

TOKYO LIGHTS 2024 実行委員会（第5回）

議 事 次 第

日時：令和7年3月21日（金曜日）

場所：オンライン開催

1 開 会

2 議 事

議案1 TOKYO LIGHTS 2024 実施報告

議案2 TOKYO LIGHTS 2024 決算報告

議案3 TOKYO LIGHTS 2024 実行委員会の解散について

【配布資料】

< 議案1 >

- ・資料1－1 TOKYO LIGHTS 2024 実施報告

(プロジェクションマッピング国際アワードTOKYO)

- ・資料1－2 TOKYO LIGHTS 2024 実施報告（国際大会実施結果）
- ・資料1－3 TOKYO LIGHTS 2024 事業報告書（9月）
- ・資料1－4 TOKYO LIGHTS 2024 事業報告書（11月）

< 議案2 >

- ・資料2 TOKYO LIGHTS 2024 収支決算書

< 議案3 >

- ・資料3－1 TOKYO LIGHTS 2024 実行委員会解散について
- ・資料3－2 TOKYO LIGHTS 2024 実行委員会設置要綱

TOKYO LIGHTS 2024 委員名簿

TOKYO LIGHTS 2024 実行委員会 委員

役職	所属・職	氏名	第5回 出欠
委員長	東京都産業労働局 観光部長	江村 信彦	○
委員	一般財団法人プロジェクションマッピング協会	(代表 石多 未知行)	○
〃	東京都産業労働局 観光部 振興課長	山口 繁樹	×
〃	東京都保健医療局 企画部 企画政策課長	金澤 亮太	○
〃	東京都交通局 総務部 企画調整課長	上村 雄二	○
〃	新宿区 文化観光産業部 文化観光課長	村上 喜孝	○
〃	公益財団法人東京観光財団 地域振興部 事業課長	岡野 弘	○
〃	東京都環境局 気候変動対策部 地域エネルギー課長	椿野 貴史	○
〃	東京都産業労働局 産業・エネルギー政策部 計画課長	小島 正禎	○

TOKYO LIGHTS 2024 実行委員会 事務局

役職	所属・職	氏名
事務局長	東京都産業労働局 観光部 地域振興担当課長	門井 淳
事務局員	一般財団法人プロジェクションマッピング協会	(事務局長 藤井 秀樹)
〃	東京都産業労働局 観光部 振興課 課長代理 (事業支援担当)	関谷 和貴
〃	東京都産業労働局 観光部 振興課 事業支援担当	新井 夏希

TOKYO LIGHTS 2024 実施報告（プロジェクションマッピング国際アワードT O K Y O）

令和5年度と令和6年度の実績

事業年度	令和6年度		令和5年度		
イベント名	TOKYO LIGHTS 2024		TOKYO LIGHTS 2023		
会期	令和6年11月7日～10日(4日間)	令和6年9月14日～16日(3日間) ※9月12日にプレイベントを実施	令和5年11月10日～12日(3日間)	令和5年9月8日～10日(3日間) ※9月8日は台風のため中止	
開催回	4年目(7回目)	4年目(6回目)	3年目(5回目)	3年目(4回目)	
プレスリリース日	令和6年10月24日	令和6年8月15日	令和5年10月6日	令和5年8月10日	
プロジェクションマッピング 国際大会エントリー数 (参加国・地域)	278組 (56の国と地域)		281組 (58の国と地域)		
来場者数	5,051人(4日間)	20,156人(3日間)	17,401人(3日間)	10,590人(9日、10日来場者)	
9月、11月合計		25,207人	9月、11月合計		27,991人

受賞一覧

56の国と地域から278のエントリー

順位	賞	作品名	グループ名	国名
1	グランプリ (東京都知事賞)	ROOM 808	Kentaro Tanaka	日本
2	準グランプリ (TOKYO LIGHTS 賞)	ECHO	Elektrick.me	ブルガリア
3	審査員特別賞	REFRACTION ³	ruestungsschmie.de	ドイツ
4	Tokyo Tokyo賞	Water Mirror	Eloi Février	フランス
5	オーディエンス賞	Real Eyes. Realise. Real Lies.	Dreamcatcher Studios	インド



授賞式の様子



TOKYO LIGHTS 2024 実行委員会御中

東京には未来を照らす光がある

TOKYO LIGHTS 2024

実施報告書

Sony*Music*
Sony Music Solutions Inc.

イベント名称

TOKYO LIGHTS 2024

会場名

明治神宮外苑聖徳記念絵画館及び明治神宮外苑総合球技場軟式球場
(〒160-0013 東京都新宿区霞ヶ丘町1-1)

全体日程

施工日程： 2024年9月9日～9月11日/9月13日
プレオープンイベント 2024年9月12日 ※プレスプレビューを兼ねる
本番日： 2024年9月14日～16日
撤去日： 2024年9月17日

開催時間

◆9月12日
プレオープンイベント 18:30～19:15
※プレスプレビューを兼ねる
国際大会(試写会) 19:30～20:20
光のエンターテインメントエリア 19:30～21:00

◆ 9月14日～15日
国際大会(第1部) 18:30～19:20
国際大会(第2部) 20:00～20:50
光のエンターテインメントエリア 18:30～21:00 (アーリーオープン16:00～)

◆ 9月16日
国際大会+授賞式 19:00～20:50
光のエンターテインメントエリア 18:30～21:00 (アーリーオープン16:00～)

チケッ ト

【A】 プロジェクションマッピング鑑賞エリア座席チケット 要事前購入(定員：各回1,400名程度)

①国際大会鑑賞（有料座席）と ②光のエンターテインメントエリア入場がセット

日付	券種	価格
9月14日(土)	(1) 国際大会(第1部)18:30~19:20 (2) 国際大会(第2部)20:00~20:50	一般
		18歳以下(先着200名)
		18歳以下
		車いす・障害者
9月15日(日)	(1) 国際大会(第1部)18:30~19:20 (2) 国際大会(第2部)20:00~20:50	一般
		18歳以下(先着200名)
		18歳以下
		車いす・障害者
9月16日(月・祝)	国際大会+授賞式 19:00~20:50	一般
		18歳以下(先着200名)
		18歳以下
		車いす・障害者

【B】 無料入場チケット 要事前予約(定員：各日10,000名程度)

①国際大会鑑賞（立ち見エリア）と ②光のエンターテインメントエリア入場がセット

参 加 方 法

公式サイトからの事前予約制 (<https://tokyolights.jp/>)

受 付 期 間

2024年8月15日14:00~2024年9月16日21:00

配 信

Stagecrowd / YouTube 公式チャンネル

(You Tube)	12日プレオープンイベント 18:20~
(Steage crowd)	14日・15日 国際大会 18:20~
(You Tube)	16日国際大会+授賞式 18:40~

主 催

TOKYO LIGHTS 2024実行委員会

共 催 / 後 援

共催：東京都、後援：新宿区

企 画 協 力

一般財団法人プロジェクションマッピング協会

公式ホームページ

<https://tokyolights.jp>

S N S

X (旧Twitter) ・ Instagram ・ Facebook ・ YouTube (<https://tokyolights.jp/link/>)

TOKYO LIGHT2024の宣伝担当として

イベントへの登壇・SNS発信・動画出演などご協力いただいた

オフィシャル
アンバサダー



にじさんじ所属VTuber いずれ菖蒲か杜若

スペシャルナビ
ゲーター



高橋ひかる

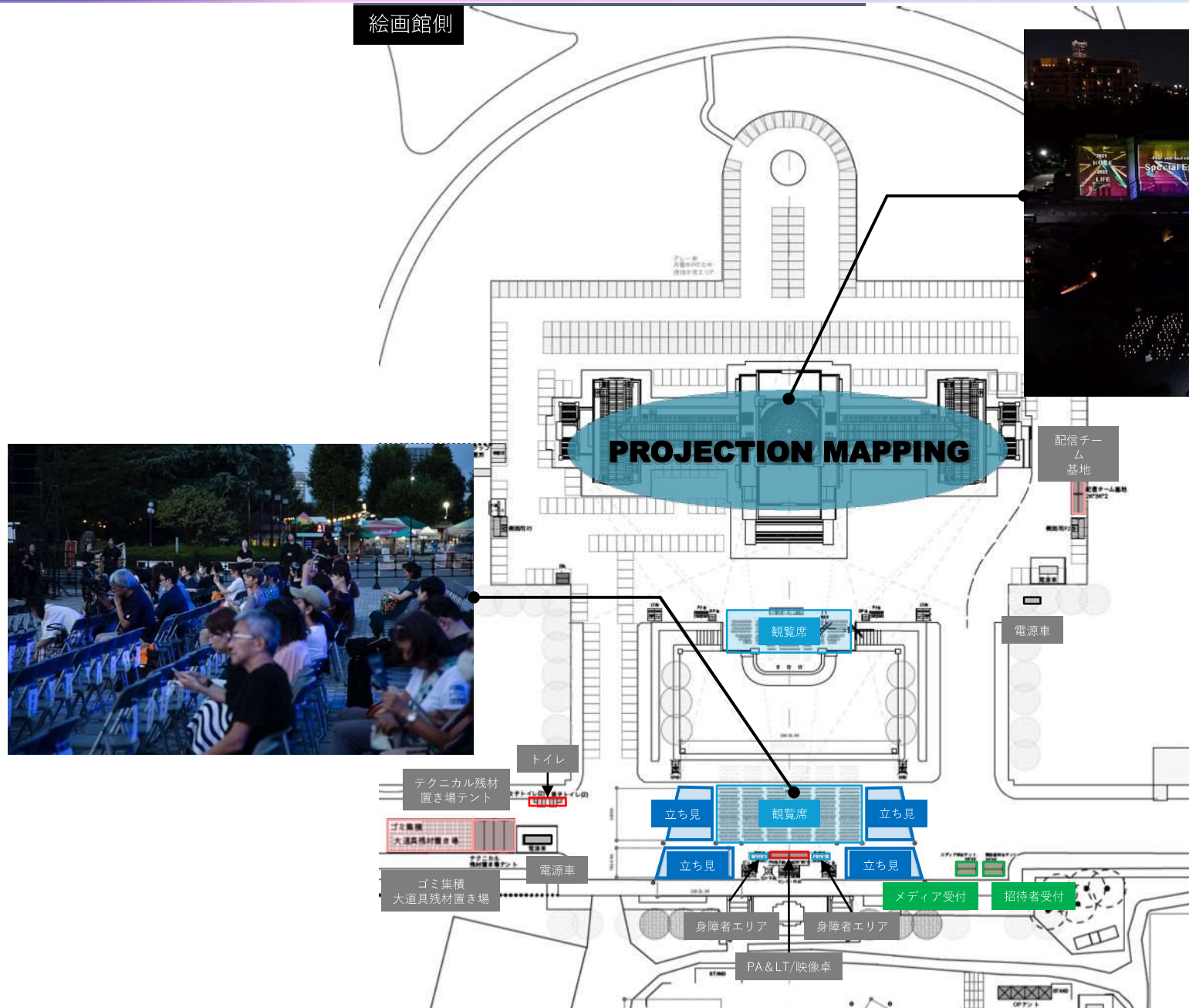
プロフィール

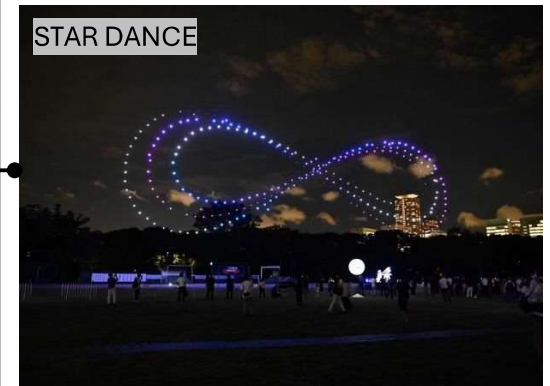
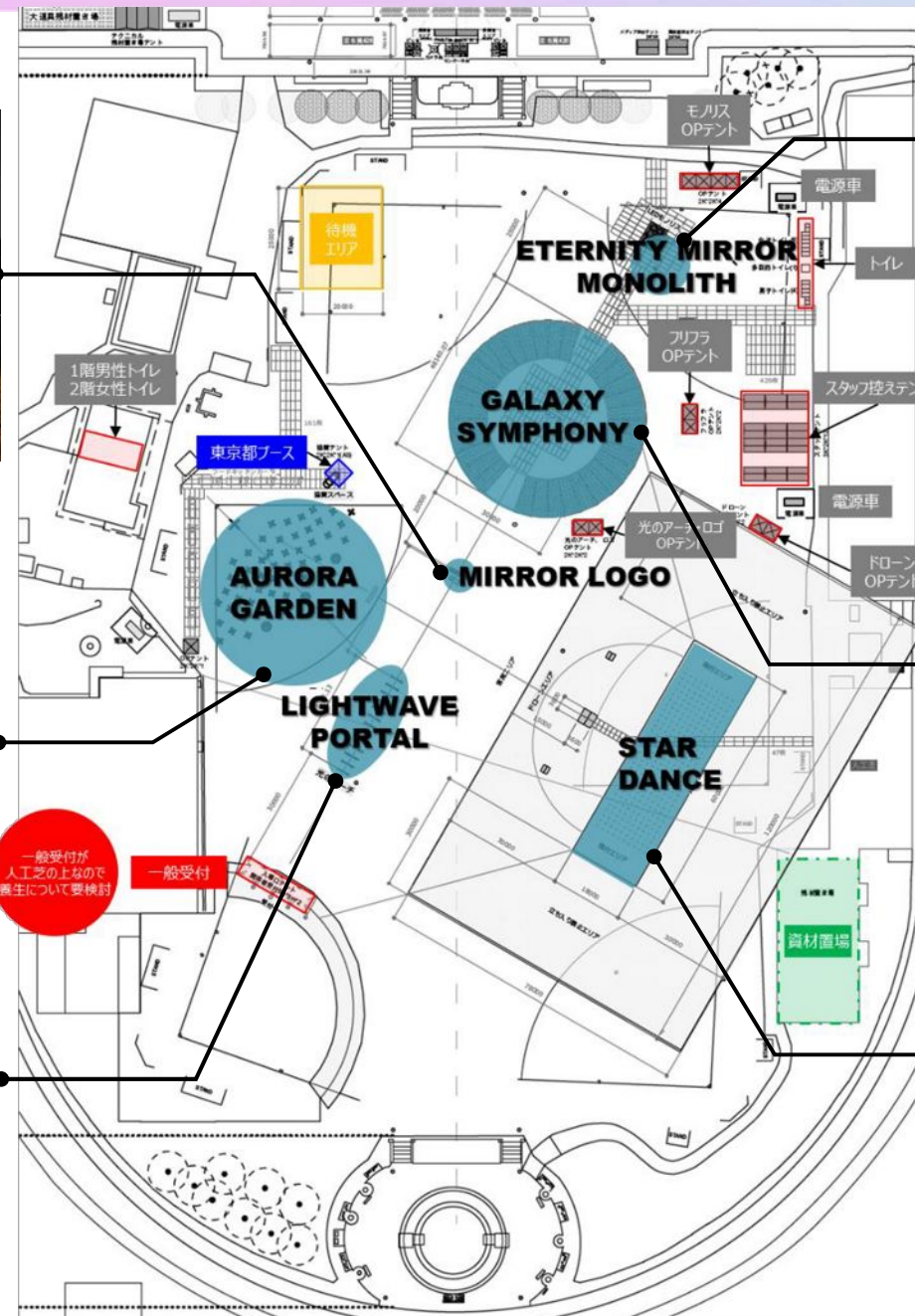
2024年6月にデビューした
にじさんじ所属VTuber「司賀りこ」
「珠乃井ナナ」「綺沙良」「梢桃音」
「ルンルン」の4名と1匹のユニット。
通称あやかき。
蘭阜という街でのんびり過ごしてい流。

オープニングイベント出演（9/12）：
綺沙良/ルンルン

プロフィール

高橋ひかる（タカハシ ヒカル）モデル、俳優。
2001年9月22日生まれ、滋賀県出身。O型。オ
スカープロモーション所属。2014年8月、
『第14回全日本国民的美少女コンテスト』で
グランプリを受賞。16年、映画『人生の約
束』で俳優デビュー。17年、『全国高校サッ
カー選手権大会』の13代目応援マネージャー
を務める。18年11月より、ファッション誌
『Ray』の専属モデルを務める。NHK大河ド
ラマ『おんな城主 直虎』（17年）、ドラマ
『高嶺の花』（18年）、ドラマ『春の呪い』
（21年）、映画『おそ松さん』（22年）、ド
ラマ『村井の恋』（22年）、ドラマ『ハレー
ションラブ』（23年）などに出演。





開催名称

第12回 1minute Projection Mapping Competition
(プロジェクションマッピング国際大会)

開催概要

今年で第12回目を迎える日本発・世界最大級のプロジェクションマッピング国際大会「1minute Projection Mapping Competition」が、明治神宮外苑 聖徳記念絵画館を舞台に開催されます。本大会は、世界中から集まるクリエイターたちの最高峰の競演の場であると共に、AIなどその時代の新しい技術を取り込んだプロジェクションマッピングの可能性を開拓し続けている。
今年もファイナリストに選ばれた18組のクリエイターが繰り広げる新たな挑戦により、さらなる進化を遂げた大会となることが期待される。

テーマ

「 Mirror : 鏡 」

開催日時

9月14日(土) 第1部 18:30～19:20 / 第2部 20:00～20:50
9月15日(日) 第1部 18:30～19:20 / 第2部 20:00～20:50
9月16日(月) 国際大会 + 授賞式 19:00～20:50

開催会場

明治神宮外苑聖徳記念絵画館及び明治神宮外苑総合球技場軟式球場
〒160-0013 東京都新宿区霞ヶ丘町 1 - 1

受賞内容

■グランプリ(東京都知事賞)	トロフィー、賞金200万円、その他副賞 次回大会でのゲスト作家として招聘
■準グランプリ(TOKYO LIGHTS賞)	トロフィー、賞金50万円、その他副賞
■第3位(審査員特別賞)	トロフィー、賞金20万円、その他副賞
■Tokyo Tokyo賞	トロフィー、賞金10万円、その他副賞
■オーディエンス賞	トロフィー、賞金10万円、その他副賞

応募作品

世界56の国または地域から278組のエントリー、うちファイナリストは世界14カ国から18作品

世界56の国または地域から278組ものエントリーが寄せられた。

そのうちファイナリストに選出された、世界14カ国から18作品と新進気鋭のクリエイターが集結。

No	国名	応募数
1	Japan	56
2	China	25
3	Indonesia	19
4	United States of America	15
5	Thailand	11
6	France	11
7	Russia	11
8	Germany	10
9	Italy	9
10	Mexico	7
11	Brazil	7
12	Spain	6
13	Poland	6
14	United Kingdom	5
15	India	5
16	Greece	4
17	Canada	4
18	Vietnam	4
19	Iran	3
20	Chile	3

No	国名	応募数
21	Malaysia	3
22	Taiwan	3
23	Argentina	3
24	Singapore	3
25	Turkey	2
26	Ukraine	2
27	Australia	2
28	South Korea	2
29	Bulgaria	2
30	Finland	2
31	Sri Lanka	2
32	Czech Republic	2
33	Pakistan	2
34	Colombia	2
35	United Arab Emirates	2
36	Romania	2
37	Ireland	2
38	Moldova	1
39	Mongolia	1
40	Cyprus	1

No	国名	応募数
41	Bolivia	1
42	Egypt	1
43	Portugal	1
44	New Zealand	1
45	Netherlands	1
46	Costa Rica	1
47	Belgium	1
48	Lithuania	1
49	Nigeria	1
50	Uganda	1
51	Zambia	1
52	Philippines	1
53	South Africa	1
54	Armenia	1
55	Morocco	1
56	Kazakhstan	1

Machineast (マレーシア&インドネシア)
タイトル: Reflective Ascension



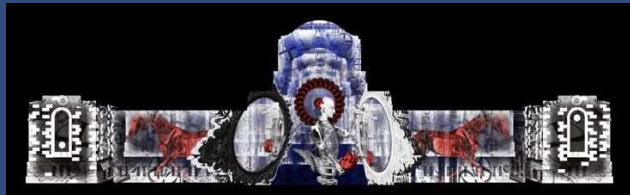
カジケン (日本)
タイトル: 鏡が映す物語



St.Frax (イタリア)
タイトル: Mindflection



Ari Dykier (ポーランド)
タイトル: Eternity



BBCDesign (日本)
タイトル: 縁-en-



C.L.V.X (インドネシア)
タイトル: Polarhythm



Svitlana Reinish (ウクライナ)
タイトル: Reflections of Possibility



Kentaro Tanaka (日本)
タイトル: Room 808



〇〇〇PStudio (イタリア)
タイトル: Kairos



Photonic Tonic (メキシコ)
タイトル: A Hundred Times



Dreamcatcher Studios (インド)
タイトル: Real Eyes.Realise.Real Lie



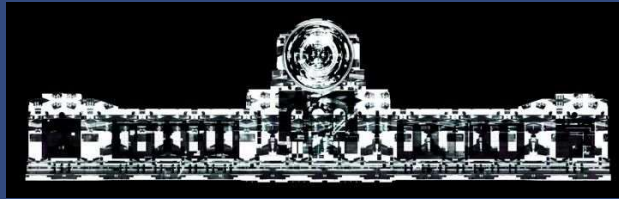
Elektrick.me (ブルガリア)
タイトル: ECHO



RodarStudio (チリ)
タイトル: Fictions



ruestungsschmie.de (ドイツ)
タイトル: REFRACTION³



凸凹工作室 (中国)
タイトル: Beyond the Light



Wong (中国)
タイトル: Clone



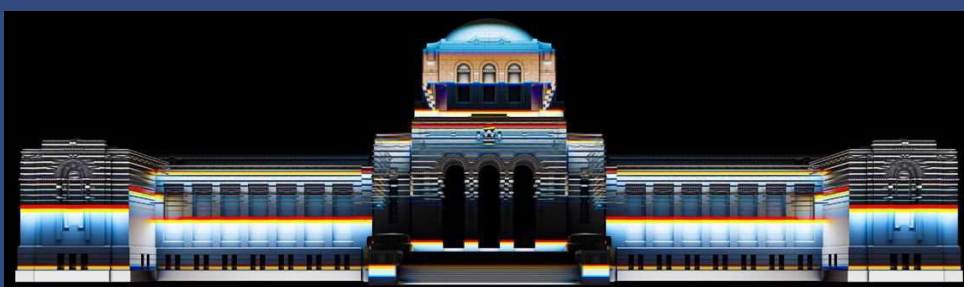
Eloi Février (日本)
タイトル: Water Mirror



VLOOPY(ルーマニア)
タイトル: Reflections Between Realms



本年度の招待作品には、プロジェクションマッピングのパイオニアであり、スペインを拠点に活動している Filip Roca氏と、昨年生成AIを使った作品でグランプリを受賞した、ルーマニアのVali Chincișan氏の二組をお迎え。長年の経験から生み出されるストイックな作品と、先進の技術をアート領域まで昇華させようとする2つの作品の対比。



タイトル：RADIANT

作品コンセプト

「RADIANT」は、光線が物体からどのように散乱するかを探索する光は物体に衝突して初めて人間の目に見える。私たちの目に映るのは、光が物体の表面に与える衝撃である。この現象にインスパイアされたこの作品は、絵画館のファサードをこの相互作用のキャンパスに変える。ファサードに現れる光の戯れは、新たな次元を創り出し、平凡な外観の捉え方を変える。この作品は、古典的な3D CGIアニメーションとジェネレイティブ・エフェクトで構成されたデジタル・コラージュである。全体的な美しさは、建築の幾何学的形状を利用したミニマルで大胆なビジュアルを特徴としている。色彩はシンプルで、ほとんどが白と黒の濃淡で構成。単色のグラフィックは、時に赤、オレンジ、黄、緑、紫、青の色相を見せる鮮やかな色収差現象へと発展する。現代的な電子音特徴的な音楽は、この作品のために特別に制作された。



Filip ROCA (スペイン)

インディペンデント・デジタル・アーティスト。鮮烈に視覚に訴えかけてくるビデオマッピング作品で広く知られている。バルセロナとリスボンを拠点に、アニメーション、モーショングラフィックス、アートディレクションに10年以上携わる。2015年、建築ビデオ・プロジェクション、プロジェクション・マッピング、ライブ・ジェネレイティブ・ビジュアルに焦点を当てた個人プロジェクトに着手。それ以降、世界中で彼の作品が発表されている。世界各国のフェスティバルやインスタレーションなどを発表している。また、Animalux、The Macula、Hyperbinary、Bordos Artworks、Tigrelabなどのコレクティブやアーティストと共同制作を行う。



タイトル：En Garde Avant Garde

作品コンセプト

「En Garde Avant Garde」は、西洋における日本の浮世絵の出現に影響された20世紀初頭の芸術家たちのスタイルの活気あるミックスを探索している筆致、質感、色彩のダイナミックな動きを駆使し、伝統的な日本の美意識と西洋の近代芸術運動との出会いを捉え、異文化を鏡のように映し出す。マルセル・ブルーストは、自身の作品に浮世絵を明確に引用しており、このテーマに深く共鳴している：真の旅の発見は、新しい風景を探索することではない。新しい目で見ることなのだ。その結果、異文化間の対話と芸術の進化を際立たせる、魅力的で挑発的な視覚体験が生まれる。



Vali Chincișan (ルーマニア)

革新的なテクノロジーと豊かな文化的物語を融合させた作品で知られるビデオマッピングを専門とするマルチメディア・アーティスト。光、サウンド、ビジュアル・ストーリーテリングの要素を統合し、没入感を生み出す彼のアートは、伝統的な境界を超越している。そのクリエイティブな才能で国際的な評価と数々の賞を受賞。2023年だけでも、ダブリン、東京、ワイマールの権威あるフェスティバルで1位を獲得し、世界中の多様な観客と共鳴する彼の能力を証明している。ブラジルとスペインでそれぞれ高い評価を受けた『Life is Eryfg』や『Urban Tree』などの作品に反映されているように、彼はキャリアを通じ、一貫してビデオマッピングの限界を押し広げ続けている。

1minute Projection Mapping Competition 総合プロデューサー



クリエイティブディレクター/
空間演出家、映像クリエイター
石多 未知行

映像を光として空間表現するアーティスト・演出家として国内外で活動し、唯一無二の作品や企画を多数生み出している。
プロジェクションマッピングを黎明期より手がけ、業界団体の発足や本国際大会の創設。
現在では国内外の審査員や講演にも多数招聘される国際的第一人者。光の祭典TOKYO LIGHTSの立上げと総監修、東京都庁舎のTOKYO Night & Lightのコンテンツ企画演出など、観光や公共事業などにも数多く携わっている。

1minute Projection Mapping Competition 審査員 兼 招待作家



Digital Media Artist / スペイン



Multimedia Artist specializing in
Videomapping / ルーマニア

審査員



Director, Rencontres Audiovisuelles/フランス



HEART CATCH 代表取締役/日本



開発者・AR三兄弟/日本

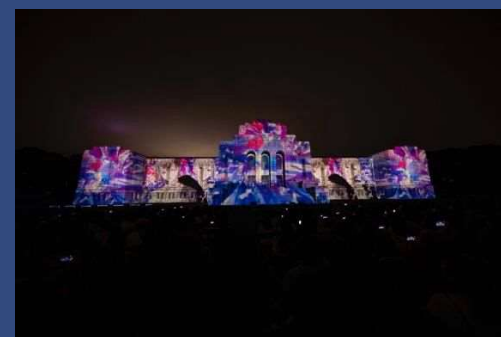


東京大学生産技術研究所特任教授・NOIZ・gluon/日本

アンバサダーを務めるにじさんじの“いずれ菖蒲か杜若”、“ChroNoiR”、“ROF-MAO”の楽曲を使用したスペシャルオープニングショー。
 明治神宮外苑 聖徳記念絵画館を舞台に壮大なプロジェクションマッピングとして、にじさんじの楽曲を使用した、
 最先端のカルチャーと伝統が融合したここで見られないエクスクルーシブな光のショーをお届けした。
 インスピレーションに彩られた、TOKYOの新たな“光”を体感いただけるスペシャルなショー。



ChroNoiR 「Catch Fire」



ROF-MAO / Bring it on



いづれ菖蒲か杜若 / シャオシャオ蘭々♪





9月16日国際大会授賞式MC



ハリー杉山

プロフィール

ハリー杉山（ハリースギヤマ） タレント。1985年1月20日生まれ、東京都出身。A型。18歳より芸能活動を開始。2009年スペースシャワーTVのMCとして芸能活動をスタート。日本語、英語、中国語、フランス語の4か国語を操る卓越した語学力を持ち、2011年よりJ-WAVEのナビゲーター、2012年よりCX「ノンストップ!」等、司会、リポーター、モデル、俳優などマルチに活躍中。

9月16日国際大会授賞式アシスタントMC



渋谷 亜希

プロフィール

1976年東京生まれ21歳までアメリカ在住
NYミス大学にて政治学とアジア文化論を学ぶ
卒業後帰国
北区つかこうへい劇団8期生
サイモンソン ジャスダンス テクニック講師公認資格を持つ

9月16日国際大会授賞式プレゼンター

準グランプリ(TOKYO LIGHTS賞) プレゼンター



角田 夏実

プロフィール

日本の女子柔道選手。2024年パリ五輪48kg級金メダリスト。世界柔道選手権48kg級3連覇（2021年 - 2023年）。SBC湘南美容クリニック所属。
パリ五輪出場 金メダル

オーディエンス賞 プレゼンター



Shigekix

プロフィール

日本のブレイクダンスダンサー。第一生命保険所属。パリ五輪で日本選手団の旗手を務めた。ブレイクダンスの世界的大会Red Bull BC Oneの歴代最年少優勝者(当時18)。世界ランキング1位。
パリ五輪出場 4位入賞

Tokyo Tokyo賞 プレゼンター



森 ひかる

プロフィール

日本のトランポリン競技選手。東京都足立区出身。金沢学院高等学校、金沢学院大学スポーツ健康学科卒業。金沢学院大学クラブ出身。TOKIOインカラム所属。
パリ五輪出場 6位入賞

グランプリ (東京都知事賞)

受賞者 **Kentaro Tanaka** (日本)
作品タイトル **Room 808**



準グランプリ (TOKYO LIGHTS賞)

受賞者 **Elektrick.me** (ブルガリア)
作品タイトル **ECHO**



第3位・審査員特別賞

受賞者 **ruestungsschmie.de** (ドイツ)
作品タイトル **REFRACTION³**



Tokyo Tokyo賞

受賞者 **Eloi Février** (フランス)
作品タイトル **Water Mirror**



オーディエンス賞

受賞者 **Dreamcatcher Studios** (インド)
作品タイトル **Real Eyes. Realise. Real Lies.**





コンテンツ詳細 (LIGHTWAVE PORTAL)

現実世界と光の世界をアーチでつなぐ、全長約25mのはじまりのゲート。

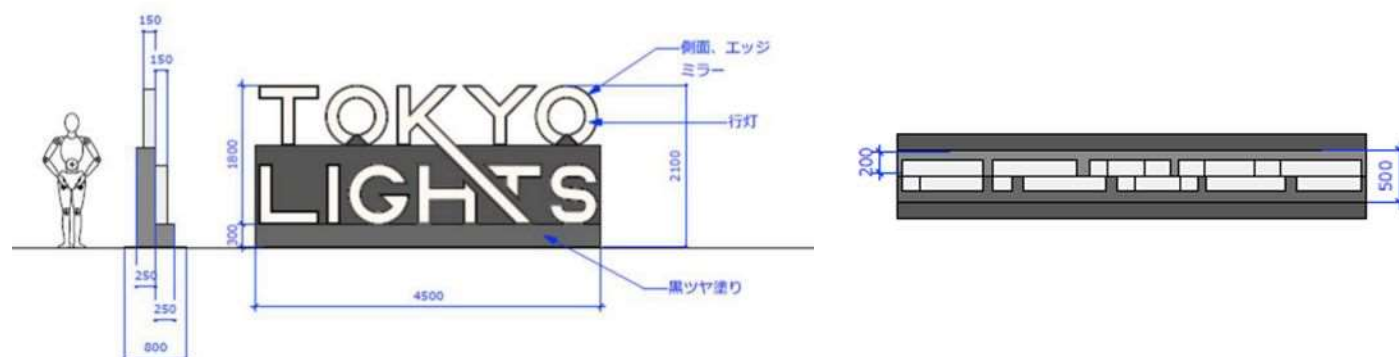
国内外ファッションショーのサウンドプロデュースを手掛ける黒瀧節也によるデジタルサウンドにあわせて刻一刻と変化する光の波が、訪れる人々を幻想の旅へと導く。

LIGHTWAVE PORTAL 記録写真





MIRROR LOGO 造作図



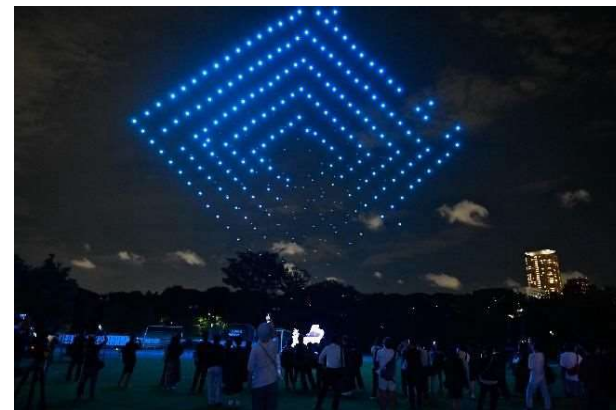
MIRROR LOGO 記録写真



コンテンツ詳細 (STAR DANCE)

LEDライトを搭載した約300機のドローンとパフォーマーが織りなす、大迫力の低空飛行ドローンライトショー。ピアニストが奏でる美しい旋律に共鳴して、夜空のキャンバスに壮大な光の絵画を描き出した。

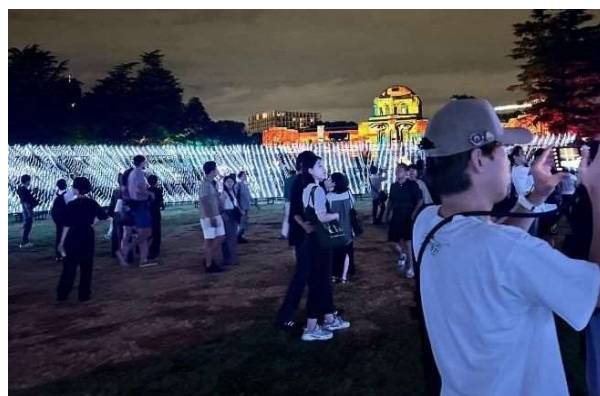
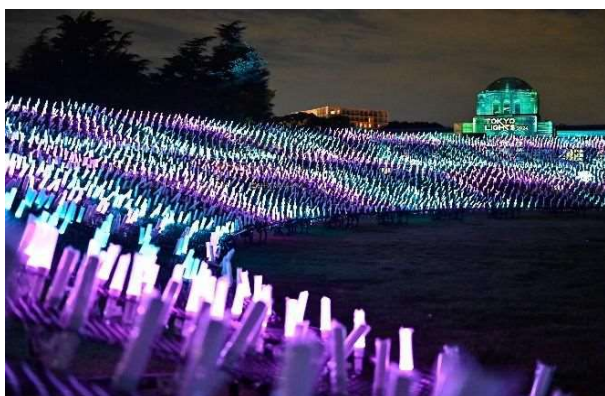
STAR DANCE 記録写真



コンテンツ詳細 (GALAXY SYMPHONY)

星のように瞬き、会場全体がまるで宇宙の中にいるかのように光の波となってコロシウムを包み込む。
まるで銀河が形成されていくかのように、壮大な光のスペクタクルが展開され、圧倒的なスケール感で視覚と感動をする、新感覚のイマーシブ・インスタレーションを提供した。

GALAXY SYMPHONY 記録写真



コンテンツ詳細 (ETERNITY MIRROR MONOLITH)

高さ約7mの巨大なミラーとLEDビジョンで創られた、未来を映す鏡のモノリス。

AI（人工知能）が人々の向かうべき未来を想像して、無限に広がるパラレルワールドを映し出す。

ETERNITY MIRROR MONOLITH 記録写真



コンテンツ詳細 (AURORA GARDEN)

光揺らめく神秘的な景色が広がる、16時アーリーオープンの休憩・飲食エリア。
イベントの合間に休んだり、おいしい食事を楽しんだりできる、癒しの特別空間。

AURORA GADEN記録写真



チケット販売数

36,672枚

※プレオープンイベント、招待者900名分を除く

実際の来場者数

19,402名

※招待者900名を除く

招待者を含めた来場者数

20,302名

着券率

53.4%

※招待者を除く

チケット種別 販売数・来場者数・着券率

			チケット販売数	来場者数	着券率
9月12日	無料		259	146	56.4%
9月14日	無料		10,000	4,345	43.5%
	有料	国際大会 1 部	1,269	1,082	85.3%
		国際大会 2 部	1,349	1,094	81.1%
	小計		12,618	6,521	51.7%
9月15日	無料		10,000	4,788	47.9%
	有料	国際大会 1 部	1,355	1,190	88.8%
		国際大会 2 部	1,355	1,203	87.8%
	小計		12,710	7,181	56.5%
9月16日	無料		10,000	4,442	44.4%
	有料	国際大会	1,344	1,112	82.7%
	小計		11,344	5,554	49.0%

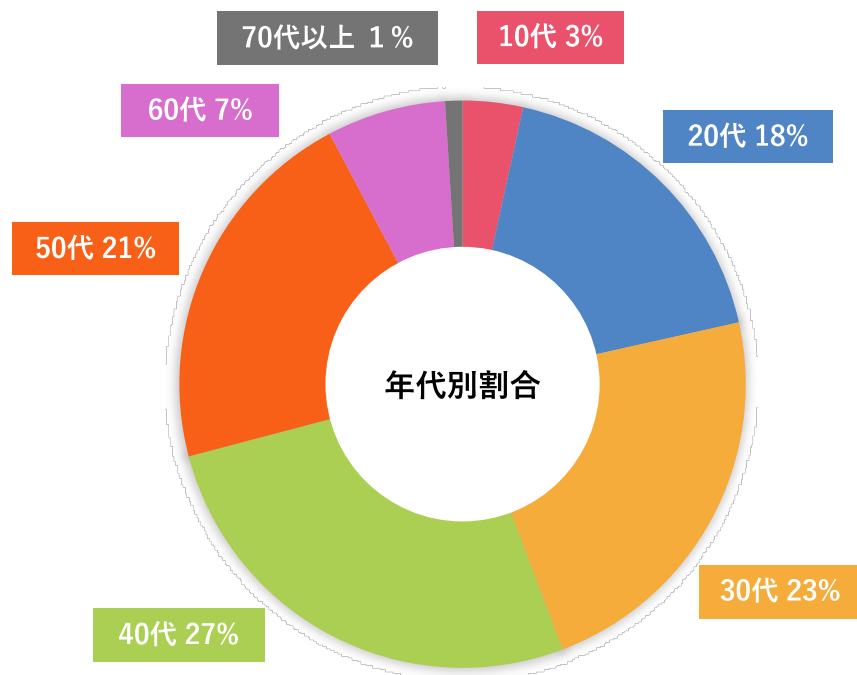
チケット売上（オンライン販売）

税込表記

No	席種	販売価格	販売枚数	合計
1	無料入場チケット			
	プレオープンイベント招待券	¥0	259	¥0
	9/14	¥0	10000	¥0
	9/15	¥0	10000	¥0
	9/16	¥0	10000	¥0
2	プロジェクトマッピング鑑賞エリア座席チケット 9/14（1部）			
	一般	¥2,500	943	¥2,357,500
	18歳以下（先着200名）	¥0	200	¥0
	18歳以下	¥1,500	76	¥114,000
	車いす・障がい者	¥1,500	50	¥75,000
3	プロジェクトマッピング鑑賞エリア座席チケット 9/14（2部）			
	一般	¥2,500	1033	¥2,582,500
	18歳以下（先着200名）	¥0	200	¥0
	18歳以下	¥1,500	63	¥94,500
	車いす・障がい者	¥1,500	53	¥79,500
4	プロジェクトマッピング鑑賞エリア座席チケット 9/15（1部）			
	一般	¥2,500	1032	¥2,580,000
	18歳以下（先着200名）	¥0	200	¥0
	18歳以下	¥1,500	87	¥130,500
	車いす・障がい者	¥1,500	36	¥54,000
5	プロジェクトマッピング鑑賞エリア座席チケット 9/15（2部）			
	一般	¥2,500	1033	¥2,582,500
	18歳以下（先着200名）	¥0	200	¥0
	18歳以下	¥1,500	91	¥136,500
	車いす・障がい者	¥1,500	31	¥46,500
6	プロジェクトマッピング鑑賞エリア座席チケット 9/16			
	一般	¥3,000	1020	¥3,060,000
	18歳以下（先着200名）	¥0	200	¥0
	18歳以下	¥1,800	72	¥129,600
	車いす・障がい者	¥1,800	52	¥93,600
合計			36931	¥14,116,200

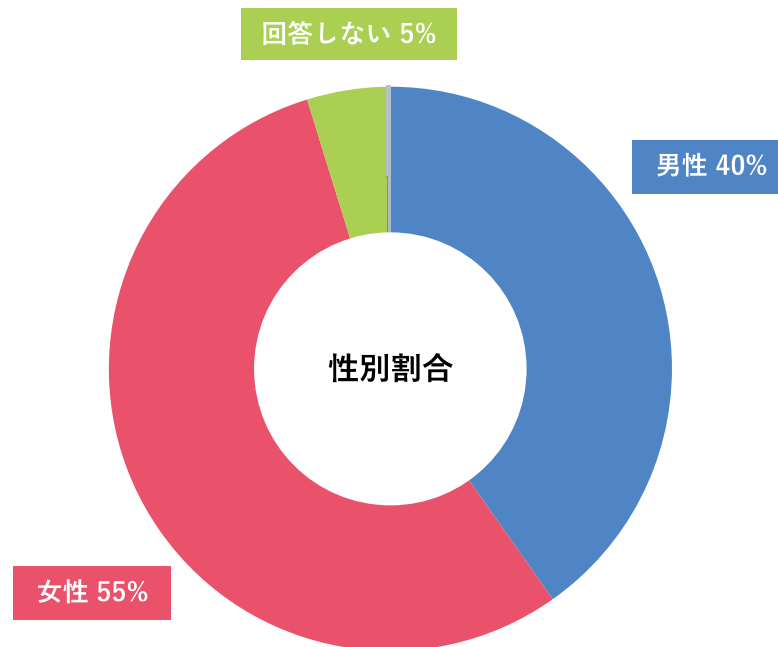
年代別

		9月12日	9月14日			9月15日			9月16日		総計
		プレイ イベント	国際大会 【第1部】	国際大会 【第2部】	無料	国際大会 【第1部】	国際大会 【第2部】	無料	国際大会 【授賞式】	無料	
来場数		146	1,082	1,094	4,345	1,190	1,203	4,788	1,112	4,442	19,402
年代	10代	14	37	45	104	43	35	145	53	192	668
	20代	32	116	182	903	142	175	944	200	809	3,503
	30代	30	240	226	1,051	261	209	1,090	261	1,047	4,415
	40代	31	325	291	1,132	353	339	1,340	246	1,115	5,172
	50代	29	249	259	841	280	348	956	246	929	4,137
	60代	9	87	83	276	95	76	281	100	309	1,316
	70代以上	1	28	8	38	16	21	32	6	41	191



性別

		9月12日	9月14日			9月15日			9月16日		総計
		プレイ イベント	国際大会 【第1部】	国際大会 【第2部】	無料	国際大会 【第1部】	国際大会 【第2部】	無料	国際大会 【授賞式】	無料	
来場数		146	1,082	1,094	4,345	1,190	1,203	4,788	1,112	4,442	19,402
性別	男性	52	463	490	1,692	510	563	1,744	560	1,729	7,803
	女性	89	571	563	2,432	624	593	2,810	489	2,502	10,673
	回答しない	4	47	41	211	54	45	229	58	199	888
	その他	1	1	0	10	2	2	5	5	12	38



イベント情報解禁時にティザー映像を公開し、アンバサダー「いずれ菖蒲か杜若」の就任発表と同時に発信した。視聴完了率と維持率を向上させるため、映像の冒頭に「いずれ菖蒲か杜若」のカットを挿入。これにより、関心度の高い視聴者の引き込みに成功した。YouTube上での再生回数は約6,000回にとどまったものの、X上では約60万回の再生を記録し、大きな拡散力を発揮した。



TOKYOの夜を彩る、クリエイティブな光の祭典「TOKYO LIGHTS 2024」開催決定！
6012 回視聴・6 か月前

tokyolights_jp

東京の夜を彩る、クリエイティブな光の祭典「TOKYO LIGHTS 2024」開催決定 今年で4回目となる光の祭典「TOKYO LIGHTS ...



TOKYO LIGHTS
@tokyolights_jp

今年も「TOKYO LIGHTS 2024」開催決定！
オフィシャルアンバサダーに人気VTuberグループにじさんじより「いずれ菖蒲か杜若」が就任！
光の祭典を一緒に盛り上げよう！！

開催日：2024年9月14日(土)～16日(月・祝)
場 所：明治神宮外苑

HP: tokyolights.jp

#tokyolights #1minutePM

午後2:00・2024年8月15日 63.3万 件の表示



イベント開催直前に、アンバサダー「いずれ菖蒲か杜若」からのビデオメッセージを配信。これにより、ファンの期待感を高めるとともに、イベントの詳細情報を直接伝えることで来場を促進した。サムネイルもファンに引きのあるクリエイティブにし、メンバー本人たちによるイベント解説動画は、イベントの見どころや楽しみ方を具体的に紹介する内容となり、ファンとの距離を縮める効果もあった。



いずれ菖蒲か杜若 - オフィシャルビデオメッセージ

6145 回視聴・5 か月前

 tokyolights_jp

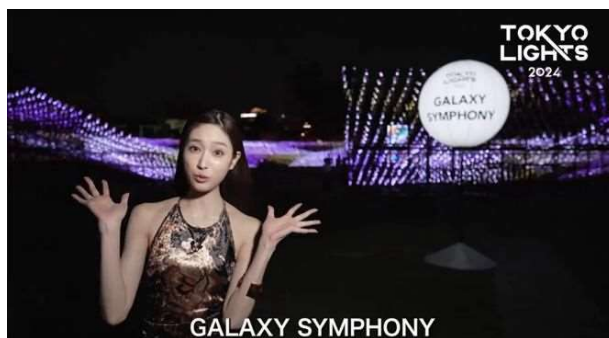
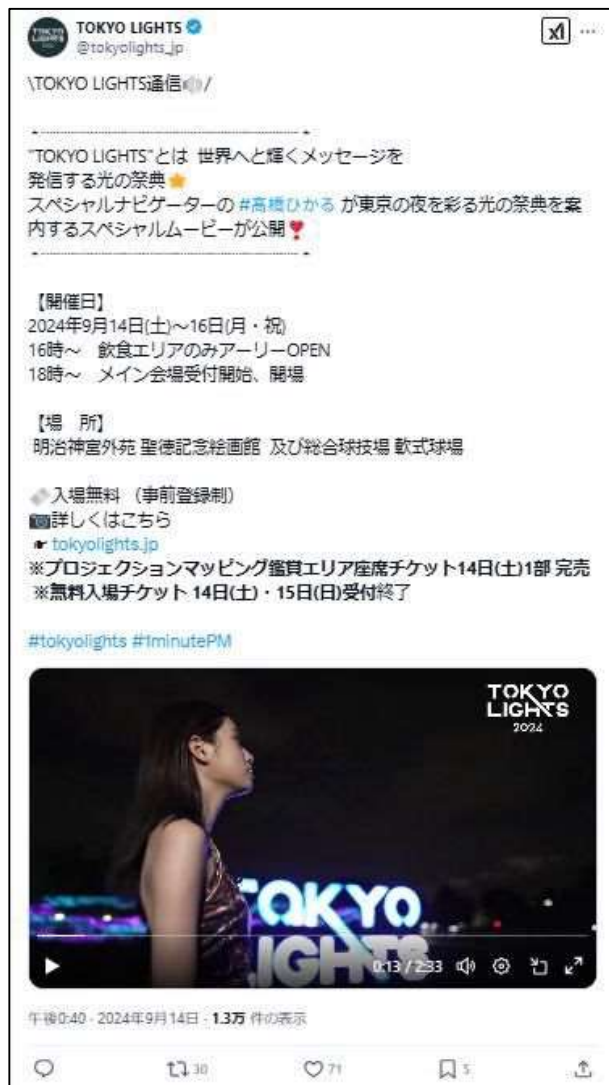
2024年9月14日(土)～9月16日(月・祝)に明治神宮外苑 聖徳記念絵画館及び明治神宮外苑 総合球技場軟式球場にて開催される、光 ...



イベント開催直前に、授賞式のMCであるハリー杉山をはじめ、各プレゼンターからのコメント動画を収録し、SNSで配信した。各出演者のアカウントをタグ付けし、拡散協力を依頼することで、リーチを拡大。これにより、SNS上での話題性を向上させるとともに、イベントの認知度を高める効果を狙った。



9月のナビゲーターである高橋ひかるを起用し、イベントの魅力余すところなく伝えるスペシャルムービーを制作。イベントの全容が分かるように構成されており、会場の見どころや臨場感を強調。特に、SNS上での展開を意識し、X（旧Twitter）では固定ポストとして掲載。これにより、イベント全体の魅力を効果的に訴求した。



11月の集客に向けて、9月のイベントのハイライトをまとめたアフタームービーを公開。ドローンを活用した空撮映像など、視覚的に魅力的なクリエイティブを取り入れ、イベントの壮大さを印象付けた。また、映像にはナビゲーターを務めた高橋ひかるや、アンバサダー「いずれ菖蒲か杜若」が所属する「にじさんじ」のスペシャルオープニングショー、授賞式のプレゼンターも収録し、より豪華な内容に仕上げた。



TOKYO LIGHTS 2024 - オフィシャルアフタームービー

1171 回視聴・3 か月前



9月に開催されたTOKYO LIGHTS 2024のアフタームービーが公開！ 2024年11月7日(木)～11月10日(日)には光の祭典「TOKYO ...



TV露出一覧

32

番組数	露出時間計	広告換算計
10番組	17分38秒	¥106,582,205

TBS 「THE TIME,」

9月13日

NTV 「ズームイン!!サタデー」

9月14日

TOKYO MX 「TOKYO MX news FLAG」

9月15日

CX 「ノンストップ」

9月17日

CX 「めざましテレビ全部見せ」

9月17日

EX 「グッド！モーニング」

9月17日

番組数	露出時間計	広告換算計
10番組	17分38秒	¥106,582,205

EX 「羽鳥慎一モーニングショー」

9月17日

EX 「大下容子ワイド！スクランブル」

9月17日

NHK 「NHKニュース おはよう日本」

9月17日

NHK 「NHKニュース」

9月17日

公式X 高反応投稿

【8/15~9/16】
投稿数：94

※2024年12月6日時点

【フリフリにじさんじメドレー発表】	【11月開催決定 案内】	【あやかきトークショー解禁】	【あやかき ビデオメッセージ】
			
11/2 12:00投稿	10/24 18:00投稿	10/24 18:00投稿	9/12 10:15投稿
(♡3701 💎6,746 💬40)	(♡3,372 💎1,109)	(♡2,570 💎377 💬5)	(♡3,910 💎450)
インプレッション数：88万件	インプレッション数：63万件	インプレッション数：55万件	インプレッション数：34万件
エンゲージメント：80,791	エンゲージメント：18,264	エンゲージメント：15,297	エンゲージメント：12,942
投稿クリック数：19,335	投稿クリック数：4,794	投稿クリック数：5,724	投稿クリック数：5,046
プロフィールアクセス：6,779	プロフィールアクセス：1,740	プロフィールアクセス：1,572	プロフィールアクセス：1,458
新しいフォロワー：25	新しいフォロワー：10	新しいフォロワー：3	新しいフォロワー：3
リンククリック：	リンククリック：2,427	リンククリック：4145	リンククリック：
ユニーク再生数	ユニーク再生数 68,588	ユニーク再生数	ユニーク再生数
【THANK YOU DAY4】	【Ryubi Miyase 出演案内】	【SPverドローンショーTT情報】	【STAR MEMORIES紹介】
			
9/10 20:15投稿	9/13 16:15投稿	9/12 10:15投稿	9/16 12:00投稿
(♡1,136 💎116)	(♡389 💎35)	(♡72 💎30)	(♡14 💎13)
インプレッション数：92,353件	インプレッション数：69,374件	インプレッション数：13,629件	インプレッション数：3,988件
エンゲージメント：3,219	エンゲージメント：2,443	エンゲージメント：598	エンゲージメント：111
投稿クリック数：680	投稿クリック数：724	投稿クリック数：124	投稿クリック数：8
プロフィールアクセス：445	プロフィールアクセス：782	プロフィールアクセス：83	プロフィールアクセス：10
新しいフォロワー：0	新しいフォロワー：1	新しいフォロワー：0	新しいフォロワー：0
リンククリック：463	リンククリック：	リンククリック：	リンククリック：28
ユニーク再生数	ユニーク再生数	ユニーク再生数 2,521	ユニーク再生数 731

公式Instagram 高反応投稿

【8/15~9/16】投稿数：63 ストーリー：81

※2024年12月6日時点

【Shigekix出演発表】	【SPムービー公開】	【9月開催決定 案内】	【ドローンショースケジュール案内】
			
9/5 21:15投稿 (♡37 💬0)	9/13 20:45 投稿 (♡177 💬1)	8/15 13:00投稿 (♡105 💬0)	9/13 20:45投稿 (♡30 💬0)
インプレッション数：23,955件	インプレッション数：9,577件	インプレッション数：7,493件	インプレッション数：6,346件
プロフィールアクセス：101	プロフィールアクセス：9	プロフィールアクセス：5	プロフィールアクセス：75
【アーリーオープン 案内】	【DAY1】	【DAY1 THANKYOU】	【無料チケット 終了案内】
			
9/13 17:30投稿 (♡31 💬1)	8/15 12:35投稿 (♡100 💬0)	9/14 21:45投稿 (♡102 💬0)	9/13 16:15投稿 (♡37 💬2)
インプレッション数：6,145件	インプレッション数：5,335件	インプレッション数：5,094件	インプレッション数：4,881件
プロフィールアクセス：72	プロフィールアクセス：4	プロフィールアクセス：72	プロフィールアクセス：152

PR

WEBニュースのプレスリリース配信回数を増やすことで、定期的に情報を発信し、露出総量を拡大することができた。その結果、最終的なWEBニュースの掲載記事数は**678記事**、合計広告換算値は**103,259,300円**となった。また、プレオープンイベントではナビゲーターに高橋ひかるを、授賞式ではパリ五輪で活躍した選手を起用。これにより、両日まんべんなくメディアの露出を獲得することができた。最終的に、TV媒体での露出は**10番組**、総露出時間は**17分38秒**、広告換算値**¥106,582,205-**となった。定期的な情報発信と適切なキャスティングにより、メディア露出の増加とバランスの取れたPR戦略を実現できた。

WEBニュース掲載数

678記事

TV番組露出数

10番組

広告換算値合計

2億984万円

SNS

2024年度は、イベントの認知拡大を目的にXに注力した。アンバサダーにはX上で高い影響力を持つ「いずれ菖蒲か杜若」を起用し、積極的なリポストによる拡散協力を行った。その結果、情報解禁時には各メンバーのRTも含め**100万インプレッションを超える話題性**を獲得した。さらに、アンバサダーを巻き込んだフォロー&RTキャンペーンや毎日投稿を実施し、大幅な認知向上とインプレッション数の飛躍的な増加を実現することができた。

ドローンショー・ジャパン



協賛内容

・ STAR DANCE

ドローンショー

300機×2公演×4日間（※）の
物品協賛を行った。

※プレスプレビューを含む



FreFlow®



協賛内容

・ GALAXY SYMPHONY

会場環境から当初予定していたリストバンド型FreFlow®を断念
9月 大型のFreFlow®モニュメントを施工

東京都環境局、(公財)東京都環境公社



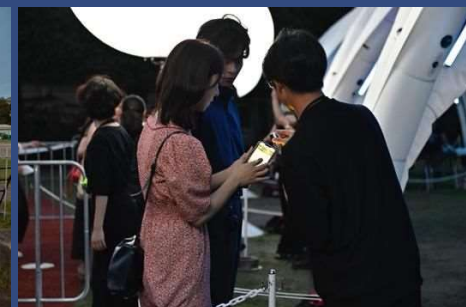
協賛内容

・HTT 取り組み紹介ブース

TOYOTA ミライからの給電でブースを照らすとともに、HTTの取り組みをブースにて訴求した。



NPO法人 ORIGAMI



協力内容

- ・ボランティアスタッフ協力
受付業務を中心に運營業務を担っていただく

【ボランティア稼働実績】

- ・ 9月12日 7名
- ・ 9月14日 16名
- ・ 9月15日 15名
- ・ 9月16日 9名

会場内のいたるところに二次元バーコード設置し、アンケートへ誘引。
本イベントへの関心度や、次年度開催に向けて参考となる意見の回収を狙った。

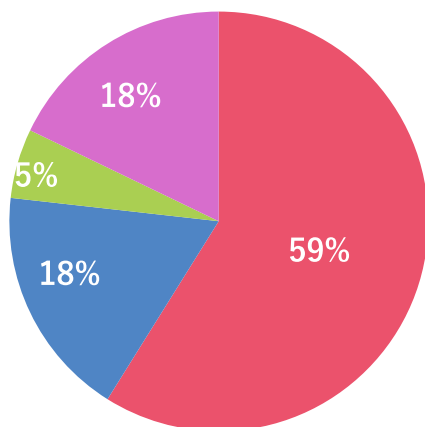
◆回答フロー



回答数

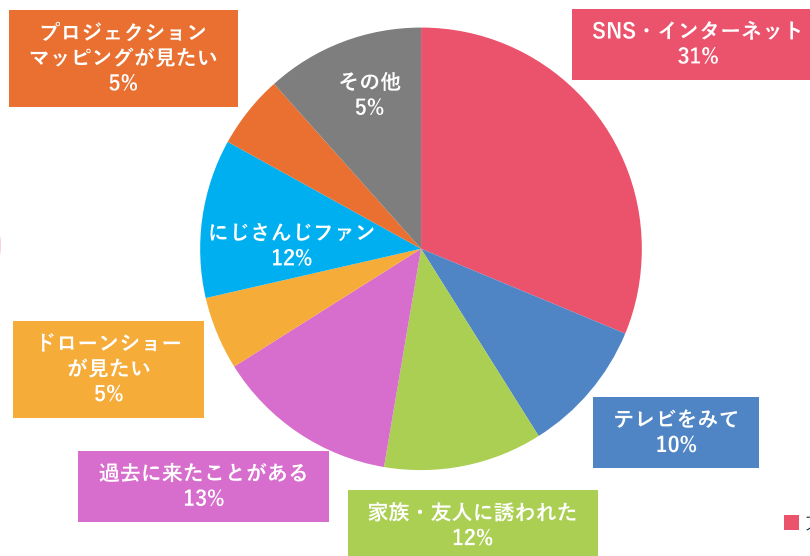
112件

問1：誰と来場しましたか？

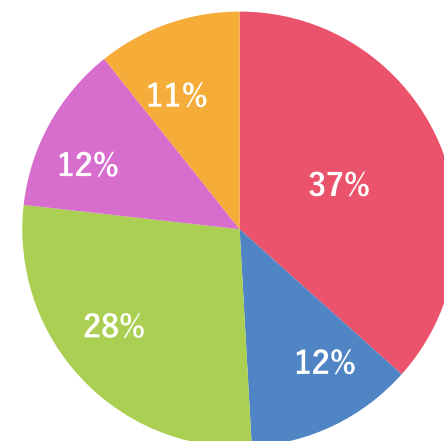


■ 家族 ■ ひとり ■ カップル ■ 友人

問2：来場のきっかけは？

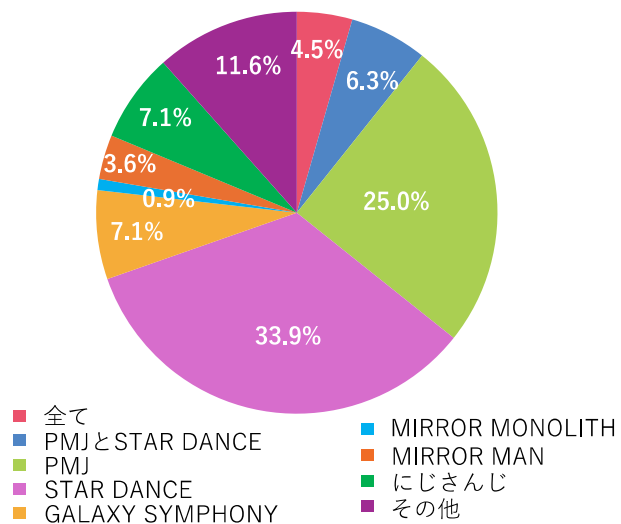


問3：イベントに満足しましたか？

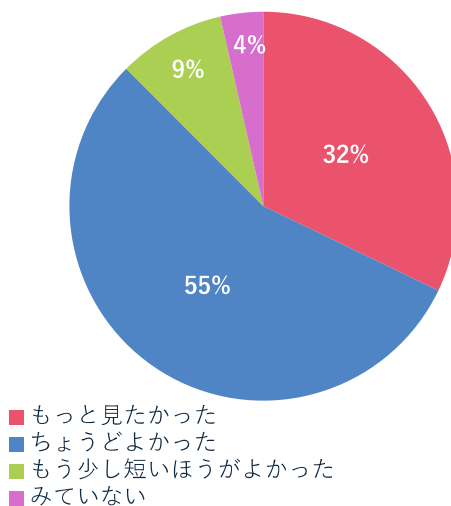


■ 大変満足した ■ 満足 ■ まあまあ満足 ■ 少し不満 ■ 不満

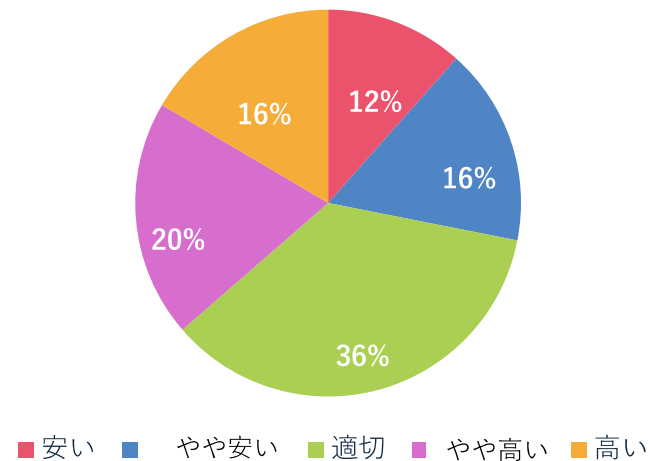
問4：印象に残ったコンテンツ



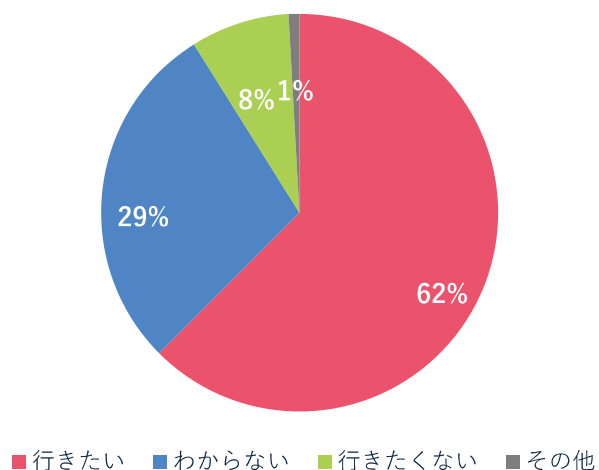
問5：国際大会の上映時間について



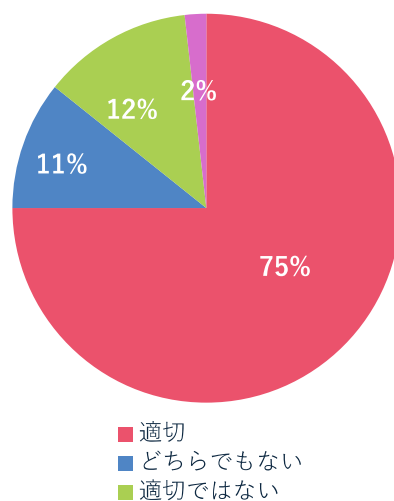
問6：有料チケット料金について



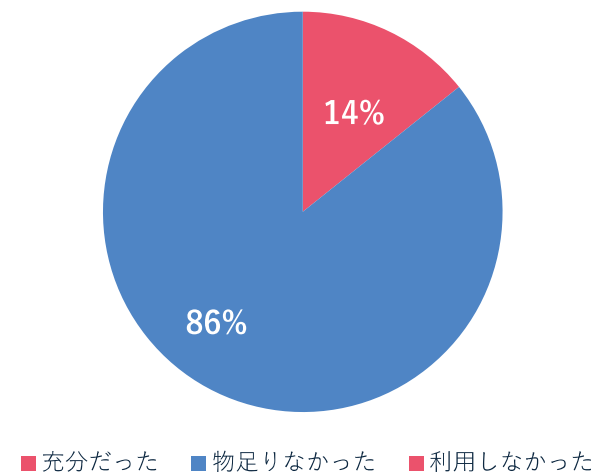
問7：次回も参加したいか？



問8：開催時期は適切だと思うか？



問9：飲食エリアの規模・種類



イベント名称 TOKYO LIGHTS 2024 -Autumn Party-

会場名

明治神宮外苑聖徳記念絵画館及び明治神宮外苑総合球技場軟式球場
(〒160-0013 東京都新宿区霞ヶ丘町1-1)

日程

施工日程：2024年11月4日～11月6日
本番日：2024年11月7日～10日（4日間）
（プレオープンイベント本番日DAY1として実施）※プレスプレビューを兼ねる
撤去日：2024年11月11日

開催時間

11月7日/9日 ※7日プレスプレビューを兼ねる

光のエンターテインメントエリア

17:00～21:00 (アーリーオープン16:00～)

マッピングエリア

17:30～20:40

オープニング にじさんじスペシャルOPショー・3Dアナグリフマッピング

【上映A】2021-2022年度受賞作品

オープニング にじさんじスペシャルOPショー・3Dアナグリフマッピング

【上映B】2023-2024年度受賞作品

オープニング にじさんじスペシャルOPショー・3Dアナグリフマッピング

【上映A】2021-2022年度受賞作品

11月8日/10日

光のエンターテインメントエリア

17:00～21:00 (アーリーオープン16:00～)

マッピングエリア

17:30～20:40

オープニング にじさんじスペシャルOPショー・3Dアナグリフマッピング

【上映B】2023-2024年度受賞作品

オープニング にじさんじスペシャルOPショー・3Dアナグリフマッピング

【上映A】2021-2022年度受賞作品

オープニング にじさんじスペシャルOPショー・3Dアナグリフマッピング

【上映B】2023-2024年度受賞作品

チケッ

【A】 TOKYO LIGHTS 2024入場券 (定員：約5,000名/日)

①国際大会 エキシビション (立ち見) と ②光のエンターテインメントエリア入場がセット

【B】 マッピングエリア椅子席 (定員：約1,000名/日)

①国際大会 エキシビション (観覧席) と ②光のエンターテインメントエリア入場がセット

【C】 マッピングエリアプレミアムテーブル席 (定員：約50卓/日)

①国際大会 エキシビション (テーブル席) と ②光のエンターテインメントエリア入場がセット

チケット券種 来場者区分	TOKYO LIGHTS 2024 入場券	TOKYO LIGHTS 2024 マッピングエリア 椅子席	TOKYO LIGHTS 2024 マッピングエリア プレミアムテーブル席
一般 (19歳以上)	1人 ¥1,000(税込)	1人 ¥2,500(税込)	1卓 ¥10,000(税込) ※最大6名まで
先着500名限定 18歳以下・車いす・障がい者	無料	—	—
先着500名以降 18歳以下・車いす・障がい者	1人 ¥1,000(税込)	1人 ¥1,500(税込)	1卓 ¥10,000(税込) ※最大6名まで
小学生以下	無料	1人 ¥1,500(税込)	—
定員	5,000名	1,000名	約50卓

参加方法

公式サイトからの事前予約制 (<https://tokyolights.jp/>)

受付期間

2024年10月 24日14:00～2024年11月 10日21:00

主催

TOKYO LIGHTS 2024実行委員会

共催

東京都

後援

新宿区

企画協力

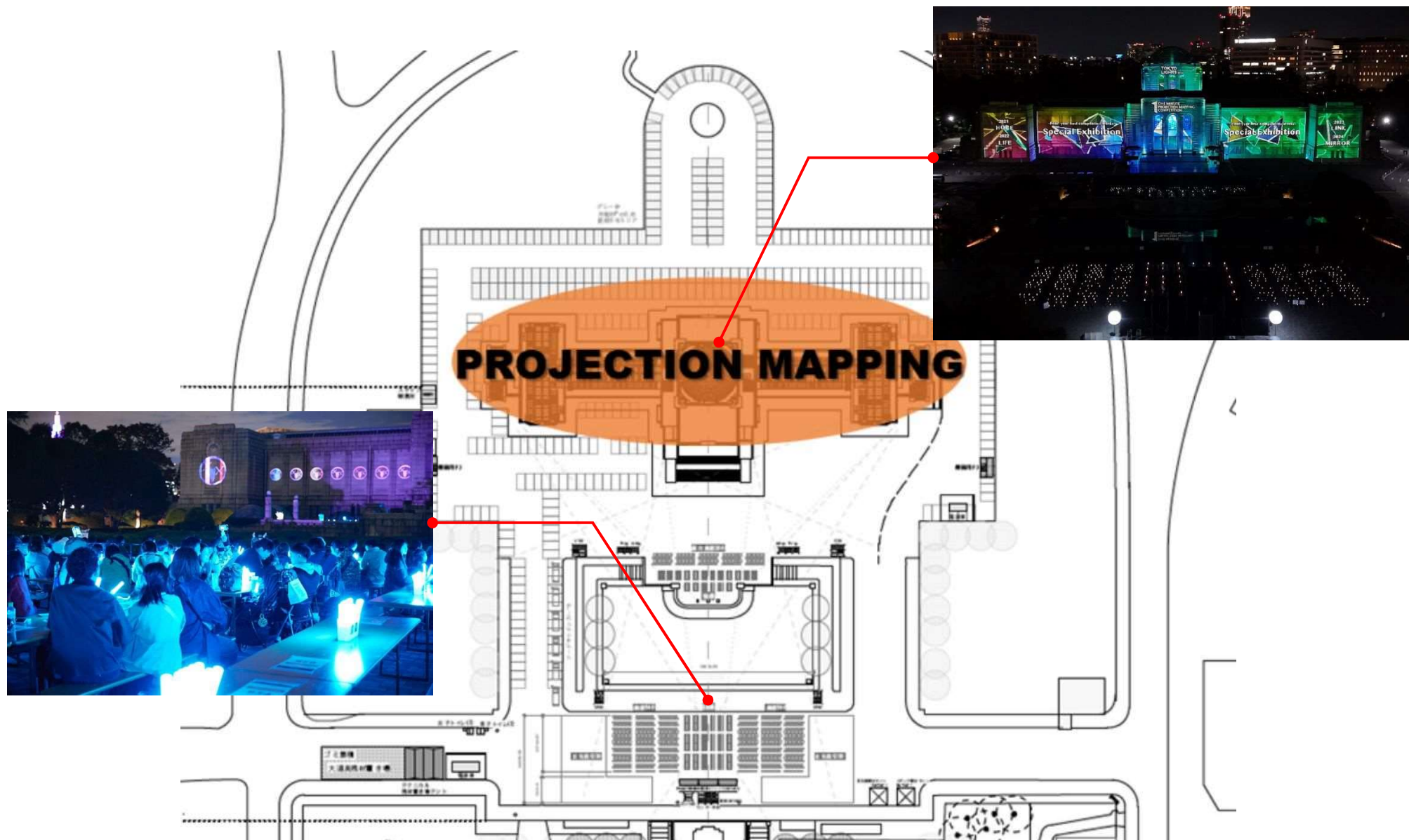
一般財団法人プロジェクションマッピング協会

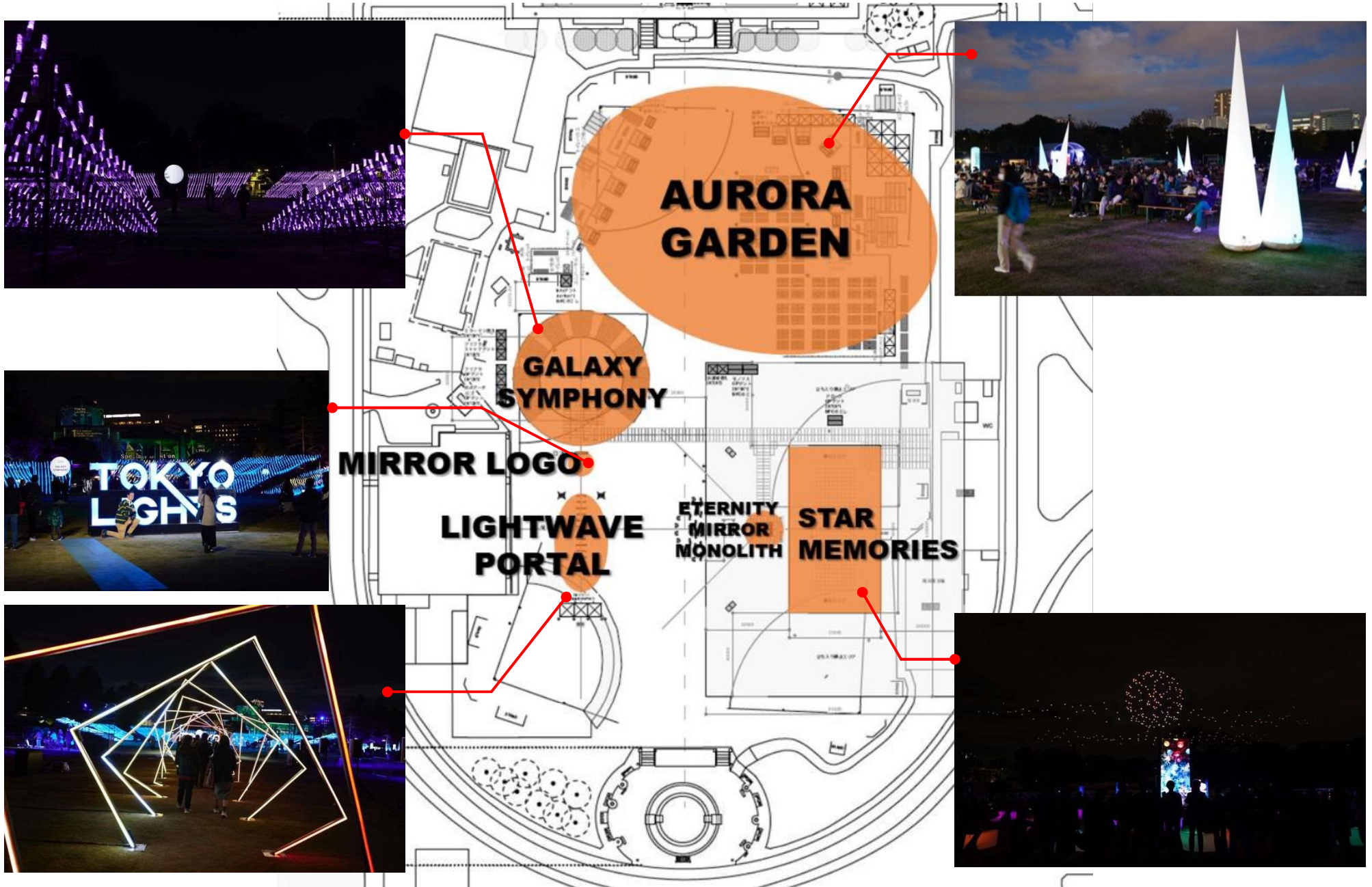
公式ホームページ

<https://tokyolights.jp>

S N S

X (旧Twitter) ・ Instagram ・ Facebook ・ YouTube (<https://tokyolights.jp/link/>)







<Ryubi Miyaseスペシャルライブ with ドローンショー>

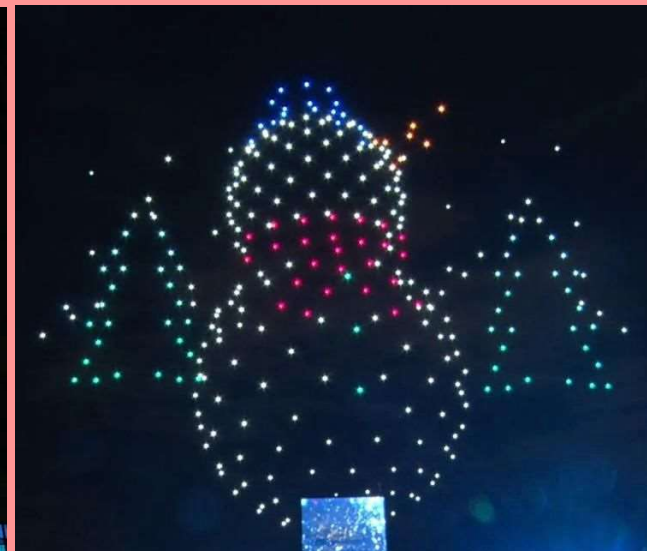
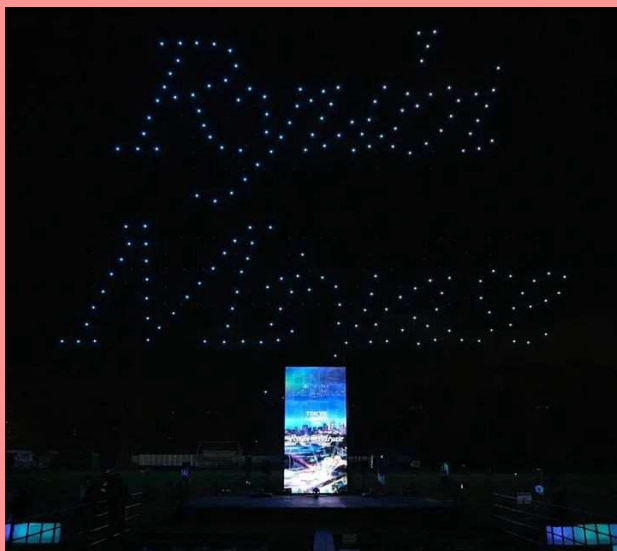
高さ約7mの巨大なミラーとLEDビジョンで創られた、鏡のモノリスに映像が映し出され、光に彩られたステージが輝きだすとともに、4名のダンサーを引き連れてRyubi Miyaseが登場。1曲目は「Desire」を披露。光の祭典にふさわしい映像と照明に彩られながらダンスパフォーマンス、力強い歌唱で会場を沸かせた。

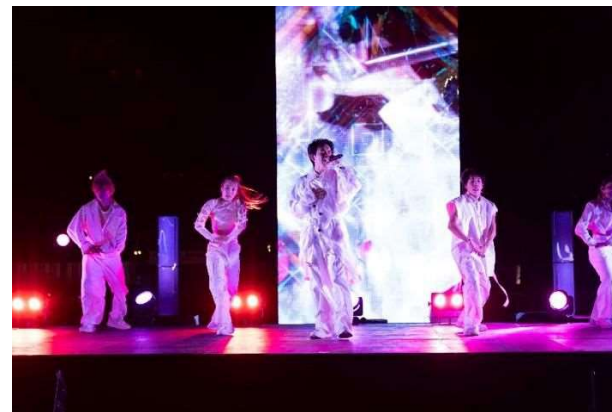
続いては、メジャーデビュー曲「Ms.Playlist」を披露。2曲を終え、トークセッションに移り、TOKYO LIGHTSの見所や、新曲「白く染まる前に」に込められた思いを語った。

トークセッションを終えて、いよいよ新曲「白く染まる前に」のドローンショーとのコラボを予定していたが、基準を上回る強風となり、30分ほど風がおさまるのを待ったが、あえなく本人との共演は中止に。

宮世本人は「風速が強くてドローンは飛べなくなっていました。待っている間みんな寒かったでしょう？ 帰ったらあったかいお湯につかって風邪ひかないように気を付けてね」と、ずっと待っていたファンを気遣った。

本人降壇の一時間後には風もおさまり、本人不在の中、新曲「白く染まる前に」の歌詞とリンクする形で、ドローンが夜空に粉雪を降らせる。モノリスに映し出された映像もリンクし、会場をRyubi Miyaseの作り出す世界観に引き込んでいった。最後には東京の夜空に「Ryubi Miyase」の名前が刻まれ一足早い冬を感じさせるパフォーマンスでショーのクライマックスを迎えた。







プロジェクションマッピング スペシャルエキシビション ～4年間の全受賞・招待作品ハイライト～

2012年からの長い歴史を誇り、日本発にして世界最大級のプロジェクションマッピング国際大会
「1minute Projection Mapping Competition」

今年9月には第12回を迎え、現在の会場となっている明治神宮外苑聖徳記念絵画館でも4年の歴史を重ねてきました。
この間には、コロナウィルスのパンデミックや世界各地での紛争や分断、自然災害、そしてAIなどの
技術革新など様々なことが起こりました。

そんな激動の4年間で、2021年は「HOPE」、2022年は「LIFE」、2023年は「LINK」、
そして2024年は「MIRROR」と各年のテーマで制作され、世界的な時流とクリエイター達の強い想いが
込められております。

そうした時代と映像進化のハイライトとして、2021年～2024年のグランプリを含めた全受賞作品と、
世界的クリエイターらによる招待作品を一挙上映します。

この4年間の時代と進化が凝縮したような、最高峰のプロジェクションマッピング作品群をたっぷりお楽しみください。

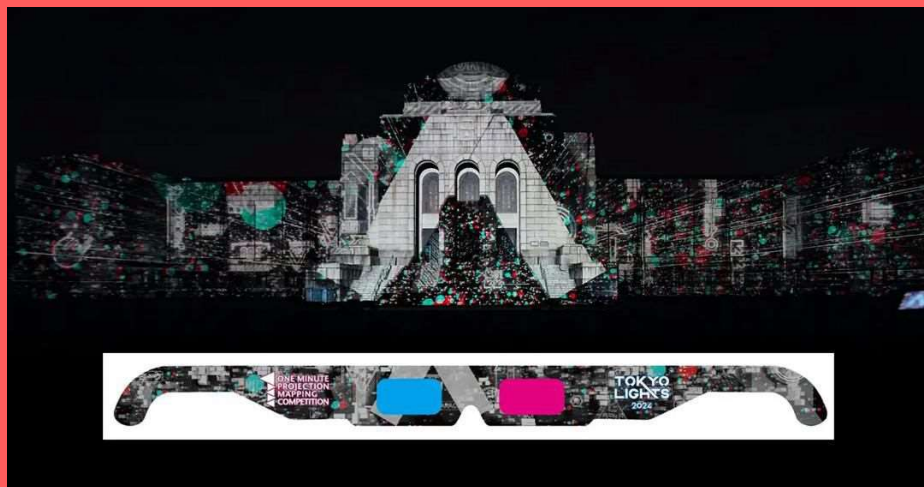
新たに9月からのアップデートとして、プロジェクションマッピングエリアでも 以下2つコンテンツとして追加

(※にじさんじのオープニングショーは9月 に引き続き継続)

3Dアナグリフ・プロジェクションマッピング

TOKYO LIGHTS 2024 -Autumn Party- のメインコンテンツ「プロジェクションマッピングスペシャルエキシビション～4年間の全受賞・招待作品ハイライト～」のオープニング時の上映プログラムとして、新たに“3Dアナグリフ・プロジェクションマッピング”の上映が決定。

この作品は、TOKYO LIGHTS 2021のオープニング特別映像として上映された作品「Tokyo Nights Brights」のリマスターバージョンとなります。専用の3Dメガネをマッピングエリア椅子席とマッピングエリアプレミアムテーブル席のチケットで入場されたお客様に配布し、迫力ある映像体験をご提供。



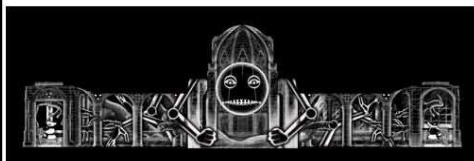
演出連動型ペンライトFreFlow®

椅子席・プレミアムテーブル席のチケットエリアでは演出連動型ペンライトFreFlow®も同時に貸し出しされ、オープニングショーでより臨場感のある演出もお楽しみいただける。



2021年度受賞作品・招待作品 テーマ：『HOPE』

グランプリ（東京都知事賞）
「THROUGH THE NIGHT」 The Fox, The Folks（インドネシア）



準グランプリ（TOKYO LIGHTS賞）
「ALEGRIA」 Romera Diseño e infografía SL(Los Romeras)（スペイン）



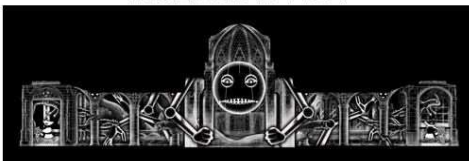
第3位（審査員特別賞）
「Arco Iris」 Felix Frank（ドイツ）



Tokyo Tokyo賞「ジダイノテ」
01IMAGE / Noguchi Kazunobu（日本）



オーディエンス賞「THROUGH THE NIGHT」
The Fox, The Folks（インドネシア）



招待作品「Everybreath」
Julia Shamsheieva（ウクライナ）



招待作品「Panta Rhei A Vivid Meditation」
Bart Kresa Studio（アメリカ）



2021年度上映タイムテーブル

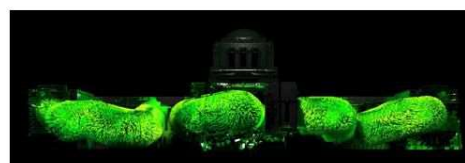
受賞作品「シンダイノテ」：01:59
受賞作品「Arco Iris」：01:59
受賞作品「ALEGLIA」：01:59
受賞作品「THOUGH THE NIGHT」：01:59
ゲスト作品「Julia Shamsheieva」：03:26
ゲスト作品「Bart Kresa」：03:30

2022年度受賞作品・招待作品 テーマ：『LIFE』

グランプリ（東京都知事賞）
「Elemental constructions」 EPER DIGITAL（ハンガリー）



準グランプリ（TOKYO LIGHTS賞）
「Owari（終）・Tsuzuku（続）」 DecideKit（タイ）



第3位（審査員特別賞）
「Mutate / Evolve」 RESORB（ドイツ）



Tokyo Tokyo賞
「Resistance」 Kurbas Production（ウクライナ）



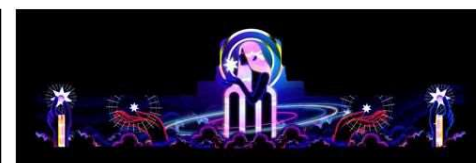
オーディエンス賞
「Owari（終）・Tsuzuku（続）」 DecideKit（タイ）



招待作品
「System」 Yuta Okuyama（日本）



招待作品
「AD ASTRA」 THE FOX, THE FOLKS（インドネシア）



2022年度上映タイムテーブル

受賞作品「Resistance」：01:29
受賞作品「Mutate」：01:56
受賞作品「Owari（終）・Tsuzuku（続）」：01:55
受賞作品「Elemental constructions」：01:49
ゲスト作品「System」：03:30
ゲスト作品「AD ASTRA」：03:08

2023年度受賞作品・招待作品

テーマ：『LINK』

グランプリ（東京都知事賞）

「Legacy Links」 Vali Chincisan（ルーマニア）



準グランプリ（TOKYO LIGHTS賞）
「Touch」 Elektrick.me（ブルガリア）



第3位（審査員特別賞）
「Human」 Ari Dykier（ポーランド）



Tokyo Tokyo賞
「Umbra」 Resorb（ドイツ）



オーディエンス賞

「A Neon Owl Symphony」 Clockwork（ポーランド）



招待作品
「reshape」 László Zsolt Bordos（ハンガリー）



招待作品
「Eudaimonia」 AVA Animation & Visual Arts Inc.（カナダ）



2023年度上映タイムテーブル

受賞作品「A Neon Owl Symphony」：01:55
受賞作品「Umbra」：01:38
受賞作品「Human」：01:55
受賞作品「Touch」：01:56
受賞作品「Legacy Links」：01:42
ゲスト作品「reshape」：03:15
ゲスト作品「Eudaimonia」：03:25

2024年度受賞作品・招待作品

テーマ：『MIRROR』

グランプリ（東京都知事賞）

「Room 808」 Kentaro Tanaka（日本）



準グランプリ（TOKYO LIGHTS賞）
「ECHO」 Elektrick.me（ブルガリア）



第3位（審査員特別賞）
「REFRACTION³」 ruestungsschmie.de（ドイツ）



Tokyo Tokyo賞
「Water Mirror」 Eloi Février（フランス）



オーディエンス賞

「Real Eyes. Realise. Real Lies.」 Dreamcatcher Studios（インド）



招待作品
「En Garde Avant Garde」 Vali Chincisan（ルーマニア）



招待作品
「RADIANT」 Filip Roca（スペイン）



2024年度上映タイムテーブル

受賞作品「Real Eyes. Realise. Real Lies.」：01:58
受賞作品「Water Mirror」：01:30
受賞作品「REFRACTION³」：01:40
受賞作品「Elektrick.me」：01:59
受賞作品「ROOM 808」：01:57
ゲスト作品「En Garde Avant Garde」：03:38
ゲスト作品「RADIANT」：04:02

プロジェクションマッピングエリア 上映プログラム

11

日毎に上映順を入れ替えて上映

パターンA (11月7日・9日)

2021年/2022年→2023年/2024年→2021年/2022年

マッピングエリア	
16:00	
17:00	
17:30~20:40	
17:30~	にじさんじ スペシャルオープニングショー
18:00	3Dアナグリフマッピング プロジェクションマッピング上映 [2021・2022年度受賞作品]
18:40~	にじさんじ スペシャルオープニングショー
19:00	3Dアナグリフマッピング プロジェクションマッピング上映 [2023・2024年度受賞作品]
20:00	20:00~ にじさんじ スペシャルオープニングショー
	3Dアナグリフマッピング プロジェクションマッピング上映 [2021・2022年度受賞作品]
21:00	

パターンB (11月8日)

2023年/2024年→2021年/2022年→2023年/2024年

マッピングエリア	
16:00	
17:00	
17:30~20:40	
17:30~	にじさんじ スペシャルオープニングショー
18:00	3Dアナグリフマッピング プロジェクションマッピング上映 [2023・2024年度受賞作品]
18:40~	にじさんじ スペシャルオープニングショー
19:00	3Dアナグリフマッピング プロジェクションマッピング上映 [2021・2022年度受賞作品]
20:00	20:00~ にじさんじ スペシャルオープニングショー
	3Dアナグリフマッピング プロジェクションマッピング上映 [2023・2024年度受賞作品]
21:00	

パターンC (11月8日)

2021年/2022年→2023年/2024年

マッピングエリア	
16:00	
17:00	
17:30~20:30	
17:30~	にじさんじ スペシャルオープニングショー
18:00	3Dアナグリフマッピング プロジェクションマッピング上映 [2021・2022年度受賞作品]
18:40~	にじさんじ スペシャルオープニングショー
19:00	3Dアナグリフマッピング プロジェクションマッピング上映 [2023・2024年度受賞作品]
20:00	20:00~ にじさんじ スペシャルトークショー
21:00	

マッピングエリア

16:00

17:00

17:30~20:30

17:30~ にじさんじ
スペシャルオープニングショー

3Dアナグリフマッピング
プロジェクションマッピング上映
[2021・2022年度受賞作品]

18:00

18:40~ にじさんじ
スペシャルオープニングショー

3Dアナグリフマッピング
プロジェクションマッピング上映
[2023・2024年度受賞作品]

19:00

20:00

20:00~ にじさんじ
スペシャルトークショー

21:00



11月10日(日) 20:00~

TOKYO LIGHTS 2024のフィナーレを飾るのは、9月からオフィシャルアンバサダーとして活躍してきた「にじさんじ」の「いずれ菖蒲か杜若」。今回のトークイベントには、グループから司賀りこ、珠乃井ナナ、梢桃音が登場した。

9月から上映され好評を博した「にじさんじ」のスペシャルオープニングショーと6月のデビュー後初の大役となったオフィシャルアンバサダー就任について、各メンバーがそれぞれ感想を述べた。また、事前にXで募集した質問にイラストを交えながら答えるなど、最終日にオフィシャルアンバサダーとしての大役を果たした。

記録写真



コンテンツ詳細（LIGHTWAVE PORTAL）

デジタルサウンドにあわせて刻一刻と変化する光の波が、訪れる人々に未知の世界への扉を開き訪れる人々を壮大な光のエンターテインメントの旅へと導き、光の波が絶え間なく流れ、サウンドと一体化して空間全体を包み込み、まるで自分が光の一部となり、未来へと続く道を進んでいるかのような没入感が得られる。

LIGHTWAVE PORTAL / MIRROR LOGO記録写真





LIGHTWAVE PORTAL

アップデートポイント

人工芝エリアを
避けるため、
アーチの間隔を
短くした。



MIRROR LOGO

アップデートポイント

ロゴ当て用の照明を追加した。
後方がGALAXY SYMPHONYで
写真撮影の際に抜けが良く
写真撮影でにぎわっていました



コンテンツ詳細 (STAR MEMORIES)

幻想的なピアノ演奏、映像演出と300機の低空飛行型ドローンが織りなす新時代の光のショー。

星の誕生から生命の始まり、そして未来へと続く希望の光をテーマに、夜空に描かれる物語。

宇宙の暗闇の中から、一筋の光が生まれ、その光が新たな星々を呼び覚ます。やがて星屑から命が芽吹き、生命の息吹が広がっていく様子が、美しい光の舞いととも表現される。

星々が織りなす記憶が希望の光となり、私たちに新たな未来を照らし出す。

このショーは、宇宙の神秘と生命の奇跡を讃える新しいドローンショーエンターテインメント。

STAR MEMORIES 記録写真



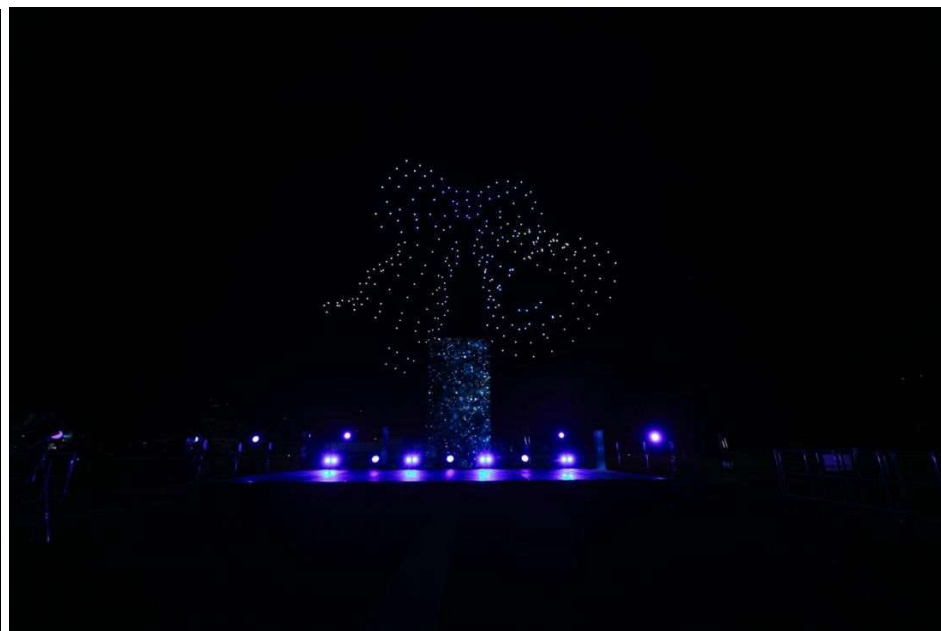
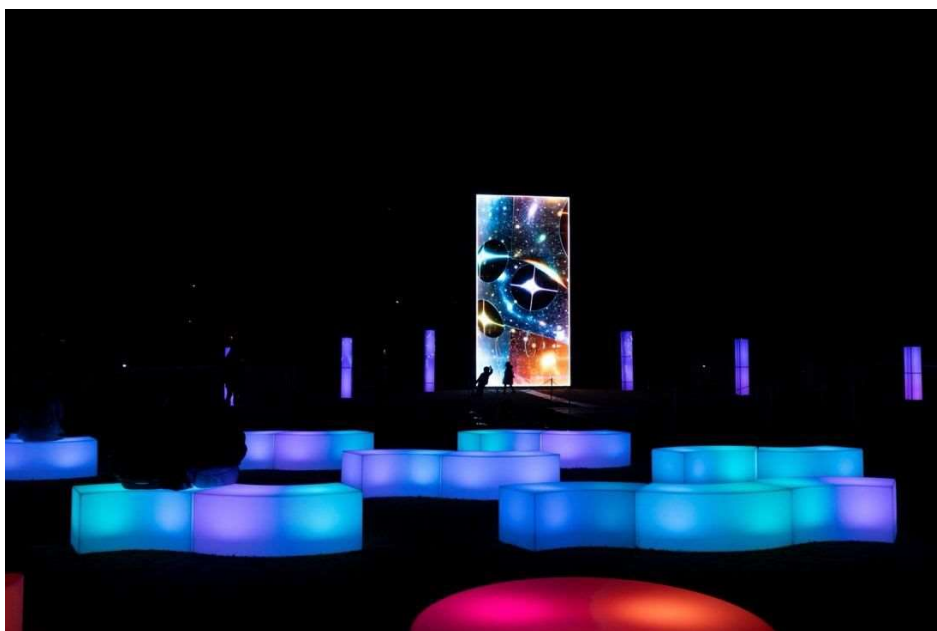
コンテンツ詳細（ ETERNITY MIRROR MONOLITH ）

高さ約7mの巨大なミラーとLEDビジョンで創られた、未来を映す鏡のモノリス。

このモニュメントは、無限の反射を生む鏡面とAI（人工知能）が創り出す宇宙や自然、未来をテーマにしたダイナミックな映像を映し出し、視覚的なインパクトだけでなく、観る者の存在がインスタレーションとなり、時間や空間の境界を超えた未知なる世界を垣間見ることができるエンターテインメント。

STAR MEMORIESとRyubi Miyaseスペシャルドローンショーの演出も新たに展開。

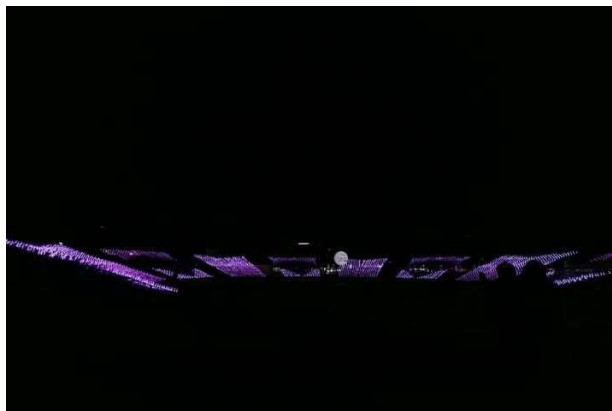
ETERNITY MIRROR MONOLITH 記録写真



コンテンツ詳細（GALAXY SYMPHONY）

無線制御型の次世代ペンライト「FreFlow®（フリフラ）」人気アニメソングやJ-POP、デジタルサウンドスケープとシンクロして、1つ1つの光がリズムに合わせて星のように瞬き、会場全体がまるで宇宙の中にいるかのように光の波となってコロシウムを包み込む。

GALAXY SYMPHONY記録写真



コンテンツ詳細（AURORA GARDEN）

光揺らめく神秘的な景色が広がる、休憩・飲食エリア。

秋の味覚を堪能でき、季節限定のメニューや日本各地の名物料理、伝統的な和食も揃い、五感で秋を味わうことができる。友人や家族と共に、今しか味わえない特別なグルメを楽しむことができ、温かいひとときを過ごせる心安らぐ特別な空間。エンターテインメント性を高めるためBFCのステージを利用してDJキャスティング。J-POP・アニソンをテーマに展開。

AURORA GARDEN記録写真



チケット販売数

5,599枚

※招待者348名分を除く

実際の来場者数

4,703名

※招待者348名を除く

招待者を含めた来場者数

5,051名

着券数

83.0%

※招待者を除く

チケット種別 販売数・来場者数・着券率

※テーブル席は1卓 6枚計算

		チケット発券数	来場者数	着券率
11月7日	入場券	519	417	80.3%
	マッピング	椅子席	209	96.3%
		プレミアムテーブル席A	57	55.9%
		プレミアムテーブル席B	38	63.3%
	小計	898	721	80.3%
11月8日	入場券	469	388	82.7%
	マッピング	椅子席	188	88.7%
		プレミアムテーブル席A	29	69.0%
		プレミアムテーブル席B	41	68.3%
	小計	783	646	82.5%
11月9日	入場券	1,473	1,265	85.9%
	マッピング	椅子席	566	97.4%
		プレミアムテーブル席A	76	70.4%
		プレミアムテーブル席B	160	74.1%
	小計	2,378	2,067	86.9%
11月10日	入場券	987	810	82.0%
	マッピング	椅子席	291	91.2%
		プレミアムテーブル席A	73	67.6%
		プレミアムテーブル席B	95	75.4%
	小計	1,540	1,269	82.4%

売上データ チケット売上

20

日程	席種	販売価格	販売枚数	合計
7日	入場券			
	一般	¥1,000	373	¥373,000
	小学生以下（12歳以下）	¥0	16	¥0
	各日先着500名限定	¥0	126	¥0
	18歳以下・車いす・障がい者	¥1,000	4	¥4,000
	マッピングエリア 椅子席			
	一般	¥2,500	200	¥500,000
	18歳以下・車いす・障がい者	¥1,500	17	¥25,500
	マッピングエリア テーブル席			
	A	¥10,000	17	¥170,000
8日	入場券			
	一般	¥1,000	355	¥355,000
	小学生以下（12歳以下）	¥0	33	¥0
	各日先着500名限定	¥0	80	¥0
	18歳以下・車いす・障がい者	¥1,000	1	¥1,000
	マッピングエリア 椅子席			
	一般	¥2,500	183	¥457,500
	18歳以下・車いす・障がい者	¥1,500	29	¥43,500
	マッピングエリア テーブル席			
	A	¥10,000	7	¥70,000
9日	入場券			
	一般	¥1,000	1080	¥1,080,000
	小学生以下（12歳以下）	¥0	160	¥0
	各日先着500名限定	¥0	229	¥0
	18歳以下・車いす・障がい者	¥1,000	4	¥4,000
	マッピングエリア 椅子席			
	一般	¥2,500	534	¥1,335,000
	18歳以下・車いす・障がい者	¥1,500	47	¥70,500
	マッピングエリア テーブル席			
	A	¥10,000	18	¥180,000
10日	入場券			
	一般	¥1,000	682	¥682,000
	小学生以下（12歳以下）	¥0	99	¥0
	各日先着500名限定	¥0	205	¥0
	18歳以下・車いす・障がい者	¥1,000	1	¥1,000
	マッピングエリア 椅子席			
	一般	¥2,500	288	¥720,000
	18歳以下・車いす・障がい者	¥1,500	31	¥46,500
	マッピングエリア テーブル席			
	A	¥10,000	18	¥180,000
11日	入場券			
	一般	¥1,000	1080	¥1,080,000
	小学生以下（12歳以下）	¥0	160	¥0
	各日先着500名限定	¥0	229	¥0
	18歳以下・車いす・障がい者	¥1,000	4	¥4,000
	マッピングエリア 椅子席			
	一般	¥2,500	534	¥1,335,000
	18歳以下・車いす・障がい者	¥1,500	47	¥70,500
	マッピングエリア テーブル席			
	A	¥10,000	18	¥180,000

日程	席種	販売価格	販売枚数	合計
9日	入場券			
	一般	¥1,000	1080	¥1,080,000
	小学生以下（12歳以下）	¥0	160	¥0
	各日先着500名限定	¥0	229	¥0
	18歳以下・車いす・障がい者	¥1,000	4	¥4,000
	マッピングエリア 椅子席			
	一般	¥2,500	534	¥1,335,000
	18歳以下・車いす・障がい者	¥1,500	47	¥70,500
	マッピングエリア テーブル席			
	A	¥10,000	18	¥180,000
10日	入場券			
	一般	¥1,000	682	¥682,000
	小学生以下（12歳以下）	¥0	99	¥0
	各日先着500名限定	¥0	205	¥0
	18歳以下・車いす・障がい者	¥1,000	1	¥1,000
	マッピングエリア 椅子席			
	一般	¥2,500	288	¥720,000
	18歳以下・車いす・障がい者	¥1,500	31	¥46,500
	マッピングエリア テーブル席			
	A	¥10,000	18	¥180,000
11日	入場券			
	一般	¥1,000	1080	¥1,080,000
	小学生以下（12歳以下）	¥0	160	¥0
	各日先着500名限定	¥0	229	¥0
	18歳以下・車いす・障がい者	¥1,000	4	¥4,000
	マッピングエリア 椅子席			
	一般	¥2,500	534	¥1,335,000
	18歳以下・車いす・障がい者	¥1,500	47	¥70,500
	マッピングエリア テーブル席			
	A	¥10,000	18	¥180,000

合計販売枚数

5,599

総売上

¥7,068,500

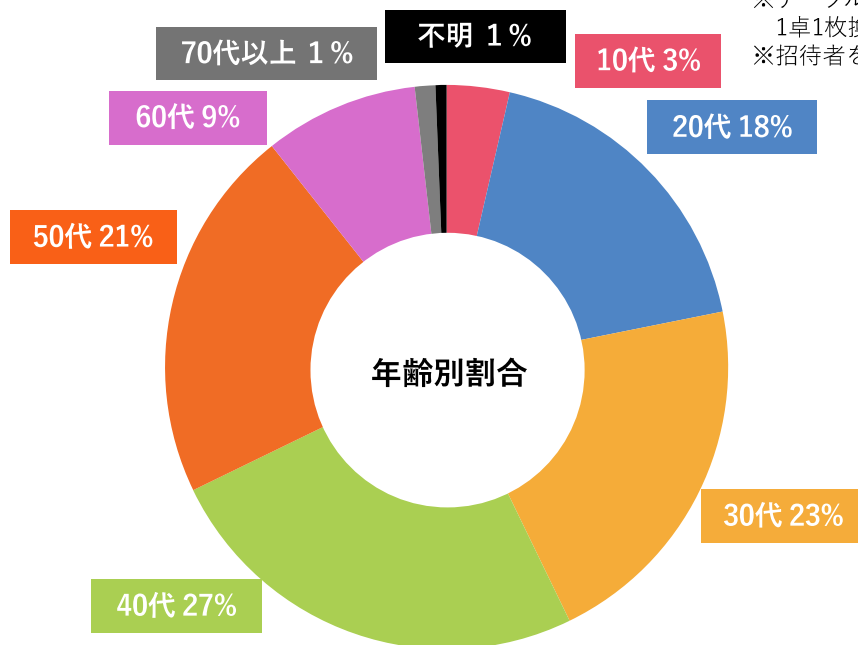
チケット購入者 属性割合 年代別/性別

21

年代別

		11月7日		11月8日		11月9日		11月10日		総計
		入場券	マッピング グエリア 席	入場券	マッピング グエリア 席	入場券	マッピング グエリア 席	入場券	マッピング グエリア 席	
販売枚数		519	244	469	229	1,473	635	987	358	4,914
年代	10代	74	10	16	2	33	5	35	2	177
	20代	139	43	98	12	297	62	210	36	897
	30代	70	34	124	43	333	95	252	78	1,029
	40代	92	31	93	64	430	164	280	75	1,229
	50代	87	62	89	60	278	215	155	112	1,058
	60代	39	47	42	40	90	78	48	51	435
	70代以上	13	14	6	4	7	8	3	3	58
	不明	5	3	1	4	5	8	4	1	31

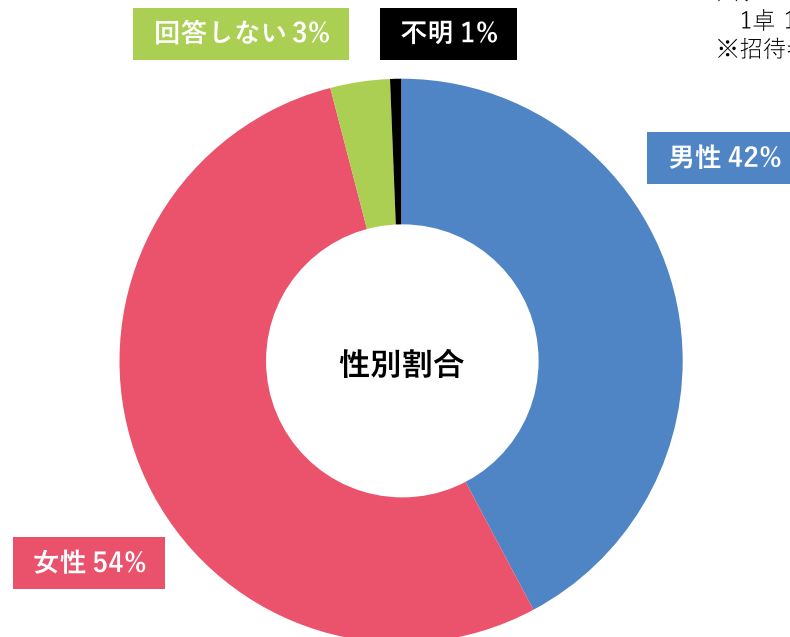
※テーブル席は
1卓1枚換算
※招待者を除く



性別

		11月7日		11月8日		11月9日		11月10日		総計
		入場券	マッピング グエリア 席	入場券	マッピング グエリア 席	入場券	マッピング グエリア 席	入場券	マッピング グエリア 席	
販売枚数		519	244	469	229	1,473	635	987	358	4,914
性別	男性	152	59	198	98	685	260	470	152	2,074
	女性	345	175	261	115	731	349	476	189	2,641
	回答しない	17	7	9	12	52	18	37	16	168
	不明	5	3	1	4	5	8	4	1	31

※テーブル席は
1卓 1枚換算
※招待者を除く



イベント開催直前に、9月の授賞式に出演した各プレゼンターからのコメント動画をSNSで配信した。
各出演者のアカウントをタグ付けし、拡散協力を依頼することで、リーチを拡大。
これにより、SNS上での話題性を向上させるとともに、イベントの認知度を高める効果を狙った。



番組数	露出時間計	広告換算計
4番組	7分50秒	¥34,746,384

CX 「めざましテレビ全部見せ」

11月8日

CX 「めざましテレビ」

11月8日

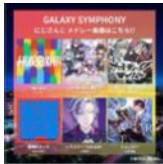
CX 「イット！」

11月8日

KBC 「アサデス。」

9月17日

公式X 高反応投稿

【フリフラ にじさんじメドレー発表】	【11月開催決定 案内】	【あやかきトークショー解禁】	【THANKYOU DAY4】
			
11/2 12:00投稿	10/24 12:00投稿	10/24 18:00投稿	11/10 22:10投稿
(♡3701 💎1,099)	(♡315 💎96)	(♡597 💎152 💬5)	(♡353 💎13)
インプレッション数 : 29万件	インプレッション数 : 21万件	インプレッション数 : 10万件	インプレッション数 : 83,673件
エンゲージメント : 10,356	エンゲージメント : 2,962	エンゲージメント : 2,587	エンゲージメント : 675
投稿クリック数 : 1,664	投稿クリック数 : 1,271	投稿クリック数 : 874	投稿クリック数 : 395
プロフィールアクセス : 1,292	プロフィールアクセス : 212	プロフィールアクセス : 282	プロフィールアクセス : 125
新しいフォロワー : 3	新しいフォロワー : 3	新しいフォロワー : 5	新しいフォロワー : 0
リンククリック :	リンククリック :	リンククリック :	リンククリック :
ユニーク再生数 :	ユニーク再生数 : 20,393	ユニーク再生数 :	ユニーク再生数 :
【Ryubi Miyase 出演案内】	【SPverドローンショーTT情報】	【STAR MEMORIES紹介】	
			
10/30 17:20投稿	11/2 18:40投稿	11/2 12:00投稿	
(♡1,104 💎119)	(♡379 💎72)	(♡19 💎5)	
インプレッション数 : 76,001件	インプレッション数 : 35,695件	インプレッション数 : 33,985件	
エンゲージメント : 6,317	エンゲージメント : 1,786	エンゲージメント : 536	
投稿クリック数 : 1,876	投稿クリック数 : 843	投稿クリック数 : 258	
プロフィールアクセス : 667	プロフィールアクセス : 91	プロフィールアクセス : 26	
新しいフォロワー : 4	新しいフォロワー : 41	新しいフォロワー : 0	
リンククリック :	リンククリック :	リンククリック :	
ユニーク再生数	ユニーク再生数	ユニーク再生数 515	

※2024年12月6日時点

【10/24~11/10】投稿数 : 55

公式Instagram高反応投稿

【Shigekix 11月開催メッセージ】	【11月開催決定 案内】	【STAR MEMORIES紹介】	【Ryubi Miyase出演案内】
			
11/5 18:10投稿	10/24 14:51投稿	10/27 19:30投稿	10/30 17:22投稿
(♡42 💬0)	(♡121 💬0)	(♡67 💬0)	(♡58 💬2)
インプレッション数：9,546件	インプレッション数：6,570件	インプレッション数：7,493件	インプレッション数：6,346件
プロフィールアクセス：4	プロフィールアクセス：8	プロフィールアクセス：5	プロフィールアクセス：75

【DAY1】	【SPverドローンショー実施案内】	【DAY2 THANKYOU】
		
11/7 12:30投稿	11/7 23:10投稿	11/8 21:30投稿
(♡40 💬1)	(♡39 💬0)	(♡63 💬0)
インプレッション数：6,145件	インプレッション数：5,335件	インプレッション数：5,094件
プロフィールアクセス：72	プロフィールアクセス：4	プロフィールアクセス：72

※2024年12月6日時点

【10/24~11/10】投稿数：40 ストーリー：43

PR

9月に引き続き、11月もWEBニュースのプレスリリース配信回数を増やし、露出総量を拡大することができた。その結果、最終的なWEBニュースの掲載記事数は**436記事**、合計広告換算値は**22,480,600円**となった。リリース数は9月6回に対して11月5回だったが、それぞれのスパンが短いことや9月と重複する内容があったため、露出総量は9月より減少した。

Ryubi Miyaseのスペシャルコラボライブに関しては、当初の狙い通りのテレビメディア露出を獲得。当日の悪天候により、一部の放送が中止となったが、CXで個別取材を組んでいたことで、長尺でのオンエアが実現した。最終的に、TV媒体での露出は**4番組**、総露出時間は**7分50秒**、広告換算値は**34,746,384円**となった。

TVメディア露出に関しては悪天候が無ければ9月同規模の露出が見込まれたため、狙いとしては成功であったと考えている。

WEBニュース掲載数

436記事

TV番組露出数

4番組

広告換算値合計

5722万円

SNS

9月と比較し、投稿内容は既出の情報が多くなり、新規性が薄れたため、各投稿のインプレッションはやや減少した。しかし、9月に獲得したフォロワーや来場者に向けて、出演者のコメント動画を投稿し、イベントの魅力を再訴求することでエンゲージメントの維持を図った。9月からを通して昨年比でXのフォロワーは**約1,500名増加**、総インプレッション数は**昨年比2,690倍**に達した。Xの積極的な活用とアンバサダーの効果的な起用により、大幅な認知向上とインプレッション数の飛躍的な増加を実現することができた。

フォロワー数

1427名UP

※X

総投稿数

235回

※X、INSTAGRAM

エンゲージメント数

269043%増

※X

ドローンショー・ジャパン



FreFlow®



BREWDOG



ブース展開/ホスピタリティ

ブース展開とともにパネル表示で同社を目立たせる工夫を凝らし、
先方ブランドマネージャー（事実上日本トップ）やご家族の来場に備え良席を多めに確保。



告知運動

リードタイムが短かったため、広報活動にも制限があったが、
SNSでの相互告知やプレスリリース上での名義出しを行いました。

株式会社ビー・エフ・シー / オクトーバーフェスト・クリスマスマーケット

ヒュッテの店舗の残置やヒュッテ内の店舗への誘致活動
人工芝の設置など会場設備関連への物品協賛をいただきました。



TOKYO LIGHTS以外のナイトエンターテインメントイベントとの相乗効果を図るため、TOKYO LIGHTS HP内にイベント告知バナーを相互掲載した。

▼ホームページにバナー掲示



【イベント名】
・夜の横浜イルミネーション2024-25
・夜にあらわれる光の横浜〈ヨルノヨ2024〉
【TOKYO LIGHTS HPにて掲載開始期間】
11/1(金)～

先方HPでの掲出イメージ▶



【イベント名】
よみうりランド ジュエルミネーション
【TOKYO LIGHTS HPにて掲載開始期間】
10/24(木)～

先方HPでの掲出イメージ▶



【イベント名】
MUUSE
【TOKYO LIGHTS HPにて掲載開始期間】
11/8(金)～

先方HPでの掲出イメージ▶



【イベント名】
PLANETARIUM IMMERSIVE MUSIC PARTY
【TOKYO LIGHTS HPにて掲載開始期間】
11/8(金)～

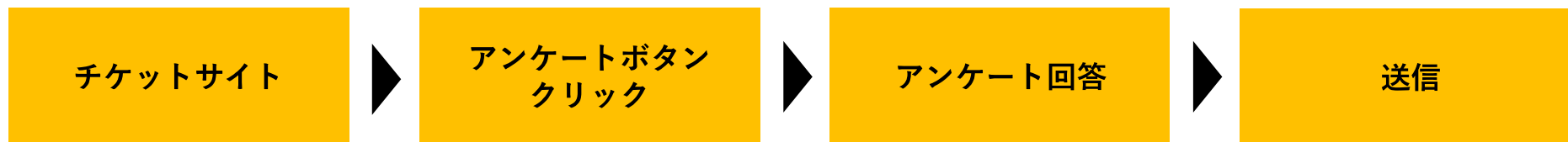
先方HPでの掲出イメージ▶



9月 開催と同様にアンケート調査を実施。

コンテンツの内容に応じて設問の内容を調整しました。

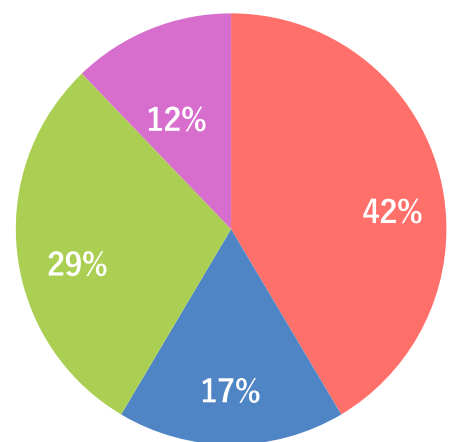
◆回答フロー ※9月から変更なし



回答数

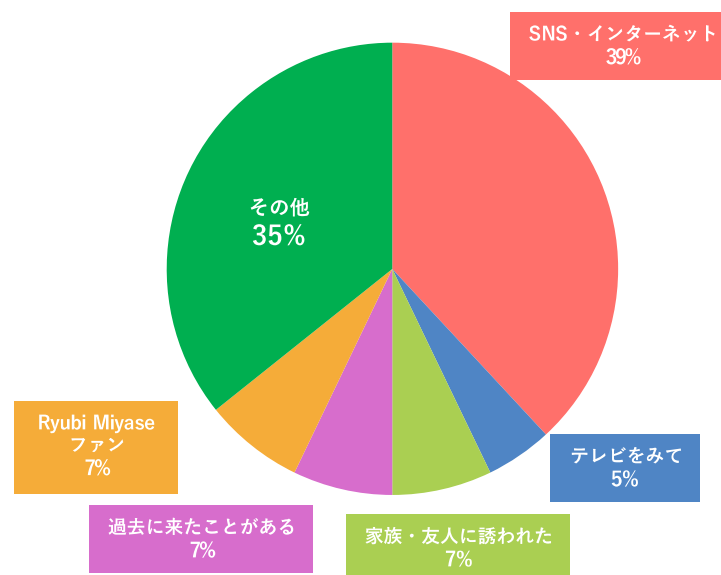
41件

問1：誰と来場しましたか？

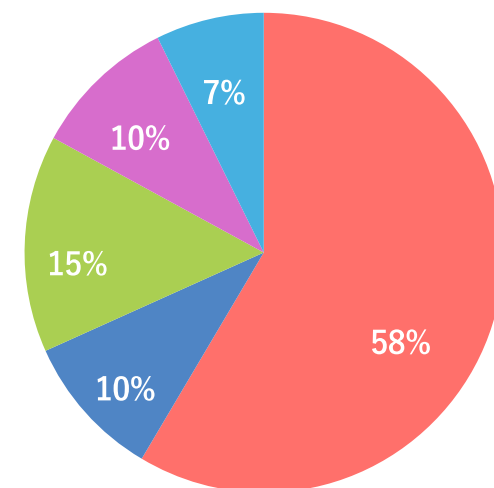


■ ひとり ■ カップル ■ 家族 ■ 友人

問2：来場のきっかけは？

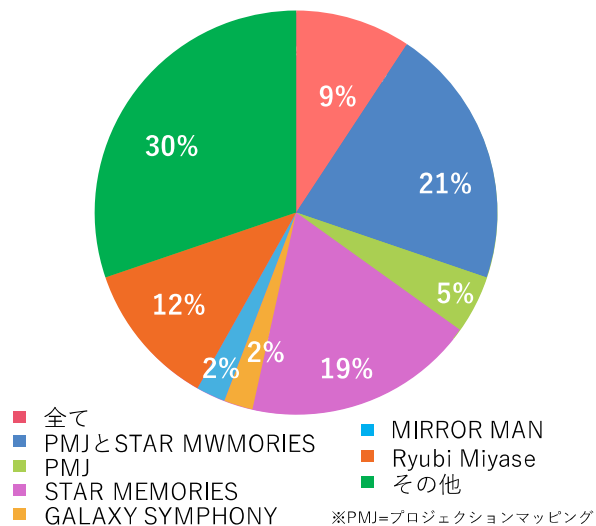


問3：イベントに満足しましたか？

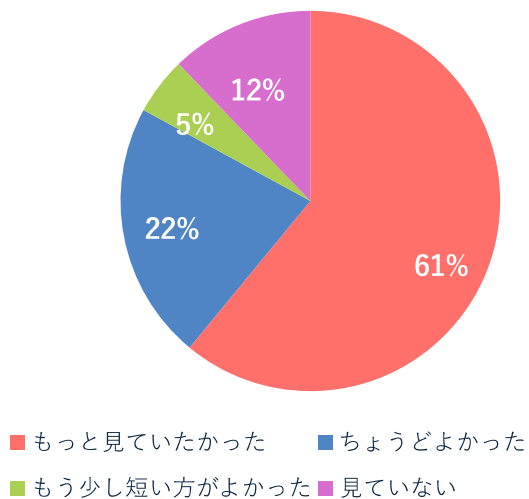


■ 大変満足した ■ 満足 ■ まあまあ満足 ■ 少し不満 ■ 不満

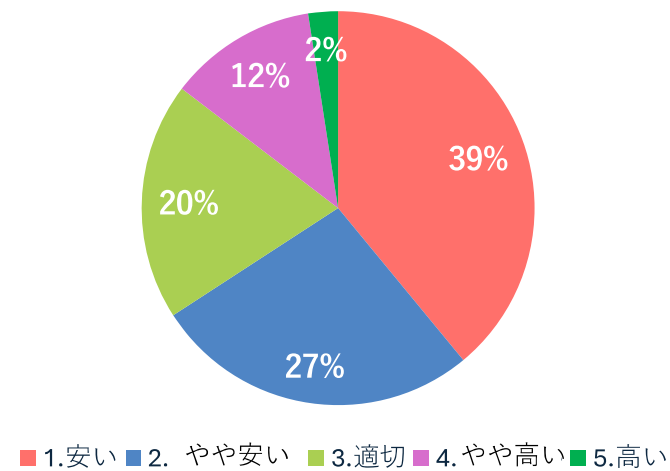
問4：印象に残ったコンテンツ



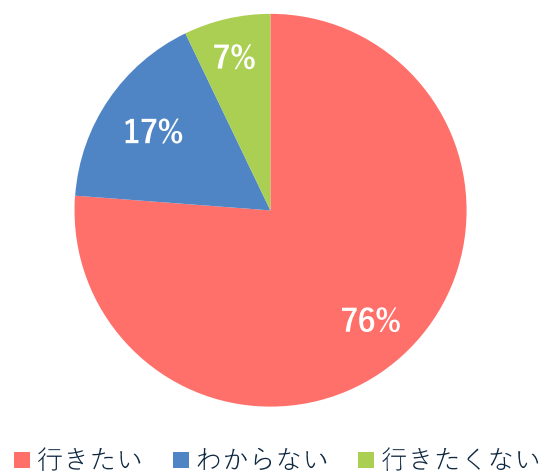
問5：エキシビションの上映時間



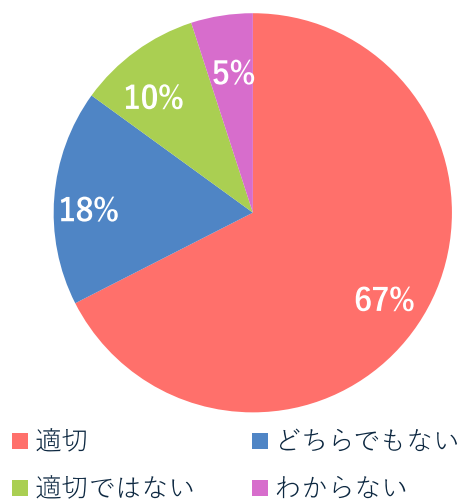
問6：有料チケット料金について



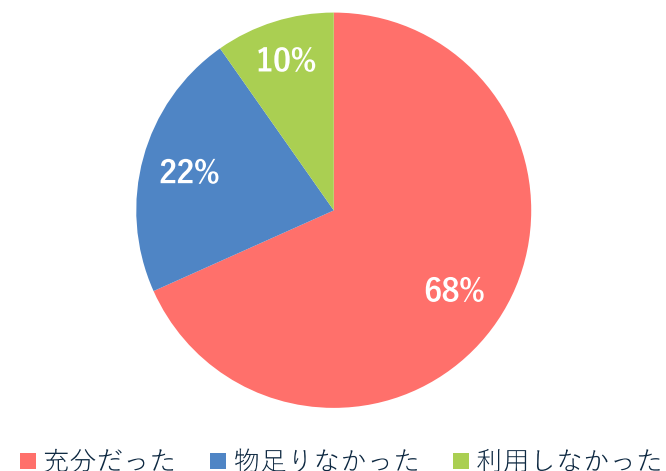
問7：次回も参加したいか？



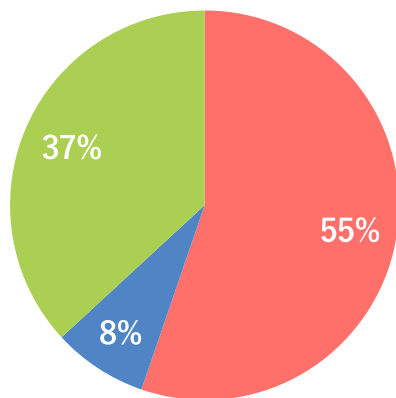
問8：開催時期は適切だと思うか？



問9：飲食エリアの規模・種類

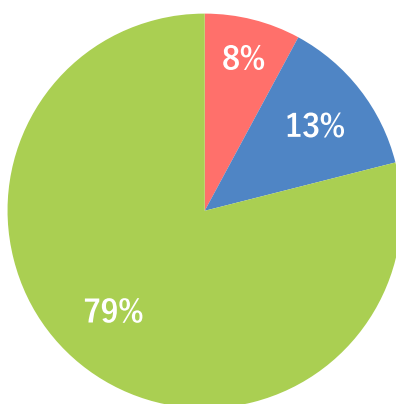


問10：チケット販売時期について



■ 普通 ■ やや遅い ■ 遅い

問11：購入したチケット



■ プレミアムテーブル席 ■ 椅子席 ■ 入場券

	1.安い	2.やや安い	3.普通	4.やや高い	5.高い
テーブル席	0%	0%	66.7%	0%	33.3%
椅子席	20.0%	20.0%	20.0%	40.0%	0%
入場席	44.1%	29.5%	17.6%	8.8%	0%

テーブル席

・「適切」と感じる人の方が多数だが、一定数高いと感じる人もいる

椅子席

・「安い」と感じている人もいるが同等に「やや高い」と感じている人がいる

入場券

・73.5%が「安い・やや安い」と感じており、満足度が高い

2024年度のTOKYO LIGHTSは、**9月の入場無料、話題性のあるドローンショー**、さらにZ世代からミレニウム世代に**人気のIP（アニソンやVTuber）**を活用することで、これまで以上に認知度を飛躍的に向上させることに成功した。

9月開催の成功を受けて、11月の開催では**初めての入場料を導入**し、**VIP席も新たに導入**することで、さらなる来場者の満足度向上と収益化を試みた。次回開催に向けて、TOKYO LIGHTSが更なる発展と持続可能な成長を遂げるためには、継続的な**ビジネスモデルの確立**と、**経済波及効果を最大化**する戦略が不可欠。以下の4つのポイントを軸に、TOKYO LIGHTSをさらに成長させることが重要と考える。



1. チケット & VIP体験の強化

→ 収益モデルの安定化

2. 企業 & 自治体との連携強化

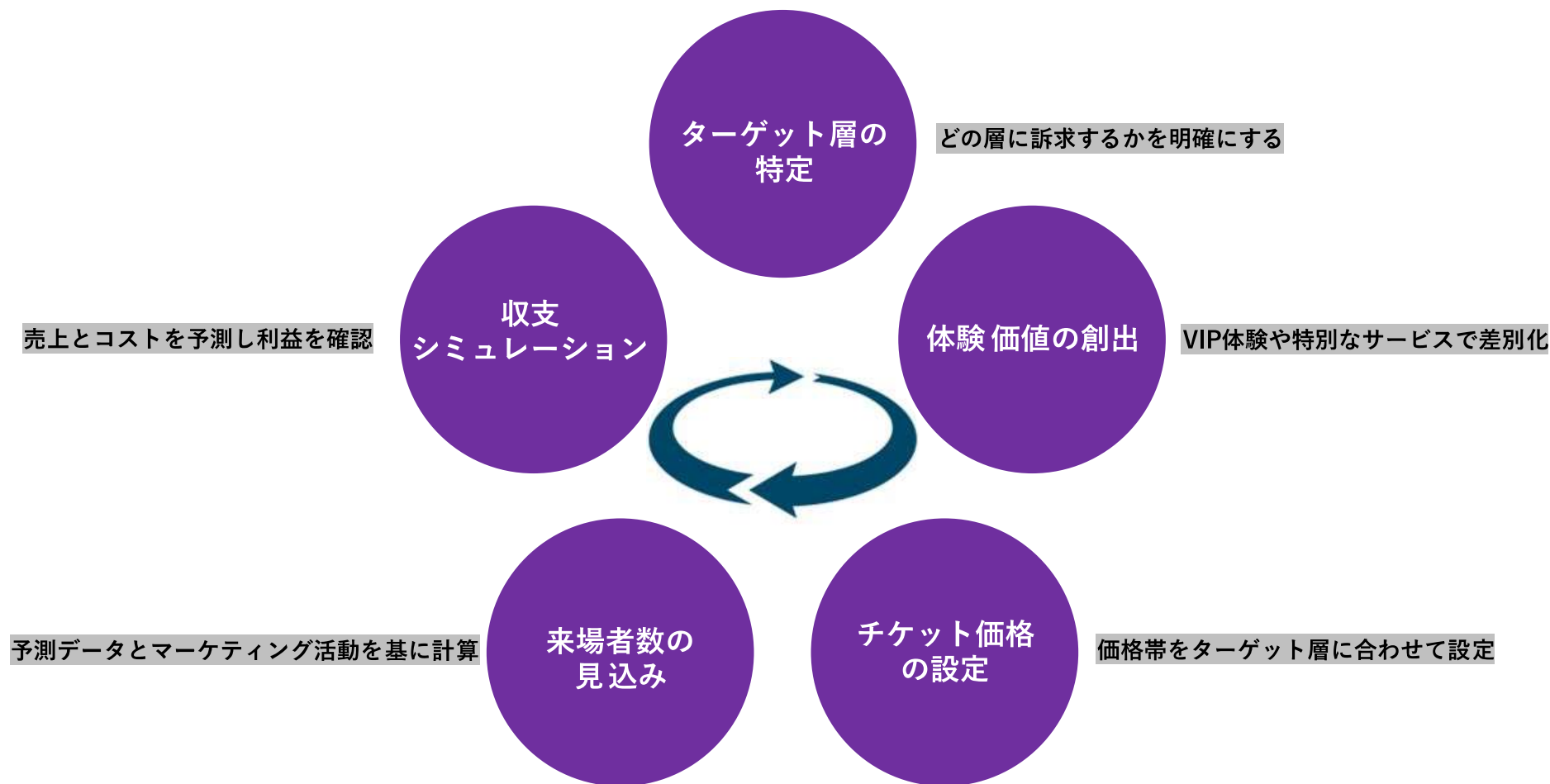
→ 経済波及効果の拡大

3. 東京発グローバル展開の模索

→ ブランド価値向上

4. 継続性のある収益モデルの構築

→ 通年型コンテンツの展開、連携



- ・プロモーション戦略 → 集客を促進するための戦略を練る
- ・調整とフィードバック → 実施後の反応を基に柔軟に調整

収支計画をきちんと立てて、イベントを構築する必要がある

安定的な収益、チケットの価格アップを目指す

TOKYO LIGHTSを今後スケールアップし、東京を代表する光のエンターテインメントイベントとして確立するために、入場料を段階的に引き上げていくプランを策定する。

■目標金額設定のためのリサーチ指標

●国内の同様の体験型イベントの価格帯

①NAKED FLOWERS（ネイキッド）

料金：1,600円～2,200円

所要時間：約1時間

②チームラボプラネッツ

料金：3,200円～3,800円（大人）

所要時間：約1～2時間

③チームラボボーダレス（新豊洲）

料金：4,800円（大人）

所要時間：約1.5～2時間

④東京ドームシティ ASOBUILD（ネイキッドプロデュース）

料金：2,000円～3,000円

所要時間：約1時間

●海外の同様の体験型イベントの価格帯

①LUMINA NIGHTWALK（カナダ・アメリカなどで展開）

料金：3,000円～5,000円

所要時間：約1～1.5時間

②LIGHTSCAPE（シカゴ・ロンドンなど）

料金：3,500円～6,000円

所要時間：約1～1.5時間

③ATELIER DES LUMIÈRES（フランス・パリ）

料金：3,000円～4,500円

所要時間：約1.5時間

④Vivid Sydney（オーストラリア）

料金：無料～特別プログラムで3,500円程度

⇒ 現状の1,000円という価格は、国内の同様イベントと比較しても低く、適正価格への引き上げが可能。目標としては、

最低 2,500円～3,500円 レベルに引き上げるのが妥当

⇒ 海外基準では3,000円～5,000円が一般的。

最終的な目標としては、4,500円～5,000円台を狙うべき。

■段階的な価格アップのプラン

単純な値上げではなく、価格に見合う体験価値の向上を前提とした価格戦略を実施。

次回実施

2,500円（国内相場に合わせる）

次次回実施

3,000円台（滞在価値を上げる）

GOAL

4,500円以上（世界基準の価格へ）

その他VIP体験・プラス α の強化で客単価アップを目指す

■ VIP席の更なる強化

海外のイベントでは、特に音楽フェスティバルやスポーツイベント、エンターテインメント系の大規模なイベントにおいて、VIP体験が収益の大きな部分（4割～8割）を占める傾向があります。最近のトレンドでは、一般参加者向けのチケット販売だけでなく、VIPチケットや特別体験の販売に力を入れることで、イベント主催者は安定的かつ高額な収益を得ている。

- ・プライベートエリアや観覧席
- ・プレミアムサービス体験の提供
- ・VIP限定の特別イベントチケット

■ オンラインチケット、デジタル体験の強化

近年、オンラインイベントやライブストリーミングが増えてきており、これに付加価値を加えた収益モデルとして注目されています。オンラインでもプレミアム体験を提供することで、オフラインと同等以上の単価を設定することも可能になるため、デジタル体験を強化することで収益性を確保することが可能。

企業/自治体との連携で協賛の拡大を狙う

■企業スポンサーの拡大

TOKYO LIGHTSと親和性の高い企業とのパートナーシップ
テクノロジー系
飲料・食品
観光・ホテル
新たなスポンサー枠を設定

■メインスポンサーメニューの設置

メインスポンサー（1社・1億円規模）→ イベントネーミングライツ
エリアスポンサー（5社・3000万円～5000万規模）→ 主要エリア提供、コラボコンテンツ
テクノロジーパートナー（3社・3000万～5000万規模）→ 最新技術導入、コラボコンテンツ

■自治体・行政との連携（東京都・観光庁）

「ナイトタイムエコノミー」促進の施策と連携
「東京観光モデルルート」に組み込み、訪日客の誘致強化
交通機関（都営地下鉄・タクシー）とコラボし、特別割引
イベント開催周辺地域との連携

海外マーケットへの
プロモーション

海外向け
SNSでPR強化

旅行代理店とパッケージ化

グローバル
コラボレーション

世界の光の
フェスティバルと提携

(シドニー・シンガポール
・アムステルダムなど)

「海外アーティスト
× TOKYO LIGHTS」
コラボ作品制作

他都市展開の検討
(TOKYO LIGHTS TOUR)

世界（特に中東、アジア圏）への輸出



TOKYO LIGHTSを日本発のグローバルブランドへ

「TOKYO LIGHTS」を**年間を通じたブランドとして確立するために**、

東京都が主催する通年のプロジェクションマッピングイベントとの連携は、ブランディングとPRの強化に非常に有効です。

特に、東京都庁第一本庁舎で開催されている「TOKYO Night & Light」は、

東京の夜を彩る新たな観光資源として注目を集めている。

この「TOKYO Night & Light」は、2024年2月25日から通年で上映が開始され、都庁第一本庁舎の東側壁面をキャンバスに、
光と音で多彩なアートを表現するプロジェクションマッピングを実施している。

このプロジェクトは、ギネス世界記録™にも申請されており、東京の新たな観光スポットとして成長している。

「TOKYO LIGHTS」と「TOKYO Night & Light」の連携により、以下のようなシナジー効果が期待できる。



ブランド認知度の向上

都庁でのプロジェクションマッピングは多くの観光客や地元住民に注目されており、
共同プロモーションを行うことで
「TOKYO LIGHTS」の認知度も高まります。

コンテンツの多様化

「TOKYO Night & Light」とのコラボレーションにより、双方のイベントで新たなコンテンツや演出を取り入れることが可能となり、来場者に新鮮な体験を提供できます。

PR活動の強化

共同でのメディア露出やマーケティング活動を展開することで、広範囲なPRが可能となり、集客力の向上につながります。

共同イベントの開催

特別な日やシーズンに合わせて、
両イベントが協力して
スペシャルプログラムを実施する。

チケットの相互割引

「TOKYO LIGHTS」と「TOKYO Night & Light」の両方を楽しめるセットチケットや、片方のチケット提示で割引を受けられる仕組みを導入する。

クリエイターの交流

双方のイベントに参加するアーティストやクリエイターのコラボレーションを促進し、
新たな作品を共同制作する。

大科目	中科目	予算額 (A)	収入額 (B)	差引 (C)=(B)-(A)
負担金収入	東京都負担金	480,000,000	480,000,000	0
協賛金収入	協賛金	0	375,988	375,988
雑収入	その他の収入	0	13,594,729	13,594,729
計		480,000,000	493,970,717	13,970,717

大科目	中科目	収入額 (A)	支出額 (B)	残額 (C)=(A)-(B)
事業運営費	委託費	476,000,000	319,709,500	
	使用料及賃借料		66,000,000	
	雑支出		86,264,928	
計		476,000,000	471,974,428	4,025,572
事務局運営費	会議費	4,000,000	0	
	消耗品費		4,980	
	役務費		152,888	
	雑支出		1,044,900	
計		4,000,000	1,202,768	2,797,232
総計		480,000,000	473,177,196	6,822,804

東京都負担金精算額 = 20,793,521

以上のことから、精算額20,793,521円を東京都に対して返還する。(予定)

議事 3 実行委員会の解散について

設置要綱第10条に基づき、事務局による事務処理が終了した日をもち、
T O K Y O L I G H T S 2 0 2 4
実行委員会を解散する。

【設置要綱第10条】

第10条 実行委員会は、イベントが終了した後に開催される実行委員会の会議における議決を経て解散するものとする。ただし、解散日はすべての事務処理が終了した後とする。

6 T 実 委 第 5 号
令和6年4月16日

TOKYO LIGHTS 2024 実行委員会設置要綱

(設置目的)

第1条 光や音の優れた演出効果によるプロジェクションマッピングの国際大会等のイベントを実施することで東京のプレゼンスを一層高めるとともに、本大会の実施を通して、民間事業者等によるプロジェクションマッピングの取組の裾野拡大とその定着を図ることを目的とした「TOKYO LIGHTS 2024」を円滑に運営するため、TOKYO LIGHTS 2024 実行委員会（以下「実行委員会」という。）を設置する。

(所掌管事項)

第2条 実行委員会は、次に掲げる事項について所掌する。

- (1) イベントの企画に関すること
- (2) イベントの広報に関すること
- (3) イベントの実施に関すること
- (4) イベントの事業成果の総括に関すること
- (5) その他設置目的を達成するために必要な事項

(議決事項)

第3条 実行委員会は、次に掲げる事項を議決する。

- (1) 事業計画の策定、実施計画及び事業報告の承認に関すること
- (2) 予算の編成及び決算の承認に関すること
- (3) その他イベント運営に関する事項

(委員)

第4条 委員は、別表1に掲げる職にあるものをもって充てる。

(任期)

第5条 委員の任期は、実行委員会が解散する日までとする。

- 2 ただし、任期中に異動等が生じた場合は、前任者の残余期間を後任者の任期とする。
- 3 前2項の規定にかかわらず、委員会が別に解散日を定めた場合には、当該解散日までを任期とする。

(委員長・議決等)

第6条 委員長は東京都産業労働局観光部長をもって充てる。

- 2 委員長は必要に応じて委員会の会議を招集し、主宰する。また、関係者等に会議への出席、又は資料の提出を求めることができる。
- 3 委員会は、委員の半数以上の出席がなければ会議を開くことができない。
- 4 議決事項は、出席した委員（代理出席を含む）の過半数をもって決し、可否同数のときは、委員長の決するところによる。
- 5 委員会の議長は委員長があたり、委員長が不在の場合には、委員長があらかじめ指名した者がこれにあたる。
- 6 特別な事情により、委員会を開くことができなかった場合に、委員または事務局が、実行委員会の議決事項について提案をした場合において、その提案について、議決に加わることのできる委員の全員が書面又は電磁的記録により同意の意思表示をしたときは、実行委員会においてその提案を可決する旨の議決があったものとみなす。

(監事)

第7条 委員会に監事を置く。

- 2 監事は、別表2に掲げる職にある者をもって充てる。
- 3 監事は、必要に応じて委員会の業務執行及び会計処理の状況を監査する。
- 4 監事は、委員会の収入及び支出の処理が完了したのち、委員会の収支に関する帳簿及び証拠書類について監査を行い、その結果を委員長に報告する。

(事務局の設置)

第8条 委員会の事務を処理するため、TOKYO LIGHTS 2024 実行委員会事務局（以下「事務局」という。）を設置する。

- 2 事務局員は、別表3に掲げる職にある者をもって構成する。
- 3 事務局長は、東京都産業労働局観光部地域振興担当課長を充てる。
- 4 事務局長は、委員長の名を受け、委員会の事務を統括する。

(経費)

第9条 実行委員会の運営に必要な経費は、東京都の負担、その他の収入をもって充てる。

(解散)

第10条 実行委員会は、イベントが終了した後に開催される実行委員会の会議における議決を経て解散するものとする。ただし、解散日はすべての事務処理が終了した後とする。

(事務及び財務の取扱い)

第 1 1 条 実行委員会における事務及び財産の取扱いについては、実行委員会において定めるものとする。

(その他)

第 1 2 条 本要綱に定めのない事項については、委員長が定める。

附 則

この要綱は、令和 6 年 4 月 16 日から施行する。

【別表 1】

TOKYO LIGHTS 2024 実行委員会委員

就任する役職	所属・職
委員長	東京都産業労働局 観光部長
委員	一般財団法人プロジェクションマッピング協会
〃	東京都産業労働局 観光部 振興課長
〃	東京都保健医療局 企画部 企画政策課長
〃	東京都交通局 総務部 企画調整課長
〃	新宿区 文化観光産業部 文化観光課長
〃	公益財団法人東京観光財団 地域振興部 事業課長
〃	東京都環境局 気候変動対策部 地域エネルギー課長
〃	東京都産業労働局 産業・エネルギー政策部 計画課長

【別表 2】

TOKYO LIGHTS 2024 実行委員会 監事

就任する役職	所属・職
監事	東京都産業労働局 総務部 計理課長

【別表 3】

TOKYO LIGHTS 2024 実行委員会 事務局

就任する役職	所属・職
事務局長	東京都産業労働局 観光部 地域振興担当課長
事務局員	一般財団法人プロジェクションマッピング協会
〃	東京都産業労働局 観光部 振興課 課長代理（事業支援担当）
〃	東京都産業労働局 観光部 振興課 主任