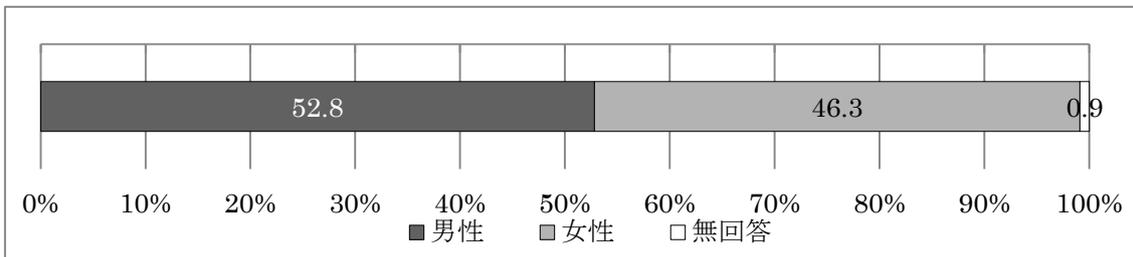


(1) 性別

男性が52.8%、女性が46.3%。

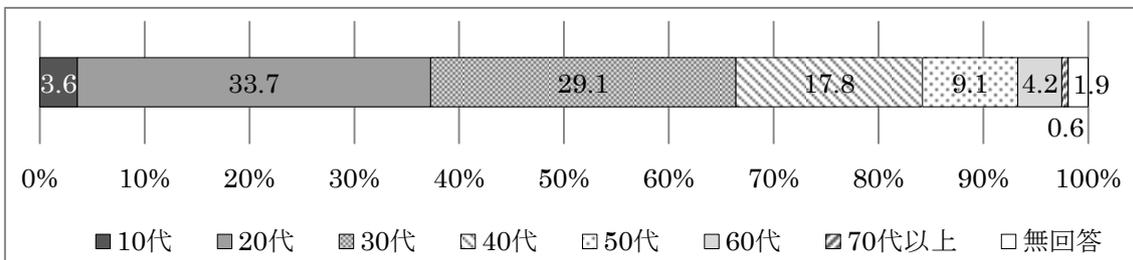
(n=13,045)



(2) 年代

20代が最も多く33.7%、次いで30代が29.1%。

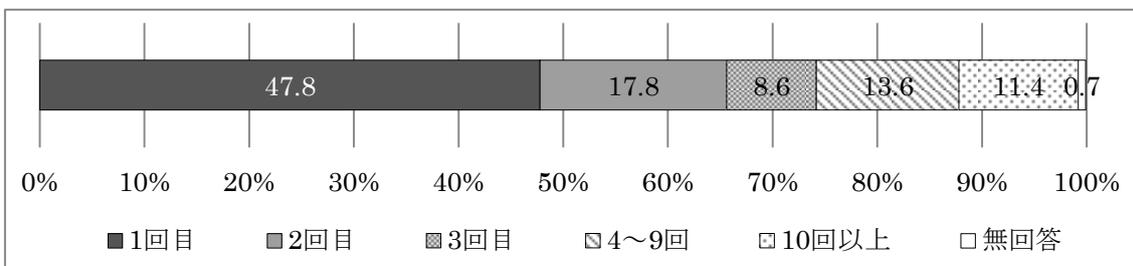
(n=13,045)



(3) これまでの訪都回数

1回目(初めて)が47.8%、2回目以上(リピーター)が51.5%。

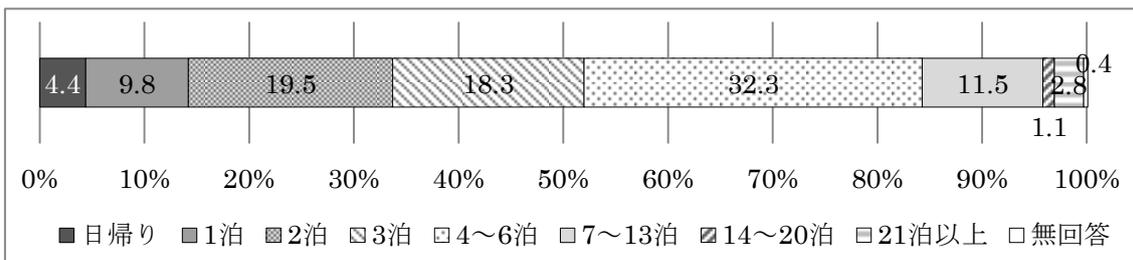
(n=13,045)



(4) 訪都における宿泊数

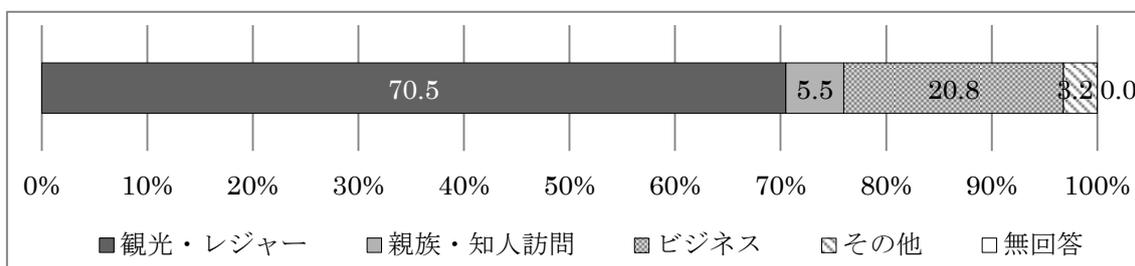
「4~6泊」が32.3%で最も多い。

(n=13,045)



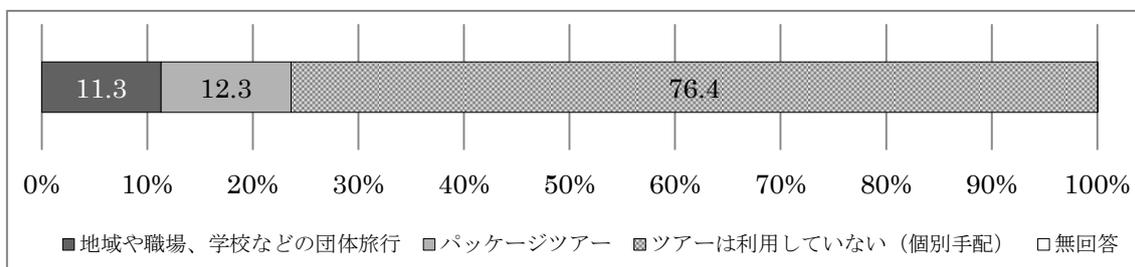
(5) 訪都目的

「観光・レジャー」が70.5%で最も多い。次いで「ビジネス」が20.8%。(n=13,045)



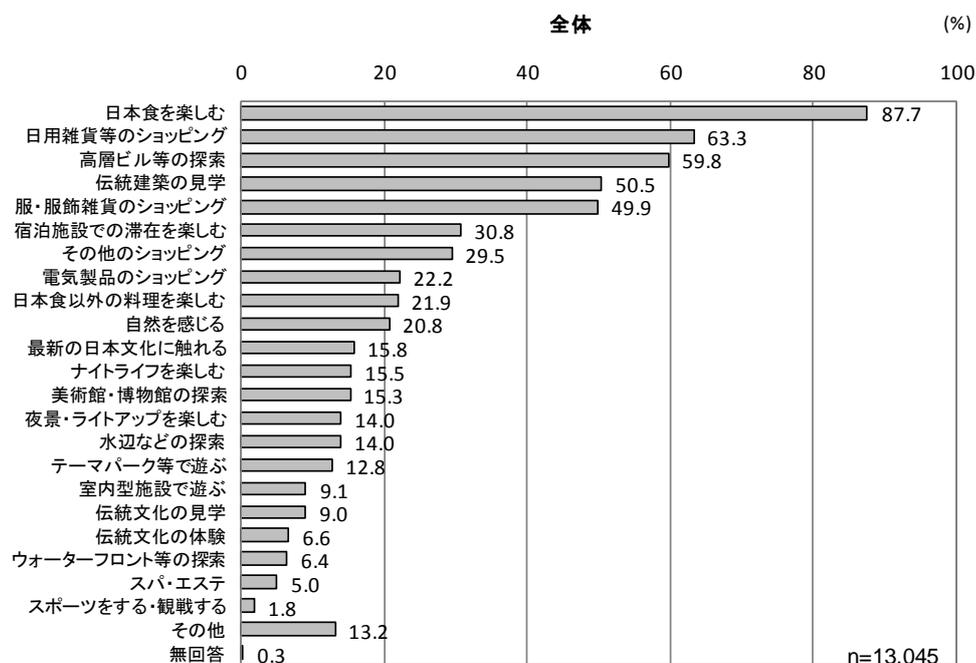
(6) 旅行形態

「ツアーは利用していない（個別手配）」が76.4%で最も多い。(n=13,045)



(7) 訪都中に行った活動（複数回答）

第1位「日本食を楽しむ」(87.7%)、第2位「日用雑貨等のショッピング」(63.3%)、第3位「高層ビル等の探索」(59.8%)。

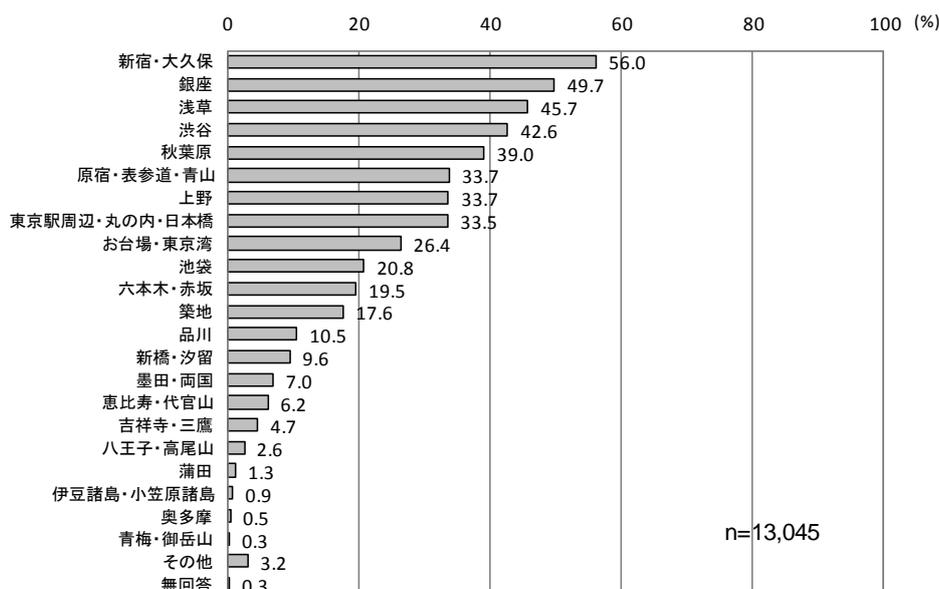


(8) 訪問した場所 (複数回答)

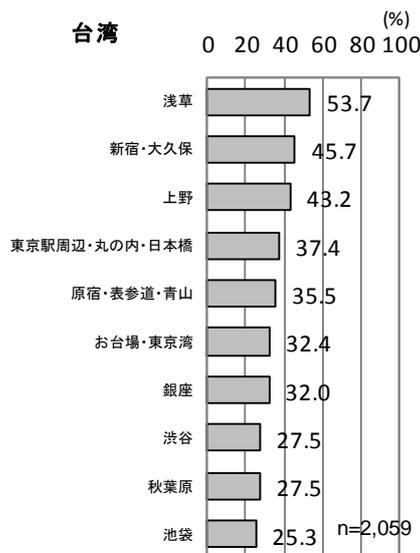
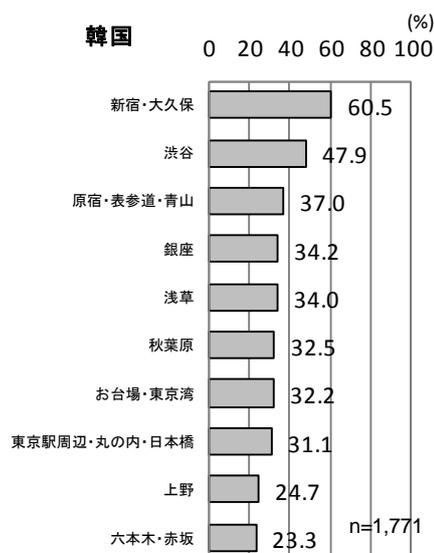
最も多いのが「新宿・大久保」(56.0%)、次いで「銀座」(49.7%)、「浅草」(45.7%)。

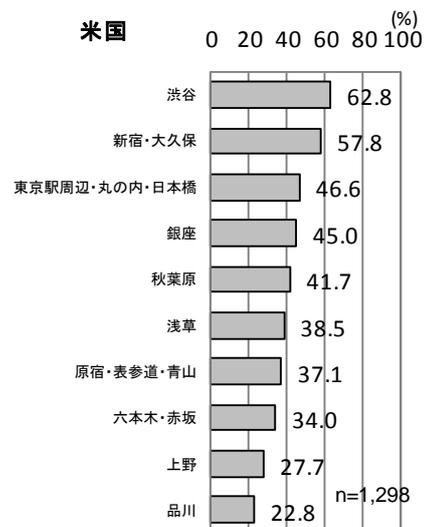
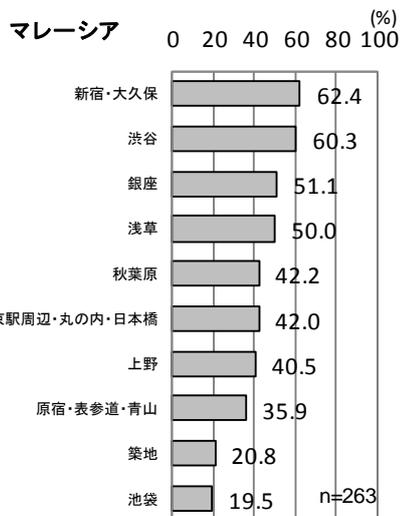
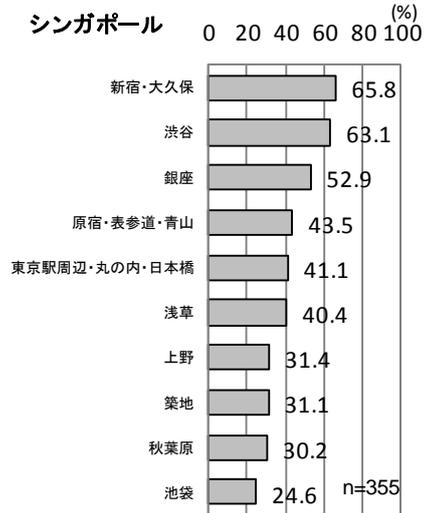
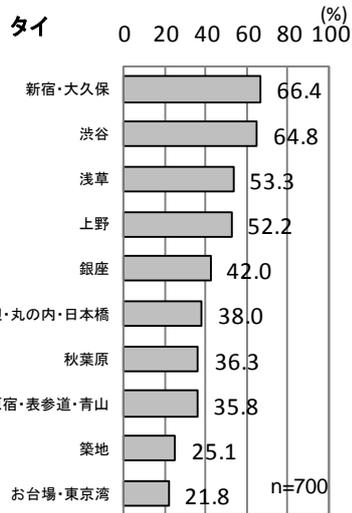
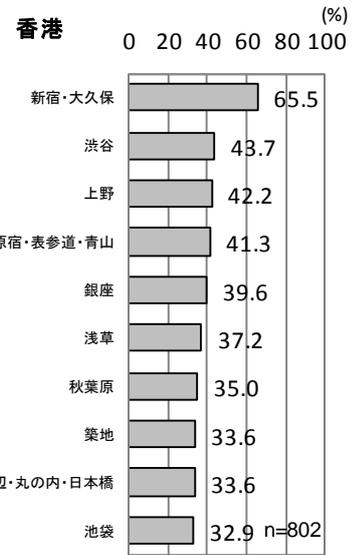
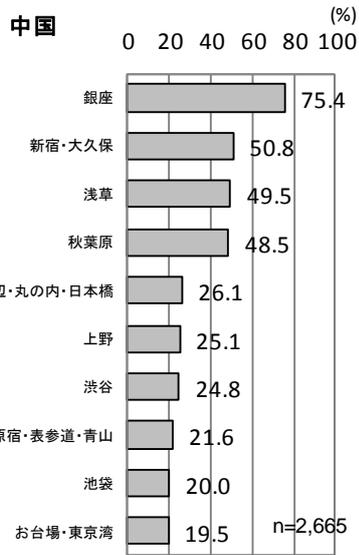
国籍・地域別に見ると、欧米地域を中心に多くの国籍・地域で「渋谷」を訪れた割合が高くなっており、20の国・地域のうち、スペイン86.7%、イタリア78.2%など9か国で1位に挙げられている。

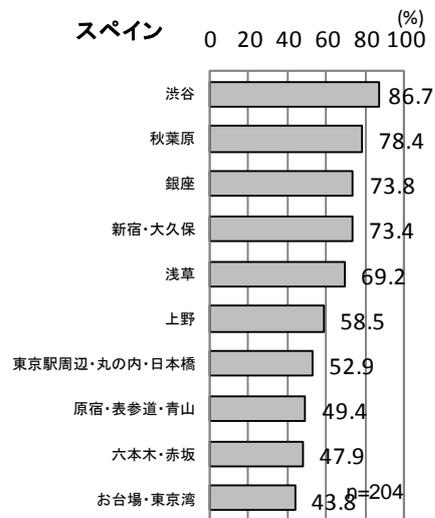
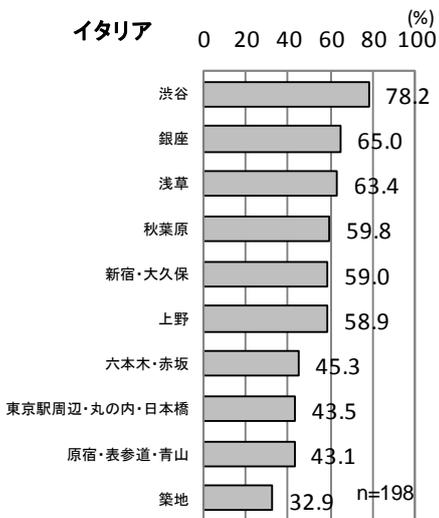
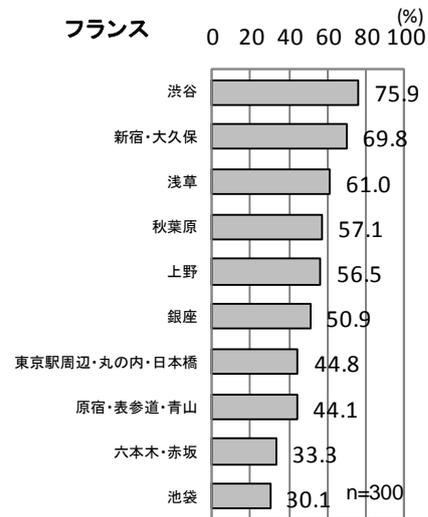
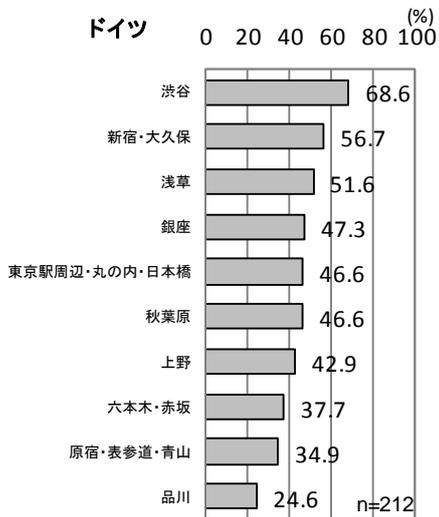
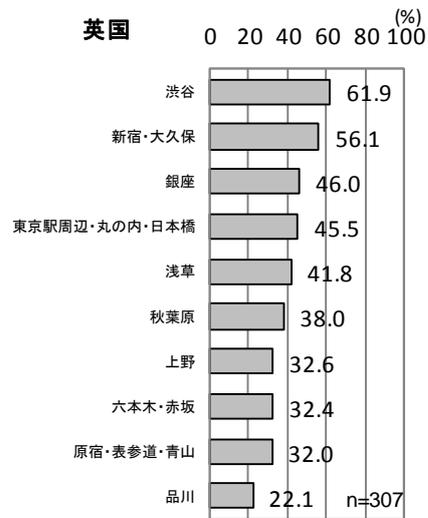
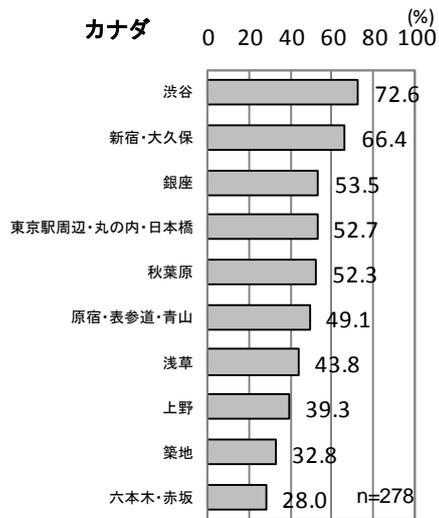
【訪問した場所 (複数回答)】

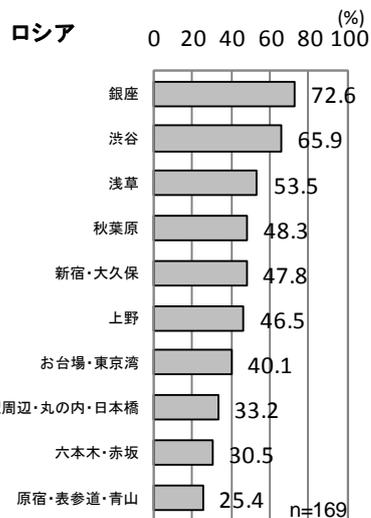
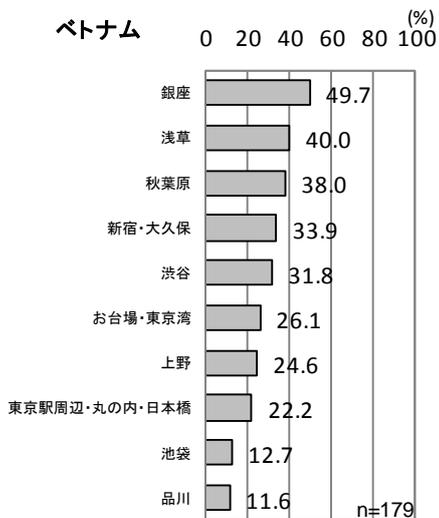
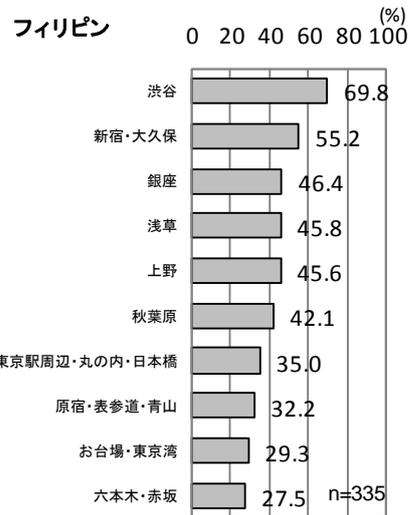
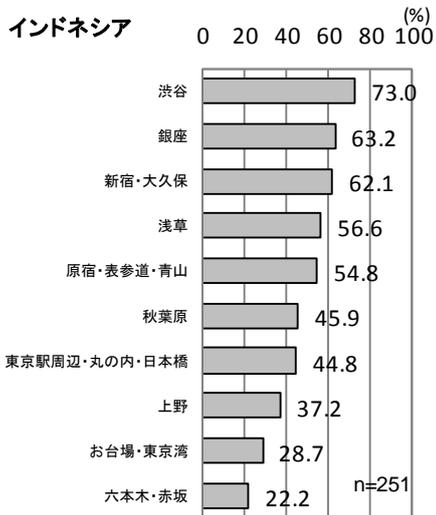
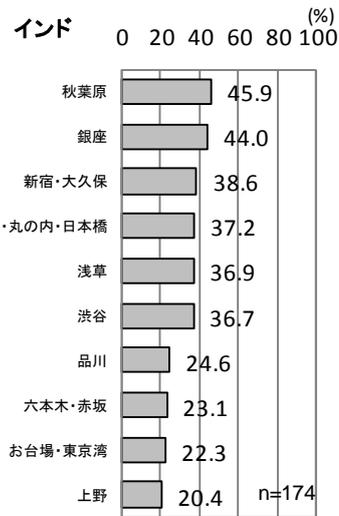
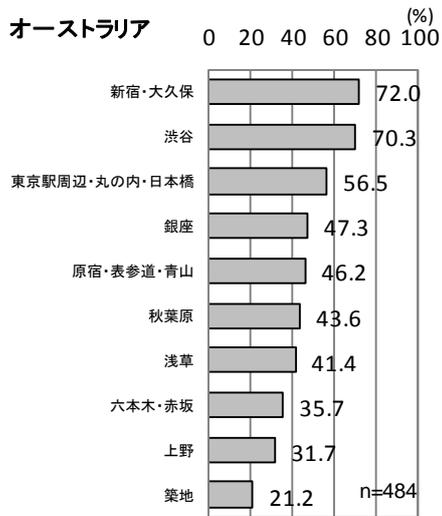


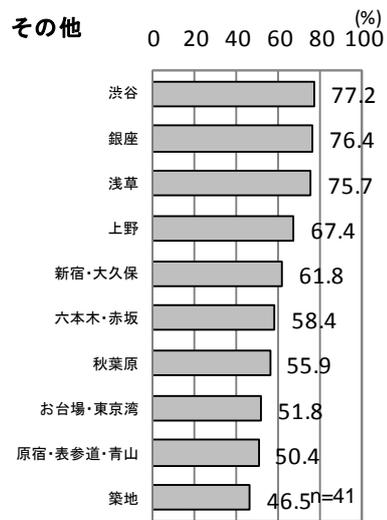
【国籍・地域別 (上位 10 か所)】











(9) 一番期待していた場所、一番満足した場所

一番期待していた場所：

最も多いのが「銀座」(14.1%)、次いで「秋葉原」(12.0%)、「浅草」(11.7%)。

一番満足した場所：

最も多いのが「銀座」(13.3%)、次いで「浅草」(12.6%)、「新宿・大久保」(12.6%)。

	一番期待していた場所 (%)		一番満足した場所 (%)	
全体	1. 銀座 14.1	2. 秋葉原 12.0	1. 銀座 13.3	2. 浅草 12.6
	3. 浅草 11.7	3. 新宿・大久保 12.6		
韓国	1. 新宿・大久保 16.1	2. お台場・東京湾 13.5	1. 新宿・大久保 14.7	2. お台場・東京湾 14.1
	3. お台場・東京湾 11.3	3. 原宿・表参道・青山 9.9		
台湾	1. 浅草 15.4	2. 新宿・大久保 9.7	1. 浅草 15.7	2. 新宿・大久保 11.0
	3. お台場・東京湾 9.5	3. 上野 10.0		
中国	1. 銀座 33.9	2. 秋葉原 15.3	1. 銀座 32.3	2. 秋葉原 11.6
	3. 浅草 9.6	3. 浅草 10.7		
香港	1. 新宿・大久保 14.5	2. 原宿・表参道・青山 11.3	1. 新宿・大久保 17.4	2. 原宿・表参道・青山 12.0
	3. 渋谷 11.0	3. 浅草 9.0		
タイ	1. 渋谷 18.7	2. 新宿・大久保 16.6	1. 渋谷 16.7	2. 新宿・大久保 14.8
	3. 秋葉原 9.7	3. 浅草 14.1		
シンガポール	1. 新宿・大久保 17.4	2. 銀座 14.0	1. 新宿・大久保 18.0	2. 渋谷 12.1
	3. 渋谷 13.2	3. 原宿・表参道・青山 10.6		
マレーシア	1. 渋谷 16.2	2. 新宿・大久保 15.4	1. 浅草 15.0	2. 秋葉原 14.1
	3. 秋葉原 14.3	3. 渋谷 13.5		
米国	1. 渋谷 17.5	2. 秋葉原 14.6	1. 渋谷 15.1	2. 新宿・大久保 13.0
	3. 新宿・大久保 11.8	3. 浅草 9.5		
カナダ	1. 渋谷 20.7	2. 秋葉原 16.7	1. 渋谷 18.4	2. 新宿・大久保 16.6
	3. 新宿・大久保 14.4	3. 秋葉原 11.0		
英国	1. 渋谷 20.3	2. 新宿・大久保 11.0	1. 渋谷 17.0	2. 新宿・大久保 14.1
	3. 浅草 10.6	3. 浅草 11.2		

	一番期待していた場所 (%)		一番満足した場所 (%)	
ドイツ	1. 渋谷 22.9	2. 秋葉原 16.1	1. 渋谷 19.7	2. 秋葉原 16.8
	3. 浅草 13.8	3. 浅草 15.8		
フランス	1. 渋谷 21.5	2. 秋葉原 20.5	1. 浅草 19.9	2. 渋谷 17.0
	3. 浅草 15.5	3. 秋葉原 13.5		
イタリア	1. 渋谷 24.3	2. 浅草 14.2	1. 渋谷 17.9	2. 浅草 14.7
	3. 秋葉原 11.1	3. 秋葉原 10.9		
スペイン	1. 秋葉原 25.6	2. 渋谷 19.6	1. 秋葉原 15.9	2. 浅草 14.0
	3. 浅草 12.6	3. 新宿・大久保 13.4		
オーストラリア	1. 渋谷 21.1	2. 新宿・大久保 16.2	1. 新宿・大久保 19.7	2. 渋谷 18.3
	3. 原宿・表参道・青山 9.5	3. 原宿・表参道・青山 10.3		
インド	1. 銀座 14.4	2. 秋葉原 11.5	1. 銀座 14.6	2. 浅草 14.4
	3. 浅草 11.5	3. 秋葉原 9.7		
インドネシア	1. 渋谷 20.4	2. 浅草 14.1	1. 渋谷 21.8	2. 銀座 14.2
	3. 銀座 13.8	3. 原宿・表参道・青山 13.7		
フィリピン	1. 渋谷 27.0	2. 新宿・大久保 13.1	1. 渋谷 25.5	2. 新宿・大久保 15.3
	3. 銀座 11.3	3. 銀座 8.3		
ベトナム	1. 銀座 21.6	2. 浅草 16.5	1. 銀座 19.2	2. 浅草 15.3
	3. 渋谷 14.8	3. 渋谷 12.6		
ロシア	1. 銀座 14.7	2. お台場・東京湾 13.4	1. 銀座 17.3	2. 渋谷 13.9
	3. 浅草 13.2	3. お台場・東京湾 12.5		
その他	1. 浅草 50.2	2. 渋谷 11.2	1. 浅草 46.8	2. 品川 10.3
	3. 品川 10.9	3. 東京駅周辺・丸の内・日本橋 9.7		

※構成比は、無回答を除いて算出

(10) 訪問して一番満足した場所で行った行動

『築地』での「日本食を楽しむ」(92.1%)の割合が高い。それ以外で特徴的なのは『秋葉原』での「電気製品のショッピング」(27.7%)、『浅草』での「伝統建築の見学」(64.7%)、『奥多摩』での「自然を感じる」(83.4%)、『吉祥寺・三鷹』での「美術館・博物館の探索」(30.9%)などが挙げられる。

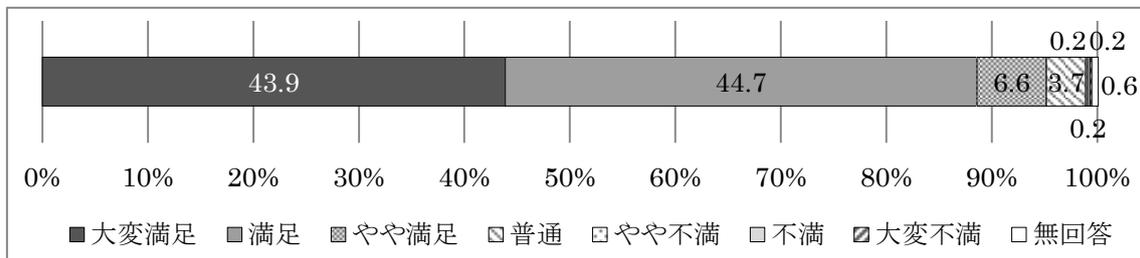
	一番満足した場所 (%)											
	東京駅周辺・丸の内・日本橋(n=511)	秋葉原(n=1,019)	銀座(n=1,375)	築地(n=362)	原宿・表参道・青山(n=904)	渋谷(n=1,182)	六本木・赤坂(n=354)	新宿・大久保(n=1,430)	恵比寿・代官山(n=126)	池袋(n=353)	上野(n=710)	浅草(n=1,309)
日本食を楽しむ	35.9	4.3	17.7	92.1	8.0	14.6	18.6	17.3	18.4	12.1	12.7	5.2
日本食以外の料理を楽しむ	1.5	0.2	1.2	0.0	1.0	1.5	0.7	2.0	0.8	0.9	0.2	0.4
電気製品のショッピング	1.2	27.7	2.1	0.1	0.8	0.9	0.0	2.3	0.0	2.8	1.3	0.1
服・服飾雑貨のショッピング	4.9	5.0	29.3	0.7	42.6	24.1	4.6	14.6	16.0	8.9	8.4	1.2
日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング	5.2	11.7	28.9	0.4	14.0	15.9	1.7	19.6	5.2	20.5	12.0	1.9
その他のショッピング	1.7	11.2	5.0	0.7	6.4	9.2	2.5	3.7	3.5	9.3	3.5	1.1
伝統文化の見学	0.2	0.0	0.4	0.1	0.1	0.2	0.5	0.1	0.0	0.3	0.5	1.4
伝統文化の体験	0.2	0.1	0.3	0.1	0.4	0.1	0.6	0.3	0.9	0.0	0.3	1.4
伝統建築の見学	6.0	0.4	0.3	1.0	8.0	1.7	0.6	1.1	1.5	0.2	5.1	64.7
最新の日本文化に触れる	2.1	21.5	0.1	0.0	1.4	1.6	3.3	0.9	2.2	8.0	0.4	0.6
高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索	23.8	8.3	8.3	1.1	10.8	16.5	22.3	12.2	20.5	7.1	4.8	3.5
美術館・博物館の探索	0.6	0.0	0.2	0.0	1.1	0.2	7.3	0.1	4.1	0.1	14.9	9.7
自然を感じる	1.4	0.0	0.0	0.1	1.2	0.1	0.3	0.9	2.1	0.6	12.7	1.1
テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.8	0.0	0.0	0.3	8.8	0.2
屋内型アミューズメント施設で遊ぶ	0.0	3.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.1	0.8	0.0	2.0	0.5	0.0
スポーツをする・観戦する	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0
スパ・エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.1	0.2	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0
宿泊施設での滞在を楽しむ	3.5	1.2	2.8	0.9	0.6	3.4	8.3	11.1	9.2	19.5	7.9	2.3
ナイトライフを楽しむ	0.4	0.4	0.6	0.0	0.3	4.3	13.7	6.2	1.4	1.0	1.1	0.2
ウォーターフロント、夜景などの探索	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.3	0.0	0.0	0.3	0.1
水辺などの探索	0.0	0.4	0.0	0.3	0.0	0.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
夜景・ライトアップを楽しむ	0.7	0.1	0.1	0.0	0.2	0.5	5.5	1.2	5.3	0.2	0.0	0.4
その他	6.8	1.9	1.2	0.2	0.6	2.5	4.9	2.9	1.0	4.1	3.3	0.1
無回答	3.1	2.2	1.3	2.3	1.8	2.7	1.6	1.6	7.5	1.5	1.5	4.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

	一番満足した場所 (%)										
	墨田・両国(n=152)	新橋・汐留(n=121)	品川(n=161)	蒲田(n=11)	お台場・東京湾(n=734)	吉祥寺・三鷹(n=134)	八王子・高尾山(n=88)	青梅・御岳山(n=11)	奥多摩(n=14)	伊豆諸島・小笠原諸島(n=43)	その他(n=121)
日本食を楽しむ	2.4	19.4	19.0	16.3	5.4	5.3	6.5	0.0	0.0	5.7	9.3
日本食以外の料理を楽しむ	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
電気製品のショッピング	0.3	0.0	0.0	0.0	0.8	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
服・服飾雑貨のショッピング	1.8	1.4	1.9	4.7	6.8	7.5	0.9	0.0	0.0	0.0	5.2
日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング	1.8	2.5	3.0	0.0	5.4	13.1	0.0	0.0	9.5	0.0	9.2
その他のショッピング	1.2	2.6	2.1	6.0	1.5	1.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.4
伝統文化の見学	7.6	1.0	0.0	0.0	0.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
伝統文化の体験	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.6
伝統建築の見学	2.5	0.0	1.5	0.0	0.3	4.1	5.4	13.9	7.2	1.0	3.9
最新の日本文化に触れる	1.2	0.0	1.6	0.0	2.3	5.1	0.0	11.6	0.0	0.0	8.8
高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索	52.3	29.5	8.5	0.0	6.8	4.2	0.6	0.0	0.0	4.9	5.5
美術館・博物館の探索	10.6	0.0	0.7	0.0	0.8	30.9	0.0	5.1	0.0	2.4	1.2
自然を感じる	0.7	2.7	0.8	0.0	2.2	10.9	61.0	64.7	83.4	70.1	8.6
テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ	0.9	0.0	2.6	0.0	6.2	1.3	8.2	0.0	0.0	0.0	4.5
屋内型アミューズメント施設で遊ぶ	0.0	1.3	0.0	3.7	0.9	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
スポーツをする・観戦する	1.9	0.0	0.3	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
スパ・エステ	0.0	0.6	0.0	0.0	6.8	0.0	0.6	0.0	0.0	3.5	0.4
宿泊施設での滞在を楽しむ	8.2	16.8	40.7	57.4	2.6	3.6	5.1	0.0	0.0	3.5	7.6
ナイトライフを楽しむ	0.0	4.1	3.9	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ウォーターフロント、夜景などの探索	0.3	0.0	0.1	0.0	10.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
水辺などの探索	0.3	0.0	0.0	0.0	27.2	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0
夜景・ライトアップを楽しむ	2.4	6.4	3.1	0.0	5.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	1.3	10.3	10.0	11.8	5.8	1.7	4.8	0.0	0.0	1.5	23.9
無回答	2.2	1.5	1.4	0.0	2.0	4.6	2.1	0.0	0.0	7.5	8.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

※一番満足した場所毎で構成比の高い順から3項目を網掛けしている
 ※構成比は無回答を除いて算出

(11) 訪都の満足度

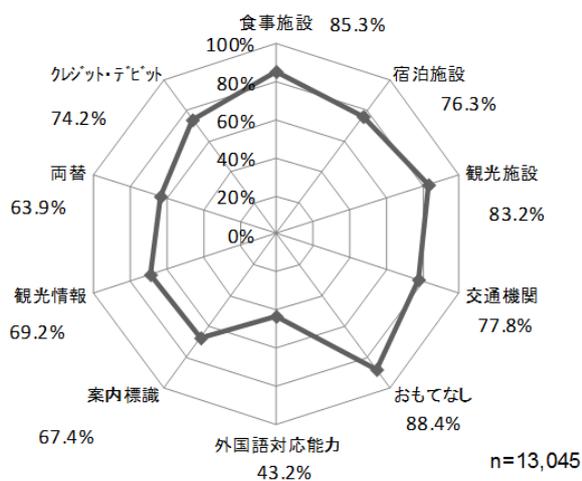
「大変満足」(43.9%)、「満足」(44.7%)、「やや満足」(6.6%) を合わせると 95.2% となっている。



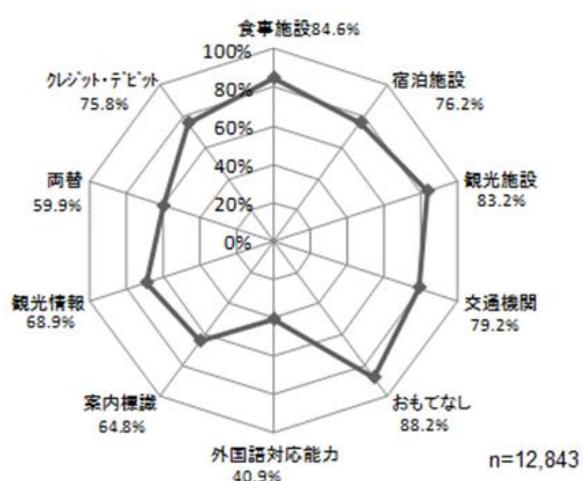
(12) 項目別満足度 (単一回答) (「満足」と回答した人の割合)

項目別満足度については、全体では「おもてなし」88.4%、「食事施設」85.3%、「観光施設」83.2%がそれぞれ 80%以上の高い満足度となっている。

【平成 29 年】

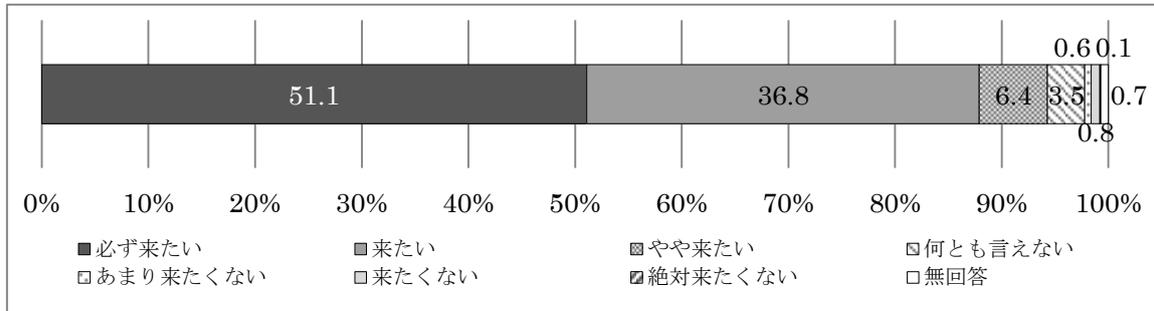


(参考) 【平成 28 年】



(13) 東京への再訪問意向

「必ず来たい」(51.1%)、「来たい」(36.8%)、「やや来たい」(6.4%) を合わせると 94.3%と再訪問意向が高い。



(14) 1人当たりの東京滞在中の消費額

訪都外国人1人当たりの都内での旅行中支出の合計額は133,731円と推計される。

国籍・地域別で最も支出額が高いのは中国の206,600円であり、前年の202,987円と比べ1.8%増加した。この中で最も支出額の大きい費目は「土産買物費」(135,587円、対前年比3.0%減)であった。

【平成29年調査 旅行中支出額及び平均泊数】

	(円、カッコ内は対前年比)							(泊)
	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計	平均泊数
全体 (n=12,953)	30,952 (5.7%)	23,820 (2.0%)	9,929 (11.7%)	2,978 (-0.7%)	64,183 (-0.9%)	1,868 (64.0%)	133,731 (2.5%)	6.4
韓国 (n=1,760)	23,083 (2.6%)	18,073 (-1.5%)	7,749 (2.2%)	3,284 (1.5%)	21,710 (7.6%)	1,978 (83.1%)	75,857 (4.0%)	5.4
台湾 (n=2,056)	20,583 (-12.3%)	18,203 (-6.3%)	7,762 (-8.0%)	2,863 (-1.6%)	48,533 (1.6%)	754 (-2.9%)	98,697 (-4.0%)	5.5
中国 (n=2,647)	29,373 (13.9%)	27,849 (10.1%)	8,821 (7.7%)	1,461 (-29.0%)	135,587 (-3.0%)	3,510 (81.5%)	206,600 (1.8%)	7.5
香港 (n=800)	32,508 (-5.3%)	27,632 (-11.6%)	10,923 (12.7%)	2,735 (-12.2%)	65,538 (4.0%)	476 (-48.2%)	139,812 (-1.8%)	4.9
タイ (n=692)	23,273 (-3.3%)	15,952 (-13.2%)	7,977 (-12.6%)	4,060 (7.9%)	39,314 (2.4%)	460 (-63.3%)	91,036 (-4.1%)	6.1
シンガポール (n=353)	52,406 (10.2%)	29,088 (-11.6%)	11,896 (-43.4%)	3,667 (-62.4%)	46,956 (-15.6%)	6,488 (631.5%)	150,502 (-10.3%)	5.7
マレーシア (n=261)	30,070 (34.1%)	22,329 (20.8%)	9,103 (-5.0%)	2,460 (194.8%)	33,615 (-14.8%)	446 (32.8%)	98,022 (7.6%)	5.6
米国 (n=1,285)	61,297 (4.9%)	36,651 (11.0%)	14,227 (19.4%)	4,829 (31.2%)	25,746 (19.8%)	1,096 (81.2%)	143,845 (11.4%)	7.4
カナダ (n=278)	42,285 (-1.6%)	25,925 (11.8%)	11,844 (34.3%)	4,418 (28.1%)	27,521 (14.4%)	1,111 (142.6%)	113,105 (9.8%)	6.8
英国 (n=305)	58,471 (-25.4%)	27,394 (-8.3%)	9,489 (-9.8%)	3,432 (-27.7%)	13,887 (-46.7%)	308 (-67.0%)	112,981 (-24.9%)	5.9
ドイツ (n=209)	57,355 (45.8%)	30,664 (-4.4%)	11,773 (-32.7%)	4,077 (16.3%)	20,725 (-31.0%)	1,098 (-19.2%)	125,692 (1.5%)	8.3
フランス (n=295)	53,888 (-1.2%)	29,086 (12.7%)	17,593 (92.3%)	5,594 (-7.4%)	23,611 (3.4%)	3,140 (511.0%)	132,912 (11.8%)	10.8
イタリア (n=195)	44,470 (-40.0%)	43,421 (45.2%)	23,058 (54.7%)	4,768 (30.4%)	48,206 (142.6%)	1,066 (-3.0%)	164,988 (14.9%)	8.8
スペイン (n=203)	51,336 (45.0%)	36,177 (61.2%)	33,392 (103.2%)	6,681 (-12.8%)	23,848 (5.3%)	858 (-17.3%)	152,292 (44.2%)	8.0
オーストラリア (n=479)	51,039 (6.5%)	31,304 (2.2%)	15,797 (62.0%)	7,540 (27.7%)	28,457 (-13.9%)	1,384 (62.1%)	135,521 (5.8%)	5.8
インド (n=171)	43,784 (-29.4%)	16,972 (-41.1%)	9,031 (-18.1%)	2,062 (-11.6%)	20,367 (5.4%)	687 (107.8%)	92,902 (-25.0%)	10.2
インドネシア (n=250)	30,183 (9.8%)	18,330 (24.9%)	7,344 (-13.9%)	3,188 (1.9%)	37,625 (-19.0%)	238 (-37.5%)	96,909 (-3.7%)	6.5
フィリピン (n=328)	23,086 (9.2%)	15,893 (-0.6%)	6,861 (-29.3%)	2,313 (-14.1%)	38,980 (26.3%)	599 (169.1%)	87,733 (8.8%)	10.7
ベトナム (n=177)	27,277 (14.0%)	14,078 (-18.2%)	6,370 (-28.7%)	847 (-69.3%)	58,065 (19.2%)	1,059 (31.7%)	107,696 (5.3%)	8.5
ロシア (n=168)	34,686 (-27.4%)	33,827 (33.8%)	12,168 (5.2%)	6,265 (4.5%)	34,545 (9.7%)	926 (-76.3%)	122,417 (-2.8%)	8.2
その他 (n=41)	87,097 (140.9%)	39,642 (53.1%)	37,234 (352.4%)	8,875 (234.9%)	16,202 (15.5%)	603 (-)	189,653 (118.1%)	10.0

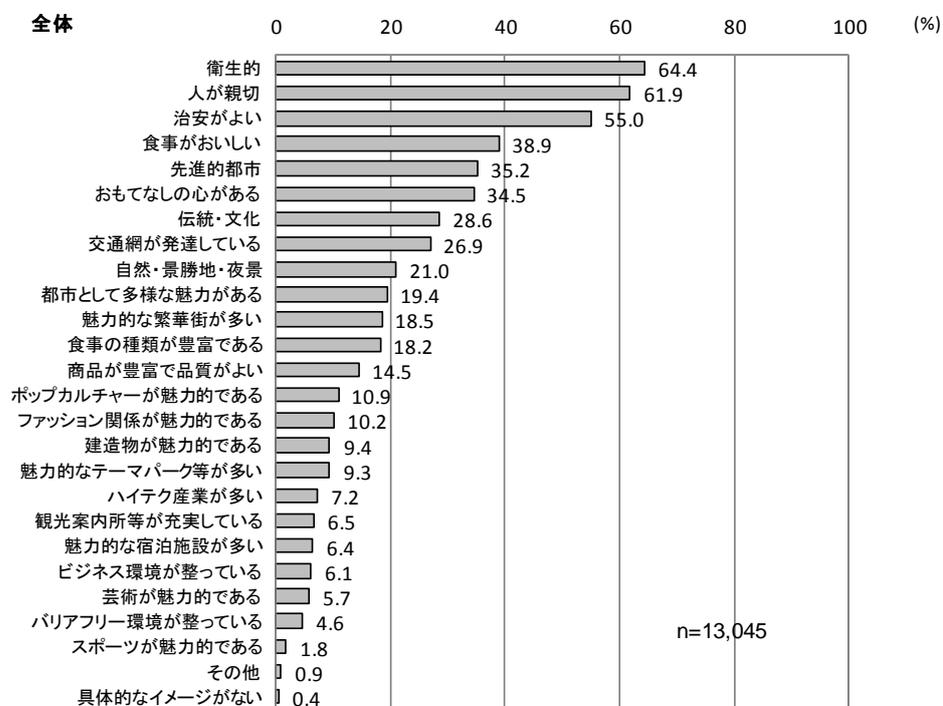
注1) 支出額の全体平均は、国籍・地域別平均値を日本政府観光局(JNTO)「訪日外客数」をウェイトとして加重平均したものである。
 注2) 旅行中支出額にはパッケージツアー参加費に含まれる日本国内支出や日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃を含まない。
 注3) 平均泊数を除く支出額の集計では支出額が極端に大きいもしくは小さい値を含むサンプルを除外している。
 注4) 金額不詳を除いて算出している。

【(参考) 平成28年調査 旅行中支出額】

	(円)						
	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計
全体 (n=12,692)	29,279	23,345	8,888	2,998	64,784	1,139	130,433
韓国 (n=1,633)	22,509	18,355	7,584	3,215	20,184	1,080	72,928
台湾 (n=2,068)	23,470	19,433	8,437	2,910	47,779	776	102,805
中国 (n=2,543)	25,784	25,299	8,191	2,057	139,723	1,933	202,987
香港 (n=754)	34,325	31,263	9,694	3,116	63,006	919	142,323
タイ (n=747)	24,060	18,368	9,127	3,763	38,381	1,253	94,952
シンガポール (n=389)	47,543	32,899	21,005	9,743	55,627	887	167,704
マレーシア (n=308)	22,420	18,486	9,581	834	39,457	336	91,114
米国 (n=1,285)	58,412	33,006	11,914	3,681	21,486	605	129,103
カナダ (n=274)	42,993	23,198	8,818	3,449	24,050	458	102,967
英国 (n=312)	78,331	29,859	10,518	4,747	26,044	936	150,435
ドイツ (n=195)	39,345	32,066	17,485	3,507	30,045	1,359	123,806
フランス (n=291)	54,537	25,800	9,147	6,042	22,825	514	118,865
イタリア (n=197)	74,114	29,913	14,908	3,657	19,874	1,099	143,566
スペイン (n=217)	35,398	22,439	16,436	7,664	22,638	1,037	105,613
オーストラリア (n=439)	47,918	30,631	9,753	5,902	33,041	854	128,099
インド (n=157)	61,991	28,799	11,024	2,331	19,327	331	123,803
インドネシア (n=210)	27,478	14,670	8,531	3,130	46,469	381	100,660
フィリピン (n=311)	21,138	15,996	9,705	2,692	30,857	223	80,609
ベトナム (n=172)	23,927	17,200	8,932	2,757	48,700	804	102,320
ロシア (n=163)	47,765	25,274	11,562	5,994	31,481	3,900	125,976
その他 (n=27)	36,148	25,892	8,231	2,650	14,025	0	86,946

(15) 訪都外国人旅行者が考える東京の魅力

「衛生的」(64.4%) が最も多く、次いで「人が親切」(61.9%)、「治安がよい」(55.0%)。



注)
 魅力的なテーマパーク等が多い: 魅力的なレジャー施設・テーマパークが多い
 食事の種類が豊富である: 食事のバリエーションが豊富である
 観光案内所等が充実している: 観光案内所、観光ガイドが充実している
 商品が豊富で品質がよい: 商品が信頼できる、豊富で品質がよい