

**平成 29 年
国別外国人旅行者行動特性調査報告書**

東 京 都

目次

I. 調査概要.....	1
1. 調査目的	1
2. 調査対象者.....	1
3. 調査場所	1
4. 調査期間	1
5. 調査方法	1
6. 回答数.....	1
7. ウェイトバック集計の実施	2
8. 利用上の注意	2
II. 調査結果	3
第1章 訪都外国人旅行者の属性と訪都の状況	3
1. 訪都外国人旅行者の属性	3
(1) 性別	3
(2) 年代	4
2. 訪日の状況.....	5
(1) 入国した空港・海港	5
(2) これまでの訪日回数	6
3. 訪都の状況.....	7
(1) 訪都者のこれまでの訪都回数	7
(2) 訪都者の割合	8
(3) 訪都における宿泊数	9
(4) 訪都目的	10
第2章 訪都外国人旅行者の行動.....	11
1. 訪都外国人旅行者の行動と満足度	11
(1) 旅行形態（単一回答）	11
(2) 旅行の同行者（複数回答）	12
(3) 宿泊施設（複数回答）	13
(4) 利用した交通機関（複数回答）	14
(5) 訪都中に行った活動（複数回答）	15
(6) 訪問した場所（複数回答）	20
(7) 一番期待していた場所、一番満足した場所（単一回答）	25
(8) 訪問して一番満足した場所で行った活動（単一回答）	26
(9) 訪都の満足度（単一回答）	27
(10) 項目別満足度（単一回答）（「満足」と回答した人の割合）	28
(11) 東京への再訪問意向（単一回答）	32
第3章 訪都外国人旅行者の消費支出・平均泊数.....	33
1. 訪都外国人1人当たりの東京滞在中の消費額・平均泊数	33
第4章 訪都外国人旅行者が考える東京の魅力	36
1. 訪都外国人旅行者が考える東京の魅力	36
III. 訪都外国人旅行者の国籍・地域別動向.....	41
1. 韓国	41
2. 台湾	43
3. 中国	45
4. 香港	47

5. タイ	49
6. シンガポール	51
7. マレーシア	53
8. 米国	55
9. カナダ	57
10. 英国	59
11. ドイツ	61
12. フランス	63
13. イタリア	65
14. スペイン	67
15. オーストラリア	69
16. インド	71
17. インドネシア	73
18. フィリピン	75
19. ベトナム	77
20. ロシア	79

平成 29 年国別外国人旅行者行動特性調査

I. 調査概要

1. 調査目的

東京都における平成 29 年（平成 29 年 1 月～平成 29 年 12 月）の訪都外国人旅行者の行動特性を国籍・地域別に把握し、観光産業振興に向けた施策を推進するための基礎資料とすることを目的とする。

2. 調査対象者

日本を出国する訪日外国人を調査対象とした。ただし、1 年以上の滞在者等日本に居住している人、日本に入国しないトランジット客、日本人の配偶者等は除いた。また 14 歳以下の回答についても除外している。

3. 調査場所

羽田空港・成田空港における国際線ターミナル搭乗待合ロビーにて実施した。

4. 調査期間

調査時期	調査日数
平成 29 年 1－3 月	羽田 5 日間、成田 7 日間
平成 29 年 4－6 月	羽田 3 日間、成田 9 日間
平成 29 年 7－9 月	羽田 5 日間、成田 7 日間
平成 29 年 10－12 月	羽田 4 日間、成田 7 日間

5. 調査方法

12 言語の調査票を用い、外国語を話せる調査員による聞き取り調査を実施した。

※調査票の対応言語：英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語、タイ語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、スペイン語、インドネシア語、ベトナム語、ロシア語

6. 回答数

国籍・地域別、空港別に目標回答数を設定し、四半期毎に 3,500 票を回収目標として調査を実施した。

調査の結果、年間の回答数は 14,722 票となった。うち、「東京を訪問した」と回答した 13,045 票について、集計している。

表 平成 29 年調査の回答数（四半期別および空港別）

	平成 29 年 1－3 月	平成 29 年 4－6 月	平成 29 年 7－9 月	平成 29 年 10－12 月	合計
羽田空港	784	717	713	700	2,914
成田空港	2,963	2,946	2,982	2,917	11,808
合計	3,747	3,663	3,695	3,617	14,722

7. ウェイトバック集計の実施

本調査では国籍・地域別の目標回答数を設定しており無作為抽出とはならない。このため、全体の集計は、日本政府観光局（JNTO）訪日外客数の公表数値（暫定値）を用いて四半期別および国籍・地域別に訪日外客数の構成比と等しくなるよう補正係数を用いてウェイトバックした回答数を用いて実施している。

8. 利用上の注意

設問毎の有効回答数については後述の各集計表に記載しているが、回答数が少ない場合の数値については取扱いに留意されたい。特に国籍・地域の比較については、訪日外国人旅行者という母集団と国籍・地域別構成比や国ごとの性別・年代の構成を一致させた数値ではないことに注意する必要がある。また、集計表の数字の単位未満は、端数処理しているため、合計の数値と内訳の計が一致しない場合がある。

II. 調査結果

第 1 章 訪都外国人旅行者の属性と訪都の状況

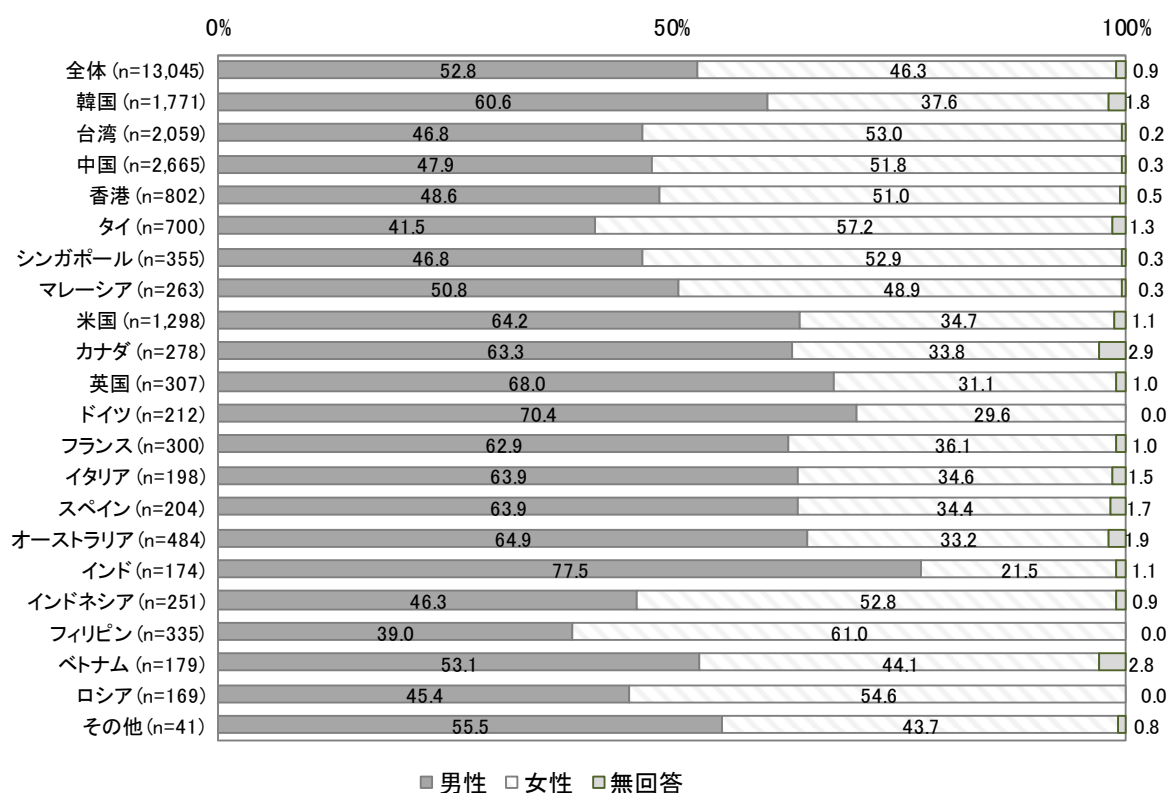
1. 訪都外国人旅行者の属性

(1) 性別

性別の構成比について、全体（全国籍・地域合計）で男性 52.8%、女性 46.3%であった。

国籍・地域別では、男性の割合が高いのは、その他を除くと、インド 77.5%、ドイツ 70.4%、英国 68.0%となった。逆に女性の割合が高いのはフィリピン 61.0%、タイ 57.2%、ロシア 54.6%であった。

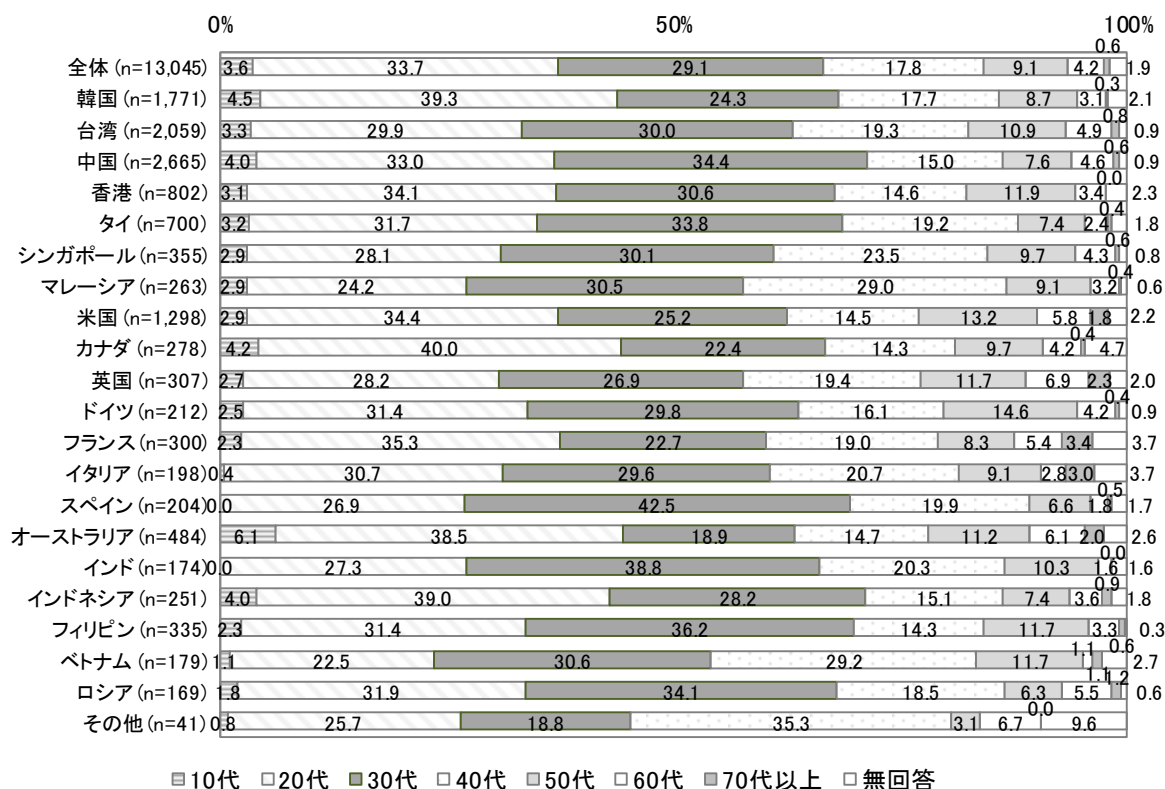
図表 1 訪都者の性別



(2) 年代

年代別に見ると、全体では 20 代の割合が最も高く 33.7%、次いで 30 代 29.1%、40 代 17.8%であった。

図表 2 訪都者の年代

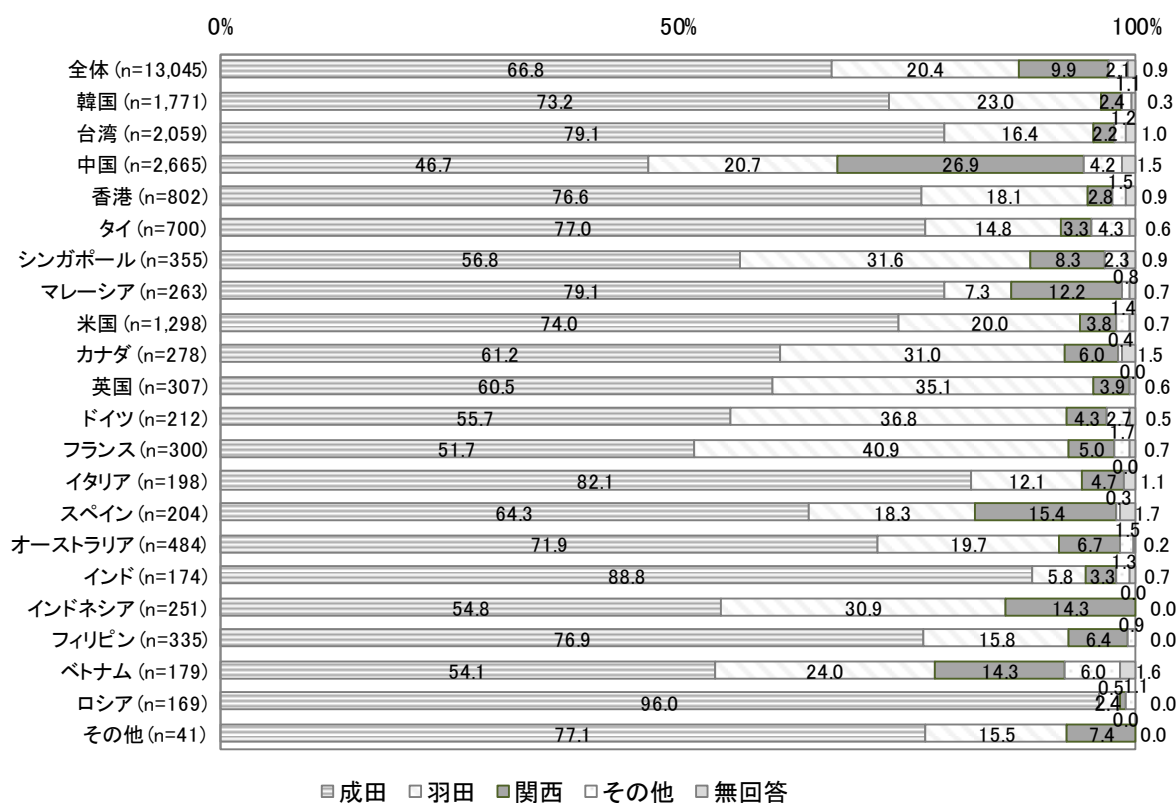


2. 訪日の状況

(1) 入国した空港・海港

入国した空港・海港としては成田空港が 66.8%、次いで羽田空港が 20.4%、関西空港が 9.9%となった。国籍・地域別に見ると、関西空港の割合が高いのは中国 26.9%、スペイン 15.4%、ベトナムとインドネシアで 14.3%であった。

図表 3 入国した空港・海港



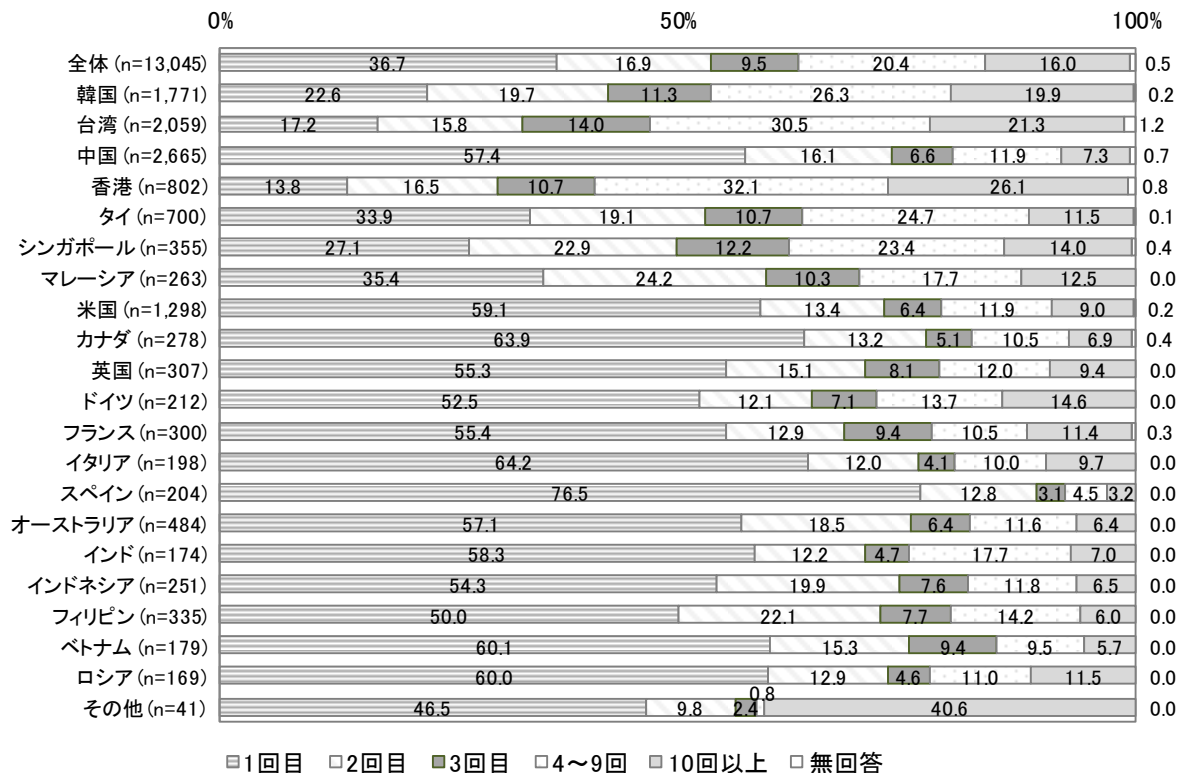
(2) これまでの訪日回数

これまでの訪日回数を尋ねたところ、「1 回目（今回が初めての訪日）」が 36.7%、「2 回目」が 16.9%であった。2 回以上の割合が 62.8%と全体の半数以上を占めた。

国籍・地域別に見ると、「1 回目」の割合が高いのはスペイン 76.5%、イタリア 64.2%、カナダ 63.9%であった。

一方で、2 回以上の割合が高いのは香港 85.4%、台湾 81.6%、韓国 77.2%、シンガポール 72.5%であった。

図表 4 これまでの訪日回数



3. 訪都の状況

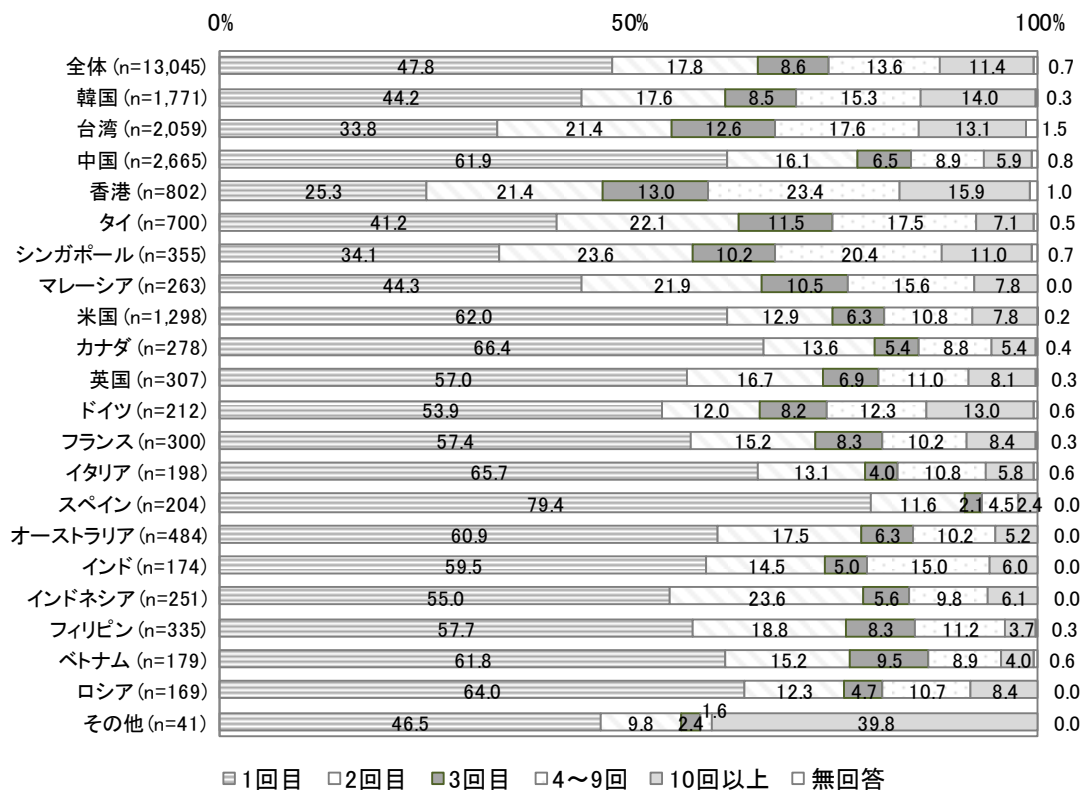
(1) 訪都者のこれまでの訪都回数

これまでの訪都回数について、全体で「1 回目（今回が初めての訪都）」が 47.8%、「2 回目」以上は 51.5% であった。

今回の訪都者のこれまでの訪都回数を国籍・地域別に見ると、初めての割合が高い国籍・地域はスペイン 79.4%、カナダ 66.4%、イタリア 65.7%、ロシア 64.0%であった。

一方で、「2 回目」以上の割合が高いのは、香港 73.7%、シンガポール 65.2%、台湾 64.7%であった。

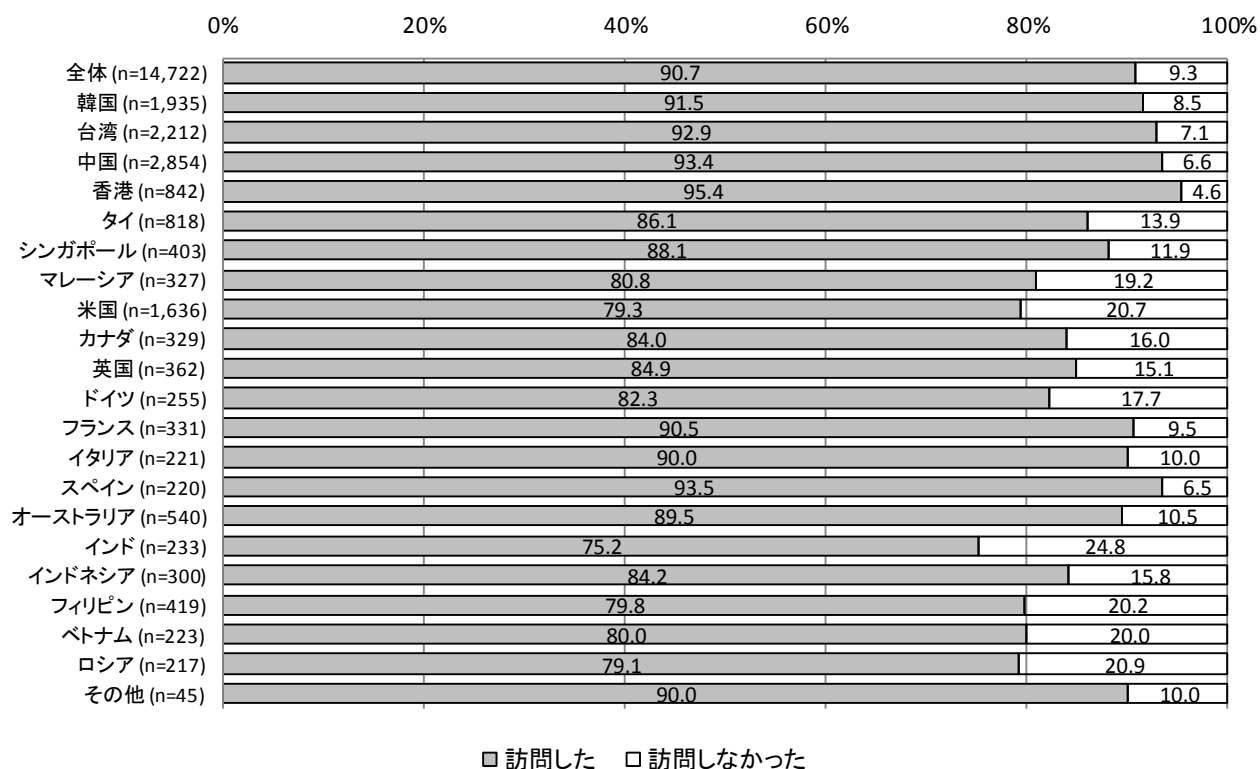
図表 5 これまでの訪都回数



(2) 訪都者の割合

訪都者の割合は全回答者のうち 90.7%であった。国籍・地域別に見ると、最も訪都者の割合が高いのは香港 95.4%であり、次いでスペイン 93.5%、中国 93.4%となった。一方、訪都者の割合が比較的低いのはインド 75.2%、ロシア 79.1%、米国 79.3%であった。

図表 6 訪都者の割合

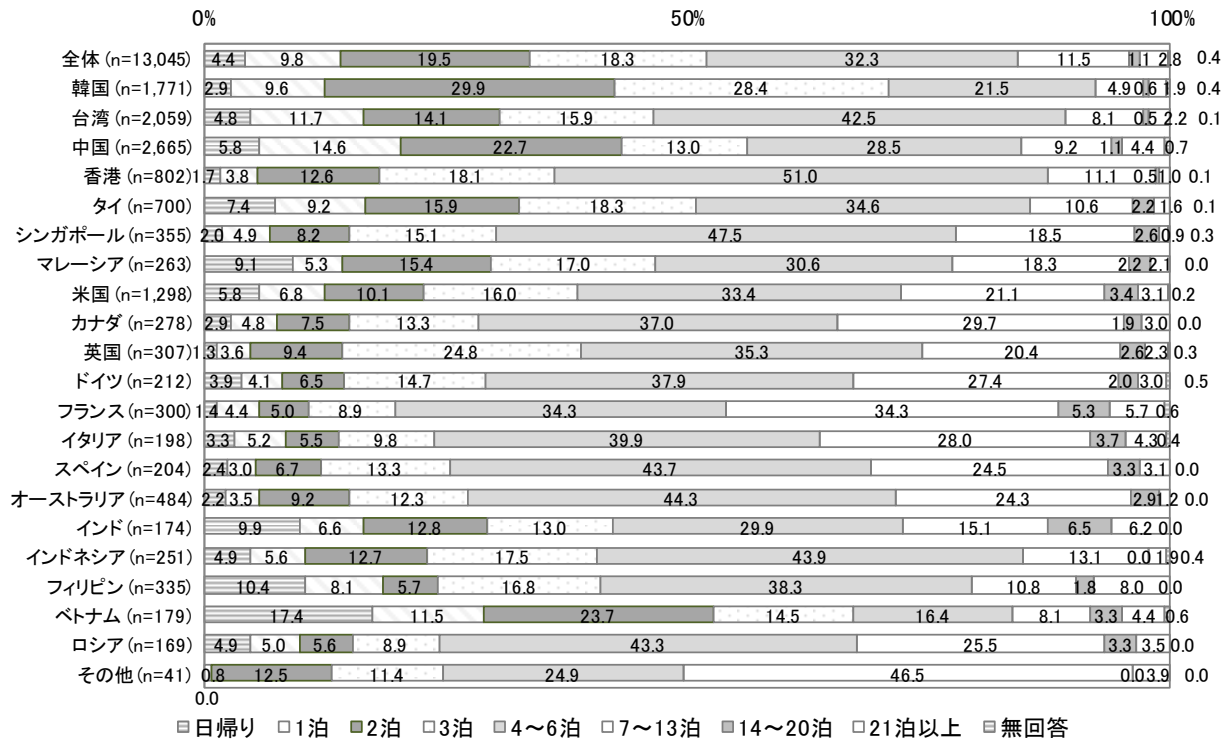


(3) 訪都における宿泊数

訪都における宿泊数について、全体で「4～6泊」が 32.3%と最も高く、次いで「2泊」19.5%、「3泊」18.3%であった。全体で7泊未満の合計は 84.3%、7泊以上の合計は 15.4%となった。

国籍・地域別に見ると、7泊以上の割合が高かったのは、フランス 45.3%、イタリア 35.9%、カナダ 34.6%、ドイツ 32.3%であった（その他を除く）。

図表 7 訪都における宿泊数

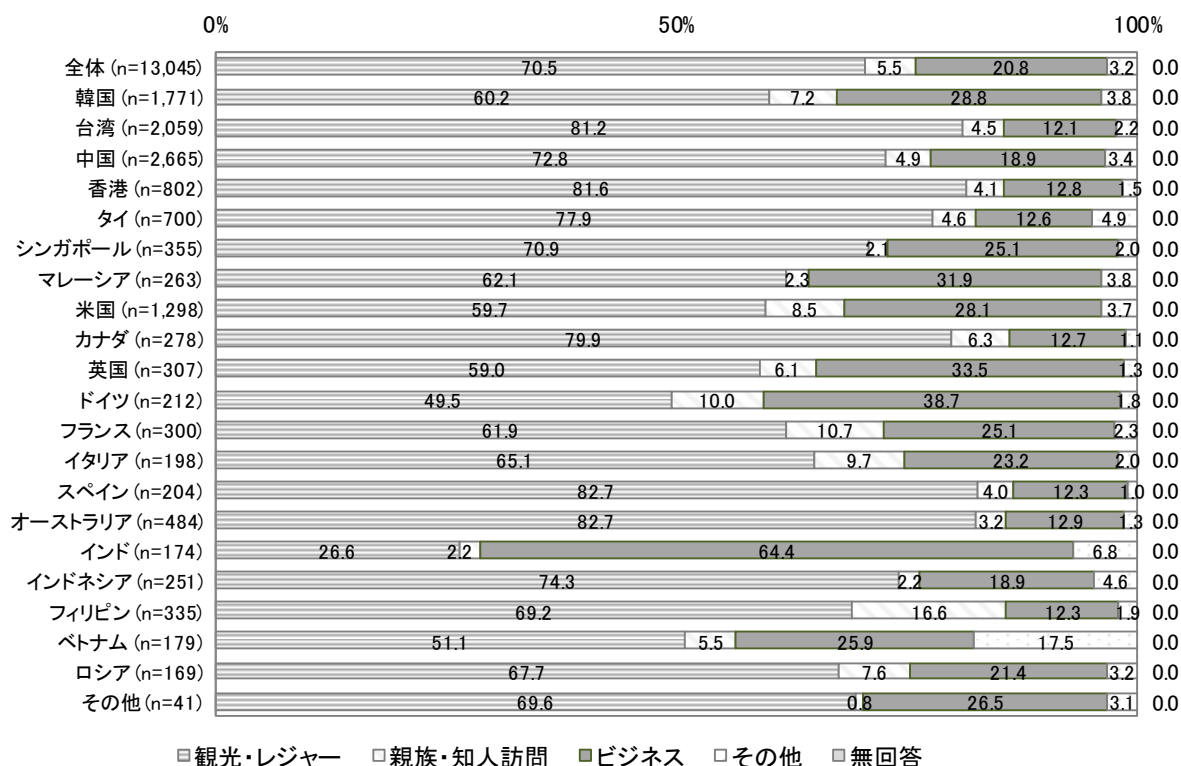


(4) 訪都目的

訪都目的について、全体で「観光・レジャー」が 70.5%で最も高く、次いで「ビジネス」20.8%、「親族・知人訪問」5.5%であった。

国籍・地域別に見ると、スペイン 82.7%、オーストラリア 82.7%、香港 81.6%、台湾 81.2%で「観光・レジャー」が 80%を超えた。

図表 8 訪都目的



第 2 章 訪都外国人旅行者の行動

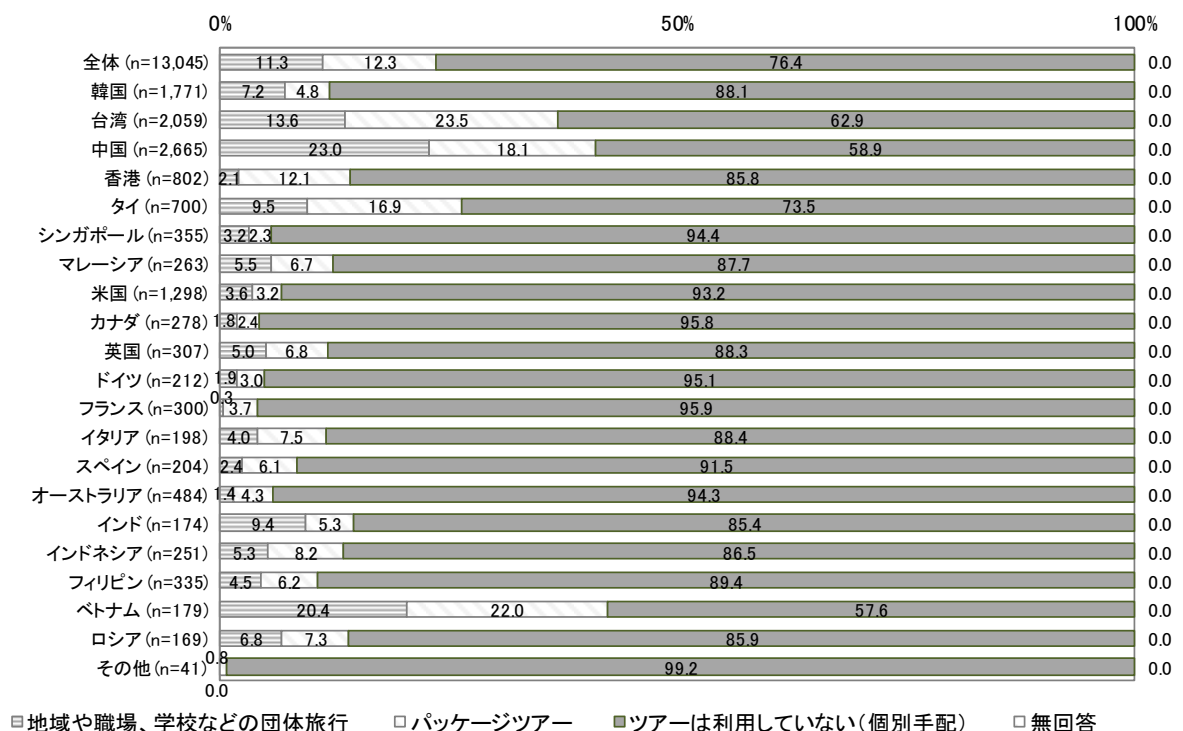
1. 訪都外国人旅行者の行動と満足度

(1) 旅行形態（単一回答）

旅行形態について、全体で「ツアーは利用していない（個別手配）」が 76.4%と最も高くなった。

国籍・地域別に見ると、特に「ツアーは利用していない（個別手配）」の割合が高いのは、その他を除くとフランス 95.9%、カナダ 95.8%、ドイツ 95.1%、シンガポール 94.4%、オーストラリア 94.3%、米国 93.2%であった。一方、「パッケージツアー」の割合が比較的高いのは、台湾 23.5%、ベトナム 22.0%、中国 18.1%、タイ 16.9%であった。

図表 9 旅行形態



(2) 旅行の同行者（複数回答）

旅行の同行者について、全体で最も割合が高かったのは、「友人」24.6%、次いで「家族・親族」23.9%、「自分ひとり」23.1%と続いた。

国籍・地域別に見ると、特に「家族・親族」の割合が高いのは、台湾 34.0%、マレーシア 33.2%、フィリピン 31.8%、シンガポール 31.3%であり、「友人」の割合が高いのは、その他を除くと、タイ 29.6%、カナダ 28.7%、韓国 26.0%、オーストラリア 25.7%であった。

図表 10 旅行の同行者（複数回答）

	(%)							
	自分ひとり	夫婦・パートナー	家族・親族	職場の同僚	友人	その他	無回答	合計
全体 (n=13,045)	23.1	13.0	23.9	17.0	24.6	1.1	0.4	103.1
韓国 (n=1,771)	27.4	5.0	16.9	23.7	26.0	2.1	0.2	101.4
台湾 (n=2,059)	16.6	14.2	34.0	13.9	24.5	0.6	0.3	104.0
中国 (n=2,665)	19.2	11.5	29.9	18.8	21.6	0.8	0.8	102.6
香港 (n=802)	26.2	19.6	24.8	6.3	24.3	0.6	0.4	102.3
タイ (n=700)	15.0	14.4	27.4	17.7	29.6	0.3	0.6	104.9
シンガポール (n=355)	23.1	15.2	31.3	9.1	22.3	0.3	1.1	102.4
マレーシア (n=263)	25.1	12.7	33.2	16.3	13.5	0.8	0.0	101.6
米国 (n=1,298)	34.3	18.9	13.7	10.9	23.5	1.4	0.4	103.2
カナダ (n=278)	29.2	21.2	20.5	2.5	28.7	0.4	0.4	102.8
英国 (n=307)	39.1	24.4	6.5	12.0	15.8	3.0	0.3	101.0
ドイツ (n=212)	46.7	13.9	10.3	13.4	17.1	0.0	0.5	101.9
フランス (n=300)	37.3	24.1	11.9	8.8	18.9	0.3	0.7	102.1
イタリア (n=198)	31.3	28.4	12.0	7.2	21.5	0.0	0.5	101.0
スペイン (n=204)	19.1	40.4	17.3	6.5	18.9	0.0	0.0	102.2
オーストラリア (n=484)	23.1	30.9	18.5	3.2	25.7	0.8	0.7	102.9
インド (n=174)	45.6	8.6	7.3	26.9	11.0	1.1	0.0	100.6
インドネシア (n=251)	13.1	12.4	28.9	21.0	24.8	0.7	0.8	101.8
フィリピン (n=335)	25.8	16.1	31.8	11.1	17.0	1.0	0.6	103.4
ベトナム (n=179)	26.6	5.1	13.7	38.5	15.0	3.4	0.6	102.8
ロシア (n=169)	36.6	17.5	17.8	10.3	18.2	2.0	0.7	103.0
その他 (n=41)	20.8	30.4	0.8	17.0	48.6	0.0	0.0	117.6

(3) 宿泊施設（複数回答）

利用した宿泊施設について、全体では「ホテル」の割合が 74.4%と最も高く、次いで「ホステル・ドミトリー・カプセルホテル」8.3%、「親戚・知人宅」7.4%であった（その他を除く）。

国籍・地域別に見ると、全ての国籍・地域において「ホテル」の割合が最も高いが、フィリピンが 20%以上、フランス、イタリアは 10%以上と「親戚・知人宅」の割合が他国に比べて高く（その他を除く）、台湾、タイ、フランス、イタリア、スペインは「旅館」の割合が 9%台と比較的高い傾向であった。

図表 1-1 宿泊施設（複数回答）

	(%)							
	ホテル	旅館	ホステル・ ドミトリー・ カプセルホ テル	親戚・知人 宅	寮、保養 所、研修 所	その他	無回答	合計
全体 (n=12,415)	74.4	6.2	8.3	7.4	2.7	7.4	0.4	106.7
韓国 (n=1,721)	66.1	4.1	13.7	9.1	3.1	8.5	0.1	104.8
台湾 (n=1,961)	79.3	9.7	6.5	5.2	1.8	4.3	0.5	107.2
中国 (n=2,509)	80.2	7.1	2.2	6.1	2.8	4.9	0.7	103.9
香港 (n=789)	76.8	7.1	9.6	5.7	0.7	4.7	0.2	104.8
タイ (n=648)	77.1	9.3	11.7	8.2	1.5	2.7	0.8	111.3
シンガポール (n=348)	75.6	5.8	3.9	5.3	2.3	16.5	0.6	110.0
マレーシア (n=238)	70.8	2.6	5.4	5.1	3.3	15.4	0.4	103.0
米国 (n=1,225)	71.6	4.1	7.4	9.3	2.6	15.0	0.4	110.5
カナダ (n=270)	60.5	6.8	13.7	8.9	0.4	25.4	0.4	116.0
英国 (n=303)	78.8	5.0	9.9	6.9	0.3	10.9	0.3	112.2
ドイツ (n=204)	73.2	3.3	11.7	8.4	1.4	10.7	0.0	108.7
フランス (n=296)	61.3	9.1	11.1	12.5	2.4	21.9	0.0	118.4
イタリア (n=191)	72.6	9.8	11.6	10.2	0.0	9.6	0.5	114.2
スペイン (n=197)	74.1	9.4	11.7	5.8	1.7	8.7	0.3	111.7
オーストラリア (n=473)	74.4	5.1	10.7	3.2	1.1	20.9	0.0	115.3
インド (n=155)	78.7	0.7	2.6	8.6	3.9	6.7	0.0	101.2
インドネシア (n=238)	71.3	4.4	6.8	7.8	0.8	12.8	0.3	104.0
フィリピン (n=300)	53.9	1.8	4.7	20.5	3.3	18.5	0.4	103.0
ベトナム (n=148)	78.2	2.1	4.0	7.9	7.0	1.4	0.7	101.3
ロシア (n=160)	79.4	5.5	5.9	11.5	1.8	5.4	0.7	110.2
その他 (n=41)	78.3	0.8	17.0	11.1	9.6	4.7	0.0	121.5

(4) 利用した交通機関（複数回答）

利用した交通機関について見ると、全体では「地下鉄以外の鉄道」の割合が 74.0%と最も高く、次いで「地下鉄」57.9%、「タクシー」20.3%であった。

国籍・地域別に見ると、中国で「貸切バス」の利用率が 33.1%と高い。「タクシー」については、米国は 44.4%、英国は 43.2%と利用率が高い一方で、台湾は 9.3%、中国は 17.1%、香港 17.4%と利用率が比較的低い。

図表 1 2 利用した交通機関（複数回答）

	(%)						
	地下鉄	地下鉄以外の鉄道	空港リムジンバス	貸切バス	定期観光バス	路線バス	タクシー
全体 (n=13,045)	57.9	74.0	16.2	15.8	3.1	6.0	20.3
韓国 (n=1,771)	56.1	77.5	20.2	6.1	1.6	4.6	20.8
台湾 (n=2,059)	55.5	73.3	9.2	24.5	2.6	6.0	9.3
中国 (n=2,665)	49.1	57.6	11.1	33.1	2.4	6.5	17.1
香港 (n=802)	69.8	88.2	13.5	4.2	2.8	4.8	17.4
タイ (n=700)	47.9	77.6	17.4	14.1	6.8	4.0	21.2
シンガポール (n=355)	67.2	84.2	32.8	2.5	4.8	5.3	26.5
マレーシア (n=263)	61.5	77.2	22.0	6.7	6.1	6.9	20.0
米国 (n=1,298)	69.4	84.0	19.2	3.4	2.2	9.9	44.4
カナダ (n=278)	76.6	88.2	16.4	2.4	2.3	14.4	28.9
英国 (n=307)	71.4	83.0	20.0	2.6	2.3	8.1	43.2
ドイツ (n=212)	69.8	89.2	18.2	2.8	1.9	4.9	31.6
フランス (n=300)	76.9	84.4	20.1	0.4	2.0	11.8	28.2
イタリア (n=198)	77.0	85.6	18.1	0.6	2.8	6.4	36.6
スペイン (n=204)	82.3	89.9	14.2	1.4	2.1	9.5	29.5
オーストラリア (n=484)	74.5	87.8	16.5	4.2	3.9	6.5	39.2
インド (n=174)	47.5	68.2	32.4	11.5	5.4	9.2	40.2
インドネシア (n=251)	54.4	83.7	18.7	6.8	6.5	12.9	26.9
フィリピン (n=335)	58.4	81.6	19.1	3.7	4.1	11.2	31.5
ベトナム (n=179)	30.1	61.2	14.0	16.6	6.7	6.1	20.2
ロシア (n=169)	72.2	84.6	22.8	4.7	6.0	11.9	35.0
その他 (n=41)	88.6	96.9	42.5	0.0	15.5	2.4	30.0

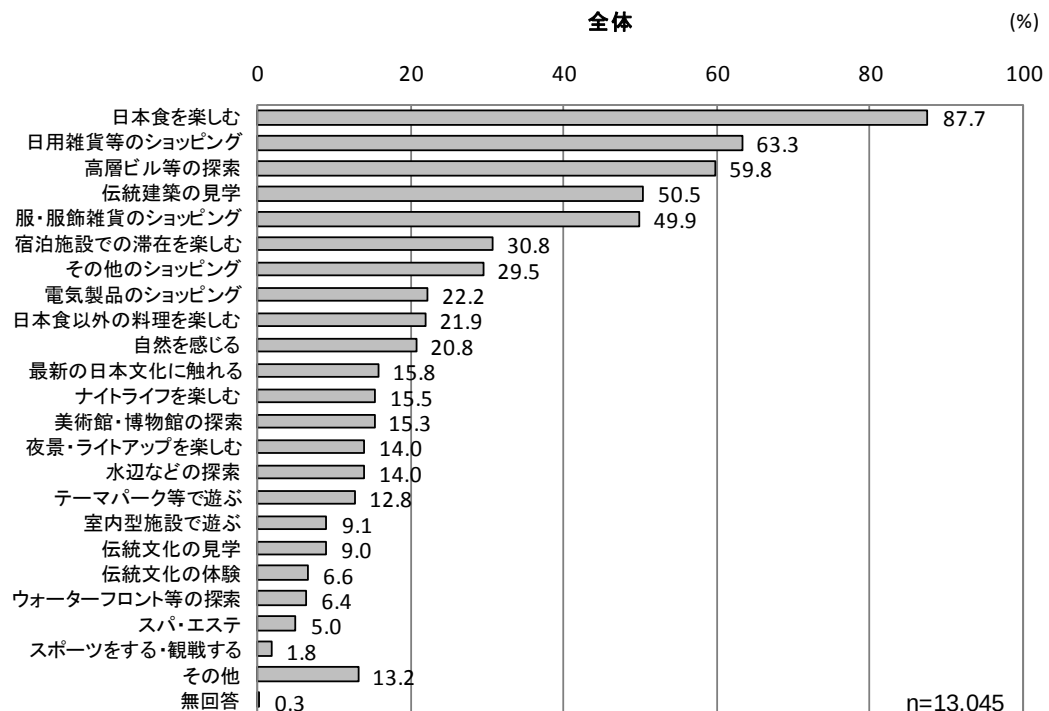
	(%)							
	水上バス・屋形船	船(郡内移動のみ)	自転車	親族・知人の車	レンタカー	その他	無回答	合計
全体 (n=13,045)	1.3	0.8	0.8	3.2	2.2	1.2	0.9	203.7
韓国 (n=1,771)	1.0	0.5	1.0	3.1	1.5	0.8	0.3	195.2
台湾 (n=2,059)	0.7	0.8	1.0	2.4	1.1	0.9	1.5	188.9
中国 (n=2,665)	0.3	0.5	0.3	4.1	3.2	1.4	1.5	188.3
香港 (n=802)	0.4	0.8	0.5	1.0	2.9	0.6	0.8	207.6
タイ (n=700)	0.9	0.7	1.1	5.7	5.7	2.4	1.2	206.7
シンガポール (n=355)	1.2	0.9	0.0	1.4	0.9	0.6	0.6	228.8
マレーシア (n=263)	1.5	0.0	0.0	1.4	2.8	3.2	0.7	210.0
米国 (n=1,298)	1.1	0.9	1.1	4.0	0.8	1.6	0.7	242.7
カナダ (n=278)	1.5	1.1	2.2	2.5	0.7	1.8	0.3	239.4
英国 (n=307)	2.6	3.3	0.6	2.9	1.3	1.3	0.6	243.3
ドイツ (n=212)	1.5	3.0	1.9	2.0	2.0	1.8	0.0	230.6
フランス (n=300)	1.6	2.6	3.7	2.6	0.3	1.7	1.1	237.4
イタリア (n=198)	1.5	1.1	2.0	2.1	1.1	0.4	1.4	236.6
スペイン (n=204)	2.1	3.8	0.5	1.5	0.5	1.0	0.0	238.3
オーストラリア (n=484)	1.2	2.4	2.5	1.5	1.2	0.8	0.8	243.1
インド (n=174)	0.0	2.3	0.0	1.8	1.7	1.0	1.4	222.6
インドネシア (n=251)	0.7	0.5	0.9	2.2	2.0	2.8	0.0	218.9
フィリピン (n=335)	1.5	1.4	2.4	13.3	2.9	1.6	0.5	233.2
ベトナム (n=179)	0.0	0.6	1.7	6.8	10.0	3.8	0.6	178.4
ロシア (n=169)	4.4	3.6	1.6	6.5	1.8	1.8	0.0	257.0
その他 (n=41)	15.5	1.6	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	296.0

(5) 訪都中に行った活動（複数回答）

訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」87.7%、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」63.3%、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」59.8%の順で割合が高く、「日本食を楽しむ」は全ての国籍・地域で1位であった。

国籍・地域別に見ると、全体と比較してオーストラリアでは51.7%、スペイン48.1%で「ナイトライフを楽しむ」の割合が高く、「日本食以外の料理を楽しむ」は英国58.6%、オーストラリア56.1%、カナダ54.3%で高い割合であった。

図表 1 3 訪都中に行った活動（複数回答）



注1)

日用雑貨等のショッピング: 日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング

高層ビル等の探索: 高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索

ウォーターフロント等の探索: ウォーターフロント、夜景などの探索

テーマパーク等で遊ぶ: テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ

室内型施設で遊ぶ: 室内型アミューズメント施設で遊ぶ

※国籍・地域別のグラフも同様

注2)

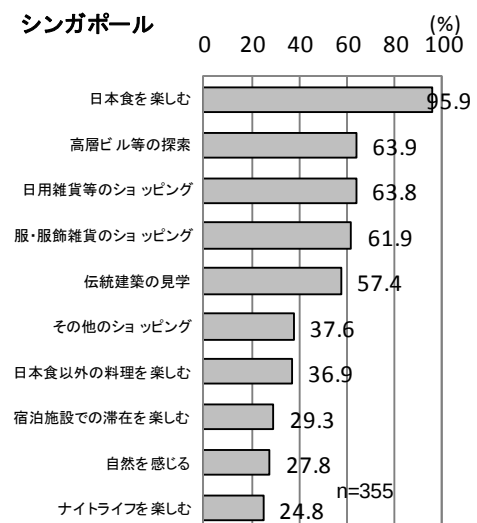
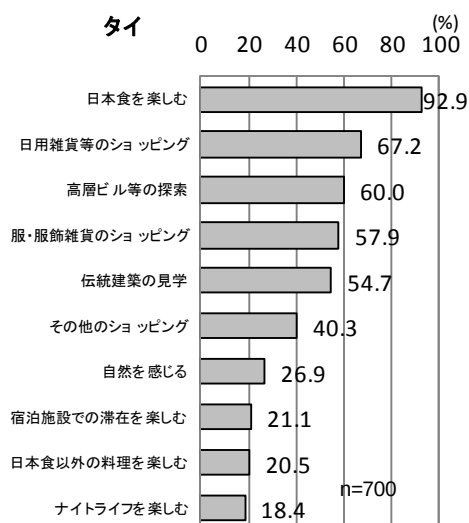
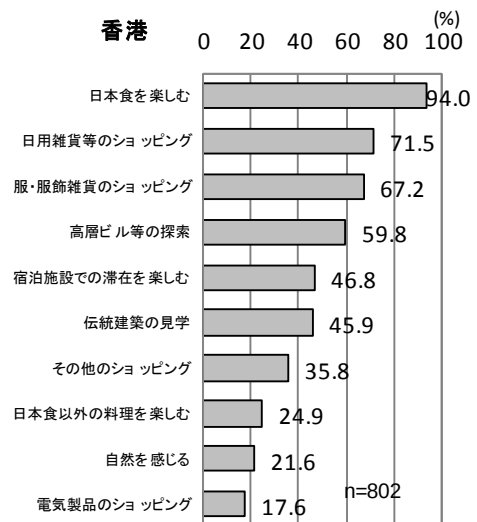
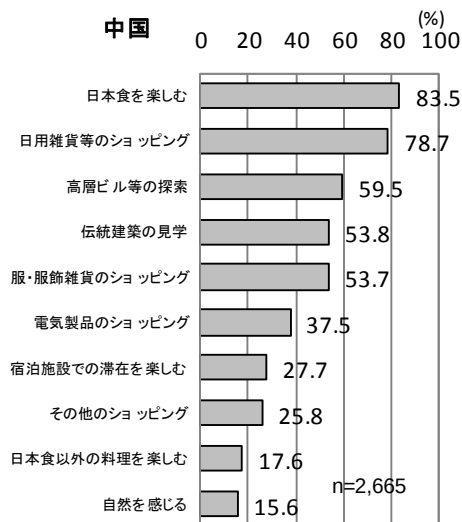
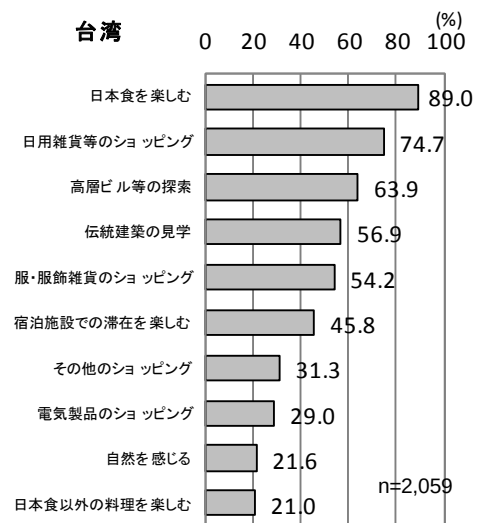
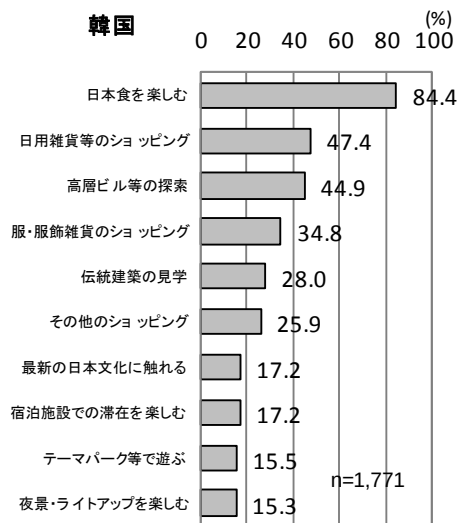
「ウォーターフロント、夜景などの探索」は平成29年1-3月期のデータのみで集計

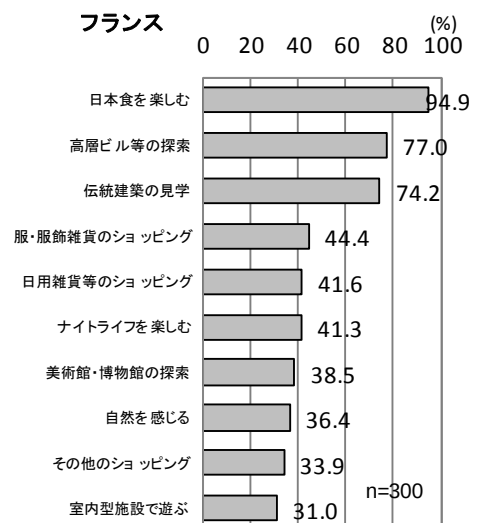
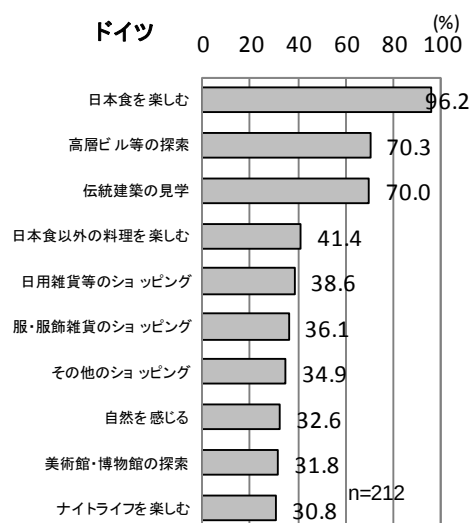
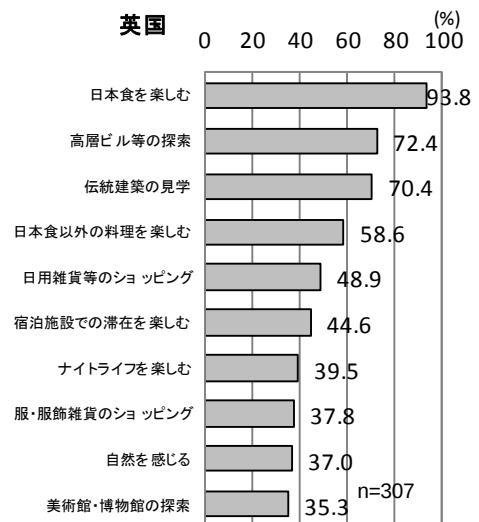
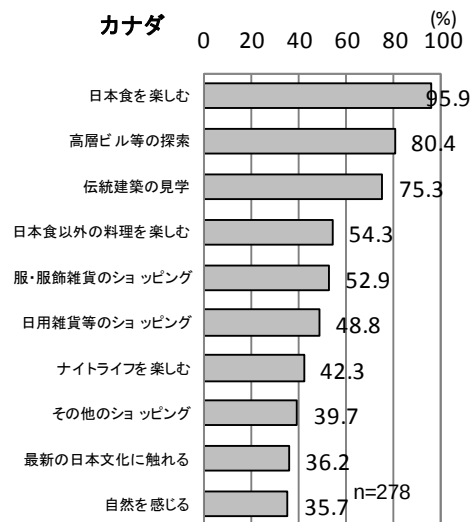
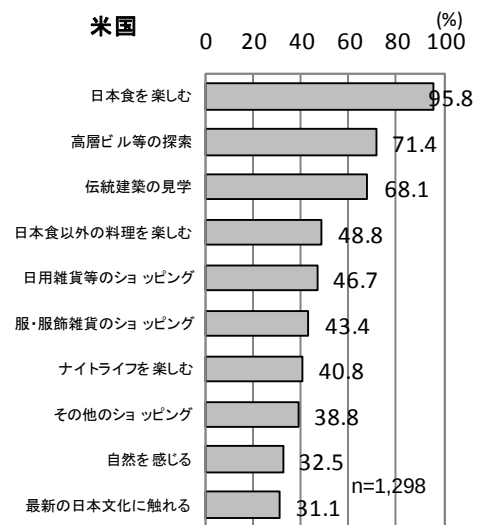
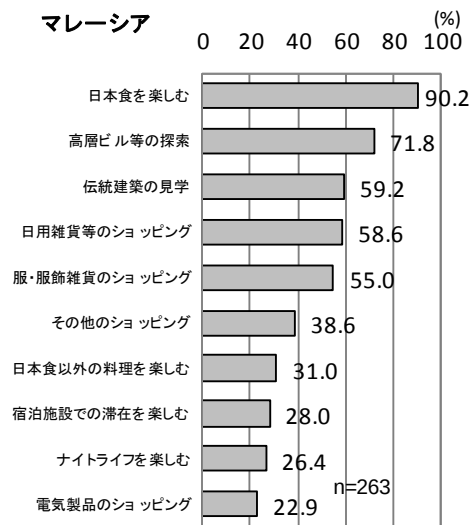
「水辺などの探索」は平成29年4-12月期のデータのみで集計

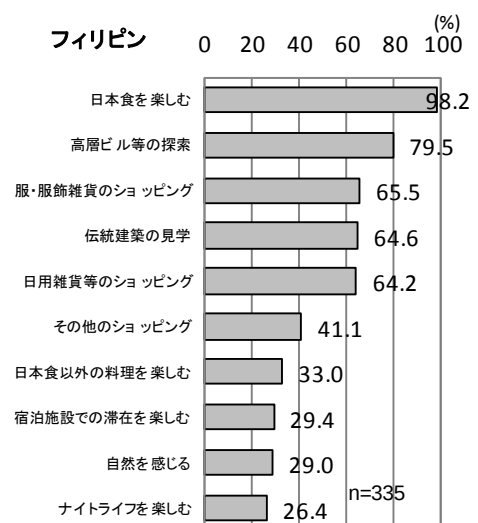
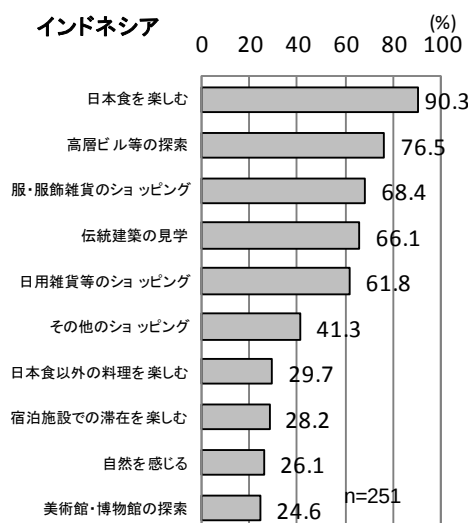
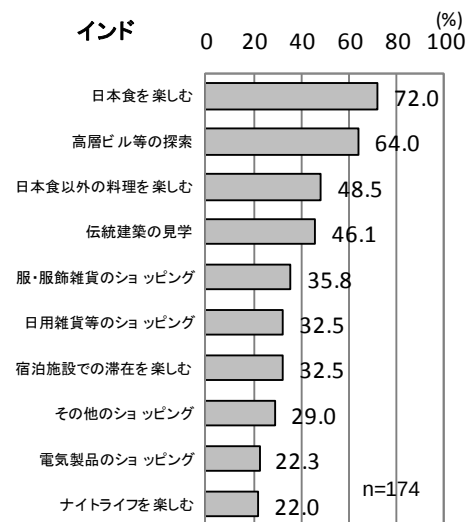
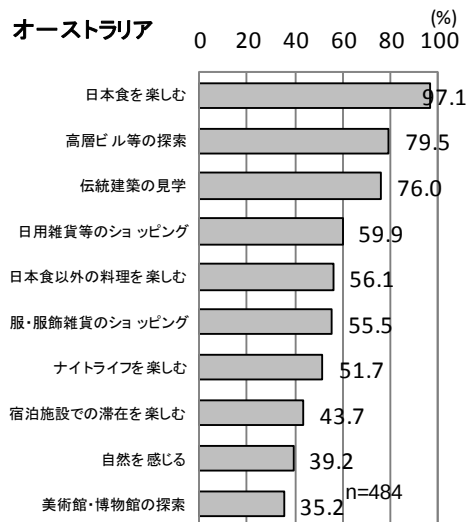
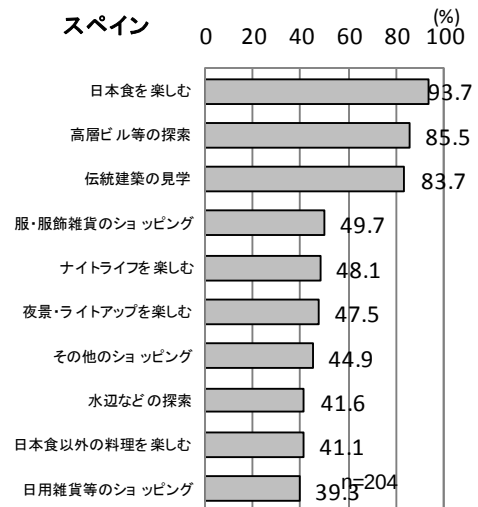
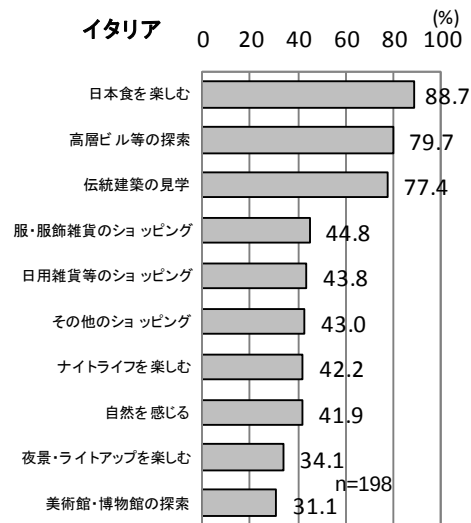
「夜景・ライトアップを楽しむ」は平成29年4-12月期のデータのみで集計

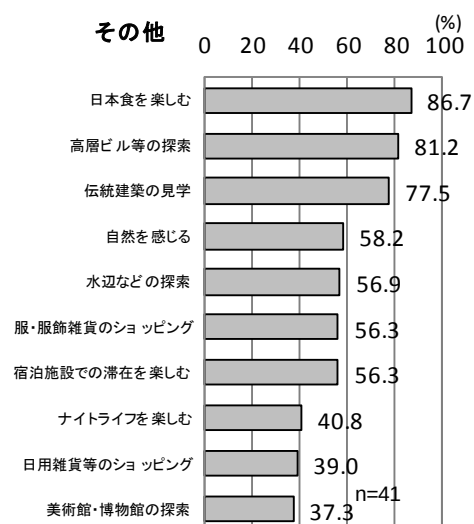
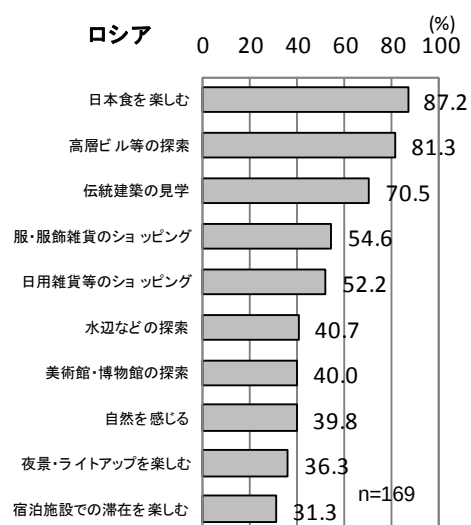
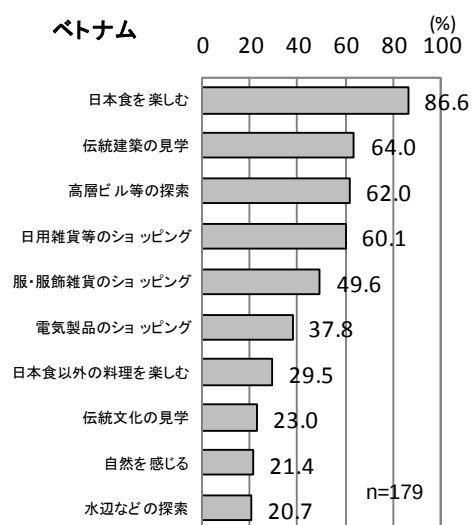
※国籍・地域別のグラフも同様

【国籍・地域別（上位 10 活動）】





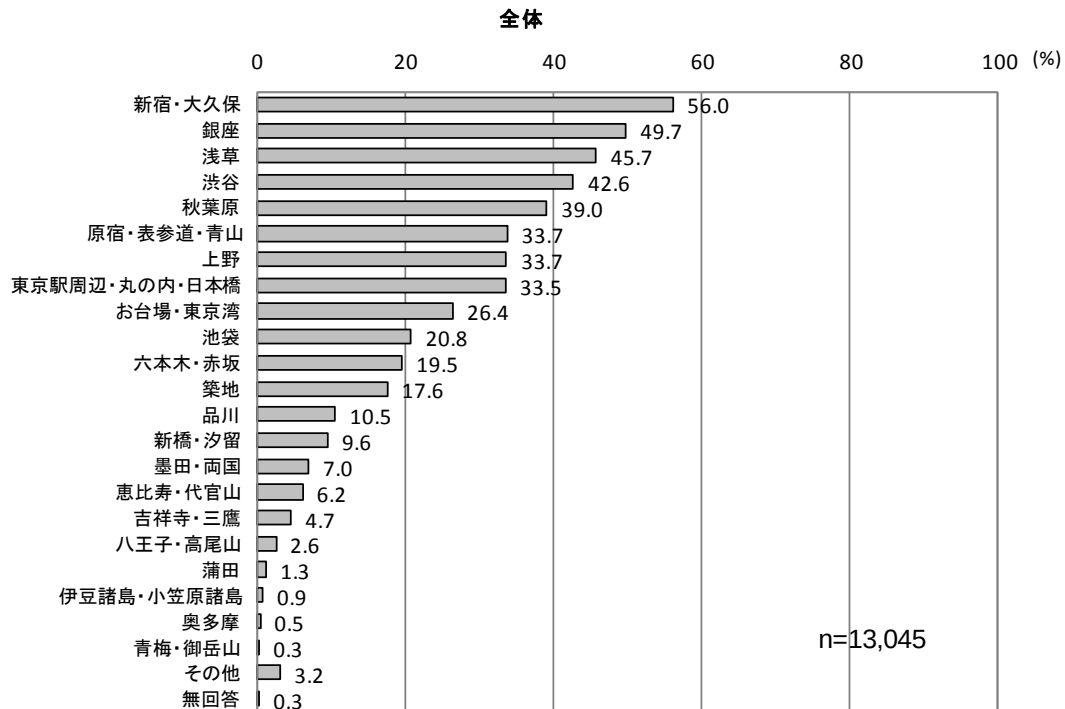




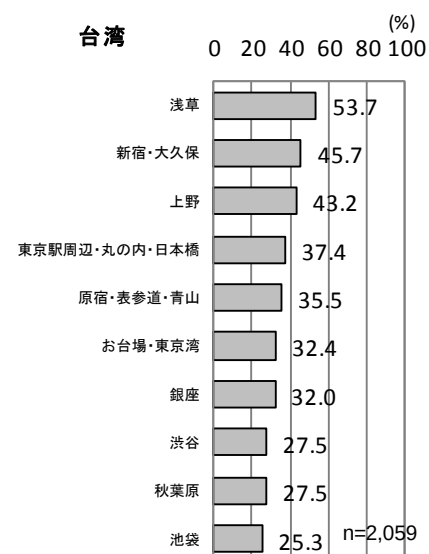
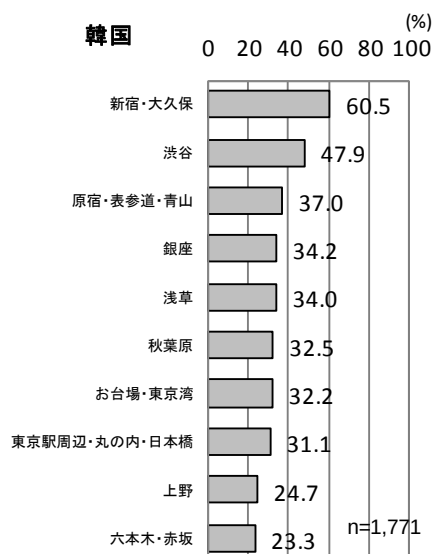
(6) 訪問した場所（複数回答）

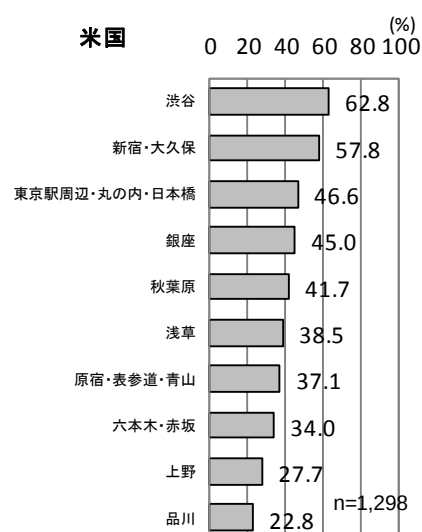
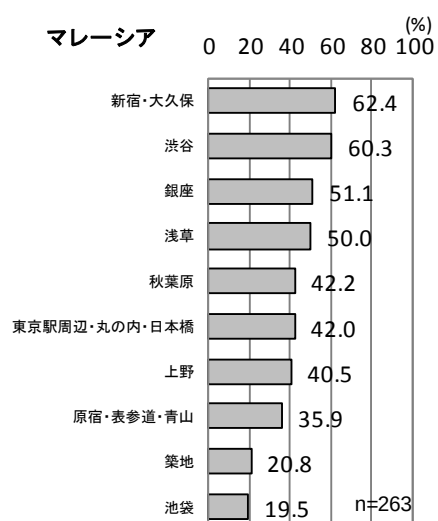
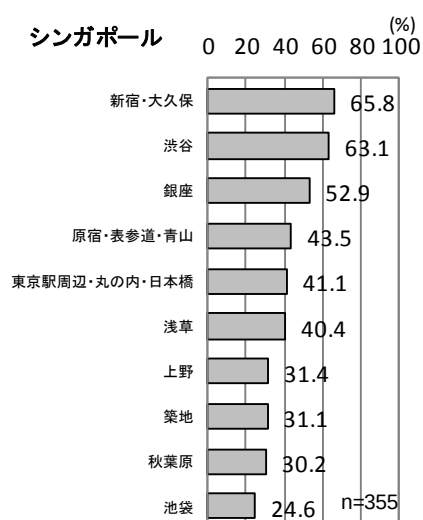
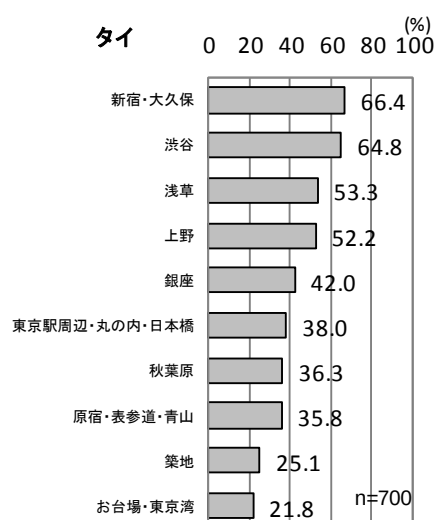
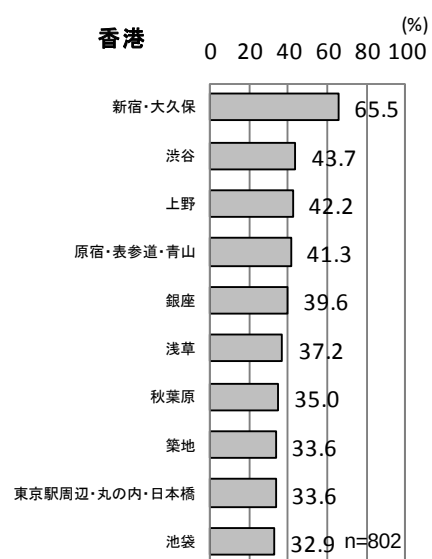
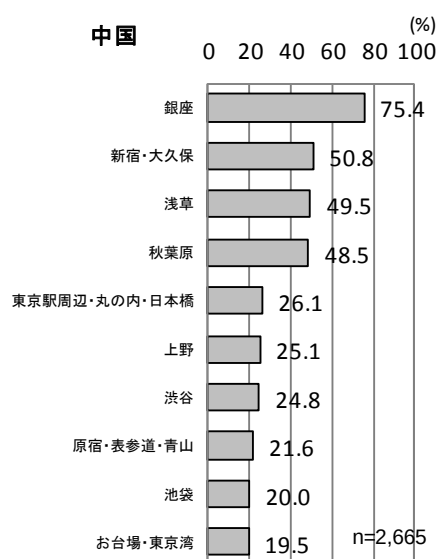
訪問した場所は「新宿・大久保」56.0%、ついで「銀座」49.7%、「浅草」45.7%となっている。国籍・地域別に見ると、イタリア、スペイン、ベトナム、ロシア、その他を除いていずれも「新宿・大久保」が3位以内にランクインしている。また、欧米地域とインドネシア、フィリピンにおいて「渋谷」が1位に挙がっており、全体でも昨年に引き続き4位となっている。

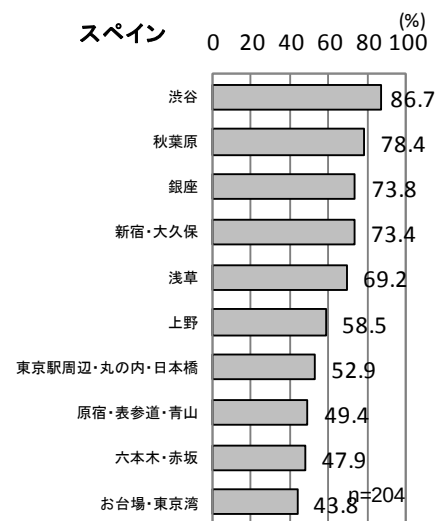
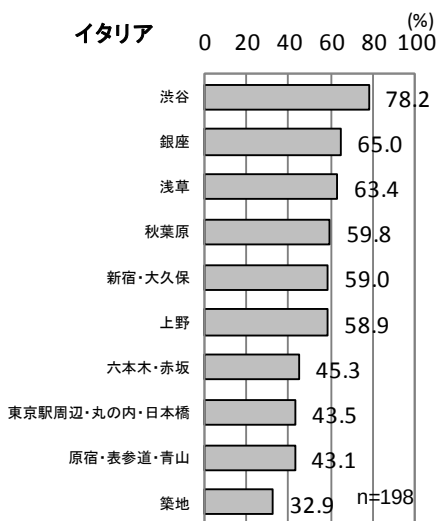
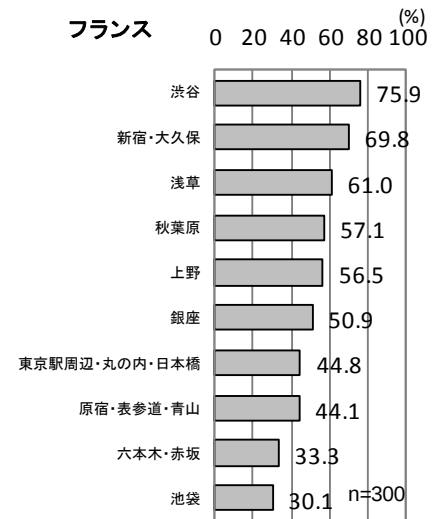
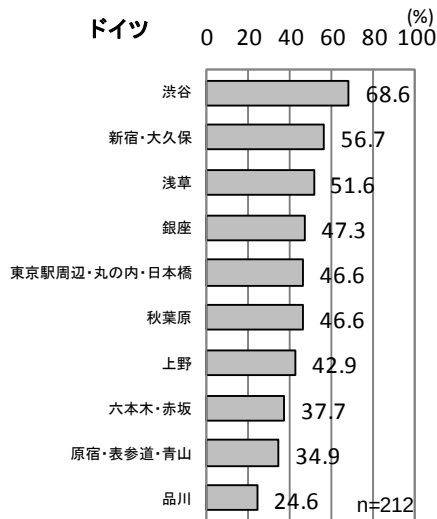
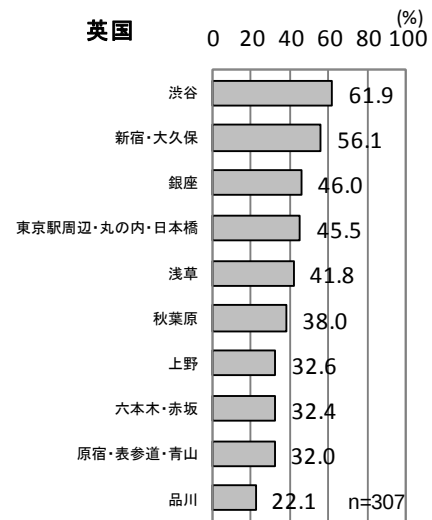
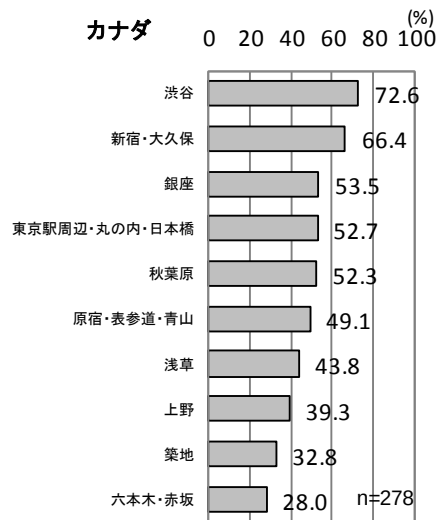
図表 14 訪問した場所（複数回答）

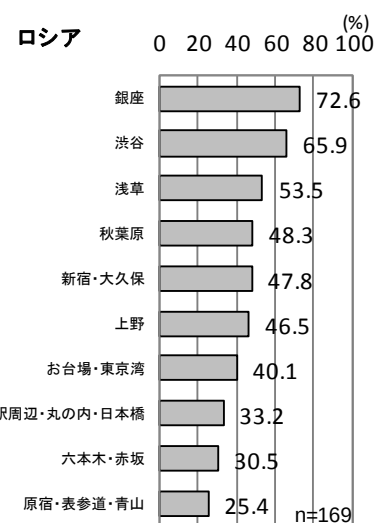
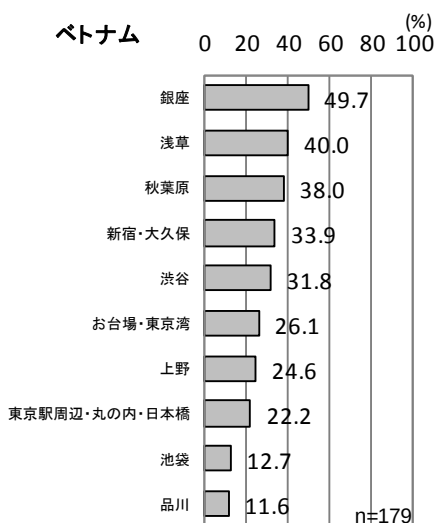
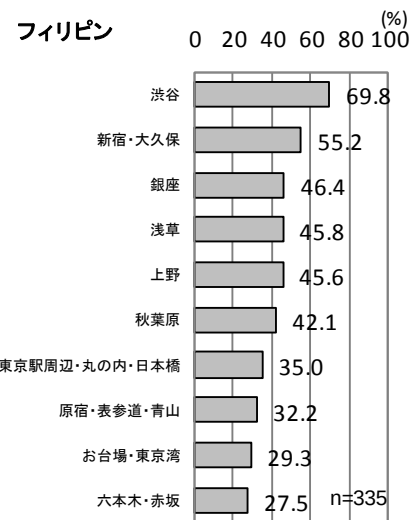
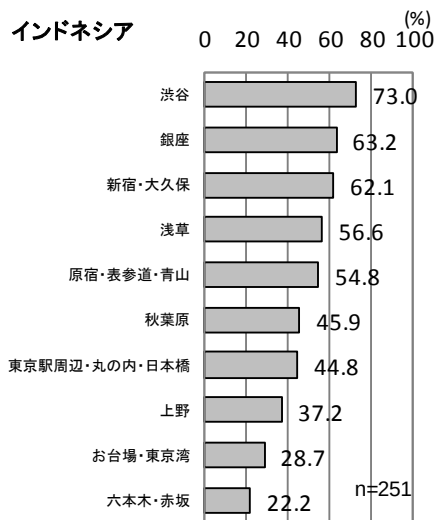
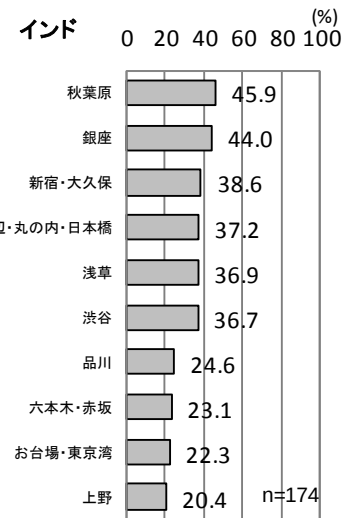
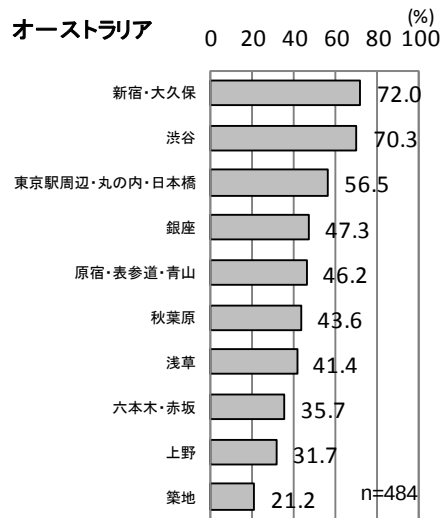


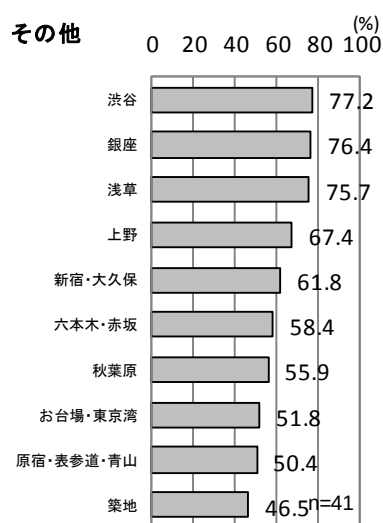
【国籍・地域別（上位 10 活動）】











(7) 一番期待していた場所、一番満足した場所（単一回答）

一番期待していた場所は「銀座」の 14.1%が最も高く、次いで「秋葉原」12.0%、「浅草」11.7%であった。国籍・地域別に見ると、多くの国籍・地域で「渋谷」が 1 位であり、「新宿・大久保」「秋葉原」「銀座」が 3 位以内であった。

一番満足した場所については「銀座」13.3%、「浅草」12.6%、「新宿・大久保」12.6%の順であった。国籍・地域別に見ると、多くの国・地域で「渋谷」「浅草」が 3 位以内であった。

図表 15 一番期待していた場所、一番満足した場所上位 3 か所

	(%)		
	一番期待していた場所		一番満足した場所
全体	1. 銀座 14.1	2. 秋葉原 12.0	3. 浅草 11.7
韓国	1. 新宿・大久保 16.1	2. 秋葉原 13.5	3. お台場・東京湾 11.3
台湾	1. 浅草 15.4	2. 新宿・大久保 9.7	3. お台場・東京湾 9.5
中国	1. 銀座 33.9	2. 秋葉原 15.3	3. 浅草 9.6
香港	1. 新宿・大久保 14.5	2. 原宿・表参道・青山 11.3	3. 渋谷 11.0
タイ	1. 渋谷 18.7	2. 新宿・大久保 16.6	3. 秋葉原 9.7
シンガポール	1. 新宿・大久保 17.4	2. 銀座 14.0	3. 渋谷 13.2
マレーシア	1. 渋谷 16.2	2. 新宿・大久保 15.4	3. 秋葉原 14.3
米国	1. 渋谷 17.5	2. 秋葉原 14.6	3. 新宿・大久保 11.8
カナダ	1. 渋谷 20.7	2. 秋葉原 16.7	3. 新宿・大久保 14.4
英国	1. 渋谷 20.3	2. 新宿・大久保 11.0	3. 浅草 10.6

	(%)		
	一番期待していた場所		一番満足した場所
ドイツ	1. 渋谷 22.9	2. 秋葉原 16.1	3. 浅草 13.8
フランス	1. 渋谷 21.5	2. 秋葉原 20.5	3. 浅草 15.5
イタリア	1. 渋谷 24.3	2. 浅草 14.2	3. 秋葉原 11.1
スペイン	1. 秋葉原 25.6	2. 渋谷 19.6	3. 浅草 12.6
オーストラリア	1. 渋谷 21.1	2. 新宿・大久保 16.2	3. 原宿・表参道・青山 9.5
インド	1. 銀座 14.4	2. 秋葉原 11.5	3. 浅草 11.5
インドネシア	1. 渋谷 20.4	2. 浅草 14.1	3. 銀座 13.8
フィリピン	1. 渋谷 27.0	2. 新宿・大久保 13.1	3. 銀座 11.3
ベトナム	1. 銀座 21.6	2. 浅草 16.5	3. 渋谷 14.8
ロシア	1. 銀座 14.7	2. お台場・東京湾 13.4	3. 浅草 13.2
その他	1. 浅草 50.2	2. 渋谷 11.2	3. 品川 10.9

注) 構成比は無回答を除いて算出

(8) 訪問して一番満足した場所で行った活動(単一回答)

訪問して一番満足した場所で行った活動は、多くのエリアで「日本食を楽しむ」「服・服飾雑貨のショッピング」「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」が選択されている。

特に『築地』での「日本食を楽しむ」(92.1%)の割合が高い。それ以外で特徴的なのは『秋葉原』での「電気製品のショッピング」(27.7%)、『浅草』での「伝統建築の見学」(64.7%)、『奥多摩』での「自然を感じる」(83.4%)、『吉祥寺・三鷹』での「美術館・博物館の探索」(30.9%)などが挙げられる。

図表 16 訪問して一番満足した場所で行った活動

		一番満足した場所											(%)
		東京駅周辺・丸の内・日本橋(n=511)	秋葉原(n=1,019)	銀座(n=1,375)	築地(n=362)	原宿・表参道・青山(n=904)	渋谷(n=1,182)	六本木・赤坂(n=354)	新宿・大久保(n=1,430)	恵比寿・代官山(n=126)	池袋(n=353)	上野(n=710)	浅草(n=1,309)
行った活動	日本食を楽しむ	35.9	4.3	17.7	92.1	8.0	14.6	18.6	17.3	18.4	12.1	12.7	5.2
	日本食以外の料理を楽しむ	1.5	0.2	1.2	0.0	1.0	1.5	0.7	2.0	0.8	0.9	0.2	0.4
	電気製品のショッピング	1.2	27.7	2.1	0.1	0.8	0.9	0.0	2.3	0.0	2.8	1.3	0.1
	服・服飾雑貨のショッピング	4.9	5.0	29.3	0.7	42.6	24.1	4.6	14.6	16.0	8.9	8.4	1.2
	日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング	5.2	11.7	28.9	0.4	14.0	15.0	1.7	19.6	5.2	20.5	12.0	1.9
	その他のショッピング	1.7	11.2	5.0	0.7	6.4	9.2	2.5	3.7	3.5	9.3	3.5	1.1
	伝統文化の見学	0.2	0.0	0.4	0.1	0.1	0.2	0.5	0.1	0.0	0.3	0.5	1.4
	伝統文化の体験	0.2	0.1	0.3	0.1	0.4	0.1	0.6	0.3	0.9	0.0	0.3	1.4
	伝統建築の見学	6.0	0.4	0.3	1.0	8.0	1.7	0.6	1.1	1.5	0.2	5.1	64.7
	最新の日本文化に触れる	2.1	21.5	0.1	0.0	1.4	1.6	3.3	0.9	2.2	8.0	0.4	0.6
	高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索	23.8	8.3	8.3	1.1	10.8	16.5	22.3	12.2	20.5	7.1	4.8	3.5
	美術館・博物館の探索	0.6	0.0	0.2	0.0	1.1	0.2	7.3	0.1	4.1	0.1	14.9	9.7
	自然を感じる	1.4	0.0	0.0	0.1	1.2	0.1	0.3	0.9	2.1	0.6	12.7	1.1
	テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.8	0.0	0.0	0.3	8.8	0.2
	室内型アミューズメント施設で遊ぶ	0.0	3.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.1	0.8	0.0	2.0	0.5	0.0
	スポーツをする・観戦する	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0
	スパ・エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.1	0.2	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0
	宿泊施設での滞在を楽しむ	3.5	1.2	2.8	0.9	0.6	3.4	8.3	11.1	9.2	19.5	7.9	2.3
	ナイトライフを楽しむ	0.4	0.4	0.6	0.0	0.3	4.3	13.7	6.2	1.4	1.0	1.1	0.2
	ウォーターフロント、夜景などの探索	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.3	0.0	0.0	0.3	0.1
	水辺などの探索	0.0	0.4	0.0	0.3	0.0	0.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	夜景・ライトアップを楽しむ	0.7	0.1	0.1	0.0	0.2	0.5	5.5	1.2	5.3	0.2	0.0	0.4
	その他	6.8	1.9	1.2	0.2	0.6	2.5	4.9	2.9	1.0	4.1	3.3	0.1
	無回答	3.1	2.2	1.3	2.3	1.8	2.7	1.6	1.6	7.5	1.5	1.5	4.2
	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

		一番満足した場所											(%)
		墨田・両国 (n=152)	新橋・汐留 (n=121)	品川(n=161)	蒲田(n=11)	お台場・東京 湾(n=734)	吉祥寺・三鷹 (n=134)	八王子・高尾 山(n=88)	青梅・御岳山 (n=11)	奥多摩 (n=14)	伊豆諸島・小 笠原諸島 (n=43)	その他 (n=121)	
行った活動	日本食を楽しむ	2.4	19.4	19.0	16.3	5.4	5.3	6.5	0.0	0.0	5.7	9.3	
	日本食以外の料理を楽しむ	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	
	電気製品のショッピング	0.3	0.0	0.0	0.0	0.8	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	服・服飾雑貨のショッピング	1.8	1.4	1.9	4.7	6.8	7.5	0.9	0.0	0.0	0.0	5.2	
	日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング	1.8	2.5	3.0	0.0	5.4	13.1	0.0	0.0	9.5	0.0	9.2	
	その他のショッピング	1.2	2.6	2.1	6.0	1.5	1.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.4	
	伝統文化の見学	7.6	1.0	0.0	0.0	0.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	伝統文化の体験	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.6	
	伝統建築の見学	2.5	0.0	1.5	0.0	0.3	4.1	5.4	13.9	7.2	1.0	3.9	
	最新の日本文化に触れる	1.2	0.0	1.6	0.0	2.3	5.1	0.0	11.6	0.0	0.0	8.8	
	高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索	52.3	29.5	6.5	0.0	6.8	4.2	0.6	0.0	0.0	4.9	5.5	
	美術館・博物館の探索	10.6	0.0	0.7	0.0	0.8	30.9	0.0	5.1	0.0	2.4	1.2	
	自然を感じる	0.7	2.7	0.8	0.0	2.2	10.9	61.0	64.7	83.4	70.1	8.6	
	テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ	0.9	0.0	2.6	0.0	6.2	1.3	8.2	0.0	0.0	0.0	4.5	
	室内型アミューズメント施設で遊ぶ	0.0	1.3	0.0	3.7	0.9	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
	スポーツをする・観戦する	1.9	0.0	0.3	0.0	0.0	1.7	0.7	0.0	0.0	0.0	2.1	
	スパ・エステ	0.0	0.6	0.0	0.0	6.8	0.0	0.6	0.0	0.0	3.5	0.4	
	宿泊施設での滞在を楽しむ	8.2	16.8	40.7	57.4	2.6	3.6	5.1	0.0	0.0	3.5	7.6	
	ナイトライフを楽しむ	0.0	4.1	3.9	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	ウォーターフロント、夜景などの探索	0.3	0.0	0.1	0.0	10.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	水辺などの探索	0.3	0.0	0.0	0.0	27.2	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	
	夜景・ライトアップを楽しむ	2.4	6.4	3.1	0.0	5.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
	その他	1.3	10.3	10.0	11.9	5.8	1.7	4.8	0.0	0.0	1.5	23.9	
	無回答	2.2	1.5	1.4	0.0	2.0	4.6	2.1	0.0	0.0	7.5	8.4	
	合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注1)一番満足した場所ごとに構成比の高い順に3項目を網掛けしている

注2)構成比は無回答を除いて算出

注3)「ウォーターフロント、夜景などの探索」は平成29年1-3月期のデータのみで集計

「水辺などの探索」は平成29年4-12月期のデータのみで集計

「夜景・ライトアップを楽しむ」は平成29年4-12月期のデータのみで集計

(9) 訪都の満足度（単一回答）

訪都の満足度について、全体では「大変満足」「満足」「やや満足」を合わせると 95.2%と非常に高い。

国籍・地域別に見ると、韓国、台湾、中国、香港で「大変満足」は、全体の割合（43.9%）に対して低い傾向を示している。一方で米国、カナダ、英国、フランス、スペイン、オーストラリア、インド、フィリピン、ロシアは 70%以上と高い傾向にある。

図表 17 訪都の満足度

(%)

	大変満足	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	大変不満	無回答	合計
全体 (n=13,045)	43.9	44.7	6.6	3.7	0.2	0.2	0.2	0.6	100.0
韓国 (n=1,771)	23.8	55.4	9.9	9.7	0.3	0.3	0.2	0.4	100.0
台湾 (n=2,059)	42.6	50.1	5.1	1.8	0.1	0.1	0.0	0.2	100.0
中国 (n=2,665)	43.2	45.4	8.1	2.3	0.3	0.2	0.1	0.5	100.0
香港 (n=802)	41.9	50.8	5.4	1.7	0.2	0.0	0.0	0.0	100.0
タイ (n=700)	59.3	33.8	3.1	2.4	0.3	0.4	0.1	0.5	100.0
シンガポール (n=355)	48.7	44.1	5.3	1.2	0.3	0.2	0.0	0.3	100.0
マレーシア (n=263)	50.9	41.1	3.2	2.8	0.8	0.8	0.0	0.4	100.0
米国 (n=1,298)	79.0	19.0	0.9	0.3	0.1	0.2	0.4	0.2	100.0
カナダ (n=278)	72.2	25.1	1.1	1.4	0.0	0.0	0.3	0.0	100.0
英国 (n=307)	82.1	16.6	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.7	100.0
ドイツ (n=212)	67.0	30.6	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	100.0
フランス (n=300)	74.4	22.8	1.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.4	100.0
イタリア (n=198)	68.8	27.3	1.6	0.4	0.0	0.5	0.0	1.5	100.0
スペイン (n=204)	75.4	20.7	1.4	1.8	0.0	0.0	0.7	0.0	100.0
オーストラリア (n=484)	73.6	24.9	0.6	0.5	0.0	0.0	0.4	0.0	100.0
インド (n=174)	73.5	23.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	100.0
インドネシア (n=251)	54.8	41.9	1.5	1.3	0.0	0.0	0.3	0.3	100.0
フィリピン (n=335)	81.6	16.5	0.9	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	100.0
ベトナム (n=179)	53.0	32.4	8.5	1.7	0.6	0.0	2.2	1.7	100.0
ロシア (n=169)	74.5	20.6	1.8	1.2	1.3	0.0	0.5	0.0	100.0
その他 (n=41)	64.1	23.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	100.0

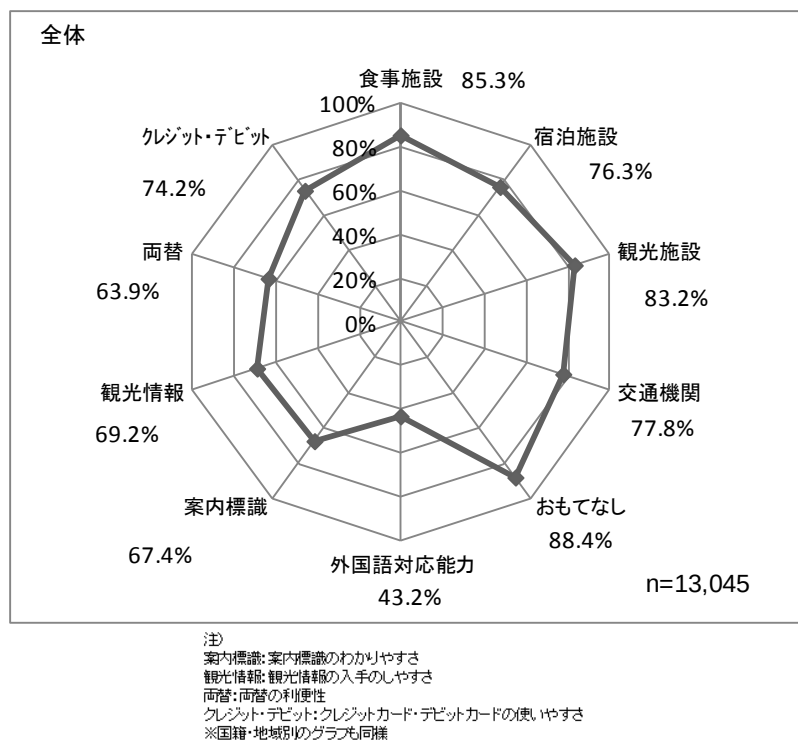
(10) 項目別満足度（単一回答）（「満足」と回答した人の割合）

項目別満足度については、全体では「おもてなし」88.4%、「食事施設」85.3%、「観光施設」83.2%がそれぞれ 80%以上の高い満足度となっている。ほぼすべての項目で満足度が 60%以上と高いが、「外国語対応能力」の満足度は 43.2%と低い。

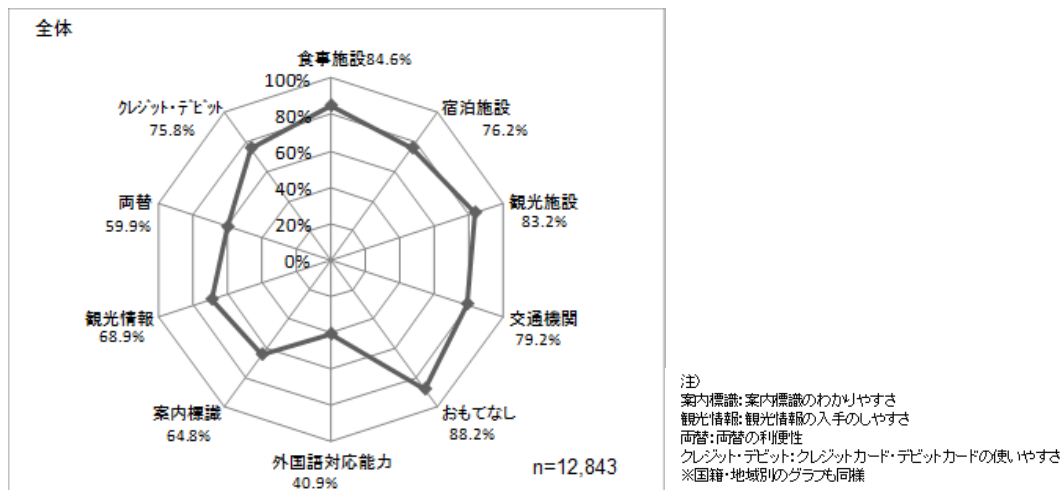
国籍・地域別に見ると、韓国は他の国籍・地域に比べて総じて満足度が低い傾向にある。また、米国、英国、オーストラリアは多くの項目で満足度が高く、「外国語対応能力」もオーストラリア 70.2%、米国 68.5%、英国 66.8%と比較的高い傾向にある。

平成 28 年と比較すると多くの項目で満足度が高くなっているが、「クレジットカード・デビットカードの使いやすさ」「交通機関」はわずかに満足度が低くなっている。

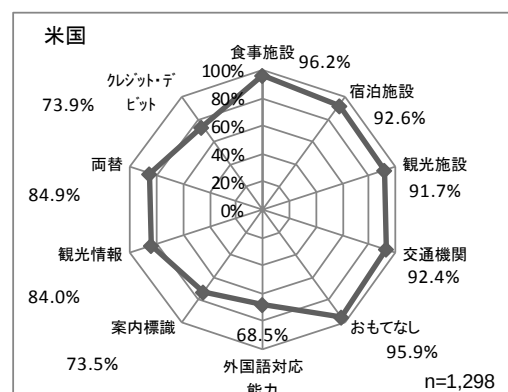
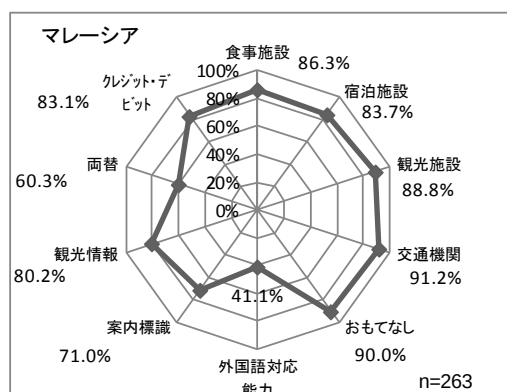
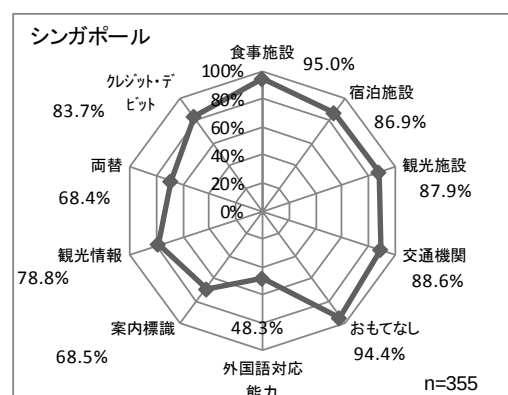
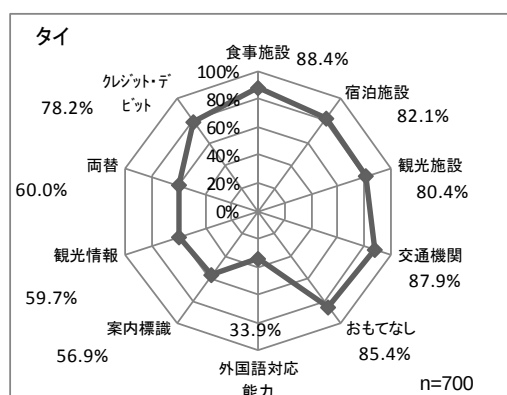
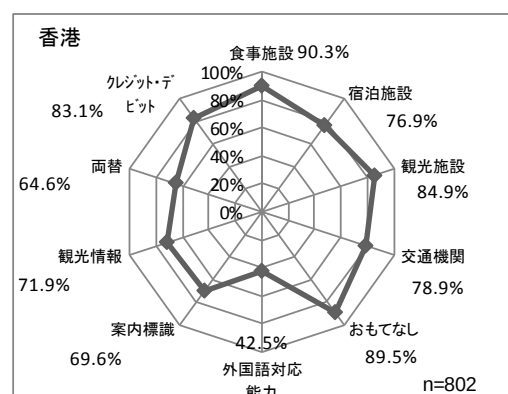
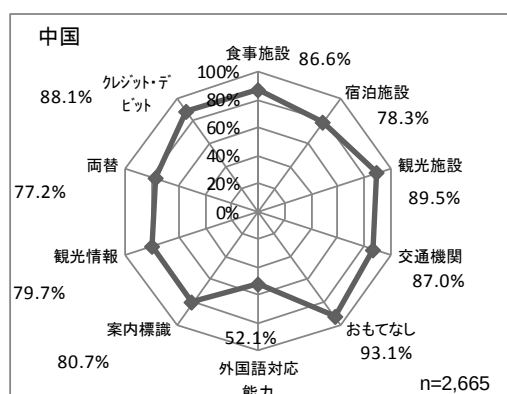
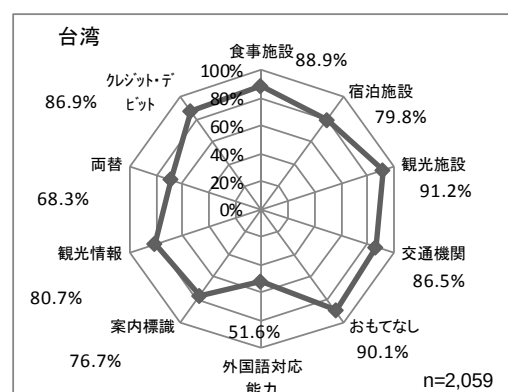
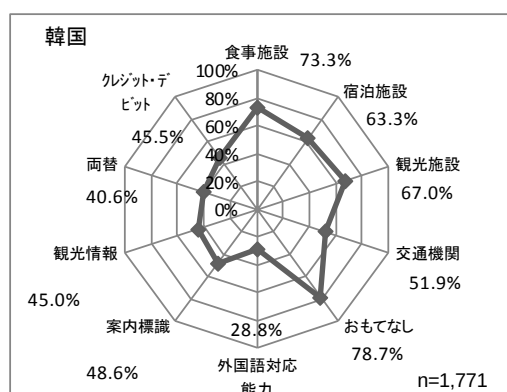
図表 18 項目別満足度（平成 29 年）

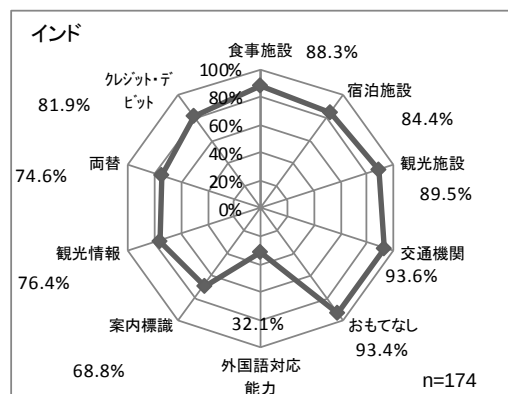
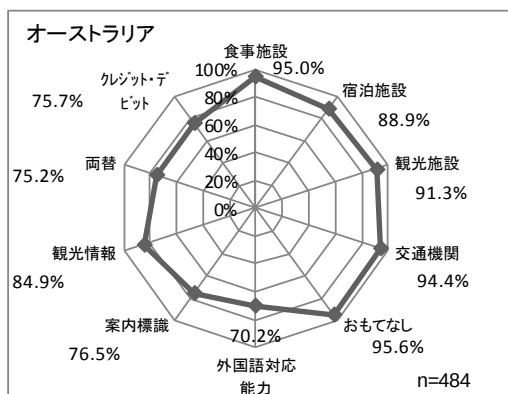
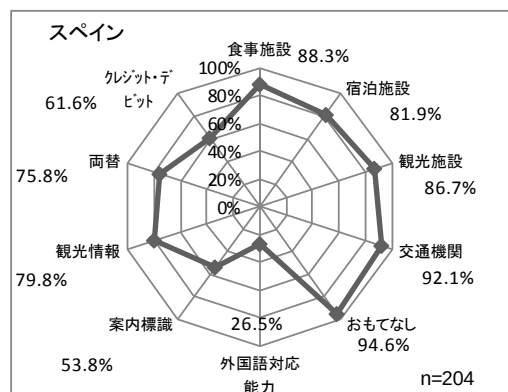
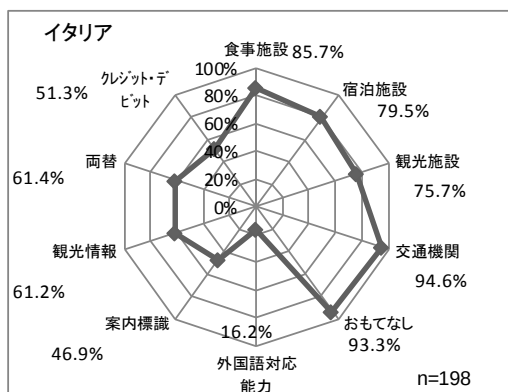
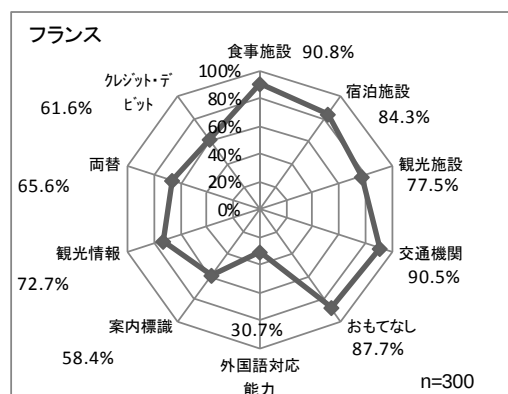
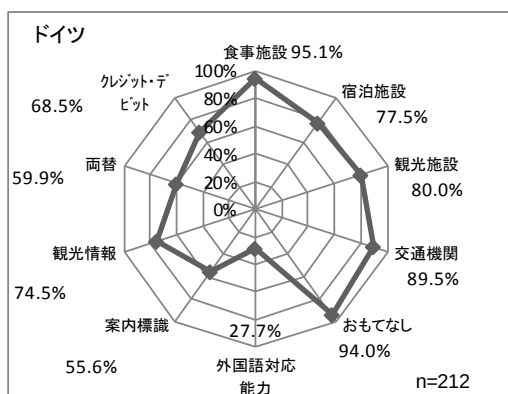
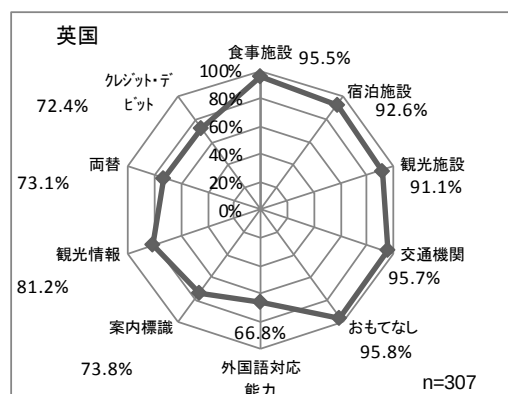
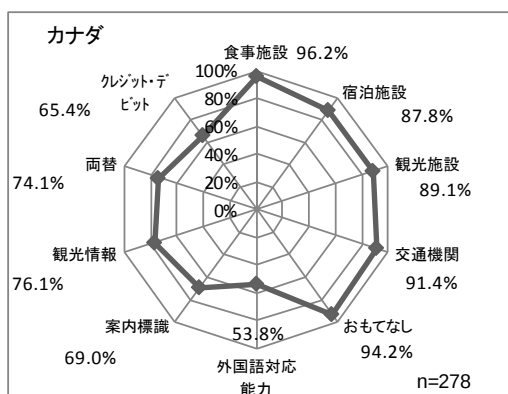


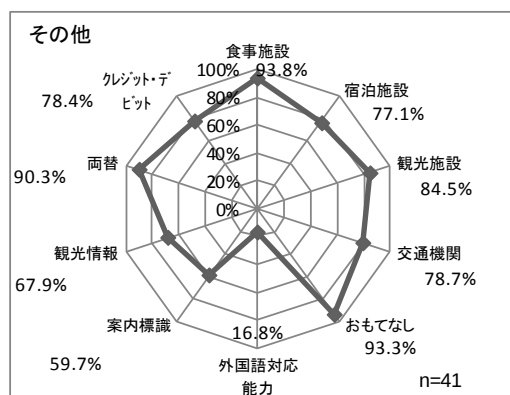
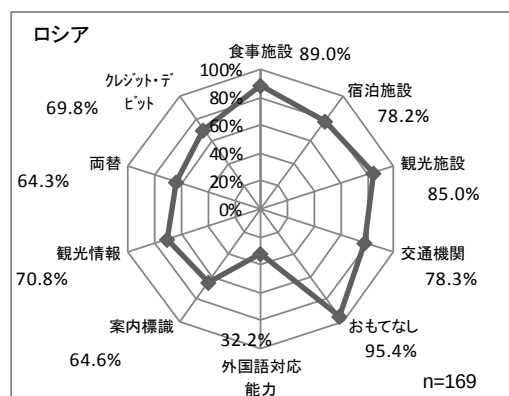
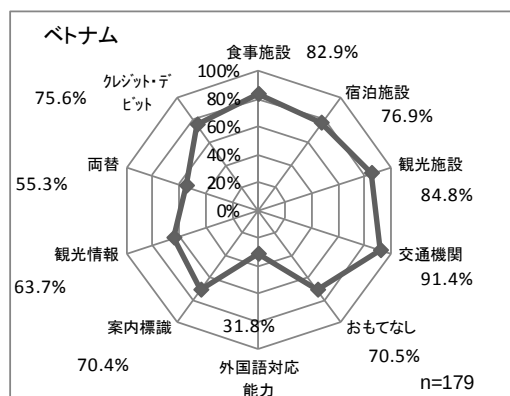
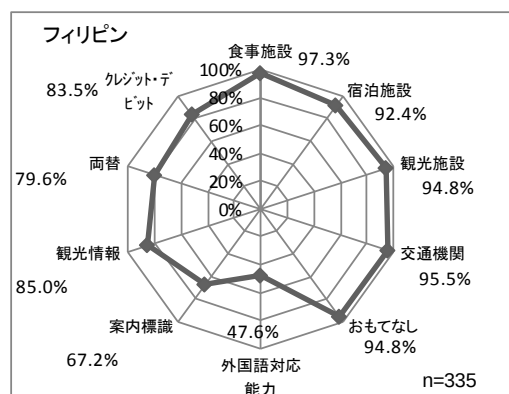
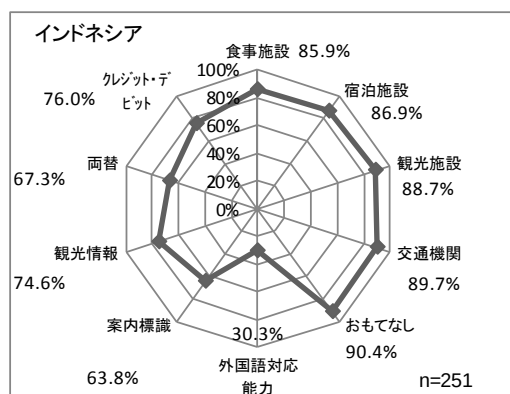
図表 19 (参考) 項目別満足度（平成 28 年）



【国籍・地域別】







(11) 東京への再訪問意向（単一回答）

東京への再訪問意向について、全体では「必ず来たい」「来たい」「やや来たい」を合わせると 94.3%となる。

国籍・地域別に見ると、「必ず来たい」の割合は韓国が 29.7%と最も低くなっている。一方、香港、米国、カナダ、英国、オーストラリア、インド、インドネシア、フィリピン、ロシアでは「必ず来たい」が 60%以上となった。

図表 20 東京への再訪問意向

(%)

	必ず 来たい	来たい	やや 来たい	何とも 言えない	あまり 来たくな い	来たくな い	絶対 来たくな い	無回答	合計
全体 (n=13,045)	51.1	36.8	6.4	3.5	0.6	0.8	0.1	0.7	100.0
韓国 (n=1,771)	29.7	51.1	10.5	6.7	0.8	0.7	0.1	0.5	100.0
台湾 (n=2,059)	59.1	34.3	3.6	1.8	0.5	0.3	0.0	0.3	100.0
中国 (n=2,665)	54.5	33.7	5.3	4.0	0.8	0.9	0.1	0.7	100.0
香港 (n=802)	62.8	29.5	4.5	2.0	0.8	0.2	0.0	0.2	100.0
タイ (n=700)	56.3	37.4	3.1	1.8	0.0	0.4	0.1	0.8	100.0
シンガポール (n=355)	56.5	34.2	7.0	1.8	0.3	0.3	0.0	0.0	100.0
マレーシア (n=263)	54.9	38.9	3.8	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	100.0
米国 (n=1,298)	66.9	24.9	5.0	1.7	0.9	0.3	0.0	0.4	100.0
カナダ (n=278)	60.6	29.0	7.2	2.5	0.3	0.4	0.0	0.0	100.0
英国 (n=307)	64.2	24.4	7.5	2.3	0.3	0.6	0.0	0.7	100.0
ドイツ (n=212)	56.0	29.9	9.4	4.1	0.0	0.0	0.0	0.6	100.0
フランス (n=300)	57.3	33.0	6.3	1.4	0.0	0.7	0.0	1.4	100.0
イタリア (n=198)	43.3	34.5	14.8	2.7	2.2	1.4	0.0	1.1	100.0
スペイン (n=204)	56.8	28.3	9.8	4.8	0.3	0.0	0.0	0.0	100.0
オーストラリア (n=484)	63.6	26.5	7.3	1.3	0.7	0.2	0.2	0.2	100.0
インド (n=174)	64.6	32.1	0.5	2.2	0.6	0.0	0.0	0.0	100.0
インドネシア (n=251)	62.4	33.1	3.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	100.0
フィリピン (n=335)	74.6	23.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	100.0
ベトナム (n=179)	56.4	36.9	2.8	2.2	0.6	0.0	0.0	1.1	100.0
ロシア (n=169)	66.3	23.6	7.1	2.5	0.0	0.5	0.0	0.0	100.0
その他 (n=41)	56.7	23.3	8.2	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9	100.0

第 3 章 訪都外国人旅行者の消費支出・平均泊数

1. 訪都外国人 1 人当たりの東京滞在中の消費額・平均泊数

訪都外国人 1 人当たりの都内での旅行中支出の合計額は 133,731 円と推計される。

国籍・地域別で最も支出額計が高いのは中国の 206,600 円であり、前年の 202,987 円と比べ 1.8%増加した。この中で最も支出額の大きい費目は「土産買物費」（135,587 円、対前年比 3.0%減）であった。

また、東京での平均泊数は全体で 6.4 泊であり、国籍別にみるとフランスの 10.8 泊、フィリピンの 10.7 泊、インドの 10.2 泊が長い傾向にある（その他を除く）。

図表 2 1 東京滞在中の訪都外国人 1 人当たり支出額および平均泊数

(円、カッコ内は対前年比)								(泊)
	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計	平均泊数
全体 (n=12,953)	30,952 (5.7%)	23,820 (2.0%)	9,929 (11.7%)	2,978 (-0.7%)	64,183 (-0.9%)	1,868 (64.0%)	133,731 (2.5%)	6.4
韓国 (n=1,760)	23,083 (2.6%)	18,073 (-1.5%)	7,749 (2.2%)	3,264 (1.5%)	21,710 (7.6%)	1,978 (83.1%)	75,857 (4.0%)	5.4
台湾 (n=2,056)	20,583 (-12.3%)	18,203 (-6.3%)	7,762 (-8.0%)	2,863 (-1.6%)	48,533 (1.6%)	754 (-2.9%)	98,697 (-4.0%)	5.5
中国 (n=2,647)	29,373 (13.9%)	27,849 (10.1%)	8,821 (7.7%)	1,461 (-29.0%)	135,587 (-3.0%)	3,510 (81.5%)	206,600 (1.8%)	7.5
香港 (n=800)	32,508 (-5.3%)	27,632 (-11.6%)	10,923 (12.7%)	2,735 (-12.2%)	65,538 (4.0%)	476 (-48.2%)	139,812 (-1.8%)	4.9
タイ (n=692)	23,273 (-3.3%)	15,952 (-13.2%)	7,977 (-12.6%)	4,060 (7.9%)	39,314 (2.4%)	460 (-63.3%)	91,036 (-4.1%)	6.1
シンガポール (n=353)	52,406 (10.2%)	29,088 (-11.6%)	11,896 (-43.4%)	3,667 (-62.4%)	46,956 (-15.6%)	6,488 (631.5%)	150,502 (-10.3%)	5.7
マレーシア (n=261)	30,070 (34.1%)	22,329 (20.8%)	9,103 (-5.0%)	2,460 (194.8%)	33,615 (-14.8%)	446 (32.8%)	98,022 (7.6%)	5.6
米国 (n=1,285)	61,297 (4.9%)	36,651 (11.0%)	14,227 (19.4%)	4,829 (31.2%)	25,746 (19.8%)	1,096 (81.2%)	143,845 (11.4%)	7.4
カナダ (n=278)	42,285 (-1.6%)	25,925 (11.8%)	11,844 (34.3%)	4,418 (28.1%)	27,521 (14.4%)	1,111 (142.6%)	113,105 (9.8%)	6.8
英国 (n=305)	58,471 (-25.4%)	27,394 (-8.3%)	9,489 (-9.8%)	3,432 (-27.7%)	13,887 (-46.7%)	308 (-67.0%)	112,981 (-24.9%)	5.9
ドイツ (n=209)	57,355 (45.8%)	30,664 (-4.4%)	11,773 (-32.7%)	4,077 (16.3%)	20,725 (-31.0%)	1,098 (-19.2%)	125,692 (1.5%)	8.3
フランス (n=295)	53,888 (-1.2%)	29,086 (12.7%)	17,593 (92.3%)	5,594 (-7.4%)	23,611 (3.4%)	3,140 (511.0%)	132,912 (11.8%)	10.8
イタリア (n=195)	44,470 (-40.0%)	43,421 (45.2%)	23,058 (54.7%)	4,768 (30.4%)	48,206 (142.6%)	1,066 (-3.0%)	164,988 (14.9%)	8.8
スペイン (n=203)	51,336 (45.0%)	36,177 (61.2%)	33,392 (103.2%)	6,681 (-12.8%)	23,848 (5.3%)	858 (-17.3%)	152,292 (44.2%)	8.0
オーストラリア (n=479)	51,039 (6.5%)	31,304 (2.2%)	15,797 (62.0%)	7,540 (27.7%)	28,457 (-13.9%)	1,384 (62.1%)	135,521 (5.8%)	5.8
インド (n=171)	43,784 (-29.4%)	16,972 (-41.1%)	9,031 (-18.1%)	2,062 (-11.6%)	20,367 (5.4%)	687 (107.8%)	92,902 (-25.0%)	10.2
インドネシア (n=250)	30,183 (9.8%)	18,330 (24.9%)	7,344 (-13.9%)	3,188 (1.9%)	37,625 (-19.0%)	238 (-37.5%)	96,909 (-3.7%)	6.5
フィリピン (n=328)	23,086 (9.2%)	15,893 (-0.6%)	6,861 (-29.3%)	2,313 (-14.1%)	38,980 (26.3%)	599 (169.1%)	87,733 (8.8%)	10.7
ベトナム (n=177)	27,277 (14.0%)	14,078 (-18.2%)	6,370 (-28.7%)	847 (-69.3%)	58,065 (19.2%)	1,059 (31.7%)	107,696 (5.3%)	8.5
ロシア (n=168)	34,686 (-27.4%)	33,827 (33.8%)	12,168 (5.2%)	6,265 (4.5%)	34,545 (9.7%)	926 (-76.3%)	122,417 (-2.8%)	8.2
その他 (n=41)	87,097 (140.9%)	39,642 (53.1%)	37,234 (352.4%)	8,875 (234.9%)	16,202 (15.5%)	603 (-)	189,653 (118.1%)	10.0

注 1) 支出額の全体平均は、国籍・地域別平均値を日本政府観光局(JNTO)「訪日外客数」をウェイトとして加重平均したものである。

注 2) 旅行中支出額にはパッケージツアー参加費に含まれる日本国内支出や日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃を含まない。

注 3) 平均泊数を除く支出額の集計では支出額が極端に大きいもしくは小さい値を含むサンプルを除外している。

注 4) 金額不詳を除いて算出している。

図表 22 (参考) 平成 28 年調査における東京滞在中の訪都外国人 1 人当たり支出額

(円)

	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計
全体 (n=12,692)	29,279	23,345	8,888	2,998	64,784	1,139	130,433
韓国 (n=1,633)	22,509	18,355	7,584	3,215	20,184	1,080	72,928
台湾 (n=2,068)	23,470	19,433	8,437	2,910	47,779	776	102,805
中国 (n=2,543)	25,784	25,299	8,191	2,057	139,723	1,933	202,987
香港 (n=754)	34,325	31,263	9,694	3,116	63,006	919	142,323
タイ (n=747)	24,060	18,368	9,127	3,763	38,381	1,253	94,952
シンガポール (n=389)	47,543	32,899	21,005	9,743	55,627	887	167,704
マレーシア (n=308)	22,420	18,486	9,581	834	39,457	336	91,114
米国 (n=1,285)	58,412	33,006	11,914	3,681	21,486	605	129,103
カナダ (n=274)	42,993	23,198	8,818	3,449	24,050	458	102,967
英国 (n=312)	78,331	29,859	10,518	4,747	26,044	936	150,435
ドイツ (n=195)	39,345	32,066	17,485	3,507	30,045	1,359	123,806
フランス (n=291)	54,537	25,800	9,147	6,042	22,825	514	118,865
イタリア (n=197)	74,114	29,913	14,908	3,657	19,874	1,099	143,566
スペイン (n=217)	35,398	22,439	16,436	7,664	22,638	1,037	105,613
オーストラリア (n=439)	47,918	30,631	9,753	5,902	33,041	854	128,099
インド (n=157)	61,991	28,799	11,024	2,331	19,327	331	123,803
インドネシア (n=210)	27,478	14,670	8,531	3,130	46,469	381	100,660
フィリピン (n=311)	21,138	15,996	9,705	2,692	30,857	223	80,609
ベトナム (n=172)	23,927	17,200	8,932	2,757	48,700	804	102,320
ロシア (n=163)	47,765	25,274	11,562	5,994	31,481	3,900	125,976
その他 (n=27)	36,148	25,892	8,231	2,650	14,025	0	86,946

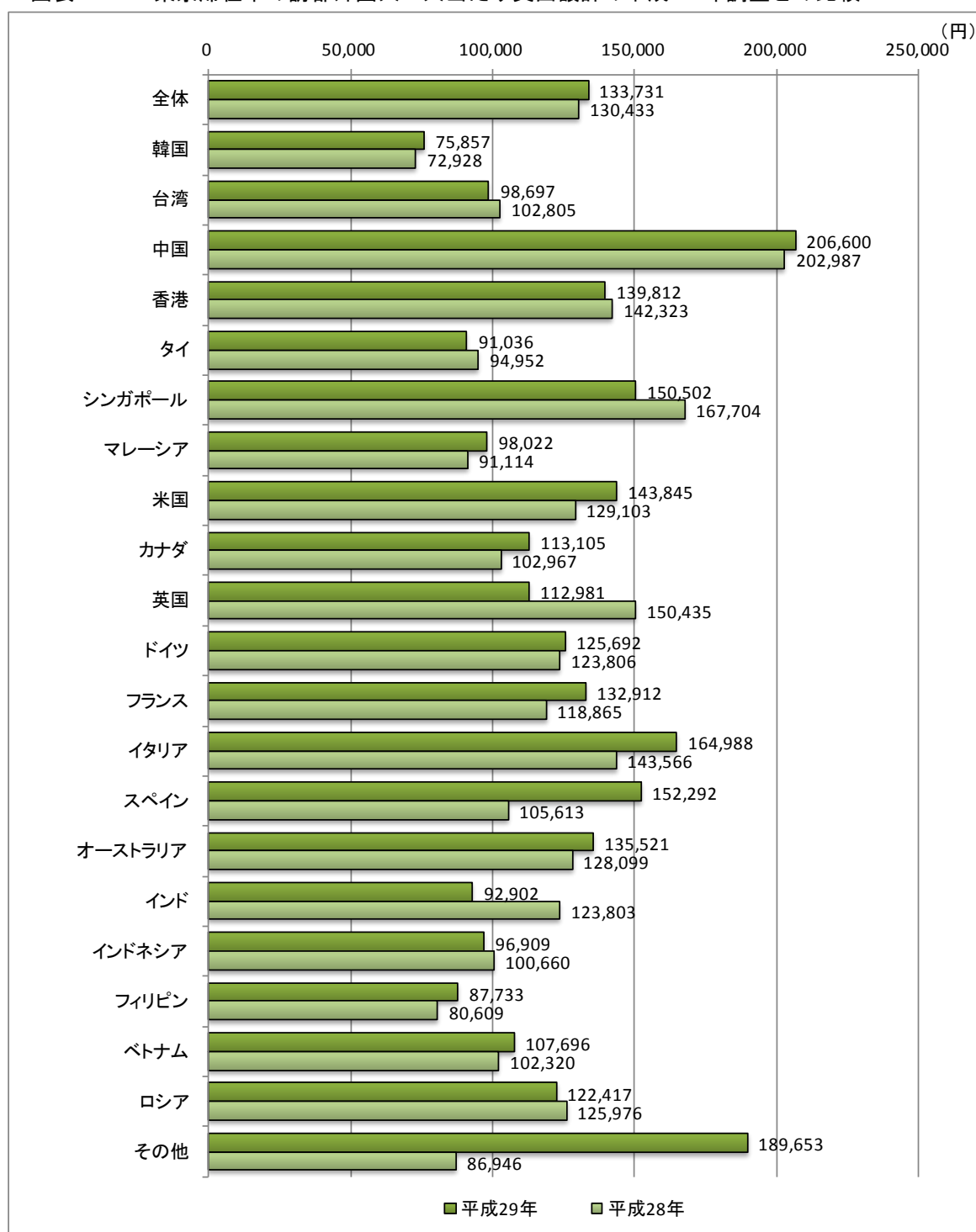
注 1) 支出額の全体平均は、国籍・地域別平均値を日本政府観光局 (JNTO)「訪日外客数」をウェイトとして加重平均したものである。

注 2) 旅行中支出額にはパッケージツアー参加費に含まれる日本国内支出や日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃を含まない。

注 3) 平均泊数を除く支出額の集計では支出額が極端に大きいもしくは小さい値を含むサンプルを除外している。

注 4) 金額不詳を除いて算出している。

図表 23 東京滞在中の訪都外国人 1 人当たり支出額計の平成 28 年調査との比較



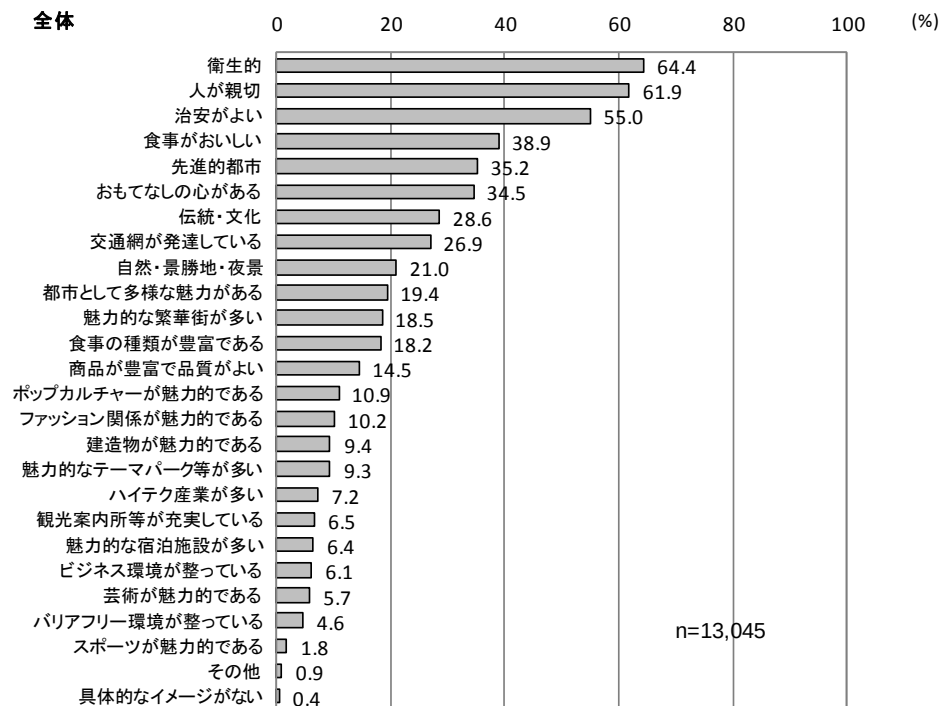
第 4 章 訪都外国人旅行者が考える東京の魅力

1. 訪都外国人旅行者が考える東京の魅力

全体の回答は、「衛生的」の 64.4% が最も高く、次いで「人が親切」61.9%、「治安がよい」55.0% となっている。以降は「食事がおいしい」38.9%、「先進的都市」35.2%、「おもてなしの心がある」34.5%が続いている。

国籍・地域別に見ても概ね同様の傾向を示しているが、「伝統・文化」については、その他を除くとイタリア 61.3%、米国 56.2%、ロシア 55.7% で高い傾向にある。

図表 2 4 東京の魅力（複数回答）



注)

魅力的なテーマパーク等が多い：魅力的なレジャー施設・テーマパークが多い

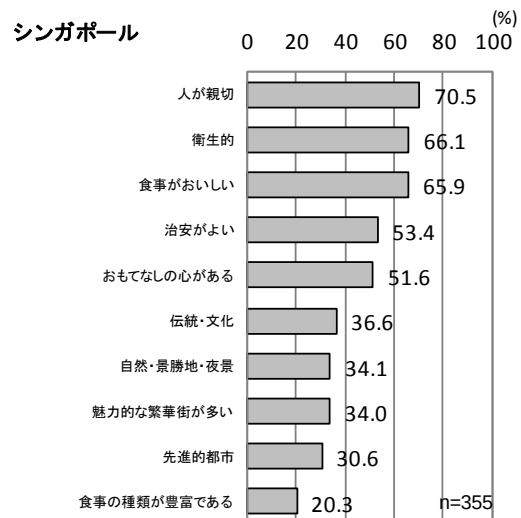
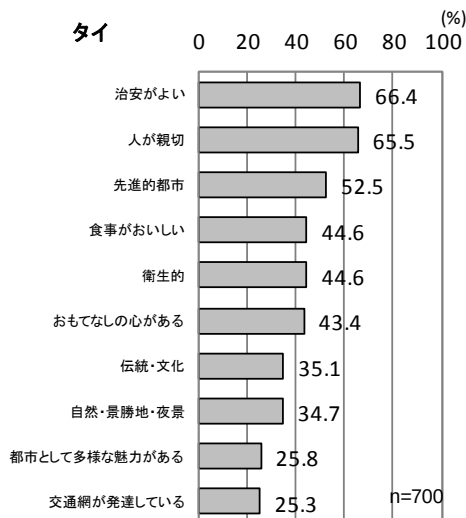
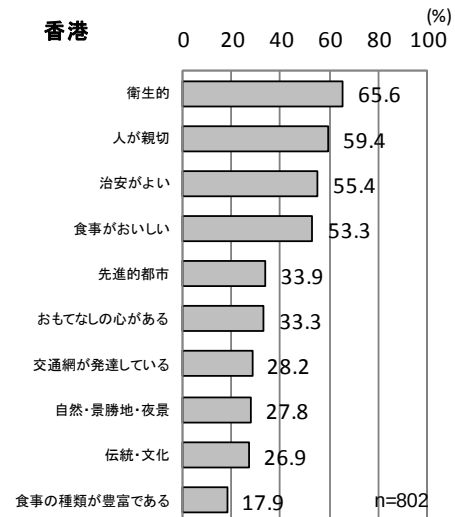
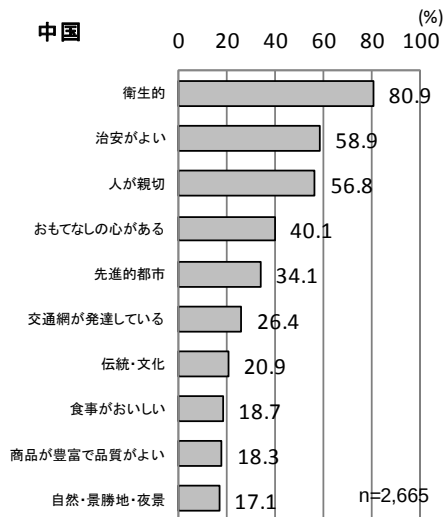
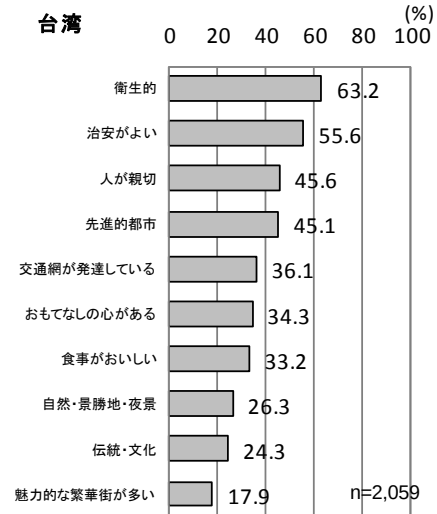
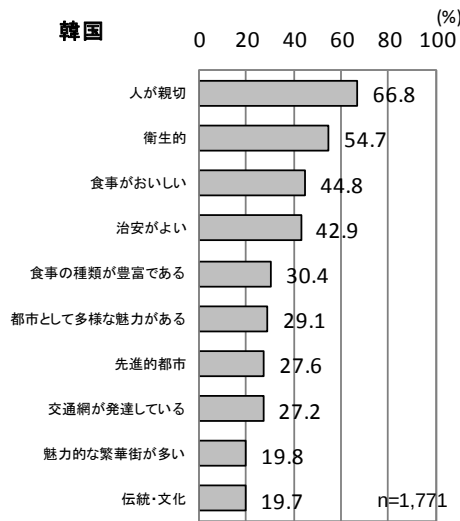
食事の種類が豊富である：食事のバリエーションが豊富である

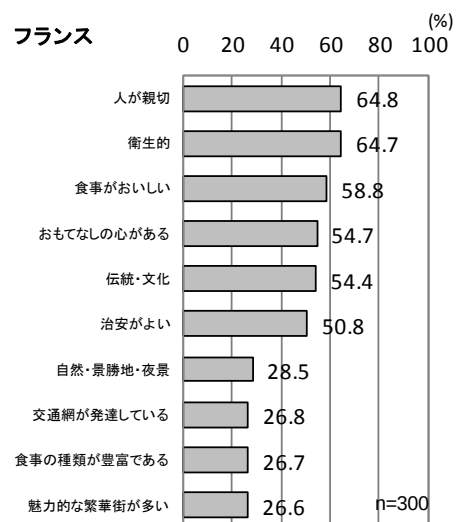
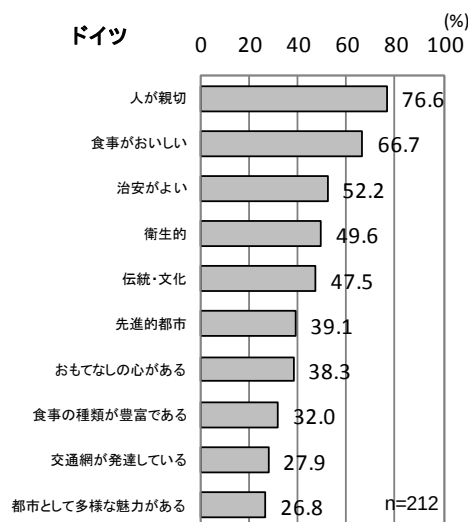
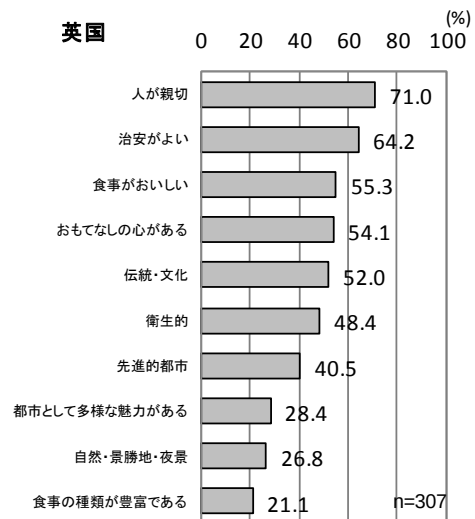
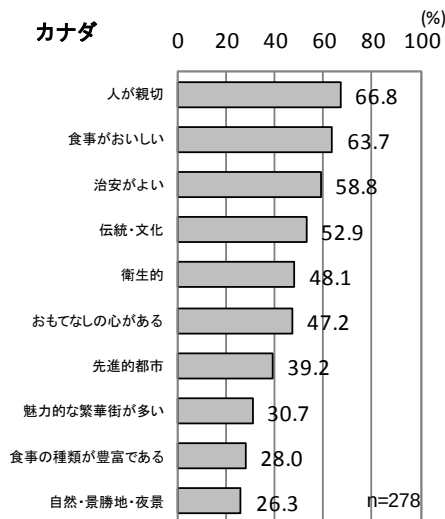
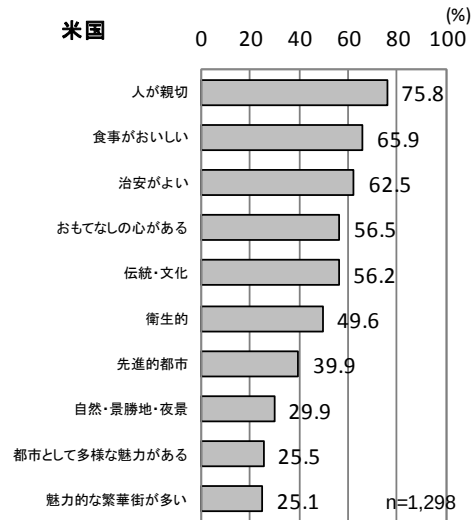
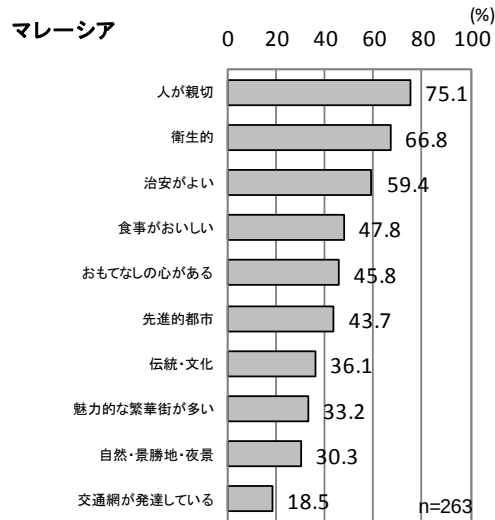
観光案内所等が充実している：観光案内所、観光ガイドが充実している

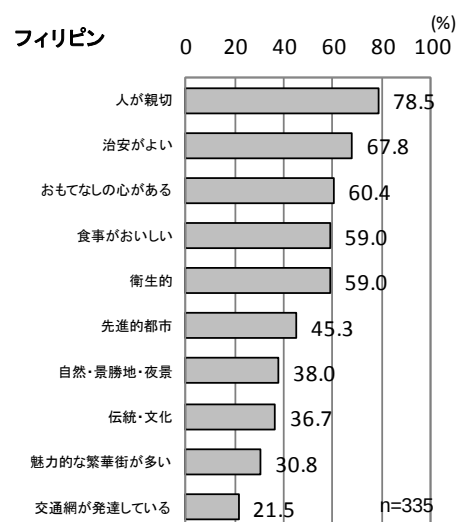
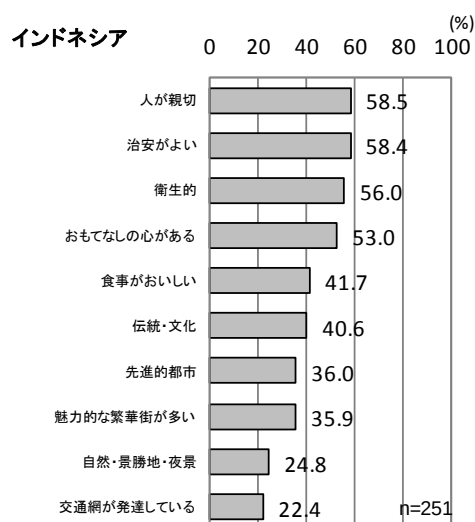
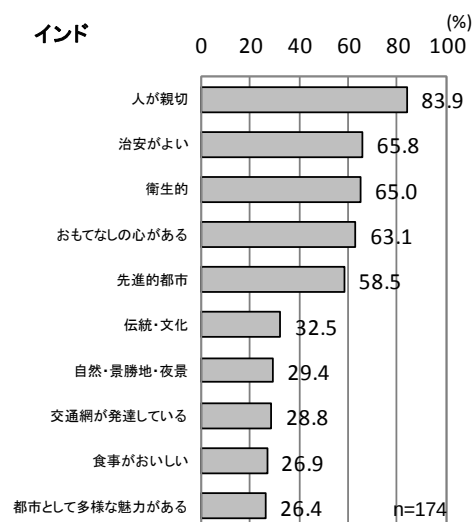
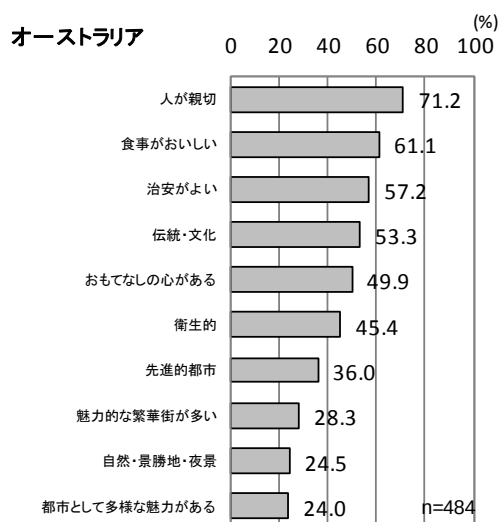
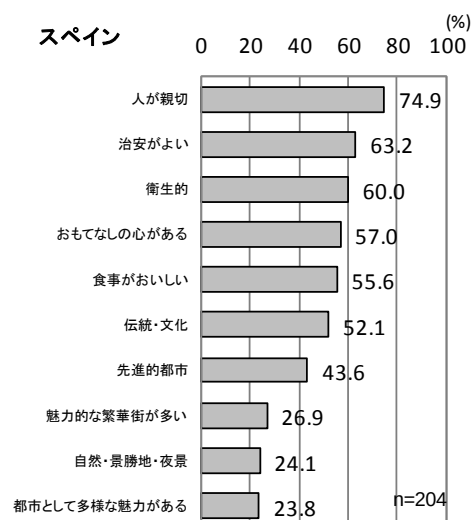
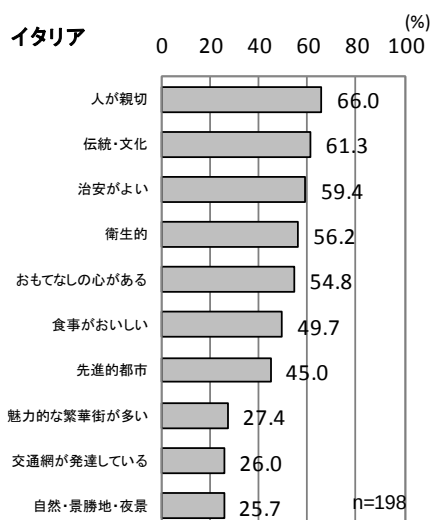
商品が豊富で品質がよい：商品が信頼できる、豊富で品質がよい

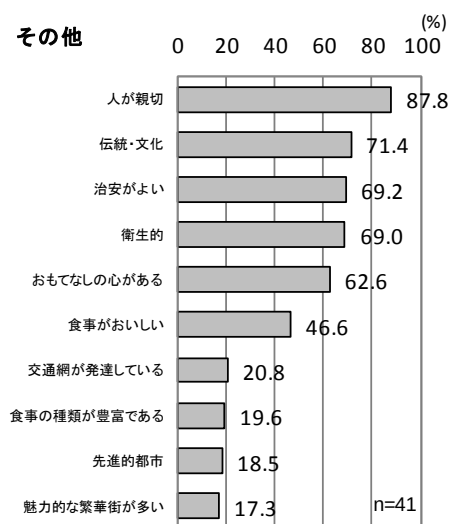
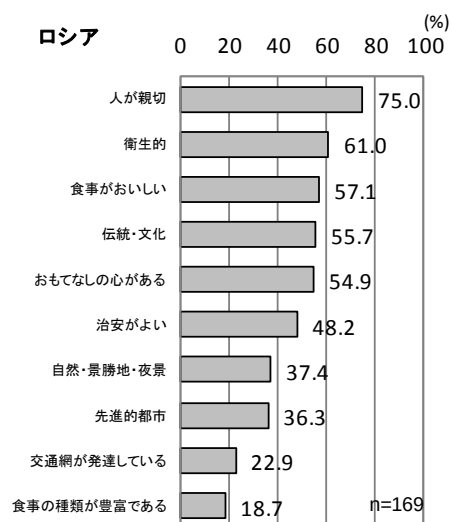
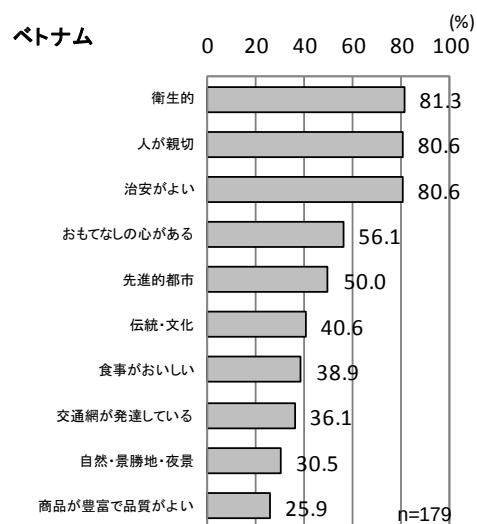
※国籍・地域別のグラフも同様

【国籍・地域別】









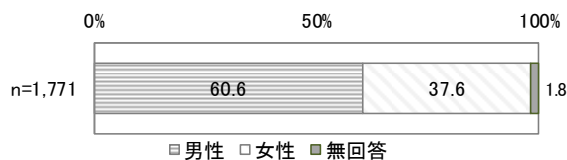
III. 訪都外国人旅行者の国籍・地域別動向

1. 韓国

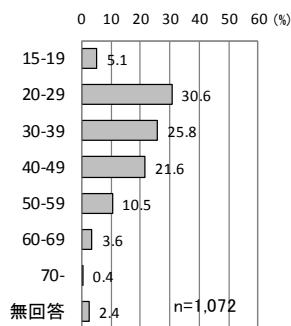
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 60.2%、ビジネスが 28.8%であった。
- 旅行形態は個別手配が 88.1%であった。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが 55.5%であった。
- 宿泊数（全目的）は 2 泊が 29.9%、3 泊が 28.4%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 23.8%、再訪意向の「必ず来たい」は 29.7%であった。
- 旅行中消費支出は 75,857 円であり、宿泊費と飲食費を合わせて 54.3%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。

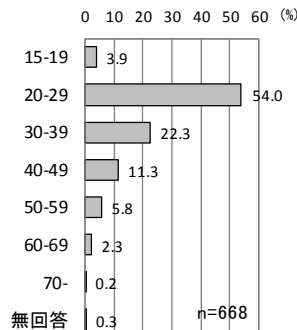
【性別・年齢】



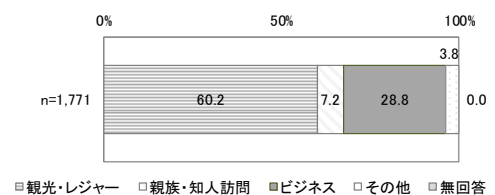
<男性>



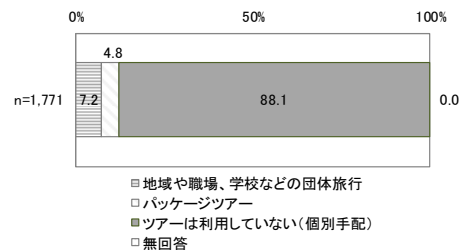
<女性>



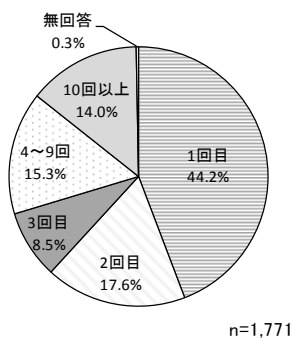
【旅行目的】



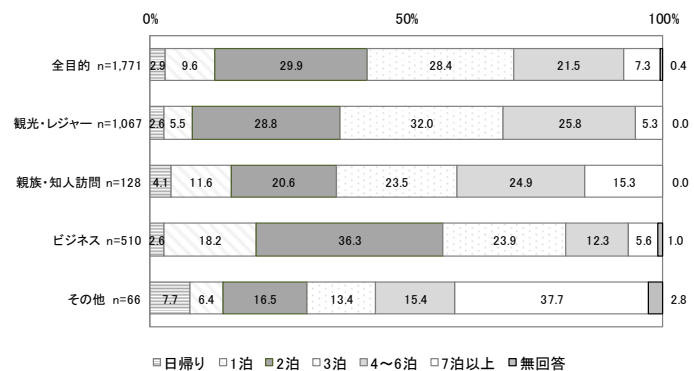
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



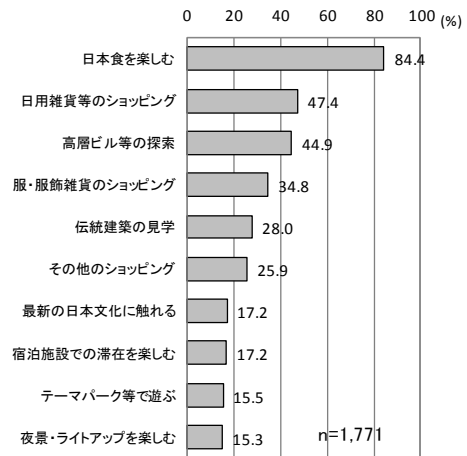
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	新宿・大久保	60.5
2位	渋谷	47.9
3位	原宿・表参道・青山	37.0
4位	銀座	34.2
5位	浅草	34.0

一番期待していた場所 (%)		
1位	新宿・大久保	16.1
2位	秋葉原	13.5
3位	お台場・東京湾	11.3
4位	原宿・表参道・青山	10.9
5位	渋谷	10.1

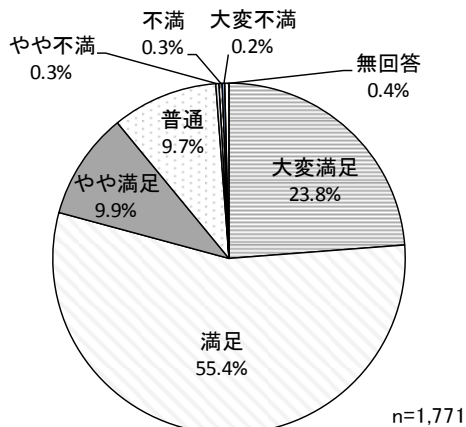
一番満足した場所 (%)		
1位	新宿・大久保	14.7
2位	お台場・東京湾	14.1
3位	原宿・表参道・青山	9.9
4位	渋谷	9.8
5位	秋葉原	9.3

【今回行った活動】

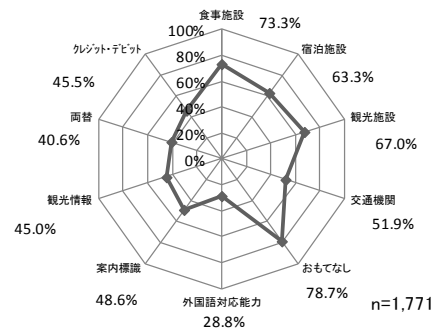


注)
 日用雑貨等のショッピング: 日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索: 高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 ウォーターフロント等の探索: ウォーターフロント、夜景などの探索
 テーマパーク等で遊ぶ: テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ: 室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【訪都全体の満足度】

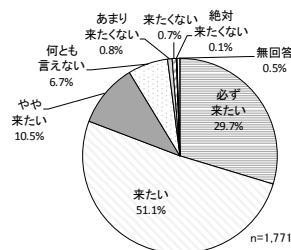


【項目別満足度】

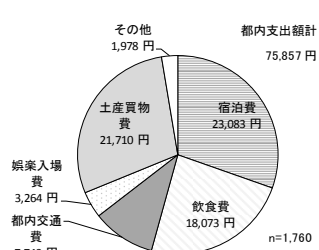


注)
 案内標識: 案内標識のわかりやすさ
 観光情報: 観光情報の入手のしやすさ
 両替: 両替の利便性
 クレジット・デビット: クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

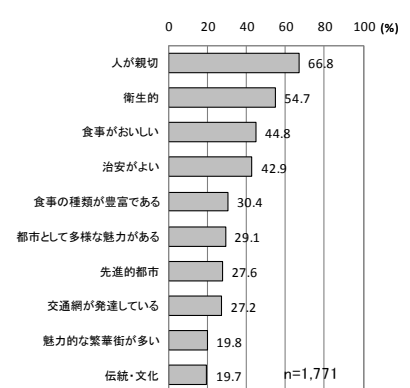
【再来訪意向】



【消費支出】



【東京の魅力】

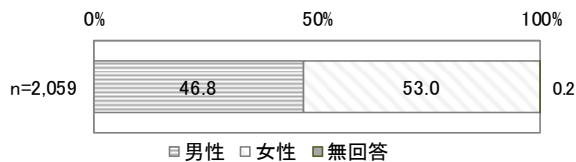


2. 台湾

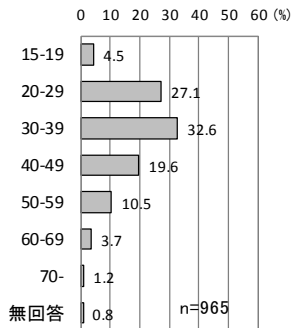
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 81.2%であった。
- 旅行形態は個別手配が 62.9%、パッケージツアーは 23.5%であった。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが 64.7%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 42.5%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 42.6%、再訪意向の「必ず来たい」は 59.1%であった。
- 旅行中消費支出は 98,697 円であり、土産買物費に 49.2%を使っている。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。

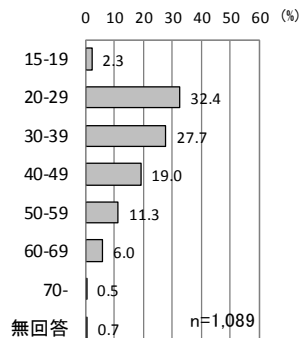
【性別・年齢】



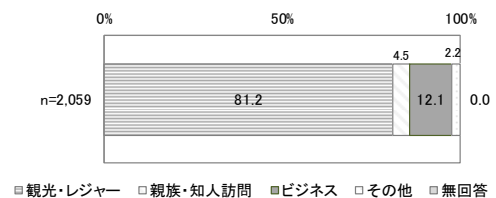
<男性>



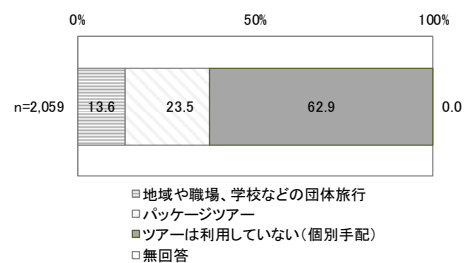
<女性>



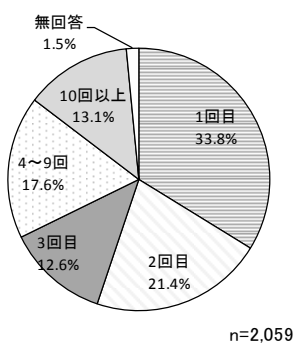
【旅行目的】



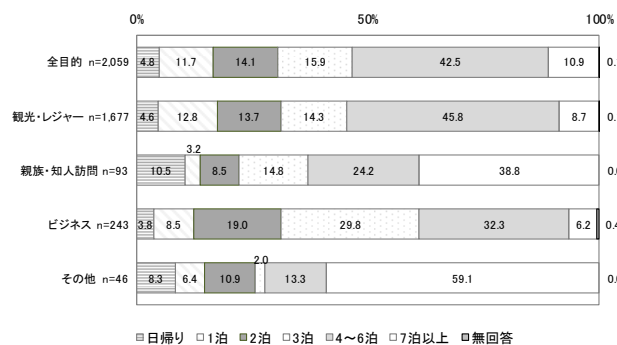
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



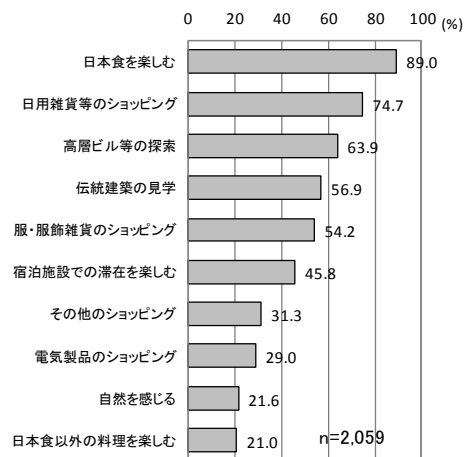
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	浅草	53.7
2位	新宿・大久保	45.7
3位	上野	43.2
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	37.4
5位	原宿・表参道・青山	35.5

一番期待していた場所 (%)		
1位	浅草	15.4
2位	新宿・大久保	9.7
3位	お台場・東京湾	9.5
4位	原宿・表参道・青山	8.6
5位	秋葉原	7.8

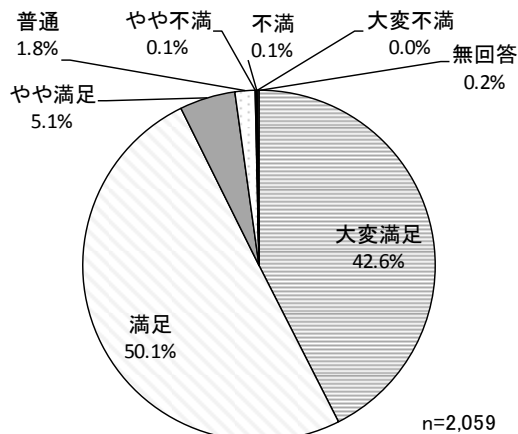
一番満足した場所 (%)		
1位	浅草	15.7
2位	新宿・大久保	11.0
3位	上野	10.0
4位	お台場・東京湾	9.8
5位	原宿・表参道・青山	8.7

【今回行った活動】

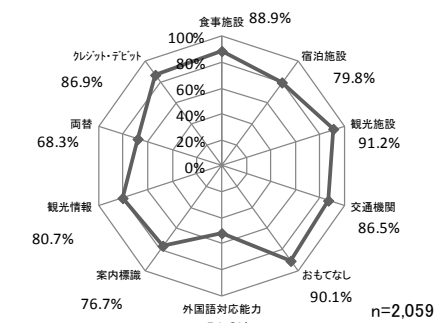


注)
 日用雑貨等のショッピング: 日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索: 高層ビル、近代的な街並み、景観、建築物の探索
 ウォーターフロント等の探索: ウォーターフロント、夜景などの探索
 テーマパーク等で遊ぶ: テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ: 室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【訪都全体の満足度】

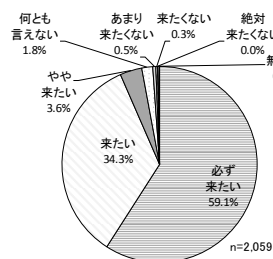


【項目別満足度】

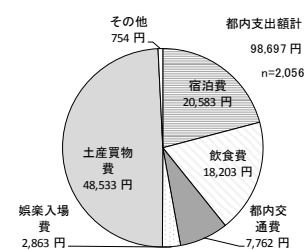


注)
 案内標識: 案内標識のわかりやすさ
 観光情報: 観光情報の入手のしやすさ
 両替: 両替の利便性
 クレジット・デビット: クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

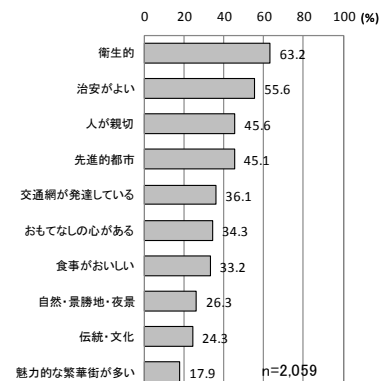
【再来訪意向】



【消費支出】



【東京の魅力】

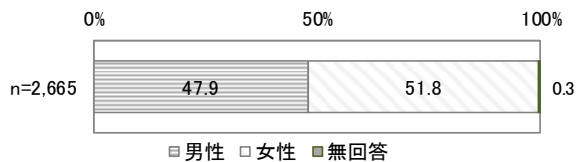


3. 中国

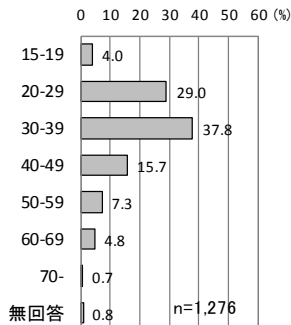
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 72.8%であった。
- 旅行形態は個別手配が 58.9%、団体旅行 23.0%、パッケージツアーは 18.1%であった。
- 訪都回数は「1 回目」が 61.9%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 28.5%、2 泊が 22.7%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 43.2%、再訪意向の「必ず来たい」は 54.5%であった。
- 旅行中消費支出は 206,600 円であり、土産買物費に 65.6%を使っている。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。

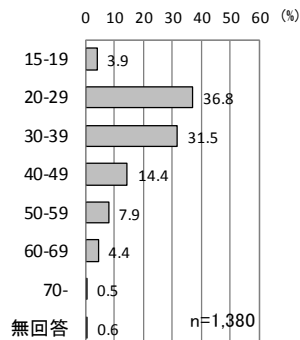
【性別・年齢】



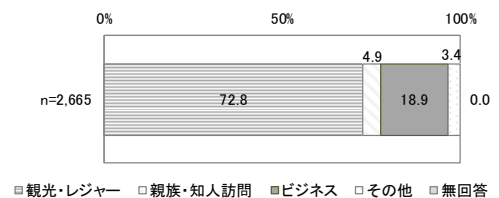
<男性>



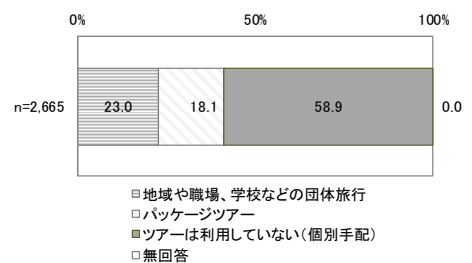
<女性>



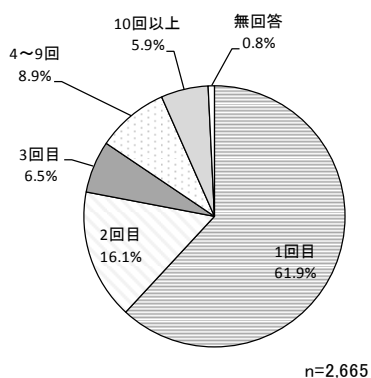
【旅行目的】



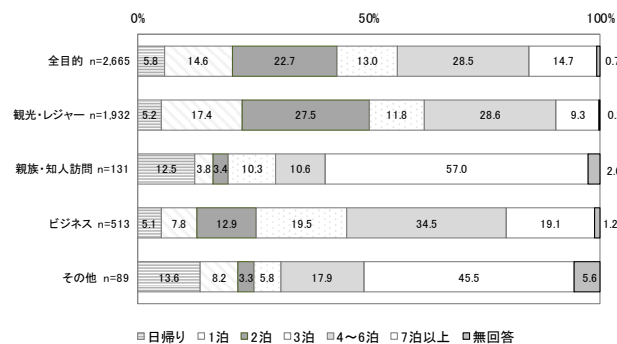
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



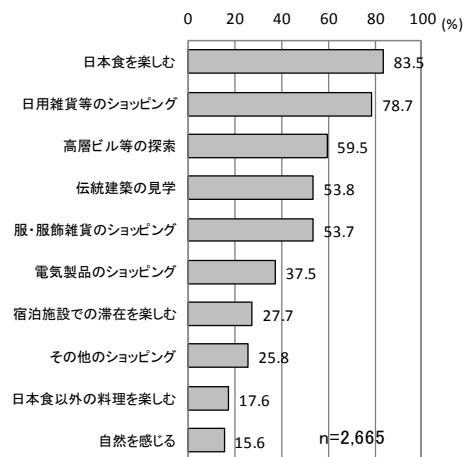
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	銀座	75.4
2位	新宿・大久保	50.8
3位	浅草	49.5
4位	秋葉原	48.5
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	26.1

一番期待していた場所 (%)		
1位	銀座	33.9
2位	秋葉原	15.3
3位	浅草	9.6
4位	新宿・大久保	7.8
5位	原宿・表参道・青山	6.0

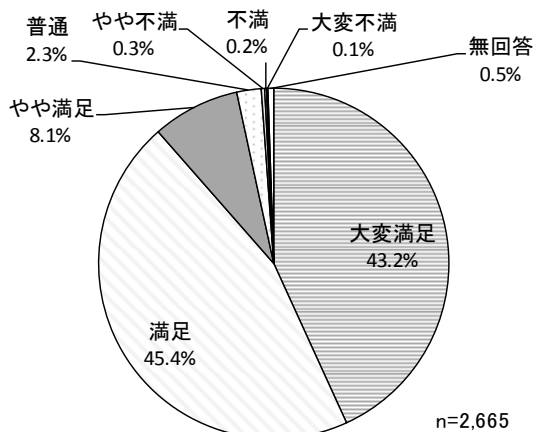
一番満足した場所 (%)		
1位	銀座	32.3
2位	秋葉原	11.6
3位	浅草	10.7
4位	新宿・大久保	10.0
5位	原宿・表参道・青山	6.9

【今回行った活動】

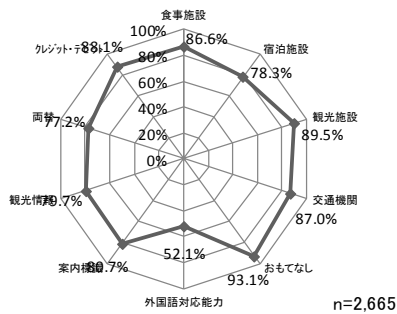


注)
 日用雑貨等のショッピング: 日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索: 高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 ウォーターフロント等の探索: ウォーターフロント、夜景などの探索
 テーマパーク等で遊ぶ: テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ: 室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【訪都全体の満足度】

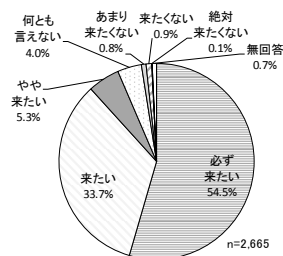


【項目別満足度】

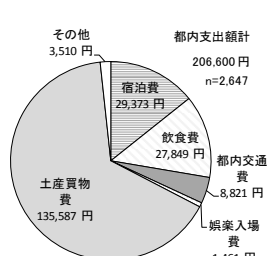


注)
 案内標識: 案内標識のわかりやすさ
 観光情報: 観光情報の入手のしやすさ
 両替: 両替の利便性
 クレジット・デビット: クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

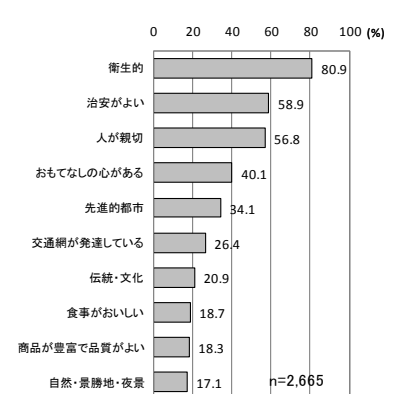
【再来訪意向】



【消費支出】



【東京の魅力】

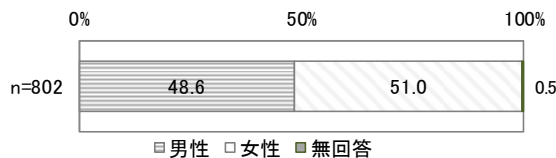


4. 香港

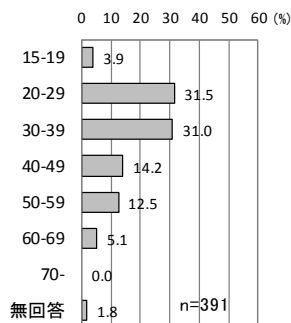
【行動特性の特徴】

- 男性は 20 代および 30 代、女性は 20 代の割合が高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 81.6%であった。
- 旅行形態は個別手配が 85.8%と高く、パッケージツアーは 12.1%であった。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが 73.7%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 51.0%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」、「服・服飾雑貨のショッピング」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 41.9%、再訪意向の「必ず来たい」は 62.8%であった。
- 旅行中消費支出は 139,812 円であり、土産買物費に 46.9%を使っている。
- 東京の魅力は「衛生的」、「人が親切」、「治安がよい」の順で高い。

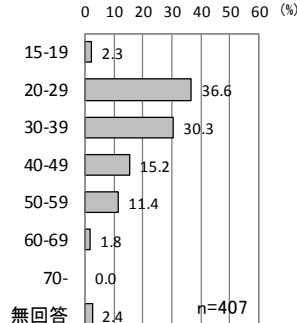
【性別・年齢】



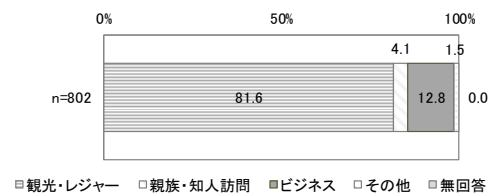
<男性>



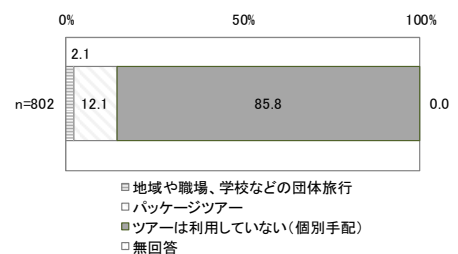
<女性>



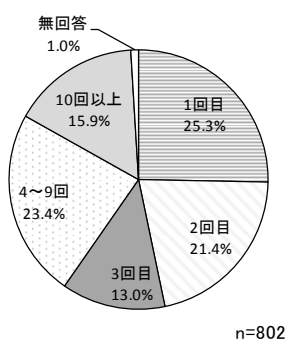
【旅行目的】



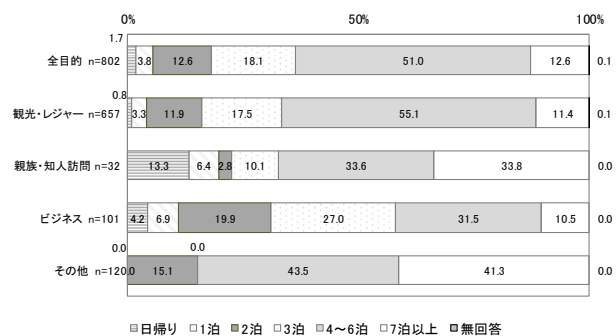
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



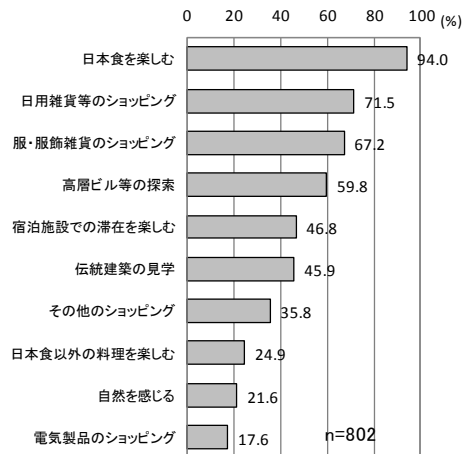
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	新宿・大久保	65.5
2位	渋谷	43.7
3位	上野	42.2
4位	原宿・表参道・青山	41.3
5位	銀座	39.6

一番期待していた場所 (%)		
1位	新宿・大久保	14.5
2位	原宿・表参道・青山	11.3
3位	渋谷	11.0
4位	秋葉原	10.7
5位	築地	7.8

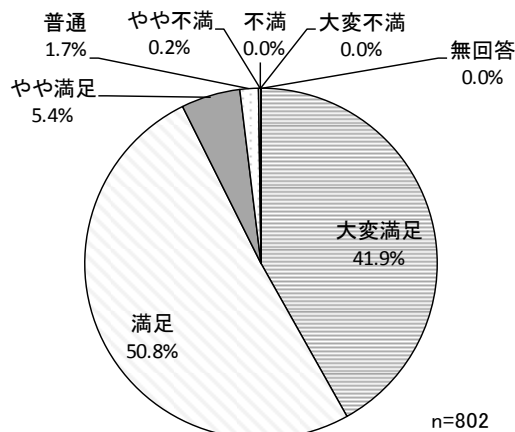
一番満足した場所 (%)		
1位	新宿・大久保	17.4
2位	原宿・表参道・青山	12.0
3位	浅草	9.0
4位	上野	8.8
5位	渋谷	8.7

【今回行った活動】

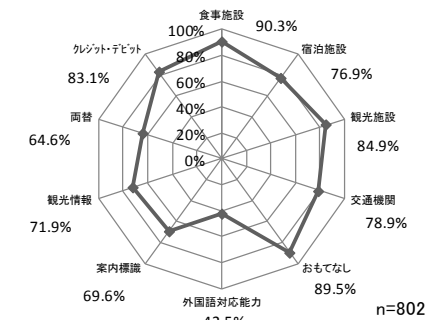


注)
 日用雑貨等のショッピング: 日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索: 高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 ウォーターフロント等の探索: ウォーターフロント、夜景などの探索
 テーマパーク等で遊ぶ: テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ: 室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【訪都全体の満足度】

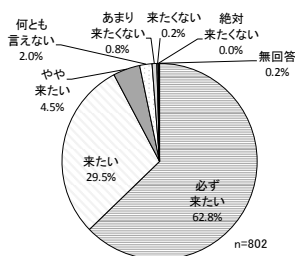


【項目別満足度】

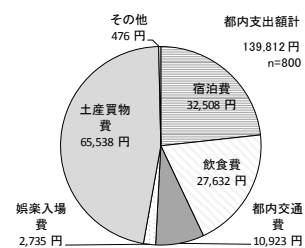


注)
 案内標識: 案内標識のわかりやすさ
 観光情報: 観光情報の入手のしやすさ
 両替: 両替の利便性
 クレジット・デビット: クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

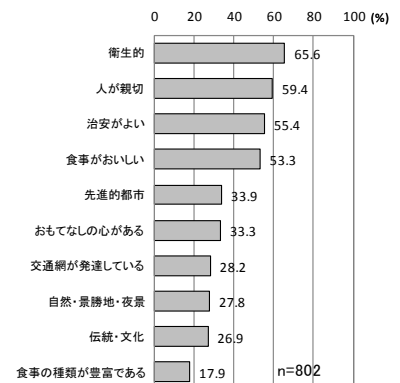
【再来訪意向】



【消費支出】



【東京の魅力】

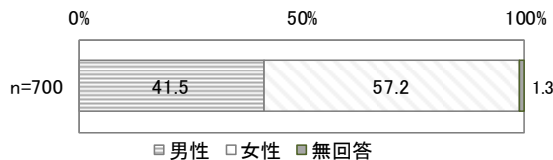


5. タイ

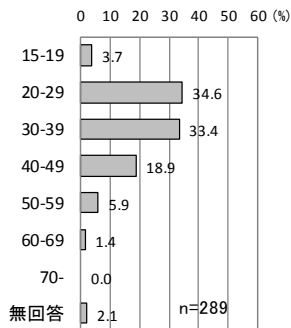
【行動特性の特徴】

- 男性は 20 代および 30 代、女性は 30 代の割合が高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 77.9%であった。
- 旅行形態は個別手配が 73.5%、パッケージツアーが 16.9%であった。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが 58.3%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 34.6%であった。
- 訪問先の 1 位は「新宿・大久保」、期待した場所及び満足した場所の 1 位は「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 59.3%、再訪意向の「必ず来たい」は 56.3%であった。
- 旅行中消費支出は 91,036 円であり、土産買物費に 43.2%を使っている。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「人が親切」、「先進的都市」の順で高い。

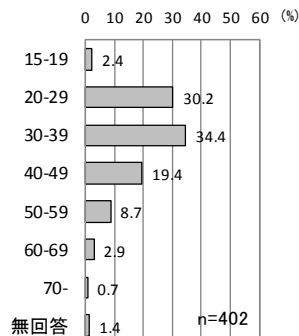
【性別・年齢】



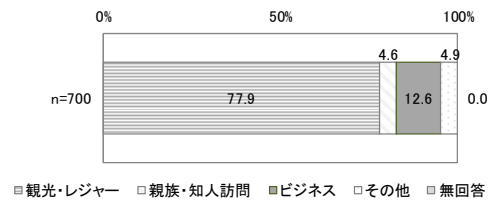
<男性>



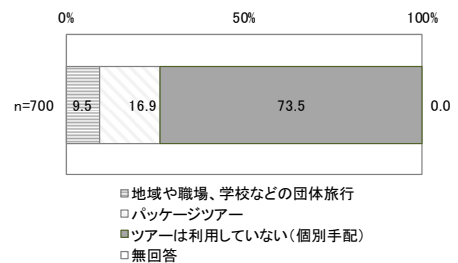
<女性>



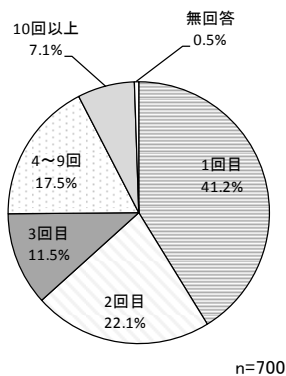
【旅行目的】



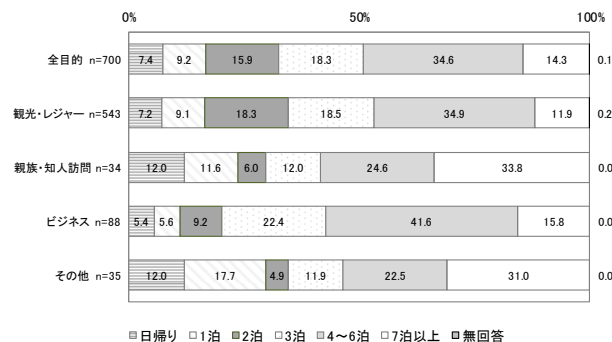
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



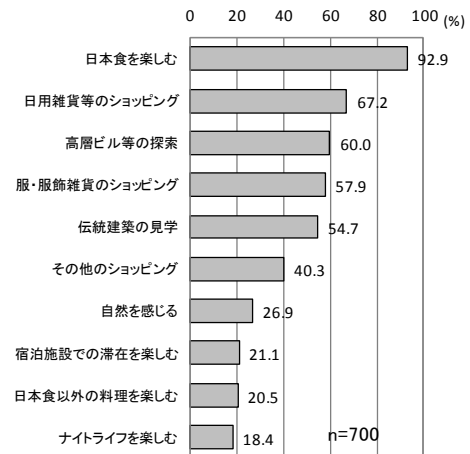
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	新宿・大久保	66.4
2位	渋谷	64.8
3位	浅草	53.3
4位	上野	52.2
5位	銀座	42.0

一番期待していた場所 (%)		
1位	渋谷	18.7
2位	新宿・大久保	16.6
3位	秋葉原	9.7
4位	浅草	9.1
5位	上野	8.5

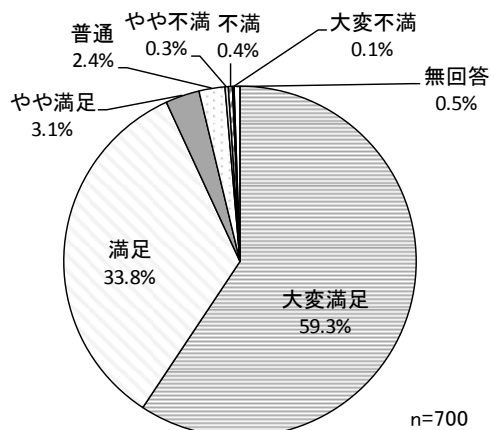
一番満足した場所 (%)		
1位	渋谷	16.7
2位	新宿・大久保	14.8
3位	浅草	14.1
4位	上野	11.5
5位	銀座	7.3

【今回行った活動】

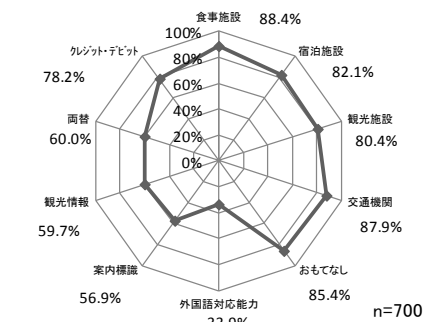


注)
 日用雑貨等のショッピング: 日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索: 高層ビル、近代的な街並み、景観、建築物の探索
 ウォーターフロント等の探索: ウォーターフロント、夜景などの探索
 テーマパーク等で遊ぶ: テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ: 室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【訪都全体の満足度】

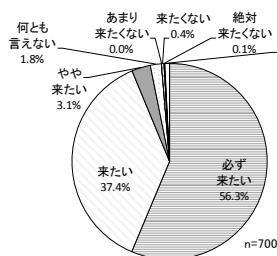


【項目別満足度】

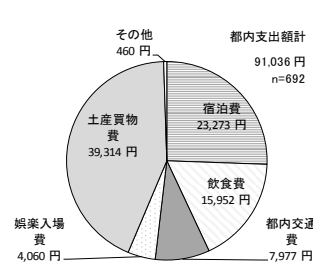


注)
 案内標識: 案内標識のわかりやすさ
 観光情報: 観光情報の入手のしやすさ
 両替: 両替の利便性
 クレジット・デビット: クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

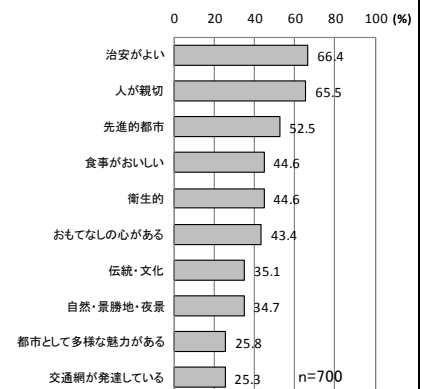
【再来訪意向】



【消費支出】



【東京の魅力】

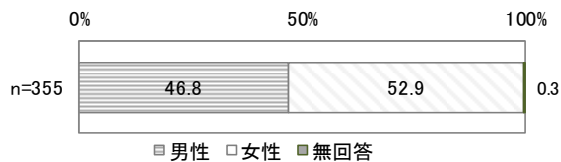


6. シンガポール

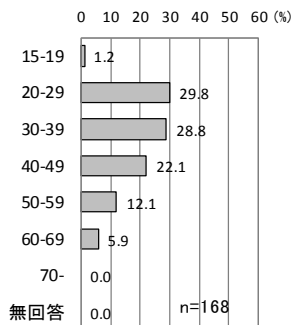
【行動特性の特徴】

- 男性は 20 代および 30 代、女性は 30 代の割合が高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 70.9%であった。
- 旅行形態は個別手配が 94.4%を占める。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが 65.2%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 47.5%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 48.7%、再訪意向の「必ず来たい」は 56.5%であった。
- 旅行中消費支出は 150,502 円であり、宿泊費と飲食費を合わせて 54.1%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。

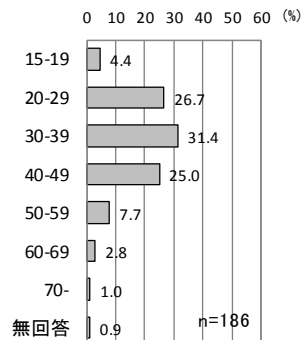
【性別・年齢】



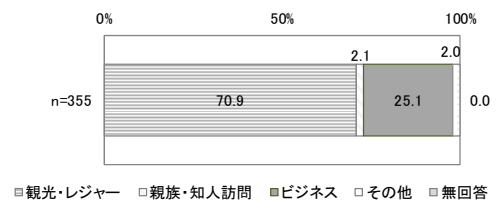
<男性>



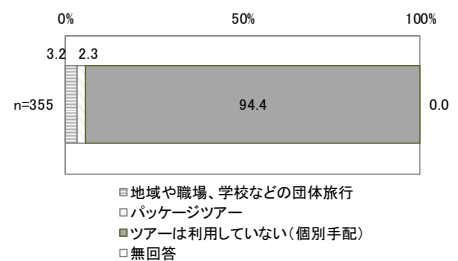
<女性>



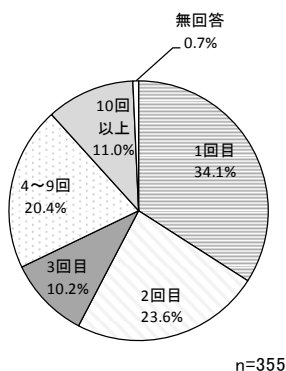
【旅行目的】



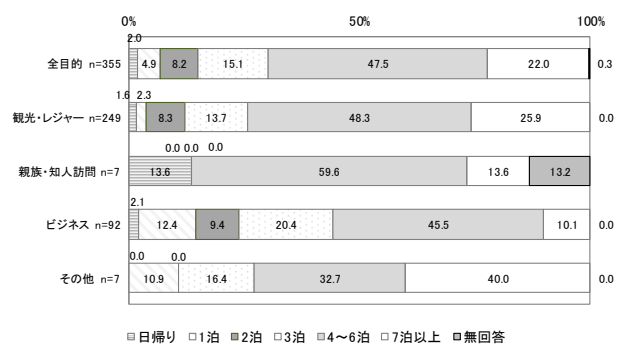
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



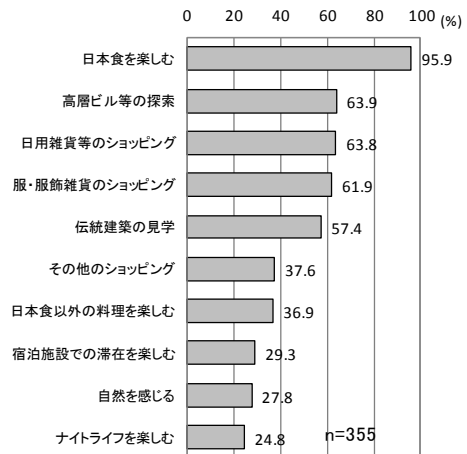
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	新宿・大久保	65.8
2位	渋谷	63.1
3位	銀座	52.9
4位	原宿・表参道・青山	43.5
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	41.1

一番期待していた場所 (%)		
1位	新宿・大久保	17.4
2位	銀座	14.0
3位	渋谷	13.2
4位	原宿・表参道・青山	9.7
5位	秋葉原	9.3

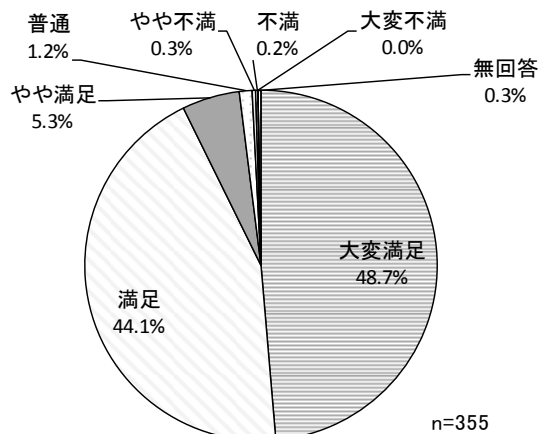
一番満足した場所 (%)		
1位	新宿・大久保	18.0
2位	渋谷	12.1
3位	原宿・表参道・青山	10.6
4位	銀座	10.4
5位	浅草	8.4

【今回行った活動】

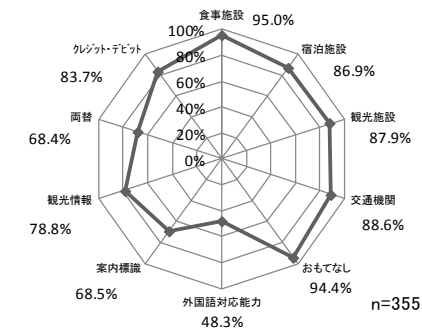


注)
 日用雑貨等のショッピング: 日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索: 高層ビル、近代的な街並み、景観、建築物の探索
 ウォーターフロント等の探索: ウォーターフロント、夜景などの探索
 テーマパーク等で遊ぶ: テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ: 室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【訪都全体の満足度】

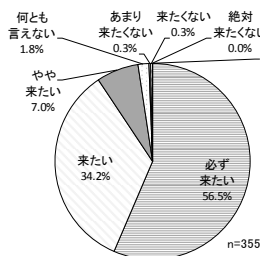


【項目別満足度】

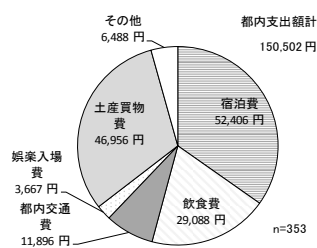


注)
 案内標識: 案内標識のわかりやすさ
 観光情報: 観光情報の入手のしやすさ
 両替: 両替の利便性
 クレジット・デビット: クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

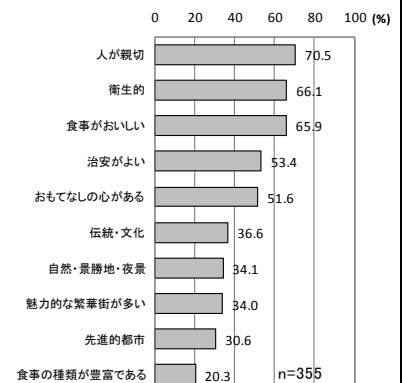
【再来訪意向】



【消費支出】



【東京の魅力】

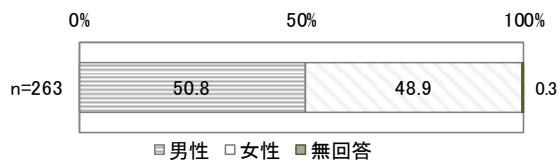


7. マレーシア

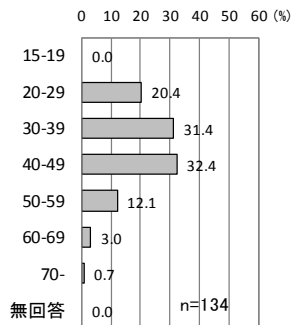
【行動特性の特徴】

- 男性は 40 代と 30 代、女性は 30 代と 20 代の割合が高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 62.1%であった。
- 旅行形態は個別手配が 87.7%を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 44.3%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 30.6%であった。
- 訪問先の 1 位は「新宿・大久保」、期待していた場所の 1 位は「渋谷」、満足した場所の 1 位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 50.9%、再訪意向の「必ず来たい」は 54.9%であった。
- 旅行中消費支出は 98,022 円であり、宿泊費と飲食費を合わせて 53.5%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。

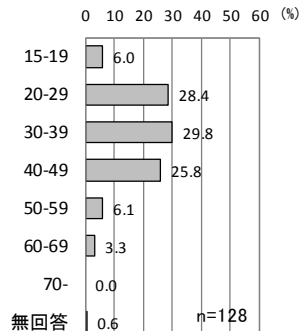
【性別・年齢】



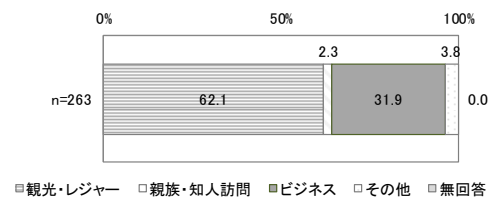
<男性>



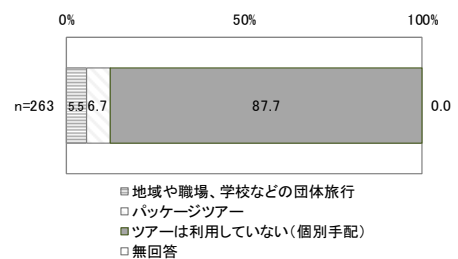
<女性>



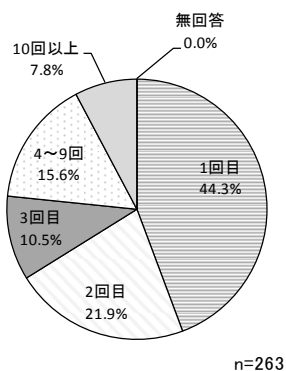
【旅行目的】



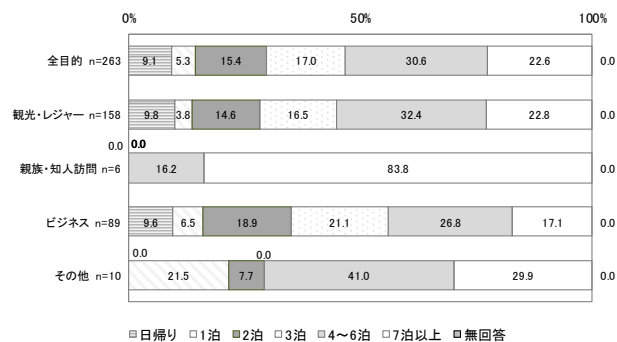
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



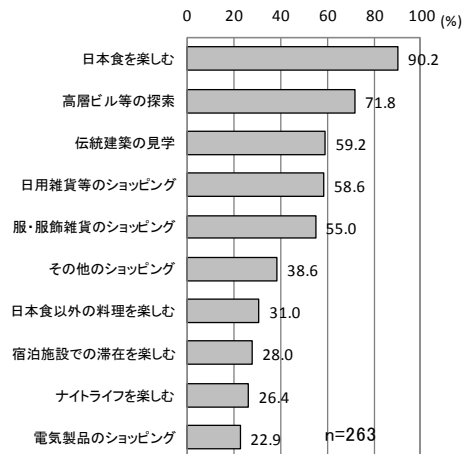
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	新宿・大久保	62.4
2位	渋谷	60.3
3位	銀座	51.1
4位	浅草	50.0
5位	秋葉原	42.2

一番期待していた場所 (%)		
1位	渋谷	16.2
2位	新宿・大久保	15.4
3位	秋葉原	14.3
4位	浅草	9.2
5位	銀座	8.2

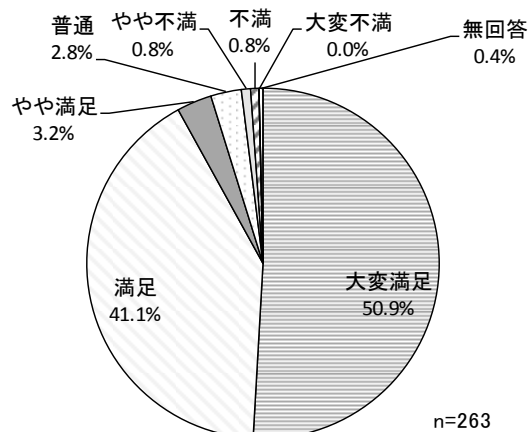
一番満足した場所 (%)		
1位	浅草	15.0
2位	秋葉原	14.1
3位	渋谷	13.5
4位	新宿・大久保	12.3
5位	原宿・表参道・青山	7.4

【今回行った活動】

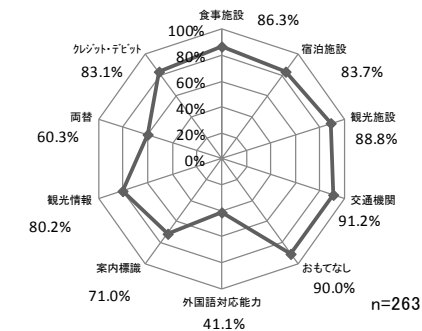


注)
 日用雑貨等のショッピング: 日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索: 高層ビル、近代的な街並み、景観、建築物の探索
 ウォーターフロント等の探索: ウォーターフロント、夜景などの探索
 テーマパーク等で遊ぶ: テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ: 室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【訪都全体の満足度】

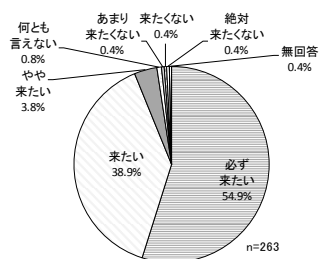


【項目別満足度】

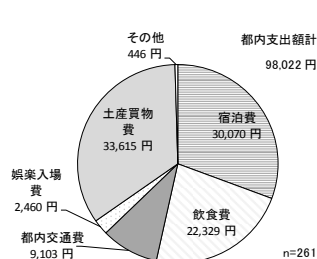


注)
 案内標識: 案内標識のわかりやすさ
 観光情報: 観光情報の入手のしやすさ
 両替: 両替の利便性
 クレジット・デビット: クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

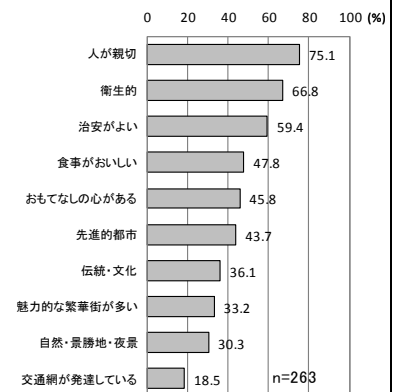
【再来訪意向】



【消費支出】



【東京の魅力】

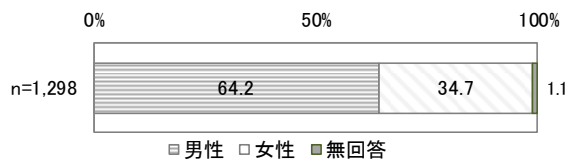


8. 米国

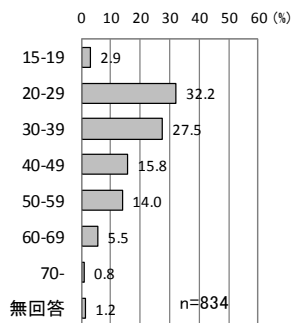
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 59.7%であった。
- 旅行形態は個別手配が 93.2%を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 62.0%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 33.4%、7 泊以上が 27.6%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 79.0%、再訪意向の「必ず来たい」は 66.9%と総じて高い。
- 旅行中消費支出は 143,845 円であり、宿泊費に 42.6%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。

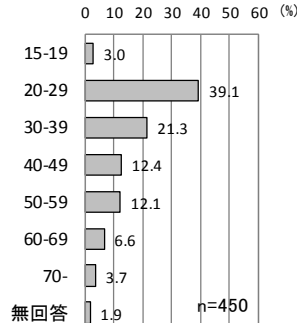
【性別・年齢】



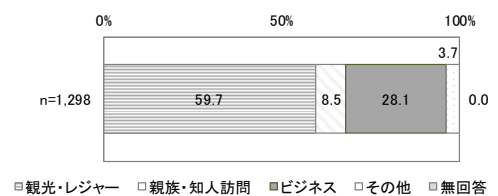
<男性>



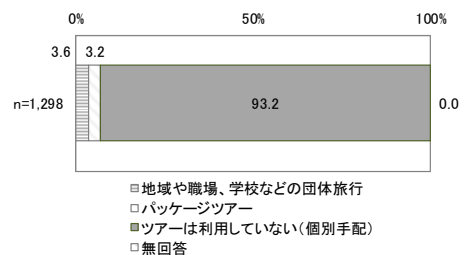
<女性>



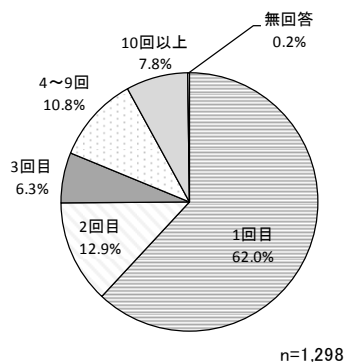
【旅行目的】



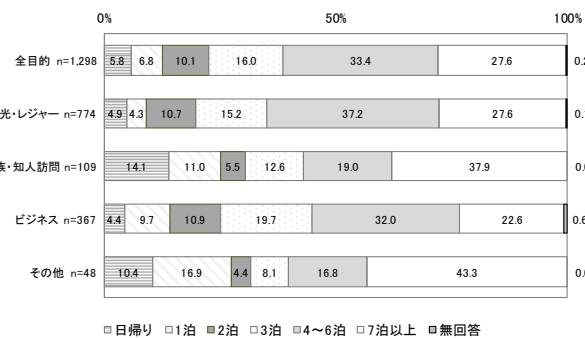
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



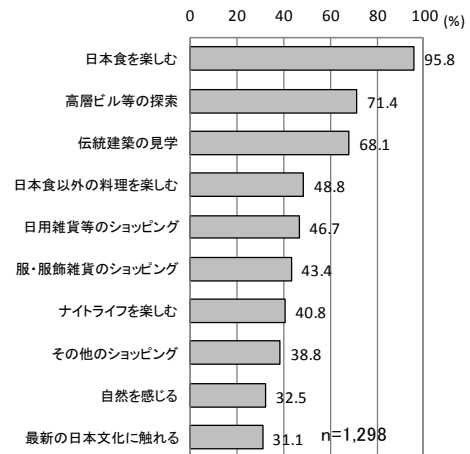
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	渋谷	62.8
2位	新宿・大久保	57.8
3位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	46.6
4位	銀座	45.0
5位	秋葉原	41.7

一番期待していた場所 (%)		
1位	渋谷	17.5
2位	秋葉原	14.6
3位	新宿・大久保	11.8
4位	原宿・表参道・青山	8.6
5位	銀座	7.6

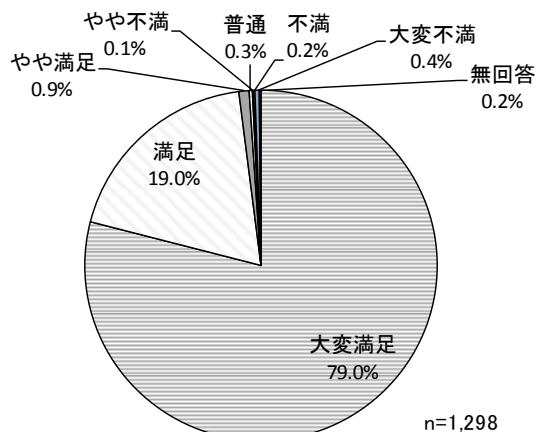
一番満足した場所 (%)		
1位	渋谷	15.1
2位	新宿・大久保	13.0
3位	浅草	9.5
4位	秋葉原	8.6
5位	原宿・表参道・青山	8.1

【今回行った活動】

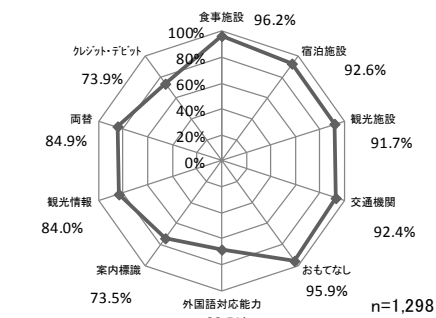


注) 日用雑貨等のショッピング: 日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索: 高層ビル、近代的な街並み、景観、建築物の探索
 ウォーターフロント等の探索: ウォーターフロント、夜景などの探索
 テーマパーク等で遊ぶ: テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ: 室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【訪都全体の満足度】

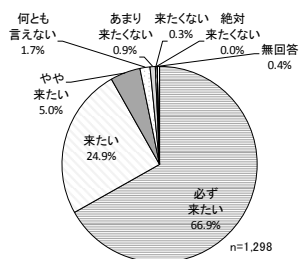


【項目別満足度】

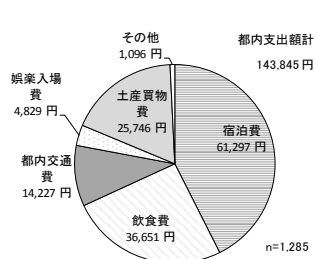


注) 案内標識: 案内標識のわかりやすさ
 観光情報: 観光情報の入手のしやすさ
 両替: 両替の利便性
 クレジット・デビット: クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

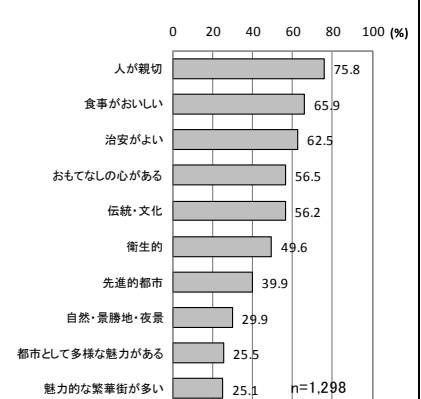
【再来訪意向】



【消費支出】



【東京の魅力】

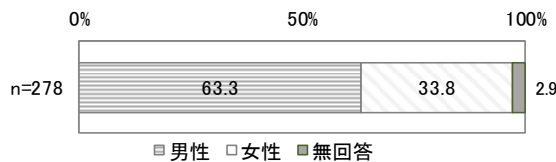


9. カナダ

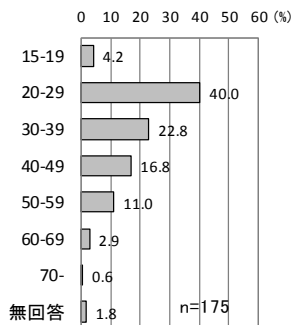
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 79.9%であった。
- 旅行形態は個別手配が 95.8%を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 66.4%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 37.0%、7 泊以上が 34.6%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 72.2%、再訪意向の「必ず来たい」は 60.6%と総じて高い。
- 旅行中消費支出は 113,105 円であり、宿泊費に 37.4%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。

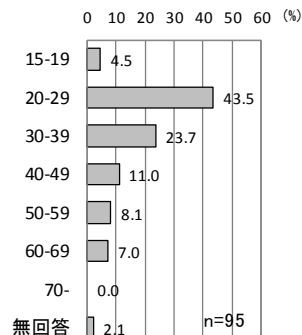
【性別・年齢】



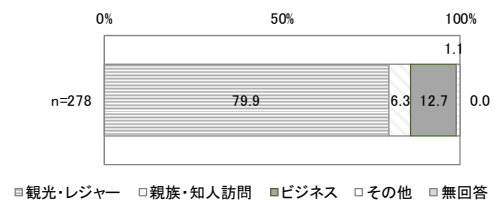
<男性>



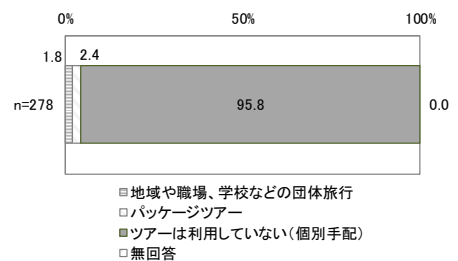
<女性>



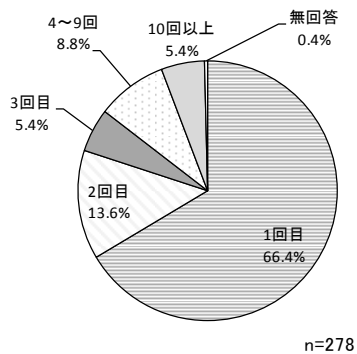
【旅行目的】



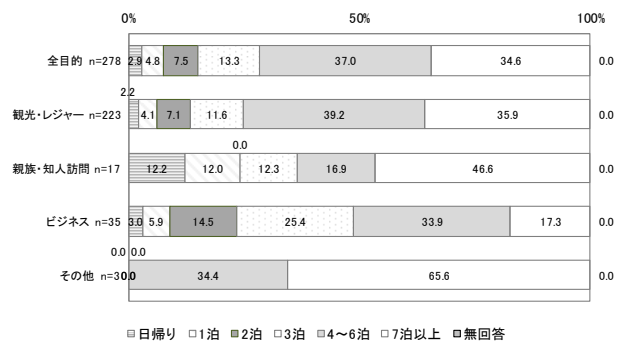
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



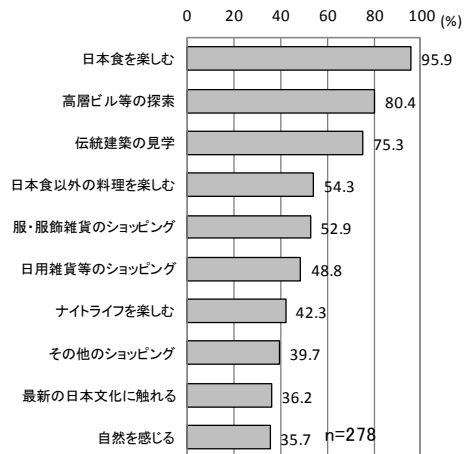
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	渋谷	72.6
2位	新宿・大久保	66.4
3位	銀座	53.5
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	52.7
5位	秋葉原	52.3

一番期待していた場所 (%)		
1位	渋谷	20.7
2位	秋葉原	16.7
3位	新宿・大久保	14.4
4位	原宿・表参道・青山	9.8
5位	浅草	8.5

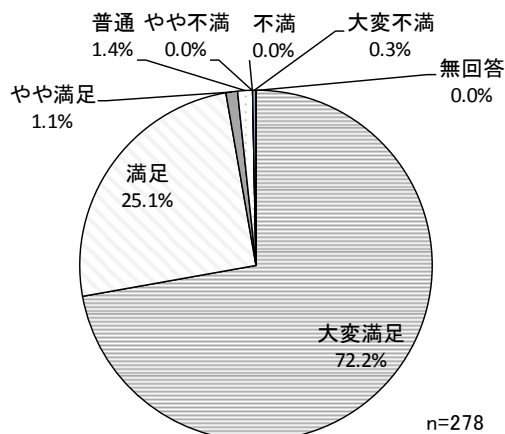
一番満足した場所 (%)		
1位	渋谷	18.4
2位	新宿・大久保	16.6
3位	秋葉原	11.0
4位	原宿・表参道・青山	9.5
5位	浅草	8.7

【今回行った活動】

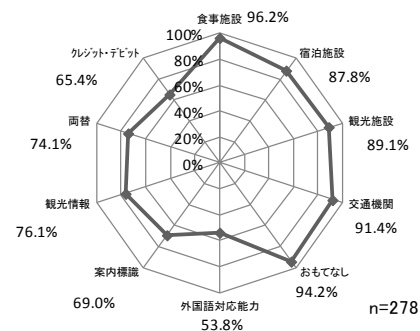


注)
 日用雑貨等のショッピング: 日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索: 高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 ウォーターフロント等の探索: ウォーターフロント、夜景などの探索
 テーマパーク等で遊ぶ: テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ: 室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【訪都全体の満足度】

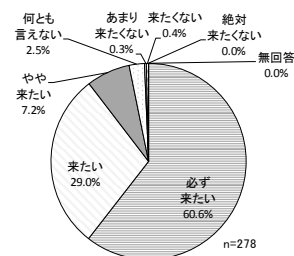


【項目別満足度】

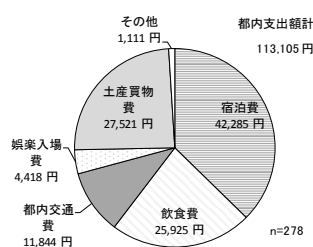


注)
 案内標識: 案内標識のわかりやすさ
 観光情報: 観光情報の入手のしやすさ
 両替: 両替の利便性
 クレジット・デビット: クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

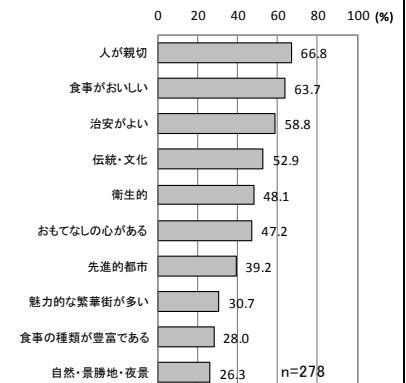
【再来訪意向】



【消費支出】



【東京の魅力】

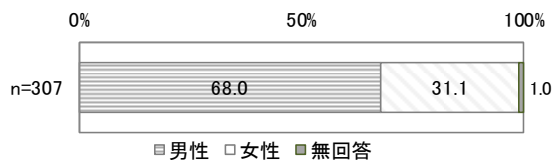


10. 英国

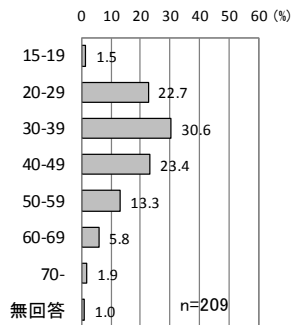
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 59.0%、ビジネスが 33.5%であった
- 旅行形態は個別手配が 88.3%を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 57.0%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 35.3%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 82.1%、再訪意向の「必ず来たい」は 64.2%と総じて高い。
- 旅行中消費支出は 112,981 円であり、宿泊費に 51.8%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「食事がおいしい」の順で高い。

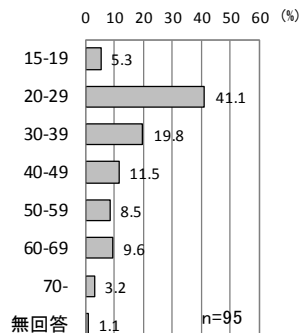
【性別・年齢】



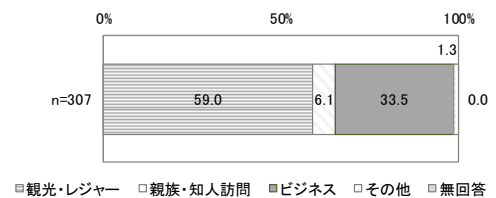
<男性>



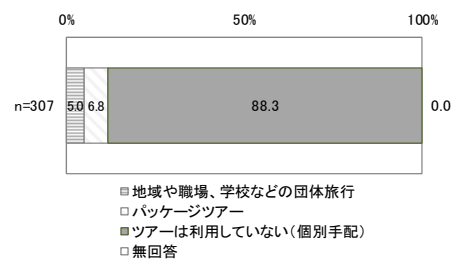
<女性>



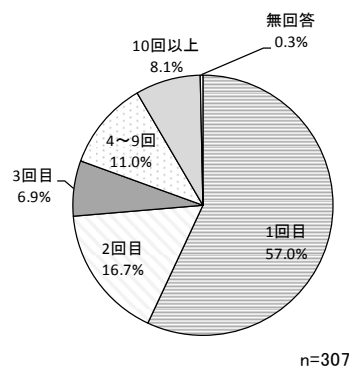
【旅行目的】



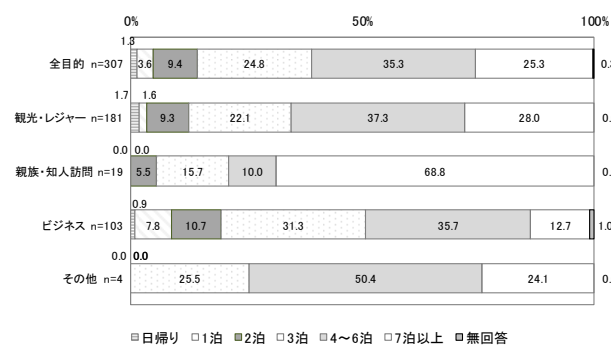
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



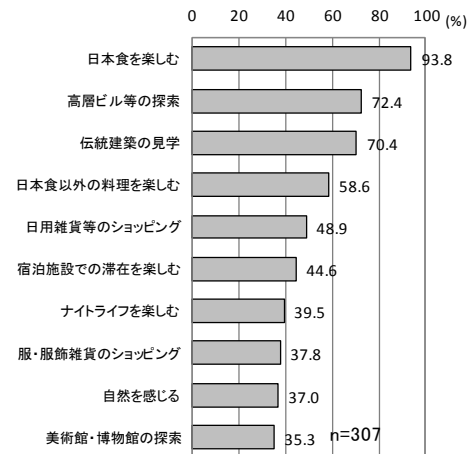
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	渋谷	61.9
2位	新宿・大久保	56.1
3位	銀座	46.0
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	45.5
5位	浅草	41.8

一番期待していた場所 (%)		
1位	渋谷	20.3
2位	新宿・大久保	11.0
3位	浅草	10.6
4位	秋葉原	10.0
5位	原宿・表参道・青山	7.9

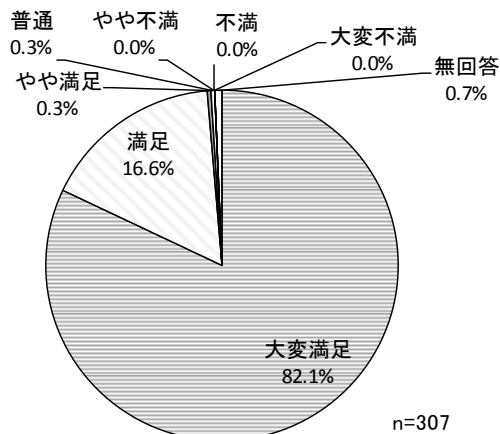
一番満足した場所 (%)		
1位	渋谷	17.0
2位	新宿・大久保	14.1
3位	浅草	11.2
4位	秋葉原	8.0
5位	銀座	6.9

【今回行った活動】

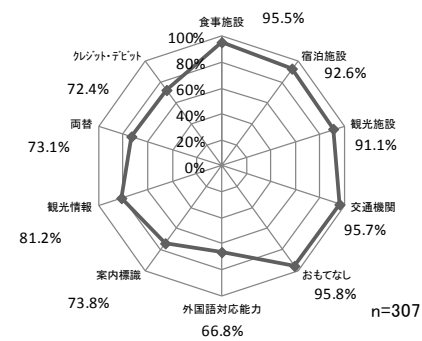


注)
 日用雑貨等のショッピング: 日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索: 高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 ウォーターフロント等の探索: ウォーターフロント、夜景などの探索
 テーマパーク等で遊ぶ: テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ: 室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【訪都全体の満足度】

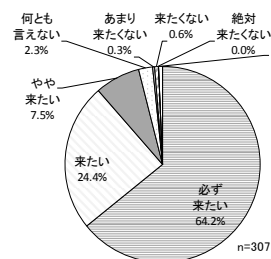


【項目別満足度】

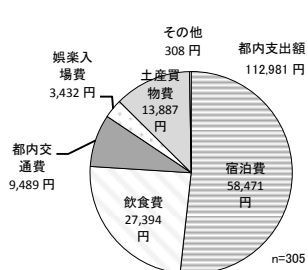


注)
 案内標識: 案内標識のわかりやすさ
 観光情報: 観光情報の入手のしやすさ
 両替: 両替の利便性
 クレジット・デビット: クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

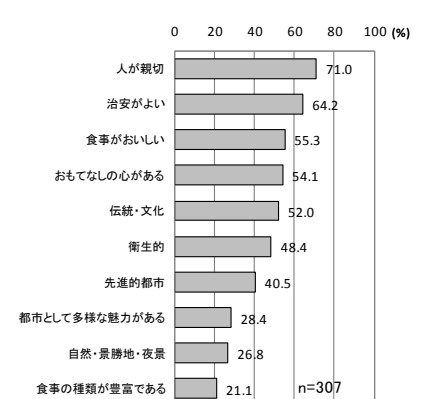
【再来訪意向】



【消費支出】



【東京の魅力】

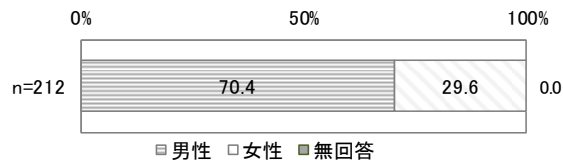


11. ドイツ

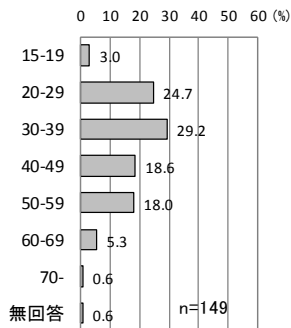
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 49.5%、ビジネスが 38.7%であった。
- 旅行形態は個別手配が 95.1%を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 53.9%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 37.9%、7 泊以上が 32.3%であった。
- 訪問先、期待していた場所及び満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 67.0%、再訪意向の「必ず来たい」は 56.0%であった。
- 旅行中消費支出は 125,692 円であり、宿泊費と飲食費を合わせて 70.0%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。

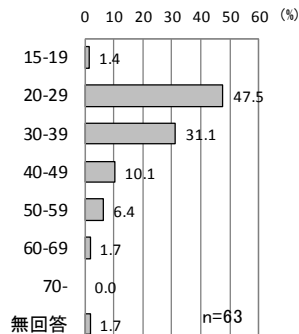
【性別・年齢】



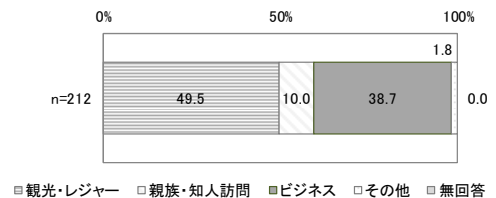
<男性>



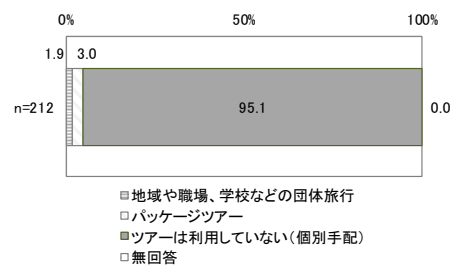
<女性>



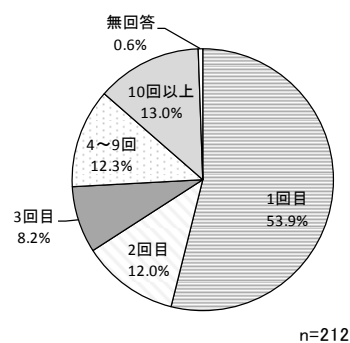
【旅行目的】



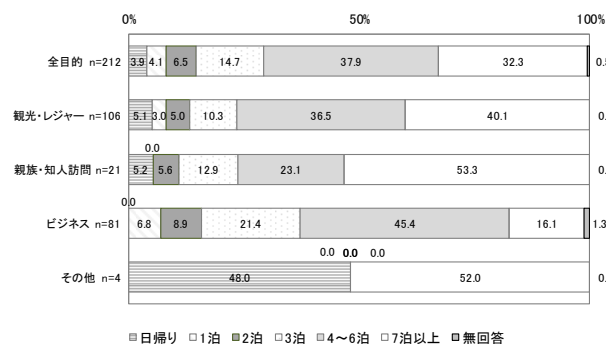
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



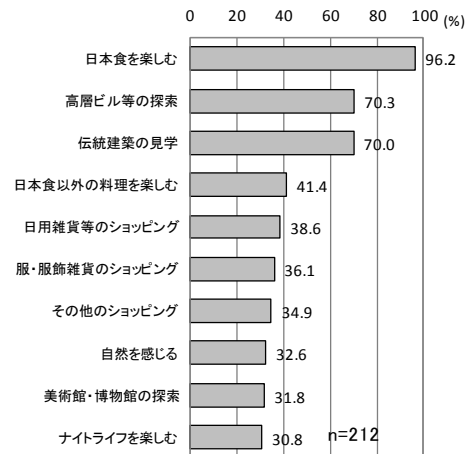
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	渋谷	68.6
2位	新宿・大久保	56.7
3位	浅草	51.6
4位	銀座	47.3
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	46.6

一番期待していた場所 (%)		
1位	渋谷	22.9
2位	秋葉原	16.1
3位	浅草	13.8
4位	新宿・大久保	6.8
5位	築地	6.6

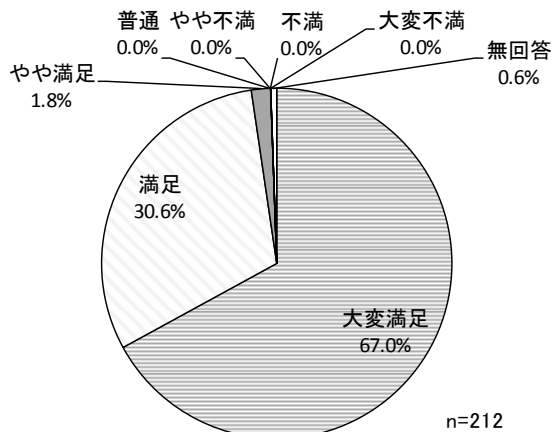
一番満足した場所 (%)		
1位	渋谷	19.7
2位	秋葉原	16.8
3位	浅草	15.8
4位	新宿・大久保	10.1
5位	上野	6.3

【今回行った活動】

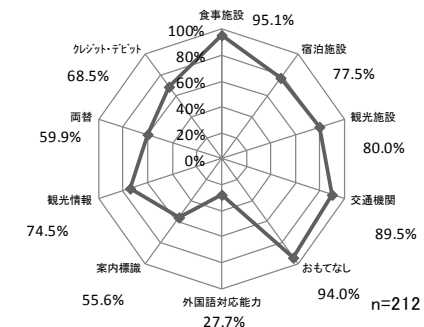


注)
 日用雑貨等のショッピング: 日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索: 高層ビル、近代的な街並み、景観、建築物の探索
 ウォーターフロント等の探索: ウォーターフロント、夜景などの探索
 テーマパーク等で遊ぶ: テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ: 室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【訪都全体の満足度】

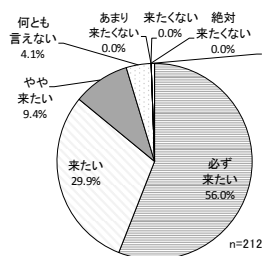


【項目別満足度】

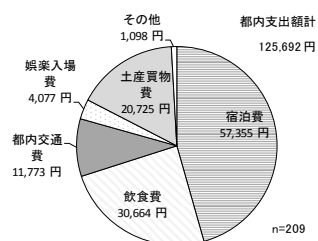


注)
 案内標識: 案内標識のわかりやすさ
 観光情報: 観光情報の入手のしやすさ
 両替: 両替の利便性
 クレジット・デビット: クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

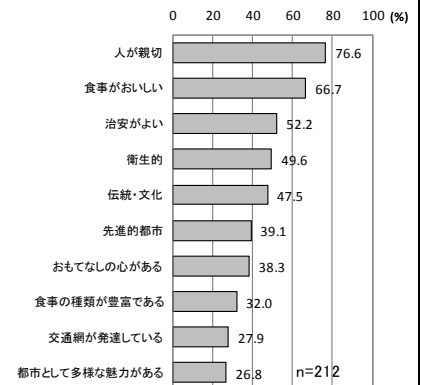
【再来訪意向】



【消費支出】



【東京の魅力】

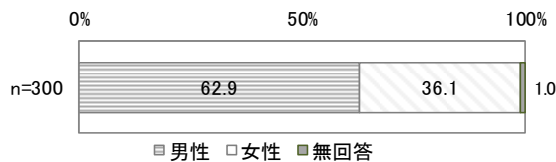


12. フランス

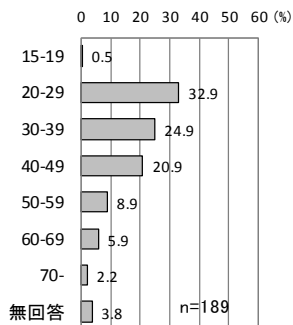
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 61.9%であった。
- 旅行形態は個別手配が 95.9%を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 57.4%であった。
- 宿泊数（全目的）は 7 泊以上が 45.3%、4～6 泊が 34.3%であった。
- 訪問先、期待していた場所の 1 位は「渋谷」、満足した場所の 1 位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 74.4%、再訪意向の「必ず来たい」は 57.3%であった。
- 旅行中消費支出は 132,912 円であり、宿泊費に 40.5%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。

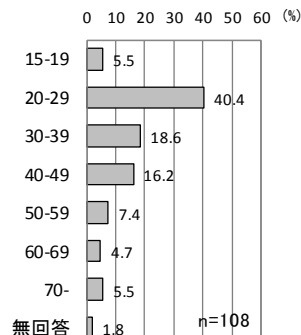
【性別・年齢】



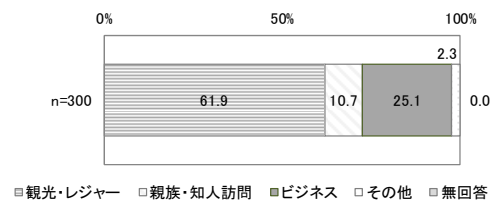
<男性>



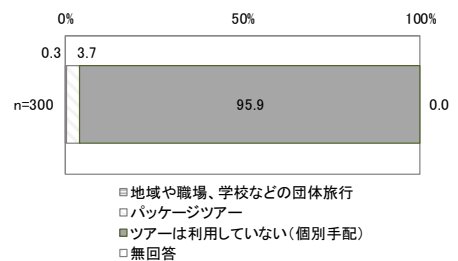
<女性>



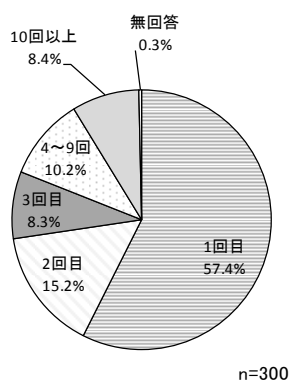
【旅行目的】



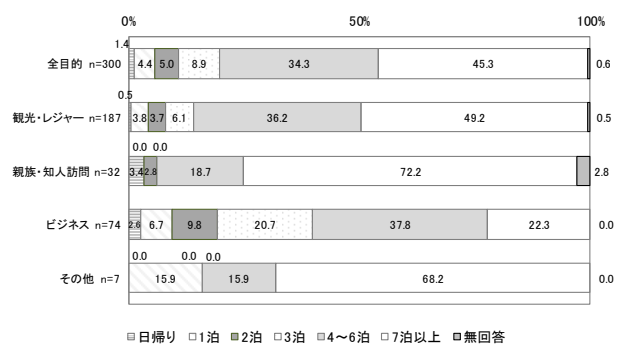
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



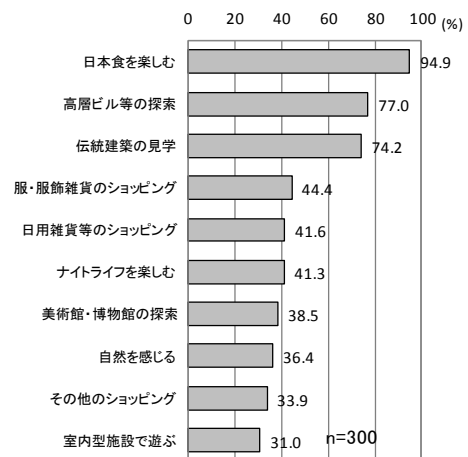
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	渋谷	75.9
2位	新宿・大久保	69.8
3位	浅草	61.0
4位	秋葉原	57.1
5位	上野	56.5

一番期待していた場所 (%)		
1位	渋谷	21.5
2位	秋葉原	20.5
3位	浅草	15.5
4位	新宿・大久保	7.8
5位	上野	5.6

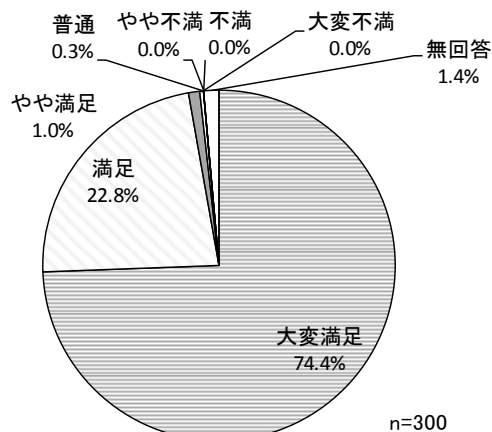
一番満足した場所 (%)		
1位	浅草	19.9
2位	渋谷	17.0
3位	秋葉原	13.5
4位	新宿・大久保	12.1
5位	上野	6.8

【今回行った活動】

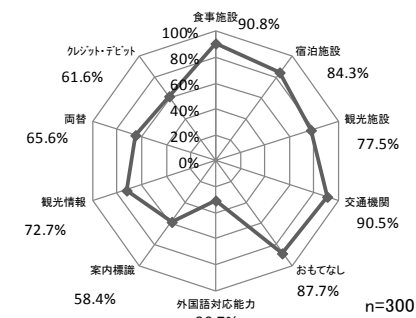


注)
 日用雑貨等のショッピング: 日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索: 高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 ウォーターフロント等の探索: ウォーターフロント、夜景などの探索
 テーマパーク等で遊ぶ: テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ: 室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【訪都全体の満足度】

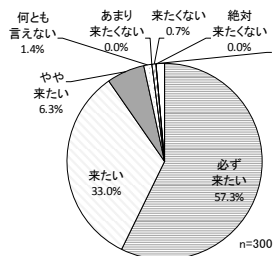


【項目別満足度】

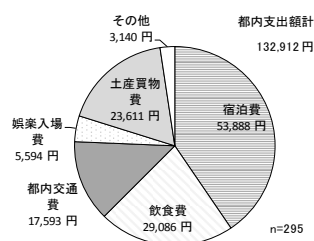


注)
 案内標識: 案内標識のわかりやすさ
 観光情報: 観光情報の入手のしやすさ
 両替: 両替の利便性
 クレジット・デビット: クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

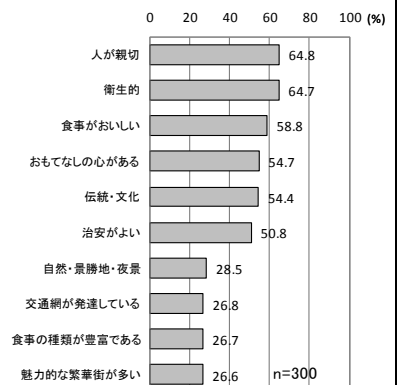
【再来訪意向】



【消費支出】



【東京の魅力】

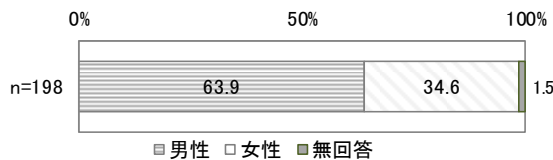


13. イタリア

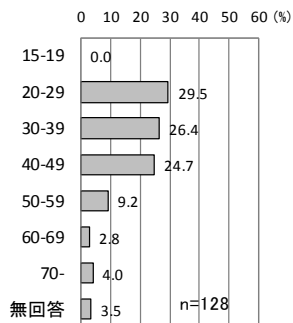
【行動特性の特徴】

- 男性は 20 代、女性は 30 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 65.1%であった。
- 旅行形態は個別手配が 88.4%を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 65.7%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 39.9%、7 泊以上が 35.9%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 68.8%、再訪意向の「必ず来たい」は 43.3%であった。
- 旅行中消費支出は 164,988 円であり、宿泊費と飲食費に 53.3%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「伝統・文化」、「治安がよい」の順で高い。

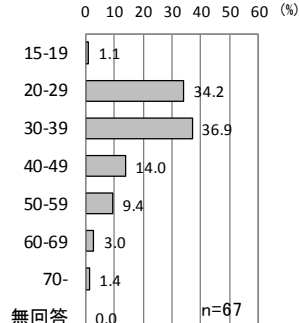
【性別・年齢】



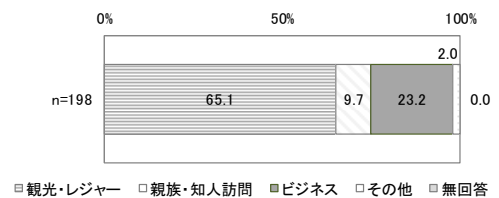
<男性>



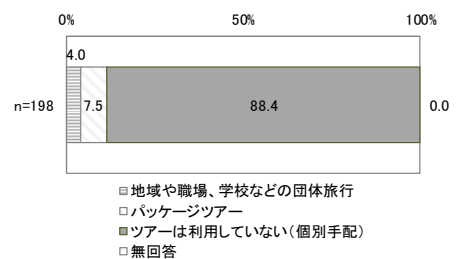
<女性>



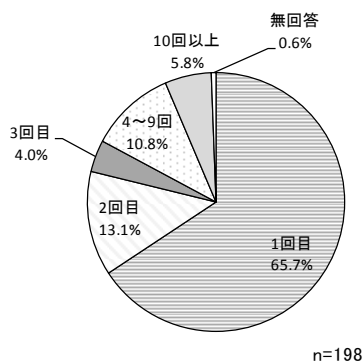
【旅行目的】



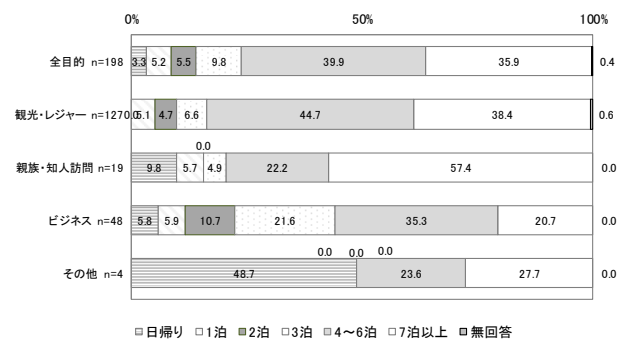
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



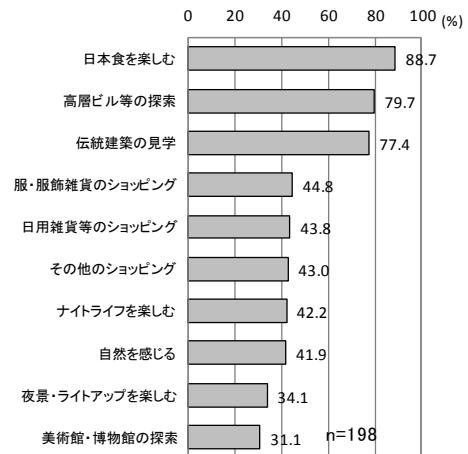
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	渋谷	78.2
2位	銀座	65.0
3位	浅草	63.4
4位	秋葉原	59.8
5位	新宿・大久保	59.0

一番期待していた場所 (%)		
1位	渋谷	24.3
2位	浅草	14.2
3位	秋葉原	11.1
4位	銀座	8.6
5位	新宿・大久保	7.7

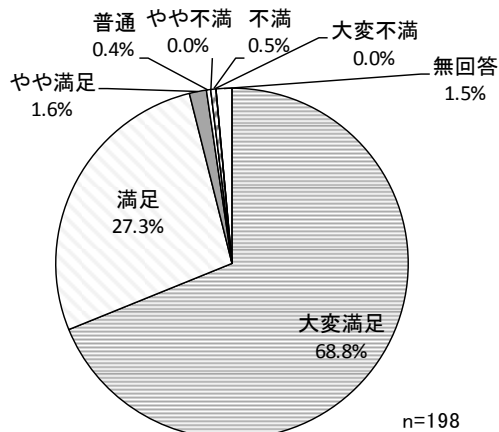
一番満足した場所 (%)		
1位	渋谷	17.9
2位	浅草	14.7
3位	秋葉原	10.9
4位	銀座	10.3
5位	お台場・東京湾	7.6

【今回行った活動】

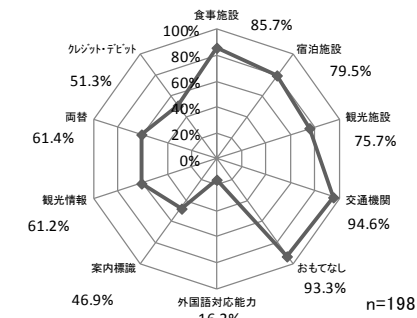


注)
 日用雑貨等のショッピング: 日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索: 高層ビル、近代的な街並み、景観、建築物の探索
 ウォーターフロント等の探索: ウォーターフロント、夜景などの探索
 テーマパーク等で遊ぶ: テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ: 室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【訪都全体の満足度】

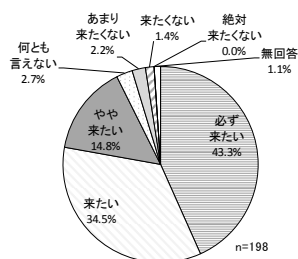


【項目別満足度】

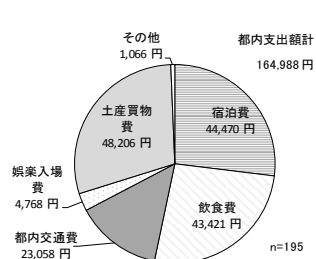


注)
 案内標識: 案内標識のわかりやすさ
 観光情報: 観光情報の入手のしやすさ
 両替: 両替の利便性
 クレジット・デビット: クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

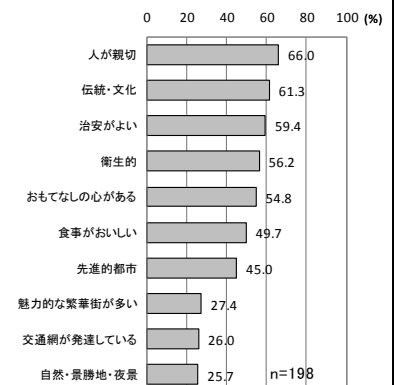
【再来訪意向】



【消費支出】



【東京の魅力】

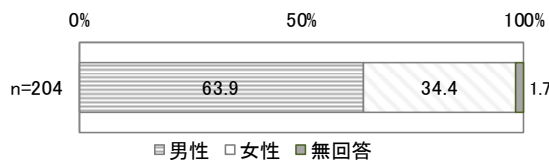


14. スペイン

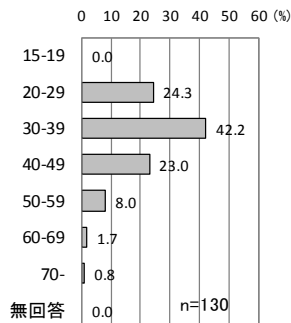
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 30 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 82.7%であった。
- 旅行形態は個別手配が 91.5%を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 79.4%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 43.7%、7 泊以上が 30.9%であった。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」、期待していた場所と満足した場所の 1 位は「秋葉原」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 75.4%、再訪意向の「必ず来たい」は 56.8%であった。
- 旅行中消費支出は 152,292 円であり、宿泊費と飲食費を合わせて 57.5%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「衛生的」の順で高い。

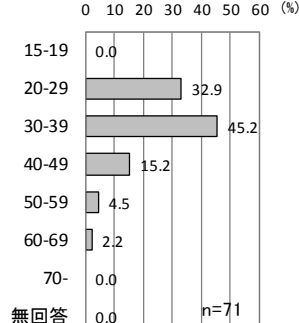
【性別・年齢】



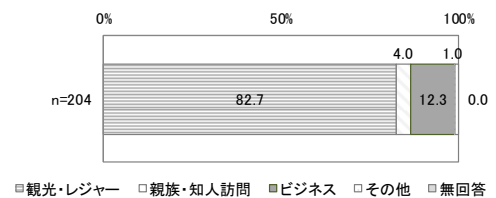
<男性>



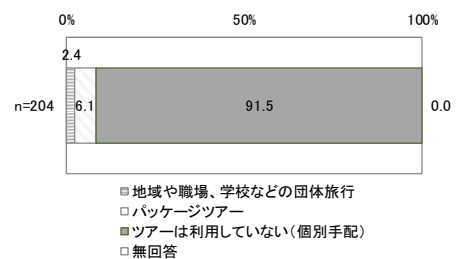
<女性>



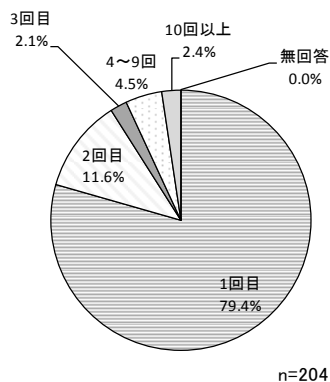
【旅行目的】



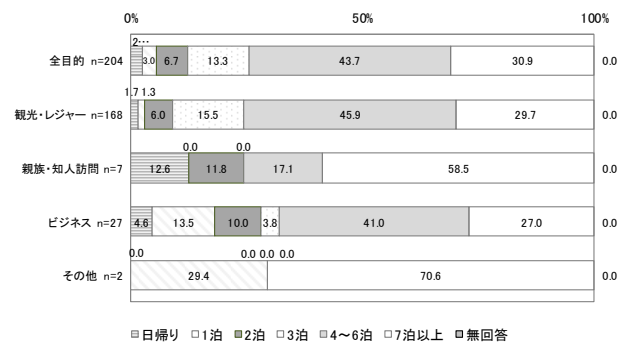
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



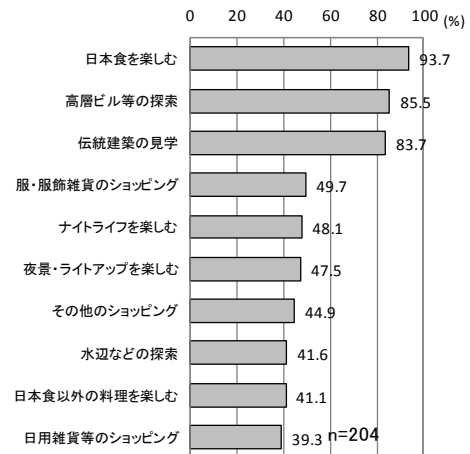
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	渋谷	86.7
2位	秋葉原	78.4
3位	銀座	73.8
4位	新宿・大久保	73.4
5位	浅草	69.2

一番期待していた場所 (%)		
1位	秋葉原	25.6
2位	渋谷	19.6
3位	浅草	12.6
4位	新宿・大久保	9.1
5位	銀座	7.3

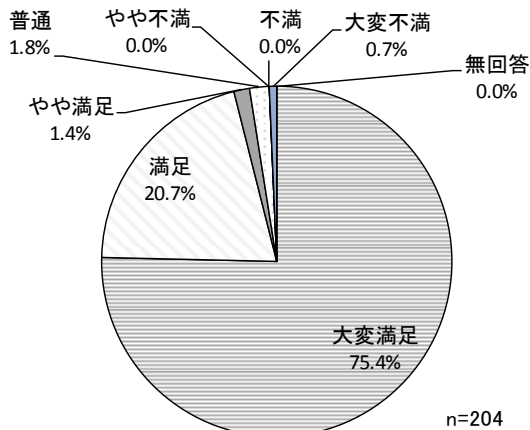
一番満足した場所 (%)		
1位	秋葉原	15.9
2位	浅草	14.0
3位	新宿・大久保	13.4
4位	渋谷	12.8
5位	築地	9.0

【今回行った活動】

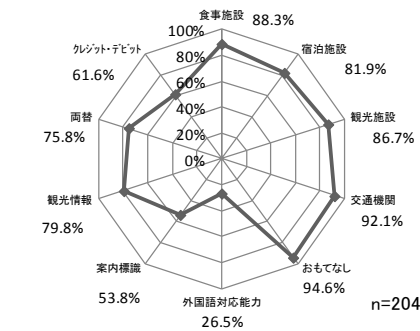


注)
 日用雑貨等のショッピング: 日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索: 高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 ウォーターフロント等の探索: ウォーターフロント、夜景などの探索
 テーマパーク等で遊ぶ: テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ: 室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【訪都全体の満足度】

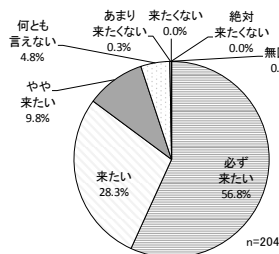


【項目別満足度】

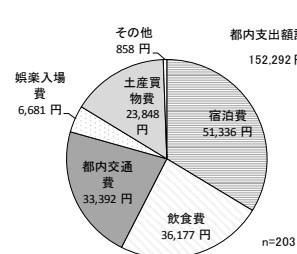


注)
 案内標識: 案内標識のわかりやすさ
 観光情報: 観光情報の入手のしやすさ
 両替: 両替の利便性
 クレジット・デビット: クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

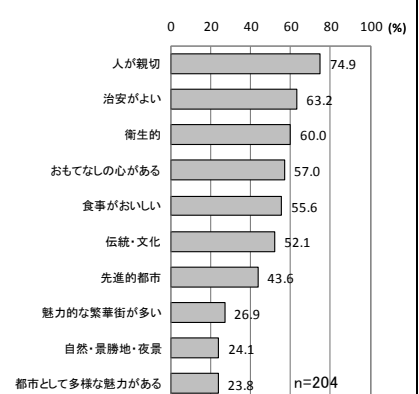
【再来訪意向】



【消費支出】



【東京の魅力】

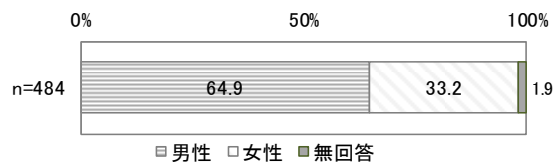


15. オーストラリア

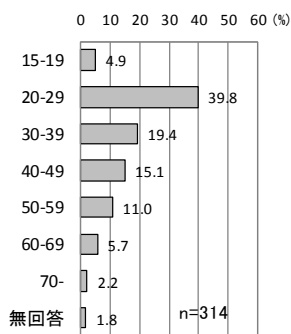
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 82.7%であった。
- 旅行形態は個別手配が 94.3%を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 60.9%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 44.3%、7 泊以上が 28.5%であった。
- 訪問先の 1 位は「新宿・大久保」、期待していた場所 1 位は「渋谷」、満足した場所の 1 位は「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 73.6%、再訪意向の「必ず来たい」は 63.6%と総じて高い。
- 旅行中消費支出は 135,521 円であり、宿泊費と飲食費を合わせて 60.8%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。

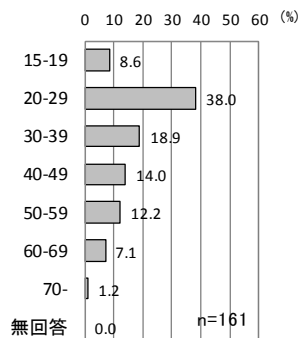
【性別・年齢】



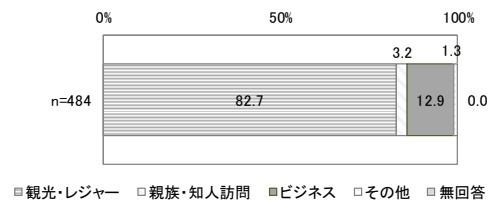
<男性>



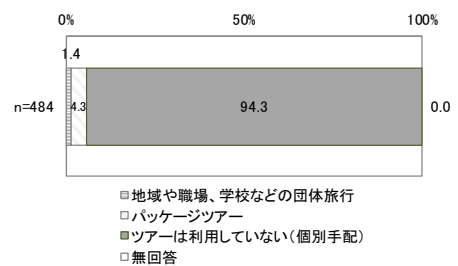
<女性>



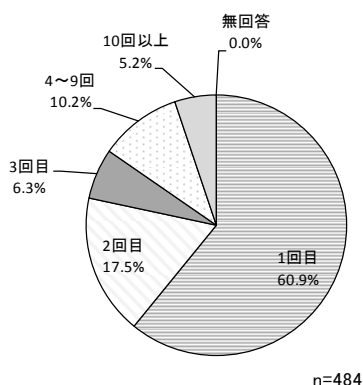
【旅行目的】



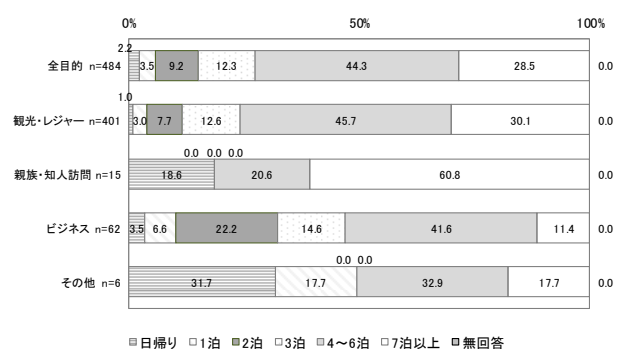
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



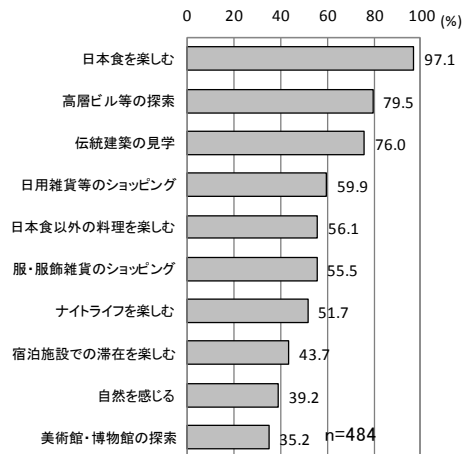
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	新宿・大久保	72.0
2位	渋谷	70.3
3位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	56.5
4位	銀座	47.3
5位	原宿・表参道・青山	46.2

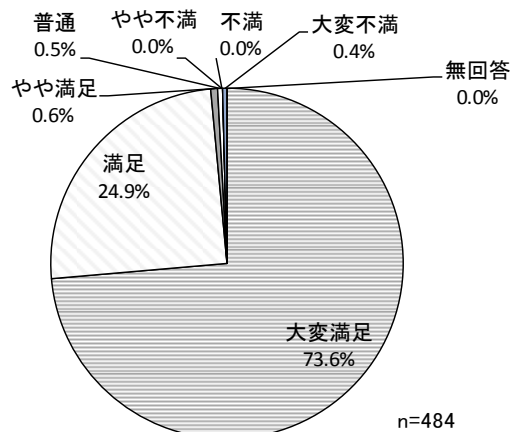
一番期待していた場所 (%)		
1位	渋谷	21.1
2位	新宿・大久保	16.2
3位	原宿・表参道・青山	9.5
4位	秋葉原	9.0
5位	浅草	9.0

一番満足した場所 (%)		
1位	新宿・大久保	19.7
2位	渋谷	18.3
3位	原宿・表参道・青山	10.3
4位	浅草	9.6
5位	銀座	7.5

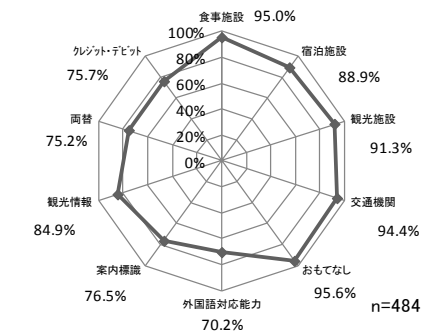
【今回行った活動】



【訪都全体の満足度】

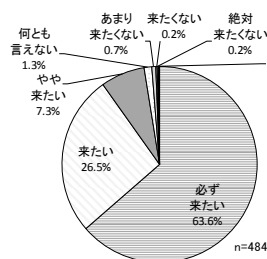


【項目別満足度】

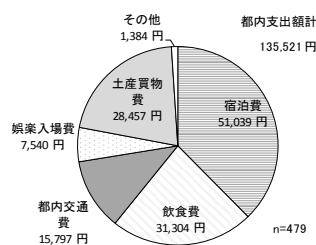


注) 案内標識: 案内標識のわかりやすさ
観光情報: 観光情報の入手のしやすさ
両替: 両替の利便性
クレジット・デビット: クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

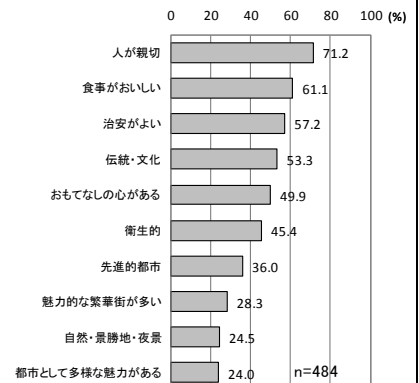
【再来訪意向】



【消費支出】



【東京の魅力】

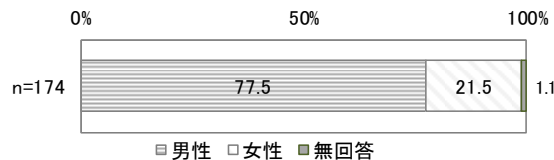


16. インド

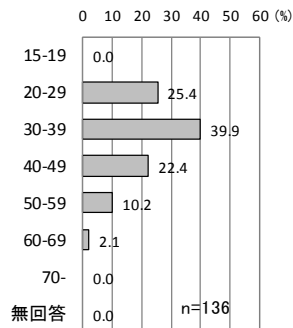
【行動特性の特徴】

- 男性 30 代、女性は 30 代、20 代の割合が高い。
- 旅行目的はビジネスが 64.4%、観光・レジャーが 26.6%、であった。
- 旅行形態は個別手配が 85.4% を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 59.5% であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 29.9%、7 泊以上が 27.8% であった。
- 訪問先の 1 位は「秋葉原」、期待していた場所と満足した場所の 1 位は「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「日本食以外の料理を楽しむ」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 73.5%、再訪意向の「必ず来たい」は 64.6% と総じて高い。
- 旅行中消費支出は 92,902 円であり、宿泊費に 47.1% を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「衛生的」の順で高い。

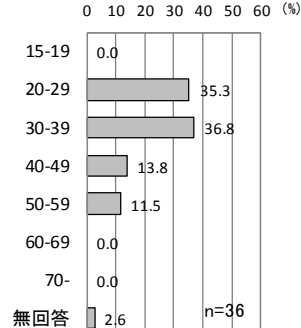
【性別・年齢】



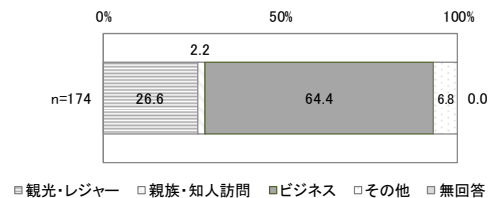
<男性>



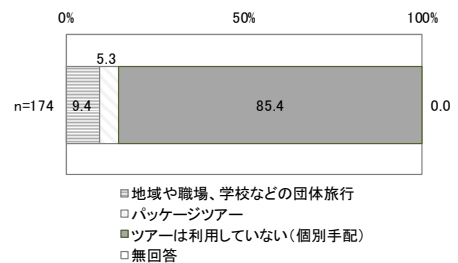
<女性>



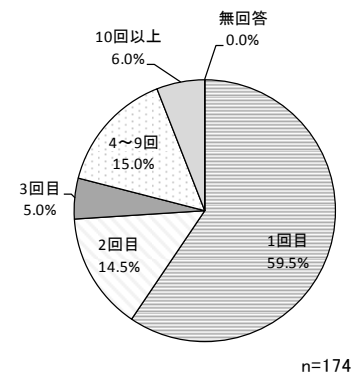
【旅行目的】



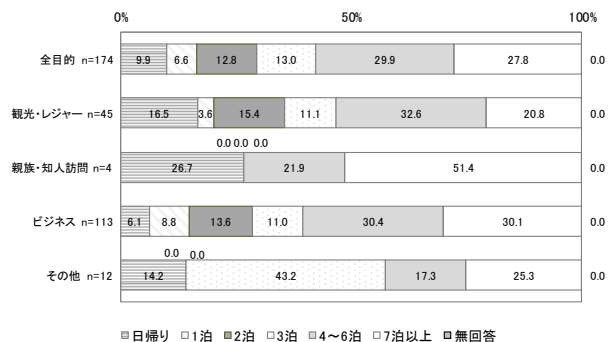
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



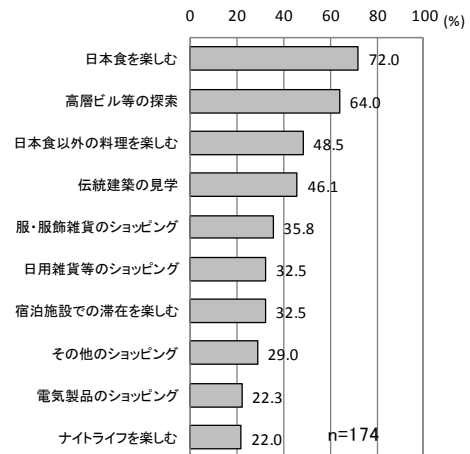
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	秋葉原	45.9
2位	銀座	44.0
3位	新宿・大久保	38.6
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	37.2
5位	浅草	36.9

一番期待していた場所 (%)		
1位	銀座	14.4
2位	秋葉原	11.5
3位	浅草	11.5
4位	渋谷	9.7
5位	新宿・大久保	8.2

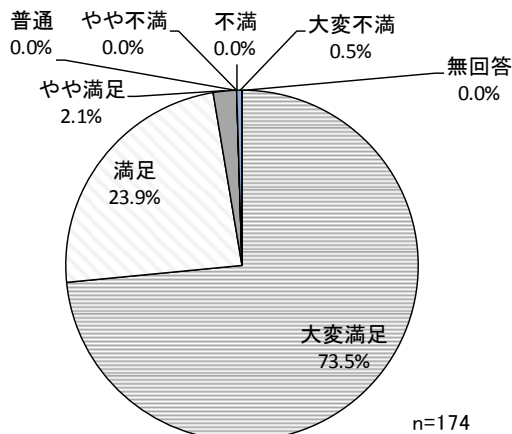
一番満足した場所 (%)		
1位	銀座	14.6
2位	浅草	14.4
3位	秋葉原	9.7
4位	新宿・大久保	9.5
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	9.2

【今回行った活動】

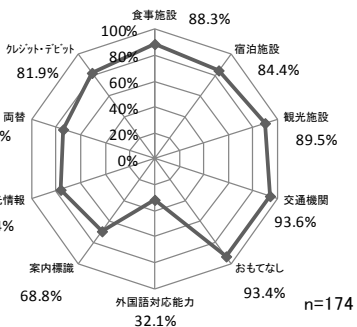


注)
 日用雑貨等のショッピング: 日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索: 高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 ウォーターフロント等の探索: ウォーターフロント、夜景などの探索
 テーマパーク等で遊ぶ: テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ: 室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【訪都全体の満足度】

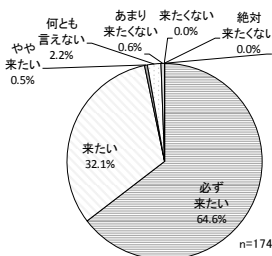


【項目別満足度】

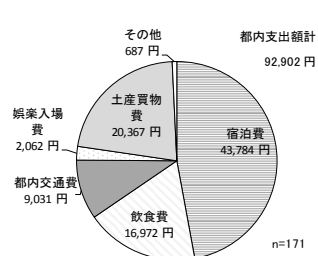


注)
 案内標識: 案内標識のわかりやすさ
 観光情報: 観光情報の入手のしやすさ
 両替: 両替の利便性
 クレジット・デビット: クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

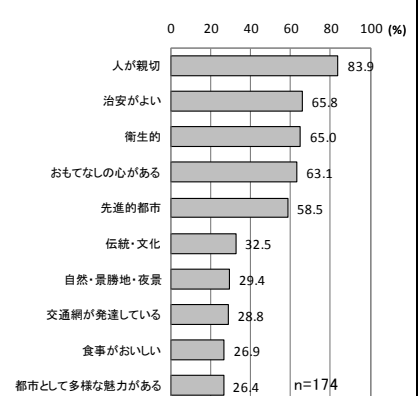
【再来訪意向】



【消費支出】



【東京の魅力】

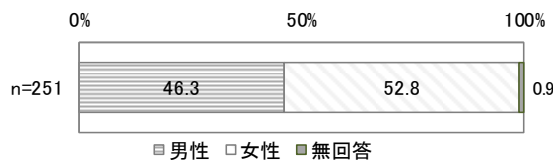


17. インドネシア

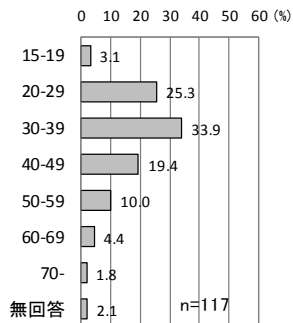
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 74.3%、ビジネスが 18.9%であった。
- 旅行形態は個別手配が 86.5%を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 55.0%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 43.9%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「服・服飾雑貨のショッピング」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 54.8%、再訪意向の「必ず来たい」は 62.4%であった。
- 旅行中消費支出は 96,909 円であり、土産買物費に 38.8%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「衛生的」の順で高い。

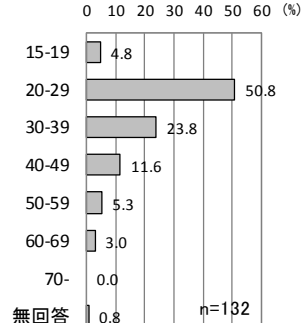
【性別・年齢】



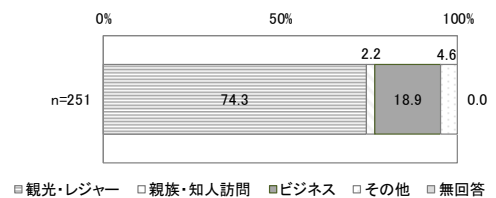
<男性>



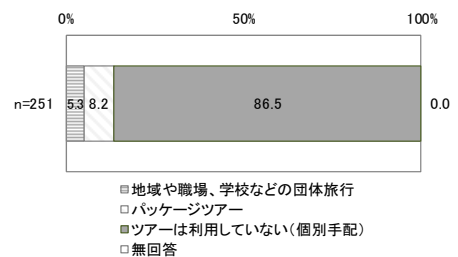
<女性>



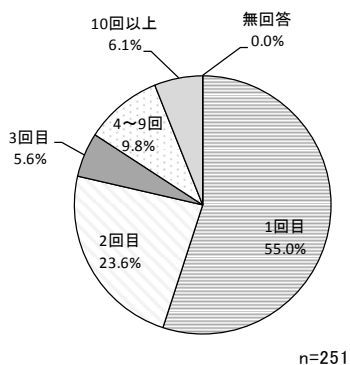
【旅行目的】



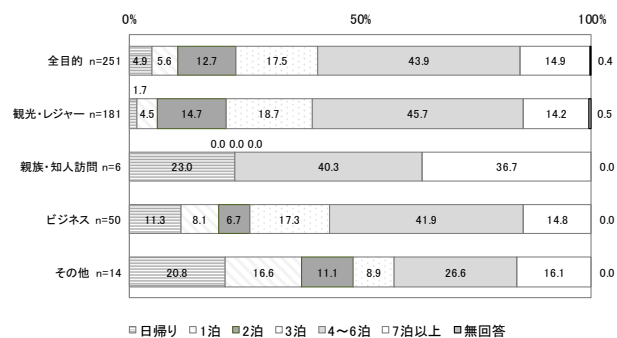
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



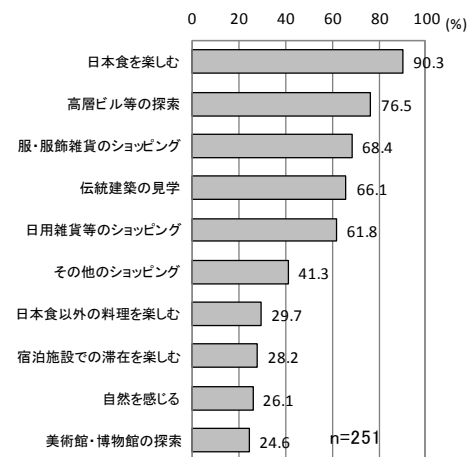
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	渋谷	73.0
2位	銀座	63.2
3位	新宿・大久保	62.1
4位	浅草	56.6
5位	原宿・表参道・青山	54.8

一番期待していた場所 (%)		
1位	渋谷	20.4
2位	浅草	14.1
3位	銀座	13.8
4位	新宿・大久保	9.9
5位	原宿・表参道・青山	9.7

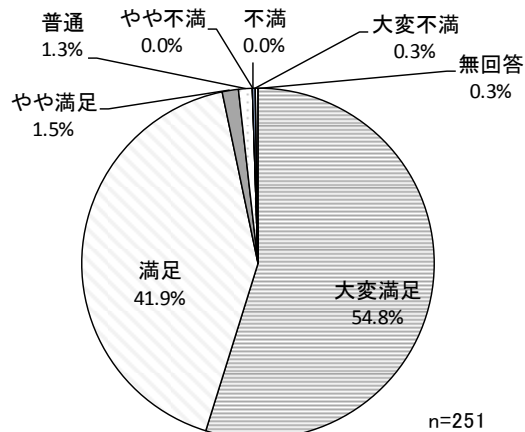
一番満足した場所 (%)		
1位	渋谷	21.8
2位	銀座	14.2
3位	原宿・表参道・青山	13.7
4位	浅草	11.3
5位	秋葉原	8.6

【今回行った活動】

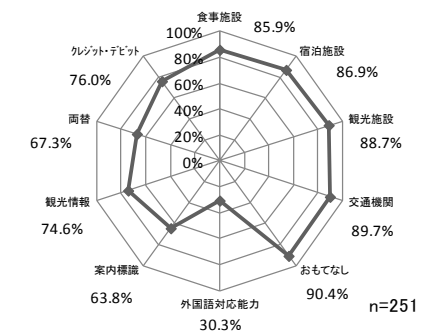


注)
 日用雑貨等のショッピング: 日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索: 高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 ウォーターフロント等の探索: ウォーターフロント、夜景などの探索
 テーマパーク等で遊ぶ: テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ: 室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【訪都全体の満足度】

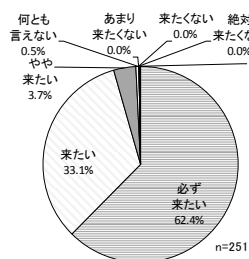


【項目別満足度】

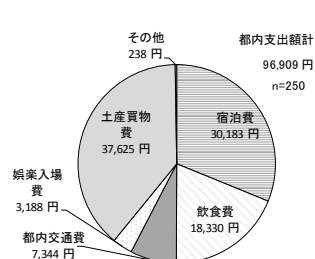


注)
 案内標識: 案内標識のわかりやすさ
 観光情報: 観光情報の入手のしやすさ
 両替: 両替の利便性
 クレジット・デビット: クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

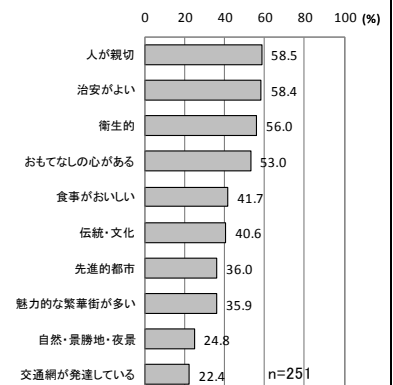
【再来訪意向】



【消費支出】



【東京の魅力】

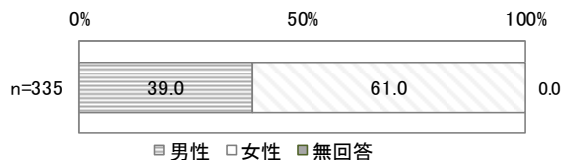


18. フィリピン

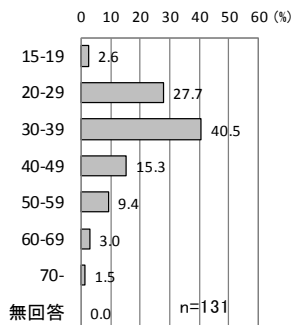
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20 代および 30 代の割合が高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 69.2%であった。
- 旅行形態は個別手配が 89.4%を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 57.7%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 38.3%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「服・服飾雑貨のショッピング」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 81.6%、再訪意向の「必ず来たい」は 74.6%と非常に高くなっている。
- 旅行中消費支出は 87,733 円であり、土産買物費に 44.4%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「おもてなしの心がある」の順で高い。

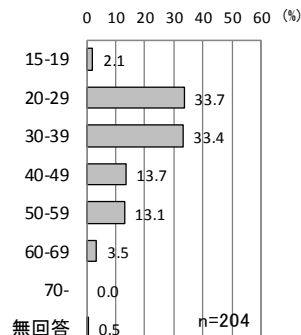
【性別・年齢】



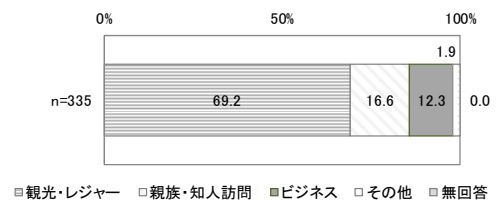
<男性>



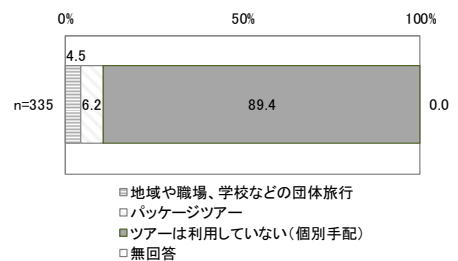
<女性>



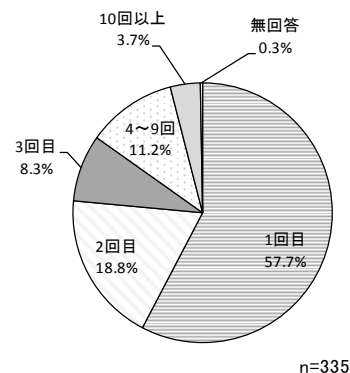
【旅行目的】



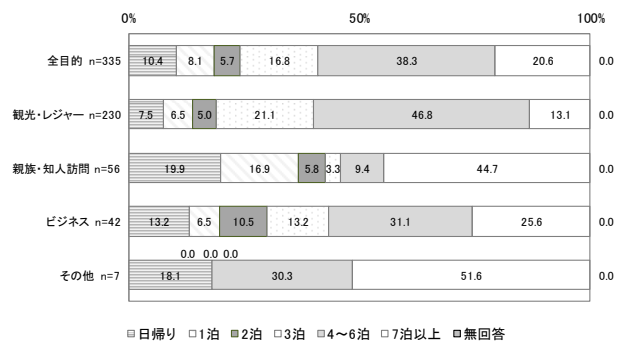
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



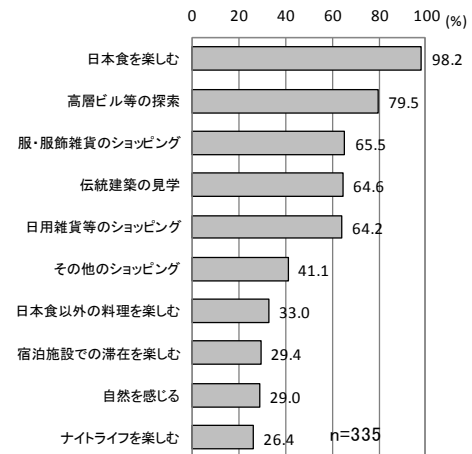
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	渋谷	69.8
2位	新宿・大久保	55.2
3位	銀座	46.4
4位	浅草	45.8
5位	上野	45.6

一番期待していた場所 (%)		
1位	渋谷	27.0
2位	新宿・大久保	13.1
3位	銀座	11.3
4位	浅草	8.7
5位	秋葉原	7.3

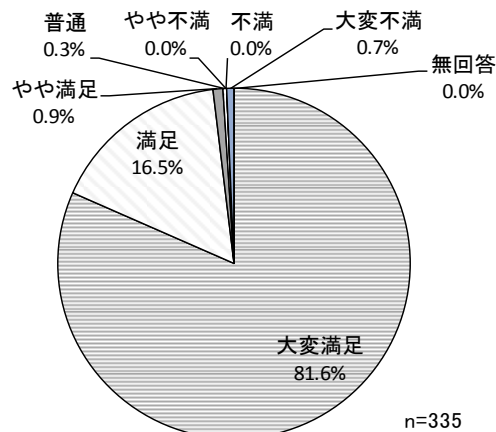
一番満足した場所 (%)		
1位	渋谷	25.5
2位	新宿・大久保	15.3
3位	銀座	8.3
4位	浅草	7.7
5位	秋葉原	6.9

【今回行った活動】

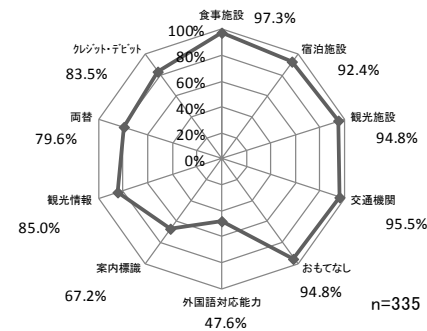


注)
 日用雑貨等のショッピング: 日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索: 高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 ウォーターフロント等の探索: ウォーターフロント、夜景などの探索
 テーマパーク等で遊ぶ: テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ: 室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【訪都全体の満足度】

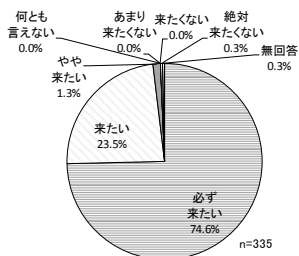


【項目別満足度】

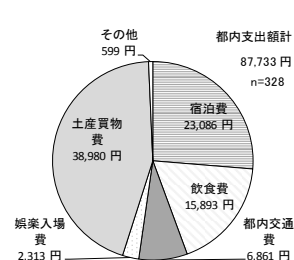


注)
 案内標識: 案内標識のわかりやすさ
 観光情報: 観光情報の入手のしやすさ
 両替: 両替の利便性
 クレジット・デビット: クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

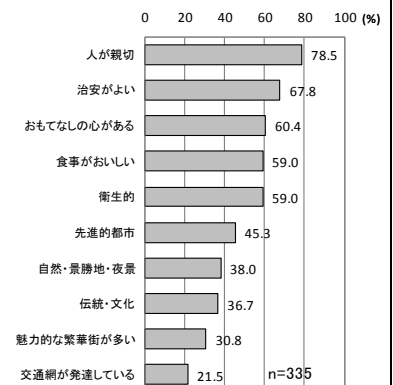
【再来訪意向】



【消費支出】



【東京の魅力】

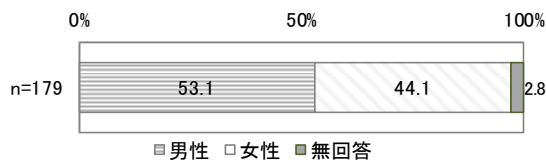


19. ベトナム

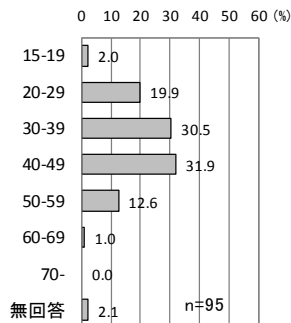
【行動特性の特徴】

- 男性は 40 代、女性は 30 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 51.1%、ビジネスが 25.9%であった。
- 旅行形態は個別手配が 57.6%でパッケージツアーが 22.0%、団体旅行が 20.4%であった。
- 訪都回数は「1 回目」が 61.8%であった。
- 宿泊数（全目的）は 2 泊が 23.7%、日帰りが 17.4%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築の見学」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 53.0%、再訪意向の「必ず来たい」は 56.4%であった。
- 旅行中消費支出は 107,696 円であり、土産買物費に 53.9%を使っている。
- 東京の魅力は「衛生的」、「人が親切」、「治安がよい」の順で高い。

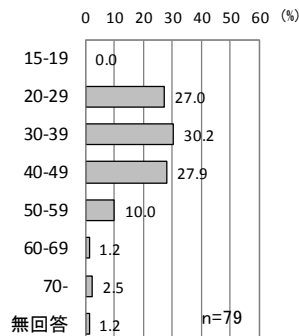
【性別・年齢】



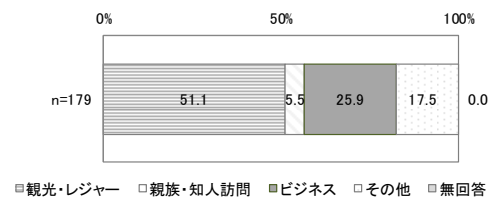
<男性>



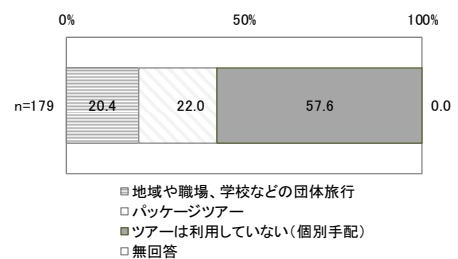
<女性>



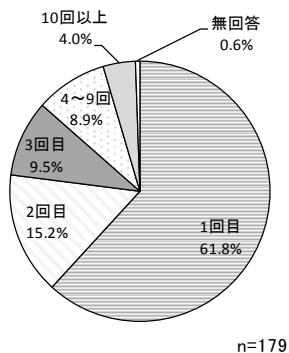
【旅行目的】



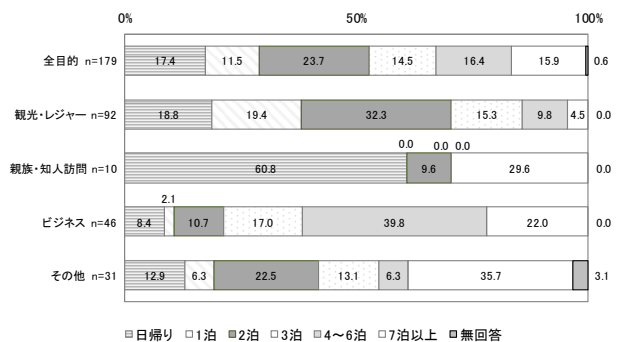
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



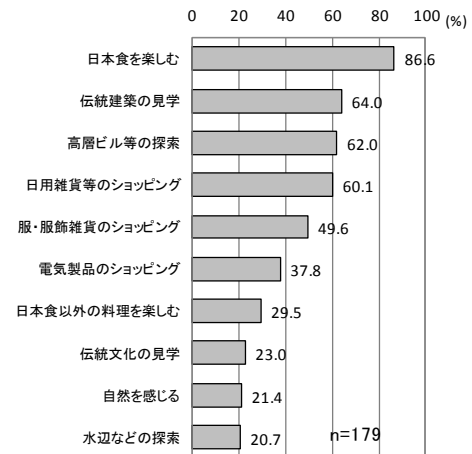
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	銀座	49.7
2位	浅草	40.0
3位	秋葉原	38.0
4位	新宿・大久保	33.9
5位	渋谷	31.8

一番期待していた場所 (%)		
1位	銀座	21.6
2位	浅草	16.5
3位	渋谷	14.8
4位	お台場・東京湾	11.3
5位	新宿・大久保	10.5

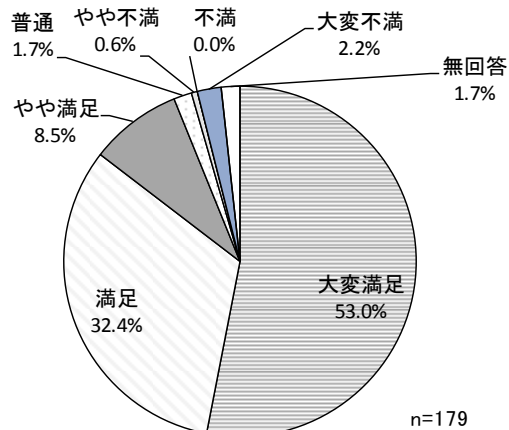
一番満足した場所 (%)		
1位	銀座	19.2
2位	浅草	15.3
3位	渋谷	12.6
4位	新宿・大久保	11.7
5位	秋葉原	9.7

【今回行った活動】

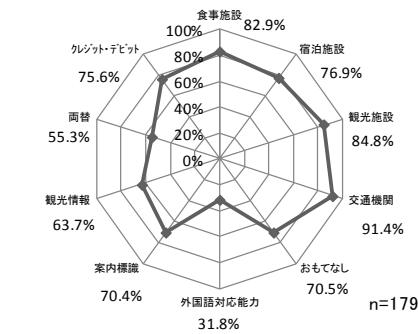


注)
 日用雑貨等のショッピング: 日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索: 高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 ウォーターフロント等の探索: ウォーターフロント、夜景などの探索
 テーマパーク等で遊ぶ: テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ: 室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【訪都全体の満足度】

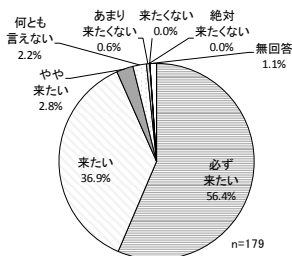


【項目別満足度】

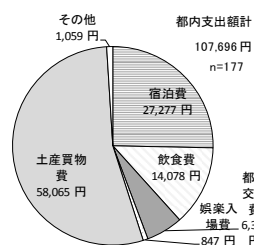


注)
 案内標識: 案内標識のわかりやすさ
 観光情報: 観光情報の入手のしやすさ
 両替: 両替の利便性
 クレジット・デビット: クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

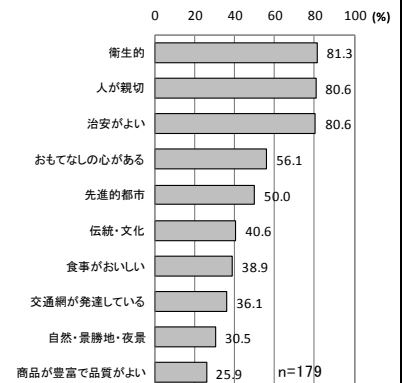
【再来訪意向】



【消費支出】



【東京の魅力】

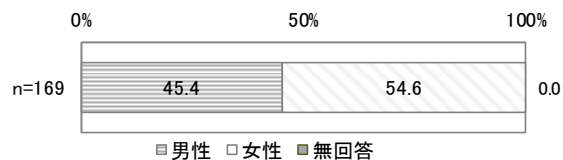


20. ロシア

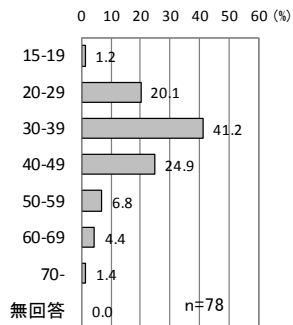
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 67.7%、ビジネスが 21.4%であった。
- 旅行形態は個別手配が 85.9%を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 64.0%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 43.3%、7 泊以上が 32.4%であった。
- 訪問先地域、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 74.5%、再訪意向の「必ず来たい」は 66.3%であった。
- 旅行中消費支出は 122,417 円であり、宿泊費と飲食費を合わせて 56.0%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。

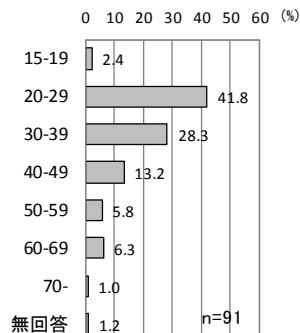
【性別・年齢】



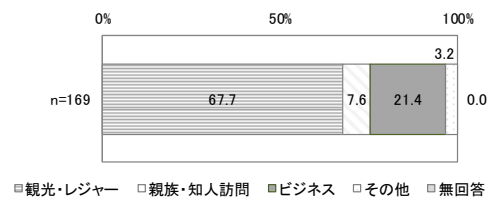
<男性>



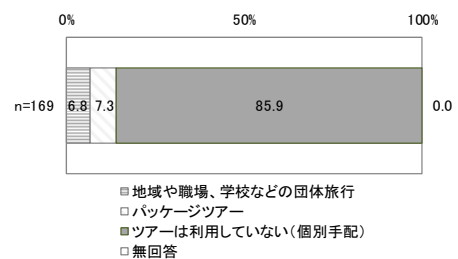
<女性>



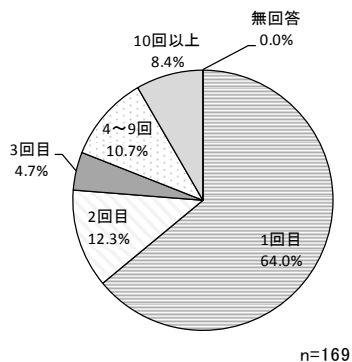
【旅行目的】



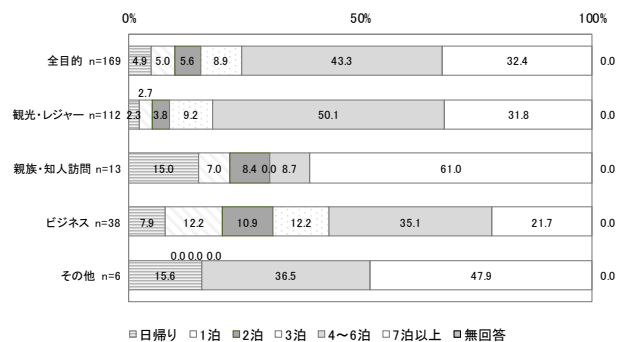
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



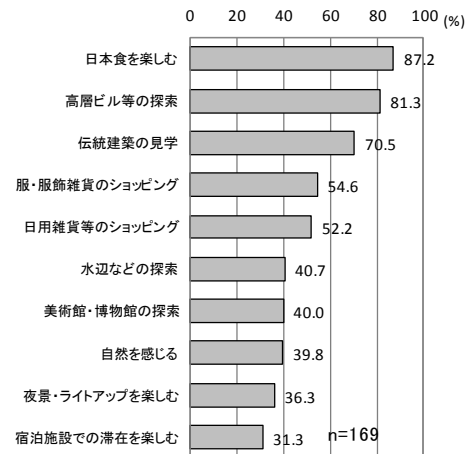
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	銀座	72.6
2位	渋谷	65.9
3位	浅草	53.5
4位	秋葉原	48.3
5位	新宿・大久保	47.8

一番期待していた場所 (%)		
1位	銀座	14.7
2位	お台場・東京湾	13.4
3位	浅草	13.2
4位	渋谷	12.2
5位	秋葉原	9.0

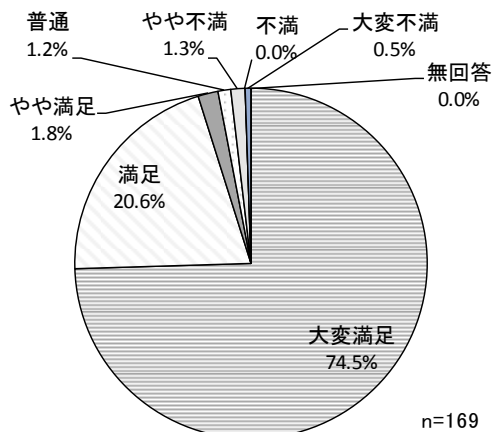
一番満足した場所 (%)		
1位	銀座	17.3
2位	渋谷	13.9
3位	お台場・東京湾	12.5
4位	浅草	10.9
5位	上野	9.9

【今回行った活動】

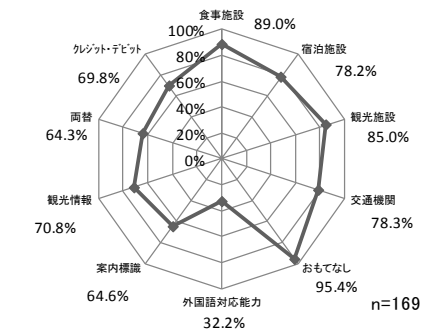


注)
 日用雑貨等のショッピング: 日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索: 高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 ウォーターフロント等の探索: ウォーターフロント、夜景などの探索
 テーマパーク等で遊ぶ: テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
 室内型施設で遊ぶ: 室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【訪都全体の満足度】

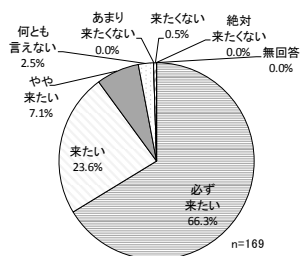


【項目別満足度】

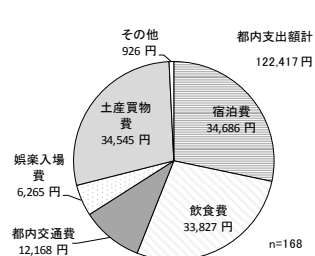


注)
 案内標識: 案内標識のわかりやすさ
 観光情報: 観光情報の入手のしやすさ
 両替: 両替の利便性
 クレジット・デビット: クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

【再来訪意向】



【消費支出】



【東京の魅力】

