

第2章 新たな成長に向けた5つの戦略

5つの戦略

戦略1 新しい成長機会を取り込む【成長機会】

- 1-1 重点産業を戦略的に育成し、中小企業の参入を促進する
- 1-2 グローバル市場に対応した事業展開を促進する

戦略2 経営基盤を強化する【経営基盤】

- 2-1 新製品・新サービス・新技術を創出する
- 2-2 経営力の向上を図る
- 2-3 経営体質を強化し、様々な環境の激変に対応する
- 2-4 経営の安定を図り、セーフティネットを整備する

戦略3 産業の集積を維持・発展させる【産業集積】

- 3-1 ものづくり産業の集積を維持・発展させるための環境を整える
- 3-2 多様な主体の連携・ネットワークを強化し、東京の立地メリットを高める
- 3-3 産業集積の発展に資する創業を促進する
- 3-4 外国企業の誘致・定着を促進する

戦略4 都民生活・地域社会のニーズに対応した事業を活性化する【地域産業】

- 4-1 サービス産業の振興や社会的事業の育成を図る
- 4-2 商店街の活性化を促進する
- 4-3 都民生活に密着した農林水産業を振興する
- 4-4 多様な資源を活かして地域の観光を振興する

戦略5 産業を牽引し、支える人材を確保・育成する【産業人材】

- 5-1 産業を支える人材を確保・育成する
- 5-2 新しい成長機会に対応した人材を育成する