・化粧品卸売業	10	小計 19
		55940	がん具・人形卸売業	9	
	④建築・住宅関連 (3業種)	53100	セメント・建材卸売業	12	小計 35
		54190	管工機材卸売業	10	
		55100	家具・建具・じゅう器卸売業	13	
	⑤化学・金属材料 (4業種)	53210	塗料卸売業	21	小計 54
		53400	鉄鋼卸売業	11	
		53500	非鉄金属卸売業	10	
		55910	ねじ卸売業	12	
	⑥機械器具 (3業種)	54100	産業機械器具卸売業	18	小計 50
		54300	電気機械器具卸売業	19	
		54930	医療用機器卸売業	13	
卸売業 (18業種)				合計	252
小売業 (5業種区分)	①衣料・身の回り品 (5業種)	57100	呉服・寝具小売業	5	小計 34
		57002	男子・婦人・子供服小売業	12	
		57400	くつ・履物小売業	4	
		57930	生活用品・雑貨小売業	7	
		60002	時計・宝飾・眼鏡小売業	6	
	②食料品 (5業種)	58910	コンビニエンスストア	10	小計 48
		58500	酒類小売業	12	
		58300	食肉小売業	11	
		58400	鮮魚小売業	8	
		58200	野菜・果物小売業	7	
	③日用雑貨 (2業種)	60320	医薬品小売業	16	小計 29
		60640	紙・文房具小売業	13	
	④耐久消費財 (3業種)	59200	自転車小売業	11	小計 22
		60200	荒物・金物・他じゅう器小売業	5	
		59310	電気機械器具小売業	6	
	⑤余暇関連 (2業種)	60610	書籍・雑誌小売業	14	小計 30
		60702	スポーツ用品・がん具小売業	16	
小売業 (17業種)				合計	163
生活支援サービス業 (7業種)	78100	クリーニング業	7	合計 57	
	78200	理容業	6		
	78300	美容業	14		
	79100	旅行業	10		
	68200	不動産代理・仲介業	5		
	75100	旅館業	5		
	76000	飲食業	10		
企業支援サービス業 (14業種)	39100	ソフトウェア業	78	合計 293	
	39200	情報処理・提供サービス業	17		
	40100	インターネット附随サービス業	3		
	41100	映像情報制作・配給業	8		
	41400	出版業	20		
	44000	運送業	25		
	70220	建設機械器具賃貸業	22		
	72600	デザイン業	11		
	73100	広告業	16		
	88000	廃棄物処理業	42		
	89100	自動車整備業	14		
	91100	職業紹介業	11		
	91200	人材派遣業	12		
	92210	ビルメンテナンス業	14		
全業種 (89業種)				総合計	1,396

5 経営比率の算出方法

(1) 主要勘定科目の説明

ア 製造業

(ア) 貸借対照表

流動資産

現金及び預金	…………	現金及び当座預金、普通預金、ゆうちょ銀行残高、定期預金、積立金等
受取手形	…………	通常の商取引の結果生じた手形上の債権額で、金融手形(貸付、融通等通常の商取引以外で生じた手形)を除く
売掛金	…………	通常の商取引の結果生じた営業上の未収金
製品及び商品	…………	製品(副産物、作業屑、販売可能な半製品を含む)、商品(未着品、積送品を含む)の製造原価又は商品仕入原価
仕掛品	…………	生産のために現に仕掛かり中のものの原価
原材料・貯蔵品	…………	原材料及び買入部品の在庫額。また消耗品、貯蔵品の製造原価又は商品仕入原価
貸倒引当金	…………	金銭債権に対して取立不能見込額を見積もった場合に貸借対照表上に記載される金銭債権の評価勘定としての引当金
その他の流動資産	…………	上記項目以外の流動資産(未収金、前払金、前払費用、一時所有の有価証券等)

固定資産

有形固定資産	…………	固定資産のうち、土地・建物や設備資産等有形の資産
その他の固定資産	…………	固定資産のうち、有形固定資産以外の合計額(無形固定資産、投資その他の資産)

繰延資産

創立費、開業費、開発費、株式交付費、社債発行費等

流動負債

支払手形	…………	仕入先に支払うべき手形上の債務額。ただし金融手形、固定資産購入に伴う手形債務は含まない
買掛金	…………	原材料仕入代金の未払額、未払外注加工料等
短期借入金	…………	通常の借入金で決算日後1年以内に支払を要するもの(金融手形、1年以内返済長期借入金を含み、役員等からの借入金は含まない)
その他の流動負債	…………	上記項目以外の流動負債(未払金、未払費用、未払税金、前受金、預り金、前受収益、賞与引当金等)

固定負債

長期借入金	………	株主、役員、従業員又は関係会社からの借入金を除いたもので、決算日からの支払期限が1年を超える借入金(金融手形を含む)
その他の固定負債	………	固定負債のうち、長期借入金以外の合計額(社債、退職給付(給与)引当金等)

純資産

資本金	………	出資金
その他の株主資本	………	資本剰余金、利益剰余金、自己株式、自己株式申込証拠金、新株式申込証拠金等の合計額
その他の純資産	………	新株予約権、評価・換算差額等

(イ) 損益計算書

純売上高

「総売上高」から「売上値引」「返品高」等を差し引いた額

売上原価

「期首製品・商品棚卸高」「当期商品仕入高」「当期製品製造原価」の合計額から「期末製品・商品棚卸高」を差し引いた額

期首製品・商品棚卸高	………	期首において前期末から繰り越された製品・商品の棚卸額
当期商品仕入高	………	製品(商品)、半製品、加工品として仕入れたもので、仕入値引、返品等を控除した額(買入部品費を除く)
当期製品製造原価	………	製造原価報告書により計算された当期の製品製造原価
期末製品・商品棚卸高	………	期末における製品及び商品の棚卸高

売上総利益

「純売上高」から「売上原価」を差し引いた額

販売費及び一般管理費

「役員報酬」「従業員給料手当・賞与」「法定福利費・福利厚生費」「その他販売費及び一般管理費」の合計額

営業損益

「売上総利益」から「販売費及び一般管理費」を差し引いた額

経常損益

「営業損益」に「営業外収益」を加え、「営業外費用」を差し引いた額

税引前当期純利益

「経常損益」に「特別利益」を加え、「特別損失」を差し引いた額

税引後当期純利益

「税引前当期純利益」から「法人税、住民税及び事業税」を差し引いた額

(ウ) 製造原価報告書

材料費

製造工程又は業務の直接部門で使用する素材費(原料費)、買入部品費、燃料費、工場消耗品費、消耗工具器具備品費等の総額

労務費

製造工程又は業務の直接部門に属する従業員の賃金(基本給のほか割増賃金を含む)、給料、雑給、従業員賞与手当、退職給付費用等の総額

外注加工費

製造工程の一部(外注加工等)又は会社の業務の一部を他の業者に委託した際の費用の総額(販売費及び一般管理費の中の外注費は含まない)

経費

製造工程又は業務の直接部門における経費の総額

当期総製造費用

「材料費」「労務費」「外注加工費」「経費」の合計額

当期製品製造原価

「当期総製造費用」に「期首仕掛品棚卸高」を加え、「期末仕掛品棚卸高」を差し引いた額

イ 流通業（卸売業及び小売業）

（ア）貸借対照表

流動資産

現金及び預金	………	現金及び当座預金、普通預金、ゆうちょ銀行残高、定期預金、積立金等
受取手形	………	通常の商取引の結果生じた手形上の債権額で、金融手形（貸付、融通等通常の商取引以外で生じた手形）を除く
売掛金	………	通常の商取引の結果生じた営業上の未収金
商品・製品	………	「材料」「商品・製品」（期末商品・製品、未着品、積送品、消耗品、消耗工具、消耗器具等）、「貯蔵品」の合計額
貸倒引当金	………	金銭債権に対して取立不能見込額を見積もった場合に貸借対照表上に記載される金銭債権の評価勘定としての引当金
その他の流動資産	………	上記項目以外の流動資産（未収金、前払金、前払費用、一時所有の有価証券等）

固定資産

土地・建物、有形固定資産（設備資産等）、無形固定資産（営業権、特許権等）、投資その他の資産等

繰延資産

創立費、開業費、開発費、株式交付費、社債発行費等

流動負債

支払手形	………	仕入先に支払うべき手形上の債務額。ただし金融手形、固定資産購入に伴う手形債務は含まない
買掛金	………	商品・製品及び材料の仕入代金及び外注加工料等の未払額
短期借入金	………	通常の借入金で決算日後 1 年以内に支払を要するもの（金融手形、1 年以内返済長期借入金を含み、役員等からの借入金は含まない）
その他の流動負債	………	上記項目以外の流動負債（未払金、未払費用、未払税金、前受金、預り金、前受収益、賞与引当金等）

固定負債

長期借入金	………	株主、役員、従業員又は関係会社からの借入金を除いたもので、決算日からの支払期限が 1 年を超える借入金（金融手形を含む）
その他の固定負債	………	固定負債のうち、長期借入金以外の合計額（社債、退職給付（給与）引当金等）

純資産

資 本 金	…………	出資金
その他の株主資本	…………	資本剰余金、利益剰余金、自己株式、自己株式申込 証拠金、新株式申込証拠金等の合計額
その他の純資産	…………	新株予約権、評価・換算差額等

(イ) 損益計算書

純売上高

「総売上高」から「売上値引」「返品高」等を差し引いた額

売上原価

「期首商品・製品棚卸高」「当期商品・製品仕入高」の合計額から「期末商品・製品棚卸高」を差し引いた額

売上総利益

「純売上高」から「売上原価」を差し引いた額

販売費及び一般管理費

「役員(店主)報酬」「従業員給料手当・賞与」「法定福利費・福利厚生費」「賃借料・地代家賃」「その他販売費及び一般管理費」の合計額

営業損益

「売上総利益」から「販売費及び一般管理費」を差し引いた額

経常損益

「営業損益」に「営業外収益」を加え、「営業外費用」を差し引いた額

税引前当期純利益

「経常損益」に「特別利益」を加え、「特別損失」を差し引いた額

税引後当期純利益

「税引前当期純利益」から「法人税、住民税及び事業税」を差し引いた額

ウ サービス業（生活支援サービス業及び企業支援サービス業）

（ア）貸借対照表

流動資産

現金及び預金	………	現金及び当座預金、普通預金、ゆうちょ銀行残高、定期預金、積立金等
受取手形	………	通常の商取引の結果生じた手形上の債権額で、金融手形（貸付、融通等通常の商取引以外で生じた手形）を除く
売掛金	………	通常の商取引の結果生じた営業上の未収金
貸倒引当金	………	金銭債権に対して取立不能見込額を見積もった場合に貸借対照表上に記載される金銭債権の評価勘定としての引当金
その他の流動資産	………	上記項目以外の流動資産（材料・商品、仕掛品、未収金、前払金、前払費用、一時所有の有価証券等）

固定資産

有形固定資産	………	固定資産のうち、土地・建物や設備資産等有形の資産
その他の固定資産	………	固定資産のうち、有形固定資産以外の合計額（無形固定資産、投資その他の資産）

繰延資産

創立費、開業費、開発費、株式交付費、社債発行費等

流動負債

支払手形	………	仕入先に支払うべき手形上の債務額。ただし金融手形、固定資産購入に伴う手形債務は含まない
買掛金	………	商品及び材料の仕入代金及び外注加工料等の未払額
短期借入金	………	通常の借入金で決算日後1年以内に支払を要するもの（金融手形、1年以内返済長期借入金を含み、役員等からの借入金は含まない）
その他の流動負債	………	上記項目以外の流動負債（未払金、未払費用、未払税金、前受金、預り金、前受収益、賞与引当金等）

固定負債

長期借入金	………	株主、役員、従業員又は関係会社からの借入金を除いたもので、決算日からの支払期限が1年を超える借入金（金融手形を含む）
その他の固定負債	………	固定負債のうち、長期借入金以外の合計額（社債、退職給付（給与）引当金等）

純資産

資本金	………	出資金
その他の株主資本	………	資本剰余金、利益剰余金、自己株式、自己株式申込証拠金、新株式申込証拠金等の合計額
その他の純資産	………	新株予約権、評価・換算差額等

(イ) 損益計算書

純売上高

「総売上高」から「売上値引」「返品高」等を差し引いた額

売上原価

「期首商品(材料)棚卸高」「商品(材料)仕入高」「直接人件費」「外注費」「直接経費」の合計額から「期末商品(材料)棚卸高」を差し引いた額

売上総利益

「純売上高」から「売上原価」を差し引いた額

販売費及び一般管理費

「役員報酬」「従業員給料手当・賞与」「法定福利費・福利厚生費」「賃借料・地代家賃・リース料」「その他販売費及び一般管理費」の合計額

営業損益

「売上総利益」から「販売費及び一般管理費」を差し引いた額

経常損益

「営業損益」に「営業外収益」を加え、「営業外費用」を差し引いた額

税引前当期純利益

「経常損益」に「特別利益」を加え、「特別損失」を差し引いた額

税引後当期純利益

「税引前当期純利益」から「法人税、住民税及び事業税」を差し引いた額

(2) 経営比率の算式

経営比率は、図表 I-3 から図表 I-7 に示す算式を用いた。

図表 I-3 製造業経営比率

項目	比率名	単位	算式
収益性	1 売上高増加率	%	$\frac{\text{当期純売上高} - \text{前期純売上高}}{\text{前期純売上高}} \times 100$
	2 総資本経常利益率	%	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$
	3 総資本回転率	回	$\frac{\text{純売上高}}{\text{総資本}}$
	4 売上高総利益率	%	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{純売上高}} \times 100$
	5 売上高営業利益率	%	$\frac{\text{営業利益}}{\text{純売上高}} \times 100$
	6 売上高経常利益率	%	$\frac{\text{経常利益}}{\text{純売上高}} \times 100$
	7 加工高比率	%	$\frac{\text{加工高}}{\text{純売上高}} \times 100$
	8 製造原価比率	%	$\frac{\text{当期製品製造原価}}{\text{純売上高}} \times 100$
	9 販売管理費比率	%	$\frac{\text{販売費及び一般管理費}}{\text{純売上高}} \times 100$
	10 人件費比率	%	$\frac{\text{総人件費}}{\text{純売上高}} \times 100$
	11 材料費比率	%	$\frac{\text{材料費}}{\text{純売上高}} \times 100$
	12 外注費比率	%	$\frac{\text{外注加工費}}{\text{純売上高}} \times 100$
生産性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	$\frac{\text{純売上高}}{\text{従業者数}}$
	2 従業者 1 人当たり年間加工高	千円	$\frac{\text{加工高}}{\text{従業者数}}$
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	$\frac{\text{総人件費}}{\text{従業者数}}$
	4 加工高対人件費比率	%	$\frac{\text{総人件費}}{\text{加工高}} \times 100$
	5 有形固定資産投資効率	回	$\frac{\text{加工高}}{\text{有形固定資産}}$
	6 従業者 1 人当たり有形固定資産	千円	$\frac{\text{有形固定資産}}{\text{従業者数}}$

項目	比率名	単位	算式
安 全 性	1 流動比率	%	$\frac{\text{流動資産}}{\text{流動負債}} \times 100$
	2 当座比率	%	$\frac{\text{当座資産}}{\text{流動負債}} \times 100$
	3 棚卸資産回転率	回	$\frac{\text{純売上高}}{\text{棚卸資産}}$
	4 固定資産回転率	回	$\frac{\text{純売上高}}{\text{固定資産}}$
	5 自己資本比率	%	$\frac{\text{自己資本}}{\text{総資本}} \times 100$
	6 固定長期適合率	%	$\frac{\text{固定資産}}{\text{自己資本} + \text{固定負債}} \times 100$
	7 借入金月商倍率	倍	$\frac{\text{短期借入金} + \text{長期借入金}}{\text{純売上高} \div 12}$

注1 総資本 = 資産合計 (= 負債・純資産合計)

注2 加工高 = 純売上高 - (材料費 + 外注加工費 + 当期商品仕入高)

注3 総人件費 = 役員報酬 + 従業員給料手当・賞与 + 法定福利費・福利厚生費 + 労務費

注4 当座資産 = 現金及び預金 + 受取手形 + 売掛金 - 貸倒引当金

注5 棚卸資産 = 製品及び商品 + 仕掛品 + 原材料・貯蔵品

注6 自己資本 = 純資産 (= 資本金 + その他の株主資本 + その他の純資産)

図表 I - 4 卸売業経営比率

項目	比率名	単位	算式
収 益 性	1 売上高増加率	%	$\frac{\text{当期純売上高} - \text{前期純売上高}}{\text{前期純売上高}} \times 100$
	2 総資本経常利益率	%	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$
	3 総資本回転率	回	$\frac{\text{純売上高}}{\text{総資本}}$
	4 売上高総利益率	%	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{純売上高}} \times 100$
	5 売上高営業利益率	%	$\frac{\text{営業利益}}{\text{純売上高}} \times 100$
	6 売上高経常利益率	%	$\frac{\text{経常利益}}{\text{純売上高}} \times 100$
	7 売上原価比率	%	$\frac{\text{売上原価}}{\text{純売上高}} \times 100$
	8 販売管理費比率	%	$\frac{\text{販売費及び一般管理費}}{\text{純売上高}} \times 100$
	9 人件費比率	%	$\frac{\text{総人件費}}{\text{純売上高}} \times 100$
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	$\frac{\text{純売上高}}{\text{従業者数}}$
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{従業者数}}$
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	$\frac{\text{総人件費}}{\text{従業者数}}$
	4 売上総利益対人件費比率	%	$\frac{\text{総人件費}}{\text{売上総利益}} \times 100$
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	$\frac{\text{経常利益}}{\text{従業者数}}$

項目	比率名	単位	算式
安 全 性	1 流動比率	%	$\frac{\text{流動資産}}{\text{流動負債}} \times 100$
	2 当座比率	%	$\frac{\text{当座資産}}{\text{流動負債}} \times 100$
	3 商品回転率	回	$\frac{\text{純売上高}}{\text{商品・製品}}$
	4 固定資産回転率	回	$\frac{\text{純売上高}}{\text{固定資産}}$
	5 自己資本比率	%	$\frac{\text{自己資本}}{\text{総資本}} \times 100$
	6 固定長期適合率	%	$\frac{\text{固定資産}}{\text{自己資本} + \text{固定負債}} \times 100$
	7 借入金月商倍率	倍	$\frac{\text{短期借入金} + \text{長期借入金}}{\text{純売上高} \div 12}$

注1 総資本 = 資産合計 (= 負債・純資産合計)

注2 総人件費 = 役員(店主)報酬 + 従業員給料手当・賞与 + 法定福利費・福利厚生費

注3 当座資産 = 現金及び預金 + 受取手形 + 売掛金 - 貸倒引当金

注4 自己資本 = 純資産 (= 資本金 + その他の株主資本 + その他の純資産)

図表 I -5 小売業経営比率

項目	比率名	単位	算式
収 益 性	1 売上高増加率	%	$\frac{\text{当期純売上高} - \text{前期純売上高}}{\text{前期純売上高}} \times 100$
	2 総資本経常利益率	%	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$
	3 総資本回転率	回	$\frac{\text{純売上高}}{\text{総資本}}$
	4 売上高総利益率	%	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{純売上高}} \times 100$
	5 売上高営業利益率	%	$\frac{\text{営業利益}}{\text{純売上高}} \times 100$
	6 売上高経常利益率	%	$\frac{\text{経常利益}}{\text{純売上高}} \times 100$
	7 売上原価比率	%	$\frac{\text{売上原価}}{\text{純売上高}} \times 100$
	8 販売管理費比率	%	$\frac{\text{販売費及び一般管理費}}{\text{純売上高}} \times 100$
	9 人件費比率	%	$\frac{\text{総人件費}}{\text{純売上高}} \times 100$
	10 賃借料比率	%	$\frac{\text{賃借料・地代家賃}}{\text{純売上高}} \times 100$
生 産 性	1 従業者1人当たり年間売上高	千円	$\frac{\text{純売上高}}{\text{従業者数}}$
	2 従業者1人当たり年間売上総利益	千円	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{従業者数}}$
	3 従業者1人当たり人件費	千円	$\frac{\text{総人件費}}{\text{従業者数}}$
	4 売上総利益対人件費比率	%	$\frac{\text{総人件費}}{\text{売上総利益}} \times 100$
	5 従業者1人当たり年間経常利益	千円	$\frac{\text{経常利益}}{\text{従業者数}}$
	6 売場3.3㎡当たり年間売上高	千円	$\frac{\text{純売上高}}{\text{売場面積(m}^2\text{)}} \times 3.3$
	7 交差主義比率	%	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{商品・製品}} \times 100$

項目	比率名	単位	算式
安 全 性	1 流動比率	%	$\frac{\text{流動資産}}{\text{流動負債}} \times 100$
	2 当座比率	%	$\frac{\text{当座資産}}{\text{流動負債}} \times 100$
	3 商品回転率	回	$\frac{\text{純売上高}}{\text{商品・製品}}$
	4 固定資産回転率	回	$\frac{\text{純売上高}}{\text{固定資産}}$
	5 自己資本比率	%	$\frac{\text{自己資本}}{\text{総資本}} \times 100$
	6 固定長期適合率	%	$\frac{\text{固定資産}}{\text{自己資本} + \text{固定負債}} \times 100$
	7 借入金月商倍率	倍	$\frac{\text{短期借入金} + \text{長期借入金}}{\text{純売上高} \div 12}$

注1 総資本 = 資産合計 (= 負債・純資産合計)

注2 総人件費 = 役員(店主)報酬 + 従業員給料手当・賞与 + 法定福利費・福利厚生費

注3 当座資産 = 現金及び預金 + 受取手形 + 売掛金 - 貸倒引当金

注4 自己資本 = 純資産 (= 資本金 + その他の株主資本 + その他の純資産)

図表 I - 6 生活支援サービス業経営比率

項目	比率名	単位	算式
収 益 性	1 売上高増加率	%	$\frac{\text{当期純売上高} - \text{前期純売上高}}{\text{前期純売上高}} \times 100$
	2 総資本経常利益率	%	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$
	3 総資本回転率	回	$\frac{\text{純売上高}}{\text{総資本}}$
	4 売上高総利益率	%	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{純売上高}} \times 100$
	5 売上高営業利益率	%	$\frac{\text{営業利益}}{\text{純売上高}} \times 100$
	6 売上高経常利益率	%	$\frac{\text{経常利益}}{\text{純売上高}} \times 100$
	7 売上原価比率	%	$\frac{\text{売上原価}}{\text{純売上高}} \times 100$
	8 販売管理費比率	%	$\frac{\text{販売費及び一般管理費}}{\text{純売上高}} \times 100$
	9 人件費比率	%	$\frac{\text{総人件費}}{\text{純売上高}} \times 100$
	10 賃借料比率	%	$\frac{\text{賃借料・地代家賃・リース料}}{\text{純売上高}} \times 100$
生 産 性	1 従業者1人当たり年間売上高	千円	$\frac{\text{純売上高}}{\text{従業者数}}$
	2 従業者1人当たり年間売上総利益	千円	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{従業者数}}$
	3 従業者1人当たり人件費	千円	$\frac{\text{総人件費}}{\text{従業者数}}$
	4 売上総利益対人件費比率	%	$\frac{\text{総人件費}}{\text{売上総利益}} \times 100$
	5 従業者1人当たり年間経常利益	千円	$\frac{\text{経常利益}}{\text{従業者数}}$
	6 有形固定資産投資効率	回	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{有形固定資産}}$
	7 椅子1台当たり年間売上高	千円	$\frac{\text{純売上高}}{\text{椅子台数}}$

項目	比率名	単位	算式
安 全 性	1 流動比率	%	$\frac{\text{流動資産}}{\text{流動負債}} \times 100$
	2 当座比率	%	$\frac{\text{当座資産}}{\text{流動負債}} \times 100$
	3 固定資産回転率	回	$\frac{\text{純売上高}}{\text{固定資産}}$
	4 自己資本比率	%	$\frac{\text{自己資本}}{\text{総資本}} \times 100$
	5 固定長期適合率	%	$\frac{\text{固定資産}}{\text{自己資本} + \text{固定負債}} \times 100$
	6 借入金月商倍率	倍	$\frac{\text{短期借入金} + \text{長期借入金}}{\text{純売上高} \div 12}$

注1 総資本 = 資産合計 (= 負債・純資産合計)

注2 売上総利益は直接人件費を差し引く前の額である。

注3 売上原価は直接人件費を差し引いた額である。

注4 販売費及び一般管理費は直接人件費を加えた額である。

注5 総人件費 = 役員報酬 + 従業員給料手当・賞与 + 法定福利費・福利厚生費 + 直接人件費

注6 当座資産 = 現金及び預金 + 受取手形 + 売掛金 - 貸倒引当金

注7 自己資本 = 純資産 (= 資本金 + その他の株主資本 + その他の純資産)

図表 I-7 企業支援サービス業経営比率

項目	比率名	単位	算式
収益性	1 売上高増加率	%	$\frac{\text{当期純売上高} - \text{前期純売上高}}{\text{前期純売上高}} \times 100$
	2 総資本経常利益率	%	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$
	3 総資本回転率	回	$\frac{\text{純売上高}}{\text{総資本}}$
	4 売上高総利益率	%	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{純売上高}} \times 100$
	5 売上高営業利益率	%	$\frac{\text{営業利益}}{\text{純売上高}} \times 100$
	6 売上高経常利益率	%	$\frac{\text{経常利益}}{\text{純売上高}} \times 100$
	7 売上原価比率	%	$\frac{\text{売上原価}}{\text{純売上高}} \times 100$
	8 販売管理費比率	%	$\frac{\text{販売費及び一般管理費}}{\text{純売上高}} \times 100$
	9 人件費比率	%	$\frac{\text{総人件費}}{\text{純売上高}} \times 100$
	10 外注費比率	%	$\frac{\text{外注費}}{\text{純売上高}} \times 100$
	11 材料費比率	%	$\frac{\text{材料費}}{\text{純売上高}} \times 100$
	12 賃借料比率	%	$\frac{\text{賃借料・地代家賃・リース料}}{\text{純売上高}} \times 100$
生産性	1 従業員1人当たり年間売上高	千円	$\frac{\text{純売上高}}{\text{従業員数}}$
	2 従業員1人当たり年間売上総利益	千円	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{従業員数}}$
	3 従業員1人当たり人件費	千円	$\frac{\text{総人件費}}{\text{従業員数}}$
	4 売上総利益対人件費比率	%	$\frac{\text{総人件費}}{\text{売上総利益}} \times 100$
	5 従業員1人当たり年間経常利益	千円	$\frac{\text{経常利益}}{\text{従業員数}}$
	6 有形固定資産投資効率	回	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{有形固定資産}}$
	7 従業員1人当たり有形固定資産	千円	$\frac{\text{有形固定資産}}{\text{従業員数}}$

項目	比率名	単位	算式
安 全 性	1 流動比率	%	$\frac{\text{流動資産}}{\text{流動負債}} \times 100$
	2 当座比率	%	$\frac{\text{当座資産}}{\text{流動負債}} \times 100$
	3 固定資産回転率	回	$\frac{\text{純売上高}}{\text{固定資産}}$
	4 自己資本比率	%	$\frac{\text{自己資本}}{\text{総資本}} \times 100$
	5 固定長期適合率	%	$\frac{\text{固定資産}}{\text{自己資本} + \text{固定負債}} \times 100$
	6 借入金月商倍率	倍	$\frac{\text{短期借入金} + \text{長期借入金}}{\text{純売上高} \div 12}$

注1 総資本 = 資産合計 (= 負債・純資産合計)

注2 売上総利益は直接人件費を差し引く前の額である。

注3 売上原価は直接人件費を差し引いた額である。

注4 販売費及び一般管理費は直接人件費を加えた額である。

注5 総人件費 = 役員報酬 + 従業員給料手当・賞与 + 法定福利費・福利厚生費 + 直接人件費

注6 材料費 = 期首商品(材料)棚卸高 + 商品(材料)仕入高 - 期末商品(材料)棚卸高

注7 当座資産 = 現金及び預金 + 受取手形 + 売掛金 - 貸倒引当金

注8 自己資本 = 純資産 (= 資本金 + その他の株主資本 + その他の純資産)

(3) 黒字企業と赤字企業

本報告書では経常損益が0以上の企業を「黒字企業」、0未満を「赤字企業」とする。

6 本報告書利用上の留意点

(1) 経営比率の見方

この経営比率は、あくまでも集計した企業の平均値であり、必ずしも業種を代表するものではない。特に集計企業数の少ない業種ではこの点に留意されたい。

(2) 符号の用法

— : 該当数値が不明、不詳又は計算不能のものである。

X : 数値を秘匿しているものである。

空欄 : 該当数値がない、又は集計対象外のものである。

Ⅱ 回答企業の概要と経営状況

都内中小企業の経営状況をとらえるため、業種、従業者数、代表者の年齢などの企業属性に加え、売上高や利益に影響を与えた要因、さらには設備や事業への投資姿勢、借入残高などに関する状況をみるアンケート調査を実施した。

本章ではその分析結果等を明らかにするとともに、経営比率の特徴的な事柄を示す。

1 回答企業の属性

(1) 従業者数の規模別構成

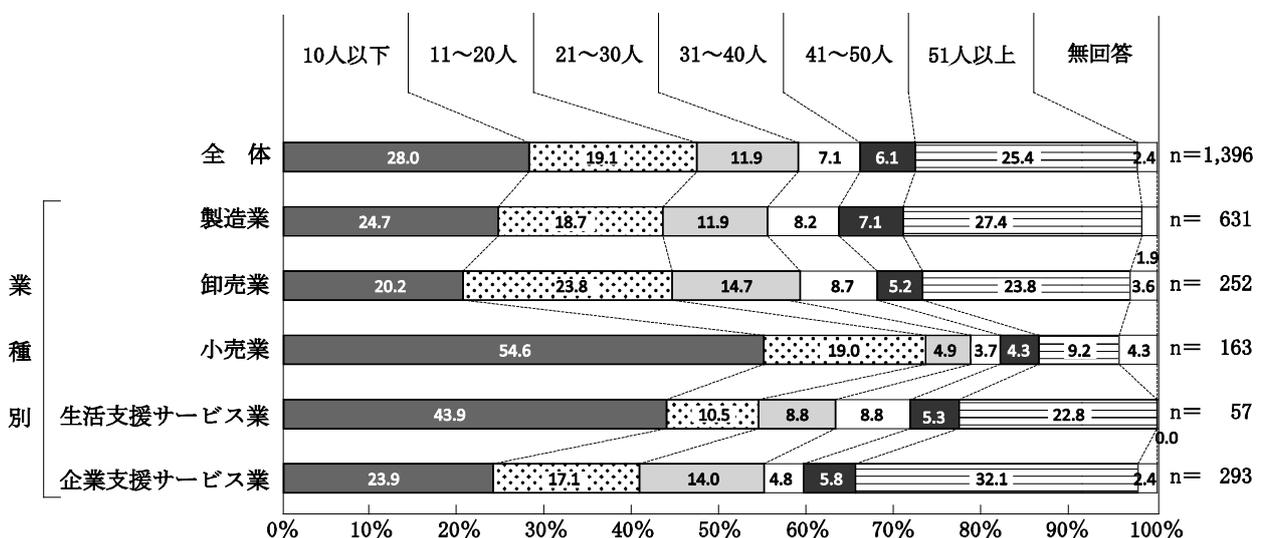
回答企業の従業者数を「10人以下」「11～20人」「21～30人」「31～40人」「41～50人」「51人以上」の6つの規模と「無回答」に区分し属性の把握を行った。

全体では「10人以下」の割合が28.0%と最も高く、次に「51人以上」(25.4%)が高かった。以下、「11～20人」(19.1%)、「21～30人」(11.9%)、「31～40人」(7.1%)、「41～50人」(6.1%)の順となった。なお、「無回答」の割合は2.4%であった。

業種別にみると、製造業は「51人以上」の割合が27.4%と最も高く、「10人以下」(24.7%)、「11～20人」(18.7%)と続いた。卸売業は「11～20人」と「51人以上」が23.8%と同率で最も高く、続いて「10人以下」(20.2%)の順となった。小売業は「10人以下」が54.6%を占め、この規模の割合が全業種中で最も高かった。これに「11～20人」(19.0%)、「51人以上」(9.2%)が続いた。生活支援サービス業も「10人以下」の割合が43.9%と最も高く、「51人以上」(22.8%)、「11～20人」(10.5%)が続いた。企業支援サービス業は「51人以上」が32.1%と最も高く、「10人以下」(23.9%)、「11～20人」(17.1%)の順となった。

図表Ⅱ－1 従業者数の規模別構成

(n:集計企業数)



(2) 代表者の年齢

全体では「60歳代」が33.5%で最も高く、「50歳代」が24.4%と続いており、この両区分を合計すると5割を超えた。一方、「39歳以下」(2.7%)、「40歳代」(14.2%)は合わせて16.9%であり、50歳未満は2割に満たなかった。

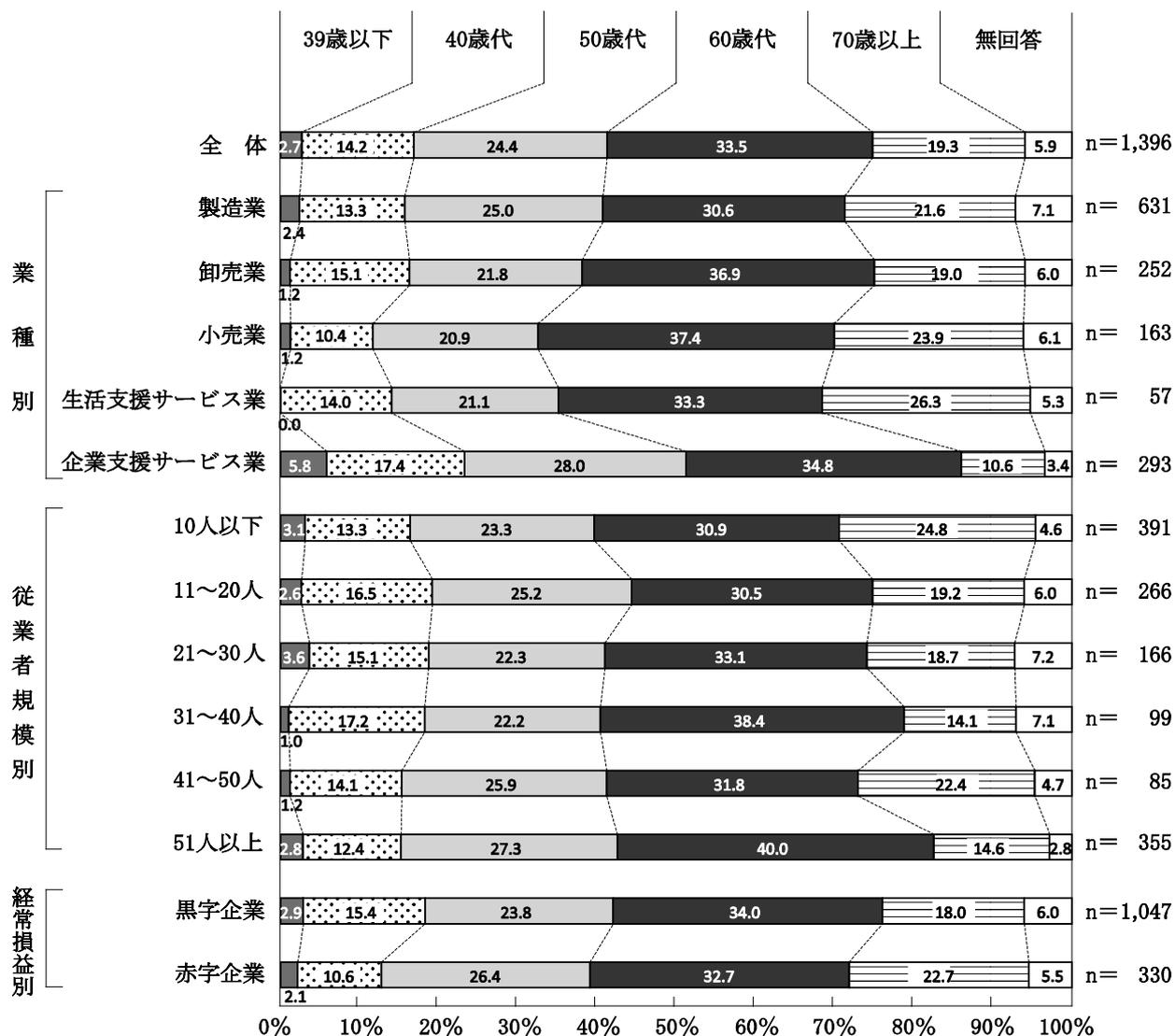
業種別にみると、「60歳代」は全ての業種で最も高く、製造業30.6%、卸売業36.9%、小売業37.4%、生活支援サービス業33.3%、企業支援サービス業34.8%であった。製造業、卸売業、企業支援サービス業では「50歳代」が、小売業と生活支援サービス業では「70歳以上」が2番目に高かった。

従業者規模別にみると、全ての規模で「60歳代」は3割を超えた。

経常損益に着目し、黒字企業、赤字企業別に代表者の年齢をみると、「40歳代」は黒字企業(15.4%)が赤字企業(10.6%)より4.8ポイント高く、「70歳以上」は赤字企業(22.7%)が黒字企業(18.0%)を4.7ポイント上回った。

図表Ⅱ-2 代表者の年齢

(n:集計企業数)



注 従業者規模別は従業者規模不明、経常損益別は経常損益不明を除く。

(3) 従業員の平均年齢

全体では「40歳代」の割合が38.7%で最も高く、「50歳代」(16.4%)が続いた。この両区分で全体の5割以上を占めた。

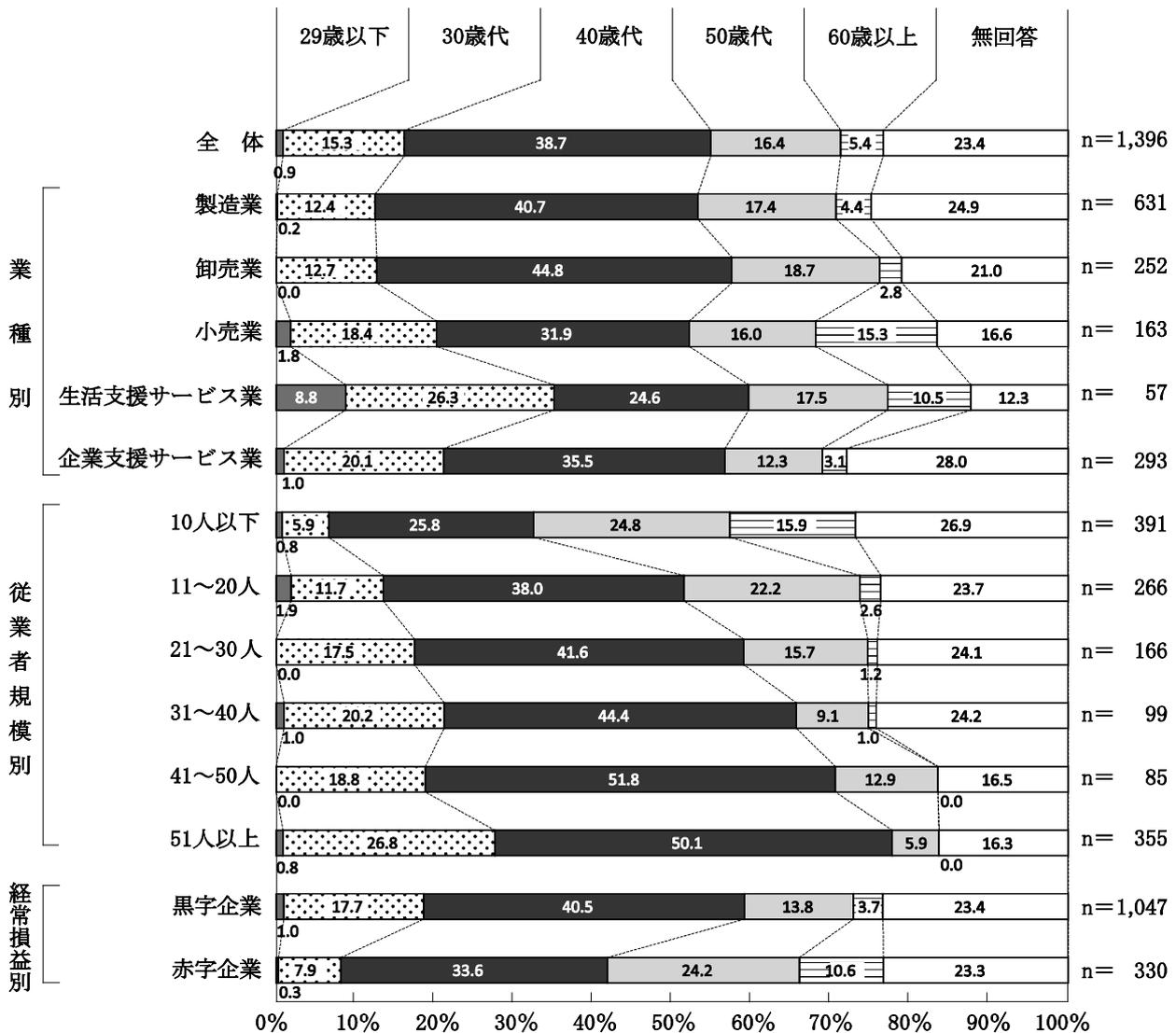
業種別にみると、生活支援サービス業以外は「40歳代」の割合が最も高く、製造業40.7%、卸売業44.8%、小売業31.9%、企業支援サービス業35.5%であった。生活支援サービス業の24.6%は、「30歳代」の26.3%に続き、2番目に高かった。

従業員規模別にみると、全規模で「40歳代」の割合が最も高く、「41～50人」(51.8%)と「51人以上」(50.1%)では5割を超えた。

経常損益別にみると、「29歳以下」「30歳代」「40歳代」は赤字企業より黒字企業の割合が高く、「50歳代」「60歳以上」は黒字企業より赤字企業の割合が高かった。

図表Ⅱ-3 従業員の平均年齢

(n:集計企業数)



注1 従業員は、経営者を除く従業員である。

注2 従業員規模別は従業員規模不明、経常損益別は経常損益不明を除く。

2 経営変化の要因と経営状況

(1) 売上高の変化に影響を与えた外部要因

調査対象決算期とその1期前の決算期とを比較して、売上高の変化に影響を与えた外部要因について、選択肢の中から3つまでの回答を求めた。

全体では「景気動向」(60.9%)と回答した企業の割合が最も高く、続いて「国内需要の増減」(50.8%)、「消費税増税」(32.9%)であった。

業種別にみると、製造業では「国内需要の増減」(62.2%)と回答した企業の割合が最も高く、「景気動向」(61.2%)が続いた。それ以外の業種では「景気動向」と回答した企業の割合が最も高く、卸売業と企業支援サービス業では「国内需要の増減」が、小売業と生活支援サービス業では「消費税増税」が続いた。

従業者規模別では、「51人以上」以外は「景気動向」と回答した企業の割合が最も高かった。

経常損益別にみると、黒字企業、赤字企業とも1位「景気動向」、2位「国内需要の増減」だが、黒字企業は3位「消費税増税」、4位「競合関係・競争環境」、赤字企業は3位「競合関係・競争環境」、4位「消費税増税」となり、5位は両方とも「消費マインド」であった。

図表Ⅱ-4 売上高の変化に影響を与えた外部要因(複数回答)

(n:集計企業数、単位:%)

区分	n	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
全体	1,219	景気動向 60.9	国内需要の増減 50.8	消費税増税 32.9	競合関係・競争環境 30.3	消費マインド 19.2
		第6位 為替の変動 16.7	第7位 海外需要の増減 12.6	第8位 政策・法規制・税制 7.9	第9位 その他 6.6	第10位 物価水準(インフレ・デフレ) 6.1
		第11位 なし 5.7				
区分	n	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
業種別	製造業 526	国内需要の増減 62.2	景気動向 61.2	競合関係・競争環境 28.5	消費税増税 28.5	海外需要の増減 20.7
	卸売業 240	景気動向 57.9	国内需要の増減 49.2	消費税増税 37.1	為替の変動 28.8	競合関係・競争環境 25.4
	小売業 154	景気動向 61.7	消費税増税 50.0	消費マインド 42.2	競合関係・競争環境 38.3	国内需要の増減 26.6
	生活支援サービス業 56	景気動向 58.9	消費税増税 46.4	競合関係・競争環境 35.7	消費マインド 30.4	為替の変動 19.6
企業支援サービス業 243	景気動向 63.0	国内需要の増減 50.6	競合関係・競争環境 32.5	消費税増税 24.3	消費マインド 10.7	
従業者規模別	10人以下 330	景気動向 68.2	国内需要の増減 42.4	消費税増税 39.1	競合関係・競争環境 33.6	消費マインド 25.5
	11~20人 236	景気動向 61.0	国内需要の増減 50.4	消費税増税 32.6	競合関係・競争環境 29.7	消費マインド 22.5
	21~30人 145	景気動向 55.9	国内需要の増減 50.3	競合関係・競争環境 29.7	消費税増税 27.6	消費マインド 16.6
	31~40人 88	景気動向 55.7	国内需要の増減 53.4	競合関係・競争環境 29.5	海外需要の増減 29.5	・消費税増税 ・為替の変動 29.5
	41~50人 76	景気動向 60.5	国内需要の増減 56.6	消費税増税 27.6	競合関係・競争環境 25.0	為替の変動 18.4
51人以上 328	国内需要の増減 57.9	景気動向 56.4	消費税増税 32.0	競合関係・競争環境 29.6	海外需要の増減 17.7	
経常損益別	黒字企業 918	景気動向 60.0	国内需要の増減 51.6	消費税増税 32.1	競合関係・競争環境 27.8	消費マインド 16.8
	赤字企業 283	景気動向 63.3	国内需要の増減 47.3	競合関係・競争環境 37.5	消費税増税 35.3	消費マインド 26.9

注1 無回答を除く。

注2 従業者規模別は従業者規模不明、経常損益別は経常損益不明を除く。

(2) 従業員人材育成に関して、充実させたい能力

従業員の人材育成に関して、充実させたい能力を選択肢から3つまでの回答を求めた。

全体では「営業・販売力」(55.2%)と回答した企業の割合が最も高く、次いで「業界や製品・商品・サービスの専門知識」(43.9%)、「企画力・開発力」(38.5%)であった。

業種別にみると、製造業は「品質管理・検査の知識・技能」、卸売業、企業支援サービス業が「営業・販売力」、小売業、生活支援サービス業は「接客・マナー」と回答した割合が最も高かった。

従業者規模別にみると、全ての規模で「営業・販売力」が最も高かった。「業界や製品・商品・サービスの専門知識」は「10人以下」「11～20人」「21～30人」は第2位、「31～40人」「41～50人」「51人以上」は第3位であった。

経常損益別では、黒字企業、赤字企業で、第1位から第5位まで順位に差がなかった。

図表Ⅱ-5 従業員人材育成に関して、充実させたい能力(複数回答)

(n:集計企業数、単位:%)

区分	n	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
全体	1,211	営業・販売力 55.2	業界や製品・商品・サービスの専門知識 43.9	企画力・開発力 38.5	品質管理・検査の知識・技能 35.1	コミュニケーション能力 28.7
		第6位	第7位	第8位	第9位	第10位
		統率力・リーダーシップ 21.4	生産工程・店舗の改善能力 19.6	接客・マナー 17.8	プレゼンテーション・表現力 10.9	なし 3.1
		第11位 その他 1.2				
区分	n	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
業種別	製造業 519	品質管理・検査の知識・技能 55.1	営業・販売力 49.5	企画力・開発力 41.4	生産工程・店舗の改善能力 35.8	業界や製品・商品・サービスの専門知識 35.5
	卸売業 238	営業・販売力 73.9	業界や製品・商品・サービスの専門知識 56.3	企画力・開発力 38.7	コミュニケーション能力 31.9	統率力・リーダーシップ 23.1
	小売業 151	接客・マナー 58.3	営業・販売力 53.0	業界や製品・商品・サービスの専門知識 49.7	コミュニケーション能力 29.1	企画力・開発力 21.9
	生活支援サービス業 57	接客・マナー 47.4	営業・販売力 43.9	業界や製品・商品・サービスの専門知識 38.6	コミュニケーション能力 36.8	企画力・開発力 31.6
	企業支援サービス業 246	営業・販売力 52.8	業界や製品・商品・サービスの専門知識 47.6	企画力・開発力 43.9	コミュニケーション能力 35.4	統率力・リーダーシップ 28.9
従業者規模別	10人以下 323	営業・販売力 53.3	業界や製品・商品・サービスの専門知識 47.7	企画力・開発力 35.9	品質管理・検査の知識・技能 30.3	接客・マナー 25.4
	11～20人 235	営業・販売力 52.8	業界や製品・商品・サービスの専門知識 50.2	品質管理・検査の知識・技能 40.4	企画力・開発力 34.5	コミュニケーション能力 31.9
	21～30人 145	営業・販売力 57.2	業界や製品・商品・サービスの専門知識 42.8	企画力・開発力 39.3	品質管理・検査の知識・技能 39.3	コミュニケーション能力 35.2
	31～40人 86	営業・販売力 64.0	企画力・開発力 47.7	業界や製品・商品・サービスの専門知識 44.2	統率力・リーダーシップ 34.9	コミュニケーション能力 31.4
	41～50人 79	営業・販売力 57.0	コミュニケーション能力 44.3	業界や製品・商品・サービスの専門知識 38.0	品質管理・検査の知識・技能 38.0	企画力・開発力 32.9
	51人以上 327	営業・販売力 55.4	企画力・開発力 42.2	業界や製品・商品・サービスの専門知識 38.8	品質管理・検査の知識・技能 35.8	統率力・リーダーシップ 33.3
経常損益別	黒字企業 915	営業・販売力 54.4	業界や製品・商品・サービスの専門知識 44.5	企画力・開発力 39.7	品質管理・検査の知識・技能 35.7	コミュニケーション能力 30.5
	赤字企業 278	営業・販売力 56.8	業界や製品・商品・サービスの専門知識 41.4	企画力・開発力 35.3	品質管理・検査の知識・技能 33.8	コミュニケーション能力 23.7

注1 無回答を除く。

注2 従業者規模別は従業者規模不明、経常損益別は経常損益不明を除く。

(3) 資金繰り

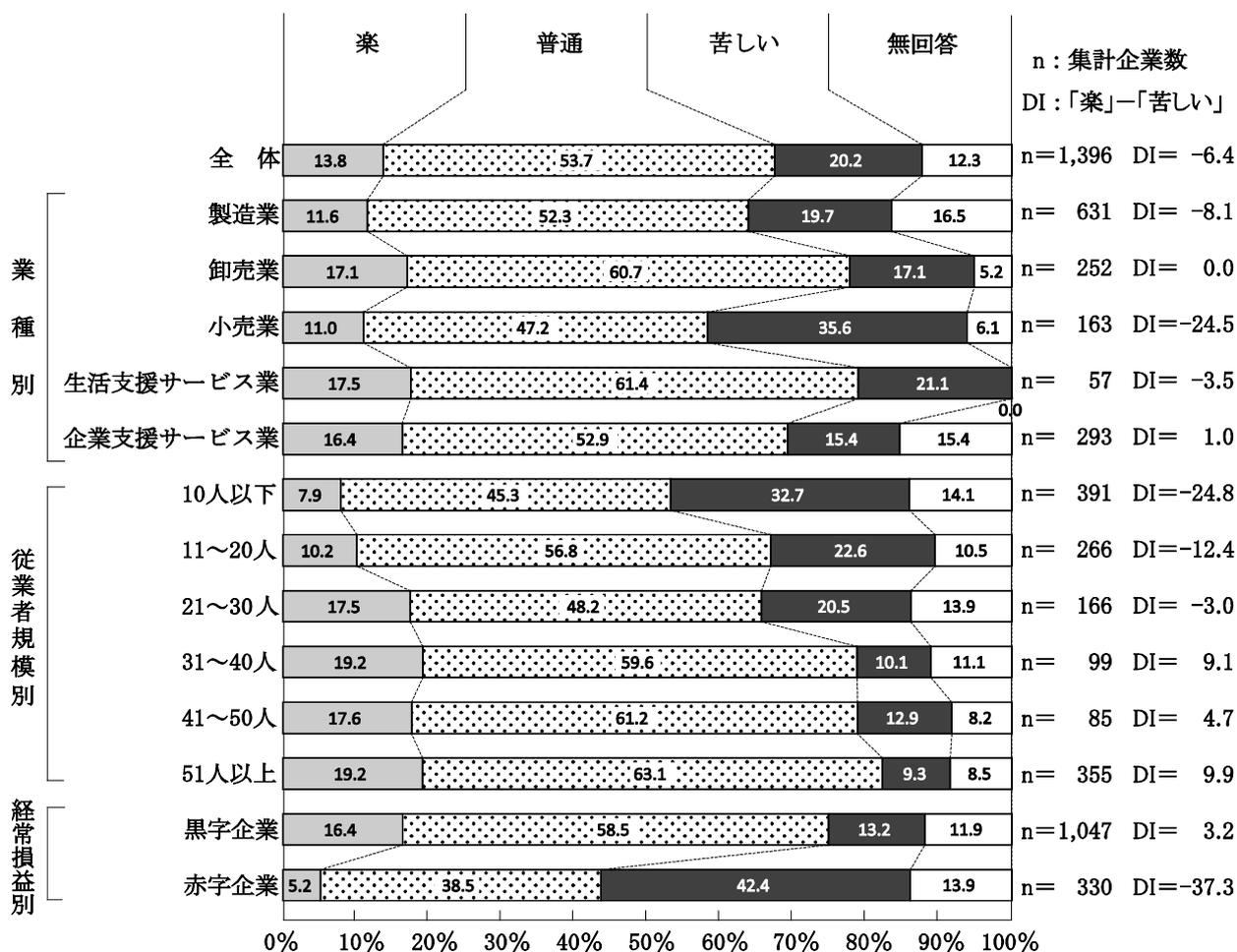
資金繰りの状況をDI値(「楽」と回答した企業の割合－「苦しい」と回答した企業の割合)で見ると、全体では▲6.4と依然として資金繰りが「苦しい」と回答した企業の割合の方が高かった。ただ25年度(▲13.8)、26年度(▲7.7)に比べ徐々にマイナス幅が縮小してきている。

業種別にみると製造業、小売業、生活支援サービス業がマイナスで、「苦しい」と回答した企業が多かった。中でも小売業は▲24.5と最も低く、26年度(▲23.5)と比べても悪化した。ただ卸売業、生活支援サービス業、企業支援サービス業は26年度に比べ改善し、企業支援サービス業はマイナスからプラスに転じた。

従業者規模別にみると30人以下の規模ではマイナス、31人以上の規模ではプラスだった。また、「51人以上」以外の全規模で26年度に比べDI値は改善した。

経常損益別にみると、黒字企業がプラスであるのに対し、赤字企業が▲37.3と大幅なマイナスであった。

図表Ⅱ－6 資金繰り



注 従業者規模別は従業者規模不明、経常損益別は経常損益不明を除く。

(4) 設備や事業への投資姿勢

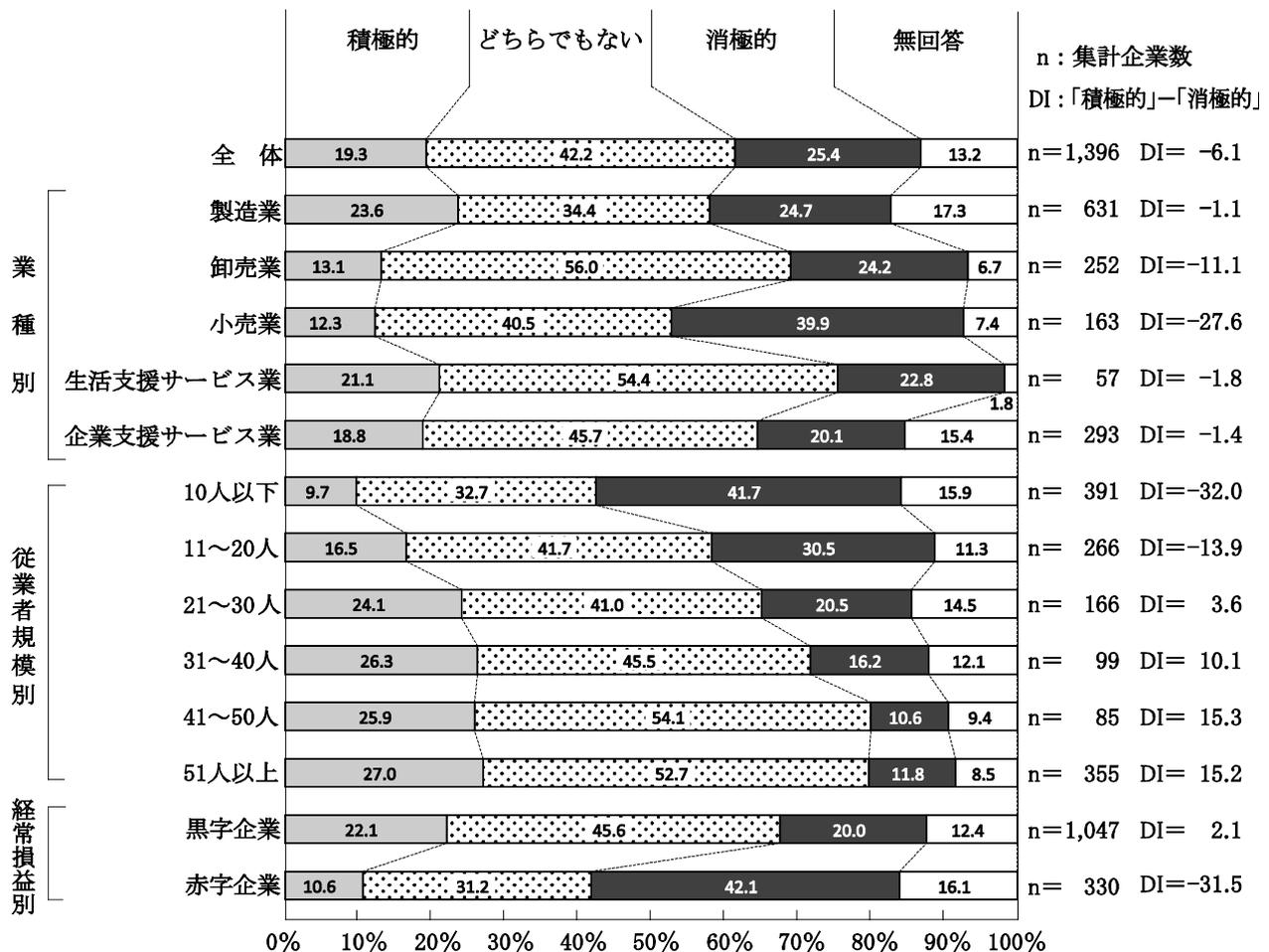
設備や事業への投資姿勢をDI値(「積極的」と回答した企業の割合-「消極的」と回答した企業の割合)でみると、全体では▲6.1と、依然として「消極的」と回答した企業の割合の方が高かった。ただ25年度(▲17.2)、26年度(▲7.8)と比較すると徐々にマイナス幅が縮小してきている。

業種別にみると、全業種でマイナスであり、特に小売業は▲27.6と低かった。26年度と比較すると、製造業、卸売業、生活支援サービス業はマイナス幅の縮小、小売業はマイナス幅拡大、企業支援サービス業はプラスからマイナスに転じた。

従業員規模別にみると、「10人以下」「11~20人」はマイナスであったが、それ以外はプラスであった。また「10人以下」の▲32.0から「51人以上」の15.2まで、「41~50人」と「51人以上」のわずかに逆転しているところを除き、規模が大きくなるにつれてDI値が大きくなった。

経常損益別にみると、黒字企業が2.1であるのに対し、赤字企業は▲31.5であった。

図表Ⅱ-7 設備や事業への投資姿勢



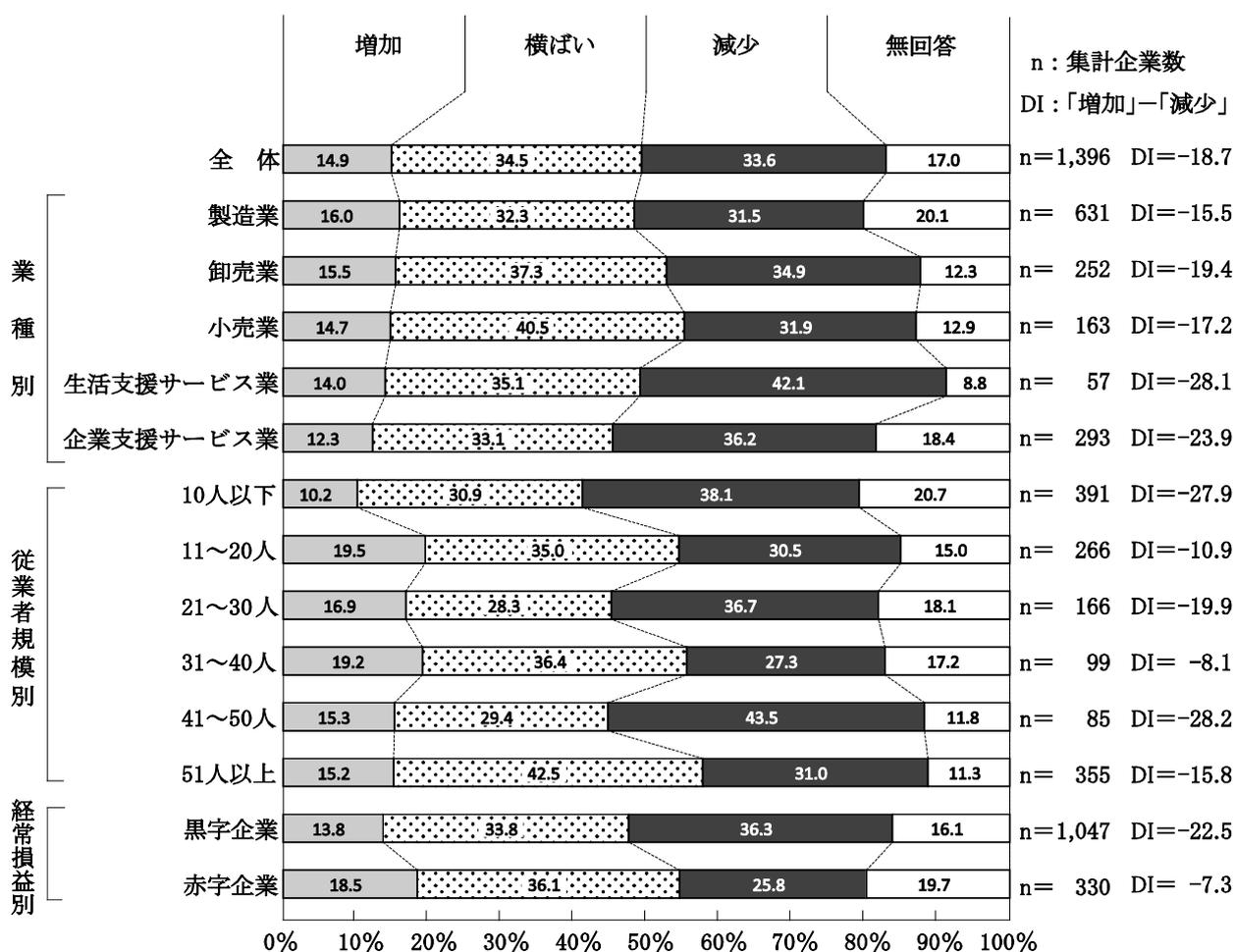
注 従業員規模別は従業員規模不明、経常損益別は経常損益不明を除く。

(5) 借入残高の変化(回答決算期の1期前比)

調査対象決算期とその1期前の決算期とを比較した借入残高の変化をDI値(「増加」と回答した企業の割合-「減少」と回答した企業の割合)でみると、全体では▲18.7と「減少」と回答した企業の割合の方が高かった。

また、業種別、従業員規模別、経常損益別の全ての区分でDI値がマイナスとなった。

図表Ⅱ-8 借入残高の変化(回答決算期の1期前比)



注 従業員規模別は従業員規模不明、経常損益別は経常損益不明を除く。

(6) 金融機関の貸出態度

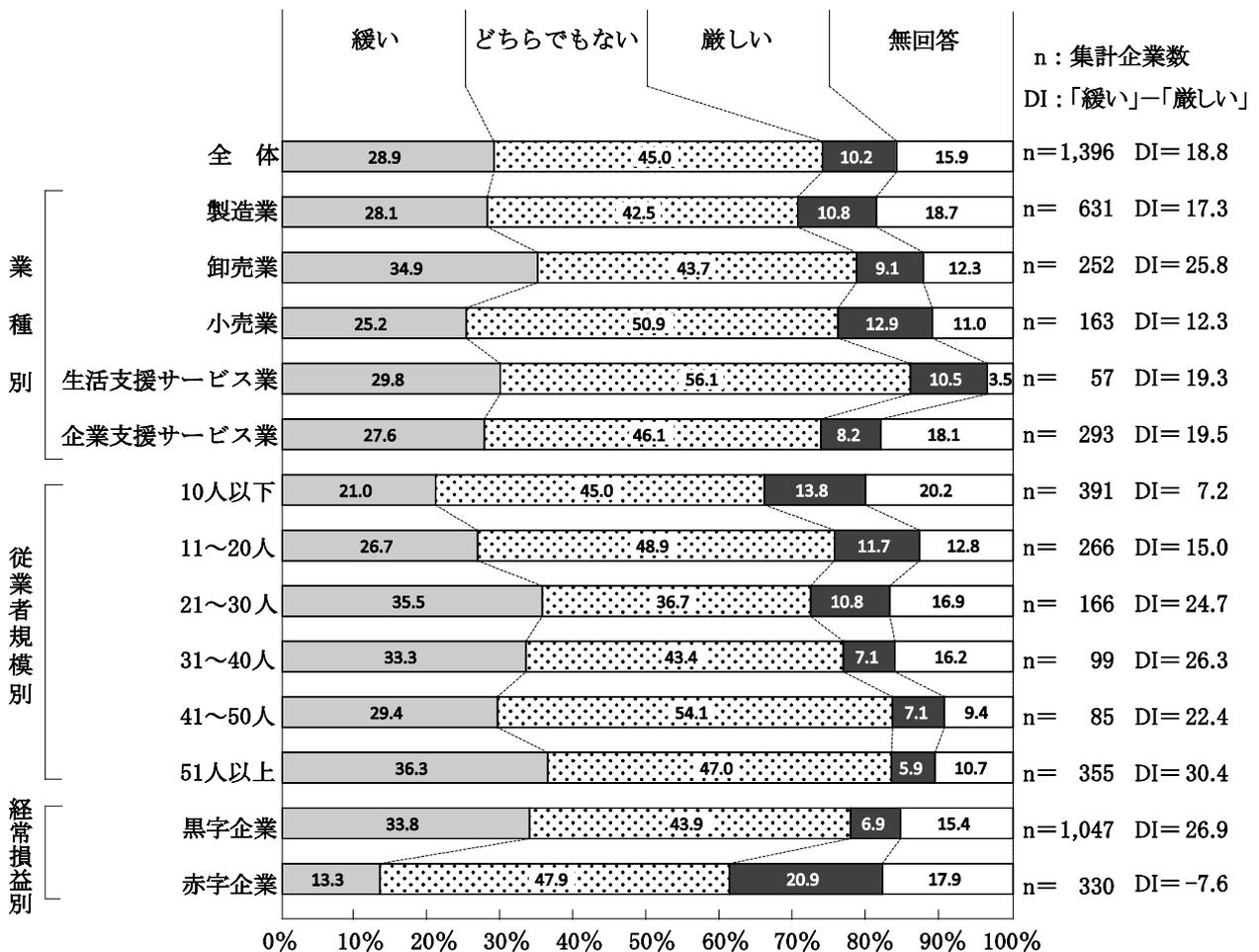
金融機関の貸出態度をDI値(「緩い」と回答した企業の割合－「厳しい」と回答した企業の割合)でみると、全体では18.8と金融機関の貸出態度は「緩い」と回答した企業の割合の方が高かった。また、26年度(17.1)に比べプラス幅が拡大した。

業種別にみると全ての業種でプラスであり、「緩い」と回答した企業の割合の方が高かった。26年度と比較しても、変化のなかった卸売業を除き、プラス幅が拡大した。

従業者規模別にみても、全ての規模でプラスであり、「41～50人」を除き、規模が大きくなるほどDI値が高くなった。

経常損益別にみると、黒字企業がプラスであるのに対し、赤字企業はマイナスであった。

図表Ⅱ－9 金融機関の貸出態度



注 従業者規模別は従業者規模不明、経常損益別は経常損益不明を除く。

(7) 回答決算期末時点における状況と経営比率との関係

回答決算期末時点における状況を経常損益や自己資本比率の水準別に DI 値(例：資金繰りが「楽」と回答した企業割合－「苦しい」と回答した企業割合)でみた。

資金繰りは、赤字企業や自己資本比率が平均未満の企業は、DI 値がマイナスで「苦しい」企業割合が高かった。小売業については、黒字企業及び自己資本が平均以上の企業であっても、資金繰りが「苦しい」企業割合が高かった。

設備や事業への投資姿勢は、赤字企業や自己資本比率が平均未満の企業は「消極的」の企業割合が高かった。

1期前比借入残高は、全ての業種で、経常損益や自己資本比率の状況によらず「減少」の企業割合が高かった。

金融機関の貸出態度は全体的に「緩い」の回答が多いが、卸売業を除き赤字企業は「厳しい」企業割合が高かった。また小売業では自己資本比率が平均未満の企業も「厳しい」企業割合が高かった。

図表Ⅱ－10 回答決算期末時点における状況と経営比率との関係(DI 値)

経営比率		回答決算期末時点における状況	資金繰り (楽－苦しい)	設備や事業への 投資姿勢 (積極的－消極的)	1期前比 借入残高 (増加－減少)	金融機関の 貸出態度 (緩い－厳しい)
製造業全体	経常損益別	黒字企業	2.8	7.5	-19.3	26.1
		赤字企業	-40.8	-26.8	-5.1	-10.2
	自己資本比率	平均以上	6.3	5.7	-24.4	32.9
		平均未満	-22.4	-8.0	-6.7	1.9
製造業全体			-8.1	-1.1	-15.5	17.3
卸売業全体	経常損益別	黒字企業	6.0	-5.0	-20.5	31.0
		赤字企業	-26.1	-34.8	-17.4	4.3
	自己資本比率	平均以上	13.5	0.0	-15.1	37.3
		平均未満	-13.6	-21.6	-24.0	13.6
卸売業全体			0.0	-11.1	-19.4	25.8
小売業全体	経常損益別	黒字企業	-9.4	-12.5	-28.1	24.0
		赤字企業	-46.2	-49.2	-1.5	-4.6
	自己資本比率	平均以上	-8.6	-11.1	-30.9	28.4
		平均未満	-44.3	-44.3	-2.5	-6.3
小売業全体			-24.5	-27.6	-17.2	12.3
生活支援サービス業全体	経常損益別	黒字企業	4.5	0.0	-29.5	34.1
		赤字企業	-25.0	-8.3	-16.7	-33.3
	自己資本比率	平均以上	25.0	10.7	-32.1	35.7
		平均未満	-33.3	-14.8	-29.6	3.7
生活支援サービス業全体			-3.5	-1.8	-28.1	19.3
企業支援サービス業全体	経常損益別	黒字企業	6.7	3.8	-27.1	25.0
		赤字企業	-28.0	-26.0	-10.0	-8.0
	自己資本比率	平均以上	20.0	4.8	-34.5	28.3
		平均未満	-17.9	-6.9	-12.4	9.7
企業支援サービス業全体			1.0	-1.4	-23.9	19.5

(8) 労働生産性と経営比率との関係

5業種それぞれにおいて、労働生産性（従業者1人当たり年間加工高又は従業者1人当たり年間売上総利益）が平均以上の企業は従業者1人当たり人件費が高いものの、労働分配率（加工高対人件費比率又は売上総利益対人件費比率）が低いことが分かった。

また、製造業、卸売業では製造原価比率（売上原価比率）についてはほとんど差がみられないが、労働生産性が平均以上の企業は販売管理費比率は低いことが分かった。小売業は反対に労働生産性が平均以上の企業は売上原価比率が低い、販売管理費比率にそれほど差はみられなかった。企業支援サービス業は、労働生産性が平均以上の企業は売上原価比率が高いが販売管理費比率は低かった。生活支援サービス業は労働生産性が平均以上と平均未満の企業で売上原価比率、販売管理費比率の間にそれほど差はみられなかった。

図表Ⅱ-11 労働生産性と経営比率との関係

労働生産性		経営比率		従業者 1人当たり 人件費	加工高 対人件費比率 (売上総利益 対人件費比率)	製造原価比率 (売上原価 比率)	販売管理費 比率
		従業者1人当たり 年間加工高	従業者1人当たり 年間売上総利益				
	従業者1人当たり 年間加工高	平均以上		6,097千円	52.5%	58.5%	25.5%
		平均未満		3,683千円	70.8%	59.0%	35.5%
製造業総平均				4,729千円	59.4%	58.2%	29.6%
	従業者1人当たり 年間売上総利益	平均以上		6,394千円	48.3%	75.6%	21.4%
		平均未満		4,260千円	64.6%	75.4%	27.0%
卸売業総平均				5,305千円	55.1%	75.8%	22.7%
	従業者1人当たり 年間売上総利益	平均以上		4,479千円	54.8%	60.8%	38.3%
		平均未満		2,364千円	68.3%	65.6%	38.5%
小売業総平均				3,419千円	59.1%	64.2%	37.4%
	従業者1人当たり 年間売上総利益	平均以上		4,634千円	49.7%	24.7%	73.4%
		平均未満		2,580千円	61.3%	25.0%	74.5%
生活支援サービス業総平均				3,467千円	55.2%	24.9%	74.0%
	従業者1人当たり 年間売上総利益	平均以上		6,718千円	60.6%	38.7%	57.8%
		平均未満		3,740千円	75.5%	34.8%	74.7%
企業支援サービス業総平均				5,081千円	67.6%	36.5%	61.7%

Ⅲ 製造業

1 製造業の経営動向(総平均)

(1) 経営比率の特徴

収益性に関する比率をみると、平成 26 年度に比べ全体的に改善した。売上高増加率(2.9%)はプラスに転じ、売上高総利益率(30.2%)は 2.0 ポイント増加、製造原価比率(58.2%)は 1.2 ポイント、材料費比率(21.7%)は 1.3 ポイント改善した。一方、売上高営業利益率(0.4%)は 0.6 ポイント、売上高経常利益率(1.1%)は 0.3 ポイント、販売管理費比率(29.6%)は 2.1 ポイントそれぞれ悪化した。

生産性についても、全体的に改善した。従業者 1 人当たり年間売上高(18,339 千円)は 621 千円、従業者 1 人当たり年間加工高(8,327 千円)は 232 千円、有形固定資産投資効率(14.5 回)は 6.5 回転増加し、従業者 1 人当たり人件費(4,729 千円)は 86 千円改善した。一方、従業者 1 人当たり有形固定資産(6,494 千円)については 197 千円悪化した。

安全性については、当座比率(207.9%)が 4.2 ポイント悪化した以外、全て改善した。流動比率(299.5%)が 7.1 ポイント、棚卸資産回転率(36.2 回)は 10.2 回転増加し、また固定長期適合率(59.1%)も 4.2 ポイント改善した。

(2) 黒字企業と赤字企業

平成 27 年度の集計企業 631 社のうち、黒字企業は 467 社(74.0%)、赤字企業は 157 社(24.9%)、経常損益が不明のため判別できなかった企業は 7 社(1.1%)であった。

収益性については、加工高比率と材料費比率は赤字企業が黒字企業より良好な値を示したが、それ以外の比率では黒字企業が赤字企業より良好な値を示した。

生産性については、従業者 1 人当たり人件費と有形固定資産投資効率は赤字企業が黒字企業より良好な値を示し、総資本回転率は差がみられなかったが、それ以外は黒字企業が赤字企業より良好な値を示した。なお、従業者 1 人当たり人件費は黒字企業が赤字企業より高いものの、加工高対人件費比率が赤字企業より低く、従業者 1 人当たり年間加工高は赤字企業より高くなった。

安全性については、棚卸資産回転率、固定資産回転率は赤字企業が黒字企業を上回ったが、それ以外の比率では黒字企業が赤字企業より良好な値を示した。

図表Ⅲ－1 製造業の経営比率(総平均)

項 目		調査年度		平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成27年度	
		集 計 企 業 数	社				黒字企業	赤字企業
		集 計 企 業 数	社	561	555	631	467 (74.0%)	157 (24.9%)
		平 均 従 業 者 数	人	53	51	47	53	30
収 益 性	1	売上高増加率	%	-0.2	-1.8	2.9	6.4	-8.0
	2	総資本経常利益率	%	1.9	1.5	1.8	4.8	-8.1
	3	総資本回転率	回	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
	4	売上高総利益率	%	28.4	28.2	30.2	30.4	29.5
	5	売上高営業利益率	%	1.8	1.0	0.4	3.7	-10.0
	6	売上高経常利益率	%	2.1	1.4	1.1	4.7	-10.0
	7	加工高比率	%	53.3	52.6	53.2	52.5	55.6
	8	製造原価比率	%	59.6	59.4	58.2	57.5	59.9
	9	販売管理費比率	%	26.7	27.5	29.6	26.8	38.5
	10	人件費比率	%	31.5	31.0	30.9	29.1	36.7
	11	材料費比率	%	23.4	23.0	21.7	22.9	18.0
	12	外注費比率	%	11.9	12.1	11.8	11.6	12.0
生 産 性	1	従業者1人当たり年間売上高	千円	18,019	17,718	18,339	20,088	13,119
	2	従業者1人当たり年間加工高	千円	8,428	8,095	8,327	9,092	5,815
	3	従業者1人当たり人件費	千円	4,887	4,815	4,729	4,950	4,016
	4	加工高対人件費比率	%	61.2	59.4	59.4	56.1	70.4
	5	有形固定資産投資効率	回	10.4	8.0	14.5	9.9	30.0
	6	従業者1人当たり有形固定資産	千円	6,862	6,691	6,494	6,876	5,236
安 全 性	1	流動比率	%	292.7	292.4	299.5	300.7	294.2
	2	当座比率	%	209.8	212.1	207.9	211.2	200.2
	3	棚卸資産回転率	回	23.8	26.0	36.2	34.0	41.8
	4	固定資産回転率	回	4.5	4.9	6.6	6.0	8.4
	5	自己資本比率	%	28.6	27.4	27.5	33.1	9.1
	6	固定長期適合率	%	60.8	63.3	59.1	58.2	63.2
	7	借入金月商倍率	倍	6.4	6.6	6.2	5.6	8.3

注1 平成27年度の集計対象企業(631社)のうち、経常損益不明7社(1.1%)は、黒字企業と赤字企業[合計624社(98.9%)]には含まれていない。

注2 平成27年度には新規分析対象に加えた「情報通信機械器具製造業」が含まれている。

(3) (参考)中央値(メジアン)でみた場合

単純平均に加え、参考までに中央値(メジアン)でみた場合の値をみる(図表Ⅲ-2)。中央値(メジアン)は中位数ともいい、変量を昇順か降順に並べてちょうど真ん中に来た変量を表す。

なお、製造原価比率、販売管理費比率、人件費比率、材料費比率、外注費比率、従業者1人当たり人件費、加工高対人件費比率、固定長期適合率、借入金月商倍率は数値が低いほど良好とした。

以下、業種別、業種区分別、従業者規模別の比率を示す。

図表Ⅲ－2 (参考) 製造業の経営比率(平成27年度中央値：メジアン)

項 目		経常損益		総平均	黒字企業	赤字企業
		集 計 企 業 数	社			
				631	467 (74.0%)	157 (24.9%)
		平 均 従 業 者 数	人	25	30	15
収 益 性	1	売 上 高 増 加 率	%	1.9	3.9	-6.0
	2	総 資 本 経 常 利 益 率	%	1.6	2.9	-5.9
	3	総 資 本 回 転 率	回	1.0	1.0	0.9
	4	売 上 高 総 利 益 率	%	25.9	26.5	24.3
	5	売 上 高 営 業 利 益 率	%	1.6	2.9	-6.1
	6	売 上 高 経 常 利 益 率	%	1.7	3.0	-6.2
	7	加 工 高 比 率	%	52.5	51.9	53.4
	8	製 造 原 価 比 率	%	65.2	64.9	67.8
	9	販 売 管 理 費 比 率	%	24.6	22.8	33.2
	10	人 件 費 比 率	%	29.7	28.1	35.5
	11	材 料 費 比 率	%	19.6	20.9	11.7
	12	外 注 費 比 率	%	7.6	7.4	7.9
生 産 性	1	従業者 1 人当たり年間売上高	千円	15,378	16,982	10,971
	2	従業者 1 人当たり年間加工高	千円	8,007	8,582	5,882
	3	従業者 1 人当たり人件費	千円	4,666	4,925	3,825
	4	加工高対人件費比率	%	58.9	57.0	68.1
	5	有形固定資産投資効率	回	1.7	1.7	1.6
	6	従業者 1 人当たり有形固定資産	千円	4,756	5,178	2,378
安 全 性	1	流 動 比 率	%	219.0	226.2	189.3
	2	当 座 比 率	%	148.3	151.9	118.0
	3	棚 卸 資 産 回 転 率	回	10.8	10.9	10.4
	4	固 定 資 産 回 転 率	回	2.5	2.6	2.1
	5	自 己 資 本 比 率	%	29.7	31.8	14.5
	6	固 定 長 期 適 合 率	%	55.7	54.4	63.2
	7	借 入 金 月 商 倍 率	倍	4.9	4.6	6.6

注 集計対象企業(631社)のうち、経常損益不明7社(1.1%)は、黒字企業と赤字企業[合計624社(98.9%)]には含まれていない。

2 製造業の業種別経営比率

(1) 製造業の業種区分、業種一覧

業種区分	業 種
①衣料・身の回り品	11003 織物・染色整理・ニット製造業
	11600 外衣・シャツ製造業
	12002 製材・木箱製造業
	20002 かばん・袋物製造業
	32803 生活雑貨品製造業
②住宅・建物	13002 家具・建具製造業
	24450 建築金物製造業
③紙・印刷	14002 紙製品・紙製容器製造業
	15100 印刷業
	15200 写真製版業
	15310 製本業
④材料・部品	16000 化学工業
	18000 プラスチック製品製造業
	19330 工業用ゴム製品製造業
	21000 窯業・土石製品製造業
	22000 鉄鋼業
	23000 非鉄金属製造業
	24003 ねじ・ばね・刃物・金物製造業
	24522 金属プレス加工・板金業
	24602 金属塗装・電気メッキ業
25920 バルブ製造業	
⑤一般・精密機械等	25300 一般産業機械製造業
	26000 生産用機械器具製造業
	26910 金型製造業
	27005 計量・測定・光学機械器具製造業
	27400 医療用機器製造業
	31130 自動車部品製造業
⑥電気機器	28000 電子部品・デバイス・電子回路製造業
	29002 電気計測器・照明器具製造業
	30000 情報通信機械器具製造業
⑦その他	9000 食料品製造業
	10000 飲料製造業
	32500 がん具・運動用具製造業

注1 平成27年度より「家具製造業」「建具製造業」を統合し「家具・建具製造業」とした。

注2 平成27年度より「紙製品製造業」「紙製容器製造業」を統合し「紙製品・紙製容器製造業」とした。

注3 平成27年度より「洋食器・刃物・金物製造業」「ねじ製造業」「ばね製造業」を統合し「ねじ・ばね・刃物・金物製造業」とした。

注4 平成27年度より「板金業」「金属プレス加工業」を統合し「金属プレス加工・板金業」とした。

注5 平成27年度より「金属塗装業」「電気メッキ業」を統合し「金属塗装・電気メッキ業」とした。

注6 平成27年度より「計量・測定・分析・試験機製造業」「光学機械器具製造業」を統合し「計量・測定・光学機械器具製造業」とした。

注7 平成27年度より「電球・電気照明器具製造業」「電気計測器製造業」を統合し「電気計測器・照明器具製造業」とした。

注8 平成27年度より「情報通信機械器具製造業」の調査を開始した。

(2) 製造業の経営比率

		① 衣料・身の回り品						
		11003 織物・染色整理・ニット製造業						
項 目		調査年度		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)
		集 計 企 業 数	社					
平均従業者数		11	12	10	2	12		
人		13	30	34	10	19		
収 益 性	1 売上高増加率	%	-1.4	4.6	4.9	3.1	8.3	
	2 総資本経常利益率	%	-4.0	1.3	3.3	-18.6	1.4	
	3 総資本回転率	回	1.4	1.5	1.4	2.6	1.3	
	4 売上高総利益率	%	30.2	23.9	26.3	11.9	19.2	
	5 売上高営業利益率	%	-2.4	-2.3	0.3	-14.9	1.7	
	6 売上高経常利益率	%	-3.9	-0.7	2.4	-16.1	1.6	
	7 加工高比率	%	42.3	52.4	53.7	42.0	53.3	
	8 製造原価比率	%	55.6	61.7	56.4	88.2	73.4	
	9 販売管理費比率	%	37.0	26.2	26.1	26.8	19.1	
	10 人件費比率	%	29.7	31.1	29.7	44.0	34.5	
	11 材料費比率	%	18.6	19.7	16.6	47.6	16.3	
	12 外注費比率	%	15.4	11.1	11.2	10.4	8.3	
生 産 性	1 従業者1人当たり年間売上高	千円	18,181	21,854	24,530	8,471	10,405	
	2 従業者1人当たり年間加工高	千円	5,385	5,669	5,924	3,887	4,520	
	3 従業者1人当たり人件費	千円	4,118	4,297	4,322	4,070	3,683	
	4 加工高対人件費比率	%	87.3	64.0	59.0	104.7	62.4	
	5 有形固定資産投資効率	回	2.5	4.2	4.2	—	2.6	
	6 従業者1人当たり有形固定資産	千円	4,213	2,535	3,005	182	1,201	
安 全 性	1 流動比率	%	341.2	360.2	414.7	88.2	159.1	
	2 当座比率	%	217.5	253.8	296.0	42.9	131.3	
	3 棚卸資産回転率	回	19.1	23.2	23.0	23.9	11.4	
	4 固定資産回転率	回	4.7	7.8	6.4	21.1	6.0	
	5 自己資本比率	%	12.9	27.9	34.7	-40.2	27.6	
	6 固定長期適合率	%	56.8	45.0	45.0	—	28.9	
	7 借入金月商倍率	倍	6.1	6.3	6.0	7.7	4.5	

		① 衣料・身の回り品					
		11600 外衣・シャツ製造業					
項 目	調査年度		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (ミアン)
	集 計 企 業 数		社	14	13	10	3
平 均 従 業 者 数		人	23	27	26	34	20
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	-3.8	-2.6	3.3	-20.5	-0.5
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	1.1	1.0	2.7	-4.9	1.3
	3 総 資 本 回 転 率	回	1.4	1.4	1.3	1.9	1.4
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	30.4	27.9	29.3	23.2	23.6
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	0.3	1.5	2.8	-2.7	0.9
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	0.2	1.4	2.9	-3.7	1.1
	7 加 工 高 比 率	%	30.0	51.3	51.3	—	50.5
	8 製 造 原 価 比 率	%	42.0	52.7	48.6	73.3	62.5
	9 販 売 管 理 費 比 率	%	30.1	26.4	26.5	25.8	20.8
	10 人 件 費 比 率	%	18.0	24.2	26.0	5.4	12.7
	11 材 料 費 比 率	%	13.8	14.7	16.2	0.0	9.8
	12 外 注 費 比 率	%	17.4	14.4	14.4	—	13.1
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	31,390	32,518	33,075	29,731	30,608
	2 従業者 1 人当たり年間加工高	千円	9,224	7,587	7,587	—	8,041
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	5,204	4,377	4,377	—	4,861
	4 加工高対人件費比率	%	46.4	49.1	49.1	—	54.4
	5 有形固定資産投資効率	回	7.5	5.9	5.9	—	3.1
	6 従業者 1 人当たり有形固定資産	千円	4,871	4,103	4,890	954	2,662
安 全 性	1 流 動 比 率	%	188.1	209.0	209.8	206.2	185.5
	2 当 座 比 率	%	117.0	110.7	108.4	118.3	86.5
	3 棚 卸 資 産 回 転 率	回	10.8	9.5	10.3	7.0	8.5
	4 固 定 資 産 回 転 率	回	6.5	5.8	5.3	7.7	3.9
	5 自 己 資 本 比 率	%	16.5	8.0	12.1	-4.2	13.5
	6 固 定 長 期 適 合 率	%	48.5	92.6	102.2	54.4	57.2
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍	5.6	8.0	9.0	3.3	5.0

12002 製材・木箱製造業					20002 かばん・袋物製造業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)
7	7	5	2	7	8	8	6	2	8
21	14	17	3	9	10	8	9	6	5
-0.4	5.9	9.7	-3.7	9.5	-3.3	-0.5	6.1	-20.5	-0.5
-2.1	1.2	3.6	-4.7	1.5	5.2	1.3	3.2	-4.5	0.6
1.1	1.5	1.0	2.5	1.7	1.7	1.3	0.9	2.1	1.5
32.3	38.6	33.6	51.2	32.6	23.5	21.2	24.7	10.9	14.5
-0.8	2.3	2.8	1.1	3.7	-0.7	-1.9	-1.8	-2.2	1.0
-0.4	2.3	4.0	-1.9	1.7	0.3	1.1	2.2	-2.3	0.9
40.0	54.3	47.9	67.2	55.3	32.5	31.9	34.5	24.0	29.5
44.2	46.8	49.6	41.4	61.5	57.5	57.4	48.8	83.1	72.8
33.1	36.3	30.8	50.1	34.1	24.1	23.1	26.5	13.1	13.1
29.0	27.9	25.1	35.1	31.0	17.7	19.7	20.1	18.3	18.3
18.7	19.0	18.4	20.5	4.0	29.1	29.1	24.5	42.9	32.7
7.4	8.6	10.5	4.7	0.9	16.9	16.5	13.6	25.2	24.0
25,866	24,063	27,693	9,544	23,638	22,736	21,659	16,901	31,176	15,890
8,785	9,367	10,922	4,702	8,138	7,530	7,676	7,939	7,020	6,368
5,108	4,916	5,289	3,421	5,586	4,646	5,092	5,034	5,237	3,600
54.6	52.1	49.9	56.6	49.7	60.5	61.3	56.5	75.6	58.2
12.6	14.4	5.8	31.7	10.8	5.5	34.6	43.3	8.6	3.2
6,158	3,052	4,033	107	5,606	1,552	1,364	1,638	954	1,189
224.9	204.0	234.5	127.7	194.3	219.1	230.0	168.3	384.3	145.4
232.7	165.8	186.2	114.9	163.5	147.4	120.6	85.1	209.2	104.7
21.5	127.4	150.2	70.3	15.4	8.6	7.4	7.1	8.3	5.3
17.0	11.3	4.2	29.1	6.7	13.6	11.5	8.3	19.4	6.4
20.1	16.8	46.2	-56.7	37.9	-11.7	-12.4	-17.5	2.8	9.9
61.4	53.8	59.5	25.5	42.9	40.0	29.3	35.1	6.2	33.8
7.6	6.7	6.8	6.5	2.3	4.1	5.9	7.1	3.5	7.1

		① 衣料・身の回り品					
		32803 生活雑貨品製造業					
項 目	調査年度	平成	平成	参考：中央値 (メディア)			
		26年度	27年度	黒字企業	赤字企業		
集 計 企 業 数	社	9	10	7	3	10	
平 均 従 業 者 数	人	24	21	27	6	11	
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	20.5	-1.8	6.0	-20.1	5.2
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	3.3	-3.3	2.3	-16.2	0.7
	3 総 資 本 回 転 率	回	1.3	0.9	0.9	0.6	0.9
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	24.0	24.8	26.1	21.8	29.0
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	0.9	0.8	2.4	-3.0	1.4
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	2.0	0.6	2.7	-4.4	1.4
	7 加 工 高 比 率	%	36.9	42.2	45.9	33.6	39.5
	8 製 造 原 価 比 率	%	47.6	59.2	56.5	65.5	69.1
	9 販 売 管 理 費 比 率	%	23.0	24.0	23.6	24.8	25.5
	10 人 件 費 比 率	%	21.0	26.7	28.9	21.5	23.6
	11 材 料 費 比 率	%	19.9	26.3	18.7	44.0	23.0
	12 外 注 費 比 率	%	13.0	12.0	13.1	9.3	11.0
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	21,899	14,820	13,390	18,158	13,191
	2 従業者 1 人当たり年間加工高	千円	6,938	5,810	5,917	5,562	5,134
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	3,669	3,600	3,743	3,268	3,590
	4 加工高対人件費比率	%	53.0	64.7	65.6	62.4	57.1
	5 有形固定資産投資効率	回	80.6	18.7	24.7	4.6	1.0
	6 従業者 1 人当たり有形固定資産	千円	3,242	10,532	9,676	12,528	4,809
安 全 性	1 流 動 比 率	%	317.5	378.8	458.8	99.0	159.0
	2 当 座 比 率	%	208.2	123.5	156.1	25.6	68.9
	3 棚 卸 資 産 回 転 率	回	9.1	7.1	5.7	10.4	6.0
	4 固 定 資 産 回 転 率	回	8.3	4.9	3.1	9.3	1.6
	5 自 己 資 本 比 率	%	0.1	31.5	32.7	23.1	10.6
	6 固 定 長 期 適 合 率	%	36.5	78.6	78.6	—	72.7
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍	7.0	10.4	9.3	16.0	10.1

注1 平成27年度より「家具製造業」「建具製造業」を統合し「家具・建具製造業」とした。

注2 集計企業数のうち、経常損益不明企業は、黒字企業と赤字企業には含まれていない。

注3 表中の「X」は集計企業数1社のため公表しない比率である。

② 住宅・建物									
13002 家具・建具製造業					24450 建築金物製造業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (ダブロン)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (ダブロン)
	25	18	7	25	12	19	17	1	19
	24	31	6	11	64	53	58	X	29
	1.4	2.3	-1.0	1.3	4.0	3.9	4.4	4.4	2.7
	1.6	4.0	-5.6	1.4	3.6	5.8	6.7	-9.0	3.4
	1.3	1.3	1.1	1.1	1.2	1.4	1.5	1.1	1.1
	30.8	25.3	45.1	25.6	27.3	29.2	29.9	8.0	26.1
	0.5	3.7	-7.7	1.3	3.7	3.7	4.6	-5.7	3.3
	0.1	3.3	-8.2	1.3	3.3	3.5	4.1	-8.1	3.4
	48.4	43.5	61.0	44.8	49.2	46.4	42.2	59.0	43.6
	60.8	67.9	42.6	67.2	67.5	59.7	57.7	93.0	69.3
	30.3	21.6	52.8	22.9	23.6	25.5	25.3	13.8	23.9
	27.4	26.2	30.7	25.1	25.4	27.9	24.0	40.3	23.7
	25.3	32.4	7.0	23.0	29.7	24.0	25.4	24.2	23.3
	15.1	16.5	11.0	13.3	15.8	12.0	12.5	16.8	12.3
	16,864	18,797	11,893	14,327	17,274	18,871	20,626	X	20,887
	7,208	7,444	6,602	7,554	8,158	8,206	8,742	X	7,584
	3,920	4,215	3,084	4,100	4,330	4,656	4,848	X	4,746
	57.4	58.2	55.1	55.9	52.9	54.8	52.4	68.3	55.3
	16.8	2.6	53.3	1.3	10.6	22.4	24.9	4.0	2.5
	7,587	9,001	3,952	5,006	8,452	6,745	6,917	X	3,390
	207.2	217.8	181.4	134.8	222.6	328.6	306.3	175.7	238.1
	163.3	176.9	130.1	102.1	144.1	201.2	219.8	54.0	179.6
	36.9	23.1	72.2	17.4	8.4	35.5	37.6	2.3	11.2
	5.3	4.5	7.8	2.6	13.3	16.2	17.9	4.6	4.2
	15.5	24.9	-12.8	20.1	9.4	28.0	28.5	-26.5	50.7
	74.7	72.5	83.2	77.8	103.1	43.3	40.2	—	29.5
	7.4	5.8	12.9	5.4	7.8	4.9	3.8	11.8	3.9

項 目		調査年度		③ 紙・印刷			
				14002 紙製品・紙製容器製造業			
		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メディア)	
集 計 企 業 数		社	19	17	1	19	
平 均 従 業 者 数		人	79	71	X	43	
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	2.0	2.8	-4.6	1.6	
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	2.5	3.0	-4.9	1.5	
	3 総 資 本 回 転 率	回	1.3	1.4	1.5	1.2	
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	23.4	23.1	17.8	23.2	
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	0.8	0.8	-3.5	1.1	
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	2.1	2.4	-3.4	1.4	
	7 加 工 高 比 率	%	41.2	42.1	33.2	42.1	
	8 製 造 原 価 比 率	%	58.9	58.1	64.8	65.1	
	9 販 売 管 理 費 比 率	%	22.6	22.4	21.3	22.0	
	10 人 件 費 比 率	%	23.6	23.3	20.2	22.8	
	11 材 料 費 比 率	%	29.4	30.2	28.5	29.4	
	12 外 注 費 比 率	%	10.7	8.9	21.5	6.0	
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	21,974	22,417	X	18,098	
	2 従業者 1 人当たり年間加工高	千円	7,843	8,055	X	7,175	
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	4,039	3,940	X	3,923	
	4 加工高対人件費比率	%	59.3	57.0	61.0	61.6	
	5 有形固定資産投資効率	回	3.6	3.9	1.3	1.7	
	6 従業者 1 人当たり有形固定資産	千円	4,585	4,459	X	5,376	
安 全 性	1 流 動 比 率	%	214.9	211.1	155.4	164.4	
	2 当 座 比 率	%	164.5	162.5	125.2	152.4	
	3 棚 卸 資 産 回 転 率	回	25.5	24.0	14.6	17.6	
	4 固 定 資 産 回 転 率	回	5.0	5.2	3.2	3.5	
	5 自 己 資 本 比 率	%	34.0	35.4	18.8	25.1	
	6 固 定 長 期 適 合 率	%	57.2	56.9	70.2	58.6	
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍	3.2	3.1	3.1	3.1	

注1 平成27年度より「紙製品製造業」「紙製容器製造業」を統合し「紙製品・紙製容器製造業」とした。

注2 集計企業数のうち、経常損益不明企業は、黒字企業と赤字企業には含まれていない。

注3 表中の「X」は集計企業数1社のため公表しない比率である。

15100 印刷業					15200 写真製版業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (ダブ)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (ダブ)
34	32	21	9	32	7	4	2	2	4
54	67	64	79	53	23	22	32	12	23
-2.3	-4.4	-3.0	-8.7	-2.7	-7.6	-7.1	-13.7	-0.4	-5.7
2.4	2.8	5.6	-3.7	0.6	-0.4	-1.8	2.5	-6.2	-0.9
1.2	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	0.5	0.5	0.6	0.5
27.6	27.1	28.2	25.1	24.4	43.4	42.8	48.7	37.0	47.9
2.4	1.4	4.3	-4.8	0.9	2.7	-1.2	7.0	-9.5	0.5
2.8	2.4	5.2	-4.4	0.6	2.1	-2.7	5.5	-10.9	-1.1
53.3	55.9	55.1	60.0	58.1	63.5	64.5	78.7	50.4	64.5
68.8	69.0	66.6	73.1	74.9	63.3	72.0	61.0	83.0	72.0
25.0	25.6	23.9	29.9	23.0	39.1	44.1	41.6	46.5	41.6
31.5	34.0	32.4	38.6	35.4	49.3	47.7	47.7	—	47.7
17.5	15.9	17.4	11.8	14.7	9.2	9.3	15.2	3.3	9.3
23.8	24.4	23.0	25.1	21.7	26.9	26.2	6.1	46.3	26.2
17,474	14,555	15,386	11,721	13,560	10,988	10,270	9,974	10,565	9,974
8,577	8,441	9,032	7,130	8,109	6,914	7,951	8,804	7,098	7,951
4,783	4,711	4,749	4,495	4,989	5,708	5,333	5,333	—	5,333
60.0	61.1	58.3	66.5	60.6	69.3	60.6	60.6	—	60.6
4.8	2.7	2.1	4.7	1.2	3.8	0.5	0.7	0.3	0.5
7,603	8,367	8,106	6,666	6,719	9,088	12,836	15,177	10,495	15,177
243.0	244.8	275.5	175.6	200.8	322.4	452.7	411.1	494.2	451.9
210.6	217.5	246.9	144.5	178.5	308.5	435.1	384.7	485.4	427.5
54.0	45.1	47.9	24.2	28.3	116.6	92.9	55.9	129.9	95.8
3.8	2.8	2.8	3.2	1.7	2.0	1.3	0.6	2.0	0.7
26.7	34.1	33.3	33.7	31.5	46.0	59.7	46.5	72.9	60.6
72.5	71.7	69.1	75.8	75.0	83.8	72.6	99.0	19.6	82.3
6.7	6.3	6.4	5.7	5.9	7.7	12.3	12.3	—	12.3

		③ 紙・印刷						
		15310 製本業						
項 目		調査年度		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (Median)
		集 計 企 業 数	社	15	16	8	8	16
		平 均 従 業 者 数	人	21	26	38	13	18
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%		-0.1	-1.6	1.1	-4.2	-2.6
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%		2.0	-2.6	3.4	-8.5	0.0
	3 総 資 本 回 転 率	回		1.2	1.1	1.1	1.2	0.9
	4 売 上 高 総 利 益 率	%		35.4	36.9	41.0	32.9	32.7
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%		-0.5	-3.3	1.4	-7.9	-1.1
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%		1.2	-2.1	2.9	-7.1	0.0
	7 加 工 高 比 率	%		72.2	75.7	79.4	70.8	74.4
	8 製 造 原 価 比 率	%		62.6	64.0	53.9	77.5	72.1
	9 販 売 管 理 費 比 率	%		37.7	40.2	39.6	40.8	37.0
	10 人 件 費 比 率	%		48.3	48.9	51.5	45.5	51.2
	11 材 料 費 比 率	%		4.2	5.7	7.0	3.8	3.0
	12 外 注 費 比 率	%		21.8	17.4	8.5	26.3	15.7
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円		8,057	9,332	9,228	9,436	8,949
	2 従業者 1 人当たり年間加工高	千円		5,493	6,946	6,707	7,226	6,938
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円		3,804	4,598	4,390	4,890	4,627
	4 加工高対人件費比率	%		62.1	64.4	64.9	63.8	66.9
	5 有形固定資産投資効率	回		11.2	10.8	15.6	4.4	1.6
	6 従業者 1 人当たり有形固定資産	千円		4,649	7,124	5,252	8,997	4,821
安 全 性	1 流 動 比 率	%		337.7	315.9	336.3	295.6	338.6
	2 当 座 比 率	%		351.9	286.4	302.9	269.9	289.7
	3 棚 卸 資 産 回 転 率	回		126.3	305.9	388.2	233.9	155.6
	4 固 定 資 産 回 転 率	回		6.0	5.4	5.3	5.5	1.8
	5 自 己 資 本 比 率	%		26.4	36.9	64.1	9.7	69.9
	6 固 定 長 期 適 合 率	%		56.1	55.9	55.7	56.2	65.1
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍		6.4	5.1	3.2	7.0	3.9

注 集計企業数のうち、経常損益不明企業は、黒字企業と赤字企業には含まれていない。

④ 材料・部品									
16000 化学工業					18000 プラスチック製品製造業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)
25	42	27	14	42	26	20	12	8	20
74	33	39	17	19	49	55	56	54	26
-0.7	1.3	8.1	-12.7	1.3	-2.5	3.2	9.0	-5.6	3.6
1.9	-0.6	3.7	-9.6	1.6	-1.0	-1.9	4.0	-10.8	0.1
1.0	1.2	1.1	1.5	1.0	0.9	1.1	1.3	0.8	0.9
25.5	33.5	29.1	43.6	29.0	23.9	19.7	23.6	13.9	16.7
1.8	-1.1	3.6	-11.2	2.0	-2.6	-5.1	2.0	-15.6	-0.3
1.5	-0.1	3.8	-8.1	2.0	-1.9	-4.8	2.6	-15.9	0.3
46.6	46.7	40.6	57.9	42.3	53.5	48.3	48.9	47.4	48.3
57.7	55.5	61.2	45.7	60.8	60.2	63.6	61.9	66.3	62.5
21.6	32.9	25.6	50.9	26.7	31.3	24.8	21.6	29.5	19.9
25.6	23.8	20.1	31.6	19.7	32.6	30.6	26.3	37.4	27.2
37.2	34.6	43.3	19.2	36.1	21.6	23.7	22.7	25.1	22.7
1.1	3.5	3.5	3.5	0.0	12.3	12.8	15.5	8.3	7.9
22,705	23,793	27,780	17,729	20,334	14,890	16,646	19,934	12,125	12,521
9,326	8,888	11,194	4,484	7,961	6,828	7,510	8,476	5,992	6,793
5,298	4,851	5,435	3,732	4,530	4,433	4,029	4,044	4,008	3,844
55.0	52.9	47.0	66.0	51.6	61.8	59.1	51.7	72.8	58.3
2.1	9.3	8.5	11.0	1.3	7.2	5.3	7.3	2.0	1.8
9,598	6,614	7,538	4,346	4,730	7,169	5,971	4,999	7,308	5,122
289.6	273.8	305.5	220.0	233.3	385.7	377.1	439.3	270.3	201.0
236.0	193.0	222.8	138.0	142.1	296.5	247.9	291.2	183.0	154.8
14.8	36.8	11.9	86.6	11.5	21.6	12.4	13.7	10.6	11.8
4.1	4.6	3.8	4.3	2.9	5.2	4.3	5.8	1.9	2.3
41.2	37.7	39.2	34.5	38.6	28.1	25.6	16.5	39.4	31.7
64.5	61.4	49.5	95.7	47.1	79.2	91.2	72.4	107.6	72.4
4.8	5.7	5.2	6.9	5.1	5.6	7.3	7.7	6.9	5.9

項 目		調査年度		④ 材料・部品				
				19330 工業用ゴム製品製造業				
		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (Median)		
集 計 企 業 数		社	13	15	10	4	15	
平 均 従 業 者 数		人	52	76	103	22	33	
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	-0.6	10.5	11.8	5.6	8.4	
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	-0.3	1.7	4.1	-4.3	3.0	
	3 総 資 本 回 転 率	回	1.4	1.4	1.3	1.6	1.2	
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	20.7	21.5	23.6	16.3	22.3	
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	0.5	2.2	3.6	-1.5	1.5	
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	0.7	2.4	4.0	-1.9	2.8	
	7 加 工 高 比 率	%	52.2	50.8	53.7	45.6	48.6	
	8 製 造 原 価 比 率	%	59.1	55.0	59.6	39.0	58.1	
	9 販 売 管 理 費 比 率	%	20.2	19.3	20.0	17.8	19.3	
	10 人 件 費 比 率	%	32.7	30.7	31.1	32.0	24.6	
	11 材 料 費 比 率	%	25.1	21.9	25.3	8.1	15.1	
	12 外 注 費 比 率	%	6.7	4.4	4.6	1.2	2.5	
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	15,377	16,030	16,245	16,319	14,500	
	2 従業者 1 人当たり年間加工高	千円	6,848	7,188	7,861	5,981	7,218	
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	4,060	4,181	4,537	3,804	3,992	
	4 加工高対人件費比率	%	60.9	61.4	60.4	65.3	60.7	
	5 有形固定資産投資効率	回	4.7	5.4	4.5	8.5	2.2	
	6 従業者 1 人当たり有形固定資産	千円	4,255	3,988	5,007	1,747	2,907	
安 全 性	1 流 動 比 率	%	207.9	240.6	261.0	179.0	228.0	
	2 当 座 比 率	%	171.8	179.7	206.1	132.9	157.6	
	3 棚 卸 資 産 回 転 率	回	18.5	20.6	21.9	17.4	17.7	
	4 固 定 資 産 回 転 率	回	4.1	5.9	6.8	4.5	3.1	
	5 自 己 資 本 比 率	%	28.2	26.9	47.1	-17.2	39.7	
	6 固 定 長 期 適 合 率	%	92.2	74.2	79.5	65.4	54.7	
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍	6.3	3.2	3.0	4.0	1.9	

注 集計企業数のうち、経常損益不明企業は、黒字企業と赤字企業には含まれていない。

21000 窯業・土石製品製造業					22000 鉄鋼業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)
11	13	10	3	13	5	7	4	3	7
38	31	38	8	28	104	79	111	36	41
-4.0	2.2	4.5	-9.1	5.4	-0.2	-9.9	-15.5	1.3	-2.0
1.9	-3.1	2.7	-22.2	0.8	1.8	0.3	1.2	-0.9	0.3
0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	1.1	1.4	1.2	1.6	0.8
34.5	33.2	30.2	48.6	30.5	12.5	12.5	12.2	12.9	11.7
2.1	0.9	3.8	-13.7	1.5	2.2	1.1	2.6	-0.9	0.1
2.8	0.5	3.7	-15.6	1.7	1.8	0.7	1.6	-0.6	0.1
62.5	58.9	58.2	61.7	62.3	37.5	38.5	36.9	40.2	29.4
52.7	56.4	60.7	35.0	58.5	55.6	39.4	23.2	55.7	38.4
32.4	32.4	26.4	62.3	28.7	10.2	11.3	9.5	13.8	11.6
31.5	36.4	33.8	48.4	36.1	15.4	18.8	16.1	21.6	19.2
17.5	17.9	18.2	16.8	13.1	31.3	9.5	0.0	18.9	0.0
9.9	8.6	8.9	7.2	9.1	3.7	4.7	0.2	9.1	0.4
17,665	19,972	24,314	5,500	11,158	24,293	22,546	11,298	26,295	30,936
10,252	9,076	10,991	3,331	7,920	11,878	10,970	11,900	10,039	10,819
5,110	5,321	5,664	4,292	5,229	5,079	5,476	5,418	5,533	5,562
51.1	61.5	57.9	76.2	63.5	42.6	52.4	45.7	59.1	47.1
2.0	1.5	1.1	2.9	0.8	2.0	7.5	1.9	13.2	1.2
13,963	11,963	15,202	1,167	7,262	11,614	10,660	11,668	9,652	12,653
366.8	496.6	468.4	590.4	450.7	233.6	218.7	144.4	293.0	201.9
233.1	320.1	277.8	460.9	230.5	159.8	169.1	101.3	236.9	146.1
53.1	46.1	58.6	4.4	8.6	10.6	12.9	10.5	16.1	11.5
1.6	1.3	1.3	1.2	1.0	5.4	9.4	9.1	9.8	3.7
35.9	40.8	44.8	27.6	25.8	26.8	32.8	27.9	39.4	22.5
73.5	66.8	70.8	46.8	69.2	70.5	52.0	54.7	49.3	56.5
7.1	7.3	6.0	18.7	4.7	5.2	6.6	7.9	4.9	2.2

		④ 材料・部品					
		23000 非鉄金属製造業					
項 目	調査年度	平成	平成	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メディア)	
		26年度	27年度				
集 計 企 業 数	社	23	19	16	3	19	
平 均 従 業 者 数	人	37	43	38	66	46	
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	-0.1	6.5	8.2	-2.5	4.7
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	0.2	2.8	3.7	-1.8	2.0
	3 総 資 本 回 転 率	回	1.0	1.1	1.1	0.6	1.0
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	16.3	17.9	18.2	16.4	16.5
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	-1.0	1.9	2.7	-2.6	2.1
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	-0.6	2.4	3.5	-3.3	1.8
	7 加 工 高 比 率	%	50.3	48.3	45.1	74.0	49.1
	8 製 造 原 価 比 率	%	70.4	72.4	70.3	83.2	77.2
	9 販 売 管 理 費 比 率	%	17.3	16.1	15.5	19.1	14.9
	10 人 件 費 比 率	%	28.5	26.5	23.7	39.5	28.1
	11 材 料 費 比 率	%	29.4	27.2	26.5	30.7	28.4
	12 外 注 費 比 率	%	9.6	12.8	13.2	10.7	10.7
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	19,572	18,209	20,107	9,349	16,448
	2 従業者 1 人当たり年間加工高	千円	8,092	9,426	9,841	6,103	8,131
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	4,799	4,533	4,730	3,616	4,380
	4 加工高対人件費比率	%	59.7	51.5	50.0	61.7	51.4
	5 有形固定資産投資効率	回	3.2	3.1	3.3	1.2	1.5
	6 従業者 1 人当たり有形固定資産	千円	7,535	9,208	9,404	8,227	5,438
安 全 性	1 流 動 比 率	%	189.6	189.8	200.4	133.4	164.9
	2 当 座 比 率	%	130.1	133.6	138.9	105.2	114.7
	3 棚 卸 資 産 回 転 率	回	15.3	18.0	19.7	9.4	13.0
	4 固 定 資 産 回 転 率	回	3.1	3.4	3.8	1.3	2.3
	5 自 己 資 本 比 率	%	21.2	20.1	22.1	9.2	16.6
	6 固 定 長 期 適 合 率	%	66.9	64.2	63.6	72.7	68.0
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍	10.0	8.0	6.8	14.1	6.6

注1 平成27年度より「洋食器・刃物・金物製造業」「ねじ製造業」「ばね製造業」を統合し「ねじ・ばね・刃物・金物製造業」とした。

注2 平成27年度より「板金業」「金属プレス加工業」を統合し「金属プレス加工・板金業」とした。

24003 ねじ・ばね・刃物・金物製造業					24522 金属プレス加工・板金業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)
	20	14	6	20		41	32	9	41
	23	25	20	13		36	38	26	29
	2.5	6.0	-5.5	-0.3		6.0	9.2	-5.1	6.9
	2.6	8.1	-10.4	1.8		4.1	6.4	-3.9	2.2
	0.9	1.0	0.9	0.9		1.0	1.1	0.8	0.8
	34.5	37.5	28.0	36.5		26.8	26.1	29.3	22.8
	-1.4	1.9	-9.3	1.2		2.0	4.2	-5.7	1.8
	3.6	9.7	-10.8	1.9		3.2	5.7	-5.5	3.7
	63.8	62.5	66.8	64.9		55.2	54.6	57.6	59.9
	52.0	45.6	65.9	52.7		67.1	66.5	69.2	76.3
	39.3	40.2	37.4	35.6		24.8	21.9	35.0	18.8
	35.2	33.0	40.9	36.5		34.6	32.3	42.7	32.7
	13.2	10.9	18.5	13.5		21.5	21.2	22.7	21.9
	10.3	10.7	9.4	6.7		16.8	17.0	16.0	16.3
	12,986	14,645	9,114	11,724		16,326	18,159	9,806	13,070
	7,264	8,016	5,510	6,628		7,963	8,708	5,078	7,370
	4,275	4,419	3,901	4,090		4,632	5,117	2,934	4,525
	58.7	55.1	68.1	60.5		59.2	58.1	63.7	60.6
	48.3	3.1	153.7	1.2		8.7	10.3	2.8	1.2
	7,038	7,550	5,842	5,327		6,962	6,809	7,489	5,407
	254.5	193.9	412.0	212.4		370.0	350.2	446.9	275.2
	180.3	159.9	233.2	147.2		244.6	245.0	243.0	198.9
	18.2	23.2	4.0	7.7		22.0	23.9	14.7	14.0
	5.6	3.0	13.0	1.4		4.4	4.9	2.4	1.8
	24.0	26.9	15.9	22.1		26.3	31.4	7.9	29.6
	76.1	77.6	70.6	67.8		60.4	60.8	58.1	57.3
	7.2	4.8	13.5	6.6		8.6	7.6	14.3	7.8

		④ 材料・部品						
		24602 金属塗装・電気メッキ業						
項 目		調査年度		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)
		集 計 企 業 数	社					
平均 従 業 者 数			人		53	61	30	39
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%			0.7	-0.1	3.3	0.8
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%			2.7	4.1	-2.1	1.1
	3 総 資 本 回 転 率	回			0.8	0.9	0.6	0.8
	4 売 上 高 総 利 益 率	%			31.5	33.1	26.1	24.7
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%			2.2	3.1	-0.7	1.5
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%			2.2	3.9	-3.5	1.4
	7 加 工 高 比 率	%			77.6	75.5	83.9	76.5
	8 製 造 原 価 比 率	%			67.2	66.2	70.6	73.7
	9 販 売 管 理 費 比 率	%			29.2	30.0	26.8	22.8
	10 人 件 費 比 率	%			42.0	41.5	43.5	41.4
	11 材 料 費 比 率	%			15.3	17.6	7.9	10.8
	12 外 注 費 比 率	%			7.9	7.8	8.2	5.7
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円			11,968	12,535	10,408	12,226
	2 従業者 1 人当たり年間加工高	千円			9,211	9,368	8,777	8,817
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円			5,001	5,146	4,640	5,154
	4 加工高対人件費比率	%			54.2	55.2	51.5	55.2
	5 有形固定資産投資効率	回			3.6	4.5	1.1	1.7
	6 従業者 1 人当たり有形固定資産	千円			9,759	8,872	12,419	6,591
安 全 性	1 流 動 比 率	%			258.9	233.6	334.8	234.7
	2 当 座 比 率	%			203.5	186.9	253.6	151.7
	3 棚 卸 資 産 回 転 率	回			27.9	28.5	26.2	17.1
	4 固 定 資 産 回 転 率	回			3.5	4.3	1.0	1.6
	5 自 己 資 本 比 率	%			23.9	23.0	27.0	23.9
	6 固 定 長 期 適 合 率	%			72.1	72.7	69.1	71.0
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍			7.2	7.9	4.7	7.0

注1 平成27年度より「金属塗装業」「電気メッキ業」を統合し「金属塗装・電気メッキ業」とした。

注2 表中の「X」は集計企業数1社のため公表しない比率である。

					⑤ 一般・精密機械等				
25920 バルブ製造業					25300 一般産業機械製造業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)
6	6	5	1	6	37	34	31	3	34
58	63	69	X	47	67	58	61	36	49
-12.1	-5.5	-1.8	-24.1	-4.8	-5.4	11.3	10.7	18.5	8.9
3.3	5.2	7.0	-3.8	6.4	2.9	4.9	5.5	-4.7	3.0
0.8	0.9	1.0	0.5	0.8	0.9	1.0	1.0	0.7	0.9
26.1	29.8	30.4	26.6	29.0	28.6	31.1	31.5	26.9	29.8
3.6	3.8	6.2	-8.4	5.8	0.0	4.2	5.4	-8.0	3.0
4.3	5.8	8.3	-7.2	8.1	2.6	4.9	6.1	-7.4	3.4
57.9	47.8	46.0	56.8	50.6	49.9	51.1	50.3	61.3	50.7
71.0	56.5	53.3	72.9	64.1	57.5	55.8	53.7	88.0	62.9
22.6	26.0	24.2	34.9	25.7	29.8	26.9	26.1	35.0	27.9
44.7	27.8	24.4	45.0	30.2	31.0	30.4	28.9	51.0	30.3
30.8	32.4	31.7	35.6	32.0	22.7	21.4	21.7	18.0	20.8
9.4	5.3	5.4	4.7	5.6	13.9	15.8	15.5	20.7	11.4
16,535	18,898	21,420	X	21,881	20,134	22,925	23,282	19,232	20,232
7,265	11,692	13,029	X	10,914	8,850	10,398	10,334	11,330	9,973
6,993	5,675	6,017	X	6,258	5,729	5,861	5,868	5,682	5,761
59.8	56.3	51.7	79.2	57.3	56.6	60.0	58.1	85.7	62.6
1.4	2.1	2.3	1.0	1.5	7.7	5.3	5.2	7.3	1.6
4,939	6,710	7,042	X	5,130	6,767	8,780	9,481	1,535	5,726
441.9	399.7	315.5	820.6	247.3	276.1	263.4	259.7	301.3	211.9
234.2	216.2	204.3	275.6	195.6	194.3	192.0	185.8	256.0	150.9
6.7	7.8	9.1	1.3	6.3	14.4	58.8	59.0	56.3	9.7
1.9	2.7	2.9	1.4	2.3	3.9	8.2	4.0	51.3	2.3
38.1	46.0	49.1	30.0	45.5	37.1	33.6	34.3	23.2	32.8
46.2	50.5	52.7	39.9	46.8	55.4	56.7	59.2	23.6	53.9
5.9	3.9	1.0	15.2	1.3	7.0	7.3	6.6	14.0	5.0

		⑤ 一般・精密機械等					
		26000 生産用機械器具製造業					
項 目	調査年度	平成	平成	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メダアン)	
		26年度	27年度				
集 計 企 業 数		社	24	35	26	9	35
平 均 従 業 者 数		人	35	38	41	29	29
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	-4.3	7.5	12.3	-8.1	3.4
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	1.7	2.7	4.9	-5.2	2.0
	3 総 資 本 回 転 率	回	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	27.7	26.5	30.0	16.5	23.7
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	3.5	-3.7	2.7	-22.1	1.0
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	2.0	-2.1	4.8	-22.2	2.0
	7 加 工 高 比 率	%	53.4	53.2	55.8	43.9	50.9
	8 製 造 原 価 比 率	%	59.8	64.9	65.2	64.0	71.7
	9 販 売 管 理 費 比 率	%	25.6	30.2	27.3	38.6	22.2
	10 人 件 費 比 率	%	34.7	32.7	32.0	35.0	32.3
	11 材 料 費 比 率	%	25.0	24.1	24.2	24.0	24.0
	12 外 注 費 比 率	%	13.1	15.0	14.9	15.4	12.0
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	18,338	19,035	21,075	13,139	17,179
	2 従業者 1 人当たり年間加工高	千円	8,395	9,102	9,812	6,564	8,865
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	5,814	5,752	6,115	4,618	5,598
	4 加工高対人件費比率	%	66.6	63.3	62.3	67.5	61.0
	5 有形固定資産投資効率	回	14.5	12.7	6.0	42.0	1.6
	6 従業者 1 人当たり有形固定資産	千円	6,450	6,634	6,988	5,614	6,562
安 全 性	1 流 動 比 率	%	274.1	312.1	335.8	243.4	222.7
	2 当 座 比 率	%	210.4	187.3	196.4	162.1	148.3
	3 棚 卸 資 産 回 転 率	回	12.2	25.3	30.9	7.9	6.9
	4 固 定 資 産 回 転 率	回	8.9	5.2	3.8	9.2	2.8
	5 自 己 資 本 比 率	%	20.5	27.1	38.7	-6.3	32.0
	6 固 定 長 期 適 合 率	%	52.0	52.8	53.1	51.0	53.7
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍	7.3	5.4	4.8	7.3	4.2

注 平成27年度より「計量・測定・分析・試験機製造業」「光学機械器具製造業」を統合し「計量・測定・光学機械器具製造業」とした。

26910 金型製造業					27005 計量・測定・光学機械器具製造業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)
12	11	9	2	11		28	21	7	28
13	12	12	10	11		70	84	29	35
-7.4	10.4	16.9	-15.4	21.5		2.8	8.2	-14.3	-0.5
1.5	2.1	3.6	-5.0	3.1		0.7	4.4	-10.5	1.7
1.0	1.0	1.1	0.5	0.9		1.1	1.2	0.8	0.9
28.0	32.1	31.0	37.1	25.4		38.1	37.2	40.9	36.1
-1.4	0.5	3.5	-13.1	3.7		-0.7	4.6	-16.6	2.0
-4.7	0.9	4.0	-13.0	2.6		-0.9	4.4	-16.7	1.3
66.3	62.7	59.9	74.9	65.7		54.2	48.8	72.2	52.6
71.2	59.9	59.3	62.7	55.7		46.8	47.1	46.3	52.0
29.4	31.6	27.5	50.2	23.9		34.5	32.6	41.2	33.7
45.7	34.7	34.9	33.5	36.0		34.9	29.6	49.0	32.4
16.9	7.3	7.4	6.9	6.2		16.2	19.6	5.0	8.2
14.7	19.8	20.2	18.2	13.3		10.6	11.3	8.5	3.6
11,664	15,294	16,718	9,595	12,946		18,291	20,874	10,910	15,378
6,607	7,422	7,668	6,438	8,272		8,410	9,216	5,860	8,337
4,465	3,892	3,729	4,463	4,463		5,397	5,633	4,892	5,474
71.2	57.0	52.2	76.4	50.6		60.9	52.5	80.6	59.2
9.9	5.6	6.6	0.7	1.5		7.6	7.9	6.3	2.7
6,971	7,888	6,839	12,085	4,017		4,169	4,696	2,664	2,523
399.1	269.4	322.5	83.8	189.3		369.5	322.9	525.1	279.9
232.2	257.3	309.5	74.7	172.5		251.7	235.0	307.2	167.4
37.7	90.9	106.3	37.0	44.7		9.4	10.3	6.3	6.9
3.5	3.3	3.9	0.9	1.8		7.8	8.1	6.7	3.0
-0.5	6.5	12.5	-20.3	5.3		29.8	28.1	34.9	29.4
65.7	70.2	70.2	—	69.2		40.2	40.8	38.8	39.2
11.0	10.8	5.8	28.5	5.7		5.1	4.6	6.8	2.7

⑤ 一般・精密機械等

27400 医療用機器製造業

項 目		調査年度		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (Median)
		集 計 企 業 数	社					
集 計 企 業 数		社		14	23	17	6	23
平 均 従 業 者 数		人		125	88	107	35	32
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%		5.9	-4.4	3.2	-22.2	0.6
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%		4.4	4.8	6.4	-9.5	1.5
	3 総 資 本 回 転 率	回		0.9	1.2	1.2	1.0	1.0
	4 売 上 高 総 利 益 率	%		42.8	41.4	42.8	37.4	38.4
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%		7.0	0.0	5.6	-23.9	0.9
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%		5.4	0.9	6.6	-23.1	1.4
	7 加 工 高 比 率	%		55.3	55.5	55.5	55.3	54.8
	8 製 造 原 価 比 率	%		31.8	35.3	34.8	36.5	34.1
	9 販 売 管 理 費 比 率	%		35.8	43.8	37.1	72.3	41.0
	10 人 件 費 比 率	%		28.9	30.3	27.3	41.3	29.5
	11 材 料 費 比 率	%		13.9	11.6	14.8	3.4	4.8
	12 外 注 費 比 率	%		7.8	8.4	6.0	15.8	2.3
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円		21,546	17,242	20,523	7,947	19,337
	2 従業者 1 人当たり年間加工高	千円		10,619	8,071	10,006	3,234	9,123
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円		5,353	4,541	4,876	3,703	4,975
	4 加工高対人件費比率	%		51.6	57.3	49.3	85.2	51.6
	5 有形固定資産投資効率	回		3.0	62.9	18.1	174.9	3.1
	6 従業者 1 人当たり有形固定資産	千円		6,713	4,371	4,407	4,269	3,351
安 全 性	1 流 動 比 率	%		380.3	373.5	425.6	225.8	272.1
	2 当 座 比 率	%		238.7	266.0	302.0	164.1	183.8
	3 棚 卸 資 産 回 転 率	回		7.5	27.6	8.5	92.6	5.7
	4 固 定 資 産 回 転 率	回		3.7	10.4	11.7	5.9	3.9
	5 自 己 資 本 比 率	%		45.9	30.6	48.3	-29.6	42.7
	6 固 定 長 期 適 合 率	%		45.9	36.7	39.8	19.4	39.7
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍		3.6	3.9	2.8	8.0	3.5

					⑥ 電気機器				
31130 自動車部品製造業					28000 電子部品・デバイス・電子回路製造業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)
18	12	10	2	12	19	35	25	10	35
115	130	153	12	92	48	37	45	16	17
-3.9	8.1	10.7	-4.8	8.6	-3.1	0.3	6.5	-13.2	1.6
3.0	6.2	7.0	-1.5	4.9	0.8	-0.7	4.5	-16.3	1.3
1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	1.2	1.3	1.4	1.2	1.0
23.6	21.5	22.1	14.9	16.7	27.1	31.8	33.0	28.6	27.8
2.0	6.4	7.1	0.2	3.4	1.8	-1.5	3.6	-14.6	1.3
2.5	6.8	7.5	-0.9	3.1	1.5	-1.3	3.9	-15.9	1.0
48.9	49.5	51.9	25.2	45.2	48.4	55.5	57.5	49.9	55.1
65.1	82.0	74.6	119.4	80.9	60.4	56.4	55.0	60.3	66.8
21.5	15.0	15.1	14.7	14.1	28.1	33.2	29.3	43.2	28.8
24.9	23.8	21.4	31.9	22.1	30.4	35.7	33.8	40.9	34.3
25.8	34.6	33.2	48.1	43.3	28.9	25.0	23.0	30.5	22.6
14.0	11.1	11.8	7.7	7.3	10.0	7.8	7.6	8.4	6.6
18,499	18,366	20,168	9,357	17,242	17,242	15,895	16,014	15,598	12,590
8,347	8,757	10,362	736	8,381	7,487	6,720	7,282	5,222	6,761
4,643	3,812	4,165	2,575	3,731	4,782	4,264	4,404	3,860	4,198
53.1	54.4	49.9	86.1	50.4	61.1	67.7	61.7	84.8	68.1
5.4	3.2	3.8	0.2	1.2	12.4	23.8	24.1	23.1	6.7
7,773	7,142	7,455	5,577	4,912	4,082	3,567	3,723	3,208	758
258.5	191.9	201.1	150.4	192.6	279.4	284.2	259.2	341.8	212.0
171.2	132.8	143.9	77.3	115.2	168.8	197.6	169.8	264.2	122.1
24.9	14.5	16.3	5.5	15.5	29.7	20.2	17.6	27.0	8.7
5.0	2.5	2.7	1.9	2.0	6.3	13.7	10.5	20.7	3.9
30.6	27.9	36.2	-13.7	31.6	25.2	13.8	31.0	-32.2	26.4
55.6	66.3	66.3	66.6	66.5	48.4	51.6	49.0	64.8	45.6
7.3	4.7	5.0	3.6	4.0	6.4	5.4	4.7	7.4	5.3

項 目		調査年度		⑥ 電気機器			
				29002 電気計測器・照明器具製造業			
		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メディア)	
集 計 企 業 数		社		26	21	5	26
平 均 従 業 者 数		人		58	68	18	37
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%		6.3	12.3	-24.7	7.6
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%		4.1	8.0	-12.3	2.7
	3 総 資 本 回 転 率	回		1.0	0.9	1.0	0.9
	4 売 上 高 総 利 益 率	%		35.0	33.9	39.2	32.0
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%		1.8	6.5	-17.9	2.0
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%		3.4	8.0	-15.7	2.2
	7 加 工 高 比 率	%		52.6	54.8	40.0	55.0
	8 製 造 原 価 比 率	%		52.2	56.8	29.1	58.0
	9 販 売 管 理 費 比 率	%		33.2	27.5	57.2	29.3
	10 人 件 費 比 率	%		32.5	31.0	40.2	32.5
	11 材 料 費 比 率	%		23.8	26.5	12.6	21.3
	12 外 注 費 比 率	%		8.8	8.4	10.5	4.7
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円		17,089	18,571	11,159	16,817
	2 従業者 1 人当たり年間加工高	千円		9,418	10,261	4,356	9,061
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円		5,287	5,545	3,998	5,211
	4 加工高対人件費比率	%		67.1	58.7	117.3	63.6
	5 有形固定資産投資効率	回		32.4	26.2	67.4	3.0
	6 従業者 1 人当たり有形固定資産	千円		4,753	5,222	2,783	4,082
安 全 性	1 流 動 比 率	%		446.6	445.3	451.5	276.9
	2 当 座 比 率	%		293.0	293.4	291.1	174.2
	3 棚 卸 資 産 回 転 率	回		10.7	11.6	6.1	5.8
	4 固 定 資 産 回 転 率	回		7.0	7.2	6.5	3.3
	5 自 己 資 本 比 率	%		39.3	43.8	20.3	39.7
	6 固 定 長 期 適 合 率	%		44.3	43.0	50.7	44.5
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍		5.5	5.1	7.2	4.0

注1 平成27年度より「電球・電気照明器具製造業」「電気計測器製造業」を統合し「電気計測器・照明器具製造業」とした。

注2 平成27年度より「情報通信機械器具製造業」の調査を開始した。

注3 集計企業数のうち、経常損益不明企業は、黒字企業と赤字企業には含まれていない。

					⑦ その他				
30000 情報通信機械器具製造業					9000 食料品製造業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)
	30	21	8	30	23	14	8	6	14
	31	27	44	14	104	79	96	57	70
	6.3	6.0	-3.1	3.1	-1.8	0.9	3.5	-2.6	0.5
	0.4	4.5	-10.4	2.0	-0.7	-0.5	4.6	-8.9	1.5
	1.2	1.1	1.0	1.0	1.3	1.7	1.4	2.1	1.5
	37.9	40.8	29.8	32.6	31.8	28.6	21.9	37.5	25.8
	1.9	5.5	-9.2	2.8	0.2	-0.3	4.1	-6.3	1.1
	1.1	5.1	-9.4	1.6	-0.2	-0.9	4.5	-8.1	1.0
	58.1	62.1	50.0	54.4	54.5	48.2	38.8	61.4	53.0
	53.2	48.8	65.5	57.4	49.2	52.6	52.7	52.4	64.9
	36.0	35.4	39.0	27.6	31.6	28.9	17.8	43.7	23.1
	36.8	36.0	43.7	37.3	28.6	22.1	16.8	28.4	22.1
	20.5	20.6	18.7	18.9	26.4	30.5	36.2	22.6	37.1
	10.3	8.6	12.7	5.0	0.7	3.2	5.2	0.4	0.0
	15,361	14,584	9,946	13,244	16,369	21,163	29,947	9,450	15,927
	7,576	7,478	4,724	7,779	7,607	8,296	9,862	6,102	8,197
	4,586	4,344	4,221	4,182	3,816	4,021	5,044	2,794	3,883
	72.8	69.4	90.0	72.5	39.7	49.9	51.7	48.2	49.5
	16.7	14.8	22.2	2.7	15.3	24.7	5.8	51.2	1.5
	3,801	4,677	1,642	2,304	4,228	5,142	6,719	3,040	4,613
	312.5	276.8	431.5	231.2	173.6	164.9	244.1	72.5	122.1
	231.9	194.5	355.6	145.9	141.3	116.6	179.9	42.8	90.0
	43.6	53.9	22.1	7.9	37.5	26.5	22.3	32.0	12.1
	9.8	11.1	5.4	4.2	3.0	12.9	3.4	24.0	2.5
	31.8	34.0	25.1	25.8	3.0	-4.6	42.0	-79.2	15.5
	47.8	50.6	38.8	35.4	71.0	65.5	64.7	71.6	61.9
	6.2	6.6	6.0	5.6	5.5	6.7	3.0	10.9	5.1

		⑦ その他						
		10000 飲料製造業						
項 目		調査年度		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)
		集 計 企 業 数	社	7	7	6	1	7
		平 均 従 業 者 数	人	45	44	50	X	12
収 益 性	1	売上高増加率	%	6.7	1.5	1.7	0.0	0.3
	2	総資本経常利益率	%	5.7	2.4	3.4	-3.0	3.1
	3	総資本回転率	回	1.0	0.9	1.0	0.7	1.0
	4	売上高総利益率	%	38.5	39.2	42.0	22.4	28.7
	5	売上高営業利益率	%	5.8	2.3	3.5	-4.9	1.6
	6	売上高経常利益率	%	7.4	3.2	4.4	-4.2	2.5
	7	加工高比率	%	58.0	49.4	49.4	—	46.4
	8	製造原価比率	%	54.3	51.1	50.6	54.3	54.3
	9	販売管理費比率	%	32.6	36.9	38.5	27.3	27.3
	10	人件費比率	%	23.2	22.0	21.7	23.9	23.6
	11	材料費比率	%	34.4	32.5	31.3	39.5	35.6
	12	外注費比率	%	1.6	0.0	0.0	—	0.0
生 産 性	1	従業者1人当たり年間売上高	千円	25,046	29,604	30,847	X	22,147
	2	従業者1人当たり年間加工高	千円	12,344	14,720	14,720	X	14,706
	3	従業者1人当たり人件費	千円	5,384	5,400	5,418	X	5,290
	4	加工高対人件費比率	%	41.1	41.4	41.4	—	43.2
	5	有形固定資産投資効率	回	1.9	3.3	3.3	—	1.8
	6	従業者1人当たり有形固定資産	千円	12,754	12,837	11,161	X	11,476
安 全 性	1	流動比率	%	320.7	269.7	305.0	57.3	241.3
	2	当座比率	%	97.6	168.8	192.6	26.2	133.5
	3	棚卸資産回転率	回	15.6	8.5	8.6	8.1	6.6
	4	固定資産回転率	回	2.4	2.6	2.8	1.0	1.3
	5	自己資本比率	%	34.3	32.4	38.6	-4.8	31.8
	6	固定長期適合率	%	81.0	71.7	71.7	—	56.5
	7	借入金月商倍率	倍	4.5	5.6	3.4	16.3	3.4

注 表中の「X」は集計企業数1社のため公表しない比率である。

32500 がん具・運動用具製造業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (ダミアン)
13	11	8	3	11
21	16	15	18	11
-6.6	-4.1	5.8	-27.4	5.2
1.4	1.1	3.6	-5.6	1.0
1.3	1.1	1.2	0.8	1.0
35.1	33.2	37.7	21.2	30.8
0.0	-3.2	0.3	-12.5	1.8
-0.5	-0.1	3.7	-10.4	1.3
43.5	45.7	54.9	27.4	39.4
37.5	39.0	42.9	31.3	49.0
35.1	36.4	37.4	33.7	31.7
23.9	17.6	17.4	17.9	15.1
12.8	10.7	15.7	0.6	1.4
10.4	8.5	11.2	0.6	0.9
23,861	25,169	24,814	26,117	27,118
8,243	10,568	12,299	7,106	10,612
3,962	4,992	5,139	4,748	5,047
56.0	49.9	37.6	66.4	47.3
3.1	11.3	15.6	2.5	1.6
4,457	7,256	8,485	2,957	4,843
258.4	373.8	224.7	671.9	310.3
138.9	180.6	143.8	254.1	186.6
15.6	10.3	13.3	4.2	6.6
4.9	7.4	10.5	2.3	2.8
8.6	45.7	34.5	71.9	44.6
65.4	52.3	51.4	53.9	45.2
7.7	6.3	8.2	2.0	5.3

3 製造業の業種区分別経営比率

(1) 単純平均

調査年度			総平均			①衣料・身の回り品			②住宅・建物		
			平成 25年度	平成 26年度	平成 27年度	平成 25年度	平成 26年度	平成 27年度	平成 25年度	平成 26年度	平成 27年度
集 計 企 業 数		社	561	555	631	43	49	50	35	37	44
平 均 従 業 者 数		人	53	51	47	33	18	22	28	34	36
収 益 性	1 売上高増加率	%	-0.2	-1.8	2.9	0.6	1.9	0.9	-0.8	2.7	2.5
	2 総資本経常利益率	%	1.9	1.5	1.8	0.3	0.7	0.3	3.0	1.5	3.4
	3 総資本回転率	回	1.1	1.1	1.1	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.3
	4 売上高総利益率	%	28.4	28.2	30.2	28.1	28.3	26.8	27.2	28.9	30.1
	5 売上高営業利益率	%	1.8	1.0	0.4	-1.1	-0.5	0.0	2.6	1.0	1.9
	6 売上高経常利益率	%	2.1	1.4	1.1	-0.5	-0.5	0.8	2.4	1.2	1.5
	7 加工高比率	%	53.3	52.6	53.2	45.7	36.1	46.2	44.9	47.7	47.5
	8 製造原価比率	%	59.6	59.4	58.2	53.2	48.9	56.4	61.3	64.2	60.3
	9 販売管理費比率	%	26.7	27.5	29.6	31.5	29.8	26.7	25.2	27.9	28.3
	10 人件費比率	%	31.5	31.0	30.9	28.5	22.7	26.0	26.9	27.6	27.6
	11 材料費比率	%	23.4	23.0	21.7	20.6	19.6	21.5	27.1	27.3	24.7
	12 外注費比率	%	11.9	12.1	11.8	13.1	14.6	12.8	17.2	14.4	13.8
生 産 性	1 従業者1人当たり年間売上高	千円	18,019	17,718	18,339	21,552	23,823	23,354	17,336	15,994	17,676
	2 従業者1人当たり年間加工高	千円	8,428	8,095	8,327	7,142	7,362	6,902	6,413	7,171	7,597
	3 従業者1人当たり人件費	千円	4,887	4,815	4,729	4,270	4,478	4,356	4,151	4,053	4,222
	4 加工高対人件費比率	%	61.2	59.4	59.4	63.6	61.4	58.5	57.3	60.5	56.3
	5 有形固定資産投資効率	回	10.4	8.0	14.5	34.5	22.2	15.3	11.5	9.8	19.2
	6 従業者1人当たり有形固定資産	千円	6,862	6,691	6,494	3,763	4,008	4,775	5,893	8,397	7,246
安 全 性	1 流動比率	%	292.7	292.4	299.5	304.0	257.0	281.0	238.3	244.7	260.8
	2 当座比率	%	209.8	212.1	207.9	210.3	176.9	159.1	167.7	192.1	180.1
	3 棚卸資産回転率	回	23.8	26.0	36.2	16.1	13.5	29.0	41.1	27.1	36.3
	4 固定資産回転率	回	4.5	4.9	6.6	7.5	9.2	7.7	6.7	8.4	10.3
	5 自己資本比率	%	28.6	27.4	27.5	22.1	8.5	14.6	18.6	23.2	21.0
	6 固定長期適合率	%	60.8	63.3	59.1	51.6	49.3	63.1	69.1	86.2	60.4
	7 借入金月商倍率	倍	6.4	6.6	6.2	6.6	6.0	7.4	5.1	7.7	6.3

注 ⑥電気機器は、平成25・26年度が「電子部品・デバイス・電子回路製造業」「電子計測器・照明器具製造業」の2業種の比率、27年度は「情報通信機械器具製造業」を新規分析対象に加えた3業種の比率である。

③紙・印刷			④材料・部品			⑤一般・精密機械等			⑥電気機器			⑦その他		
平成 25年度	平成 26年度	平成 27年度												
66	75	71	193	182	200	133	125	143	47	44	91	44	43	32
63	46	59	48	49	43	61	67	63	43	54	41	81	70	50
-0.7	-1.6	-2.2	-2.5	-2.8	3.2	3.2	-2.9	6.1	0.4	-3.0	4.1	0.1	-1.8	-0.6
0.2	1.6	1.2	1.1	0.8	1.4	3.8	2.8	3.4	2.7	1.6	1.1	2.4	1.0	0.7
1.1	1.2	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.2	1.2	1.3	1.3
28.8	30.0	29.2	24.8	24.5	27.3	29.6	29.9	32.4	31.4	29.5	34.8	37.5	34.0	32.5
0.2	1.5	0.0	1.0	0.2	0.3	3.7	1.9	0.5	3.7	2.8	0.6	2.1	1.1	-0.7
0.4	2.1	0.9	1.5	0.6	1.3	3.9	2.3	1.2	3.9	3.3	0.8	1.9	1.0	0.2
55.7	55.8	56.6	54.2	56.2	54.2	55.6	53.5	53.7	53.5	52.5	55.6	50.5	51.4	47.5
65.1	65.9	65.3	62.4	62.4	60.7	59.2	57.8	55.9	60.5	60.0	54.2	42.2	46.5	48.0
28.5	28.5	29.2	23.9	24.3	27.1	26.2	28.6	31.2	26.9	27.4	34.1	34.9	32.9	33.2
34.0	34.2	34.7	32.7	33.0	31.0	31.7	31.9	31.6	33.2	32.0	34.9	26.5	25.9	20.7
20.7	18.5	17.2	23.5	23.8	23.1	22.5	22.5	19.5	28.3	28.5	23.2	24.4	23.6	24.6
18.8	20.6	19.1	10.1	9.8	9.8	13.2	12.7	13.3	7.7	8.4	8.9	1.4	3.9	4.4
18,998	15,029	15,098	16,347	17,046	17,835	18,479	18,370	19,216	17,617	16,215	16,049	19,832	20,043	24,387
7,965	7,543	7,942	8,392	8,260	8,486	9,090	8,564	8,952	8,467	7,929	7,705	10,274	8,680	10,142
4,889	4,612	4,509	4,883	4,845	4,679	5,237	5,293	5,229	5,158	4,976	4,676	4,541	4,205	4,691
61.7	61.2	61.3	62.4	59.2	56.7	57.5	58.8	60.0	74.7	66.7	68.9	49.0	46.0	48.3
5.5	5.3	4.7	6.2	3.9	10.8	10.1	9.6	16.5	13.9	9.5	23.6	12.1	8.6	16.4
8,115	6,706	7,358	7,575	7,906	7,463	7,100	6,463	6,443	5,555	4,756	3,992	5,959	5,598	7,390
246.5	272.2	263.1	327.5	296.9	307.8	270.4	328.0	308.8	377.9	350.7	340.6	215.9	225.6	255.0
214.5	247.8	229.7	211.3	219.0	211.0	211.6	219.7	213.5	278.3	228.8	235.4	149.0	133.2	149.1
52.0	69.2	99.2	20.8	21.2	24.5	16.1	16.7	34.2	13.8	17.0	25.2	24.9	27.3	17.4
4.6	4.3	3.9	3.5	3.6	4.4	4.4	5.2	6.9	4.5	4.4	10.5	4.1	3.5	8.7
31.1	31.6	36.1	29.3	29.8	29.4	30.2	31.5	28.2	34.6	38.9	27.3	23.9	9.9	20.8
68.0	66.8	64.4	61.8	70.7	66.9	56.9	52.0	50.5	50.9	50.3	47.9	72.2	71.3	62.0
5.4	5.7	5.2	7.4	7.0	6.8	6.2	6.6	5.9	6.0	6.5	5.7	5.5	6.1	6.3

(2) (参考)平成27年度中央値(メジアン)

項 目		業種区分		総平均	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
		社	人		衣料・身の回り品	住宅・建物	紙・印刷	材料・部品	一般・精密機械等	電気機器	その他
集 計 企 業 数		社		631	50	44	71	200	143	91	32
平 均 従 業 者 数		人		25	14	16	35	27	32	22	17
収 益 性	1 売上高増加率	%		1.9	2.0	2.0	-1.8	3.1	4.8	3.1	0.8
	2 総資本経常利益率	%		1.6	1.3	2.2	0.8	1.5	2.2	1.9	1.5
	3 総資本回転率	回		1.0	1.3	1.1	1.0	0.9	0.9	0.9	1.1
	4 売上高総利益率	%		25.9	22.5	26.0	24.3	24.1	30.1	32.0	27.9
	5 売上高営業利益率	%		1.6	1.3	2.0	0.6	1.6	2.1	1.8	1.1
	6 売上高経常利益率	%		1.7	1.1	2.0	0.6	1.8	2.2	1.7	1.2
	7 加工高比率	%		52.5	47.7	44.8	55.5	53.1	51.2	55.0	45.4
	8 製造原価比率	%		65.2	67.0	67.6	70.5	68.3	62.4	60.4	54.3
	9 販売管理費比率	%		24.6	21.8	23.0	23.6	21.8	27.5	28.7	28.8
	10 人件費比率	%		29.7	23.8	23.9	33.5	29.5	30.3	34.0	20.0
	11 材料費比率	%		19.6	20.6	23.0	14.1	20.3	17.1	21.0	25.8
	12 外注費比率	%		7.6	10.5	12.9	18.2	4.7	7.9	5.9	0.0
生 産 性	1 従業者1人当たり年間売上高	千円		15,378	15,244	16,465	12,886	14,295	17,552	13,712	22,535
	2 従業者1人当たり年間加工高	千円		8,007	6,437	7,554	7,495	7,655	8,805	7,425	9,323
	3 従業者1人当たり人件費	千円		4,666	3,963	4,410	4,422	4,552	5,363	4,735	4,639
	4 加工高対人件費比率	%		58.9	57.4	55.9	61.8	57.6	58.7	68.2	46.2
	5 有形固定資産投資効率	回		1.7	2.7	1.9	1.4	1.4	1.7	3.1	1.6
	6 従業者1人当たり有形固定資産	千円		4,756	3,371	3,754	5,607	5,174	4,819	2,148	6,180
安 全 性	1 流動比率	%		219.0	170.1	175.7	201.7	234.6	240.8	228.9	204.8
	2 当座比率	%		148.3	116.0	109.0	175.8	151.2	149.6	143.4	133.5
	3 棚卸資産回転率	回		10.8	8.6	15.3	33.3	11.8	8.9	7.3	8.0
	4 固定資産回転率	回		2.5	4.6	3.0	2.0	2.0	2.5	3.6	2.7
	5 自己資本比率	%		29.7	15.7	24.0	38.5	30.2	31.8	30.4	29.7
	6 固定長期適合率	%		55.7	46.2	69.3	67.1	58.3	51.4	43.6	56.5
	7 借入金月商倍率	倍		4.9	6.6	4.8	4.4	5.5	4.4	5.1	4.3

4 製造業の従業者規模別経営比率

(1) 平成 27 年度単純平均

項 目		従業者数		総平均	1～10人	11～30人	31～50人	51～100人	101人以上	不明 (無回答)
		集 計 企 業 数	社 (%)							
		631		631 (100.0)	156 (24.7)	193 (30.6)	97 (15.4)	107 (17.0)	66 (10.5)	12 (1.9)
平均従業者数		人		47	6	19	39	72	196	—
収 益 性	1 売上高増加率	%		2.9	-0.4	4.6	3.9	3.0	3.8	3.2
	2 総資本経常利益率	%		1.8	-0.1	1.1	3.3	3.3	2.3	6.4
	3 総資本回転率	回		1.1	1.3	1.1	1.1	1.0	1.0	1.8
	4 売上高総利益率	%		30.2	38.5	30.6	27.4	22.7	24.3	38.3
	5 売上高営業利益率	%		0.4	-3.1	-0.1	2.7	2.8	2.0	3.7
	6 売上高経常利益率	%		1.1	-1.2	0.0	3.2	3.6	2.2	3.0
	7 加工高比率	%		53.2	56.2	54.2	52.7	50.3	49.5	48.3
	8 製造原価比率	%		58.2	49.7	57.4	61.7	67.7	60.9	44.3
	9 販売管理費比率	%		29.6	41.6	30.4	24.7	19.8	22.3	34.6
	10 人件費比率	%		30.9	31.4	33.7	30.9	28.7	27.2	23.9
	11 材料費比率	%		21.7	17.5	19.8	22.5	27.9	26.7	15.5
	12 外注費比率	%		11.8	11.1	12.4	11.4	12.8	10.1	15.9
生 産 性	1 従業者1人当たり年間売上高	千円		18,339	15,932	17,114	19,451	21,734	20,523	—
	2 従業者1人当たり年間加工高	千円		8,327	7,060	7,907	9,022	9,549	9,352	—
	3 従業者1人当たり人件費	千円		4,729	4,017	4,677	5,103	5,113	5,348	—
	4 加工高対人件費比率	%		59.4	58.8	63.9	56.9	57.1	57.2	50.3
	5 有形固定資産投資効率	回		14.5	34.3	12.9	7.3	2.3	3.2	31.1
	6 従業者1人当たり有形固定資産	千円		6,494	4,499	6,837	6,332	8,277	7,414	—
安 全 性	1 流動比率	%		299.5	280.8	339.1	321.0	276.2	248.4	237.8
	2 当座比率	%		207.9	179.6	239.4	227.1	203.7	169.6	157.7
	3 棚卸資産回転率	回		36.2	49.7	35.7	32.5	23.6	11.2	167.4
	4 固定資産回転率	回		6.6	10.6	6.1	5.5	3.4	3.4	19.8
	5 自己資本比率	%		27.5	9.1	26.8	36.8	40.5	39.9	5.3
	6 固定長期適合率	%		59.1	56.5	59.1	61.1	60.4	62.0	31.9
	7 借入金月商倍率	倍		6.2	6.8	7.2	5.9	5.3	4.5	6.5

(2) (参考)平成27年度中央値(メジアン)

項 目		従業者数		総平均	1～10人	11～30人	31～50人	51～100人	101人以上	不明 (無回答)
		集 計 企 業 数	社 (%)							
		631		631	156	193	97	107	66	12
		(100.0)		(100.0)	(24.7)	(30.6)	(15.4)	(17.0)	(10.5)	(1.9)
平均従業者数		人		25	7	18	39	70	149	—
収 益 性	1 売上高増加率	%		1.9	0.0	2.7	2.5	3.2	1.8	1.6
	2 総資本経常利益率	%		1.6	0.6	1.4	2.4	2.4	1.8	1.3
	3 総資本回転率	回		1.0	1.2	0.9	1.0	0.9	1.0	1.7
	4 売上高総利益率	%		25.9	36.1	29.2	24.6	22.4	22.7	32.1
	5 売上高営業利益率	%		1.6	0.2	1.8	2.2	1.9	2.0	2.9
	6 売上高経常利益率	%		1.7	0.7	1.5	2.5	2.9	1.8	2.5
	7 加工高比率	%		52.5	54.4	53.4	53.4	49.4	48.9	39.7
	8 製造原価比率	%		65.2	55.4	66.3	69.9	75.2	64.2	50.7
	9 販売管理費比率	%		24.6	36.9	26.7	21.8	18.1	21.4	28.5
	10 人件費比率	%		29.7	30.9	32.3	29.2	27.7	27.0	20.6
	11 材料費比率	%		19.6	13.5	17.0	20.4	23.9	25.5	4.0
	12 外注費比率	%		7.6	7.1	8.8	7.3	8.6	6.3	7.8
生 産 性	1 従業者1人当たり年間売上高	千円		15,378	12,650	13,908	16,547	17,048	20,304	—
	2 従業者1人当たり年間加工高	千円		8,007	6,685	7,666	8,674	8,539	8,857	—
	3 従業者1人当たり人件費	千円		4,666	3,848	4,594	5,115	5,140	5,130	—
	4 加工高対人件費比率	%		58.9	58.3	62.1	56.7	57.8	57.6	51.8
	5 有形固定資産投資効率	回		1.7	4.8	1.5	1.6	1.3	1.4	19.7
	6 従業者1人当たり有形固定資産	千円		4,756	1,034	4,529	4,912	6,671	6,419	—
安 全 性	1 流動比率	%		219.0	185.0	247.9	257.9	207.1	184.8	215.9
	2 当座比率	%		148.3	114.8	173.2	175.7	143.7	144.7	132.4
	3 棚卸資産回転率	回		10.8	12.7	11.2	10.0	11.2	8.9	73.6
	4 固定資産回転率	回		2.5	5.0	2.0	2.6	2.3	2.2	9.2
	5 自己資本比率	%		29.7	15.9	25.5	31.5	37.9	39.0	8.4
	6 固定長期適合率	%		55.7	43.6	56.6	53.8	58.9	61.8	22.0
	7 借入金月商倍率	倍		4.9	5.1	5.9	4.8	4.2	4.3	5.3

IV 卸 売 業

1 卸売業の経営動向(総平均)

(1) 経営比率の特徴

収益性に関する比率をみると、平成 26 年度に比べ改善した比率が多かった。売上高増加率(1.3%)はプラス幅が拡大し、総資本経常利益率(2.8%)は1.1ポイント、売上高営業利益率(1.0%)は0.3ポイント、売上高経常利益率(1.9%)は0.9ポイント増加した。また、販売管理費比率(22.7%)は1.4ポイント、人件費比率(13.3%)は0.4ポイントそれぞれ改善した。一方、売上高総利益率(24.2%)は0.4ポイント、売上原価比率(75.8%)は0.4ポイントそれぞれ悪化した。総資本回転率(1.6回)は横ばいであった。

生産性については、従業者1人当たり人件費(5,305千円)がわずかに悪化した以外全ての比率について改善がみられた。なかでも従業者1人当たり年間売上高(64,038千円)は11,894千円、従業者1人当たり年間経常利益(852千円)は235千円増加し、この2つの比率については悪化から改善に転じ、25年度よりも高い値となった。

安全性については、流動比率(251.0%)は8.9ポイント、商品回転率(44.2%)は14.0ポイント、固定長期適合率(49.3%)は0.1ポイントそれぞれ改善したものの、当座比率(164.3%)は2.0ポイント、固定資産回転率(11.9回)は0.9回転、自己資本比率(35.2%)は1.1ポイント、借入金月商倍率(3.1倍)は0.2か月分それぞれ悪化した。

(2) 黒字企業と赤字企業

平成 27 年度の集計企業 252 社のうち、黒字企業は 200 社(79.4%)、赤字企業は 46 社(18.3%)、経常損益が不明のため判別できなかった企業は 6 社(2.4%)であった。

収益性については、全ての比率で黒字企業が赤字企業より良好な値を示した。

生産性については、従業者1人当たり人件費は赤字企業が黒字企業より良好な値を示したが、それ以外の比率では黒字企業が赤字企業より良好な値を示した。なお、従業者1人当たり人件費は黒字企業が赤字企業より高いものの、売上総利益対人件費比率が赤字企業より低く、従業者1人当たり年間売上総利益は赤字企業より高くなった。

安全性については、全ての比率で黒字企業が赤字企業より良好な値を示した。

図表Ⅳ－1 卸売業の経営比率(総平均)

項 目		調査年度		平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成27年度	
		社	人				黒字企業	赤字企業
集 計 企 業 数		社		292	290	252	200 (79.4%)	46 (18.3%)
平 均 従 業 者 数		人		41	38	38	43	19
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%		-0.6	0.4	1.3	2.9	-6.9
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%		1.9	1.7	2.8	4.1	-3.8
	3 総 資 本 回 転 率	回		1.7	1.6	1.6	1.7	1.5
	4 売 上 高 総 利 益 率	%		24.0	24.6	24.2	24.4	22.8
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%		1.1	0.7	1.0	2.2	-4.8
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%		1.0	1.0	1.9	2.9	-3.0
	7 売 上 原 価 比 率	%		76.0	75.4	75.8	75.6	77.2
	8 販 売 管 理 費 比 率	%		22.9	24.1	22.7	21.9	26.1
	9 人 件 費 比 率	%		13.3	13.7	13.3	13.1	14.2
生 産 性	1 従業者1人当たり年間売上高	千円		54,118	52,144	64,038	65,217	62,315
	2 従業者1人当たり年間売上総利益	千円		10,269	9,982	10,105	10,860	7,168
	3 従業者1人当たり人件費	千円		5,336	5,279	5,305	5,518	4,570
	4 売上総利益対人件費比率	%		54.9	56.2	55.1	52.4	67.9
	5 従業者1人当たり年間経常利益	千円		684	617	852	1,401	-1,432
安 全 性	1 流 動 比 率	%		229.6	242.1	251.0	253.3	245.7
	2 当 座 比 率	%		156.8	166.3	164.3	170.1	141.9
	3 商 品 回 転 率	回		43.5	30.2	44.2	49.3	24.7
	4 固 定 資 産 回 転 率	回		12.6	12.8	11.9	12.4	10.0
	5 自 己 資 本 比 率	%		35.7	36.3	35.2	37.7	26.0
	6 固 定 長 期 適 合 率	%		49.1	49.4	49.3	48.7	55.6
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍		3.1	2.9	3.1	2.9	4.1

注 平成27年度の集計対象企業(252社)のうち、経常損益不明6社(2.4%)は、黒字企業と赤字企業[合計246社(97.6%)]には含まれていない。

(3) (参考)中央値(メジアン)でみた場合

単純平均に加え、参考までに中央値(メジアン)でみた場合の値をみる(図表Ⅳ-2)。中央値(メジアン)は中位数ともいい、変量を昇順か降順に並べてちょうど真ん中に来た変量を表す。

なお、売上原価比率、販売管理費比率、人件費比率、従業者1人当たり人件費、売上総利益対人件費比率、固定長期適合率、借入金月商倍率は数値が低いほど良好とした。

以下、業種別、業種区分別、従業者規模別の比率を示す。

図表Ⅳ－2 (参考)卸売業の経営比率(平成27年度中央値：メジアン)

項 目		経常損益	総平均	黒字企業		赤字企業	
				数	社	数	社
集 計 企 業		数	社	252	200 (79.4%)	46 (18.3%)	
平 均 従 業 者		数	人	23	28	12	
収 益 性	1	売 上 高 増 加 率	%	0.8	2.2	-6.1	
	2	総 資 本 経 常 利 益 率	%	1.9	2.7	-2.6	
	3	総 資 本 回 転 率	回	1.5	1.5	1.4	
	4	売 上 高 総 利 益 率	%	21.5	22.5	19.1	
	5	売 上 高 営 業 利 益 率	%	1.0	1.5	-3.1	
	6	売 上 高 経 常 利 益 率	%	1.2	1.8	-2.6	
	7	売 上 原 価 比 率	%	78.5	77.5	80.9	
	8	販 売 管 理 費 比 率	%	21.5	19.8	24.8	
	9	人 件 費 比 率	%	12.4	12.1	13.1	
生 産 性	1	従業者 1 人当たり年間売上高	千円	43,466	47,186	31,119	
	2	従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	9,583	10,213	6,642	
	3	従業者 1 人当たり人件費	千円	5,290	5,485	4,524	
	4	売上総利益対人件費比率	%	54.3	53.3	70.6	
	5	従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	538	996	-960	
安 全 性	1	流 動 比 率	%	178.6	181.0	167.1	
	2	当 座 比 率	%	122.2	125.5	89.5	
	3	商 品 回 転 率	回	12.3	13.1	9.8	
	4	固 定 資 産 回 転 率	回	6.0	6.1	4.6	
	5	自 己 資 本 比 率	%	34.3	36.1	25.3	
	6	固 定 長 期 適 合 率	%	43.7	43.5	47.0	
	7	借 入 金 月 商 倍 率	倍	2.4	2.0	2.9	

注 集計対象企業(252社)のうち、経常損益不明6社(2.4%)は、黒字企業と赤字企業[合計246社(97.6%)]には含まれていない。

2 卸売業の業種別経営比率

(1) 卸売業の業種区分、業種一覧

業種区分	業 種
①衣料・身の回り品	51130 織物卸売業
	51200 衣料品卸売業
	51320 くつ・履物卸売業
	51390 装身具・身の回り品卸売業
②食料品	52102 青果卸売業
	52200 食料・飲料卸売業
③日用雑貨	55200 医薬品・化粧品卸売業
	55940 がん具・人形卸売業
④建築・住宅関連	53100 セメント・建材卸売業
	54190 管工機材卸売業
	55100 家具・建具・じゅう器卸売業
⑤化学・金属材料	53210 塗料卸売業
	53400 鉄鋼卸売業
	53500 非鉄金属卸売業
	55910 ねじ卸売業
⑥機械器具	54100 産業機械器具卸売業
	54300 電気機械器具卸売業
	54930 医療用機器卸売業

(2) 卸売業の経営比率

項 目		調査年度	① 衣料・身の回り品				
			51130 織物卸売業				
			平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)
集 計 企 業 数		社	15	15	13	1	15
平 均 従 業 者 数		人	16	18	19	X	15
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	-2.5	-0.7	-1.0	2.5	-0.2
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	1.6	2.1	2.4	-2.6	1.0
	3 総 資 本 回 転 率	回	1.3	1.2	1.1	1.7	0.9
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	28.6	28.5	26.2	45.1	24.5
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	1.7	2.2	2.2	-2.4	2.7
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	1.2	2.0	2.2	-1.5	1.7
	7 売 上 原 価 比 率	%	71.4	71.5	73.8	54.9	75.5
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	26.9	26.3	23.9	47.5	22.1
	9 人 件 費 比 率	%	16.2	16.6	15.4	27.5	15.3
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	38,001	41,542	45,282	X	40,735
	2 従業者1人当たり年間売上総利益	千円	9,200	10,149	10,472	X	9,854
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	5,010	5,760	5,988	X	5,886
	4 売上総利益対人件費比率	%	58.0	58.3	58.7	60.9	58.1
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	550	924	1,020	X	605
安 全 性	1 流 動 比 率	%	252.6	253.7	256.6	403.4	230.2
	2 当 座 比 率	%	166.9	169.2	186.7	76.7	171.4
	3 商 品 回 転 率	回	7.4	11.7	13.5	2.4	12.2
	4 固 定 資 産 回 転 率	回	14.2	12.6	11.3	30.2	3.8
	5 自 己 資 本 比 率	%	42.2	46.8	55.4	21.4	56.9
	6 固 定 長 期 適 合 率	%	50.5	49.6	52.8	7.5	52.7
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍	4.0	4.3	4.3	4.2	1.9

注1 集計企業数のうち、経常損益不明企業は、黒字企業と赤字企業には含まれていない。

注2 表中の「X」は集計企業数1社のため公表しない比率である。

項 目		調査年度		① 衣料・身の回り品				
				51200 衣料品卸売業				
		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)		
集 計 企 業 数		社	25	18	9	7	18	
平 均 従 業 者 数		人	35	21	27	19	16	
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	-3.8	-2.4	-1.2	-10.1	-4.9	
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	0.9	-2.0	1.3	-7.4	0.1	
	3 総 資 本 回 転 率	回	1.4	1.5	1.3	1.5	1.4	
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	30.6	27.7	33.2	21.2	22.6	
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	-0.9	-1.1	2.0	-6.5	-0.4	
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	0.4	-0.7	3.7	-7.3	0.0	
	7 売 上 原 価 比 率	%	69.4	72.3	66.8	78.8	77.4	
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	30.9	27.7	26.5	29.9	26.2	
	9 人 件 費 比 率	%	17.6	15.1	16.0	15.4	13.7	
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	36,727	31,533	33,855	31,077	30,438	
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	8,532	7,950	9,456	6,641	6,528	
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	4,772	4,660	5,266	4,498	4,865	
	4 売上総利益対人件費比率	%	57.8	61.8	60.3	70.7	62.5	
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	-141	-983	411	-2,575	9	
安 全 性	1 流 動 比 率	%	362.9	334.8	434.8	240.9	318.8	
	2 当 座 比 率	%	208.2	211.7	300.6	120.3	190.9	
	3 商 品 回 転 率	回	13.7	11.7	11.2	12.1	9.0	
	4 固 定 資 産 回 転 率	回	10.2	9.2	12.4	5.4	3.3	
	5 自 己 資 本 比 率	%	46.1	41.0	42.3	43.5	29.1	
	6 固 定 長 期 適 合 率	%	41.2	51.6	48.6	65.5	40.4	
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍	2.9	3.5	3.8	3.3	3.0	

注1 集計企業数のうち、経常損益不明企業は、黒字企業と赤字企業には含まれていない。

注2 表中の「X」は集計企業数1社のため公表しない比率である。

51320 くつ・履物卸売業					51390 装身具・身の回り品卸売業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)
13	8	6	1	8	17	19	17	2	19
44	55	69	X	34	45	49	45	85	27
-0.8	-5.8	-3.8	-18.4	-3.5	-0.7	-2.2	-0.9	-13.4	0.3
1.3	1.4	2.3	-3.7	1.7	0.5	1.8	2.5	-3.4	1.9
1.8	1.3	1.4	0.7	1.0	1.5	1.2	1.3	1.1	1.1
24.2	25.1	24.3	29.7	23.6	33.2	31.4	33.5	13.5	34.2
-0.6	1.1	2.0	-4.2	0.5	-0.5	2.3	2.5	-0.2	1.8
-0.1	1.3	2.3	-5.0	0.8	0.0	2.6	2.8	-0.4	1.3
75.8	74.9	75.7	70.3	76.4	66.8	68.6	66.5	86.5	65.8
24.8	24.0	22.3	34.0	23.1	33.7	30.5	30.9	27.4	31.8
14.9	15.1	14.2	19.6	15.5	18.1	16.2	17.1	8.9	16.4
38,782	29,546	33,041	X	28,363	35,597	36,310	37,728	24,257	27,906
8,687	6,935	7,605	X	6,673	8,133	9,855	10,523	4,179	9,793
4,212	3,862	4,236	X	4,089	4,568	4,634	4,905	2,330	5,142
59.6	57.2	55.5	65.9	59.9	60.9	55.9	52.9	81.0	49.6
-36	528	755	X	522	390	424	631	-1,228	369
265.1	193.2	213.7	87.5	162.8	269.4	267.1	279.7	160.3	208.3
158.0	117.9	135.3	49.5	83.5	140.2	140.0	151.7	40.1	77.7
8.2	5.5	5.9	3.1	4.8	8.7	6.8	7.0	5.1	5.0
18.3	7.6	8.6	1.6	3.5	11.8	6.6	7.0	3.2	4.7
32.8	31.6	33.4	24.9	29.2	39.2	33.7	37.8	-0.8	30.0
37.4	47.3	41.1	119.8	46.9	47.8	46.4	43.9	87.7	35.0
2.6	4.5	3.9	8.2	4.0	4.6	4.5	4.7	2.0	4.3

項 目		調査年度		② 食料品				
				52102 青果卸売業				
		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)		
集 計 企 業 数		社	14	12	12	0	12	
平 均 従 業 者 数		人	41	45	45		29	
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	-0.6	3.8	3.8		2.2	
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	1.4	4.3	4.3		3.5	
	3 総 資 本 回 転 率	回	4.7	4.0	4.0		4.6	
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	12.3	11.9	11.9		11.7	
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	0.4	1.0	1.0		0.6	
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	0.5	1.1	1.1		0.5	
	7 売 上 原 価 比 率	%	87.7	88.1	88.1		88.3	
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	11.9	11.0	11.0		10.7	
	9 人 件 費 比 率	%	5.4	5.8	5.8		5.5	
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	87,057	118,352	118,352		106,332	
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	9,115	10,899	10,899		8,809	
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	4,388	5,236	5,236		4,725	
	4 売上総利益対人件費比率	%	46.8	49.2	49.2		49.4	
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	425	1,220	1,220		339	
安 全 性	1 流 動 比 率	%	144.1	175.9	175.9		153.1	
	2 当 座 比 率	%	130.3	128.7	128.7		114.3	
	3 商 品 回 転 率	回	203.7	264.8	264.8		185.3	
	4 固 定 資 産 回 転 率	回	30.1	23.5	23.5		17.0	
	5 自 己 資 本 比 率	%	25.5	28.2	28.2		34.1	
	6 固 定 長 期 適 合 率	%	52.3	54.0	54.0		43.7	
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍	1.3	1.5	1.5		1.3	

					③ 日用雑貨				
52200 食料・飲料卸売業					55200 医薬品・化粧品卸売業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジアン)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジアン)
22	22	17	5	22	14	10	7	3	10
31	32	37	18	18	57	49	60	24	51
2.1	1.3	4.4	-9.2	0.1	-1.5	-3.4	1.1	-13.9	-1.6
1.2	1.7	2.5	-1.1	0.7	1.7	4.6	5.6	-2.3	1.4
2.1	2.0	2.0	2.2	1.9	1.8	1.9	1.8	2.0	1.6
19.5	18.2	19.5	13.5	14.0	24.8	31.9	27.6	40.5	38.2
0.0	0.8	1.4	-1.3	0.7	1.9	-2.3	1.7	-11.7	0.5
0.4	1.0	1.5	-0.7	0.2	2.2	2.4	2.9	-1.0	1.3
80.0	81.8	80.5	86.5	86.0	75.2	68.1	72.4	59.5	61.8
19.5	17.4	18.2	14.8	14.0	22.6	23.9	26.1	10.7	36.8
11.4	9.3	10.3	5.9	5.0	11.0	15.0	15.8	12.7	18.9
68,520	120,895	128,179	100,500	92,871	73,009	66,520	82,874	28,361	59,662
11,268	11,694	11,083	13,281	12,057	13,747	9,996	12,396	5,197	10,471
5,176	4,979	4,766	5,615	4,928	5,877	5,038	6,324	2,896	5,412
50.8	44.0	43.2	46.4	40.0	41.3	47.9	43.7	56.3	54.0
559	939	1,499	-742	420	1,444	729	1,822	-1,458	492
219.0	278.6	267.9	312.8	184.0	262.3	189.5	228.3	99.2	149.6
160.1	177.6	150.8	258.3	121.4	208.0	143.3	179.4	59.3	111.5
48.5	144.0	169.1	63.9	16.0	21.0	32.7	43.4	7.9	15.2
21.4	30.0	35.9	9.9	14.2	9.9	9.3	9.4	9.0	8.4
38.2	41.5	35.7	61.2	36.9	41.4	23.0	43.3	-48.1	38.5
44.8	41.7	40.4	45.7	30.5	66.0	60.1	60.1	—	37.8
2.1	2.4	2.9	0.9	2.4	1.9	4.1	1.8	8.9	3.1

		③ 日用雑貨						
		55940 がん具・人形卸売業						
項 目		調査年度		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (Median)
		集 計 企 業 数	社					
集 計 企 業 数		社	12	9	5	4	9	
平 均 従 業 者 数		人	45	38	53	19	26	
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	4.7	-3.9	7.2	-17.8	-6.1	
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	1.6	0.7	5.5	-7.2	2.0	
	3 総 資 本 回 転 率	回	1.5	1.8	2.1	1.3	1.8	
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	29.1	18.4	16.6	20.5	18.5	
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	2.3	-3.5	2.6	-11.1	0.5	
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	0.5	0.8	2.5	-3.4	1.1	
	7 売 上 原 価 比 率	%	70.9	81.6	83.4	79.5	81.5	
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	29.9	21.8	14.0	31.6	15.8	
	9 人 件 費 比 率	%	12.8	8.4	5.8	12.0	7.2	
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	64,594	85,839	108,552	57,449	78,821	
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	10,862	11,966	15,850	7,111	9,803	
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	4,547	5,456	5,636	5,215	5,485	
	4 売上総利益対人件費比率	%	47.4	55.0	37.9	77.9	56.0	
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	258	-1,190	1,500	-3,881	1,027	
安 全 性	1 流 動 比 率	%	267.0	202.0	199.3	206.4	225.6	
	2 当 座 比 率	%	165.5	125.9	122.8	131.1	123.2	
	3 商 品 回 転 率	回	10.8	14.4	19.5	8.1	9.1	
	4 固 定 資 産 回 転 率	回	11.0	9.9	8.9	11.1	8.0	
	5 自 己 資 本 比 率	%	44.0	44.2	45.1	43.3	36.6	
	6 固 定 長 期 適 合 率	%	33.3	31.1	40.2	18.9	26.4	
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍	3.1	3.2	4.0	1.9	2.4	

注1 表中の「X」は集計企業数1社のため公表しない比率である。

注2 集計企業数のうち、経常損益不明企業は、黒字企業と赤字企業には含まれていない。

④ 建築・住宅関連									
53100 セメント・建材卸売業					54190 管工機材卸売業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)
8	12	11	1	12	13	10	7	2	10
80	70	70	X	18	30	28	26	8	15
-1.4	5.9	6.3	1.0	3.2	0.9	3.6	1.4	9.9	3.9
1.5	3.5	4.6	-7.7	4.1	1.2	2.2	3.1	-0.6	2.5
1.7	1.5	1.6	1.0	1.5	1.6	1.6	1.5	2.0	1.4
27.7	25.8	26.3	19.8	25.0	20.0	19.2	20.8	13.6	17.2
0.5	2.1	2.7	-5.3	1.9	0.2	0.6	1.1	-1.2	0.7
0.7	2.5	3.5	-7.5	2.2	0.7	1.7	2.3	-0.3	1.1
72.3	74.2	73.7	80.2	75.0	80.0	80.8	79.2	86.4	82.8
27.1	23.7	23.6	25.0	25.4	19.8	16.9	17.6	14.7	16.2
13.6	12.7	12.6	14.4	13.2	12.9	12.1	13.0	9.5	11.4
55,861	55,789	55,789	X	44,449	45,474	45,655	44,060	54,154	39,797
9,664	10,211	10,211	X	10,413	8,489	8,017	8,359	6,819	7,440
4,794	4,689	4,689	X	5,033	5,426	5,018	5,111	4,738	4,552
53.2	50.3	48.3	72.6	43.5	65.2	62.6	60.3	69.5	60.4
1,301	1,889	1,889	X	1,364	327	648	892	-206	618
283.0	318.6	340.2	102.9	280.8	185.7	205.0	224.8	135.9	158.0
136.8	152.3	164.9	51.4	167.8	161.0	165.2	183.7	100.2	131.8
40.9	27.7	30.2	5.7	15.8	27.9	21.5	19.4	28.8	13.4
5.2	6.7	7.2	1.7	5.8	7.5	5.4	5.7	4.4	4.6
13.2	15.5	23.2	-68.6	18.4	22.3	18.1	21.4	6.5	18.6
59.8	50.6	50.6	—	42.3	51.3	49.6	47.9	58.3	53.4
3.6	5.2	3.9	16.6	4.4	2.8	2.7	2.8	2.3	2.4

項 目		調査年度		④ 建築・住宅関連				
				55100 家具・建具・じゅう器卸売業				
		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)		
集 計 企 業 数		社	19	13	11	2	13	
平 均 従 業 者 数		人	62	64	72	24	50	
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	1.8	2.8	3.3	-0.1	4.7	
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	3.3	4.8	6.6	-4.8	3.2	
	3 総 資 本 回 転 率	回	1.5	1.7	1.7	1.7	1.8	
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	29.2	29.5	32.3	14.0	27.9	
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	2.2	1.8	2.6	-2.6	1.3	
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	2.1	3.1	4.1	-2.9	2.3	
	7 売 上 原 価 比 率	%	70.8	70.5	67.7	86.0	72.1	
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	27.0	27.7	29.7	16.6	26.4	
	9 人 件 費 比 率	%	14.5	15.5	16.2	11.4	13.7	
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	42,053	44,812	41,612	62,411	34,484	
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	10,854	10,621	11,312	6,824	11,478	
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	5,437	5,400	5,393	5,436	6,160	
	4 売上総利益対人件費比率	%	51.8	55.0	50.4	80.4	54.4	
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	974	1,172	1,680	-1,621	1,421	
安 全 性	1 流 動 比 率	%	168.2	186.5	190.2	166.2	138.5	
	2 当 座 比 率	%	117.6	133.4	132.8	136.4	114.6	
	3 商 品 回 転 率	回	39.5	28.6	28.7	28.3	12.2	
	4 固 定 資 産 回 転 率	回	7.3	10.4	9.8	13.8	7.5	
	5 自 己 資 本 比 率	%	30.1	26.5	26.8	25.0	19.3	
	6 固 定 長 期 適 合 率	%	64.7	52.7	52.9	51.7	50.4	
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍	2.8	2.4	2.4	2.2	1.9	

⑤ 化学・金属材料									
53210 塗料卸売業					53400 鉄鋼卸売業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)
28	21	15	6	21	13	11	7	4	11
26	22	29	7	14	33	34	45	16	23
-1.3	3.5	5.9	-3.6	2.3	5.5	5.2	5.7	4.3	7.1
-0.1	1.6	4.1	-4.6	1.9	0.9	1.4	2.6	-0.7	0.3
1.6	1.7	1.8	1.4	1.6	1.3	1.2	1.3	1.1	1.2
20.7	20.8	21.1	20.1	19.3	16.6	18.0	16.4	20.9	18.8
-0.8	-1.0	1.4	-7.0	0.5	-0.9	0.5	1.8	-1.8	0.6
0.0	0.9	2.4	-3.4	1.1	-0.2	1.1	2.4	-1.1	0.4
79.3	79.2	78.9	79.9	80.7	83.4	82.0	83.6	79.1	81.2
23.9	21.9	19.8	27.1	21.2	17.5	17.6	14.6	22.8	18.2
14.1	14.3	13.1	17.4	14.1	9.6	9.9	7.8	13.7	9.5
46,628	47,965	53,690	33,654	47,389	53,205	185,416	142,541	260,448	73,842
8,882	9,141	10,100	6,745	9,301	12,193	12,268	15,209	7,122	12,405
5,483	5,648	5,909	4,997	5,584	5,923	6,141	6,621	5,302	5,904
67.0	64.1	60.0	76.1	61.2	57.9	56.6	45.3	76.2	58.2
250	643	1,335	-1,087	512	1,412	1,419	2,561	-581	173
153.4	154.7	133.1	219.3	124.7	232.6	280.3	206.4	452.7	135.0
123.5	136.9	111.7	231.1	115.1	185.1	133.6	157.8	48.9	101.1
33.7	52.5	61.1	26.6	29.4	12.8	11.1	12.2	8.5	9.5
12.3	9.8	6.0	18.9	5.9	8.9	7.3	7.3	7.4	4.2
30.9	28.3	29.7	24.7	30.0	38.7	38.2	31.4	50.2	25.5
69.4	67.0	61.8	85.2	64.2	52.7	61.8	55.5	76.7	54.5
2.4	1.9	1.5	3.4	0.9	2.8	4.0	3.3	5.2	2.1

⑤ 化学・金属材料

53500 非鉄金属卸売業

項 目		調査年度		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)
		集 計	企 業 数					
		社	8	10	10	0	10	
		人	16	16	16		13	
収 益 性	1	売上高増加率	%	10.1	4.3	4.3		6.5
	2	総資本経常利益率	%	2.7	4.2	4.2		3.3
	3	総資本回転率	回	1.7	1.7	1.7		1.5
	4	売上高総利益率	%	15.4	16.0	16.0		12.4
	5	売上高営業利益率	%	2.2	2.7	2.7		1.3
	6	売上高経常利益率	%	2.4	3.6	3.6		2.2
	7	売上原価比率	%	84.6	84.0	84.0		87.6
	8	販売管理費比率	%	13.1	13.3	13.3		11.0
	9	人件費比率	%	7.9	7.7	7.7		6.2
生 産 性	1	従業員1人当たり年間売上高	千円	80,189	87,549	87,549		88,680
	2	従業員1人当たり年間売上総利益	千円	10,676	11,668	11,668		10,782
	3	従業員1人当たり人件費	千円	5,555	5,673	5,673		5,436
	4	売上総利益対人件費比率	%	55.8	49.8	49.8		50.5
	5	従業員1人当たり年間経常利益	千円	798	2,437	2,437		1,839
安 全 性	1	流動比率	%	305.3	392.8	392.8		200.1
	2	当座比率	%	218.3	245.0	245.0		128.3
	3	商品回転率	回	11.7	12.2	12.2		11.5
	4	固定資産回転率	回	6.6	6.5	6.5		4.9
	5	自己資本比率	%	47.5	45.6	45.6		43.4
	6	固定長期適合率	%	48.1	56.9	56.9		58.5
	7	借入金月商倍率	倍	2.0	2.1	2.1		2.3

					⑥ 機械器具				
55910 ねじ卸売業					54100 産業機械器具卸売業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)
15	12	10	2	12	21	18	14	4	18
24	24	27	12	15	37	35	41	13	29
-1.2	7.2	6.3	11.8	7.2	1.8	-1.6	1.0	-10.8	0.0
1.8	6.5	8.1	-1.4	3.4	1.3	2.5	4.0	-3.1	1.2
1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.4	1.5	1.7	0.9	1.3
32.7	33.7	32.9	38.0	33.9	23.5	27.3	24.7	36.1	25.7
1.3	3.3	3.8	-2.0	2.2	0.7	1.0	1.7	-1.5	1.1
2.3	5.6	7.1	-1.4	4.4	0.4	0.9	2.0	-3.0	0.8
67.3	66.3	67.1	62.0	66.1	76.5	72.7	75.3	63.9	74.3
30.9	30.2	29.0	41.3	31.5	22.8	26.3	23.0	37.6	24.2
19.8	20.1	18.9	32.0	21.0	13.9	15.3	13.6	20.6	12.8
27,998	25,552	28,265	11,985	26,497	46,277	41,084	46,406	22,458	32,582
8,220	8,192	8,899	4,657	8,293	9,399	9,100	9,728	6,901	9,354
5,015	4,919	5,015	4,438	4,990	5,188	5,108	5,448	4,089	5,124
60.6	59.4	57.2	81.4	62.5	58.6	55.2	54.5	57.3	53.2
668	1,743	2,126	-167	1,017	585	578	976	-816	389
305.3	374.8	388.4	306.7	310.0	205.6	206.7	160.2	369.6	147.4
182.7	228.5	232.5	208.3	237.9	149.2	139.6	127.8	180.8	106.0
13.1	12.8	14.0	7.2	7.5	21.7	27.8	26.8	30.8	13.7
9.6	13.9	12.7	19.8	5.0	8.3	7.2	8.3	3.1	5.4
45.9	49.0	48.7	50.7	52.3	29.2	26.5	33.6	1.3	29.4
44.0	31.6	34.9	16.8	19.6	49.0	52.9	54.5	42.0	48.0
4.4	4.3	4.6	3.2	2.9	4.0	4.0	3.0	8.6	3.5

項 目		調査年度		⑥ 機械器具				
				54300 電気機械器具卸売業				
		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (Median)		
集 計 企 業 数		社	18	19	19	0	19	
平 均 従 業 者 数		人	40	54	54		33	
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	-1.6	5.3	5.3		4.8	
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	5.2	6.3	6.3		2.9	
	3 総 資 本 回 転 率	回	1.5	1.5	1.5		1.5	
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	24.7	24.7	24.7		24.9	
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	3.0	3.7	3.7		2.3	
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	3.9	4.2	4.2		2.5	
	7 売 上 原 価 比 率	%	75.3	75.3	75.3		75.1	
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	21.7	21.0	21.0		17.7	
	9 人 件 費 比 率	%	13.1	14.0	14.0		12.6	
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	58,555	53,832	53,832		49,907	
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	11,816	11,900	11,900		10,505	
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	6,333	6,488	6,488		6,239	
	4 売上総利益対人件費比率	%	55.5	56.1	56.1		57.5	
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	1,816	1,748	1,748		1,359	
安 全 性	1 流 動 比 率	%	302.7	285.2	285.2		254.6	
	2 当 座 比 率	%	238.4	215.6	215.6		167.2	
	3 商 品 回 転 率	回	28.4	27.8	27.8		13.3	
	4 固 定 資 産 回 転 率	回	9.8	8.9	8.9		5.0	
	5 自 己 資 本 比 率	%	43.8	48.5	48.5		49.1	
	6 固 定 長 期 適 合 率	%	38.4	41.9	41.9		38.9	
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍	2.3	1.9	1.9		1.4	

注 集計企業数のうち、経常損益不明企業は、黒字企業と赤字企業には含まれていない。

54930 医療用機器卸売業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)
15	13	10	2	13
42	53	62	15	39
3.3	-1.9	1.8	-20.5	-3.6
3.7	2.1	3.7	-5.8	1.1
1.7	1.6	1.4	2.6	1.5
25.2	23.7	25.7	13.7	17.6
1.9	1.6	2.4	-2.7	0.6
1.8	1.5	2.4	-2.9	1.0
74.8	76.3	74.3	86.3	82.4
23.3	22.2	23.3	16.4	18.1
13.9	12.2	12.8	9.0	9.8
74,462	69,635	73,230	51,659	59,368
12,312	11,200	12,149	6,929	11,201
6,892	6,227	6,536	4,680	5,950
54.1	52.7	49.9	67.1	53.8
669	627	1,092	-1,700	561
257.7	219.7	239.3	86.5	199.1
180.6	157.9	166.6	77.3	123.7
31.0	30.6	15.8	97.3	10.4
26.8	18.5	19.3	14.3	10.7
36.2	37.0	42.6	3.4	42.7
30.4	38.5	38.4	—	38.0
2.4	2.0	2.0	2.0	1.4

3 卸売業の業種区分別経営比率

(1) 単純平均

項 目		調査年度	総 平 均			①衣料・身の回り品		
			平成 25年度	平成 26年度	平成 27年度	平成 25年度	平成 26年度	平成 27年度
集 計 企 業 数		社	292	290	252	69	70	60
平 均 従 業 者 数		人	41	38	38	33	35	34
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	-0.6	0.4	1.3	0.3	-2.3	-2.3
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	1.9	1.7	2.8	1.5	1.0	0.9
	3 総 資 本 回 転 率	回	1.7	1.6	1.6	1.4	1.5	1.3
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	24.0	24.6	24.2	28.5	29.6	28.8
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	1.1	0.7	1.0	0.9	-0.2	1.1
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	1.0	1.0	1.9	0.8	0.4	1.3
	7 売 上 原 価 比 率	%	76.0	75.4	75.8	71.5	70.4	71.2
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	22.9	24.1	22.7	28.3	29.6	27.8
	9 人 件 費 比 率	%	13.3	13.7	13.3	16.2	16.9	15.9
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	54,118	52,144	64,038	35,565	37,110	35,374
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	10,269	9,982	10,105	8,975	8,607	9,018
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	5,336	5,279	5,305	4,854	4,683	4,839
	4 売上総利益対人件費比率	%	54.9	56.2	55.1	55.9	58.9	58.4
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	684	617	852	512	172	155
安 全 性	1 流 動 比 率	%	229.6	242.1	251.0	280.2	297.5	272.1
	2 当 座 比 率	%	156.8	166.3	164.3	169.9	172.4	165.1
	3 商 品 回 転 率	回	43.5	30.2	44.2	20.8	10.3	9.3
	4 固 定 資 産 回 転 率	回	12.6	12.8	11.9	10.9	12.9	9.1
	5 自 己 資 本 比 率	%	35.7	36.3	35.2	43.4	41.1	38.9
	6 固 定 長 期 適 合 率	%	49.1	49.4	49.3	47.2	44.1	48.8
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍	3.1	2.9	3.1	3.8	3.5	4.1

②食料品			③日用雑貨			④建築・住宅関連			⑤化学・金属材料			⑥機械器具		
平成 25年度	平成 26年度	平成 27年度												
42	36	34	21	26	19	41	40	35	57	64	54	62	54	50
59	35	37	44	52	44	50	53	55	29	25	24	41	39	47
-0.3	1.1	2.2	3.1	1.4	-3.6	1.9	0.9	4.1	-3.9	1.5	4.8	-1.7	1.2	0.8
1.9	1.3	2.6	2.0	1.6	2.7	1.7	2.3	3.7	2.0	0.9	3.1	2.6	3.3	3.8
3.1	2.8	2.7	1.6	1.6	1.8	1.7	1.6	1.6	1.5	1.4	1.4	1.5	1.5	1.5
16.7	16.7	16.0	31.8	26.9	25.1	25.9	25.9	25.5	20.8	22.0	22.2	23.4	24.4	25.4
0.7	0.1	0.8	2.3	2.1	-2.9	0.5	1.2	1.6	1.0	0.1	0.9	1.9	1.8	2.2
0.6	0.4	1.0	1.3	1.4	1.6	0.8	1.4	2.5	1.1	0.8	2.5	1.5	1.9	2.3
83.3	82.9	84.0	68.2	73.1	74.9	74.1	74.1	74.5	79.2	78.0	77.8	76.6	75.6	74.6
16.0	16.7	15.1	29.9	25.9	22.7	25.2	24.7	23.6	19.4	22.7	21.1	21.3	22.6	23.2
8.2	9.4	8.2	16.0	11.8	11.9	14.4	13.8	13.7	12.1	13.7	13.4	12.9	13.6	14.0
91,477	75,822	119,962	54,519	68,970	75,671	41,188	45,206	48,394	54,576	47,334	78,314	59,361	58,657	52,985
11,794	10,445	11,410	11,084	12,305	10,981	9,020	9,834	9,761	10,222	9,541	10,035	11,295	11,052	10,637
5,193	4,905	5,058	5,270	5,267	5,233	4,945	5,333	5,072	5,626	5,448	5,591	6,013	6,087	5,902
49.7	49.4	45.6	46.9	43.8	51.0	58.6	55.9	55.2	57.1	62.2	58.8	55.7	56.3	54.8
553	509	1,039	566	900	-174	608	771	1,249	712	625	1,378	1,023	1,027	998
194.3	190.4	241.2	281.1	264.6	195.1	170.5	196.8	235.6	183.8	222.6	273.1	258.6	252.4	240.3
133.5	150.5	160.3	191.9	187.7	135.6	118.8	134.1	148.1	133.4	161.0	178.6	186.6	187.7	172.7
135.6	97.0	185.5	39.0	16.1	24.1	30.7	36.1	26.2	41.0	21.8	27.6	21.2	26.5	28.5
24.6	24.3	27.9	11.3	10.4	9.6	9.1	6.9	7.8	9.9	10.2	9.6	12.4	13.9	10.6
33.9	33.5	36.8	40.9	42.5	33.0	22.2	24.0	20.4	32.7	38.0	38.1	38.1	36.0	37.6
48.4	47.4	45.9	41.2	52.0	45.6	62.2	59.6	51.4	58.4	57.3	55.9	40.1	40.0	44.9
2.1	1.8	2.1	3.6	2.5	3.7	3.2	2.9	3.4	2.7	2.9	2.8	3.0	3.0	2.7

(2) (参考)平成27年度中央値(メジアン)

項 目		業種区分		総平均	①	②	③	④	⑤	⑥
		社	人		衣料・身の回り品	食料品	日用雑貨	建築・住宅関連	化学・金属材料	機械器具
集 計 企 業 数		社		252	60	34	19	35	54	50
平 均 従 業 者 数		人		23	19	23	39	37	16	32
収 益 性	1 売上高増加率	%		0.8	-1.8	0.3	-1.8	4.7	6.0	0.0
	2 総資本経常利益率	%		1.9	0.8	1.8	1.6	3.0	2.1	2.1
	3 総資本回転率	回		1.5	1.1	2.4	1.6	1.5	1.2	1.5
	4 売上高総利益率	%		21.5	27.1	13.2	18.6	21.4	22.5	23.8
	5 売上高営業利益率	%		1.0	1.0	0.7	0.5	1.5	1.0	1.7
	6 売上高経常利益率	%		1.2	0.9	0.4	1.1	2.2	1.2	1.9
	7 売上原価比率	%		78.5	72.9	86.8	81.4	78.6	77.5	76.2
	8 販売管理費比率	%		21.5	27.9	11.9	22.2	19.6	21.4	20.1
	9 人件費比率	%		12.4	15.5	5.4	10.4	12.4	12.2	12.4
生 産 性	1 従業者1人当たり年間売上高	千円		43,466	31,119	93,772	70,793	39,769	47,064	43,284
	2 従業者1人当たり年間売上総利益	千円		9,583	9,195	10,434	9,803	8,800	9,584	10,167
	3 従業者1人当たり人件費	千円		5,290	5,045	4,899	5,449	4,915	5,436	5,730
	4 売上総利益対人件費比率	%		54.3	57.0	45.7	55.0	56.9	58.3	53.8
	5 従業者1人当たり年間経常利益	千円		538	322	404	538	972	902	613
安 全 性	1 流動比率	%		178.6	228.1	161.6	170.3	173.3	151.4	178.3
	2 当座比率	%		122.2	118.4	120.1	114.3	131.8	116.7	128.6
	3 商品回転率	回		12.3	6.8	67.8	10.8	12.9	13.7	13.1
	4 固定資産回転率	回		6.0	3.8	16.2	8.4	5.4	4.9	6.9
	5 自己資本比率	%		34.3	32.5	36.7	37.3	18.9	33.1	42.7
	6 固定長期適合率	%		43.7	45.7	41.6	34.0	48.0	57.9	40.0
	7 借入金月商倍率	倍		2.4	3.3	1.8	2.5	2.4	1.8	2.1

4 卸売業の従業者規模別経営比率

(1) 平成27年度単純平均

項目		従業者数		総平均	1～5人	6～10人	11～20人	21～50人	51人以上	不明 (無回答)
		集計企業数	社 (%)							
		252		252 (100.0)	26 (10.3)	25 (9.9)	60 (23.8)	72 (28.6)	60 (23.8)	9 (3.6)
		平均従業者数	人	38	4	8	15	33	96	—
収 益 性	1 売上高増加率	%		1.3	-1.3	-0.6	1.3	2.0	2.0	1.8
	2 総資本経常利益率	%		2.8	4.2	0.8	1.7	2.6	4.3	2.5
	3 総資本回転率	回		1.6	1.6	1.3	1.7	1.6	1.7	1.9
	4 売上高総利益率	%		24.2	26.8	26.6	23.4	23.7	23.9	21.8
	5 売上高営業利益率	%		1.0	0.0	-1.1	0.3	1.9	1.8	1.4
	6 売上高経常利益率	%		1.9	2.7	1.5	0.9	2.0	2.9	1.3
	7 売上原価比率	%		75.8	73.2	73.4	76.6	76.3	76.1	78.2
	8 販売管理費比率	%		22.7	25.8	28.3	22.9	21.8	20.4	20.4
	9 人件費比率	%		13.3	15.9	16.4	13.8	12.5	11.3	12.6
生 産 性	1 従業者1人当たり年間売上高	千円		64,038	31,030	38,662	76,486	68,839	69,687	—
	2 従業者1人当たり年間売上総利益	千円		10,105	7,596	8,538	9,811	11,256	10,829	—
	3 従業者1人当たり人件費	千円		5,305	4,138	5,071	5,433	5,807	5,191	—
	4 売上総利益対人件費比率	%		55.1	61.7	62.3	58.1	53.4	48.6	51.3
	5 従業者1人当たり年間経常利益	千円		852	941	-76	419	889	1,587	—
安 全 性	1 流動比率	%		251.0	324.0	321.2	281.5	230.1	191.3	209.4
	2 当座比率	%		164.3	213.8	193.2	166.8	162.1	139.6	112.1
	3 商品回転率	回		44.2	113.3	24.8	31.6	32.8	53.0	35.3
	4 固定資産回転率	回		11.9	19.9	10.6	13.5	11.0	8.8	9.1
	5 自己資本比率	%		35.2	24.8	34.1	38.1	36.9	36.1	31.0
	6 固定長期適合率	%		49.3	44.0	41.8	50.7	45.5	55.2	61.9
	7 借入金月商倍率	倍		3.1	3.5	2.4	3.9	3.0	2.5	4.2

(2) (参考)平成27年度中央値(メジアン)

項目		従業者数		総平均	1～5人	6～10人	11～20人	21～50人	51人以上	不明 (無回答)
		社 (%)	人							
集 計 企 業 数		社 (%)	252 (100.0)	26 (10.3)	25 (9.9)	60 (23.8)	72 (28.6)	60 (23.8)	9 (3.6)	
平均従業者数		人	23	4	8	14	30	81	—	
収 益 性	1 売上高増加率	%	0.8	-1.2	1.6	0.1	3.5	1.6	1.0	
	2 総資本経常利益率	%	1.9	1.3	0.2	0.9	1.9	2.6	3.6	
	3 総資本回転率	回	1.5	1.4	1.1	1.6	1.4	1.6	2.1	
	4 売上高総利益率	%	21.5	24.8	22.6	21.6	21.7	18.9	19.8	
	5 売上高営業利益率	%	1.0	0.2	-0.9	0.5	1.1	1.9	1.2	
	6 売上高経常利益率	%	1.2	1.0	0.2	0.5	1.1	2.1	1.2	
	7 売上原価比率	%	78.5	75.2	77.4	78.4	78.3	81.1	80.2	
	8 販売管理費比率	%	21.5	24.1	27.5	21.5	19.8	17.0	19.2	
	9 人件費比率	%	12.4	14.9	13.7	13.2	12.0	9.8	9.5	
生 産 性	1 従業者1人当たり年間売上高	千円	43,466	22,130	34,298	43,456	45,818	50,095	—	
	2 従業者1人当たり年間売上総利益	千円	9,583	5,658	8,425	9,309	10,365	9,972	—	
	3 従業者1人当たり人件費	千円	5,290	3,695	4,808	5,285	5,532	5,420	—	
	4 売上総利益対人件費比率	%	54.3	61.2	68.0	57.5	53.6	48.9	48.1	
	5 従業者1人当たり年間経常利益	千円	538	273	81	317	559	1,130	—	
安 全 性	1 流動比率	%	178.6	209.6	218.5	237.5	166.0	149.3	151.5	
	2 当座比率	%	122.2	116.8	145.4	140.2	125.5	113.1	116.1	
	3 商品回転率	回	12.3	12.0	13.7	12.3	11.3	15.1	10.0	
	4 固定資産回転率	回	6.0	6.6	4.2	6.2	6.6	6.2	4.6	
	5 自己資本比率	%	34.3	26.1	43.1	37.0	32.6	32.0	42.6	
	6 固定長期適合率	%	43.7	30.5	45.6	43.0	41.4	47.3	44.5	
	7 借入金月商倍率	倍	2.4	2.4	2.4	2.7	2.6	1.9	2.2	

V 小 壳 業

1 小売業の経営動向(総平均)

(1) 経営比率の特徴

収益性に関する比率をみると、売上高増加率(0.2%)はプラスとなり、販売管理費比率(37.4%)は0.2ポイント、貸借料比率(4.3%)は0.8ポイント改善したが、総資本経常利益率(▲0.5%)と売上高経常利益率(▲0.3%)は0.6ポイント、売上高総利益率(35.8%)と売上原価比率(64.2%)は0.4ポイント、売上高営業利益率(▲1.4%)は0.5ポイント、人件費比率(20.8%)は0.2ポイントそれぞれ悪化した。総資本回転率(2.2回)は横ばいであった。

生産性についても26年度に比べて悪化した比率が多かった。従業員1人当たり年間売上高(17,727千円)は349千円、従業員1人当たり年間売上総利益(5,950千円)は105千円、従業員1人当たり年間経常利益(54千円)は13千円、売場3.3㎡当たり年間売上高(6,527千円)は783千円減少し、売上総利益対人件費比率(59.1%)も1.4ポイント悪化した。ただ、従業員1人当たり人件費(3,419千円)が51千円、交差主義比率(1,212.7%)が93.3ポイント改善した。

安全性については、流動比率(266.9%)は16.2ポイント、当座比率(145.0%)は8.0ポイント、商品回転率(32.7回)は5.2回転、固定資産回転率(19.6回)は3.3回転、自己資本比率(11.1%)は1.4ポイント増加した。一方、固定長期適合率(64.5%)は9.8ポイント、借入金月商倍率(4.3倍)は0.1か月分悪化した。

(2) 黒字企業と赤字企業

平成27年度の集計企業163社のうち、黒字企業は96社(58.9%)、赤字企業は65社(39.9%)、経常損益が不明のため判別できなかった企業は2社(1.2%)であった。

収益性については、貸借料比率は赤字企業が黒字企業を上回り、総資本回転率は差がなかったが、それ以外の比率では黒字企業が赤字企業より良好な値を示した。

生産性については、従業員1人当たり人件費は赤字企業が黒字企業より良好な値を示したが、それ以外の比率では黒字企業が赤字企業より良好な値を示した。なお、従業員1人当たり人件費は黒字企業が赤字企業より高いものの、売上総利益対人件費比率が赤字企業より低く、従業員1人当たり年間売上総利益は赤字企業より高くなった。

安全性については、流動比率、固定長期適合率は赤字企業が黒字企業より良好、固定資産回転率は差がなかったが、それ以外は全て黒字企業が赤字企業より良好な値を示した。

図表V-1 小売業の経営比率(総平均)

項 目		調査年度		平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成27年度	
		集 計 企 業 数	社				黒字企業	赤字企業
		集 計 企 業 数	社	183	208	163	96 (58.9%)	65 (39.9%)
		平 均 従 業 者 数	人	20	19	21	27	14
収 益 性	1	売上高増加率	%	-3.5	0.0	0.2	2.6	-3.8
	2	総資本経常利益率	%	-2.9	0.1	-0.5	6.3	-10.2
	3	総資本回転率	回	2.1	2.2	2.2	2.2	2.2
	4	売上高総利益率	%	36.1	36.2	35.8	37.6	33.9
	5	売上高営業利益率	%	-3.6	-0.9	-1.4	1.4	-5.6
	6	売上高経常利益率	%	-0.9	0.3	-0.3	3.1	-5.1
	7	売上原価比率	%	63.9	63.8	64.2	62.4	66.1
	8	販売管理費比率	%	40.0	37.6	37.4	37.0	38.7
	9	人件費比率	%	21.4	20.6	20.8	19.9	22.6
	10	賃借料比率	%	5.0	5.1	4.3	4.5	4.2
生 産 性	1	従業員1人当たり年間売上高	千円	16,821	18,076	17,727	19,318	15,404
	2	従業員1人当たり年間売上総利益	千円	5,637	6,055	5,950	6,926	4,660
	3	従業員1人当たり人件費	千円	3,502	3,470	3,419	3,592	3,249
	4	売上総利益対人件費比率	%	63.0	57.7	59.1	53.6	67.9
	5	従業員1人当たり年間経常利益	千円	-16	67	54	517	-596
	6	売場3.3m ² 当たり年間売上高	千円	8,210	7,310	6,527	7,480	5,316
	7	交差主義比率	%	943.3	1,119.4	1,212.7	1,490.3	809.6
安 全 性	1	流動比率	%	232.7	250.7	266.9	252.0	296.3
	2	当座比率	%	138.5	137.0	145.0	146.8	146.2
	3	商品回転率	回	29.8	27.5	32.7	37.7	24.6
	4	固定資産回転率	回	11.8	16.3	19.6	19.7	19.7
	5	自己資本比率	%	6.4	9.7	11.1	24.9	-9.6
	6	固定長期適合率	%	63.5	54.7	64.5	68.2	48.3
	7	借入金月商倍率	倍	4.6	4.2	4.3	3.6	5.4

注 平成27年度の集計対象企業(163社)のうち、経常損益不明2社(1.2%)は、黒字企業と赤字企業[合計161社(98.8%)]には含まれていない。

(3) (参考)中央値(メジアン)でみた場合

単純平均に加え、参考までに中央値(メジアン)でみた場合の値をみる(図表V-2)。中央値(メジアン)は中位数ともいい、変量を昇順か降順に並べてちょうど真ん中に来た変量を表す。

なお、売上原価比率、販売管理費比率、人件費比率、賃借料比率、従業者1人当たり人件費、売上総利益対人件費比率、固定長期適合率、借入金月商倍率は数値が低いほど良好とした。

以下、業種別、業種区分別、従業者規模別の比率を示す。

図表V-2 (参考)小売業の経営比率(平成27年度中央値:メジアン)

項 目		経常損益	総平均		
			黒字企業	赤字企業	
集 計 企 業 数		社	163	96 (58.9%)	65 (39.9%)
平 均 従 業 者 数		人	9	12	7
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	-1.0	1.5	-3.7
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	0.6	4.0	-4.9
	3 総 資 本 回 転 率	回	1.9	1.8	1.9
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	34.6	35.8	32.3
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	0.0	1.8	-4.6
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	0.3	2.2	-3.6
	7 売 上 原 価 比 率	%	65.4	64.2	67.7
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	34.8	33.9	36.8
	9 人 件 費 比 率	%	19.6	18.0	23.0
	10 賃 借 料 比 率	%	3.4	3.6	3.3
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	16,985	18,486	13,822
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	5,925	7,108	4,623
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	3,199	3,553	3,138
	4 売上総利益対人件費比率	%	57.2	53.4	68.6
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	53	329	-480
	6 売場 3.3 m ² 当たり年間売上高	千円	4,211	5,463	3,036
	7 交 差 主 義 比 率	%	317.9	360.0	251.6
安 全 性	1 流 動 比 率	%	176.9	165.3	198.7
	2 当 座 比 率	%	85.4	85.0	89.0
	3 商 品 回 転 率	回	8.7	9.7	7.3
	4 固 定 資 産 回 転 率	回	6.1	6.0	6.1
	5 自 己 資 本 比 率	%	21.7	35.6	9.7
	6 固 定 長 期 適 合 率	%	57.1	56.0	57.4
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍	3.0	2.8	3.5

注 集計対象企業(163社)のうち、経常損益不明2社(1.2%)は、黒字企業と赤字企業[合計161社(98.8%)]には含まれていない。

2 小売業の業種別経営比率

(1) 小売業の業種区分、業種一覧

業種区分	業 種
①衣料・身の回り品	57100 呉服・寝具小売業
	57002 男子・婦人・子供服小売業
	57400 くつ・履物小売業
	57930 生活用品・雑貨小売業
	60002 時計・宝飾・眼鏡小売業
②食料品	58910 コンビニエンスストア
	58500 酒類小売業
	58300 食肉小売業
	58400 鮮魚小売業
	58200 野菜・果物小売業
③日用雑貨	60320 医薬品小売業
	60640 紙・文房具小売業
④耐久消費財	59200 自転車小売業
	60200 荒物・金物・他じゅう器小売業
	59310 電気機械器具小売業
⑤余暇関連	60610 書籍・雑誌小売業
	60702 スポーツ用品・がん具小売業

(2) 小売業の経営比率

項 目		調査年度	① 衣料・身の回り品				
			57100 呉服・寝具小売業				
			平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)
集 計 企 業 数		社	6	5	3	2	5
平 均 従 業 者 数		人	8	4	5	2	4
収 益 性	1 売上高増加率	%	7.8	-6.6	6.3	-26.0	-0.5
	2 総資本経常利益率	%	9.3	-2.9	9.7	-21.8	0.7
	3 総資本回転率	回	1.2	1.0	0.6	1.6	0.9
	4 売上高総利益率	%	45.9	53.3	47.7	61.8	45.4
	5 売上高営業利益率	%	2.4	-5.0	1.2	-14.2	-2.0
	6 売上高経常利益率	%	4.7	-5.5	2.3	-13.2	1.4
	7 売上原価比率	%	54.1	46.7	52.3	38.2	54.6
	8 販売管理費比率	%	43.5	48.3	46.5	53.8	53.6
	9 人件費比率	%	20.4	19.4	17.7	24.4	19.7
	10 賃借料比率	%	4.5	4.1	5.5	0.0	4.3
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	8,766	10,492	14,867	1,742	13,830
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	6,707	5,447	7,489	1,364	7,096
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	2,306	2,281	2,281	—	2,281
	4 売上総利益対人件費比率	%	42.6	42.6	38.8	53.7	45.5
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	89	101	325	-349	216
	6 売場 3.3m ² 当たり年間売上高	千円	1,962	2,652	3,181	2,123	2,652
	7 交差主義比率	%	259.8	215.8	129.4	345.5	238.8
安 全 性	1 流動比率	%	300.1	664.6	682.5	637.7	87.8
	2 当座比率	%	342.8	353.8	304.1	428.4	55.2
	3 商品回転率	回	6.2	4.4	3.0	6.5	3.1
	4 固定資産回転率	回	28.2	9.8	1.6	22.3	2.2
	5 自己資本比率	%	53.4	46.6	50.0	41.6	56.6
	6 固定長期適合率	%	40.9	92.4	106.2	51.0	87.5
	7 借入金月商倍率	倍	4.0	5.2	6.7	3.7	5.9

項 目		調査年度		① 衣料・身の回り品				
				57002 男子・婦人・子供服小売業				
		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)		
集 計 企 業 数		社	14	12	7	5	12	
平 均 従 業 者 数		人	18	15	23	6	10	
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	2.7	3.1	1.8	4.8	-0.4	
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	-0.9	0.7	7.0	-8.1	2.3	
	3 総 資 本 回 転 率	回	1.5	1.6	1.6	1.5	1.6	
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	46.7	44.9	48.8	38.1	47.5	
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	-2.0	0.3	4.2	-5.2	1.3	
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	0.2	1.7	4.4	-3.1	1.2	
	7 売 上 原 価 比 率	%	53.3	55.1	51.2	61.9	52.5	
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	47.6	43.8	44.6	42.4	43.5	
	9 人 件 費 比 率	%	25.1	23.4	24.6	21.5	24.6	
	10 賃 借 料 比 率	%	9.9	8.1	10.1	4.2	7.4	
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	14,446	15,601	17,811	12,949	17,600	
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	6,525	6,937	8,638	4,896	5,999	
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	3,454	3,503	3,993	2,914	3,476	
	4 売上総利益対人件費比率	%	53.2	53.3	48.3	59.2	54.2	
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	0	228	799	-457	79	
	6 売場 3.3m ² 当たり年間売上高	千円	5,138	3,298	3,488	3,062	2,394	
	7 交 差 主 義 比 率	%	410.4	296.9	361.8	206.0	270.1	
安 全 性	1 流 動 比 率	%	307.2	309.7	251.5	391.1	190.3	
	2 当 座 比 率	%	118.2	171.9	150.4	202.0	87.7	
	3 商 品 回 転 率	回	10.8	6.5	7.7	4.9	5.2	
	4 固 定 資 産 回 転 率	回	3.8	4.4	4.0	5.1	4.2	
	5 自 己 資 本 比 率	%	-9.7	27.1	44.7	-3.5	23.8	
	6 固 定 長 期 適 合 率	%	98.1	78.4	85.4	54.1	64.0	
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍	5.2	3.2	2.8	4.2	3.7	

注 表中の「X」は集計企業数1社のため公表しない比率である。

57400 くつ・履物小売業					57930 生活用品・雑貨小売業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)
11	4	3	1	4	8	7	5	2	7
13	14	14	X	9	10	14	18	6	10
-0.8	5.7	8.3	-2.3	1.6	0.3	2.6	2.5	2.8	5.9
-4.7	2.2	4.1	-3.7	3.1	-3.7	3.3	4.9	-0.7	4.5
1.6	1.3	1.6	0.3	1.3	1.6	1.6	1.9	0.9	1.0
48.7	57.1	51.8	72.9	58.6	45.6	47.5	47.6	47.2	47.8
-4.1	-1.2	2.7	-12.7	2.0	-1.0	1.0	3.4	-5.2	2.5
2.1	-1.1	2.8	-12.9	2.2	-0.8	2.4	3.7	-0.8	1.6
51.3	42.9	48.2	27.1	41.4	54.4	52.5	52.4	52.8	52.2
57.5	49.2	49.2	—	56.3	46.7	46.5	44.2	52.4	48.0
24.9	22.8	16.8	34.7	30.1	24.4	22.7	20.5	28.2	26.6
13.0	8.1	6.5	12.8	9.7	8.4	6.5	8.3	2.0	5.5
15,746	18,573	20,754	X	16,480	10,251	12,779	14,331	8,900	11,583
7,155	9,587	9,859	X	9,626	4,574	5,979	6,634	4,342	5,813
4,355	4,493	4,601	X	4,762	2,341	2,763	2,863	2,511	2,674
66.3	49.9	50.6	47.6	49.3	52.1	47.7	42.5	60.5	46.0
-539	27	552	X	363	-526	421	611	-53	212
6,308	5,099	2,897	X	3,008	3,585	5,226	8,064	968	1,434
463.5	281.7	281.7	—	317.9	220.9	253.6	262.8	230.5	302.2
178.3	192.2	183.6	217.7	192.5	350.3	527.7	374.6	910.3	99.5
67.9	113.2	97.1	161.3	120.2	48.2	168.9	143.7	231.9	39.3
12.5	5.3	5.3	—	4.7	5.1	5.4	5.5	5.3	7.7
9.4	8.3	10.9	0.3	5.7	7.2	8.6	9.4	6.4	10.3
17.4	27.1	13.7	67.5	15.6	-6.0	-24.9	-41.8	17.4	-15.7
68.6	53.3	39.3	95.0	50.5	54.1	38.3	53.0	9.0	9.0
6.5	4.8	5.2	3.8	4.8	6.1	9.2	9.0	9.7	8.1

項 目		調査年度		① 衣料・身の回り品				
				60002 時計・宝飾・眼鏡小売業				
			平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)	
集 計 企 業 数		社	9	6	3	3	6	
平 均 従 業 者 数		人	25	19	34	4	4	
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	7.1	-3.5	-4.3	-2.8	-3.7	
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	0.8	-0.8	4.1	-5.8	-1.1	
	3 総 資 本 回 転 率	回	1.3	0.9	0.8	0.9	0.9	
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	44.9	51.0	55.1	46.9	49.5	
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	-1.7	-2.8	2.9	-8.6	-3.8	
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	-1.2	-1.6	3.9	-7.2	-0.6	
	7 売 上 原 価 比 率	%	55.1	49.0	44.9	53.1	50.5	
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	48.0	53.9	52.2	55.5	56.0	
	9 人 件 費 比 率	%	23.2	27.4	26.4	28.8	28.1	
	10 賃 借 料 比 率	%	5.3	6.1	5.9	6.4	4.2	
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	16,809	12,786	16,202	9,371	10,719	
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	5,876	6,411	8,451	4,372	5,121	
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	4,079	3,693	4,088	3,102	3,653	
	4 売上総利益対人件費比率	%	51.1	54.4	50.3	60.5	50.2	
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	324	-79	477	-635	-18	
	6 売場 3.3m ² 当たり年間売上高	千円	5,648	4,248	5,576	2,921	3,092	
	7 交 差 主 義 比 率	%	191.0	199.6	333.4	65.8	89.0	
安 全 性	1 流 動 比 率	%	415.1	553.6	350.6	756.7	501.7	
	2 当 座 比 率	%	171.9	124.5	52.1	196.9	62.3	
	3 商 品 回 転 率	回	4.6	4.7	8.1	1.4	1.8	
	4 固 定 資 産 回 転 率	回	5.8	5.0	3.8	6.1	5.2	
	5 自 己 資 本 比 率	%	10.4	6.0	-31.0	43.0	29.5	
	6 固 定 長 期 適 合 率	%	52.7	44.4	75.2	13.7	28.6	
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍	3.5	2.9	1.0	3.6	1.7	

注 集計企業数のうち、経常損益不明企業は、黒字企業と赤字企業には含まれていない。

② 食料品									
58910 コンビニエンスストア					58500 酒類小売業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)
13	10	5	4	10	17	12	5	6	12
20	30	23	35	36	9	7	5	8	6
-3.2	0.8	0.7	-9.5	-0.6	-3.6	-4.7	2.5	-9.1	-5.6
-2.5	-2.7	4.5	-8.1	0.0	-3.0	-5.4	6.2	-15.0	-0.3
5.1	4.4	4.3	4.5	5.2	2.7	2.3	2.3	2.5	2.5
26.5	25.5	27.5	25.9	27.8	23.8	23.1	25.0	22.8	22.5
-2.0	0.0	2.1	-2.7	-0.4	-2.3	-0.6	2.3	-4.1	-0.2
-1.6	0.0	2.6	-2.6	0.0	-0.9	-1.4	3.3	-5.4	-0.4
73.5	74.5	72.5	74.1	72.2	76.2	76.9	75.0	77.2	77.5
28.5	25.5	25.4	28.5	29.3	25.7	26.9	22.8	32.5	24.3
11.3	12.0	13.5	10.6	12.5	12.9	12.3	11.3	15.3	12.2
2.2	2.0	1.8	2.4	0.9	3.2	3.1	2.1	4.7	2.6
18,403	18,667	17,627	21,992	18,862	23,198	22,968	25,656	20,177	20,897
4,890	4,532	4,708	5,091	3,577	5,802	4,664	4,532	4,820	3,971
2,042	2,086	2,186	2,107	1,759	2,953	3,012	3,257	3,222	2,980
45.4	54.8	55.3	47.5	49.8	56.7	51.9	45.7	64.9	50.4
-53	185	527	-271	64	-197	-245	403	-678	-103
10,571	7,949	9,660	4,527	10,293	4,685	8,609	4,913	10,859	4,539
1,394.9	1,430.3	1,694.0	1,269.7	1,047.2	323.3	316.6	325.2	278.9	251.6
300.5	138.5	99.1	196.0	66.2	169.4	158.3	158.8	185.1	149.2
124.6	76.5	43.5	111.0	64.8	77.4	93.9	101.3	102.8	80.6
50.6	55.3	61.3	45.1	47.9	15.3	13.8	12.2	12.4	14.0
20.0	16.6	11.8	17.3	13.9	18.4	15.6	25.3	8.8	6.1
2.2	-0.9	14.7	-19.6	0.5	-2.8	-3.6	0.7	-10.5	22.5
56.2	139.0	136.5	64.7	70.6	46.8	67.2	41.4	69.4	64.9
3.2	2.4	1.2	3.9	1.0	4.6	6.1	4.9	6.3	6.0

項 目		調査年度		② 食料品				
				58300 食肉小売業				
		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)		
集 計 企 業 数		社	7	11	6	5	11	
平 均 従 業 者 数		人	77	67	92	37	11	
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	1.1	5.4	7.5	2.8	5.9	
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	2.1	1.4	6.4	-4.6	0.4	
	3 総 資 本 回 転 率	回	2.4	3.3	3.3	3.3	2.4	
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	39.5	42.3	40.6	44.4	43.2	
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	-1.2	-0.9	1.7	-4.1	0.1	
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	1.0	-0.4	2.1	-3.4	0.2	
	7 売 上 原 価 比 率	%	60.5	57.7	59.4	55.6	56.8	
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	40.6	43.3	38.9	48.5	43.6	
	9 人 件 費 比 率	%	20.2	25.9	22.5	30.1	28.1	
	10 賃 借 料 比 率	%	4.4	4.1	4.0	4.3	3.1	
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	16,192	15,987	18,350	13,150	16,025	
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	6,445	6,092	6,885	5,139	6,130	
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	3,403	3,479	3,514	3,437	3,340	
	4 売上総利益対人件費比率	%	51.5	60.7	53.0	69.9	64.6	
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	201	73	388	-305	43	
	6 売場 3.3m ² 当たり年間売上高	千円	16,269	9,183	11,452	6,913	11,261	
	7 交 差 主 義 比 率	%	3,072.7	4,400.0	4,794.0	3,927.2	2,930.8	
安 全 性	1 流 動 比 率	%	351.5	152.2	131.0	177.6	159.5	
	2 当 座 比 率	%	234.2	109.6	95.4	126.6	85.0	
	3 商 品 回 転 率	回	78.9	109.7	111.6	107.4	76.7	
	4 固 定 資 産 回 転 率	回	13.6	9.2	6.7	12.1	3.3	
	5 自 己 資 本 比 率	%	48.7	24.1	26.7	21.0	17.6	
	6 固 定 長 期 適 合 率	%	58.8	95.6	117.8	51.3	80.6	
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍	1.5	2.9	2.5	3.7	1.4	

注 表中の「X」は集計企業数1社のため公表しない比率である。

58400 鮮魚小売業					58200 野菜・果物小売業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)
12	8	5	3	8	8	7	6	1	7
12	10	14	7	9	25	45	50	X	45
-1.5	7.6	8.5	6.0	3.6	-0.4	-3.5	-3.0	-6.3	-3.9
-5.0	-4.2	3.0	-16.3	0.6	1.2	7.4	9.8	-4.4	7.6
3.3	3.2	3.5	2.5	3.2	3.8	5.5	6.1	2.6	6.3
33.8	33.3	32.7	34.3	32.2	26.7	26.9	27.6	22.9	22.9
-3.7	-2.9	-0.2	-7.2	-0.6	0.5	0.9	1.3	-1.7	0.4
-2.4	-1.8	1.0	-6.4	0.2	1.7	1.5	2.0	-1.7	1.1
66.2	66.7	67.3	65.7	67.8	73.3	73.1	72.4	77.1	77.1
37.5	36.1	32.9	41.5	34.6	26.2	26.0	26.3	24.6	24.6
22.8	20.6	16.8	27.0	19.8	15.1	15.2	15.2	—	15.7
5.1	4.4	5.3	2.8	3.6	2.2	1.4	1.4	2.0	1.6
16,987	18,573	25,751	11,395	15,841	27,126	22,626	24,470	X	23,964
5,619	5,933	8,000	3,866	5,273	7,029	5,489	5,972	X	5,265
3,504	3,206	3,391	3,020	3,070	3,644	3,470	3,470	X	3,744
66.3	61.4	50.8	79.0	62.7	59.5	57.6	57.6	—	56.8
-302	-246	218	-709	16	498	391	494	X	492
11,883	9,614	15,494	3,733	6,465	15,993	19,083	21,974	X	23,330
5,399.3	3,895.1	4,489.5	2,904.4	2,947.2	8,656.5	10,348.3	12,270.6	2,659.0	18,316.9
417.2	446.3	547.5	311.2	277.5	344.7	462.9	251.3	1,732.9	202.8
178.7	384.6	476.2	262.5	201.9	356.7	385.4	235.7	1,283.5	185.9
165.4	117.8	136.9	85.8	93.0	115.8	306.7	370.2	116.0	833.7
18.2	36.7	11.9	78.1	9.6	30.2	69.4	77.8	19.4	26.4
33.7	9.7	41.4	-43.0	56.9	68.6	56.5	50.0	95.0	44.9
69.4	55.4	48.9	68.5	49.4	56.0	44.9	50.0	14.3	20.5
0.9	0.5	0.9	0.0	0.0	1.7	0.2	0.2	—	0.2

項 目		調査年度	③ 日用雑貨				
			60320 医薬品小売業				
			平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (ミリアン)
集 計 企 業 数		社	22	16	11	5	16
平 均 従 業 者 数		人	49	30	39	10	14
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	6.1	0.2	1.7	-3.1	-1.2
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	7.5	4.9	8.9	-3.8	2.2
	3 総 資 本 回 転 率	回	2.2	2.2	2.3	2.2	2.1
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	33.4	33.5	33.6	33.3	34.4
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	3.1	0.5	2.1	-2.6	1.3
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	3.8	2.2	4.0	-1.8	1.2
	7 売 上 原 価 比 率	%	66.6	66.5	66.4	66.7	65.6
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	32.8	34.9	34.5	35.9	32.9
	9 人 件 費 比 率	%	20.6	23.9	22.2	27.2	25.3
	10 賃 借 料 比 率	%	3.4	3.7	4.2	2.6	3.9
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	19,249	21,319	21,655	20,647	22,336
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	6,993	8,165	8,854	6,649	7,492
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	4,231	5,237	5,095	5,522	5,256
	4 売上総利益対人件費比率	%	60.1	66.3	58.1	82.7	69.0
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	771	273	589	-360	318
	6 売場 3.3m ² 当たり年間売上高	千円	14,839	12,155	11,492	13,149	12,555
	7 交 差 主 義 比 率	%	593.7	838.4	754.1	1,024.0	535.8
安 全 性	1 流 動 比 率	%	222.0	231.0	241.6	207.8	221.2
	2 当 座 比 率	%	150.2	187.6	194.3	172.7	156.8
	3 商 品 回 転 率	回	18.4	22.7	19.4	30.1	16.4
	4 固 定 資 産 回 転 率	回	21.3	35.2	40.5	23.7	7.5
	5 自 己 資 本 比 率	%	29.9	45.3	41.3	54.2	53.7
	6 固 定 長 期 適 合 率	%	43.1	48.3	52.5	39.8	40.3
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍	2.0	1.5	1.6	1.2	0.6

					④ 耐久消費財				
60640 紙・文房具小売業					59200 自転車小売業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)
22	13	6	7	13	17	11	6	5	11
12	11	16	7	9	7	4	4	3	3
-3.3	-5.3	-1.1	-9.5	-7.4	-1.0	4.9	6.8	3.1	3.5
-0.9	-5.8	3.1	-12.2	-1.5	1.0	-2.8	9.0	-16.9	0.2
2.0	1.9	1.4	2.3	1.4	1.5	1.6	1.3	1.9	1.2
32.1	32.8	46.0	21.5	24.8	41.8	43.3	49.7	35.7	43.3
-0.5	-2.7	0.9	-5.9	-4.6	-3.1	-4.7	-2.2	-8.5	-2.7
-0.1	-1.5	3.6	-5.2	-0.9	0.8	-0.7	6.6	-9.5	0.1
67.9	67.2	54.0	78.5	75.2	58.2	56.7	50.3	64.3	56.7
30.4	35.5	45.1	27.3	31.9	46.1	50.2	51.9	48.3	48.1
18.0	19.8	23.6	16.0	16.5	27.9	31.4	30.8	32.3	32.0
5.0	3.8	4.5	3.2	3.9	3.8	4.3	5.3	2.9	3.9
22,371	17,588	14,179	20,509	17,533	13,072	9,163	9,372	8,911	10,603
6,142	5,178	6,427	4,108	5,088	5,144	4,059	4,679	3,316	4,472
3,573	3,251	3,377	3,125	3,096	3,370	2,779	2,549	3,009	3,043
59.8	64.3	56.1	74.2	67.4	63.4	68.7	57.9	82.3	77.4
-102	-484	457	-1,156	-214	272	10	655	-765	22
4,989	4,080	3,927	4,168	3,026	2,944	1,048	1,291	805	865
586.3	164.8	219.6	117.8	148.0	568.9	726.7	1,100.5	278.3	367.4
160.1	183.9	155.2	212.6	166.5	159.3	94.4	136.8	52.0	41.9
75.4	64.6	52.0	77.1	53.6	121.9	65.0	101.3	28.6	19.5
21.0	5.6	5.5	5.8	5.2	13.0	14.8	21.2	7.2	9.6
11.8	6.3	3.2	9.3	4.0	11.7	8.5	3.0	15.0	2.8
-3.9	-4.0	17.9	-22.8	19.1	-15.5	-33.1	5.4	-71.6	8.4
58.5	92.0	130.4	43.9	67.3	66.2	84.5	90.8	74.9	84.3
4.3	4.7	4.6	4.8	5.4	9.4	7.3	7.2	7.4	8.4

項 目		調査年度		④ 耐久消費財				
				60200 荒物・金物・他じゅう器小売業				
		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (ミリアン)		
集 計 企 業 数		社	10	5	5	0	5	
平 均 従 業 者 数		人	6	8	8		8	
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	-4.4	4.9	4.9		1.3	
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	3.5	6.3	6.3		0.4	
	3 総 資 本 回 転 率	回	1.8	1.7	1.7		1.3	
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	38.6	28.7	28.7		32.4	
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	3.5	0.3	0.3		0.5	
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	0.7	0.3	0.3		0.3	
	7 売 上 原 価 比 率	%	61.4	71.3	71.3		67.6	
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	40.7	35.3	35.3		31.9	
	9 人 件 費 比 率	%	24.1	16.3	16.3		16.4	
	10 賃 借 料 比 率	%	6.4	3.2	3.2		3.3	
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	16,581	16,182	16,182		19,261	
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	5,436	4,687	4,687		4,866	
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	3,154	1,820	1,820		1,200	
	4 売上総利益対人件費比率	%	55.6	45.2	45.2		48.5	
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	284	220	220		46	
	6 売場 3.3m ² 当たり年間売上高	千円	2,494	2,037	2,037		1,350	
	7 交 差 主 義 比 率	%	238.9	342.3	342.3		160.0	
安 全 性	1 流 動 比 率	%	254.7	237.9	237.9		193.5	
	2 当 座 比 率	%	84.2	62.6	62.6		67.6	
	3 商 品 回 転 率	回	4.9	6.5	6.5		4.3	
	4 固 定 資 産 回 転 率	回	22.6	50.3	50.3		19.2	
	5 自 己 資 本 比 率	%	-2.4	54.5	54.5		48.0	
	6 固 定 長 期 適 合 率	%	23.7	20.2	20.2		4.7	
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍	4.4	2.9	2.9		2.8	

					⑤ 余暇関連				
59310 電気機械器具小売業					60610 書籍・雑誌小売業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)
6	6	3	3	6	13	14	6	8	14
6	6	5	6	5	17	24	22	25	11
8.6	-1.2	2.4	-4.8	-0.7	-4.8	-3.8	-1.3	-5.7	-3.9
8.4	0.5	15.0	-14.1	-1.6	-3.2	-3.7	4.3	-10.5	-2.4
2.9	2.6	3.3	1.8	2.5	2.0	1.9	1.6	2.2	1.9
40.8	38.1	39.0	37.3	38.1	28.9	24.5	26.0	23.4	23.9
-3.8	-3.7	2.3	-9.8	-0.1	-0.8	-3.3	-2.6	-3.8	-3.2
0.1	-1.3	3.5	-6.2	-2.0	-1.0	-1.0	2.8	-3.9	-1.1
59.2	61.9	61.0	62.7	61.9	71.1	75.5	74.0	76.6	76.1
44.5	41.9	36.7	47.0	37.4	29.7	27.8	28.5	27.3	27.7
32.3	27.3	20.6	31.9	21.7	16.1	16.2	18.0	14.9	15.6
4.7	4.9	6.0	3.8	5.7	4.4	3.7	1.9	5.0	2.3
10,089	11,444	11,984	10,904	11,889	18,062	17,854	15,303	19,767	16,904
4,218	4,367	4,637	4,096	4,163	5,256	4,473	4,320	4,587	3,424
3,427	3,191	2,720	3,505	2,398	2,909	2,919	3,018	2,846	2,736
78.3	73.1	55.9	84.6	57.2	56.4	67.4	71.9	64.0	65.9
109	-113	390	-616	-231	-71	-72	373	-454	-195
6,397	4,916	5,352	4,480	4,963	3,917	3,612	1,799	4,821	2,496
580.1	415.0	623.4	206.7	314.6	131.8	90.7	84.6	96.8	82.0
243.3	283.1	412.4	153.8	295.8	211.3	224.2	206.0	239.8	182.9
144.2	152.5	278.4	26.6	121.5	94.2	56.1	59.2	53.4	54.5
13.0	10.5	15.5	5.5	8.9	5.2	3.7	3.2	4.1	3.6
23.2	23.2	22.8	23.6	15.2	29.3	29.7	13.8	43.4	11.4
-39.8	-44.4	20.2	-109.0	-1.1	10.4	-6.9	7.1	-20.9	10.7
34.9	28.2	33.3	18.1	22.9	36.5	39.0	34.1	43.8	32.3
5.7	7.8	1.9	11.8	10.6	4.5	5.4	3.5	6.8	4.6

項 目		調査年度		⑤ 余暇関連				
				60702 スポーツ用品・がん具小売業				
		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (Median)		
集 計 企 業 数		社	13	16	11	5	16	
平 均 従 業 者 数		人	15	23	26	15	12	
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	0.1	0.6	3.4	-5.8	-0.4	
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	-2.8	-0.9	3.3	-9.2	0.3	
	3 総 資 本 回 転 率	回	1.8	1.7	1.5	2.1	1.2	
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	39.8	35.2	32.7	40.5	31.7	
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	-1.4	-1.0	1.5	-5.9	0.6	
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	-1.3	-0.2	2.0	-5.0	0.3	
	7 売 上 原 価 比 率	%	60.2	64.8	67.3	59.5	68.3	
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	41.1	36.8	32.0	46.5	31.0	
	9 人 件 費 比 率	%	21.9	20.7	18.6	24.9	19.5	
	10 賃 借 料 比 率	%	5.9	4.6	2.9	8.1	3.6	
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	22,845	24,197	29,424	12,696	24,265	
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	8,561	7,944	9,280	5,005	7,208	
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	4,964	4,125	4,738	3,021	4,309	
	4 売上総利益対人件費比率	%	57.4	57.7	54.7	63.6	57.7	
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	19	253	663	-647	71	
	6 売場 3.3m ² 当たり年間売上高	千円	9,190	7,236	8,739	4,980	6,442	
	7 交 差 主 義 比 率	%	264.9	200.7	202.4	197.2	194.1	
安 全 性	1 流 動 比 率	%	199.7	202.6	227.9	139.3	142.9	
	2 当 座 比 率	%	177.9	103.5	115.5	79.4	83.2	
	3 商 品 回 転 率	回	6.6	5.8	6.1	5.2	6.2	
	4 固 定 資 産 回 転 率	回	10.9	11.0	9.8	13.5	3.7	
	5 自 己 資 本 比 率	%	4.0	19.7	42.4	-25.6	37.0	
	6 固 定 長 期 適 合 率	%	58.4	57.9	60.6	44.3	69.7	
	7 借 入 金 月 商 倍 率	倍	4.7	5.1	4.7	6.3	3.4	

3 小売業の業種区分別経営比率

(1) 単純平均

調査年度			総平均			①衣料・身の回り品		
			平成 25年度	平成 26年度	平成 27年度	平成 25年度	平成 26年度	平成 27年度
集 計 企 業 数		社	183	208	163	48	48	34
平 均 従 業 者 数		人	20	19	21	16	16	14
収 益 性	1 売上高増加率	%	-3.5	0.0	0.2	-1.7	3.0	0.6
	2 総資本経常利益率	%	-2.9	0.1	-0.5	-3.5	-0.6	0.6
	3 総資本回転率	回	2.1	2.2	2.2	1.3	1.4	1.3
	4 売上高総利益率	%	36.1	36.2	35.8	45.0	46.5	49.3
	5 売上高営業利益率	%	-3.6	-0.9	-1.4	-7.3	-1.6	-1.1
	6 売上高経常利益率	%	-0.9	0.3	-0.3	-1.1	0.8	0.0
	7 売上原価比率	%	63.9	63.8	64.2	55.0	53.5	50.7
	8 販売管理費比率	%	40.0	37.6	37.4	52.2	49.2	47.5
	9 人件費比率	%	21.4	20.6	20.8	25.0	23.9	23.3
	10 賃借料比率	%	5.0	5.1	4.3	6.9	8.6	6.8
生 産 性	1 従業者1人当たり年間売上高	千円	16,821	18,076	17,727	13,726	14,026	14,308
	2 従業者1人当たり年間売上総利益	千円	5,637	6,055	5,950	5,811	6,182	6,817
	3 従業者1人当たり人件費	千円	3,502	3,470	3,419	3,564	3,472	3,409
	4 売上総利益対人件費比率	%	63.0	57.7	59.1	63.4	54.3	50.4
	5 従業者1人当たり年間経常利益	千円	-16	67	54	-25	-151	174
	6 売場 3.3m ² 当たり年間売上高	千円	8,210	7,310	6,527	6,969	4,826	4,076
	7 交差主義比率	%	943.3	1,119.4	1,212.7	320.0	325.3	256.3
安 全 性	1 流動比率	%	232.7	250.7	266.9	229.5	299.3	436.0
	2 当座比率	%	138.5	137.0	145.0	95.6	141.4	182.8
	3 商品回転率	回	29.8	27.5	32.7	6.7	8.3	5.5
	4 固定資産回転率	回	11.8	16.3	19.6	4.9	9.0	6.6
	5 自己資本比率	%	6.4	9.7	11.1	-9.8	9.2	15.2
	6 固定長期適合率	%	63.5	54.7	64.5	82.7	66.9	65.9
	7 借入金月商倍率	倍	4.6	4.2	4.3	6.4	5.0	5.2

②食料品			③日用雑貨			④耐久消費財			⑤余暇関連		
平成 25年度	平成 26年度	平成 27年度									
48	57	48	38	44	29	26	33	22	23	26	30
27	22	33	32	30	22	6	6	5	14	16	23
-4.5	-2.0	1.0	-0.5	1.4	-2.1	-9.9	-0.3	3.2	-1.9	-2.2	-1.5
-2.3	-2.1	-1.2	-1.5	3.5	0.3	-5.8	3.1	0.2	-1.9	-3.0	-2.2
2.8	3.4	3.5	2.1	2.1	2.1	2.0	1.9	1.9	1.9	1.9	1.8
29.6	28.8	30.3	30.7	32.7	33.2	40.9	40.7	39.1	33.9	34.3	30.2
-2.6	-2.0	-0.7	-0.4	1.3	-1.0	-5.7	-1.1	-3.4	-0.8	-1.1	-2.1
-0.5	-0.7	-0.5	-0.1	2.0	0.6	-2.8	0.6	-0.7	-0.4	-1.1	-0.6
70.4	71.2	69.7	69.3	67.3	66.8	59.1	59.3	60.9	66.1	65.7	69.8
32.3	30.6	31.8	33.5	31.6	35.2	46.6	44.0	44.6	34.7	35.4	32.5
17.8	15.9	17.4	20.4	19.3	22.1	26.9	27.5	26.9	19.6	18.9	18.5
3.8	3.4	3.1	4.8	4.2	3.7	5.4	4.8	4.4	4.5	5.1	4.2
19,684	20,565	19,697	19,215	20,924	19,587	10,755	13,593	11,152	20,535	20,454	21,237
5,325	5,795	5,294	6,210	6,536	6,826	4,308	5,064	4,267	6,601	6,909	6,324
3,143	3,018	3,041	3,966	3,902	4,354	2,928	3,313	2,734	4,021	3,896	3,522
62.4	55.9	57.1	66.0	60.0	65.4	62.0	63.6	64.7	59.6	56.9	62.4
-37	-38	22	104	345	-63	-126	244	15	0	-26	107
9,745	10,449	10,296	10,892	9,367	7,925	3,231	3,416	2,426	8,566	6,897	5,424
2,255.0	3,002.3	3,355.8	907.5	590.0	536.4	521.3	467.9	554.4	240.5	198.3	151.8
286.9	299.8	245.0	198.2	191.0	210.8	215.9	207.9	179.7	204.3	206.0	213.0
221.7	171.3	187.3	111.3	108.7	134.8	181.7	113.6	90.7	90.0	136.0	81.5
81.7	72.2	93.6	22.7	19.7	15.1	12.3	10.5	11.7	7.1	5.9	4.9
14.2	19.8	26.1	12.7	16.5	22.8	19.7	17.5	22.0	11.2	20.1	19.7
17.5	22.6	14.6	19.9	13.0	23.2	-14.3	-16.0	-15.4	14.6	7.2	7.9
62.3	57.2	78.6	49.8	49.6	64.6	64.9	45.0	46.8	53.9	46.3	50.3
3.2	2.8	3.0	2.6	3.2	2.9	7.6	6.9	6.6	4.4	4.6	5.3

(2) (参考)平成27年度中央値(メジアン)

項 目		業種区分		総平均	①	②	③	④	⑤
		社	人		衣料・身の 回り品	食料品	日用雑貨	耐久 消費財	余暇関連
集 計 企 業 数		社		163	34	48	29	22	30
平 均 従 業 者 数		人		9	7	12	11	4	11
収 益 性	1 売上高増加率	%		-1.0	-0.7	1.5	-4.4	1.4	-2.0
	2 総資本経常利益率	%		0.6	0.9	0.7	1.3	0.2	0.2
	3 総資本回転率	回		1.9	1.0	3.2	2.0	1.2	1.8
	4 売上高総利益率	%		34.6	47.7	29.7	34.0	39.5	27.6
	5 売上高営業利益率	%		0.0	1.3	0.0	-0.4	0.3	-1.6
	6 売上高経常利益率	%		0.3	1.4	0.2	1.0	0.2	0.2
	7 売上原価比率	%		65.4	52.3	70.3	66.0	60.5	72.4
	8 販売管理費比率	%		34.8	49.4	30.5	32.6	44.7	29.3
	9 人件費比率	%		19.6	24.9	13.9	22.3	29.9	17.4
	10 賃借料比率	%		3.4	6.9	2.5	3.9	4.7	3.0
生 産 性	1 従業者1人当たり年間売上高	千円		16,985	12,976	18,540	20,333	11,458	19,199
	2 従業者1人当たり年間売上総利益	千円		5,925	6,067	5,169	7,137	4,188	6,565
	3 従業者1人当たり人件費	千円		3,199	3,263	2,952	4,764	2,657	3,641
	4 売上総利益対人件費比率	%		57.2	51.1	55.7	67.5	62.9	61.2
	5 従業者1人当たり年間経常利益	千円		53	212	45	183	23	31
	6 売場3.3m ² 当たり年間売上高	千円		4,211	2,787	10,643	6,564	1,350	3,462
	7 交差主義比率	%		317.9	238.8	2,367.1	361.4	328.9	123.2
安 全 性	1 流動比率	%		176.9	165.3	178.2	205.0	123.0	159.3
	2 当座比率	%		85.4	74.9	108.8	96.0	42.6	72.3
	3 商品回転率	回		8.7	4.6	71.6	10.8	8.8	4.4
	4 固定資産回転率	回		6.1	4.5	11.5	6.4	6.4	5.7
	5 自己資本比率	%		21.7	17.8	20.0	29.2	12.1	17.2
	6 固定長期適合率	%		57.1	56.7	64.9	45.4	22.9	55.9
	7 借入金月商倍率	倍		3.0	4.3	1.1	1.2	7.0	4.0

4 小売業の従業者規模別経営比率

(1) 平成27年度単純平均

項目		従業者数		総平均	1～3人	4～6人	7～10人	11～20人	21人以上	不明 (無回答)
		社 (%)	人							
集 計 企 業 数		社 (%)	163 (100.0)	27 (16.6)	30 (18.4)	32 (19.6)	31 (19.0)	36 (22.1)	7 (4.3)	
平 均 従 業 者 数		人	21	2	5	9	15	67	—	
収 益 性	1 売上高増加率	%	0.2	0.9	-0.2	-2.0	2.6	0.4	-2.2	
	2 総資本経常利益率	%	-0.5	-1.3	-6.2	-0.6	1.2	3.0	3.1	
	3 総資本回転率	回	2.2	1.8	2.4	1.9	2.2	2.5	3.0	
	4 売上高総利益率	%	35.8	36.8	37.7	34.5	36.1	34.3	37.2	
	5 売上高営業利益率	%	-1.4	-3.6	-3.4	-1.7	0.3	0.2	-0.9	
	6 売上高経常利益率	%	-0.3	-0.7	-2.9	0.7	0.2	1.1	-0.3	
	7 売上原価比率	%	64.2	63.2	62.3	65.5	63.9	65.7	62.8	
	8 販売管理費比率	%	37.4	40.5	41.1	38.0	34.1	34.1	38.1	
	9 人件費比率	%	20.8	21.1	21.9	22.4	20.5	18.6	21.4	
	10 賃借料比率	%	4.3	4.0	5.0	3.7	5.1	3.8	4.3	
生 産 性	1 従業者1人当たり年間売上高	千円	17,727	11,414	15,451	18,462	20,975	20,818	—	
	2 従業者1人当たり年間売上総利益	千円	5,950	4,010	5,401	5,905	6,910	7,105	—	
	3 従業者1人当たり人件費	千円	3,419	2,528	2,965	3,677	3,812	3,811	—	
	4 売上総利益対人件費比率	%	59.1	58.4	59.7	64.4	57.2	56.1	57.1	
	5 従業者1人当たり年間経常利益	千円	54	9	-251	114	76	274	—	
	6 売場3.3㎡当たり年間売上高	千円	6,527	2,362	4,193	7,528	10,107	9,457	5,392	
	7 交差主義比率	%	1,212.7	502.0	765.3	1,452.1	1,105.5	1,668.1	2,646.0	
安 全 性	1 流動比率	%	266.9	186.5	369.3	258.6	250.9	214.8	481.4	
	2 当座比率	%	145.0	54.7	160.2	148.6	141.1	140.8	385.6	
	3 商品回転率	回	32.7	12.3	21.5	21.6	29.6	59.7	78.0	
	4 固定資産回転率	回	19.6	32.8	21.2	19.6	10.6	14.5	31.2	
	5 自己資本比率	%	11.1	-30.1	-3.1	5.9	39.3	26.6	39.4	
	6 固定長期適合率	%	64.5	38.3	41.0	72.8	76.1	68.2	70.9	
	7 借入金月商倍率	倍	4.3	4.3	5.9	6.4	2.9	2.7	2.0	

(2) (参考)平成27年度中央値(メジアン)

項目		従業員数		総平均	1～3人	4～6人	7～10人	11～20人	21人以上	不明 (無回答)
		社 (%)	人							
集計企業数		社 (%)	163 (100.0)	27 (16.6)	30 (18.4)	32 (19.6)	31 (19.0)	36 (22.1)	7 (4.3)	
平均従業員数		人	9	2	5	9	15	45	—	
収益性	1 売上高増加率	%	-1.0	-3.4	2.0	-2.0	-2.0	0.2	-0.4	
	2 総資本経常利益率	%	0.6	1.0	-3.4	0.2	0.9	2.1	1.8	
	3 総資本回転率	回	1.9	1.4	2.0	1.6	2.1	2.0	2.8	
	4 売上高総利益率	%	34.6	33.7	39.1	34.5	31.0	35.0	37.6	
	5 売上高営業利益率	%	0.0	-1.4	-2.2	-0.8	0.5	0.4	0.2	
	6 売上高経常利益率	%	0.3	1.0	-1.7	0.3	0.6	1.1	0.7	
	7 売上原価比率	%	65.4	66.3	60.9	65.5	69.0	65.0	62.4	
	8 販売管理費比率	%	34.8	37.2	39.9	36.9	30.7	32.7	36.5	
	9 人件費比率	%	19.6	22.4	20.2	20.7	17.8	17.6	23.6	
	10 賃借料比率	%	3.4	3.7	4.0	2.8	3.8	2.9	3.6	
生産性	1 従業員1人当たり年間売上高	千円	16,985	10,603	14,727	16,628	20,797	20,651	—	
	2 従業員1人当たり年間売上総利益	千円	5,925	3,069	5,123	5,814	6,877	7,258	—	
	3 従業員1人当たり人件費	千円	3,199	2,270	3,043	3,127	4,102	4,330	—	
	4 売上総利益対人件費比率	%	57.2	61.9	54.5	64.4	57.1	54.0	56.9	
	5 従業員1人当たり年間経常利益	千円	53	69	-224	51	79	242	—	
	6 売場3.3m ² 当たり年間売上高	千円	4,211	1,081	2,967	5,136	7,937	11,261	2,123	
	7 交差主義比率	%	317.9	168.3	200.6	348.1	382.5	461.7	296.1	
安全性	1 流動比率	%	176.9	122.0	182.9	208.6	192.5	182.6	193.5	
	2 当座比率	%	85.4	39.9	64.9	94.6	90.5	92.9	67.6	
	3 商品回転率	回	8.7	4.9	6.9	9.7	12.7	15.9	10.0	
	4 固定資産回転率	回	6.1	6.6	7.3	3.6	6.8	6.4	14.1	
	5 自己資本比率	%	21.7	-21.6	11.8	24.5	38.3	27.4	15.8	
	6 固定長期適合率	%	57.1	12.8	24.1	63.4	66.2	56.8	42.5	
	7 借入金月商倍率	倍	3.0	5.9	4.2	3.8	2.3	1.5	2.8	

VI 生活支援サービス業

1 生活支援サービス業の経営動向(総平均)

(1) 経営比率の特徴

収益性に関する比率をみると、平成 26 年度に改善又は悪化した比率が反転して悪化又は改善した比率が目立った。売上高増加率(▲1.7%)はプラスからマイナスに転じ、売上高総利益率(75.1%)は 3.2 ポイント、売上原価比率(24.9%)も 3.2 ポイント悪化した。ただ、総資本回転率(1.9 回)は 0.2 回転、販売管理費比率(74.0%)は 3.4 ポイント、賃借料比率(8.0%)は 0.3 ポイントそれぞれ改善した。

生産性については、全体的には悪化したものが多いが、従業者 1 人当たり年間売上高(16,253 千円)は 2,832 千円、従業者 1 人当たり年間売上総利益(6,413 千円)は 443 千円それぞれ改善した。

安全性については、ほとんどの比率で改善した。流動比率(208.2%)は 3.4 ポイント、当座比率(173.8%)は 29.4 ポイントそれぞれ増加した。自己資本比率(13.7%)は 8.6 ポイントと大幅に増加した。固定長期適合率(60.0%)も 7.0 ポイントの改善がみられた。

(2) 黒字企業と赤字企業

平成27年度の集計企業57社のうち、黒字企業は44社(77.2%)、赤字企業は12社(21.1%)、経常損益が不明のため判別できなかった企業は1社(1.8%)であった。

収益性については、総資本回転率、売上高総利益率、売上原価比率は赤字企業が黒字企業より良好な値を示し、賃借料比率は差がなかったが、それ以外は黒字企業が赤字企業より良好な値を示した。

生産性については、従業者1人当たり年間売上高、従業者1人当たり人件費、椅子1台当たり年間売上高は、黒字企業より赤字企業が良好な値を示したが、それ以外は黒字企業が赤字企業より良好であった。なお、従業者1人当たり人件費は黒字企業が赤字企業より高く、従業者1人当たり年間売上高、椅子1台当たり年間売上高は赤字企業より低いものの、従業者1人当たり年間売上総利益は赤字企業より高くなった。

安全性については、全ての比率で黒字企業が赤字企業より良好な値を示した。

図表VI-1 生活支援サービス業の経営比率(総平均)

項 目		調査年度		平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成27年度	
		集 計 企 業 数	社				黒字企業	赤字企業
		集 計 企 業 数	社	81	85	57	44 (77.2%)	12 (21.1%)
		平 均 従 業 者 数	人	43	43	64	78	17
収 益 性	1	売上高増加率	%	1.7	1.0	-1.7	0.6	-11.1
	2	総資本経常利益率	%	3.3	3.6	3.4	7.2	-11.2
	3	総資本回転率	回	1.7	1.7	1.9	1.8	2.0
	4	売上高総利益率	%	72.7	78.3	75.1	73.6	81.5
	5	売上高営業利益率	%	1.0	1.8	1.5	3.3	-5.2
	6	売上高経常利益率	%	2.2	3.4	2.7	4.9	-5.2
	7	売上原価比率	%	27.3	21.7	24.9	26.4	18.5
	8	販売管理費比率	%	72.5	77.4	74.0	71.1	86.6
	9	人件費比率	%	42.6	41.2	42.0	40.5	49.1
	10	賃借料比率	%	8.7	8.3	8.0	8.0	8.0
生 産 性	1	従業員1人当たり年間売上高	千円	13,728	13,421	16,253	15,061	21,240
	2	従業員1人当たり年間売上総利益	千円	6,731	5,970	6,413	6,876	4,510
	3	従業員1人当たり人件費	千円	3,413	2,967	3,467	3,620	2,764
	4	売上総利益対人件費比率	%	57.1	52.0	55.2	53.7	62.5
	5	従業員1人当たり年間経常利益	千円	495	586	398	641	-451
	6	有形固定資産投資効率	回	11.1	17.2	15.5	16.7	9.9
	7	椅子1台当たり年間売上高	千円	7,653	6,229	6,139	6,127	6,617
安 全 性	1	流動比率	%	201.0	204.8	208.2	234.0	93.7
	2	当座比率	%	139.8	144.4	173.8	194.0	94.9
	3	固定資産回転率	回	5.1	5.6	5.5	5.7	4.6
	4	自己資本比率	%	5.4	5.1	13.7	17.6	1.9
	5	固定長期適合率	%	64.8	67.0	60.0	57.3	76.5
	6	借入金月商倍率	倍	5.4	5.8	5.0	3.9	9.5

注1 平成27年度の集計対象企業(57社)のうち、経常損益不明1社(1.8%)は、黒字企業と赤字企業[合計56社(98.2%)]には含まれていない。

注2 「椅子1台当たり年間売上高」は、「理容業」「美容業」のみの調査である。

(3) (参考)中央値(メジアン)でみた場合

単純平均に加え、参考までに中央値(メジアン)でみた場合の値をみる(図表VI-2)。中央値(メジアン)は中位数ともいい、変量を昇順か降順に並べてちょうど真ん中に来た変量を表す。

なお、売上原価比率、販売管理費比率、人件費比率、賃借料比率、従業者1人当たり人件費、売上総利益対人件費比率、固定長期適合率、借入金月商倍率は数値が低いほど良好とした。

生活支援サービス業は限られた対象業種で実施しており、業種特性の違いにより大きな差が生じている。そのため総平均は全体的な傾向の参考として捉えていただきたい。

以下、業種別、従業者規模別の比率を示す。

図表VI-2 (参考)生活支援サービス業の経営比率(平成27年度中央値：メジアン)

項 目		經常損益	社	総平均	経営比率	
					黒字企業	赤字企業
集 計 企 業 数				57	44 (77.2%)	12 (21.1%)
平 均 従 業 者 数			人	15	25	8
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%		0.4	2.4	-5.9
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%		3.7	5.3	-3.4
	3 総 資 本 回 転 率	回		1.6	1.5	1.6
	4 売 上 高 総 利 益 率	%		83.6	79.9	83.6
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%		1.2	3.3	-4.1
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%		2.7	4.4	-4.1
	7 売 上 原 価 比 率	%		16.4	20.1	16.4
	8 販 売 管 理 費 比 率	%		84.5	69.1	89.0
	9 人 件 費 比 率	%		45.0	43.0	52.8
	10 賃 借 料 比 率	%		6.0	7.0	3.9
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円		6,824	7,708	6,423
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円		5,718	6,058	4,636
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円		3,156	3,288	2,512
	4 売上総利益対人件費比率	%		56.3	52.9	60.8
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円		220	353	-370
	6 有形固定資産投資効率	回		4.4	4.6	1.9
	7 椅子 1 台当たり年間売上高	千円		5,028	5,274	3,714
安 全 性	1 流 動 比 率	%		152.8	179.8	98.2
	2 当 座 比 率	%		124.9	145.5	96.8
	3 固 定 資 産 回 転 率	回		3.5	3.7	2.7
	4 自 己 資 本 比 率	%		35.8	38.9	1.5
	5 固 定 長 期 適 合 率	%		65.8	63.7	78.1
	6 借 入 金 月 商 倍 率	倍		2.8	2.3	6.0

注1 集計対象企業(57社)のうち、經常損益不明1社(1.8%)は、黒字企業と赤字企業[合計56社(98.2%)]には含まれていない。

注2 「椅子1台当たり年間売上高」は、「理容業」「美容業」のみの調査である。

2 生活支援サービス業の業種別経営比率

(1) 生活支援サービス業の業種一覧

78100	クリーニング業
78200	理容業
78300	美容業
79100	旅行業
68200	不動産代理・仲介業
75100	旅館業
76000	飲食業

(2) 生活支援サービス業の経営比率

項 目		調査年度	78100 クリーニング業				
			平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)
集 計 企 業 数		社	12	7	5	2	7
平 均 従 業 者 数		人	17	26	34	5	20
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	-1.9	-2.1	0.0	-6.3	-0.7
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	-0.4	2.9	6.1	-3.4	4.2
	3 総 資 本 回 転 率	回	1.3	1.1	1.1	1.0	0.9
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	80.8	82.0	85.1	74.2	81.2
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	-0.1	3.9	6.8	-3.3	7.6
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	2.8	3.9	7.0	-3.8	5.5
	7 売 上 原 価 比 率	%	19.2	18.0	14.9	25.8	18.8
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	80.9	78.1	78.3	77.5	83.2
	9 人 件 費 比 率	%	48.2	52.8	47.9	62.8	53.2
	10 賃 借 料 比 率	%	7.0	3.9	4.4	2.9	3.9
生 産 性	1 従業者1人当たり年間売上高	千円	5,042	6,025	6,268	5,416	5,743
	2 従業者1人当たり年間売上総利益	千円	4,030	4,846	5,239	3,862	5,102
	3 従業者1人当たり人件費	千円	2,332	3,238	3,153	3,407	3,216
	4 売上総利益対人件費比率	%	59.0	67.0	57.7	85.5	62.0
	5 従業者1人当たり年間経常利益	千円	145	270	475	-244	303
	6 有形固定資産投資効率	回	3.2	2.5	2.2	3.0	1.4
	7 椅子1台当たり年間売上高	千円					
安 全 性	1 流 動 比 率	%	172.9	282.1	351.4	143.4	260.4
	2 当 座 比 率	%	160.5	255.9	316.9	133.8	244.1
	3 固 定 資 産 回 転 率	回	3.0	2.2	2.3	2.1	1.3
	4 自 己 資 本 比 率	%	8.3	35.6	48.2	10.6	41.8
	5 固 定 長 期 適 合 率	%	71.3	70.0	75.3	48.8	70.2
	6 借 入 金 月 商 倍 率	倍	5.4	6.5	3.9	11.7	3.7

注 「椅子1台当たり年間売上高」は、「理容業」「美容業」のみの調査である。

項 目		調査年度		78200 理 容 業				
				平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)
平均従業者数		人	20	19	23	X	4	
収 益 性	1 売上高増加率	%	-3.0	-1.8	-0.7	-7.2	-1.4	
	2 総資本経常利益率	%	-0.1	3.8	4.5	-0.2	3.2	
	3 総資本回転率	回	1.5	0.7	0.9	0.2	0.6	
	4 売上高総利益率	%	95.5	95.4	97.8	83.6	97.4	
	5 売上高営業利益率	%	2.4	3.2	5.0	-5.4	4.6	
	6 売上高経常利益率	%	2.5	4.3	5.5	-1.2	5.2	
	7 売上原価比率	%	4.5	4.6	2.2	16.4	2.6	
	8 販売管理費比率	%	93.7	92.2	92.8	89.0	92.5	
	9 人件費比率	%	44.6	44.3	50.8	11.8	49.7	
	10 賃借料比率	%	12.1	18.1	13.9	34.9	17.8	
生 産 性	1 従業者1人当たり年間売上高	千円	5,276	5,930	6,373	X	5,267	
	2 従業者1人当たり年間売上総利益	千円	5,135	5,726	6,251	X	5,106	
	3 従業者1人当たり人件費	千円	2,430	2,540	2,961	X	2,615	
	4 売上総利益対人件費比率	%	46.2	45.7	52.1	14.1	50.9	
	5 従業者1人当たり年間経常利益	千円	188	291	358	X	259	
	6 有形固定資産投資効率	回	23.3	10.0	11.9	0.2	1.5	
	7 椅子1台当たり年間売上高	千円	6,593	5,982	6,436	X	4,629	
安 全 性	1 流動比率	%	259.3	105.3	131.0	2.4	42.0	
	2 当座比率	%	119.8	23.6	29.1	1.8	1.8	
	3 固定資産回転率	回	3.8	1.1	1.4	0.2	1.0	
	4 自己資本比率	%	-32.1	-10.4	-12.1	-2.0	-7.6	
	5 固定長期適合率	%	80.9	78.9	78.9	—	78.9	
	6 借入金月商倍率	倍	3.2	3.1	2.3	6.0	2.3	

注1 表中の「X」は集計企業数1社のため公表しない比率である。

注2 集計企業のうち、経常損益不明企業は、黒字企業と赤字企業には含まれていない。

注3 「椅子1台当たり年間売上高」は、「理容業」「美容業」のみの調査である。

78300 美 容 業					79100 旅 行 業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (百万円)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (百万円)
18	14	11	2	14	14	10	7	3	10
28	83	103	11	10	56	41	41	40	36
0.7	-6.2	-8.5	-5.9	-5.9	2.7	-2.4	4.7	-19.2	1.9
1.5	4.6	7.7	-10.9	4.8	7.2	3.7	6.1	-4.6	2.3
2.0	1.9	1.8	2.0	1.6	2.5	3.1	3.0	3.3	2.7
90.6	90.7	90.5	91.5	93.2	40.2	21.3	21.3	—	16.8
-0.5	0.6	1.7	-5.0	1.0	2.3	-0.8	1.2	-5.4	0.0
1.2	3.0	4.5	-5.1	4.0	2.9	-0.4	1.9	-5.8	1.1
9.4	9.3	9.5	8.5	6.8	59.8	78.7	78.7	—	83.2
93.9	94.9	94.5	96.5	94.2	37.9	20.5	20.5	—	17.2
49.1	59.1	57.3	67.3	51.9	20.8	10.9	10.9	—	11.7
10.0	13.4	13.4	13.7	14.0	1.5	1.1	1.1	0.9	0.8
5,353	6,595	6,679	5,593	6,208	47,460	60,041	56,044	68,036	67,800
4,824	6,411	6,701	5,107	6,058	9,233	7,800	7,800	—	7,787
2,591	3,765	3,827	3,488	3,643	4,236	4,951	4,951	—	4,596
53.6	62.0	59.4	73.5	58.9	46.5	53.7	53.7	—	49.0
78	234	335	-323	224	1,603	407	1,058	-895	381
10.9	6.7	7.1	3.2	3.6	47.4	45.2	45.2	—	21.1
5,955	6,218	5,955	8,068	5,028					
80.1	244.0	264.6	16.6	208.8	210.8	157.2	159.9	147.8	151.1
56.7	226.5	250.3	12.7	186.1	170.7	129.5	130.9	124.8	128.4
3.4	3.4	3.5	1.9	2.1	12.7	13.6	14.5	11.1	13.8
-30.9	-19.5	-13.4	-48.7	20.4	43.3	39.9	37.3	48.6	37.1
93.0	52.8	52.8	—	52.4	49.9	49.4	45.6	62.8	47.5
7.5	6.6	5.8	11.0	3.3	0.7	0.7	0.8	0.0	0.1

項 目		調査年度		68200 不動産代理・仲介業				
				平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)
集 計 企 業 数			8	5	4	1	5	
平 均 従 業 者 数			4	5	6	X	5	
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	9.2	-1.7	4.5	-20.4	5.7	
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	11.2	-8.8	8.7	-78.8	3.2	
	3 総 資 本 回 転 率	回	1.3	1.7	0.7	5.4	0.8	
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	97.7	100.0	100.0	100.0	100.0	
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	7.0	-0.4	4.3	-14.3	2.7	
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	9.9	0.1	4.9	-14.5	4.7	
	7 売 上 原 価 比 率	%	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	87.8	91.3	83.6	114.3	98.0	
	9 人 件 費 比 率	%	50.5	48.2	48.2	—	61.7	
	10 賃 借 料 比 率	%	7.8	6.6	6.6	—	5.9	
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	15,094	10,475	11,750	X	11,391	
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	9,762	9,552	10,945	X	8,851	
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	4,973	5,126	5,126	—	4,242	
	4 売上総利益対人件費比率	%	51.8	48.2	48.2	—	61.7	
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	1,082	317	682	X	715	
	6 有形固定資産投資効率	回	35.5	42.5	32.8	61.8	61.8	
	7 椅子 1 台当たり年間売上高	千円						
安 全 性	1 流 動 比 率	%	565.7	263.1	310.4	121.4	247.6	
	2 当 座 比 率	%	407.6	250.5	293.6	121.4	231.2	
	3 固 定 資 産 回 転 率	回	9.6	6.0	4.5	12.2	6.9	
	4 自 己 資 本 比 率	%	28.5	46.9	74.4	-63.0	59.6	
	5 固 定 長 期 適 合 率	%	36.7	39.4	39.4	—	25.7	
	6 借 入 金 月 商 倍 率	倍	1.8	0.3	0.4	0.0	0.0	

注1 表中の「X」は集計企業数1社のため公表しない比率である。

注2 「椅子1台当たり年間売上高」は、「理容業」「美容業」のみの調査である。

75100 旅 館 業					76000 飲 食 業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジアン)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジアン)
8	5	4	1	5	13	10	8	2	10
29	37	40	X	32	128	156	192	10	19
7.2	-0.4	7.9	-33.4	3.0	-2.4	4.4	4.3	5.1	5.5
8.4	10.0	13.2	-2.4	10.6	2.4	4.3	5.8	-1.6	2.8
1.0	1.1	1.2	0.5	0.8	1.8	2.5	2.7	1.6	2.4
81.4	83.7	80.8	95.0	76.0	60.0	59.1	58.3	61.9	60.6
4.5	5.2	7.3	-3.6	9.1	0.8	0.8	1.8	-2.8	0.1
9.7	9.1	12.6	-4.5	10.3	0.2	1.6	2.9	-3.7	1.2
18.6	16.3	19.2	5.0	24.0	40.0	40.9	41.7	38.1	39.4
77.7	78.5	73.5	98.6	66.2	59.2	58.5	56.8	64.7	61.3
35.4	40.0	37.8	48.8	28.8	33.2	32.2	31.1	36.2	31.2
12.1	4.7	5.3	2.5	2.5	7.4	8.0	9.1	3.8	7.8
17,154	15,403	17,740	X	14,943	7,090	7,034	7,091	6,807	6,685
10,972	10,444	12,008	X	13,283	4,216	4,135	4,114	4,210	4,390
4,328	3,792	4,072	X	4,339	2,207	2,188	2,109	2,464	2,186
45.1	45.5	44.0	51.3	38.5	56.2	54.4	53.2	58.5	57.8
1,727	1,731	2,232	X	2,113	123	124	217	-249	93
15.6	24.0	29.9	0.6	4.5	11.1	6.2	7.0	3.9	6.3
202.4	416.9	416.9	—	222.7	131.5	102.4	114.6	60.1	98.2
209.2	348.9	387.0	196.4	196.4	100.6	68.5	73.2	49.8	39.3
2.7	3.4	4.1	0.6	3.2	6.1	6.2	7.2	2.4	4.6
41.6	47.1	59.4	-1.9	46.1	2.6	1.2	-6.9	33.5	6.6
81.1	63.3	63.3	—	70.2	67.5	79.7	67.4	104.1	85.7
6.3	6.9	5.1	14.2	1.3	11.9	7.4	5.4	14.5	6.1

3 生活支援サービス業の従業者規模別経営比率

(1) 平成27年度単純平均

項目		従業者数		総平均	1～3人	4～6人	7～10人	11～20人	21人以上	不明 (無回答)
		集計企業数	社 (%)							
		集計企業数	社 (%)	57 (100.0)	9 (15.8)	7 (12.3)	9 (15.8)	6 (10.5)	26 (45.6)	0 (0.0)
		平均従業者数	人	64	3	5	9	15	131	—
収 益 性	1 売上高増加率	%		-1.7	-11.8	3.7	-9.4	-0.5	2.1	
	2 総資本経常利益率	%		3.4	-6.8	3.7	9.1	-1.2	5.7	
	3 総資本回転率	回		1.9	1.4	1.5	2.8	2.2	1.9	
	4 売上高総利益率	%		75.1	87.9	88.0	86.0	83.5	61.9	
	5 売上高営業利益率	%		1.5	-3.5	0.9	2.1	-2.0	3.4	
	6 売上高経常利益率	%		2.7	-2.8	1.2	5.4	0.4	4.4	
	7 売上原価比率	%		24.9	12.1	12.0	14.0	16.5	38.1	
	8 販売管理費比率	%		74.0	83.9	87.0	92.7	85.5	58.1	
	9 人件費比率	%		42.0	32.7	53.6	56.4	51.1	35.7	
	10 賃借料比率	%		8.0	15.8	10.7	11.0	9.8	4.4	
生 産 性	1 従業者1人当たり年間売上高	千円		16,253	6,624	6,883	7,408	6,325	27,910	
	2 従業者1人当たり年間売上総利益	千円		6,413	6,455	6,137	6,317	5,397	6,730	
	3 従業者1人当たり人件費	千円		3,467	2,438	3,667	3,707	3,260	3,715	
	4 売上総利益対人件費比率	%		55.2	40.1	60.3	60.0	60.6	56.2	
	5 従業者1人当たり年間経常利益	千円		398	-47	131	450	-27	682	
	6 有形固定資産投資効率	回		15.5	15.2	17.4	9.2	4.7	18.5	
	7 椅子1台当たり年間売上高	千円		6,139	5,124	4,455	6,861	7,157	6,856	
安 全 性	1 流動比率	%		208.2	60.0	98.9	299.7	188.5	244.0	
	2 当座比率	%		173.8	56.1	81.7	254.2	62.4	210.3	
	3 固定資産回転率	回		5.5	2.8	5.3	5.5	4.1	6.4	
	4 自己資本比率	%		13.7	-24.4	-41.0	-15.0	34.4	43.0	
	5 固定長期適合率	%		60.0	90.3	51.8	41.8	75.8	60.1	
	6 借入金月商倍率	倍		5.0	7.5	9.3	5.9	2.6	3.4	

注 「椅子1台当たり年間売上高」は、「理容業」「美容業」のみの調査である。

(2) (参考)平成27年度中央値(メジアン)

項 目		従業者数		総平均	1～3人	4～6人	7～10人	11～20人	21人以上	不明 (無回答)
		社 (%)	人							
集 計 企 業 数		社 (%)	57 (100.0)	9 (15.8)	7 (12.3)	9 (15.8)	6 (10.5)	26 (45.6)	0 (0.0)	
平 均 従 業 者 数		人	15	3	5	9	15	49	—	
収 益 性	1 売上高増加率	%	0.4	-1.5	5.7	-5.5	-4.2	2.7		
	2 総資本経常利益率	%	3.7	0.5	3.2	9.6	3.3	4.9		
	3 総資本回転率	回	1.6	0.7	1.0	1.5	2.3	1.6		
	4 売上高総利益率	%	83.6	96.4	92.4	88.8	90.1	72.5		
	5 売上高営業利益率	%	1.2	-0.6	1.3	3.4	-2.7	1.5		
	6 売上高経常利益率	%	2.7	0.2	1.3	6.7	1.9	3.4		
	7 売上原価比率	%	16.4	3.6	7.6	11.2	9.9	27.5		
	8 販売管理費比率	%	84.5	90.6	90.6	88.6	93.8	61.8		
	9 人件費比率	%	45.0	22.1	49.5	47.4	51.2	30.0		
	10 賃借料比率	%	6.0	20.5	13.0	9.0	9.9	1.8		
生 産 性	1 従業者1人当たり年間売上高	千円	6,824	6,428	6,556	5,987	6,644	10,764		
	2 従業者1人当たり年間売上総利益	千円	5,718	5,707	4,636	5,017	5,144	5,960		
	3 従業者1人当たり人件費	千円	3,156	2,007	2,741	3,510	3,080	3,569		
	4 売上総利益対人件費比率	%	56.3	36.4	59.1	59.2	60.1	56.3		
	5 従業者1人当たり年間経常利益	千円	220	11	80	356	85	335		
	6 有形固定資産投資効率	回	4.4	1.9	10.3	8.4	5.2	4.5		
	7 椅子1台当たり年間売上高	千円	5,028	3,799	3,875	6,400	5,274	6,856		
安 全 性	1 流動比率	%	152.8	26.4	62.9	167.5	159.9	181.7		
	2 当座比率	%	124.9	30.2	13.4	155.5	86.2	151.5		
	3 固定資産回転率	回	3.5	0.9	2.2	4.2	4.8	4.2		
	4 自己資本比率	%	35.8	-32.8	-29.8	55.8	39.3	40.3		
	5 固定長期適合率	%	65.8	90.3	32.5	46.9	73.3	69.2		
	6 借入金月商倍率	倍	2.8	6.0	4.0	2.6	2.2	1.9		

注 「椅子1台当たり年間売上高」は、「理容業」「美容業」のみの調査である。

VII 企業支援サービス業

1 企業支援サービス業の経営動向(総平均)

(1) 経営比率の特徴

収益性に関する比率をみると、売上高増加率(4.0%)はプラス幅を拡大し、売上高総利益率(63.5%)は1.2ポイント、売上原価比率(36.5%)は1.3ポイント、人件費比率(42.7%)は0.2ポイント、外注費比率(13.9%)は2.6ポイントそれぞれ改善した。一方、総資本経常利益率(3.6%)は0.6ポイント、総資本回転率(1.6%)は0.1ポイント、売上高経常利益率(2.5%)は0.3ポイント、販売管理費比率(61.7%)は1.0ポイント、材料費比率(11.2%)は1.2ポイント、賃借料比率(3.8%)は0.3ポイントそれぞれ悪化した。また、売上高営業利益率(1.8%)は横ばいであった。

生産性については、従業者1人当たり人件費(5,081千円)が34千円、売上総利益対人件費比率(67.6%)が0.4ポイントとわずかに改善がみられたほかは、全て悪化した。特に、従業者1人当たり年間売上高(14,631千円)は2,287千円、従業者1人当たり有形固定資産(2,856千円)は672千円、有形固定資産投資効率(87.7回)は130.6回転の減少と目立った。

安全性については、固定長期適合率(45.9%)が0.7ポイント改善した以外は全て悪化した。流動比率(303.4%)は31.6ポイント、当座比率(248.1%)は23.5ポイント、固定資産回転率(12.7回)は2.2回転、自己資本比率(31.2%)は1.0ポイント、借入金月商倍率(4.2倍)は0.2か月分それぞれ悪化した。

(2) 黒字企業と赤字企業

平成27年度の集計企業293社のうち、黒字企業は240社(81.9%)、赤字企業は50社(17.1%)、経常損益が不明のため判別できなかった企業は3社(1.0%)であった。

収益性については、売上高総利益率、売上原価比率、外注費比率は赤字企業が黒字企業より良好な値を示したが、それ以外の比率では黒字企業が赤字企業より良好な値を示した。

生産性については、従業者1人当たり人件費は赤字企業が黒字企業より良好な値を示したが、それ以外の比率では黒字企業が赤字企業より良好な値を示した。なお、従業者1人当たり人件費は黒字企業が赤字企業より高いものの、売上総利益対人件費比率は赤字企業より低く、従業者1人当たり年間売上総利益は赤字企業より高くなった。

安全性については、流動比率、当座比率、固定長期適合率は赤字企業が黒字企業より良好な値を示し、固定資産回転率、自己資本比率、借入金月商倍率は黒字企業が赤字企業より良好な値を示した。

図表Ⅶ-1 企業支援サービス業の経営比率(総平均)

項 目		調査年度		平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成27年度	
		集 計 企 業 数	社				黒字企業	赤字企業
集 計 企 業 数		社		285	288	293	240 (81.9%)	50 (17.1%)
平 均 従 業 者 数		人		66	58	60	67	26
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%		3.3	2.7	4.0	6.9	-10.9
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%		3.3	4.2	3.6	6.9	-12.7
	3 総 資 本 回 転 率	回		1.6	1.7	1.6	1.7	1.3
	4 売 上 高 総 利 益 率	%		62.6	62.3	63.5	63.1	65.9
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%		2.1	1.8	1.8	4.4	-11.4
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%		2.5	2.8	2.5	5.2	-11.3
	7 売 上 原 価 比 率	%		37.3	37.8	36.5	36.9	34.1
	8 販 売 管 理 費 比 率	%		61.5	60.7	61.7	58.9	76.5
	9 人 件 費 比 率	%		44.4	42.9	42.7	42.0	46.6
	10 外 注 費 比 率	%		15.8	16.5	13.9	14.7	10.8
	11 材 料 費 比 率	%		10.9	10.0	11.2	10.5	13.3
	12 賃 借 料 比 率	%		3.2	3.5	3.8	3.2	6.8
生 産 性	1 従業者1人当たり年間売上高	千円		15,952	16,918	14,631	15,436	10,875
	2 従業者1人当たり年間売上総利益	千円		7,827	7,830	7,763	8,178	5,934
	3 従業者1人当たり人件費	千円		5,118	5,115	5,081	5,237	4,426
	4 売上総利益対人件費比率	%		68.9	68.0	67.6	66.3	74.9
	5 従業者1人当たり年間経常利益	千円		462	456	434	715	-868
	6 有形固定資産投資効率	回		173.5	218.3	87.7	96.8	45.4
	7 従業者1人当たり有形固定資産	千円		3,364	3,528	2,856	2,952	2,480
安 全 性	1 流 動 比 率	%		324.7	335.0	303.4	295.1	341.8
	2 当 座 比 率	%		255.3	271.6	248.1	247.2	251.9
	3 固 定 資 産 回 転 率	回		13.1	14.9	12.7	13.0	11.4
	4 自 己 資 本 比 率	%		30.5	32.2	31.2	32.4	23.3
	5 固 定 長 期 適 合 率	%		43.6	46.6	45.9	46.8	40.7
	6 借 入 金 月 商 倍 率	倍		4.3	4.0	4.2	4.1	5.2

注 平成27年度の集計対象企業(293社)のうち、経常損益不明3社(1.0%)は、黒字企業と赤字企業[合計290社(99.0%)]には含まれていない。

(3) (参考)中央値(メジアン)でみた場合

単純平均に加え、参考までに中央値(メジアン)でみた場合の値をみる(図表Ⅶ-2)。中央値(メジアン)は中位数ともいい、変量を昇順か降順に並べてちょうど真ん中に来た変量を表す。

なお、売上原価比率、販売管理費比率、人件費比率、外注費比率、材料費比率、賃借料比率、従業者1人当たり人件費、売上総利益対人件費比率、固定長期適合率、借入金月商倍率は数値が低いほど良好とした。

企業支援サービス業は限られた対象業種で実施しており、業種特性の違いにより大きな差が生じている。そのため総平均は全体的な傾向の参考として捉えていただきたい。

以下、業種別、従業者規模別の比率を示す。

図表Ⅶ-2 (参考)企業支援サービス業の経営比率(平成27年度中央値：メジアン)

項 目		経常損益		総平均	黒字企業	赤字企業
		集 計 企 業 数	社			
平均従業者数		人		27	30	12
収 益 性	1 売上高増加率	%		2.1	3.4	-7.8
	2 総資本経常利益率	%		2.7	3.7	-6.0
	3 総資本回転率	回		1.4	1.5	1.3
	4 売上高総利益率	%		64.4	64.3	67.2
	5 売上高営業利益率	%		2.0	2.8	-4.4
	6 売上高経常利益率	%		1.9	2.8	-4.3
	7 売上原価比率	%		35.6	35.7	32.8
	8 販売管理費比率	%		61.0	59.8	80.1
	9 人件費比率	%		40.6	40.6	45.9
	10 外注費比率	%		6.8	8.1	1.0
	11 材料費比率	%		1.0	0.8	1.9
	12 賃借料比率	%		2.8	2.3	5.2
生 産 性	1 従業者1人当たり年間売上高	千円		11,542	12,042	9,021
	2 従業者1人当たり年間売上総利益	千円		7,107	7,348	5,950
	3 従業者1人当たり人件費	千円		5,168	5,252	4,293
	4 売上総利益対人件費比率	%		69.5	68.8	74.7
	5 従業者1人当たり年間経常利益	千円		244	352	-531
	6 有形固定資産投資効率	回		12.6	12.9	13.9
	7 従業者1人当たり有形固定資産	千円		406	429	281
安 全 性	1 流動比率	%		232.4	230.4	334.5
	2 当座比率	%		192.9	192.9	203.7
	3 固定資産回転率	回		6.0	6.1	5.5
	4 自己資本比率	%		29.4	30.2	18.6
	5 固定長期適合率	%		39.2	40.8	35.5
	6 借入金月商倍率	倍		3.3	3.1	4.5

注 集計対象企業(293社)のうち、経常損益不明3社(1.0%)は、黒字企業と赤字企業[合計290社(99.0%)]には含まれていない。

2 企業支援サービス業の業種別経営比率

(1) 企業支援サービス業の業種一覧

39100	ソフトウェア業
39200	情報処理・提供サービス業
40100	インターネット附随サービス業
41100	映像情報制作・配給業
41400	出版業
44000	運送業
70220	建設機械器具賃貸業
72600	デザイン業
73100	広告業
88000	廃棄物処理業
89100	自動車整備業
91100	職業紹介業
91200	人材派遣業
92210	ビルメンテナンス業

(2) 企業支援サービス業の経営比率

項 目		調査年度	39100 ソフトウェア業				
			平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)
集 計 企 業 数		社	61	78	64	14	78
平 均 従 業 者 数		人	50	51	59	15	26
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	7.4	7.2	11.1	-14.9	1.1
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	6.8	4.2	7.8	-17.0	2.8
	3 総 資 本 回 転 率	回	1.7	1.8	1.9	1.4	1.7
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	73.0	71.3	69.1	81.8	71.5
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	4.2	1.6	4.2	-12.3	2.1
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	4.1	1.3	4.6	-16.1	1.8
	7 売 上 原 価 比 率	%	27.0	28.7	30.9	18.2	28.5
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	68.6	69.1	64.7	92.3	66.9
	9 人 件 費 比 率	%	52.1	48.9	48.9	48.4	48.0
	10 外 注 費 比 率	%	21.1	18.3	20.9	7.1	18.8
	11 材 料 費 比 率	%	3.7	8.0	7.1	11.6	0.6
	12 賃 借 料 比 率	%	3.0	3.9	3.2	7.3	2.6
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	11,784	10,940	12,049	6,026	9,115
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	7,645	6,666	7,204	4,349	6,632
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	5,326	4,763	5,127	3,064	5,180
	4 売上総利益対人件費比率	%	71.9	72.0	72.7	67.8	77.8
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	511	249	534	-992	159
	6 有形固定資産投資効率	回	517.4	179.0	200.8	34.8	64.1
	7 従業者 1 人当たり有形固定資産	千円	686	429	358	740	75
安 全 性	1 流 動 比 率	%	377.4	299.4	318.8	205.1	239.3
	2 当 座 比 率	%	351.3	251.2	264.3	187.9	214.2
	3 固 定 資 産 回 転 率	回	18.3	17.0	17.6	13.8	10.0
	4 自 己 資 本 比 率	%	28.5	27.8	30.7	10.9	28.2
	5 固 定 長 期 適 合 率	%	29.6	28.7	29.4	23.9	25.5
	6 借 入 金 月 商 倍 率	倍	3.4	3.1	2.9	4.4	2.6

項 目		調査年度		39200 情報処理・提供サービス業				
		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)		
集 計 企 業 数		社	15	17	13	3	17	
平 均 従 業 者 数		人	86	36	34	8	16	
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	2.1	15.5	16.3	7.3	6.3	
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	5.2	-3.2	8.9	-55.8	2.1	
	3 総 資 本 回 転 率	回	2.0	1.7	1.8	1.7	1.4	
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	65.5	69.7	69.3	71.1	74.4	
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	3.3	-0.5	6.2	-44.0	1.6	
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	4.5	2.4	6.7	-25.2	1.7	
	7 売 上 原 価 比 率	%	34.5	30.3	30.7	28.8	25.6	
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	60.8	69.8	62.4	110.9	72.5	
	9 人 件 費 比 率	%	49.2	46.2	43.4	56.8	47.6	
	10 外 注 費 比 率	%	19.8	12.9	12.9	12.7	8.1	
	11 材 料 費 比 率	%	2.9	14.0	13.4	16.1	1.4	
	12 賃 借 料 比 率	%	4.3	4.5	4.2	5.9	3.6	
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	16,998	12,888	14,645	6,448	11,143	
	2 従業者1人当たり年間売上総利益	千円	7,530	7,863	8,978	4,518	7,955	
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	6,215	5,490	5,535	5,340	4,811	
	4 売上総利益対人件費比率	%	74.4	66.7	62.8	109.8	73.1	
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	449	-7	495	-1,678	142	
	6 有形固定資産投資効率	回	242.5	37.1	40.7	5.5	23.6	
	7 従業者 1 人当たり有形固定資産	千円	390	620	772	184	216	
安 全 性	1 流 動 比 率	%	286.7	265.0	250.1	272.9	199.1	
	2 当 座 比 率	%	216.2	222.1	216.6	245.6	151.3	
	3 固 定 資 産 回 転 率	回	29.0	16.5	13.8	34.3	10.4	
	4 自 己 資 本 比 率	%	26.6	12.4	12.8	-12.1	39.4	
	5 固 定 長 期 適 合 率	%	30.6	33.1	36.4	10.9	31.4	
	6 借 入 金 月 商 倍 率	倍	2.2	4.6	3.6	9.0	3.2	

注1 集計企業数のうち、経常損益不明企業は、黒字企業と赤字企業には含まれていない。

注2 表中の「X」は集計企業数1社のため公表しない比率である。

40100 インターネット附随サービス業					41100 映像情報制作・配給業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)
5	3	3	0	3	9	8	6	1	8
41	16	16		13	29	32	25	X	31
1.9	-1.3	-1.3		-3.4	0.1	-6.7	-4.0	-29.8	-3.3
5.6	11.3	11.3		1.8	4.2	4.0	4.9	-1.4	0.9
2.2	1.9	1.9		1.9	1.5	1.4	1.6	0.5	1.4
73.1	74.4	74.4		74.4	68.2	66.3	69.1	—	74.4
3.3	7.1	7.1		2.0	3.0	1.2	2.3	-4.3	0.8
3.3	6.3	6.3		0.9	2.7	1.6	2.3	-3.0	1.3
26.9	25.6	25.6		25.6	31.8	33.7	30.9	—	25.6
69.8	72.5	72.5		72.5	65.4	64.3	66.7	—	71.1
46.7	58.4	58.4		58.4	43.0	44.1	47.9	—	42.1
14.3	2.0	2.0		2.0	19.4	16.0	18.6	—	11.1
2.8	9.7	9.7		9.7	7.0	12.6	3.7	—	0.2
2.5	2.7	2.7		2.7	6.2	5.2	5.3	—	4.8
13,359	9,734	9,734		9,274	14,473	16,183	16,039	X	19,017
9,562	6,542	6,542		6,542	9,293	10,097	10,367	X	8,472
6,154	5,141	5,141		5,141	5,550	6,238	6,677	X	5,325
64.8	78.6	78.6		78.6	63.4	66.3	70.3	—	76.2
364	715	715		87	938	-108	263	X	275
157.3	30.8	30.8		1,242.4	15.6	16.8	18.5	—	6.3
430	70	70		3	4,020	4,535	5,766	X	1,053
197.4	378.0	378.0		246.8	324.2	356.1	315.1	548.4	382.2
211.1	303.0	303.0		214.9	307.0	284.2	272.6	263.3	328.0
15.0	26.3	26.3		27.2	5.9	7.2	7.2	1.8	5.2
29.7	10.3	10.3		3.6	22.2	26.5	15.6	77.1	20.4
48.2	7.4	7.4		7.4	48.7	42.8	51.6	30.8	30.8
2.3	4.2	4.2		5.4	5.8	6.8	7.3	—	5.0

項 目		調査年度		41400 出版業				
		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メディア)		
集 計 企 業 数		社	21	20	13	7	20	
平 均 従 業 者 数		人	31	24	26	20	21	
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	-1.0	-8.1	0.0	-23.1	-5.7	
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	3.8	0.1	5.0	-9.1	1.5	
	3 総 資 本 回 転 率	回	0.8	0.7	0.8	0.6	0.7	
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	52.1	53.7	54.5	52.4	54.4	
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	3.1	-3.5	3.7	-16.8	1.8	
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	4.0	-1.4	6.8	-16.5	2.4	
	7 売 上 原 価 比 率	%	48.7	46.3	45.5	47.6	45.6	
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	48.9	57.2	50.2	69.2	52.4	
	9 人 件 費 比 率	%	27.0	33.1	27.7	41.6	28.7	
	10 外 注 費 比 率	%	21.0	26.7	25.8	28.6	24.6	
	11 材 料 費 比 率	%	19.3	15.8	9.2	29.0	10.8	
	12 賃 借 料 比 率	%	3.3	3.8	2.9	5.2	3.1	
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	25,889	24,509	28,976	16,212	20,796	
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	9,993	9,826	11,427	7,538	11,213	
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	5,834	6,307	6,860	5,439	6,216	
	4 売上総利益対人件費比率	%	52.3	60.1	48.1	79.1	54.9	
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	491	-44	1,038	-1,746	422	
	6 有形固定資産投資効率	回	428.2	78.7	92.3	57.4	18.1	
	7 従業者 1 人当たり有形固定資産	千円	3,725	4,399	5,556	2,417	384	
安 全 性	1 流 動 比 率	%	314.3	358.5	308.7	450.9	252.5	
	2 当 座 比 率	%	174.8	186.9	144.4	265.9	139.4	
	3 固 定 資 産 回 転 率	回	10.5	9.3	6.9	13.1	7.0	
	4 自 己 資 本 比 率	%	29.1	27.6	30.1	22.9	29.4	
	5 固 定 長 期 適 合 率	%	32.6	35.2	34.6	36.3	43.7	
	6 借 入 金 月 商 倍 率	倍	7.1	8.0	7.7	8.7	8.1	

注 集計企業数のうち、経常損益不明企業は、黒字企業と赤字企業には含まれていない。

44000 運送業					70220 建設機械器具賃貸業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (ダブ)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (ダブ)
27	25	20	4	25	24	22	20	2	22
103	86	96	41	69	30	27	27	28	24
2.1	7.5	4.6	21.7	3.9	4.2	6.8	7.2	2.7	8.4
1.5	2.1	3.4	-4.6	2.4	3.8	4.7	5.3	-1.9	4.4
1.6	1.6	1.5	2.2	1.4	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7
58.8	57.9	56.8	64.4	55.1	50.0	54.5	54.8	52.2	50.0
1.6	2.0	2.3	0.1	1.9	3.9	6.3	7.8	-8.8	5.5
1.6	1.8	2.6	-2.0	1.5	5.8	8.2	9.4	-4.0	7.0
41.2	42.1	43.2	35.6	44.9	50.0	45.5	45.2	47.8	50.0
60.8	56.0	54.5	64.4	52.8	46.4	48.1	46.8	61.0	41.1
48.4	40.2	40.6	38.5	39.8	29.5	28.6	27.4	38.6	28.6
21.6	15.2	19.5	0.6	2.9	10.7	6.6	7.1	2.5	1.5
5.7	5.1	5.2	6.3	0.0	21.1	19.1	20.3	9.1	13.7
2.2	2.6	1.8	6.9	1.1	3.1	3.6	3.0	8.8	2.9
11,979	12,956	13,713	9,019	10,700	24,895	23,178	24,403	12,153	22,618
5,881	6,114	6,062	6,016	5,980	11,080	11,283	11,957	5,556	12,311
4,736	4,377	4,513	3,466	4,557	6,328	6,249	6,526	4,032	6,426
78.7	73.5	74.3	70.4	78.1	58.4	54.1	52.0	71.6	55.7
202	327	425	-166	199	1,563	1,631	1,868	-386	1,451
11.6	9.7	10.4	8.1	1.7	1.7	1.8	1.9	1.0	0.7
3,880	4,010	4,560	1,170	1,746	15,578	9,298	9,836	5,802	10,807
286.0	279.7	278.0	312.6	239.0	277.5	292.2	302.6	94.8	230.2
262.8	246.4	254.9	225.1	218.5	257.4	269.0	278.2	92.7	213.6
5.3	10.7	11.8	7.1	3.7	1.4	2.1	2.1	1.9	1.2
23.2	23.5	28.1	-4.5	20.9	41.5	44.7	41.7	75.3	45.8
61.1	58.8	60.0	38.4	65.2	82.5	71.5	72.3	64.4	75.5
4.4	4.5	4.9	3.4	4.1	5.1	6.0	6.7	0.1	4.8

項 目		調査年度		72600 デザイン業				
		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)		
集 計 企 業 数		社	15	11	10	1	11	
平 均 従 業 者 数		人	12	15	15	X	11	
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	0.5	-0.3	2.4	-27.4	-3.6	
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	4.7	9.8	11.3	-4.9	7.0	
	3 総 資 本 回 転 率	回	1.9	2.2	2.2	2.2	2.2	
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	66.7	76.3	79.6	46.7	86.2	
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	-0.3	4.7	5.4	-2.2	6.2	
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	0.2	5.1	5.8	-2.2	5.7	
	7 売 上 原 価 比 率	%	33.3	23.7	20.4	53.3	13.8	
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	66.4	71.9	74.4	48.9	80.3	
	9 人 件 費 比 率	%	43.3	47.6	49.7	28.8	51.6	
	10 外 注 費 比 率	%	17.4	8.1	9.0	0.3	0.3	
	11 材 料 費 比 率	%	8.8	1.8	1.8	—	0.3	
	12 賃 借 料 比 率	%	3.9	5.3	5.3	5.6	5.6	
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	16,446	14,370	13,243	X	15,789	
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	10,245	11,275	11,255	X	10,385	
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	6,063	6,529	6,471	X	6,805	
	4 売上総利益対人件費比率	%	64.1	62.4	62.5	61.6	62.1	
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	433	774	905	X	870	
	6 有形固定資産投資効率	回	123.1	25.1	26.4	14.9	24.9	
	7 従業者 1 人当たり有形固定資産	千円	1,662	727	723	X	490	
安 全 性	1 流 動 比 率	%	480.4	360.0	344.4	515.9	277.2	
	2 当 座 比 率	%	319.8	329.9	312.5	503.5	244.6	
	3 固 定 資 産 回 転 率	回	13.9	12.4	12.1	15.5	11.3	
	4 自 己 資 本 比 率	%	31.9	36.7	38.2	21.5	21.5	
	5 固 定 長 期 適 合 率	%	35.2	32.5	34.0	17.2	24.2	
	6 借 入 金 月 商 倍 率	倍	3.2	2.0	1.9	3.2	2.3	

注 表中の「X」は集計企業数1社のため公表しない比率である。

73100 広告業					88000 廃棄物処理業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)
19	16	12	4	16	34	42	38	4	42
21	30	37	9	12	55	74	80	20	63
3.4	3.1	6.3	-5.7	0.0	1.5	6.3	6.7	3.4	5.1
3.3	4.2	6.5	-2.2	1.8	2.4	4.8	5.6	-2.9	2.8
1.8	1.7	1.9	1.0	1.3	1.4	1.3	1.4	0.8	1.2
27.5	29.1	28.8	29.9	25.9	66.6	62.4	61.6	69.5	63.1
-4.1	0.2	0.8	-1.5	1.3	1.6	3.3	4.1	-4.3	2.7
1.0	4.5	6.4	-1.4	1.0	2.2	3.8	4.7	-4.6	2.7
72.5	70.9	71.2	70.1	74.1	33.4	37.6	38.4	30.5	36.9
32.4	29.4	28.7	31.4	23.9	64.7	59.0	57.4	73.8	61.5
19.4	20.6	20.0	22.3	17.9	41.3	38.3	36.2	56.5	39.3
21.2	11.2	8.3	17.5	1.7	7.3	6.9	6.5	10.5	2.1
8.2	28.2	40.1	0.3	33.2	8.2	10.0	10.2	8.7	0.5
3.5	2.4	2.0	3.6	2.4	3.6	3.5	3.4	3.7	2.0
32,965	26,103	26,893	24,325	30,060	16,173	14,242	14,758	9,732	12,865
7,211	8,837	9,704	6,453	8,624	8,015	8,416	8,690	6,090	7,602
4,531	5,050	5,166	4,759	5,319	4,555	4,970	4,992	4,801	5,165
70.1	66.5	64.4	72.3	66.9	64.0	62.6	60.5	79.9	64.3
312	875	1,250	-250	334	275	617	730	-407	288
69.5	54.8	54.5	55.5	12.1	7.1	2.6	2.8	1.0	1.3
3,760	3,306	1,879	7,231	802	5,834	6,398	6,274	7,417	5,611
294.4	270.7	230.5	371.4	195.3	314.4	244.6	241.9	269.9	171.6
193.8	198.5	204.3	183.9	190.5	265.2	221.6	223.1	207.7	155.2
14.5	13.3	15.0	8.8	5.7	4.1	3.2	3.4	1.1	1.7
35.9	34.1	28.4	55.3	29.9	40.1	37.7	37.7	38.4	28.5
52.4	45.0	47.4	37.8	44.0	72.2	76.9	76.0	85.6	81.8
4.5	4.0	3.4	5.3	3.2	5.4	5.3	5.0	7.4	4.7

項 目		調査年度		89100 自動車整備業				
				平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)
集 計 企 業 数		社	16	14	10	4	14	
平 均 従 業 者 数		人	12	14	14	14	6	
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	-2.5	7.3	9.0	3.6	8.9	
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	-0.1	3.4	7.9	-7.7	0.8	
	3 総 資 本 回 転 率	回	2.2	1.8	1.8	1.9	1.7	
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	55.0	55.3	53.9	58.2	51.4	
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	-0.8	1.2	3.2	-3.7	0.6	
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	0.1	1.4	3.3	-3.2	0.8	
	7 売 上 原 価 比 率	%	45.0	44.7	46.1	41.8	48.6	
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	54.4	53.9	49.9	61.9	54.0	
	9 人 件 費 比 率	%	35.1	38.3	34.9	44.1	33.8	
	10 外 注 費 比 率	%	7.2	8.2	9.5	5.5	9.2	
	11 材 料 費 比 率	%	34.6	35.9	35.2	38.2	34.8	
	12 賃 借 料 比 率	%	6.9	4.8	3.8	6.8	4.5	
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	13,519	14,993	15,349	14,103	15,570	
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	6,801	7,824	8,093	7,286	7,636	
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	4,040	5,236	5,259	5,195	5,411	
	4 売上総利益対人件費比率	%	64.3	67.1	64.4	71.9	66.4	
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	9	218	430	-312	122	
	6 有形固定資産投資効率	回	25.6	20.3	24.9	11.1	2.8	
	7 従業者 1 人当たり有形固定資産	千円	4,384	5,737	6,430	4,178	3,501	
安 全 性	1 流 動 比 率	%	237.7	251.3	177.8	416.6	177.0	
	2 当 座 比 率	%	187.7	179.5	150.7	266.0	139.8	
	3 固 定 資 産 回 転 率	回	17.2	15.2	19.5	5.4	2.6	
	4 自 己 資 本 比 率	%	20.1	21.9	13.0	41.9	27.7	
	5 固 定 長 期 適 合 率	%	57.4	70.5	78.9	55.7	77.0	
	6 借 入 金 月 商 倍 率	倍	4.2	4.3	4.2	4.7	3.8	

91100 職業紹介業					91200 人材派遣業				
平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)	平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (マジック)
12	11	8	3	11	17	12	10	2	12
12	15	17	7	9	141	216	219	198	141
-5.9	-5.6	7.4	-57.5	6.1	5.1	-3.5	4.4	-43.2	1.7
8.4	1.2	13.8	-28.0	3.3	4.7	6.5	8.7	-4.6	7.8
1.6	1.9	2.3	0.8	2.2	3.1	2.6	2.8	1.8	2.2
81.7	81.2	79.8	83.9	94.2	69.0	79.8	77.5	99.9	94.2
-3.2	-1.3	12.2	-37.2	1.5	1.2	2.6	3.6	-2.7	2.4
0.4	-0.4	12.2	-34.1	1.4	1.6	2.5	3.6	-2.8	2.4
18.3	18.8	20.2	16.1	5.8	31.0	20.2	22.5	0.1	5.8
83.9	85.0	67.0	121.1	89.5	72.1	76.4	73.7	101.2	88.9
47.3	55.8	49.1	67.0	58.7	62.0	67.8	65.6	87.8	78.1
17.6	13.6	12.2	16.1	0.0	4.5	3.9	4.3	0.0	0.4
0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	8.0	0.4	0.4	0.0	0.0
6.3	10.0	5.9	19.5	5.5	1.6	1.6	1.6	2.5	1.3
12,913	11,627	12,462	9,401	9,795	23,226	14,712	16,920	3,675	6,167
6,747	6,734	6,540	7,121	6,221	4,685	5,459	5,315	6,614	5,460
4,132	5,196	4,875	5,730	5,102	3,713	4,280	4,089	5,809	4,533
56.6	69.7	62.6	81.6	70.0	83.2	81.9	81.2	87.8	82.6
-462	582	1,099	-1,488	111	475	320	397	-64	155
29.0	107.1	138.1	29.6	30.9	599.1	358.3	310.0	696.2	265.1
1,671	221	175	408	180	125	55	65	6	11
596.2	371.0	315.8	591.8	243.4	268.0	336.1	341.2	310.4	246.7
412.1	333.3	270.5	584.4	218.8	227.4	251.3	264.1	187.4	189.2
15.2	13.7	16.7	3.2	6.8	53.2	35.9	35.1	39.2	36.1
35.2	48.2	40.1	76.6	42.5	41.7	44.0	49.6	16.0	48.6
24.8	36.7	34.2	45.2	30.6	15.8	16.4	14.9	23.6	11.0
1.4	1.9	1.8	2.3	0.9	1.1	1.4	1.2	2.3	0.0

項 目		調査年度		92210 ビルメンテナンス業				
		平成 26年度	平成 27年度	黒字企業	赤字企業	参考：中央値 (メジアン)		
集 計 企 業 数		社	13	14	13	1	14	
平 均 従 業 者 数		人	181	191	204	X	105	
収 益 性	1 売 上 高 増 加 率	%	1.7	0.0	0.0	0.3	-1.0	
	2 総 資 本 経 常 利 益 率	%	5.1	3.0	3.9	-7.1	1.7	
	3 総 資 本 回 転 率	回	2.2	2.1	2.1	1.6	2.2	
	4 売 上 高 総 利 益 率	%	64.0	67.7	66.5	80.2	68.0	
	5 売 上 高 営 業 利 益 率	%	1.4	1.8	2.0	-1.8	0.8	
	6 売 上 高 経 常 利 益 率	%	2.7	2.1	2.6	-4.3	0.9	
	7 売 上 原 価 比 率	%	36.0	32.3	33.5	19.8	32.0	
	8 販 売 管 理 費 比 率	%	62.6	69.3	68.1	82.1	74.0	
	9 人 件 費 比 率	%	49.2	55.7	54.8	64.9	57.6	
	10 外 注 費 比 率	%	22.1	24.4	26.1	6.0	18.1	
	11 材 料 費 比 率	%	5.0	1.7	1.4	4.6	0.6	
	12 賃 借 料 比 率	%	2.0	2.4	2.4	3.2	1.7	
生 産 性	1 従業者 1 人当たり年間売上高	千円	8,510	5,786	6,029	X	5,465	
	2 従業者 1 人当たり年間売上総利益	千円	4,744	3,715	3,862	X	3,416	
	3 従業者 1 人当たり人件費	千円	3,331	2,939	3,063	X	2,902	
	4 売上総利益対人件費比率	%	72.6	74.2	73.5	80.9	74.6	
	5 従業者 1 人当たり年間経常利益	千円	208	136	156	X	64	
	6 有形固定資産投資効率	回	301.3	270.6	296.5	11.7	182.1	
	7 従業者 1 人当たり有形固定資産	千円	1,906	274	282	X	68	
安 全 性	1 流 動 比 率	%	470.1	447.5	403.4	976.7	316.3	
	2 当 座 比 率	%	320.2	363.6	316.7	879.5	291.6	
	3 固 定 資 産 回 転 率	回	19.9	17.2	18.0	7.1	12.1	
	4 自 己 資 本 比 率	%	43.7	38.0	49.3	-97.7	46.9	
	5 固 定 長 期 適 合 率	%	32.9	26.6	26.6	—	19.2	
	6 借 入 金 月 商 倍 率	倍	2.4	2.2	2.2	—	0.7	

注 表中の「X」は集計企業数1社のため公表しない比率である。

3 企業支援サービス業の従業者規模別経営比率

(1) 平成27年度単純平均

項目		従業者数		総平均	1～10人	11～30人	31～50人	51～100人	101人以上	不明 (無回答)
		社 (%)	人							
集 計 企 業 数				293 (100.0)	70 (23.9)	91 (31.1)	31 (10.6)	47 (16.0)	47 (16.0)	7 (2.4)
平 均 従 業 者 数			人	60	6	19	40	72	221	—
収 益 性	1 売上高増加率	%		4.0	3.6	5.3	4.3	4.9	1.5	-0.7
	2 総資本経常利益率	%		3.6	1.1	5.7	1.6	2.5	5.8	3.0
	3 総資本回転率	回		1.6	1.6	1.5	1.6	1.7	1.7	1.7
	4 売上高総利益率	%		63.5	62.2	65.2	65.8	62.9	58.9	78.6
	5 売上高営業利益率	%		1.8	-1.3	2.9	0.9	2.2	3.9	3.7
	6 売上高経常利益率	%		2.5	0.5	3.4	1.4	2.5	4.4	3.8
	7 売上原価比率	%		36.5	37.8	34.8	34.2	37.1	41.1	21.4
	8 販売管理費比率	%		61.7	63.3	62.4	66.0	60.1	54.8	74.1
	9 人件費比率	%		42.7	36.4	43.3	45.1	44.4	46.7	47.1
	10 外注費比率	%		13.9	13.4	13.2	10.1	17.0	16.9	6.2
	11 材料費比率	%		11.2	14.9	10.5	11.2	7.0	11.0	8.8
	12 賃借料比率	%		3.8	6.4	3.8	3.2	2.6	1.7	4.0
生 産 性	1 従業者1人当たり年間売上高	千円		14,631	14,192	14,846	16,685	15,918	12,073	—
	2 従業者1人当たり年間売上総利益	千円		7,763	7,392	8,506	7,723	8,181	6,313	—
	3 従業者1人当たり人件費	千円		5,081	4,461	5,233	5,510	5,588	4,857	—
	4 売上総利益対人件費比率	%		67.6	61.5	67.1	66.1	71.3	75.5	59.4
	5 従業者1人当たり年間経常利益	千円		434	347	537	207	467	481	—
	6 有形固定資産投資効率	回		87.7	40.0	104.0	135.4	97.3	77.4	7.7
	7 従業者1人当たり有形固定資産	千円		2,856	2,311	2,397	3,285	4,015	3,068	—
安 全 性	1 流動比率	%		303.4	311.8	326.7	304.2	269.3	300.6	165.3
	2 当座比率	%		248.1	248.5	272.6	230.0	230.4	243.2	153.9
	3 固定資産回転率	回		12.7	17.9	11.5	12.4	8.7	13.0	5.0
	4 自己資本比率	%		31.2	26.0	26.6	37.2	33.7	44.7	7.5
	5 固定長期適合率	%		45.9	34.3	45.6	48.2	51.8	48.3	72.6
	6 借入金月商倍率	倍		4.2	5.1	4.3	4.3	3.7	2.7	8.2

(2) (参考)平成27年度中央値(メジアン)

項目		従業員数		総平均	1～10人	11～30人	31～50人	51～100人	101人以上	不明 (無回答)
		集計企業数	社 (%)							
		293		293 (100.0)	70 (23.9)	91 (31.1)	31 (10.6)	47 (16.0)	47 (16.0)	7 (2.4)
平均従業員数		人		27	5	18	41	72	180	—
収益性	1 売上高増加率	%		2.1	2.0	0.7	-0.8	4.1	4.0	-1.3
	2 総資本経常利益率	%		2.7	1.5	2.7	1.2	2.3	5.0	3.5
	3 総資本回転率	回		1.4	1.4	1.4	1.5	1.5	1.5	1.0
	4 売上高総利益率	%		64.4	70.5	64.0	67.2	65.1	57.5	85.1
	5 売上高営業利益率	%		2.0	1.2	2.5	0.9	2.1	2.9	3.7
	6 売上高経常利益率	%		1.9	1.2	2.5	1.3	2.1	3.0	3.5
	7 売上原価比率	%		35.6	29.5	36.0	32.8	34.9	42.5	14.9
	8 販売管理費比率	%		61.0	64.2	59.8	67.1	61.5	53.8	80.5
	9 人件費比率	%		40.6	34.3	40.6	45.2	45.9	45.0	44.6
	10 外注費比率	%		6.8	2.7	5.8	2.0	11.5	11.4	4.0
	11 材料費比率	%		1.0	3.1	1.7	0.3	0.4	0.6	3.2
	12 賃借料比率	%		2.8	4.6	3.3	2.4	1.8	1.2	4.1
生産性	1 従業員1人当たり年間売上高	千円		11,542	11,745	12,767	10,700	13,164	9,711	—
	2 従業員1人当たり年間売上総利益	千円		7,107	6,175	7,809	7,098	7,338	6,150	—
	3 従業員1人当たり人件費	千円		5,168	4,103	5,361	5,042	5,427	5,197	—
	4 売上総利益対人件費比率	%		69.5	62.9	68.5	70.7	74.6	79.8	57.3
	5 従業員1人当たり年間経常利益	千円		244	189	293	111	246	334	—
	6 有形固定資産投資効率	回		12.6	14.7	15.9	17.1	4.5	12.6	1.3
	7 従業員1人当たり有形固定資産	千円		406	227	405	487	1,541	526	—
安全性	1 流動比率	%		232.4	234.2	241.3	272.6	195.4	241.2	197.0
	2 当座比率	%		192.9	169.7	216.4	227.2	170.2	174.2	181.3
	3 固定資産回転率	回		6.0	7.6	7.0	5.5	5.5	6.1	1.4
	4 自己資本比率	%		29.4	15.7	27.3	33.0	26.0	39.3	36.4
	5 固定長期適合率	%		39.2	22.3	36.8	43.1	48.7	41.6	83.2
	6 借入金月商倍率	倍		3.3	3.6	3.4	2.5	3.1	2.0	8.7

VIII 調查票



— 平成27年度 調査 —

東京都中小企業

業種別経営動向調査票（製造業）

調査のお願い

この調査は、東京都が都内中小企業の経営活動の実態を計数により把握し、「東京都中小企業業種別経営動向調査報告書」として取りまとめ、①都内中小企業の経営の参考資料、②中小企業団体や区市町村の相談機関等の資料、③中小企業施策立案の資料、として活用することを目的に行うものです。

調査票は、東京都より委託を受けた公益財団法人東京都中小企業振興公社によって電算機で集計された後は厳重に保管され、当調査以外には利用しませんので、事実をありのままご記入ください。

1. 平成26年4月期決算～27年3月期決算が対象となります（期間にご注意ください）。

調査対象となる決算期間の例

決算月	決算期間
(例) 3月決算	平成26年4月～平成27年3月
(例) 12月決算	平成26年1月～平成26年12月
(例) 4月決算	平成25年5月～平成26年4月（※27年4月ではありません）

2. 裏面にご記入の際は、別紙記入要領を参照ください。なお、ご記入が困難な場合は左ページと裏面①決算月 ③1期前売上高 ⑤従業者数を記入し、決算書（貸借対照表、損益計算書、販売費及び一般管理費明細、製造原価報告書：試算表を除く）のコピーと共に送ってください。当公社で転記します。

3. 調査票は、平成27年7月10日(金)までに同封の返信用封筒（切手不要）にてご返送ください。

4. 調査の内容等、不明点がございましたら下記までお問い合わせください。

公益財団法人東京都中小企業振興公社 総合支援部新事業創出課

事業革新係 須藤・山本・今井 電話番号 03-5822-7237

事務局 使用欄	回収		決算書	転記		EC	

下記に記入又は該当する番号に○をしてください。

代表者名 <small>フリガナ</small>	代表者 1. 39歳以下 2. 40歳代 3. 50歳代 年齢 4. 60歳代 5. 70歳以上
記入者名 <small>フリガナ</small>	電話番号 — —
本社所在地 <small>〒</small>	※ 現在の本社所在地が、送付先と異なる場合のみ記入
分析結果送付先 <small>〒</small>	※ 本社以外を希望する場合のみ記入
業種	※ 右ページ宛先下部に記載の業種（売上高が最も多い部門）が異なる場合のみ該当業種に○ 1. 織物・染色整理・ニット 2. 外衣・シャツ 3. 製材・木箱 4. かばん・袋物 5. 生活雑貨品 6. 家具・建具 7. 建築金物 8. 紙製品・紙製容器 9. 印刷 10. 写真製版 11. 製本 12. 化学工業 13. プラスチック製品 14. 工業用ゴム製品 15. 窯業・土石製品 16. 鉄鋼 17. 非鉄金属 18. ねじ・ばね・刃物・金物 19. 金属プレス加工・板金 20. 金属塗装・電気メッキ 21. パルプ 22. 一般産業機械 23. 生産用機械器具 24. 金型 25. 計量・測定・光学機械器具 26. 医療用機器 27. 自動車部品 28. 電子部品・デバイス・電子回路 29. 電気計測器・照明器具 30. 情報通信機械器具 31. 食料品 32. 飲料 33. がん具・運動用具 34. その他（ ）
主要取扱製品	※ 具体的に記入
従業員平均年齢	1. 29歳以下 2. 30歳代 3. 40歳代 4. 50歳代 5. 60歳以上
問1	回答決算期とその1期前を比較し、売上高の変化に影響を与えた外部要因を3つまで番号でご記入ください。 1. 景気動向 2. 物価水準(インフ・デフ) 3. 為替の変動 4. 政策・法規制・税制 5. 国内需要の増減 6. 海外需要の増減 7. 消費マインド 8. 競合関係・競争環境 9. 消費税増税 10. なし 11. その他（ ） 回答欄 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
問2	貴社の従業員人材育成に関して、充実させたい能力を3つまで番号でご記入ください。 1. 業界や製品・商品・サービスの専門知識 2. 企画力・開発力 3. 生産工程・店舗の改善能力 4. 品質管理・検査の知識・技能 5. 営業・販売力 6. コミュニケーション能力 7. プレゼンテーション・表現力 8. 接客・マナー 9. 統率力・リーダーシップ 10. なし 11. その他（ ） 回答欄 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
問3	回答決算期末時点における貴社の状況を〔 〕からそれぞれ1つ選んで○をしてください。 1 資金繰り 〔 楽 普通 苦しい 〕 2 設備や事業への投資姿勢 〔 積極的 どちらでもない 消極的 〕 3 借入残高(回答決算期の1期前比) 〔 増加 横ばい 減少 〕 4 金融機関の貸出態度 〔 緩い どちらでもない 厳しい 〕

製 造 業

① 決算月

※決算月に○をしてください

4月決算 (H25年5月～26年4月)	8月決算 (H25年9月～26年8月)	12月決算 (H26年1月～26年12月)
5月決算 (H25年6月～26年5月)	9月決算 (H25年10月～26年9月)	1月決算 (H26年2月～27年1月)
6月決算 (H25年7月～26年6月)	10月決算 (H25年11月～26年10月)	2月決算 (H26年3月～27年2月)
7月決算 (H25年8月～26年7月)	11月決算 (H25年12月～26年11月)	3月決算 (H26年4月～27年3月)
決算期間が1年未満の場合は右に記入		
H 年 月 ～ H 年 月		

② 貸借対照表

※百円単位で四捨五入し、千円単位でご記入ください

	(コード)	科目	十億	百万	千円	
資 産 の 部	(100)	【 流 動 資 産 】				← 流動資産の合計が下部にある決算書もあるので、記入忘れに注意
	(101)	現 金 及 び 預 金				
	(102)	受 取 手 形				← 受取手形がなければ0を記入
	(103)	売 掛 金				← 売掛金がなければ0を記入
	(104)	製 品 及 び 商 品				← (104)(105)(106)棚卸資産の科目が分かれていない場合は棚卸資産を(104)に記入
	(105)	仕 掛 品				
	(106)	原 材 料 ・ 貯 蔵 品				
	(108)	貸 倒 引 当 金 (▲)	▲			
	(109)	そ の 他 の 流 動 資 産	記入不要			← 未収金、前払金、前払費用等
	(110)	【 固 定 資 産 】				← 固定資産の合計が下部にある決算書もあるので、記入忘れに注意
(111)	(有 形 固 定 資 産)					
(119)	そ の 他 の 固 定 資 産	記入不要			← (無形固定資産)、(投資その他の資産)	
(191)	【 繰 延 資 産 】	記入不要				
(118)	資 産 合 計				← (150)負債・純資産合計と一致	
負 債 の 部	(120)	【 流 動 負 債 】				← 流動負債の合計が下部にある決算書もあるので、記入忘れに注意
	(121)	支 払 手 形				← 支払手形がなければ0を記入
	(122)	買 掛 金				← 買掛金がなければ0を記入
	(123)	短 期 借 入 金				← 1年以内返済長期借入金は含み、役員等からの借入金は含めない
	(129)	そ の 他 の 流 動 負 債	記入不要			← 未払金、前受金、預り金等
	(130)	【 固 定 負 債 】				← 固定負債の合計が下部にある決算書もあるので、記入忘れに注意
(131)	長 期 借 入 金				← 役員等からの借入金は含めない	
(139)	そ の 他 の 固 定 負 債	記入不要				
(138)	負 債 合 計					
純 資 産 の 部	(140)	【 株 主 資 本 】	記入不要			
	(141)	資 本 金				
	(149)	そ の 他 の 株 主 資 本	記入不要			← 資本剰余金、利益剰余金等
	(142)	そ の 他 の 純 資 産	記入不要			
(148)	純 資 産 合 計				← マイナスの場合は数字の前に▲	
(150)	負 債 ・ 純 資 産 合 計				← (118)資産合計と一致	

③ 1期前の売上高

※回答決算期の1期前の売上高をご記入ください

(コード)		十億	百万	千円
(151)	1期前の【純売上高】			

④ 損益計算書

※百円単位で四捨五入し、千円単位でご記入ください

(コード)	科目	十億	百万	千円
(158)	【純売上高】			
(192)	期首製品・商品棚卸高	記入不要		
(161)	当期商品仕入高			
(166)	当期製品製造原価			
(167)	期末製品・商品棚卸高	記入不要		
(160)	【売上原価】			
(168)	売上総利益			
(171)	役員報酬			
(172)	従業員給料手当・賞与			
(173)	法定福利費・福利厚生費			
(179)	その他販売費及び一般管理費	記入不要		
(170)	【販売費及び一般管理費】			
(178)	営業損益			
(188)	経常損益			
(193)	税引前当期純利益	記入不要		
(194)	税引後当期純利益	記入不要		

- ← 総売上高から売上値引、返品高等を控除
- ← 商品仕入がなければ0を記入
- ← 転記間違いに注意
- ← 損失の場合は数字の前に▲
- ← (171)役員と(172)従業員の内訳を区別できない場合は(171)役員報酬に一括記入
- ← 退職(給付引当)金関連、雑給等も含む
- ← 教育費、研修費等も含む
- ← 営業損失の場合は数字の前に▲
- ← 経常損失の場合は数字の前に▲

⑤ 製造原価報告書

※百円単位で四捨五入し、千円単位でご記入ください

(コード)	科目	十億	百万	千円
(162)	【材料費】			
(163)	【労務費】			
(164)	【外注加工費】			
(169)	【経費】	記入不要		
(165)	当期総製造費用	記入不要		
(195)	期首仕掛品棚卸高	記入不要		
(196)	期末仕掛品棚卸高	記入不要		
(197)	当期製品製造原価			

- ← 計上していないときは0、内訳が分からない場合は*を記入
- ← 販管費の中の外注費は含めない
- ← (166)当期製品製造原価と一致

⑥ 従業者数

※年平均従業者数(パート等は8時間で1人に換算)

従業者 合計	人	=	経営者・役員	+	正社員	+	パート・契約社員・ 派遣社員等
			人		人		人

●ご協力ありがとうございました。業種の平均値と貴社の数値をまとめた「経営分析結果表」をお送りいたします。
(希望されない方は、右欄に☒をご記入ください) 希望しない☒





— 平成27年度 調査 —

東京都中小企業

業種別経営動向調査票 流通業（卸売・小売業）

調査のお願い

この調査は、東京都が都内中小企業の経営活動の実態を計数により把握し、「東京都中小企業業種別経営動向調査報告書」として取りまとめ、①都内中小企業の経営の参考資料、②中小企業団体や区市町村の相談機関等の資料、③中小企業施策立案の資料、として活用することを目的に行うものです。

調査票は、東京都より委託を受けた公益財団法人東京都中小企業振興公社によって電算機で集計された後は厳重に保管され、当調査以外には利用しませんので、事実をありのままご記入ください。

1. 平成26年4月期決算～27年3月期決算が対象となります（期間にご注意ください）。

調査対象となる決算期間の例

決算月	決算期間
(例) 3月決算	平成26年4月～平成27年3月
(例) 12月決算	平成26年1月～平成26年12月
(例) 4月決算	平成25年5月～平成26年4月（※27年4月ではありません）

2. 裏面にご記入の際は、別紙記入要領を参照ください。なお、ご記入が困難な場合は、左ページと裏面①決算月 ③1期前売上高 ⑤従業者数を記入し、決算書（貸借対照表、損益計算書、販売費及び一般管理費明細：試算表を除く）のコピーと共にお送りください。当公社で転記します。
3. 調査票は、平成27年7月10日（金）までに同封の返信用封筒（切手不要）にてご返送ください。
4. 調査の内容等、不明点がございましたら下記までお問い合わせください。

公益財団法人東京都中小企業振興公社 総合支援部新事業創出課

事業革新係 須藤・山本・今井 電話番号 03-5822-7237

事務局 使用欄	回収		決算書	転記	EC	

下記に記入又は該当する番号に○をしてください。			
代表者名 <small>フリガナ</small>	代表者 1. 39歳以下 2. 40歳代 3. 50歳代 年齢 4. 60歳代 5. 70歳以上		
記入者名 <small>フリガナ</small>	電話番号 — —		
本社所在地	※ 現在の本社所在地が、送付先と異なる場合のみ記入 〒		
分析結果送付先	※ 本社以外を希望する場合のみ記入 〒		
業種	※ 右ページ宛先下部に記載の業種（売上高が最も多い部門）が異なる場合のみ該当業種に○		
	卸売業	1. 織物 2. 衣料品 3. くつ・履物 4. 装身具・身の回り品 5. 青果 6. 食料・飲料 7. 医薬品・化粧品 8. がん具・人形 9. セメント・建材 10. 管工機材 11. 家具・建具・じゅう器 12. 塗料 13. 鉄鋼 14. 非鉄金属 15. ねじ 16. 産業機械器具 17. 電気機械器具 18. 医療用機器 19. その他（ ）	
小売業	20. 呉服・寝具 21. 男子・婦人・子供服 22. くつ・履物 23. 生活用品・雑貨 24. 時計・宝飾・眼鏡 25. コンビニエンスストア 26. 酒類 27. 食肉 28. 鮮魚 29. 野菜・果物 30. 医薬品 31. 紙・文房具 32. 自転車 33. 荒物・金物・他じゅう器 34. 電気機械器具 35. 書籍・雑誌 36. スポーツ用品・がん具 37. その他（ ）		
主要取扱商品・製品	※ 具体的に記入	売場面積 (小売業のみ)	m ²
従業員平均年齢	1. 29歳以下 2. 30歳代 3. 40歳代 4. 50歳代 5. 60歳以上		
問1 回答決算期とその1期前を比較し、売上高の変化に影響を与えた外部要因を3つまで番号でご記入ください。 1. 景気動向 2. 物価水準(インフレ・デフレ) 3. 為替の変動 4. 政策・法規制・税制 5. 国内需要の増減 6. 海外需要の増減 7. 消費マインド 8. 競合関係・競争環境 9. 消費税増税 10. なし 11. その他（ ） 回答欄 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>			
問2 貴社の従業員人材育成に関して、充実させたい能力を3つまで番号でご記入ください。 1. 業界や製品・商品・サービスの専門知識 2. 企画力・開発力 3. 生産工程・店舗の改善能力 4. 品質管理・検査の知識・技能 5. 営業・販売力 6. コミュニケーション能力 7. プレゼンテーション・表現力 8. 接客・マナー 9. 統率力・リーダーシップ 10. なし 11. その他（ ） 回答欄 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>			
問3 回答決算期末時点における貴社の状況を〔 〕からそれぞれ1つ選んで○をしてください。 1 資金繰り [楽 普通 苦しい] 2 設備や事業への投資姿勢 [積極的 どちらでもない 消極的] 3 借入残高(回答決算期の1期前比) [増加 横ばい 減少] 4 金融機関の貸出態度 [緩い どちらでもない 厳しい]			

流 通 業 (卸 売 ・ 小 売 業)

① 決算月

※決算月に○をしてください

4月決算 (H25年5月～26年4月)	8月決算 (H25年9月～26年8月)	12月決算 (H26年1月～26年12月)
5月決算 (H25年6月～26年5月)	9月決算 (H25年10月～26年9月)	1月決算 (H26年2月～27年1月)
6月決算 (H25年7月～26年6月)	10月決算 (H25年11月～26年10月)	2月決算 (H26年3月～27年2月)
7月決算 (H25年8月～26年7月)	11月決算 (H25年12月～26年11月)	3月決算 (H26年4月～27年3月)
決算期間が1年未満の場合は右に記入		H 年 月 ～ H 年 月

② 貸借対照表

※百円単位で四捨五入し、千円単位でご記入ください

	(コード)	科目	十億	百万	千円	
資 産 の 部	(200)	【 流 動 資 産 】				← 流動資産の合計が下部にある決算書もあるので、記入忘れに注意
	(201)	現金及び預金				
	(202)	受取手形				← 受取手形がなければ0を記入
	(203)	売掛金				← 売掛金がなければ0を記入
	(204)	商品・製品				← 棚卸資産(材料、仕掛品、貯蔵品等)も含む
	(208)	貸倒引当金(▲)	▲			
	(209)	その他の流動資産	記入不要			← 未収金、前払金、前払費用等
	(210)	【 固 定 資 産 】				
	(291)	【 繰 延 資 産 】	記入不要			
(218)	資産合計				← (250)負債・純資産合計と一致	
負 債 の 部	(220)	【 流 動 負 債 】				← 流動負債の合計が下部にある決算書もあるので、記入忘れに注意
	(221)	支払手形				← 支払手形がなければ0を記入
	(222)	買掛金				← 買掛金がなければ0を記入
	(223)	短期借入金				← 1年以内返済長期借入金は含み、役員等からの借入金は含めない
	(229)	その他の流動負債	記入不要			← 未払金、前受金、預り金等
	(230)	【 固 定 負 債 】				← 固定負債の合計が下部にある決算書もあるので、記入忘れに注意
(231)	長期借入金				← 役員等からの借入金は含めない	
(239)	その他の固定負債	記入不要				
(238)	負債合計					
純 資 産 の 部	(240)	【 株 主 資 本 】	記入不要			
	(241)	資本金				
	(249)	その他の株主資本	記入不要			← 資本剰余金、利益剰余金等
	(242)	その他の純資産	記入不要			
(248)	純資産合計				← マイナスの場合は数字の前に▲	
(250)	負債・純資産合計				← (218)資産合計と一致	

③ 1期前の売上高

※回答決算期の1期前の売上高をご記入ください

(コード)		十億	百万	千円
(251)	1期前の【純売上高】			

④ 損益計算書

※百円単位で四捨五入し、千円単位でご記入ください

(コード)	科目	十億	百万	千円
(258)	【純売上高】			
(260)	【売上原価】			
(268)	売上総利益			
(271)	役員(店主)報酬			
(272)	従業員給料手当・賞与			
(273)	法定福利費・福利厚生費			
(274)	賃借料・地代家賃			
(279)	その他販売費及び一般管理費	記入不要		
(270)	【販売費及び一般管理費】			
(278)	営業損益			
(281)	【営業外収益】	記入不要		
(282)	【営業外費用】	記入不要		
(288)	経常損益			
(293)	税引前当期純利益	記入不要		
(294)	税引後当期純利益	記入不要		

← 総売上高から売上値引、返品高等を控除

← 損失の場合は数字の前に▲

← (271)役員と(272)従業員の内訳を区別できない場合は(271)役員報酬に一括記入

← 退職(給付引当)金関連、雑給等も含む

← 教育費、研修費等も含む

← 卸売業は記入不要です

← 営業損失の場合は数字の前に▲

← 経常損失の場合は数字の前に▲

⑤ 従業者数

※年平均従業者数(パート等は8時間で1人に換算)

従業者合計	=	経営者・役員	+	正社員	+	パート・契約社員・派遣社員等
人		人		人		人

●ご協力ありがとうございました。業種の平均値と貴社の数値をまとめた「経営分析結果表」をお送りいたします。

(希望されない方は、右欄に☑をご記入ください) 希望しない☐





— 平成27年度 調査 —

東京都中小企業

業種別経営動向調査票（サービス業）

調査のお願い

この調査は、東京都が都内中小企業の経営活動の実態を計数により把握し、「東京都中小企業業種別経営動向調査報告書」として取りまとめ、①都内中小企業の経営の参考資料、②中小企業団体や区市町村の相談機関等の資料、③中小企業施策立案の資料、として活用することを目的に行うものです。

調査票は、東京都より委託を受けた公益財団法人東京都中小企業振興公社によって電算機で集計された後は厳重に保管され、当調査以外には利用しませんので、事実をありのままご記入ください。

1. 平成26年4月期決算～27年3月期決算が対象となります（期間にご注意ください）。

調査対象となる決算期間の例

決算月	決算期間
(例) 3月決算	平成26年4月～平成27年3月
(例) 12月決算	平成26年1月～平成26年12月
(例) 4月決算	平成25年5月～平成26年4月（※27年4月ではありません）

2. 裏面にご記入の際は、別紙記入要領を参照ください。なお、ご記入が困難な場合は、左ページと裏面①決算月 ③1期前売上高 ⑤従業者数を記入し、決算書（貸借対照表、損益計算書、販売費及び一般管理費明細（、製造原価報告書）：試算表を除く）のコピーと共にお送りください。当公社で転記します。

3. 調査票は、平成27年7月10日（金）までに同封の返信用封筒（切手不要）にてご返送ください。

4. 調査の内容等、不明点がございましたら下記までお問い合わせください。

公益財団法人東京都中小企業振興公社 総合支援部新事業創出課
事業革新係 須藤・山本・今井 電話番号 03-5822-7237

事務局 使用欄	回収		決算書	転記		EC	

下記に記入又は該当する番号に○をしてください。	
フリガナ 代表者名	代表者 1. 39歳以下 2. 40歳代 3. 50歳代 年齢 4. 60歳代 5. 70歳以上
フリガナ 記入者名	電話番号 — —
※ 現在の本社所在地が、送付先と異なる場合のみ記入 本社所在地 〒	
※ 本社以外を希望する場合のみ記入 分析結果送付先 〒	
※ 右ページ宛先下部に記載の業種（売上高が最も多い部門）が異なる場合のみ該当業種に○ 業種 1. ソフトウェア 2. 情報処理・提供サービス 3. インターネット附随サービス 4. 映像情報制作・配給 5. 出版 6. 運送 7. 建設機械器具賃貸 8. デザイン 9. 広告 10. 廃棄物処理 11. 自動車整備 12. 職業紹介 13. 人材派遣 14. ビルメンテナンス 15. クリーニング 16. 理容 17. 美容 18. 旅行 19. 不動産代理・仲介 20. 旅館 21. 飲食 22. その他（ ）	
※ 具体的に記入 主要取扱 サービス・商品	椅子台数 (理容業・美容業のみ) 台
従業員平均年齢 1. 29歳以下 2. 30歳代 3. 40歳代 4. 50歳代 5. 60歳以上	
問1 回答決算期とその1期前を比較し、売上高の変化に影響を与えた外部要因を3つまで番号でご記入ください。 1. 景気動向 2. 物価水準(インフ・デフ) 3. 為替の変動 4. 政策・法規制・税制 5. 国内需要の増減 6. 海外需要の増減 7. 消費マインド 8. 競合関係・競争環境 9. 消費税増税 10. なし 11. その他（ ） 回答欄 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
問2 貴社の従業員人材育成に関して、充実させたい能力を3つまで番号でご記入ください。 1. 業界や製品・商品・サービスの専門知識 2. 企画力・開発力 3. 生産工程・店舗の改善能力 4. 品質管理・検査の知識・技能 5. 営業・販売力 6. コミュニケーション能力 7. プレゼンテーション・表現力 8. 接客・マナー 9. 統率力・リーダーシップ 10. なし 11. その他（ ） 回答欄 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
問3 回答決算期末時点における貴社の状況を〔 〕からそれぞれ1つ選んで○をしてください。 1 資金繰り 〔 楽 普通 苦しい 〕 2 設備や事業への投資姿勢 〔 積極的 どちらでもない 消極的 〕 3 借入残高(回答決算期の1期前比) 〔 増加 横ばい 減少 〕 4 金融機関の貸出態度 〔 緩い どちらでもない 厳しい 〕	

サ　　ー　　ビ　　ス　　業

① 決算月

※決算月に○をしてください

4月決算 (H25年5月～26年4月)	8月決算 (H25年9月～26年8月)	12月決算 (H26年1月～26年12月)
5月決算 (H25年6月～26年5月)	9月決算 (H25年10月～26年9月)	1月決算 (H26年2月～27年1月)
6月決算 (H25年7月～26年6月)	10月決算 (H25年11月～26年10月)	2月決算 (H26年3月～27年2月)
7月決算 (H25年8月～26年7月)	11月決算 (H25年12月～26年11月)	3月決算 (H26年4月～27年3月)
決算期間が1年未満の場合は右に記入		
H 年 月 ～ H 年 月		

② 貸借対照表

※百円単位で四捨五入し、千円単位でご記入ください

	(コード)	科目	十億	百万	千円	
資 産 の 部	(400)	【 流 動 資 産 】				← 流動資産の合計が下部にある決算書もあるので、記入忘れに注意
	(401)	現 金 及 び 預 金				
	(402)	受 取 手 形				← 受取手形がなければ0を記入
	(403)	売 掛 金				← 売掛金がなければ0を記入
	(408)	貸 倒 引 当 金 (▲)	▲			
	(409)	そ の 他 の 流 動 資 産	記入不要			← 棚卸資産、未収金、前払金、前払費用等
	(410)	【 固 定 資 産 】				← 固定資産の合計が下部にある決算書もあるので、記入忘れに注意
	(411)	(有 形 固 定 資 産)				
	(419)	そ の 他 の 固 定 資 産	記入不要			← (無形固定資産)、(投資その他の資産)
	(491)	【 繰 延 資 産 】	記入不要			
(418)	資 産 合 計				← (450)負債・純資産合計と一致	
負 債 の 部	(420)	【 流 動 負 債 】				← 流動負債の合計が下部にある決算書もあるので、記入忘れに注意
	(421)	支 払 手 形				← 支払手形がなければ0を記入
	(422)	買 掛 金				← 買掛金がなければ0を記入
	(423)	短 期 借 入 金				← 1年以内返済長期借入金は含み、役員等からの借入金は含めない
	(429)	そ の 他 の 流 動 負 債	記入不要			← 未払金、前受金、預り金等
	(430)	【 固 定 負 債 】				← 固定負債の合計が下部にある決算書もあるので、記入忘れに注意
	(431)	長 期 借 入 金				← 役員等からの借入金は含めない
(439)	そ の 他 の 固 定 負 債	記入不要				
(438)	負 債 合 計					
純 資 産 の 部	(440)	【 株 主 資 本 】	記入不要			
	(441)	資 本 金				
	(449)	そ の 他 の 株 主 資 本	記入不要			← 資本剰余金、利益剰余金等
	(442)	そ の 他 の 純 資 産	記入不要			
(448)	純 資 産 合 計				← マイナスの場合は数字の前に▲	
(450)	負 債 ・ 純 資 産 合 計				← (418)資産合計と一致	

③ 1期前の売上高

※回答決算期の1期前の売上高をご記入ください

(コード)		十億	百万	千円
(451)	1期前の【純売上高】			

④ 損益計算書

※百円単位で四捨五入し、千円単位でご記入ください

(コード)	科目	十億	百万	千円
(458)	【純売上高】			
(492)	期首商品(材料)棚卸高			
(461)	商品(材料)仕入高			
(463)	直接人件費			
(464)	外注費			
(469)	直接経費	記入不要		
(467)	期末商品(材料)棚卸高			
(460)	【売上原価】			
(468)	売上総利益			
(471)	役員報酬			
(472)	従業員給料手当・賞与			
(473)	法定福利費・福利厚生費			
(475)	賃借料・地代家賃・リース料			
(479)	その他販売費及び一般管理費	記入不要		
(470)	【販売費及び一般管理費】			
(478)	営業損益			
(481)	【営業外収益】	記入不要		
(482)	【営業外費用】	記入不要		
(488)	経常損益			
(493)	税引前当期純利益	記入不要		
(494)	税引後当期純利益	記入不要		

- ← 総売上高から売上値引、返品高等を控除
- ← 仕掛品でなく「商品(材料)」の期首棚卸高
- ← 商品(材料)仕入がなければ0、不明なら*を記入
- ← 製造原価報告書では【労務費】。直接人件費がなければ0、内訳不明なら*を記入
- ← 販管費の中の外注費は含めない。外注費がなければ0、内訳不明なら*を記入
- ← 仕掛品でなく「商品(材料)」の期末棚卸高
- ← 転記間違いに注意
- ← 損失の場合は数字の前に▲
- ← (471)役員と(472)従業員の内訳を区別できない場合は(471)役員報酬に一括記入
- ← 退職(給付引当)金関連、雑給等も含む
- ← 教育費、研修費等も含む
- ← 営業損失の場合は数字の前に▲
- ← 経常損失の場合は数字の前に▲

⑤ 従業者数

※年平均従業者数(パート等は8時間で1人に換算)

従業者合計		=		+		+		+	
人			経営者・役員			正社員			パート・契約社員・派遣社員等
人			人			人			人

●ご協力ありがとうございました。業種の平均値と貴社の数値をまとめた「経営分析結果表」をお送りいたします。
(希望されない方は、右欄に☑をご記入ください) 希望しない☐



平成28年3月発行

登録番号 (26) 265

東京都中小企業業種別経営動向調査報告書
(平成27年度調査)

編 集 公益財団法人東京都中小企業振興公社
総合支援部新事業創出課
〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13
T E L 03 (5822) 7237
F A X 03 (5822) 7238

発 行 東京都産業労働局商工部調整課
〒163-8001 東京都新宿区西新宿2-8-1
T E L 03 (5320) 4639
F A X 03 (5388) 1461

印 刷 株式会社サンワ
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋2-11-8
T E L 03 (3265) 1816
F A X 03 (3265) 1847

※この報告書は東京都からの委託を受けて、(公財)東京都中小企業振興公社
総合支援部新事業創出課が作成した。

