平成 30 年
国・地域別外国人旅行者行動特性調査報告書

東　京　都

目次

I.　調査概要 1
１．　調査目的 1
２．　調査対象者 1
３．　調査場所 1
４．　調査期間 1
５．　調査方法 1
６．　標本回収 1
７．　ウェイトバック集計の実施 1
８．　利用上の注意 2
II.　調査結果 3
第１章 訪都外国人旅行者の属性と訪都の状況 3
１．　訪都外国人旅行者の属性 3
（１）　性別 3
（２）　年代 4
２．　訪日の状況 5
（１）　入国した空港・海港 5
（２）　これまでの訪日回数 6
３．　訪都の状況 7
（１）　訪都者のこれまでの訪都回数 7
（２）　訪都者の割合 8
（３）　訪都における宿泊数 9
（４）　訪都目的 10
第２章 訪都外国人旅行者の行動 11
１．　訪都外国人旅行者の行動と満足度 11
（１）　旅行形態（単一回答） 11
（２）　旅行の同行者（複数回答） 12
（３）　宿泊施設（複数回答） 13
（４）　利用した交通機関（複数回答） 14
（５）　訪都中に行った活動（複数回答） 15
（６）　訪問した場所（複数回答） 20
（７）　一番期待していた場所、一番満足した場所（単一回答） 25
（８）　訪問して一番満足した場所で行った活動（単一回答） 26
（９）　訪都の満足度（単一回答） 27
（１０）　項目別満足度（単一回答）（「満足」と回答した人の割合） 28
（１１）　東京への再来訪問意向（単一回答） 32
第３章 訪都外国人旅行者の旅行中支出額・平均泊数 33
１．　訪都外国人１人当たりの東京滞在中の支出額・平均泊数 33
第４章 訪都外国人旅行者が考える東京の魅力 35
１．　訪都外国人旅行者が考える東京の魅力 35
III.　訪都外国人旅行者の国・地域別動向 41
１．　韓国 41
２．　台湾 43
３．　香港 45
４．　中国 47

５．　タイ 49
６．　シンガポール 51
７．　マレーシア 53
８．　米国 55
９．　カナダ 57
１０．　英国 59
１１．　ドイツ 61
１２．　フランス 63
１３．　イタリア 65
１４．　スペイン 67
１５．　オーストラリア 69
１６．　インド 71
１７．　インドネシア 73
１８．　フィリピン 75
１９．　ベトナム 77
２０．　ロシア 79

平成 30 年 国・地域別外国人旅行者行動特性調査

I.　調査概要

１．　調査目的

東京都における平成 30 年（平成 30 年 1 月～平成 30 年 12 月）の訪都外国人旅行者の行動特性を国籍または地域別に把握し、観光産業振興に向けた施策を推進するための基礎資料とすることを目的とする。

２．　調査対象者

日本を出国する訪日外国人を調査対象とした。ただし、１年以上の滞在者等日本に居住している人、日本に入国しないトランジット客、日本人の配偶者等は除いた。また 14 歳以下の回答についても除外している。

３．　調査場所

羽田空港・成田空港における国際線ターミナル搭乗待合ロビーにて実施した。

４．　調査期間

調査時期	調査日数
平成 30 年 1－3 月期	成田 7 日間／羽田 4 日間
平成 30 年 4－6 月期	成田 7 日間／羽田 4 日間
平成 30 年 7－9 月期	成田 7 日間／羽田 4 日間
平成 30 年 10-12 月期	成田 7 日間／羽田 4 日間

５．　調査方法

12 言語の調査票を用い、調査員による対面アンケート調査を実施した。
※調査票対応言語 : 英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語、タイ語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、スペイン語、インドネシア語、ベトナム語、ロシア語

６．　標本回収

国籍または地域別、空港別に目標回収標本数を設定し、四半期毎に 3,500 票を回収目標として調査を実施した。
総標本数は 14,773 票。うち、「東京を訪問した」と回答した 12,893 票について集計している。

表　平成 30 年調査の標本数（四半期別および空港別）

	平成 30 年 1-3 月期	平成 30 年 4-6 月期	平成 30 年 7-9 月期	平成 30 年 10-12 月期	合計
羽田空港	730	719	701	717	2,867
成田空港	2,875	3,018	3,053	2,960	11,906
合計	3,605	3,737	3,754	3,677	14,773

７．　ウェイトバック集計の実施

本調査でのサンプルは国籍または地域別の目標回収標本数を設定しており無作為抽出とはならないため、日本政府観光局（JNTO）訪日外客数の公表数値（暫定値）を用いて四半期別および国籍または地域別に訪日外客数の構成比と等しくなるよう補正している。

８．　利用上の注意

設問毎の有効標本数については集計表に記載しているが、標本数が小さい場合の数値については、取り扱いに留意されたい。特に国・地域の比較については、訪日外国人旅行者という母集団と国・地域別構成比や国・地域ごとの性別・年代を一致させた標本ではないことに注意する必要がある。また、集計表の数字の単位未満は、端数処理してあるので合計の数値と内訳の計が一致しない場合がある。

II.　調査結果

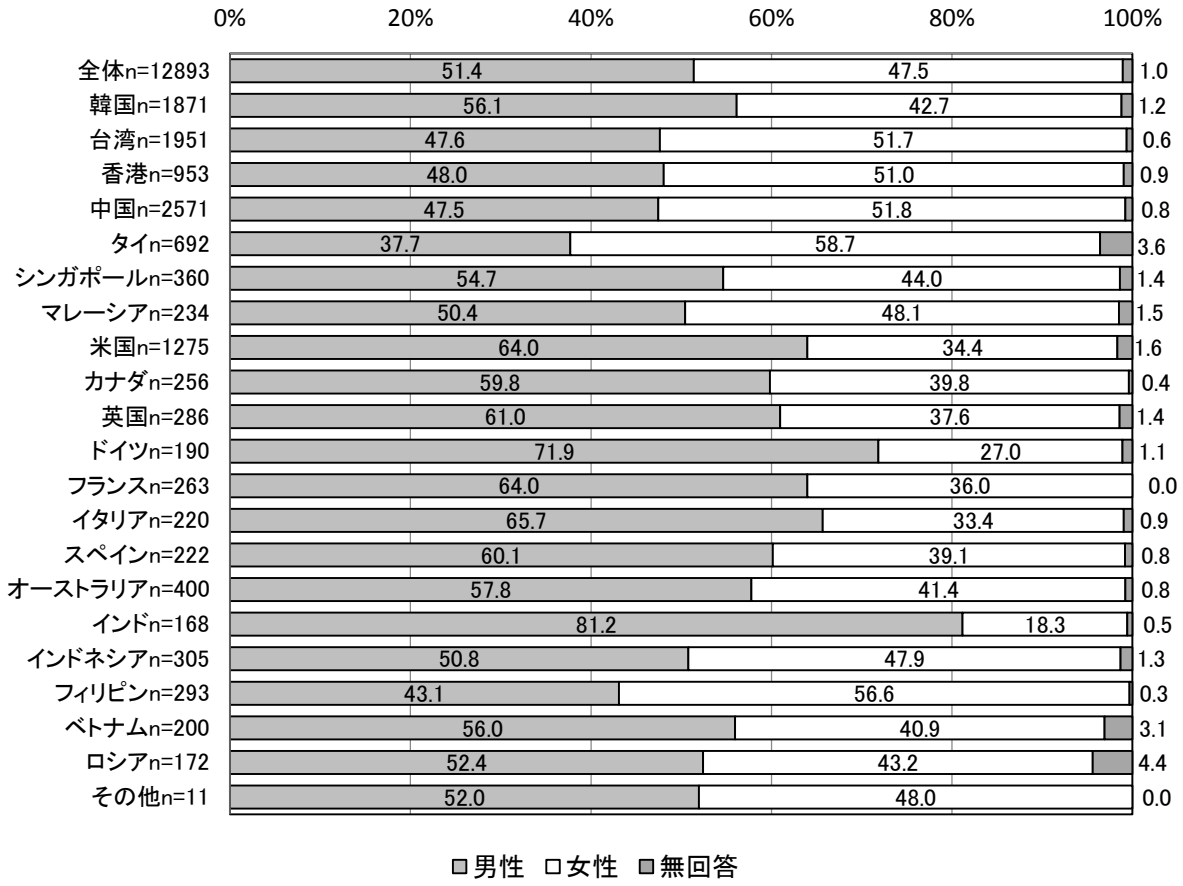
第１章 訪都外国人旅行者の属性と訪都の状況

１．　訪都外国人旅行者の属性

（１）　性別

性別の構成比について、全体（全ての国・地域合計）で男性 51.4%、女性 47.5%であった。国・地域別では、インドで男性の割合が多く、８割を超えた。逆に女性の割合が多いのはタイ、フィリピン、中国、台湾、香港であり半数超を占めた。

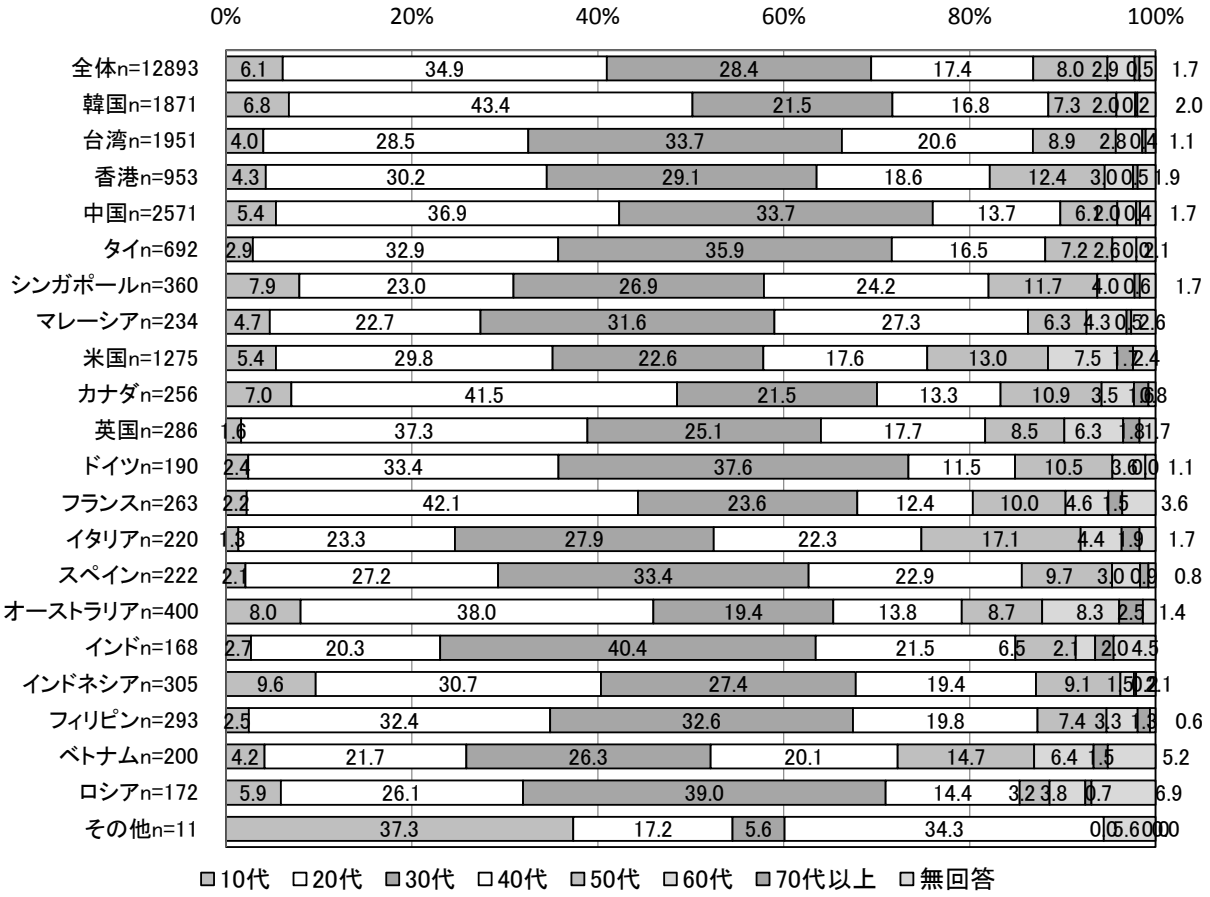
図表１訪都者の性別



（２）　年代

年代別に見ると、全体で 20 代が最も多く 34.9%、次いで 30 代 28.4%、40 代 17.4%であった。

図表２訪都者の年代

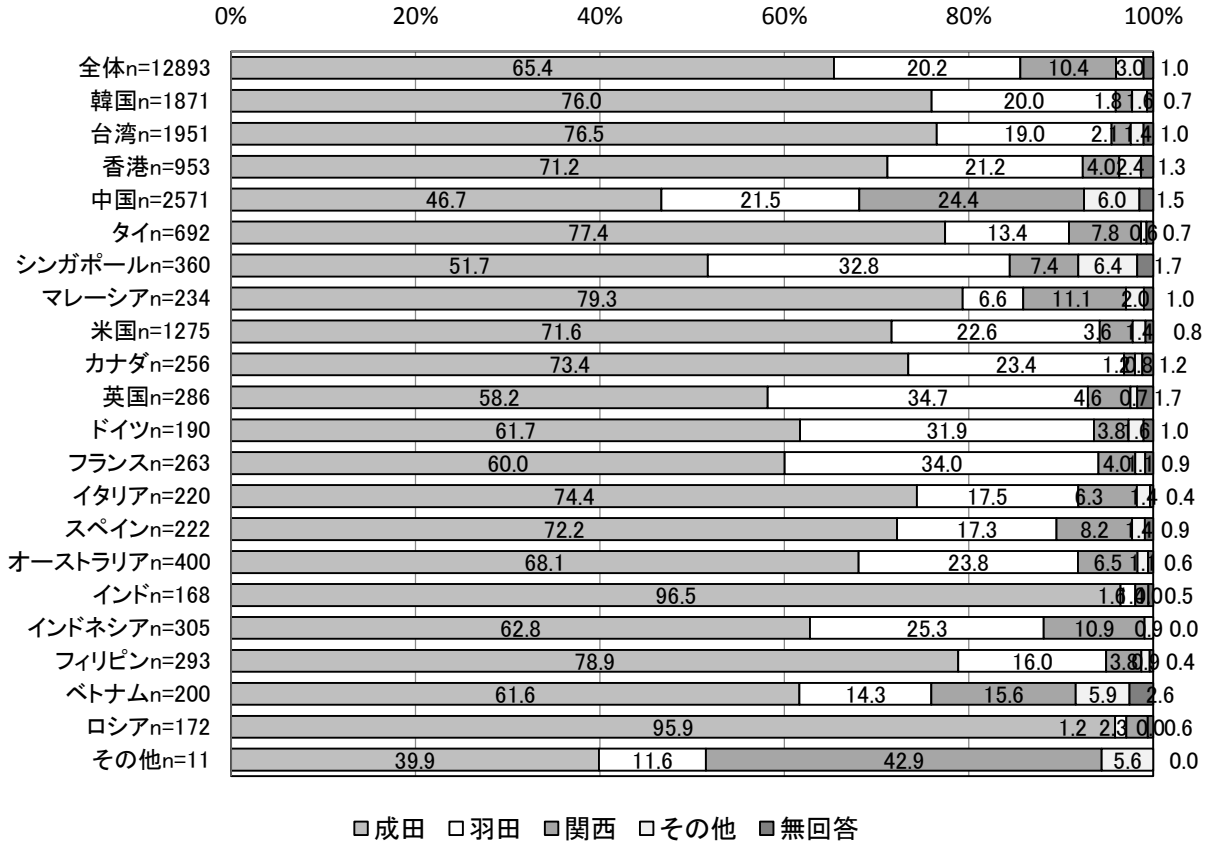


２．　訪日の状況

（１）　入国した空港・海港

入国した空港・海港としては成田空港が 65.4%、次いで羽田空港が 20.2%、関西空港が 10.4%となった。国・地域別に見ると、関西空港が多いのは中国 24.4%、ベトナム 15.6%であった。

図表３入国した空港・海港



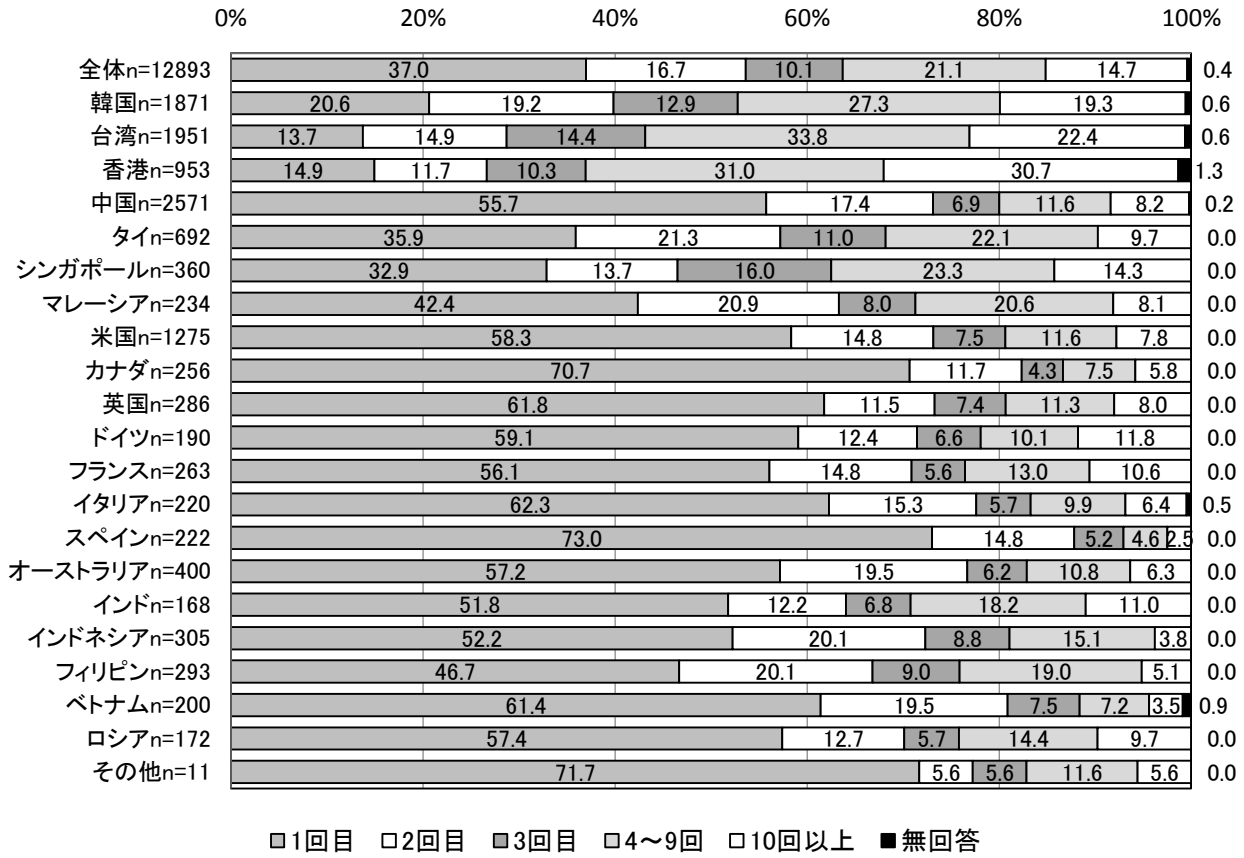
（２）　これまでの訪日回数

これまでの訪日回数を尋ねたところ、「1 回目（今回が初めての訪日）」が 37.0%、次いで「4～9 回目」が 21.1%となり、２回以内の割合が 53.6%であった。

国・地域別に見ると、「1 回目」の割合が多いのはスペイン 73.0%、次いでカナダ 70.7%、イタリア 62.3%、英国 61.8%であった。

2 回以上の割合が多いのは台湾 85.6%、香港 83.7%、韓国 78.8%であった。

図表４これまでの訪日回数



３．　訪都の状況

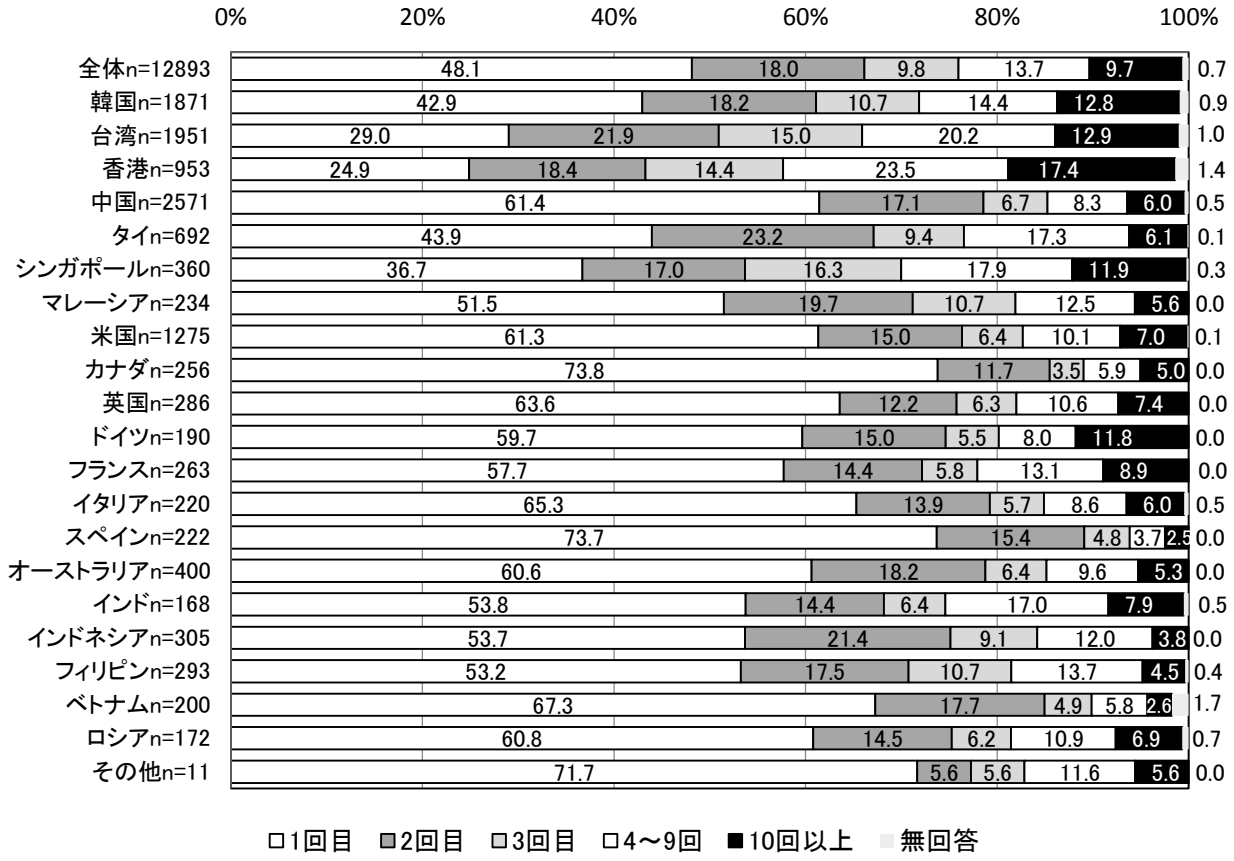
（１）　訪都者のこれまでの訪都回数

これまでの訪都回数について、全体で「1 回目（今回が初めての訪都）」が 48.1%、「2 回目」以上は 51.2%であった。

今回の訪都者のこれまでの訪都回数を国・地域別に見ると、初めての割合が多い国・地域はカナダ 73.8%、次いでスペイン 73.7%、ベトナム 67.3%、イタリア 65.3%、英国 63.6%、中国 61.4%であった。

2 回以上の割合が多いのは香港 73.7%、台湾 69.9%、シンガポール 63.1%であった。

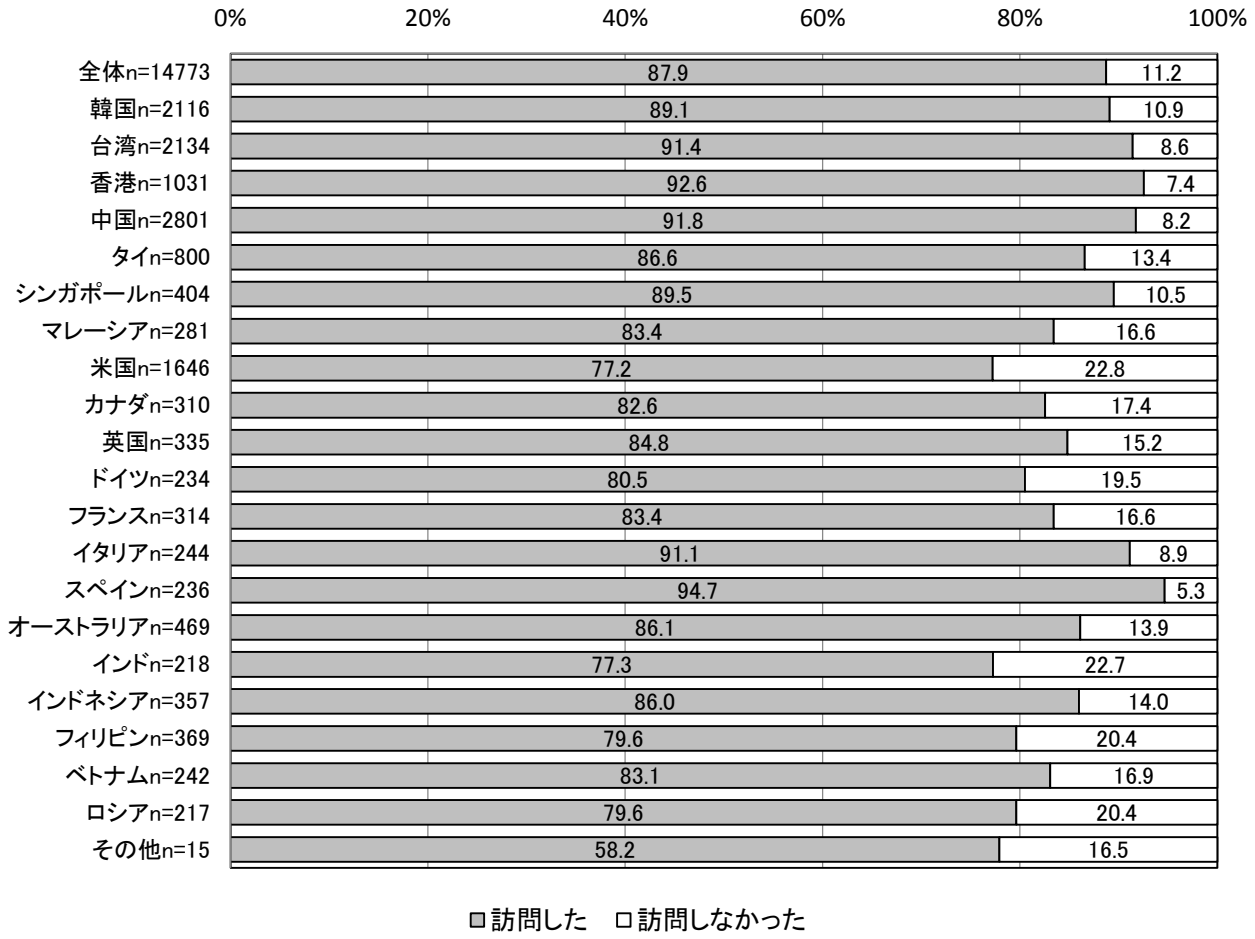
図表５これまでの訪都回数



（２） 訪都者の割合

訪都者の割合は全回答者のうち 87.9%であった。国・地域別に見ると、最も訪都者の割合が多いのはスペイン 94.7%であり、次いで香港 92.6%、中国 91.8%、台湾 91.4%、イタリア 91.1%、訪都者の割合が少ないのは米国 77.2%、インド 77.3%、フィリピン 79.6%、ロシア 79.6%であった。

図表６訪都者の割合

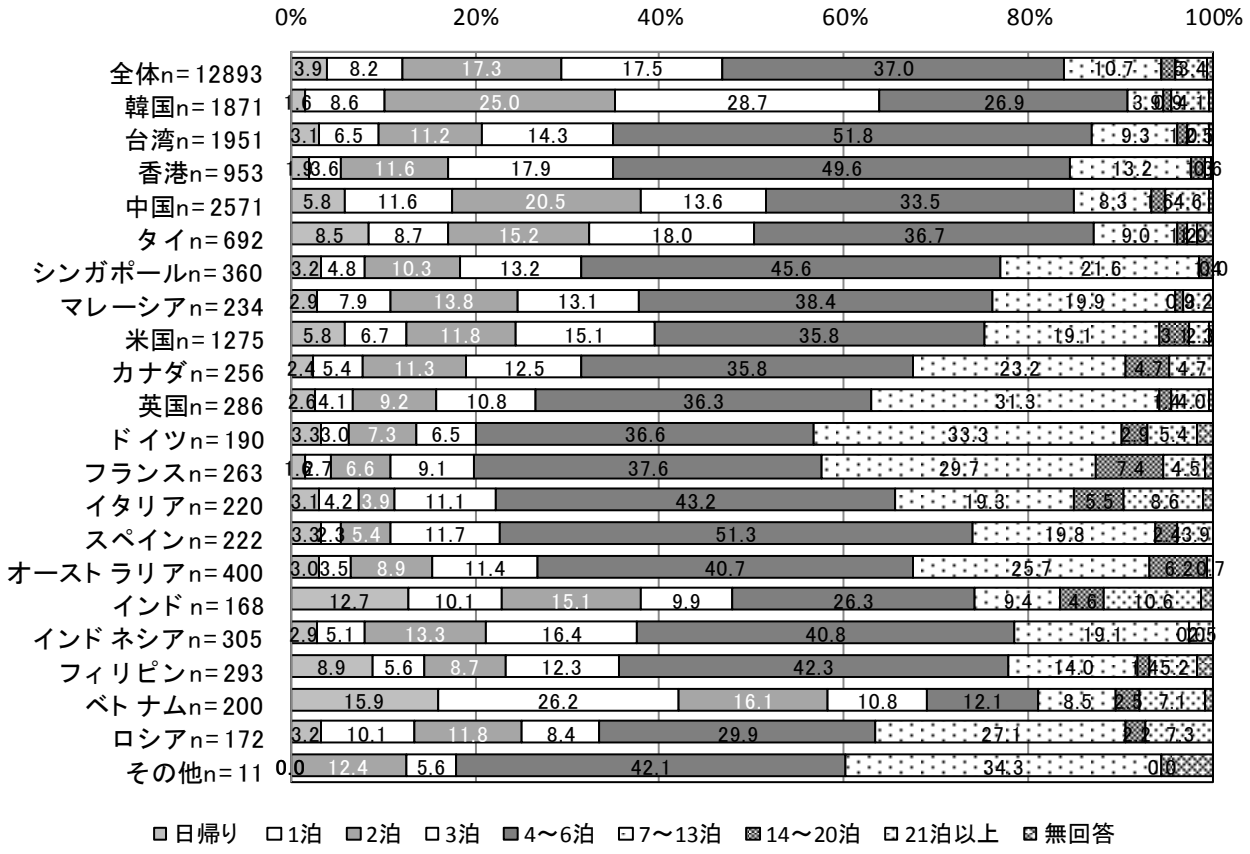


（３） 訪都における宿泊数

訪都における宿泊数について、全体で「4～6 泊」が 37.0%と最も多く、次いで「3 泊」17.5%、「2 泊」17.3%、「7 ～13 泊」10.7%であった。合計で 7 泊未満の訪都が 83.8%、7 泊以上が 15.6%であった。

国・地域別に見ると、7 泊以上の割合が多かったのは、ドイツ 41.6%、フランス 41.6%、英国 36.7%、ロシア 36.5%であった。

図表 7 訪都における宿泊数

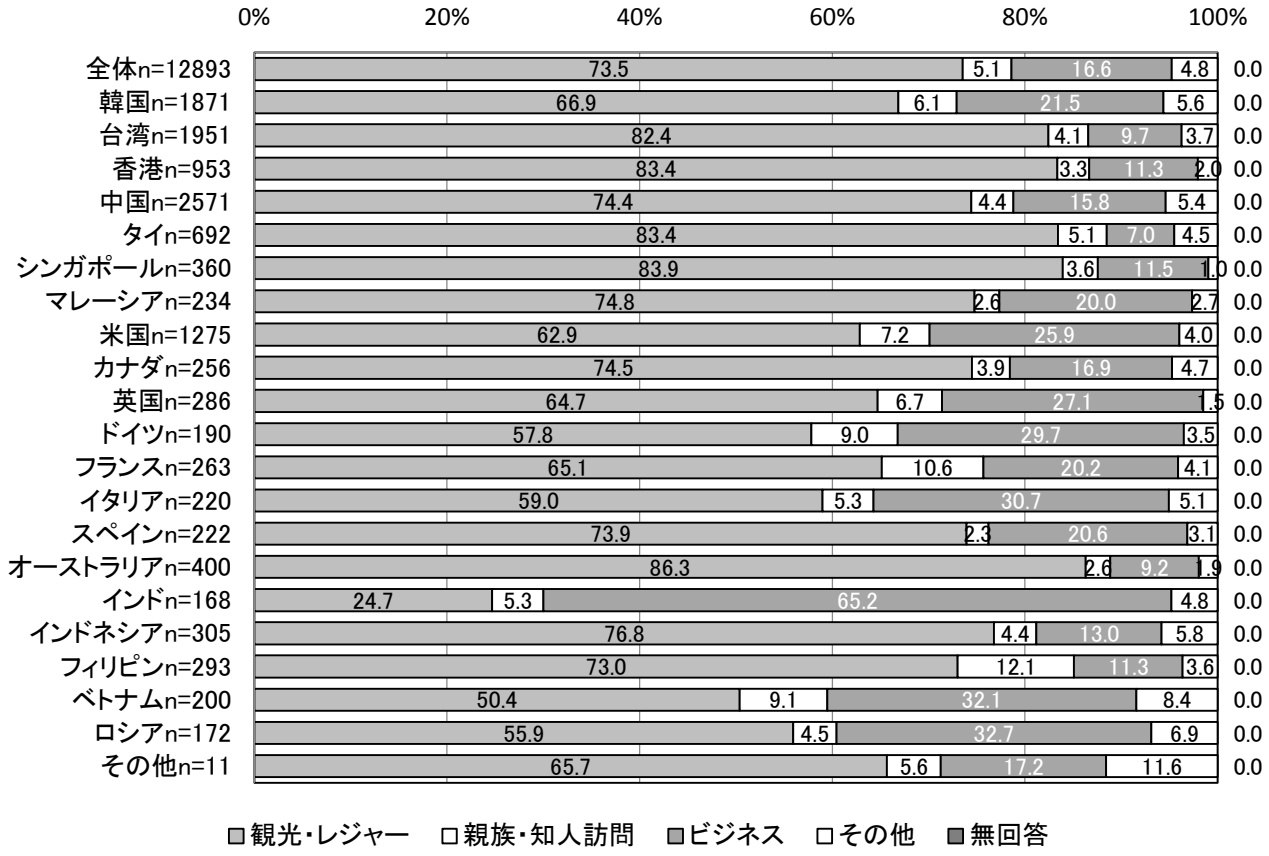


（４） 訪都目的

訪都目的について、全体で「観光・レジャー」が 73.5%で最も多く、次いで「ビジネス」16.6%、「親族・知人訪問」5.1%であった。

国・地域別に見ると、台湾、香港、中国、タイ、シンガポール、マレーシア、カナダ、スペイン、オーストラリア、インドネシア、フィリピンで「観光・レジャー」が７割を超えた。

図表８訪都目的



第２章 訪都外国人旅行者の行動

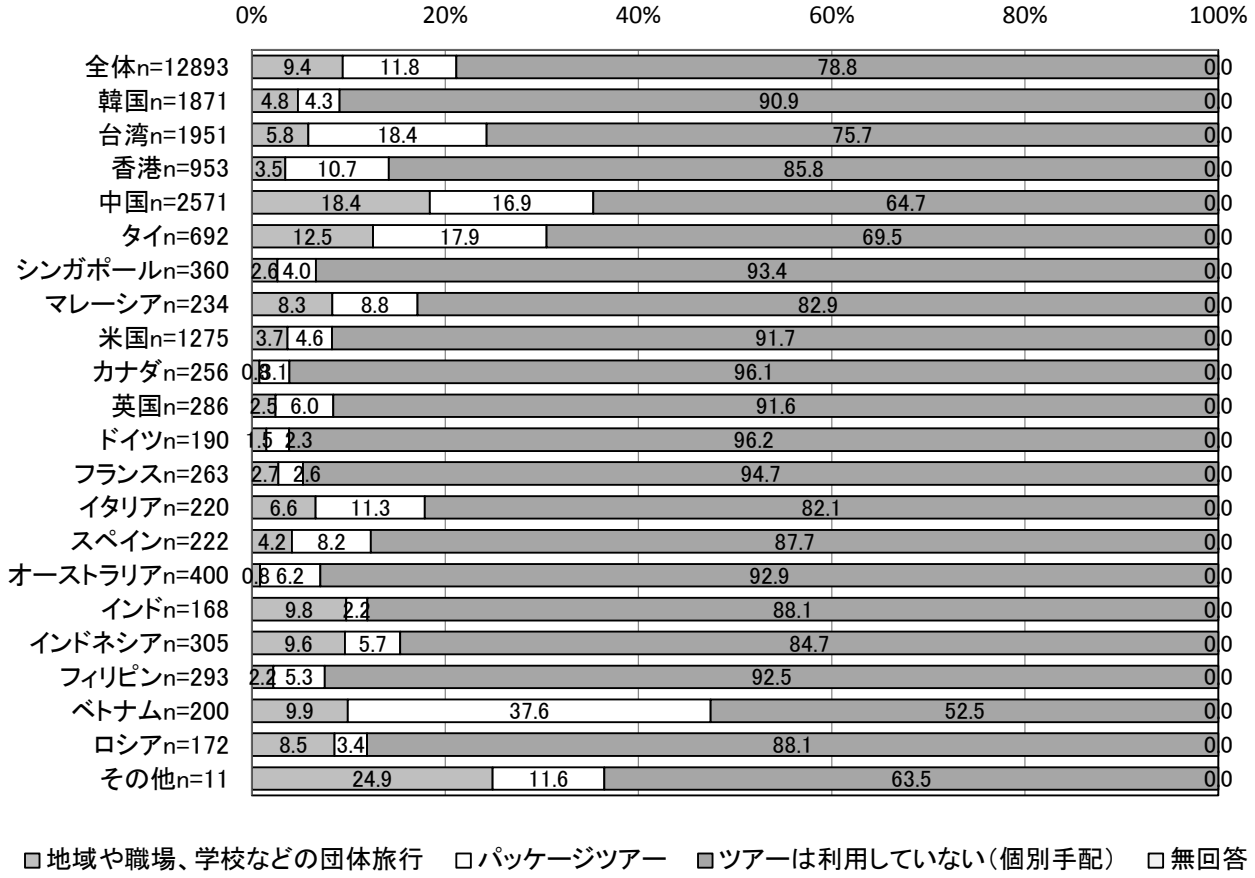
１． 訪都外国人旅行者の行動と満足度

（１） 旅行形態（単一回答）

旅行形態について、全体で「ツアーは利用していない（個別手配）」とする回答が 78.8%であった。

国・地域別に見ると、特に「ツアーは利用していない（個別手配）」の割合が多いのは、ドイツ 96.2%、カナダ 96.1%、フランス 94.7%、シンガポール 93.4%であった。一方、「パッケージツアー」の割合が比較的多いのは、ベトナム 37.6%、台湾 18.4%、タイ 17.9%であった。

図表９旅行形態



（２） 旅行の同行者（複数回答）

旅行の同行者について、全体で最も多かったのは「家族・親族」26.8%であり、次いで「友人」24.7%、「自分ひとり」23.5%、「職場の同僚」13.3%であった。

国・地域別に見ると、特に「自分ひとり」の割合が多いのは、インド 40.4%、ドイツ 36.5%、イタリア 35.2%、ロシア 34.5%であった。一方、「家族・親族」の割合が多いのは、マレーシア 46.2%、シンガポール 43.1%、インドネシア 40.1%、フィリピン 39.1%であった。

図表１０旅行の同行者（複数回答）

（%）

		自分ひとり	夫婦・パートナー	家族・親族	職場の同僚	友人	その他	無回答	合計
全体	n=12893	23.5	11.9	26.8	13.3	24.7	1.3	0.5	102.0
韓国	n=1871	27.8	4.5	21.8	17.3	28.2	1.7	0.4	101.8
台湾	n=1951	20.0	13.0	37.5	7.9	22.4	0.4	0.4	101.6
香港	n=953	24.5	20.3	26.3	6.1	23.7	0.4	0.2	101.5
中国	n=2571	20.0	12.8	27.6	17.5	22.7	0.6	0.6	101.8
タイ	n=692	11.4	15.3	27.2	15.8	34.9	1.4	1.0	107.1
シンガポール	n=360	16.9	14.3	43.1	3.2	24.1	0.6	0.0	102.1
マレーシア	n=234	15.3	8.2	46.2	10.5	20.3	1.7	0.0	102.2
米国	n=1275	34.2	16.8	19.6	10.0	19.9	2.2	0.3	103.1
カナダ	n=256	27.6	17.9	18.7	7.8	31.1	0.8	0.4	104.3
英国	n=286	34.2	25.0	10.1	10.9	19.5	1.3	0.4	101.4
ドイツ	n=190	36.5	16.1	12.5	10.8	23.1	1.0	1.0	100.9
フランス	n=263	33.5	22.8	11.9	9.4	24.0	0.0	0.3	102.0
イタリア	n=220	35.2	24.6	16.7	11.7	12.6	0.5	0.0	101.2
スペイン	n=222	25.3	31.1	14.4	8.6	21.9	0.3	0.6	102.3
オーストラリア	n=400	17.3	26.4	20.2	3.4	33.3	0.5	1.3	102.4
インド	n=168	40.4	6.7	11.0	29.7	10.6	1.1	1.3	100.7
インドネシア	n=305	14.0	12.3	40.1	11.0	24.6	1.1	0.9	104.0
フィリピン	n=293	23.0	12.4	39.1	5.0	20.4	1.1	0.3	101.3
ベトナム	n=200	30.9	7.0	22.5	29.4	7.8	0.5	2.8	100.9
ロシア	n=172	34.5	15.0	19.7	18.5	13.0	0.0	0.6	101.3
その他	n=11	33.9	5.6	12.4	0.0	36.5	11.6	0.0	100.0

（３） 宿泊施設（複数回答）

利用した宿泊施設について、全体で「ホテル」が最も多く 74.1%であり、次いで「民泊」9.0%、「親戚・知人宅」6.7%であった。

国・地域別に見ると、全ての国・地域において「ホテル」の割合が最も多く、台湾、香港、中国、シンガポール、マレーシア、米国、カナダ、英国、スペイン、オーストラリア、インドネシア、ロシアでは次いで「民泊」の割合が高くなった。

図表１１宿泊施設（複数回答）

(%)

		ホテル	旅館	ホステル・ドミトリー・カプセルホテル	寮、保養所、研修所	親族・知人宅	民泊	その他	無回答	合計
全体	n=12459	74.1	4.7	5.9	2.6	6.7	9.0	1.7	1.4	106.1
韓国	n=1848	65.5	5.7	11.0	2.8	9.0	10.1	2.0	1.2	107.3
台湾	n=1916	78.3	5.5	5.1	2.0	5.3	7.3	0.8	1.5	105.8
香港	n=936	85.7	3.0	3.5	0.3	4.3	7.3	0.3	0.4	104.8
中国	n=2458	79.6	3.7	1.0	3.2	5.7	6.7	1.7	1.9	103.6
タイ	n=638	76.0	8.9	9.8	1.4	8.5	5.8	0.3	2.7	113.4
シンガポール	n=350	81.3	3.0	3.2	0.2	4.2	15.5	0.8	0.6	108.7
マレーシア	n=228	75.1	2.8	5.5	1.8	4.9	13.0	0.4	0.9	104.3
米国	n=1219	72.4	3.1	8.8	1.2	7.2	13.5	1.7	2.0	110.0
カナダ	n=251	68.7	3.9	11.2	1.6	4.0	19.4	2.4	0.8	111.9
英国	n=279	72.5	2.5	12.3	0.3	7.1	14.2	2.2	0.0	111.1
ドイツ	n=185	71.0	2.3	12.5	2.6	9.0	7.8	1.1	0.5	106.8
フランス	n=259	54.5	7.8	20.6	3.1	11.6	19.8	1.7	0.4	119.4
イタリア	n=213	74.0	6.7	6.9	2.6	8.8	8.4	4.2	0.0	111.6
スペイン	n=217	77.1	3.7	9.3	1.8	3.6	10.7	0.5	1.5	108.1
オーストラリア	n=390	71.1	4.4	9.1	0.6	3.8	24.4	1.0	0.2	114.6
インド	n=150	71.2	0.9	6.0	3.8	7.3	4.7	5.0	1.6	100.6
インドネシア	n=297	69.4	1.1	7.9	3.3	3.8	17.2	0.8	0.7	104.3
フィリピン	n=272	60.7	1.1	4.7	1.8	16.2	12.9	2.5	2.3	102.1
ベトナム	n=175	76.6	1.5	1.0	2.5	8.5	2.6	2.4	5.8	101.0
ロシア	n=167	76.2	2.5	7.5	1.5	6.9	7.7	1.7	0.0	103.9
その他	n=11	53.2	12.4	0.0	11.6	5.6	5.6	11.6	0.0	100.0

（４）　利用した交通機関（複数回答）

利用した交通機関について見ると、全体では「地下鉄以外の鉄道」75.6%が最も多く、次いで「地下鉄」62.6%、「タクシー」18.9%と続いている。

図表１２利用した交通機関（複数回答）

(%)

		地下鉄	地下鉄以外の鉄道	空港リムジンバス	貸切バス	定期観光バス	路線バス	タクシー
全体	n=12893	62.6	75.6	15.4	14.8	2.0	6.8	18.9
韓国	n=1871	61.1	78.1	20.8	6.4	1.5	6.8	18.2
台湾	n=1951	70.8	84.8	11.7	13.3	2.8	4.9	10.6
香港	n=953	69.7	83.1	12.2	5.9	1.7	7.6	18.5
中国	n=2571	55.4	62.0	12.3	29.9	1.3	6.6	17.2
タイ	n=692	50.9	76.1	17.4	15.5	6.6	2.6	19.5
シンガポール	n=360	72.5	86.3	22.3	4.9	2.3	3.5	19.1
マレーシア	n=234	63.6	78.0	13.8	12.2	3.9	6.9	19.0
米国	n=1275	70.7	81.8	17.7	4.2	2.9	9.8	39.0
カナダ	n=256	75.8	84.9	19.7	3.1	2.3	10.2	33.2
英国	n=286	76.5	80.6	15.0	4.6	1.4	5.5	41.3
ドイツ	n=190	77.6	84.6	16.2	1.6	0.5	6.6	31.1
フランス	n=263	81.9	87.4	14.3	1.0	1.1	12.8	25.8
イタリア	n=220	78.4	87.5	13.9	3.2	1.3	7.5	38.3
スペイン	n=222	85.5	85.8	12.2	2.8	1.2	9.4	32.8
オーストラリア	n=400	75.7	87.5	15.7	4.1	3.7	9.5	38.3
インド	n=168	59.5	78.6	33.4	5.7	2.9	4.6	35.8
インドネシア	n=305	63.4	85.3	11.1	8.4	5.3	10.1	25.2
フィリピン	n=293	65.6	80.0	18.5	5.1	3.5	10.4	26.8
ベトナム	n=200	31.5	59.0	15.4	27.2	1.0	4.7	16.8
ロシア	n=172	77.7	82.4	21.7	2.9	3.8	9.1	26.6
その他	n=11	54.1	76.4	18.0	24.9	0.0	11.2	12.4

(%)

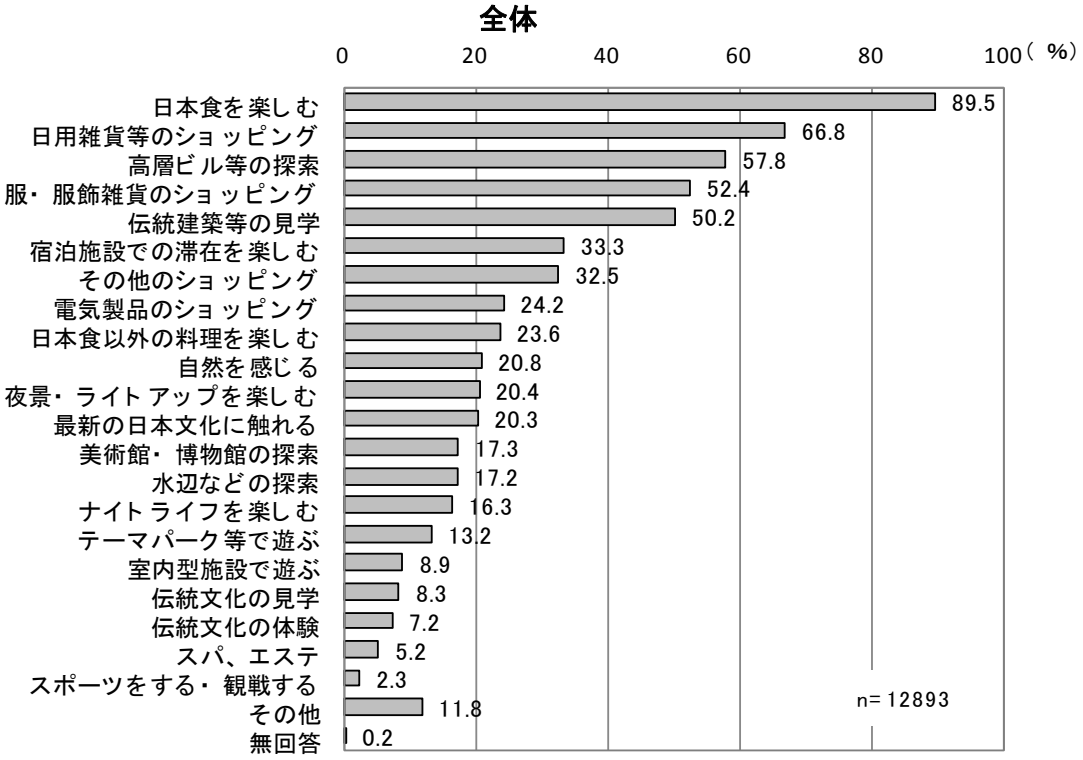
		水上バス・屋形船	船（都内移動のみ）	自転車	親族・知人の車	レンタカー	その他	無回答	合計
全体	n=12893	0.8	0.6	1.0	2.7	2.2	1.7	0.8	205.9
韓国	n=1871	0.9	0.6	1.1	2.8	1.2	1.7	0.5	201.7
台湾	n=1951	0.5	0.7	0.9	1.7	1.3	0.7	1.0	205.7
香港	n=953	0.1	0.5	0.3	1.5	5.2	0.8	1.1	208.2
中国	n=2571	0.4	0.3	0.7	2.7	3.2	2.1	0.8	194.8
タイ	n=692	1.0	0.4	0.3	6.4	4.7	1.1	1.0	203.5
シンガポール	n=360	0.9	0.6	0.5	0.5	1.8	1.1	1.3	217.7
マレーシア	n=234	0.8	0.5	0.0	0.9	3.4	2.9	2.0	207.9
米国	n=1275	1.6	1.1	1.1	4.0	1.0	2.7	0.8	238.5
カナダ	n=256	2.7	0.4	2.0	2.0	0.4	1.5	0.8	239.0
英国	n=286	2.0	1.6	0.7	2.8	1.4	3.1	0.4	236.8
ドイツ	n=190	0.6	1.7	0.5	3.2	0.0	0.0	1.0	225.1
フランス	n=263	2.5	1.8	3.6	1.0	0.7	2.0	0.7	236.8
イタリア	n=220	1.3	1.0	2.4	1.8	0.8	1.6	0.0	238.9
スペイン	n=222	0.6	7.9	1.0	1.9	0.3	2.3	0.3	244.1
オーストラリア	n=400	0.5	1.1	2.1	1.8	2.3	1.8	0.0	244.2
インド	n=168	3.5	4.6	2.0	3.7	4.6	2.7	0.5	242.2
インドネシア	n=305	0.2	1.4	1.0	2.3	2.1	1.0	0.9	217.7
フィリピン	n=293	1.0	0.7	0.6	3.9	3.3	3.3	1.3	223.9
ベトナム	n=200	0.0	0.0	0.4	9.8	0.9	6.5	1.1	174.4
ロシア	n=172	1.7	2.9	1.1	4.1	0.6	2.5	0.0	237.1
その他	n=11	5.6	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	213.8

（５） 訪都中に行った活動（複数回答）

訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」89.5%、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」66.8%、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」57.8%の順で多い。

国・地域別に見ると、インドを除くすべての国・地域で「日本食を楽しむ」が１位である。また、全体と比較して欧米豪地域では「ナイトライフを楽しむ」の割合が高く、英国では48.8%、オーストラリアでは47.3%となっている。

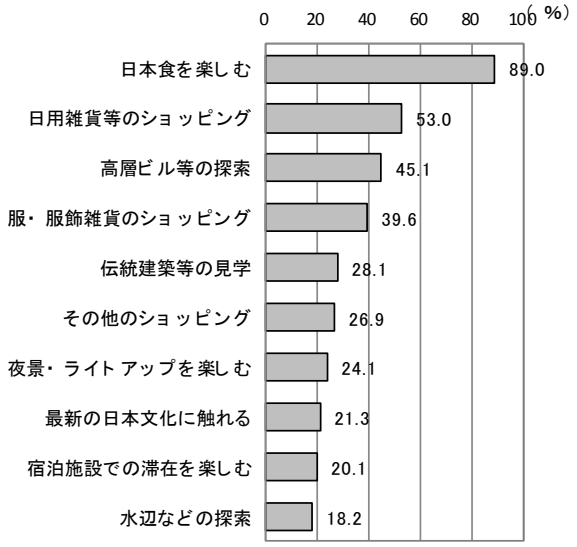
図表１３訪都中に行った活動（複数回答）



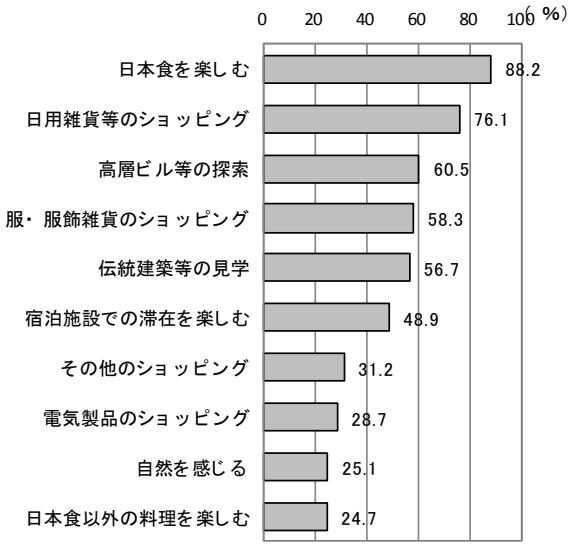
注）
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築等の見学：伝統建築の見学/伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【国・地域別（上位 10 活動）】

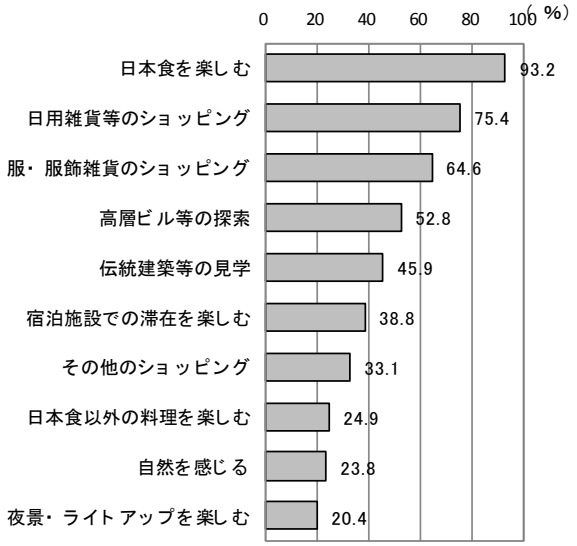
韓国n= 1871



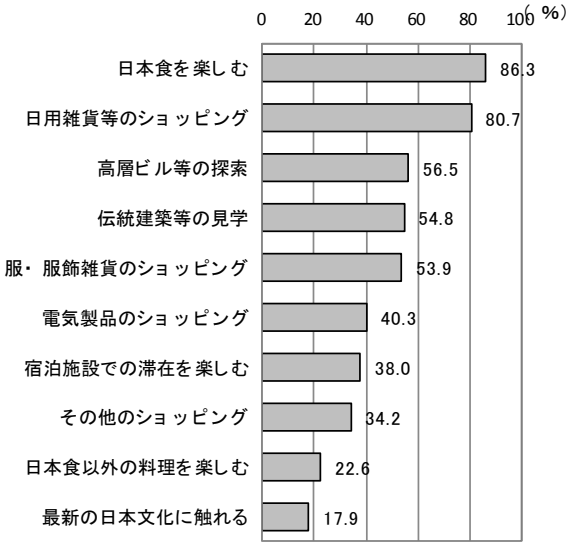
台湾n= 1951



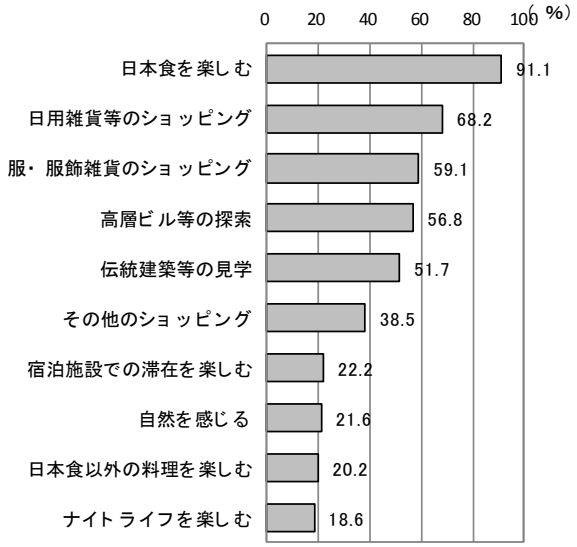
香港n= 953



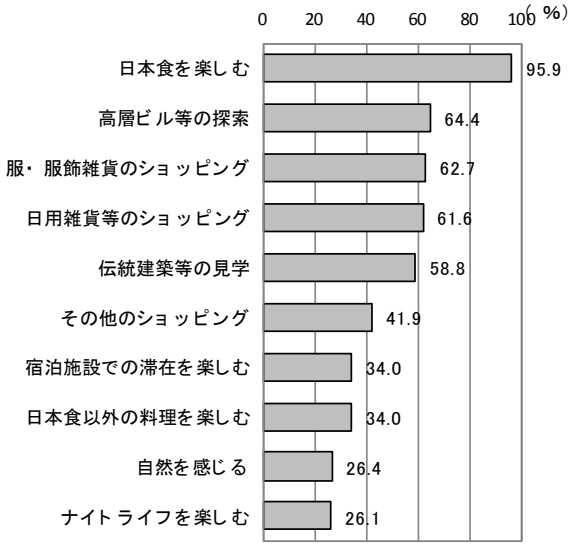
中国n= 2571



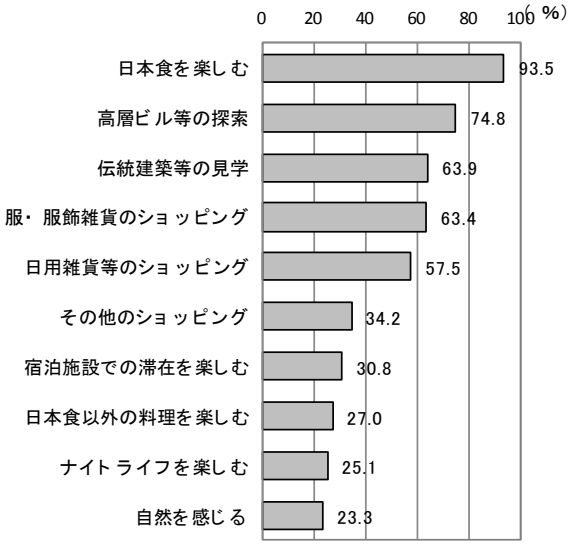
タイn= 692



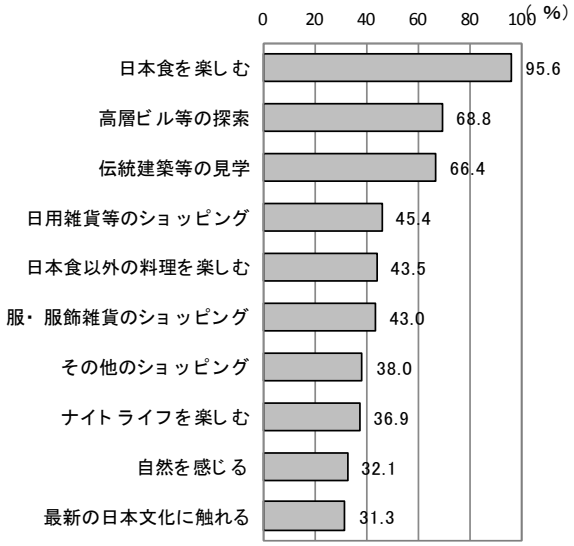
シンガポールn= 360



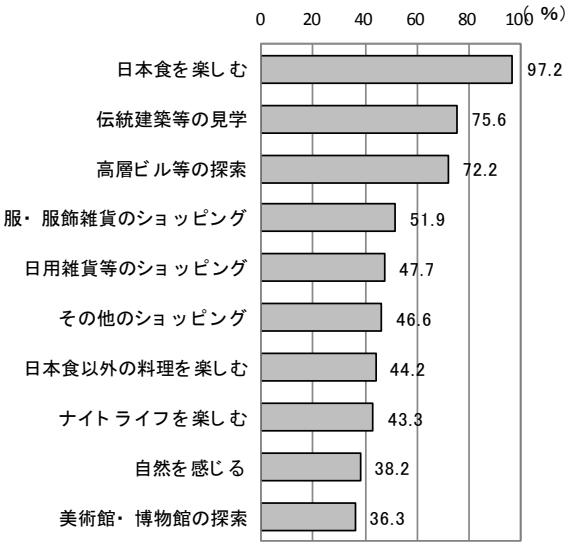
マレーシアn= 234



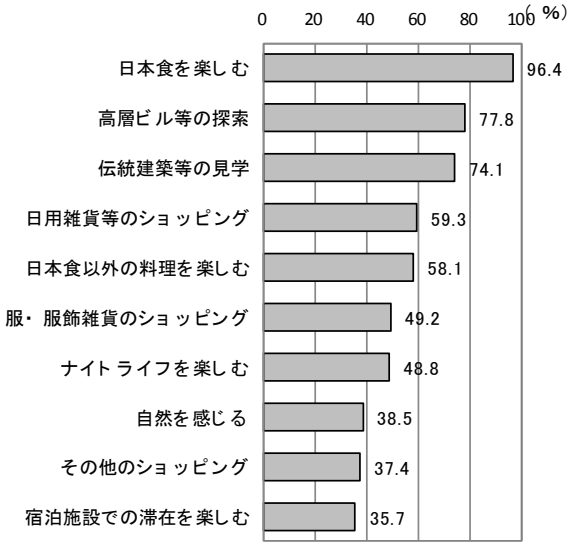
米国n= 1275



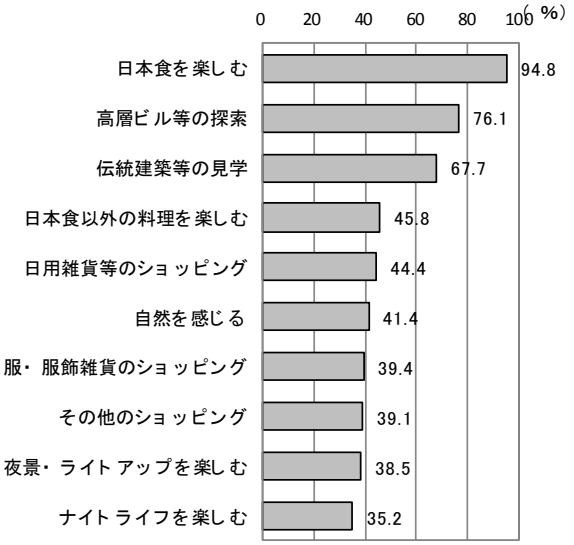
カナダn= 256



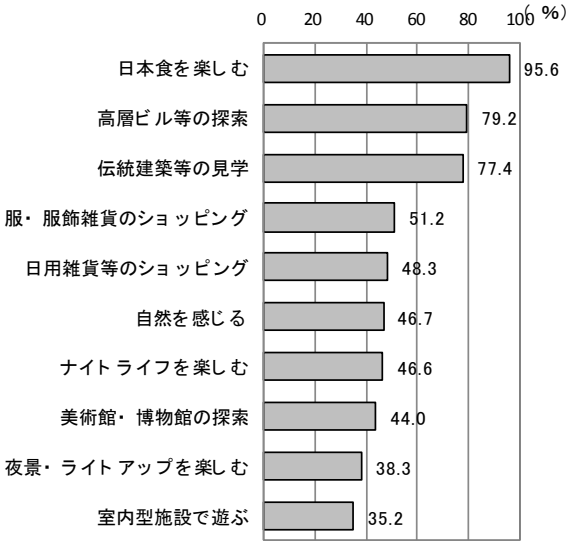
英国n= 286



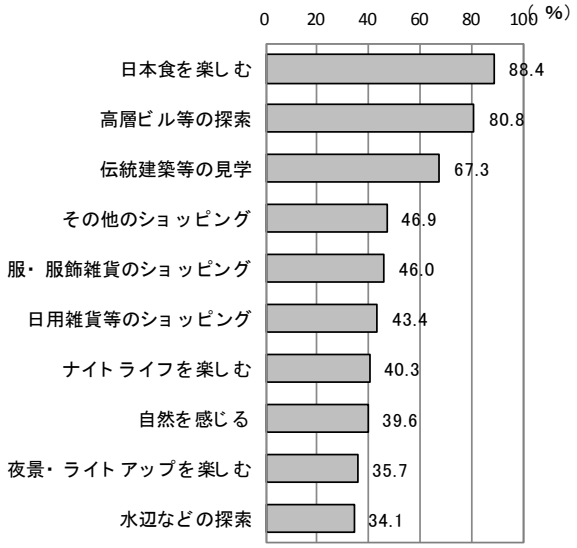
ドイツn= 190



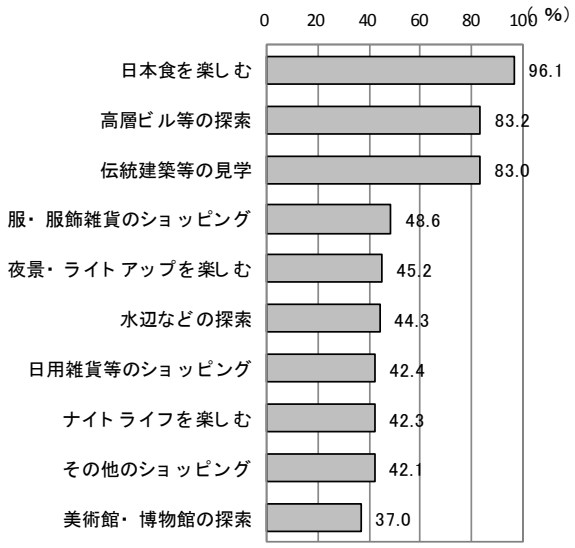
フランスn= 263



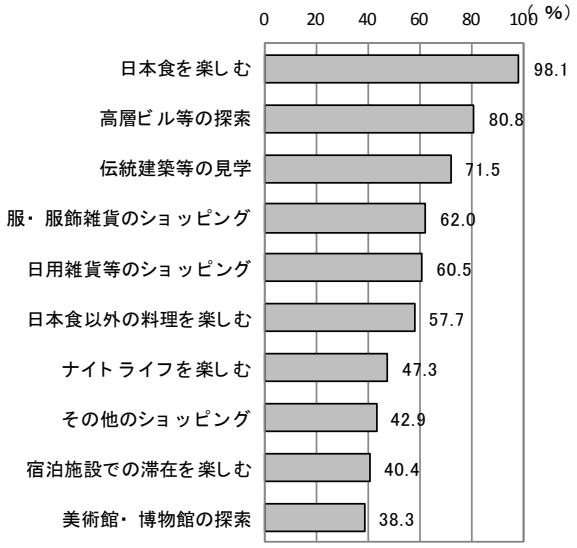
イタリアn=220



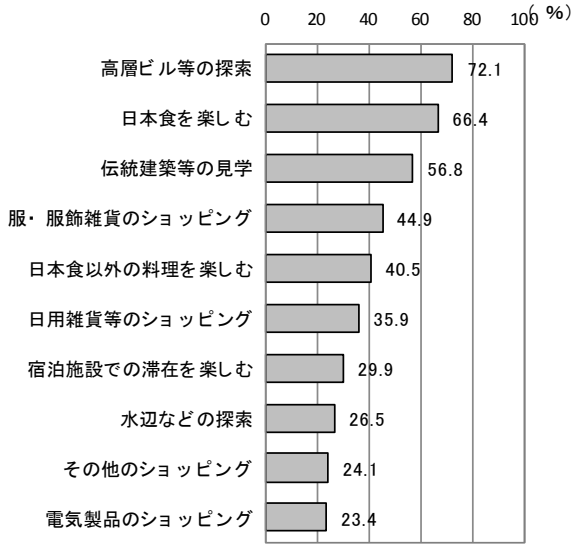
スペインn=222



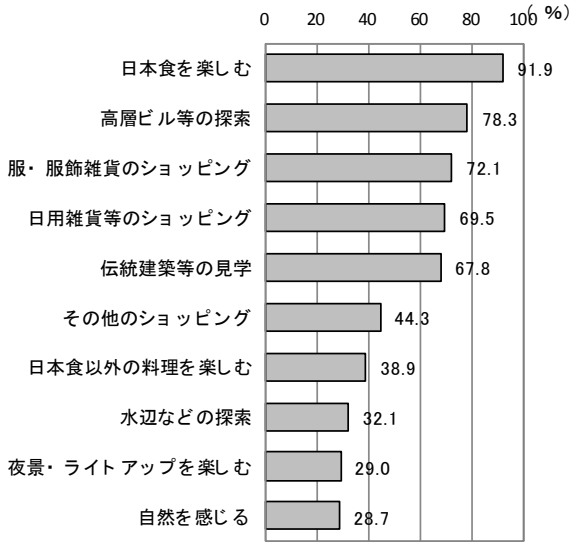
オーストラリアn=400



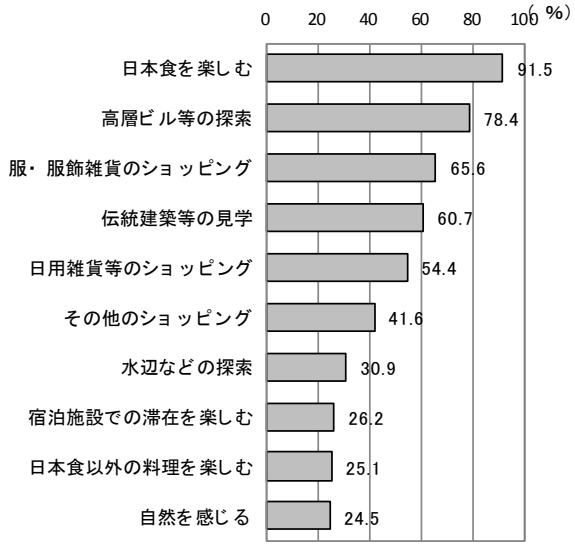
インドn=168



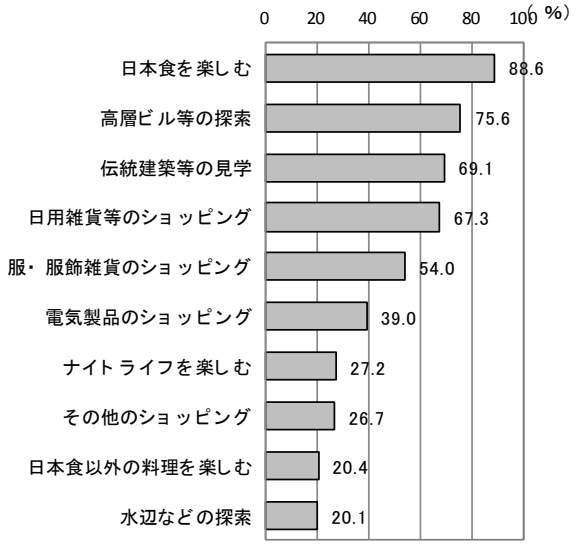
インドネシアn=305



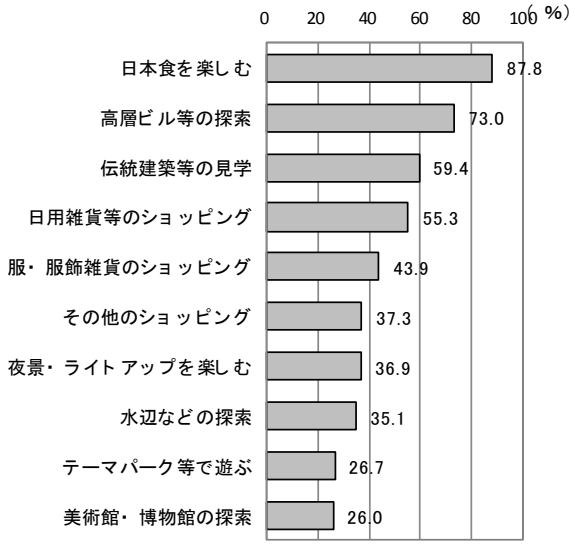
フィリピンn=293



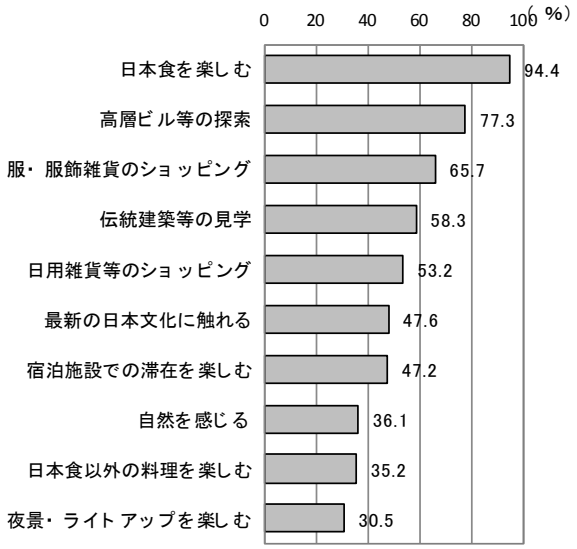
ベトナムn=200



ロシアn=172



その他n=11

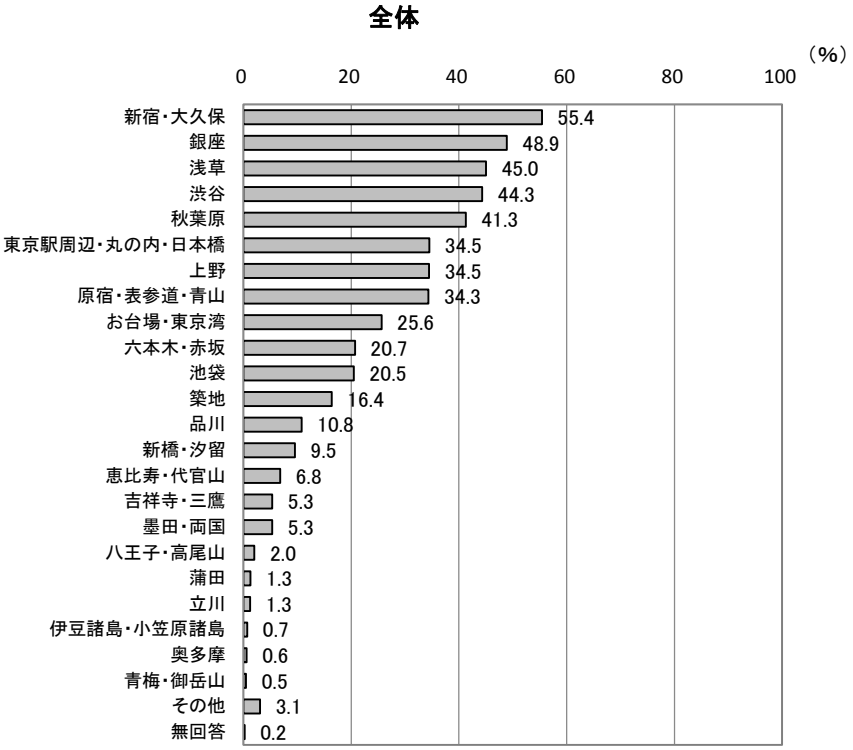


（６） 訪問した場所（複数回答）

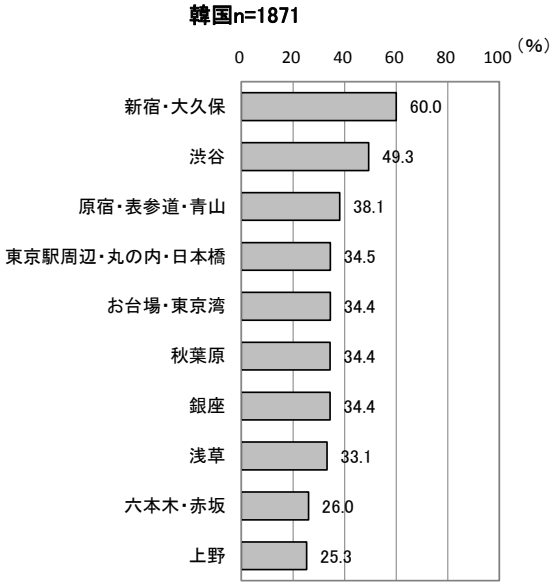
訪問した場所は「新宿・大久保」55.4%、次いで「銀座」48.9%、「浅草」45.0%となっている。

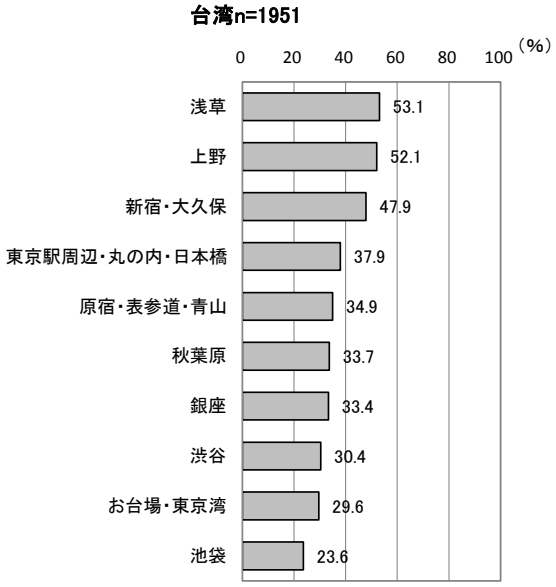
国・地域別に見ると、スペイン、インド、ベトナム、ロシアを除いて「新宿・大久保」が３位以内にランクインしている。また、台湾、中国を除いていずれも「渋谷」が３位以内に挙がっている。

図表１４訪問した場所（複数回答）

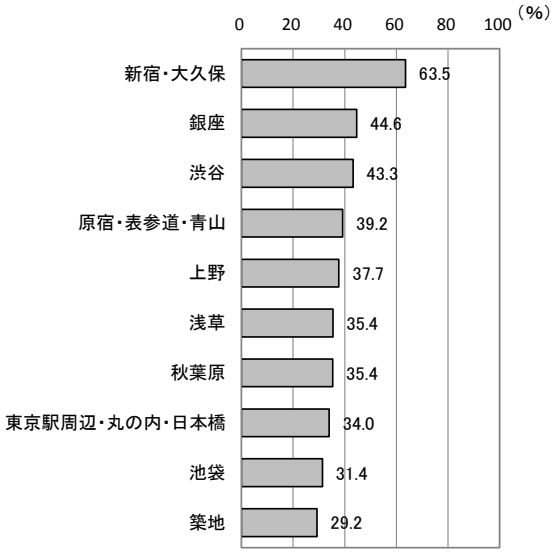


【国・地域別（上位 10 か所）】

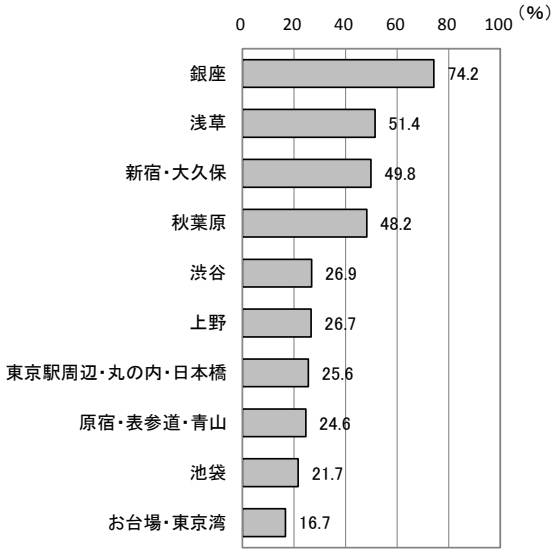




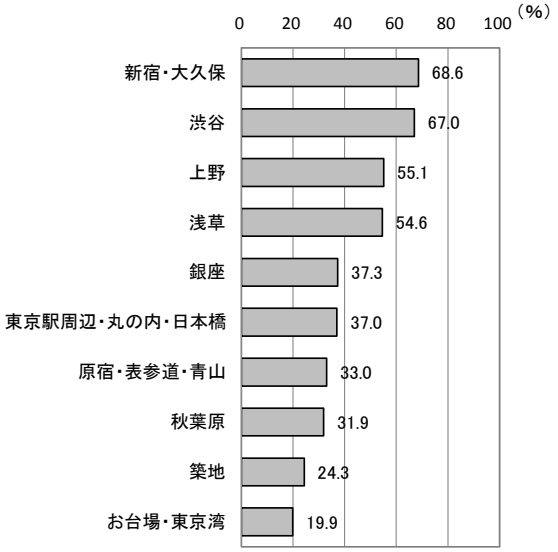
香港n=953



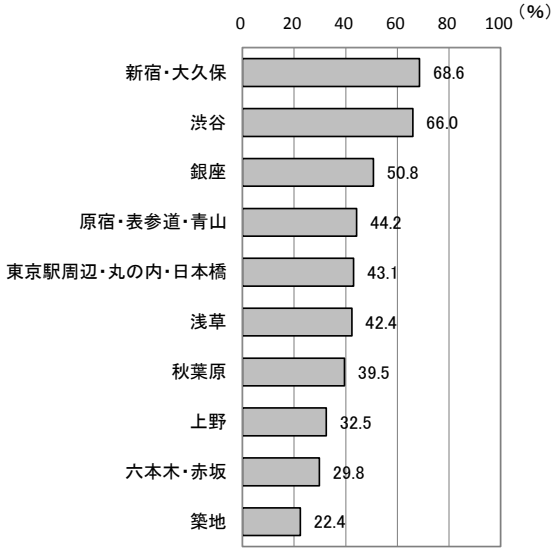
中国n=2571



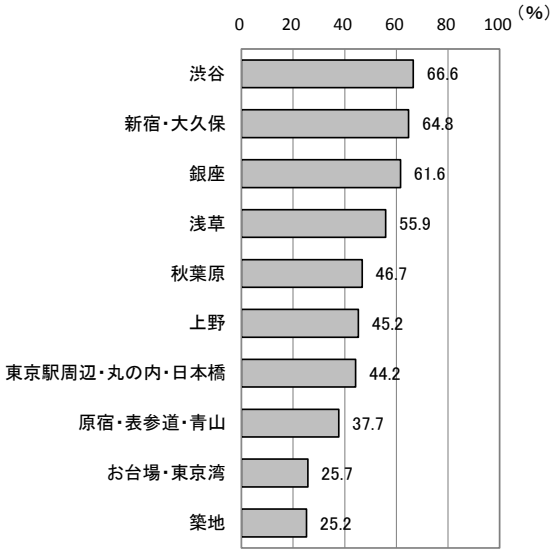
タイn=692



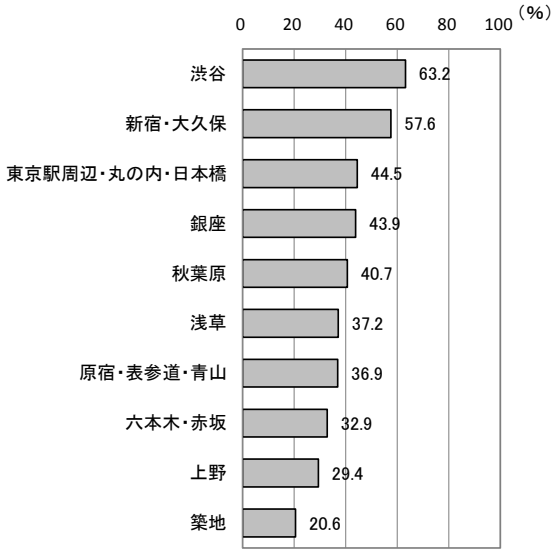
シンガポールn=360



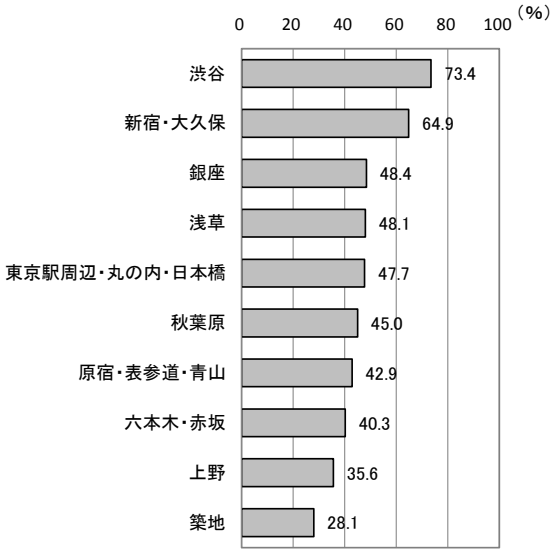
マレーシアn=234



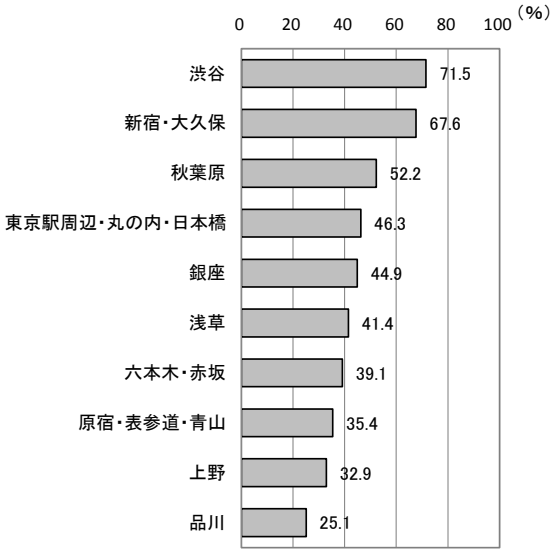
米国n=1275



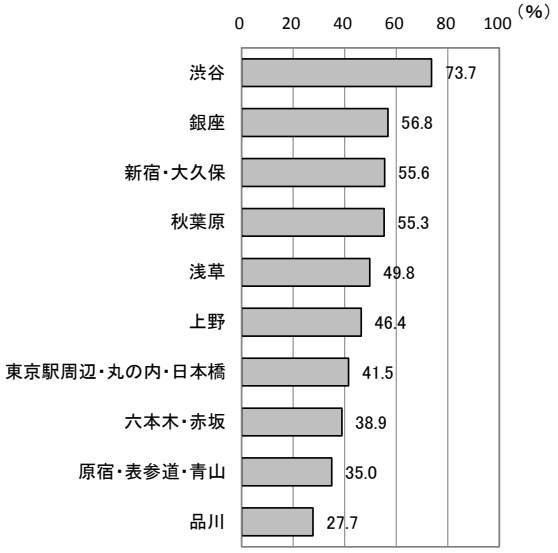
カナダn=256



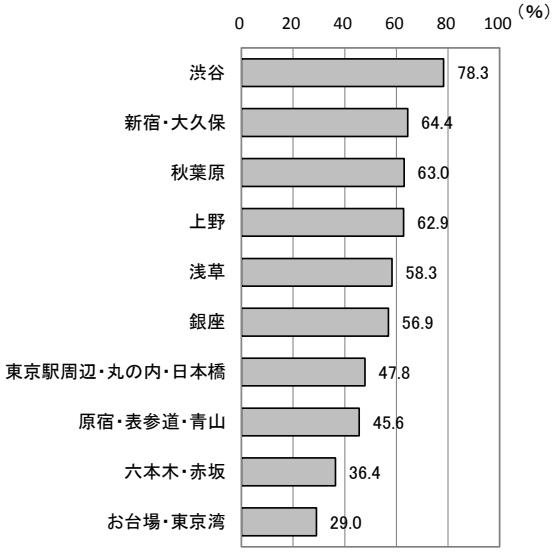
英国n=286



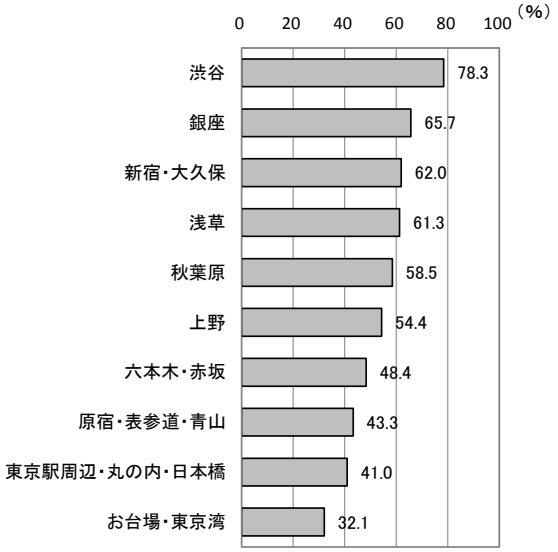
ドイツn=190



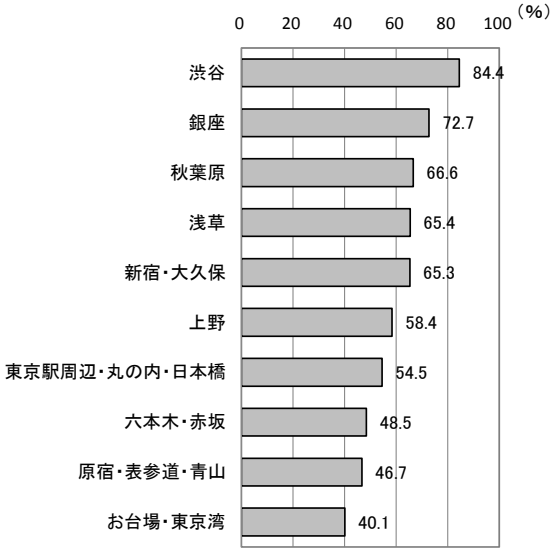
フランスn=263



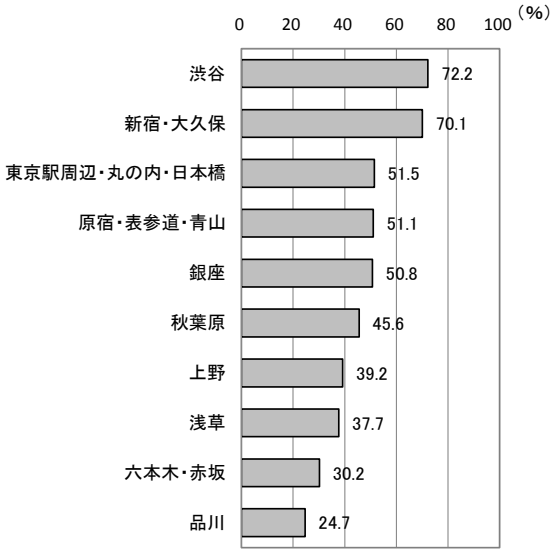
イタリアn=220



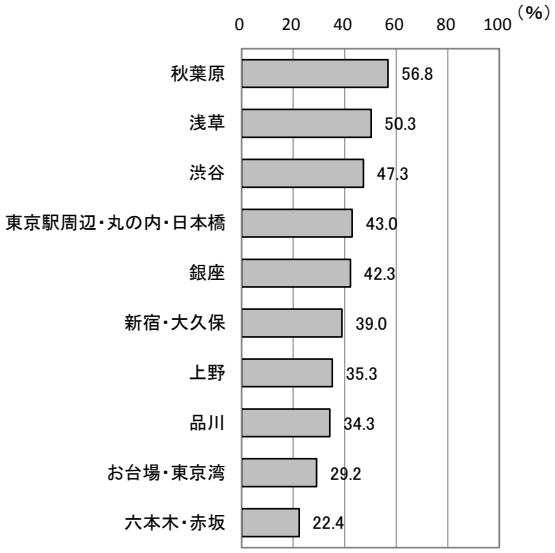
スペインn=222



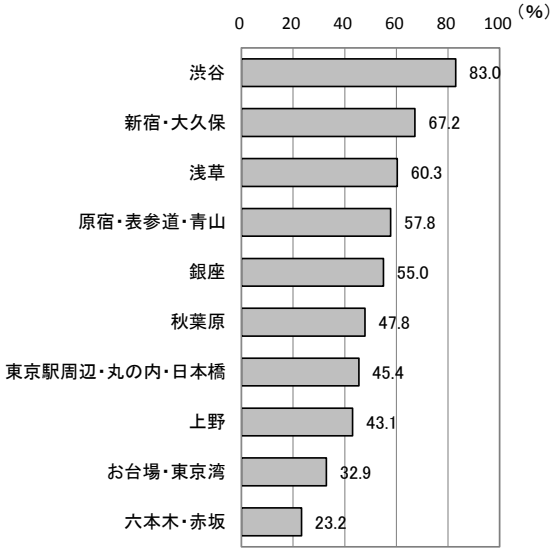
オーストラリアn=400



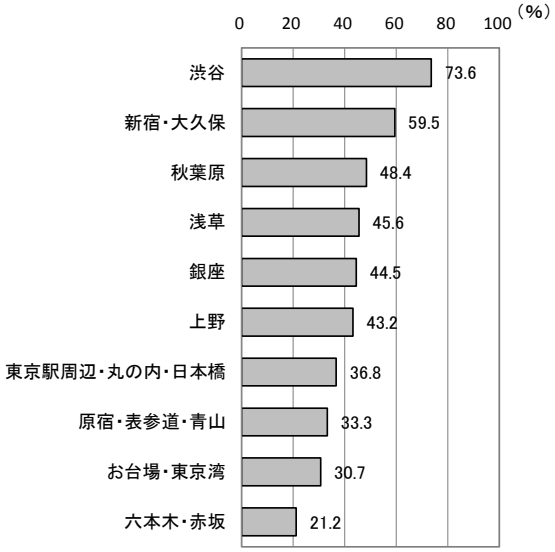
インドn=168



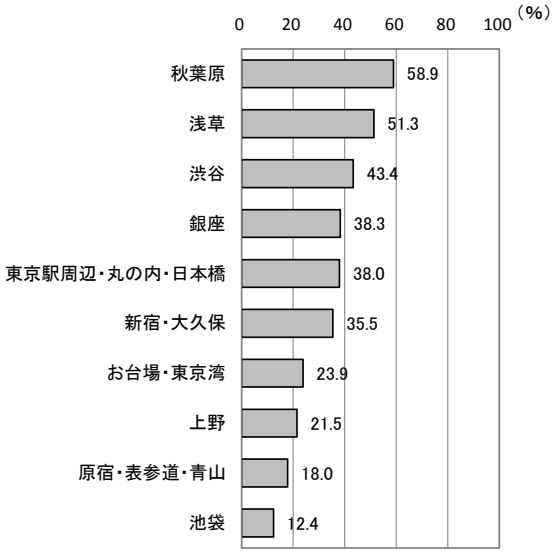
インドネシアn=305



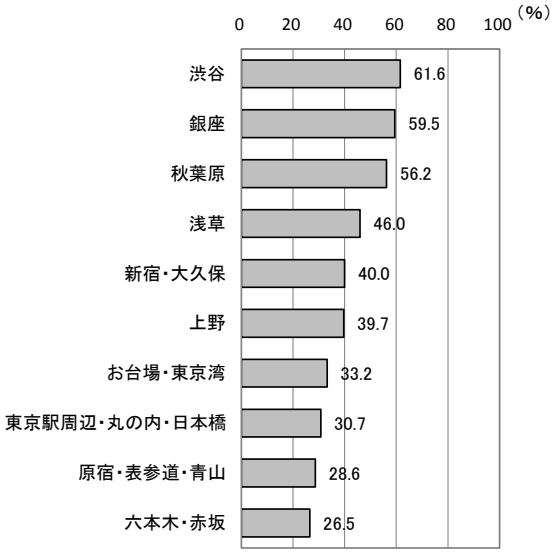
フィリピンn=293

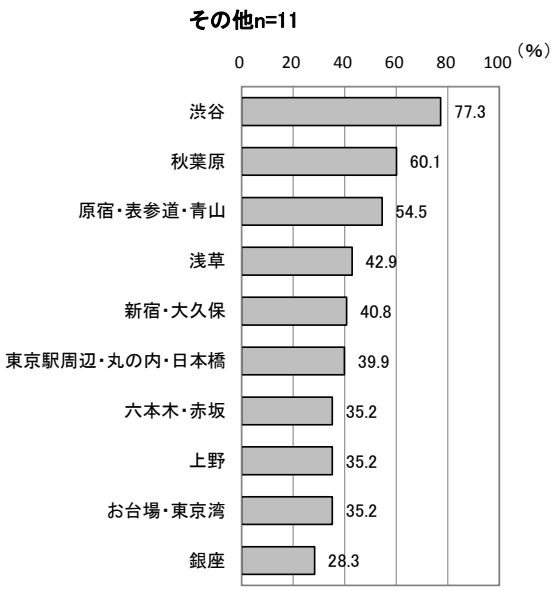


ベトナムn=200



ロシアn=172




その他n=11
0
20
40
60
80
100
（%）
渋谷
77.3
秋葉原
60.1
原宿・表参道・青山
54.5
浅草
42.9
新宿・大久保
40.8
東京駅周辺・丸の内・日本橋
39.9
六本木・赤坂
35.2
上野
35.2
お台場・東京湾
35.2
銀座
28.3

（７） 一番期待していた場所、一番満足した場所（単一回答）

一番期待していた場所は「銀座」11.1%が最も多く、次いで「秋葉原」10.6%となっている。国・地域別に見ると、タイ、イタリア、フィリピンを除いて「秋葉原」が、韓国、台湾、香港、中国、インドを除いて「渋谷」が 3 位以内にランクインしている。

一番満足した場所については「銀座」11.5%、「新宿・大久保」10.7%の順となっている。

図表１５一番期待していた場所、一番満足した場所上位３か所

（%）

	一番期待していた場所		一番満足した場所	
全体	1. 銀座	11.1	1. 銀座	11.5
	2. 秋葉原	10.6	2. 新宿・大久保	10.7
	3. 新宿・大久保	10.0	3. 浅草	9.5
韓国	1. 新宿・大久保	13.4	1. お台場・東京湾	12.8
	2. 秋葉原	11.7	2. 新宿・大久保	12.1
	3. お台場・東京湾	11.5	3. 秋葉原	10.2
台湾	1. 浅草	11.8	1. 浅草	13.4
	2. 新宿・大久保	8.8	2. 上野	9.6
	3. 秋葉原	8.0	3. お台場・東京湾	9.0
香港	1. 新宿・大久保	12.4	1. 新宿・大久保	15.0
	2. 秋葉原	9.2	2. 原宿・表参道・青山	8.6
	3. 銀座	7.7	3. 秋葉原	7.3
中国	1. 銀座	24.0	1. 銀座	25.1
	2. 秋葉原	12.1	2. 秋葉原	11.5
	3. 浅草	8.1	3. 浅草	10.4
タイ	1. 新宿・大久保	14.7	1. 新宿・大久保	15.9
	2. 渋谷	12.4	2. 渋谷	13.1
	3. 浅草	8.6	3. 上野	11.2
シンガポール	1. 新宿・大久保	14.4	1. 新宿・大久保	16.3
	2. 渋谷	10.9	2. 渋谷	11.3
	3. 秋葉原	8.8	3. 原宿・表参道・青山	9.5
マレーシア	1. 渋谷	17.0	1. 渋谷	16.1
	2. 秋葉原	10.8	2. 秋葉原	12.3
	3. 浅草	9.1	3. 浅草	10.8
米国	1. 渋谷	14.4	1. 渋谷	14.5
	2. 秋葉原	10.1	2. 新宿・大久保	11.7
	3. 新宿・大久保	9.6	3. 浅草	8.8
カナダ	1. 渋谷	15.6	1. 渋谷	13.2
	2. 秋葉原	10.2	2. 秋葉原	10.6
	3. 新宿・大久保	9.3	3. 浅草	9.4
英国	1. 渋谷	14.9	1. 渋谷	14.4
	2. 新宿・大久保	11.1	2. 新宿・大久保	12.0
	3. 秋葉原	10.3	3. 浅草	11.3

（%）

	一番期待していた場所		一番満足した場所	
ドイツ	1. 渋谷	14.8	1. 渋谷	16.0
	2. 秋葉原	12.1	2. 浅草	11.6
	3. 浅草	7.5	3. 秋葉原	11.2
フランス	1. 渋谷	16.6	1. 渋谷	16.1
	2. 秋葉原	12.4	2. 新宿・大久保	12.1
	3. 浅草	11.4	3. 浅草	11.8
イタリア	1. 渋谷	16.3	1. 渋谷	13.7
	2. 浅草	11.3	2. 浅草	12.5
	3. 銀座	9.4	3. 銀座	9.3
スペイン	1. 渋谷	19.9	1. 渋谷	15.9
	2. 秋葉原	15.1	2. 浅草	12.5
	3. 銀座	8.3	3. 秋葉原	10.0
オーストラリア	1. 渋谷	18.0	1. 渋谷	18.4
	2. 新宿・大久保	12.0	2. 新宿・大久保	16.2
	3. 秋葉原	9.4	3. 秋葉原	10.9
インド	1. 秋葉原	11.4	1. お台場・東京湾	11.7
	2. お台場・東京湾	8.7	2. 秋葉原	11.6
	3. 東京駅周辺・丸の内	7.7	3. 東京駅周辺・丸の内	8.8
インドネシア	1. 渋谷	16.8	1. 渋谷	17.5
	2. 秋葉原	10.4	2. 原宿・表参道・青山	11.6
	3. 銀座	9.9	3. 浅草	11.4
フィリピン	1. 渋谷	21.1	1. 渋谷	21.7
	2. 浅草	9.6	2. 上野	8.1
	3. お台場・東京湾	7.2	3. 銀座	8.0
ベトナム	1. 渋谷	9.5	1. 浅草	11.1
	2. 秋葉原	8.7	2. 銀座	10.6
	3. 浅草	5.8	3. 東京駅周辺・丸の内	9.7
ロシア	1. 渋谷	14.3	1. 渋谷	12.8
	2. 秋葉原	12.1	2. 秋葉原	11.7
	3. お台場・東京湾	8.6	3. お台場・東京湾	9.4
その他	1. 渋谷	28.7	1. 渋谷	23.1
	2. 原宿・表参道・青山	24.9	2. 東京駅周辺・丸の内	22.7
	3. 秋葉原	18.0	3. 秋葉原	18.0

（８） 訪問して一番満足した場所で行った活動（単一回答）

訪問して一番満足した場所で行った活動は多くのエリアで「日本食を楽しむ」「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」が選択されている。それ以外で特徴的なのは『秋葉原』での「最新の日本文化に触れる」（27.5%）、『上野』（17.0%）と『吉祥寺・三鷹』（36.1%）での「美術館・博物館の探索」、『浅草』での「伝統建築の見学」（69.3%）、『お台場・東京湾』での「水辺などの探索」（36.6%）、『八王子・高尾山』（51.6%）、『青梅・御岳山』（67.6%）、『奥多摩』（66.1%）、『伊豆諸島・小笠原諸島』（65.7%）での「自然を感じる」などが挙げられる。

図表１６訪問して一番満足した場所で行った活動

（%）

		一番満足した場所											
		東京駅周辺・丸の内・日本橋 n=560	秋葉原 n=1156	銀座 n=1349	築地 n=309	原宿・表参道・青山 n=823	渋谷 n=1197	六本木・赤坂 n=401	新宿・大久保 n=1412	恵比寿・代官山 n=110	池袋 n=338	上野 n=722	浅草 n=1247
行った活動	日本食を楽しむ	30.5	6.4	15.8	90.6	10.2	16.7	13.8	18.4	24.3	10.3	9.9	6.2
	日本食以外の料理を楽しむ	0.6	0.3	0.7	0.6	1.3	0.9	0.3	0.8	4.9	1.2	1.2	0.4
	電気製品のショッピング	0.8	26.9	3.1	0.0	0.5	0.7	0.9	3.9	0.0	2.4	0.9	0.1
	服・服飾雑貨のショッピング	3.1	3.5	26.2	0.3	38.5	24.1	4.9	16.5	18.6	15.0	6.5	0.8
	日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング	9.7	9.7	31.0	2.0	15.7	14.8	4.0	22.4	9.2	19.2	13.5	2.8
	その他のショッピング	2.3	12.8	6.1	1.1	5.6	9.8	0.4	4.1	2.8	8.1	1.9	0.9
	伝統文化の見学	0.3	0.4	0.4	0.7	0.6	0.4	0.1	1.1	0.0	0.2	1.8	2.0
	伝統文化の体験	0.5	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3	0.0	0.3	0.3	1.4
	伝統建築の見学・伝統的な街並み・施設の遊覧	7.5	0.6	0.2	1.9	6.1	0.9	1.7	1.1	0.0	2.2	6.3	69.3
	最新の日本文化に触れる	0.6	27.5	0.7	0.0	0.9	2.4	1.6	1.1	5.6	9.4	0.7	0.8
	高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索	22.6	4.0	7.3	0.7	6.7	17.5	16.7	6.3	13.4	3.7	4.0	3.8
	美術館・博物館の探索	0.9	0.1	0.3	0.2	0.8	0.4	11.5	0.6	3.6	0.4	17.0	0.4
	水辺などの探索	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.5
	自然を感じる	1.3	0.1	0.1	0.2	2.7	0.3	0.4	1.4	0.6	0.0	10.0	0.5
	テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ	0.6	0.2	0.1	0.0	5.1	0.1	1.7	0.1	0.0	0.9	11.0	0.1
	室内型アミューズメント施設で遊ぶ	0.3	3.0	0.2	0.0	0.2	0.7	0.0	0.8	0.3	2.6	0.3	0.2
	スポーツをする・観戦する	0.8	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0
	スパ・エステ	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5	3.4
	宿泊施設での滞在を楽しむ	7.3	1.2	3.4	0.5	0.9	1.8	10.3	9.8	6.6	17.4	9.1	4.3
	ナイトライフを楽しむ	0.1	0.1	0.8	0.0	0.4	3.4	13.6	4.8	0.4	1.3	0.0	0.2
	夜景・ライトアップを楽しむ	1.9	0.0	0.6	0.0	0.3	0.9	11.0	1.7	6.5	0.5	1.0	0.7
	その他	5.1	1.3	1.2	0.0	0.6	1.4	4.4	2.8	2.1	3.9	2.0	0.2
	無回答	3.2	1.3	1.7	0.9	2.3	2.1	2.2	1.5	1.3	0.9	1.9	1.0
	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

（%）

		一番満足した場所											
		墨田・両国 n=109	新橋・汐留 n=108	品川 n=129	蒲田 n=8	お台場・東京湾 n=841	吉祥寺・三鷹 n=144	立川 n=28	八王子・高尾山 n=64	青梅・御岳山 n=22	奥多摩 n=15	伊豆諸島・小笠原諸島 n=35	その他 n=93
行った活動	日本食を楽しむ	2.4	26.3	12.1	44.8	6.2	6.5	11.2	4.6	0.0	2.6	1.7	9.2
	日本食以外の料理を楽しむ	2.2	0.0	1.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	電気製品のショッピング	0.4	0.0	0.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	服・服飾雑貨のショッピング	0.0	2.2	1.4	6.9	4.5	6.6	3.2	6.7	0.0	0.0	0.0	3.9
	日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング	3.9	1.2	9.2	0.0	5.8	4.6	13.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
	その他のショッピング	3.0	0.0	3.1	0.0	1.9	5.9	6.1	1.5	0.0	0.0	0.0	1.8
	伝統文化の見学	2.9	0.0	1.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0
	伝統文化の体験	0.2	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	3.2	0.0
	伝統建築の見学・伝統的な街並み・施設の遊覧	2.0	1.6	1.7	0.0	0.2	5.4	0.0	1.8	2.6	0.0	1.2	3.2
	最新の日本文化に触れる	2.3	5.2	2.0	0.0	3.2	4.1	0.0	3.8	1.3	0.0	0.0	10.7
	高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索	54.8	26.8	9.7	14.9	8.7	3.3	14.1	4.7	2.8	2.5	7.0	5.1
	美術館・博物館の探索	3.7	1.4	0.9	0.0	2.7	36.1	4.6	0.0	8.7	0.0	3.8	0.0
	水辺などの探索	3.0	0.7	0.7	0.0	36.6	2.1	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0
	自然を感じる	0.0	0.0	1.0	0.0	3.0	15.3	38.9	51.6	67.6	66.1	65.7	3.6
	テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ	0.0	0.4	4.2	0.0	5.1	2.6	0.0	1.2	0.0	3.8	0.0	0.0
	室内型アミューズメント施設で遊ぶ	1.3	0.0	0.0	0.0	1.4	0.3	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	スポーツをする・観戦する	0.0	0.0	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.6
	スパ・エステ	0.0	1.7	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.7	1.5	0.0	3.2	8.4
	宿泊施設での滞在を楽しむ	7.1	8.1	33.1	26.8	3.1	1.6	0.0	7.2	4.4	0.0	3.2	8.5
	ナイトライフを楽しむ	0.0	3.2	2.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	夜景・ライトアップを楽しむ	4.5	12.6	1.4	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	9.2	1.5	0.0
	その他	3.6	4.6	12.6	6.6	5.3	3.1	6.5	7.4	0.0	13.4	0.0	28.4
	無回答	2.8	3.5	1.5	0.0	1.1	2.1	1.6	1.3	11.1	0.0	6.1	11.3
	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

注 1）一番満足した活動毎で構成比の高い順に 3 項目を網掛けしている。

（９） 訪都の満足度（単一回答）

訪都満足度について、全体では「大変満足」「満足」「やや満足」を合わせると 95.4%と非常に高い。

国・地域別に見ると、韓国、香港、中国、ベトナムといったアジアで「大変満足」の割合が少ない傾向を示す一方で、欧米豪では多い傾向にある。

図表１７訪都の満足度

(%)

		大変満足	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	大変不満	無回答	合計
全体	n=12893	44.9	45.2	5.3	3.5	0.3	0.2	0.5	0.1	100.0
韓国	n=1871	23.5	55.7	9.3	10.2	0.6	0.5	0.1	0.1	100.0
台湾	n=1951	46.1	48.9	3.3	1.0	0.1	0.0	0.6	0.0	100.0
香港	n=953	43.2	51.1	3.8	1.6	0.3	0.0	0.0	0.0	100.0
中国	n=2571	45.0	45.2	6.7	1.8	0.2	0.1	0.9	0.1	100.0
タイ	n=692	59.0	35.3	2.1	2.4	0.0	0.0	0.9	0.3	100.0
シンガポール	n=360	54.5	41.1	2.2	0.5	0.5	0.3	0.9	0.0	100.0
マレーシア	n=234	56.3	35.7	4.0	1.0	0.7	0.5	0.4	1.4	100.0
米国	n=1275	78.0	20.2	0.7	0.4	0.2	0.1	0.3	0.2	100.0
カナダ	n=256	70.3	26.5	2.0	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	100.0
英国	n=286	83.2	15.7	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
ドイツ	n=190	71.8	26.1	0.0	1.0	0.5	0.0	0.0	0.6	100.0
フランス	n=263	72.3	24.3	0.7	0.8	0.0	0.0	1.6	0.4	100.0
イタリア	n=220	67.4	27.7	1.0	0.4	0.9	0.4	2.1	0.0	100.0
スペイン	n=222	78.4	19.2	0.7	0.3	0.0	0.0	0.5	0.9	100.0
オーストラリア	n=400	74.8	21.4	1.1	0.8	0.7	0.3	0.5	0.5	100.0
インド	n=168	64.6	32.0	1.1	0.5	0.5	0.0	0.5	0.7	100.0
インドネシア	n=305	59.0	36.4	1.9	2.0	0.0	0.0	0.4	0.3	100.0
フィリピン	n=293	80.6	18.0	0.4	0.3	0.0	0.0	0.3	0.4	100.0
ベトナム	n=200	45.0	47.7	3.5	3.1	0.6	0.0	0.0	0.0	100.0
ロシア	n=172	71.6	23.0	2.4	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
その他	n=11	53.2	46.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

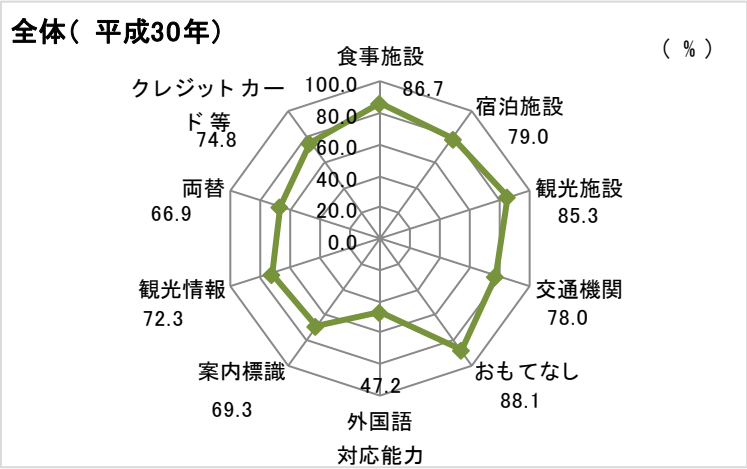
（１０）　項目別満足度（単一回答）（「満足」と回答した人の割合）

項目別満足度については、全体では「おもてなし」（88.1%）、「食事施設」（86.7%）「観光施設」（85.3%）の順で高くなっており、ほぼ全ての項目で 60%以上となっているが、「外国語対応」（47.2%）の満足度は低い。

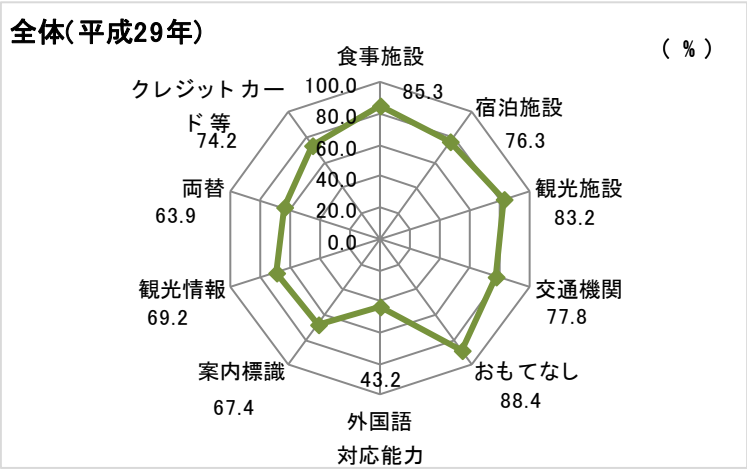
国・地域別では、フィリピンや米国の満足度が総じて高い傾向がある。一方で、韓国の満足度が他の国・地域に比べ低い傾向にある。韓国では特に「外国語対応」（31.7%）や「クレジットカード・デビットカードの使いやすさ」（45.3%）の満足度が低い。

平成 29 年と比較すると、多くの項目で満足度が高くなっている。

図表１８項目別満足度（平成 30 年）



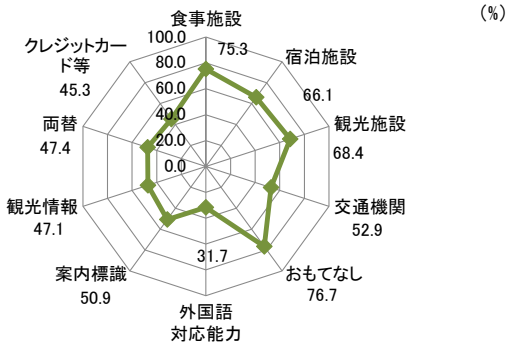
参考：項目別満足度（平成 29 年）



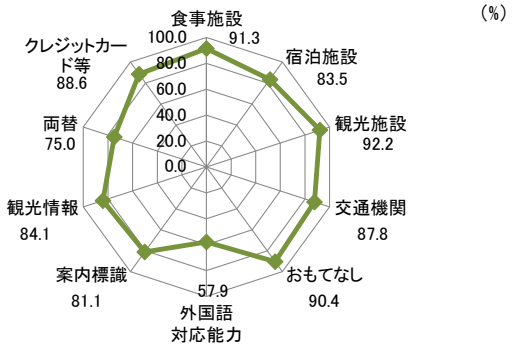
注 1)
案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2)
東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った。
※図表 18、参考、以降の【国・地域別】のグラフも同様。

【国・地域別】

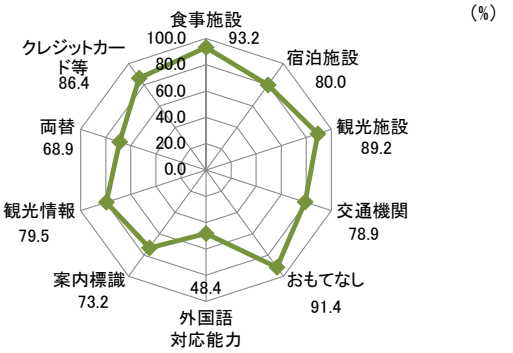
韓国



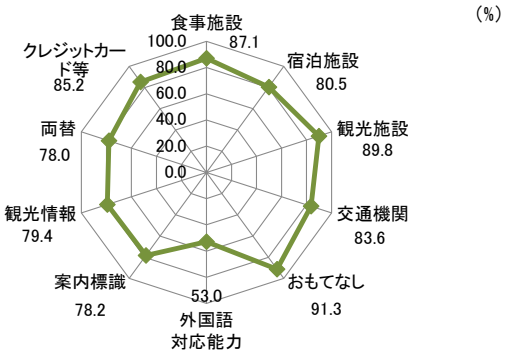
台湾



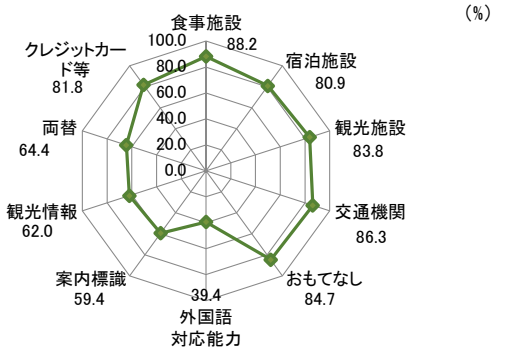
香港



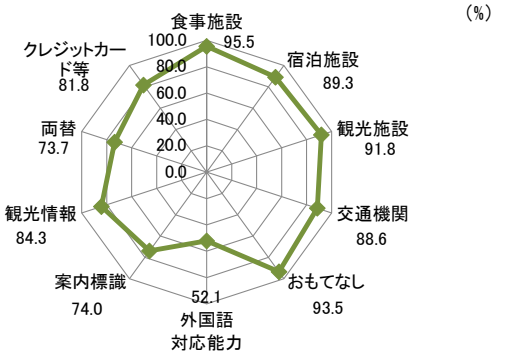
中国



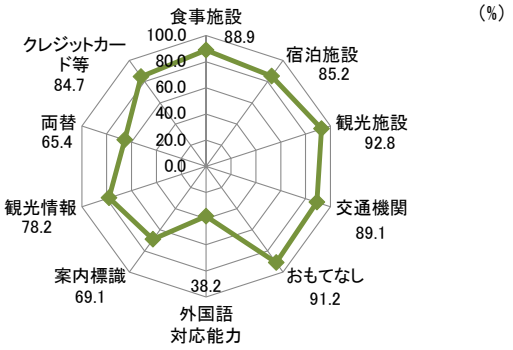
タイ



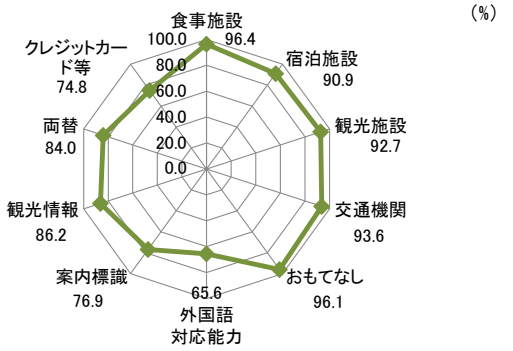
シンガポール



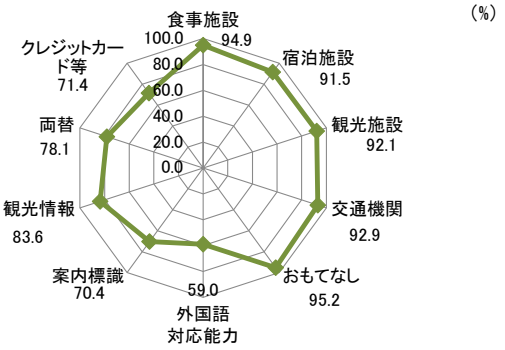
マレーシア



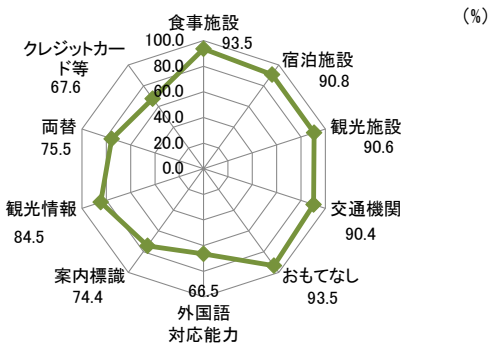
米国



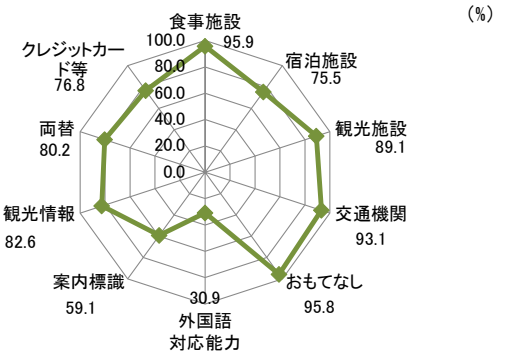
カナダ



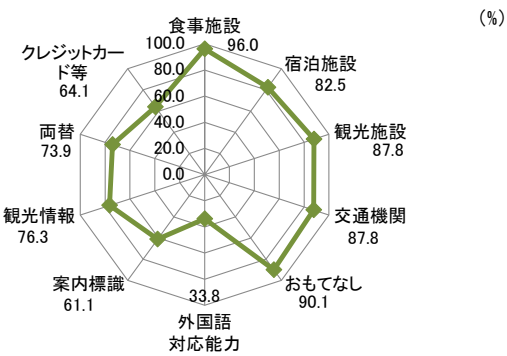
英国



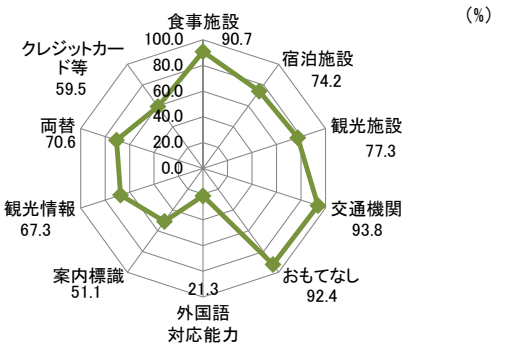
ドイツ



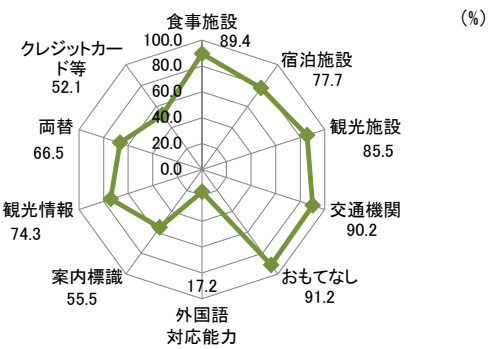
フランス



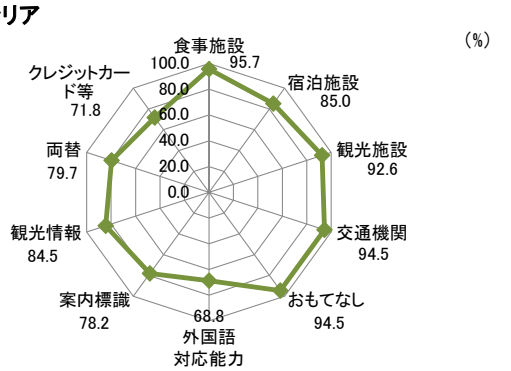
イタリア



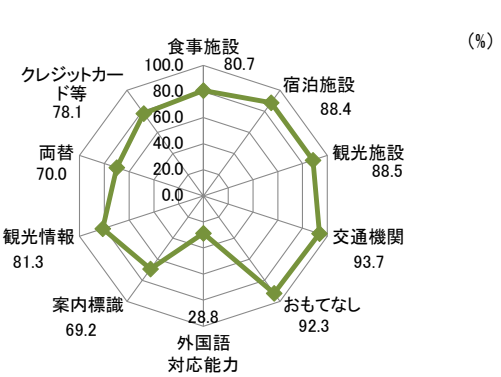
スペイン



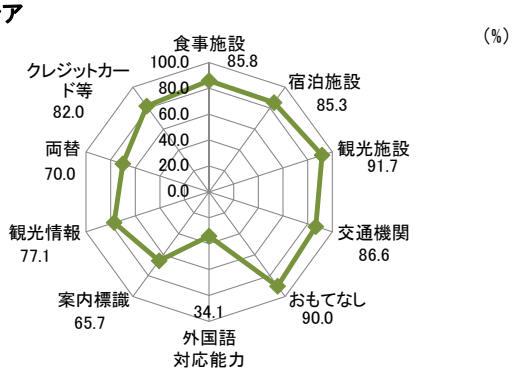
オーストラリア



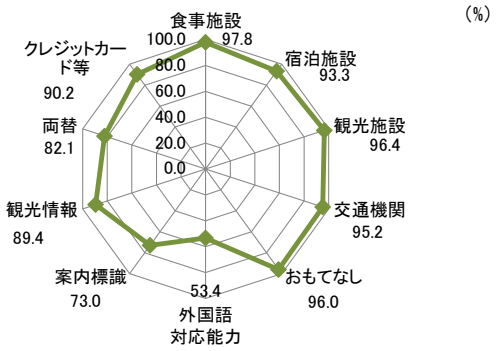
インド



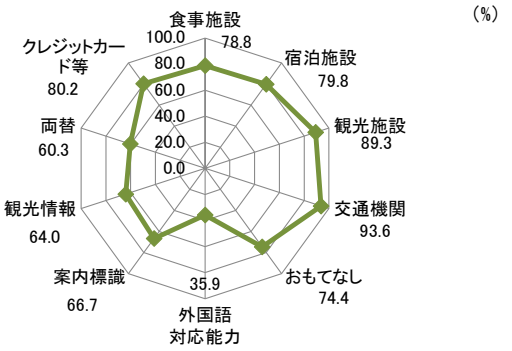
インドネシア



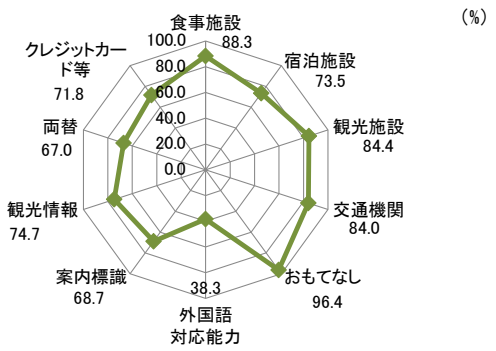
フィリピン



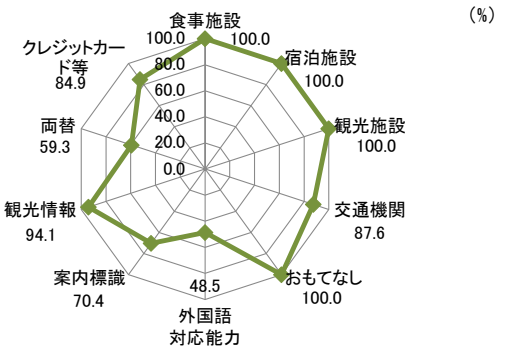
ベトナム



ロシア



その他



（１１）　東京への再来訪問意向（単一回答）

東京への再来訪問意向について、全体では「必ず来たい」「来たい」「やや来たい」を合わせると 94.7%となる。

国・地域別に見ると、韓国で「必ず来たい」の割合が 31.0%と低くなっている。一方、台湾、香港、米国、カナダ、英国、ドイツ、オーストラリア、インドネシア、フィリピン、ロシアでは「必ず来たい」が 6 割を超えている。

図表１９東京への再来訪問意向

(%)

		必ず来たい	来たい	やや来たい	何とも言えない	あまり来たくない	来たくない	絶対来たくない	無回答	合計
全体	n=12893	51.7	37.0	6.0	3.7	0.6	0.3	0.1	0.5	100.0
韓国	n=1871	31.0	48.6	11.6	7.0	1.1	0.4	0.3	0.0	100.0
台湾	n=1951	61.3	33.3	2.8	1.5	0.2	0.2	0.0	0.8	100.0
香港	n=953	61.5	30.3	5.2	1.9	0.5	0.5	0.0	0.1	100.0
中国	n=2571	52.7	36.4	4.4	4.5	0.7	0.2	0.1	0.9	100.0
タイ	n=692	59.2	32.4	4.8	2.2	0.1	0.0	0.0	1.3	100.0
シンガポール	n=360	54.1	37.2	5.7	0.7	1.1	0.3	0.0	0.9	100.0
マレーシア	n=234	58.1	33.5	6.5	0.5	0.0	0.5	0.0	0.9	100.0
米国	n=1275	65.4	27.4	4.5	1.9	0.2	0.3	0.0	0.3	100.0
カナダ	n=256	64.1	25.4	6.6	2.3	1.2	0.4	0.0	0.0	100.0
英国	n=286	67.9	23.4	7.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
ドイツ	n=190	60.6	31.7	4.2	2.1	0.9	0.6	0.0	0.0	100.0
フランス	n=263	57.0	34.7	5.2	2.3	0.0	0.4	0.0	0.4	100.0
イタリア	n=220	44.3	33.1	13.9	3.5	1.5	1.8	0.0	1.9	100.0
スペイン	n=222	58.8	33.0	5.6	2.2	0.0	0.0	0.0	0.5	100.0
オーストラリア	n=400	63.6	26.8	4.8	2.7	0.7	0.9	0.2	0.4	100.0
インド	n=168	59.1	35.0	3.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.3	100.0
インドネシア	n=305	65.7	29.6	3.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.8	100.0
フィリピン	n=293	72.4	25.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	100.0
ベトナム	n=200	46.8	45.2	2.4	2.7	0.9	1.4	0.0	0.5	100.0
ロシア	n=172	67.3	26.5	5.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
その他	n=11	71.3	28.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

第３章 訪都外国人旅行者の旅行中支出額・平均泊数

１． 訪都外国人１人当たりの東京滞在中の支出額・平均泊数

訪都外国人１人当たりの東京滞在中の旅行中支出額は 140,443 円と推計された。国・地域別で最も高いのは中国の 217,918 円であり、費目としては「土産買物費」が 134,987 円と、他と比較して特に高い傾向が見られる。

平均泊数はベトナム 13.0 泊、イタリア 12.3 泊、インド 11.3 泊が長い傾向にある。

図表２０東京滞在中の訪都外国人１人当たり旅行中支出額および平均泊数

（円、カッコ内は対前年度比）　（泊）

		宿泊費		飲食費		都内交通費		娯楽入場費		土産買物費		その他		都内支出額合計		平均泊数
全体	n=12893	34,556	(11.6%)	26,312	(10.5%)	9,338	(-6.0%)	3,191	(7.2%)	64,847	(1.0%)	2,199	(17.7%)	140,443	(5.0%)	7.9
韓国	n=1871	31,922	(38.3%)	24,723	(36.8%)	8,205	(5.9%)	3,669	(12.4%)	22,915	(5.6%)	1,907	(-3.6%)	93,341	(23.0%)	8.8
台湾	n=1951	28,824	(40.0%)	21,353	(17.3%)	7,669	(-1.2%)	3,167	(10.6%)	46,742	(-3.7%)	1,306	(73.2%)	109,061	(10.5%)	6.7
香港	n=953	36,885	(13.5%)	29,566	(7.0%)	10,837	(-0.8%)	4,095	(49.7%)	67,522	(3.0%)	497	(4.4%)	149,403	(6.9%)	5.2
中国	n=2571	35,825	(22.0%)	31,132	(11.8%)	9,790	(11.0%)	2,066	(41.4%)	134,987	(-0.4%)	4,117	(17.3%)	217,918	(5.5%)	9.2
タイ	n=692	22,091	(-5.1%)	19,169	(20.2%)	7,768	(-2.6%)	3,928	(-3.3%)	43,804	(11.4%)	782	(70.1%)	97,542	(7.1%)	4.8
シンガポール	n=360	48,599	(-7.3%)	30,527	(4.9%)	10,933	(-8.1%)	3,115	(-15.0%)	52,981	(12.8%)	399	(-93.9%)	146,555	(-2.6%)	4.9
マレーシア	n=234	35,402	(17.7%)	15,059	(-32.6%)	9,983	(9.7%)	4,590	(86.6%)	43,743	(30.1%)	2,736	(513.4%)	111,513	(13.8%)	6.3
米国	n=1275	50,762	(-17.2%)	29,895	(-18.4%)	10,460	(-26.5%)	4,286	(-11.2%)	23,225	(-9.8%)	1,443	(31.6%)	120,070	(-16.5%)	6.2
カナダ	n=256	46,962	(11.1%)	29,728	(14.7%)	10,062	(-15.0%)	4,469	(1.2%)	24,297	(-11.7%)	694	(-37.6%)	116,212	(2.7%)	8.5
英国	n=286	59,761	(2.2%)	35,114	(28.2%)	12,212	(28.7%)	5,569	(62.3%)	21,574	(55.4%)	1,021	(231.5%)	135,250	(19.7%)	9.1
ドイツ	n=190	57,173	(-0.3%)	37,972	(23.8%)	13,204	(12.2%)	4,975	(22.0%)	20,159	(-2.7%)	1,066	(-2.9%)	134,548	(7.0%)	8.6
フランス	n=263	51,921	(-3.7%)	29,323	(0.8%)	15,301	(-13.0%)	6,017	(7.6%)	27,888	(18.1%)	2,010	(-36.0%)	132,459	(-0.3%)	8.8
イタリア	n=220	46,067	(3.6%)	30,477	(-29.8%)	13,831	(-40.0%)	5,282	(10.8%)	22,865	(-52.6%)	625	(-41.4%)	119,147	(-27.8%)	12.3
スペイン	n=222	58,867	(14.7%)	34,727	(-4.0%)	11,885	(-64.4%)	5,361	(-19.8%)	23,829	(-0.1%)	1,454	(69.4%)	136,122	(-10.6%)	7.8
オーストラリア	n=400	54,817	(7.4%)	42,980	(37.3%)	15,333	(-2.9%)	6,497	(-13.8%)	35,105	(23.4%)	451	(-67.4%)	155,182	(14.5%)	6.1
インド	n=168	41,269	(-5.7%)	22,679	(33.6%)	10,330	(14.4%)	2,319	(12.5%)	18,112	(-11.1%)	2,298	(234.5%)	97,007	(4.4%)	11.3
インドネシア	n=305	37,144	(23.1%)	21,567	(17.7%)	8,559	(16.5%)	3,115	(-2.3%)	35,182	(-6.5%)	1,171	(391.9%)	106,739	(10.1%)	8.6
フィリピン	n=293	28,893	(25.2%)	20,311	(27.8%)	8,413	(22.6%)	2,744	(18.6%)	27,634	(-29.1%)	250	(-58.2%)	88,246	(0.6%)	8.7
ベトナム	n=200	19,849	(-27.2%)	12,921	(-8.2%)	16,541	(159.7%)	838	(-1.1%)	71,314	(22.8%)	8	(-99.2%)	121,471	(12.8%)	13.0
ロシア	n=172	35,818	(3.3%)	19,590	(-42.1%)	10,236	(-15.9%)	6,792	(8.4%)	33,911	(-1.8%)	40,656	(4290.5%)	147,003	(20.1%)	8.1
その他	n=11	19,495	(-77.6%)	10,752	(-72.9%)	8,760	(-76.5%)	0	(-100.0%)	32,762	(102.2%)	0	(-100.0%)	71,769	(-62.2%)	5.1

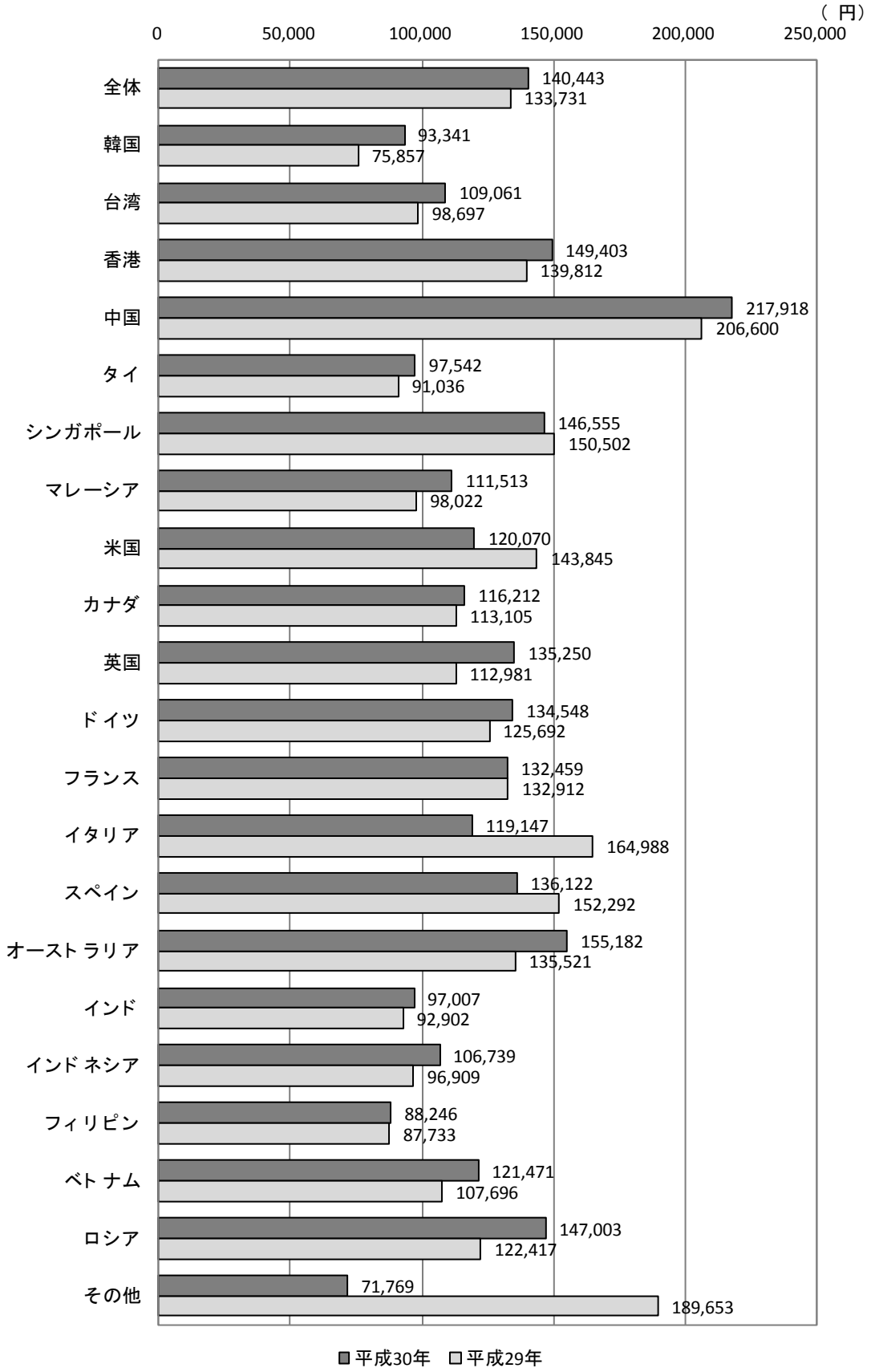
注 1）支出額の全体平均は、国・地域別平均値を日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」をウェイトとして加重平均したものである。
注 2）旅行中支出額にはパッケージツアー参加費に含まれる日本国内支出や日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃を含まない。
注 3）平均泊数を除く支出額の集計では支出額が極端に大きいもしくは小さい値を含むサンプルを除外している。
注 4）金額不詳群を除いて算出している。

図表２１平成 29 年調査における旅行中支出額

（円）

	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計
全体	30,952	23,820	9,929	2,978	64,183	1,868	133,731
韓国	23,083	18,073	7,749	3,264	21,710	1,978	75,857
台湾	20,583	18,203	7,762	2,863	48,533	754	98,697
香港	32,508	27,632	10,923	2,735	65,538	476	139,812
中国	29,373	27,849	8,821	1,461	135,587	3,510	206,600
タイ	23,273	15,952	7,977	4,060	39,314	460	91,036
シンガポール	52,406	29,088	11,896	3,667	46,956	6,488	150,502
マレーシア	30,070	22,329	9,103	2,460	33,615	446	98,022
米国	61,297	36,651	14,227	4,829	25,746	1,096	143,845
カナダ	42,285	25,925	11,844	4,418	27,521	1,111	113,105
英国	58,471	27,394	9,489	3,432	13,887	308	112,981
ドイツ	57,355	30,664	11,773	4,077	20,725	1,098	125,692
フランス	53,888	29,086	17,593	5,594	23,611	3,140	132,912
イタリア	44,470	43,421	23,058	4,768	48,206	1,066	164,988
スペイン	51,336	36,177	33,392	6,681	23,848	858	152,292
オーストラリア	51,039	31,304	15,797	7,540	28,457	1,384	135,521
インド	43,784	16,972	9,031	2,062	20,367	687	92,902
インドネシア	30,183	18,330	7,344	3,188	37,625	238	96,909
フィリピン	23,086	15,893	6,861	2,313	38,980	599	87,733
ベトナム	27,277	14,078	6,370	847	58,065	1,059	107,696
ロシア	34,686	33,827	12,168	6,265	34,545	926	122,417
その他	87,097	39,642	37,234	8,875	16,202	603	189,653

図表２２平成 29 年調査との比較

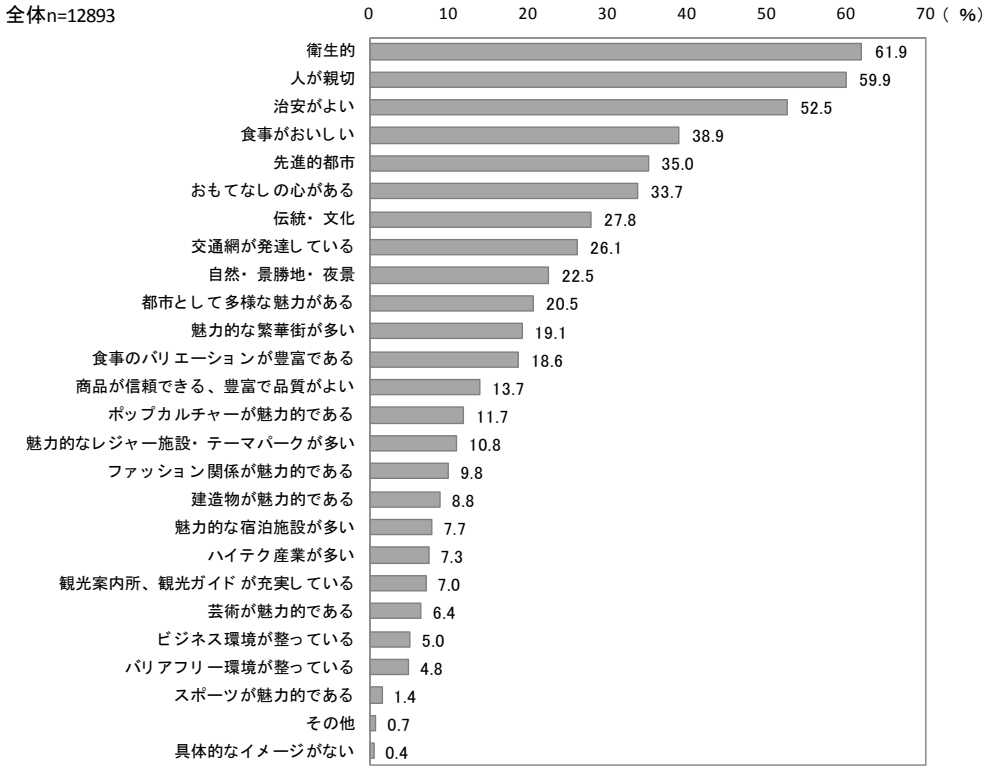


第４章 訪都外国人旅行者が考える東京の魅力

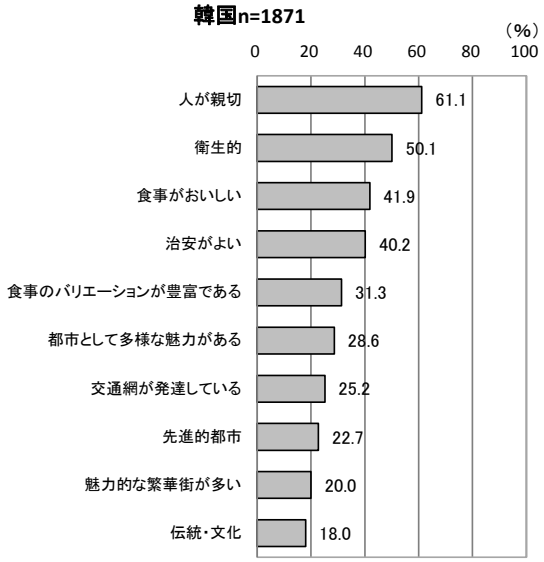
１． 訪都外国人旅行者が考える東京の魅力

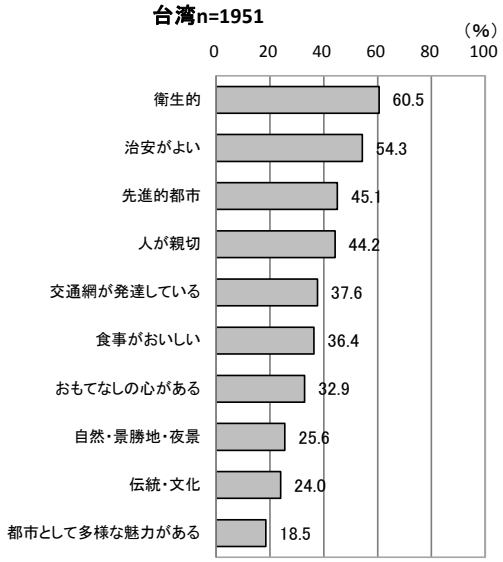
東京の魅力では、「衛生的」の 61.9%が最も高く、次いで「人が親切」「治安がよい」となっている。国・地域別に見ると、多くの国・地域で「人が親切」「治安がよい」「衛生的」が上位３位に挙がっている。

図表２３東京の魅力（複数回答）

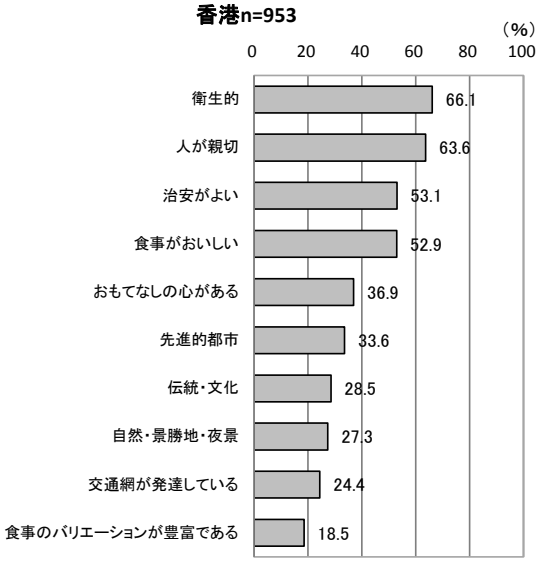


【国・地域別】

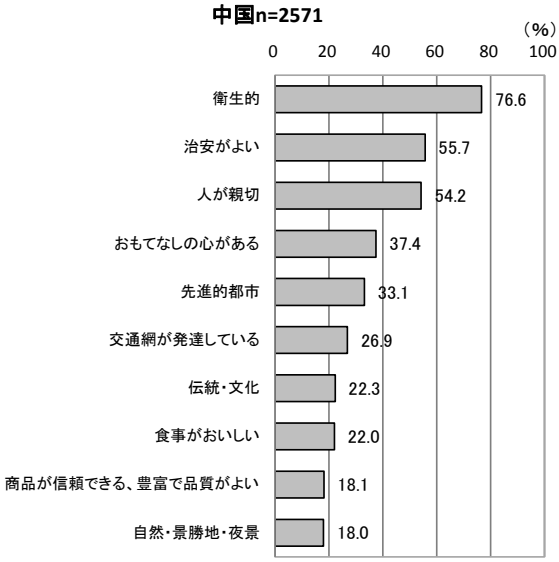




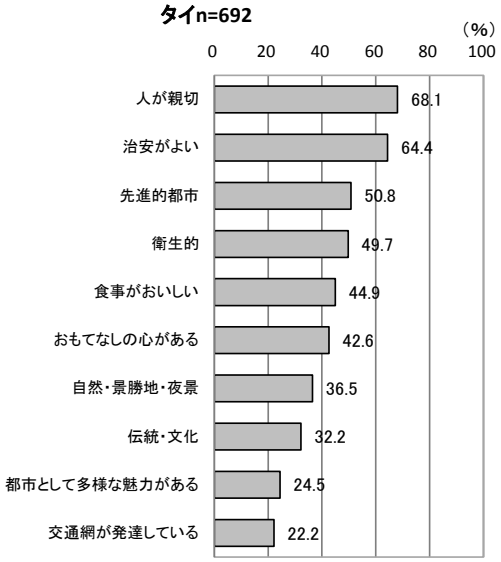
香港n=953



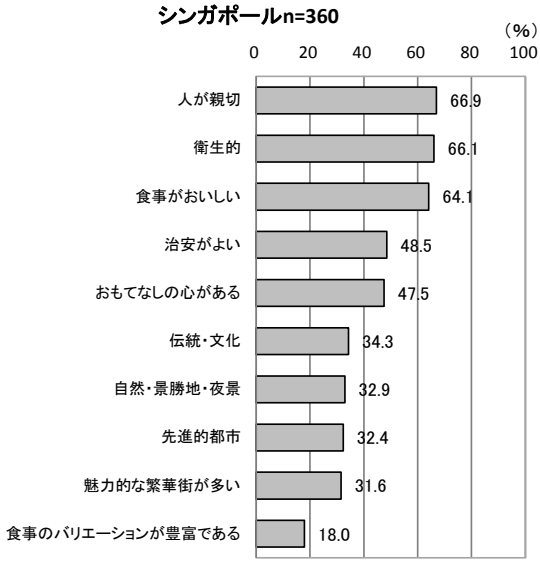
中国n=2571



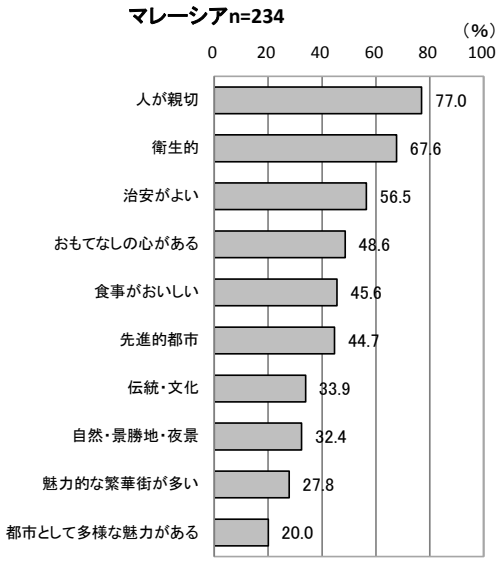
タイn=692



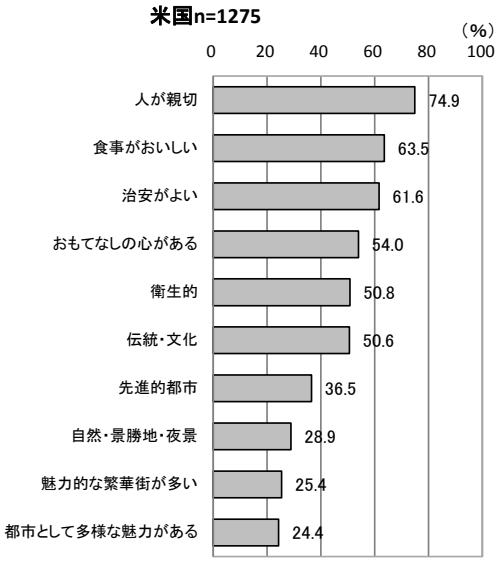
シンガポールn=360



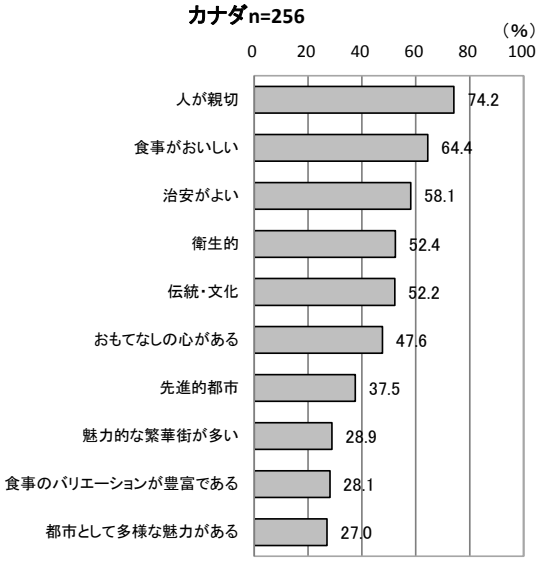
マレーシアn=234



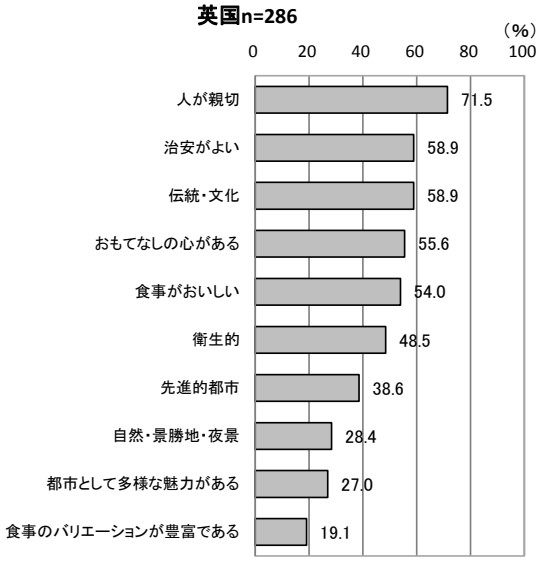
米国n=1275



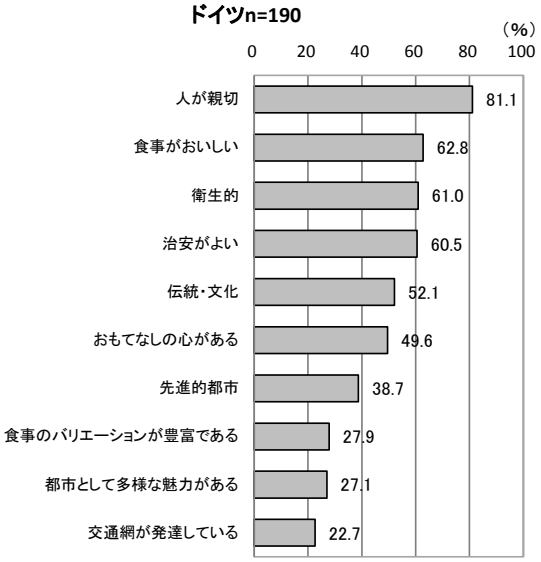
カナダn=256



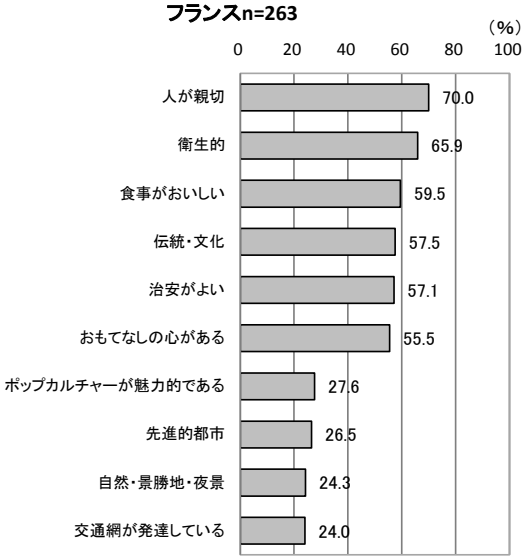
英国n=286



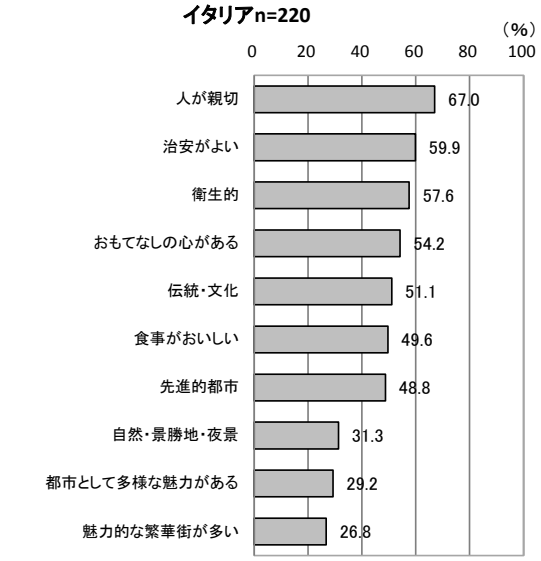
ドイツn=190



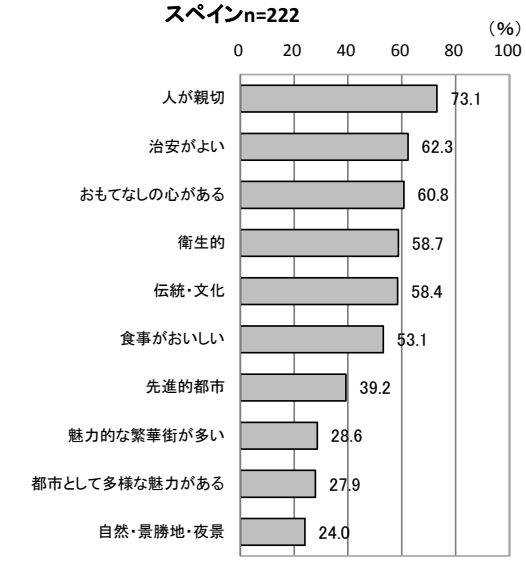
フランスn=263



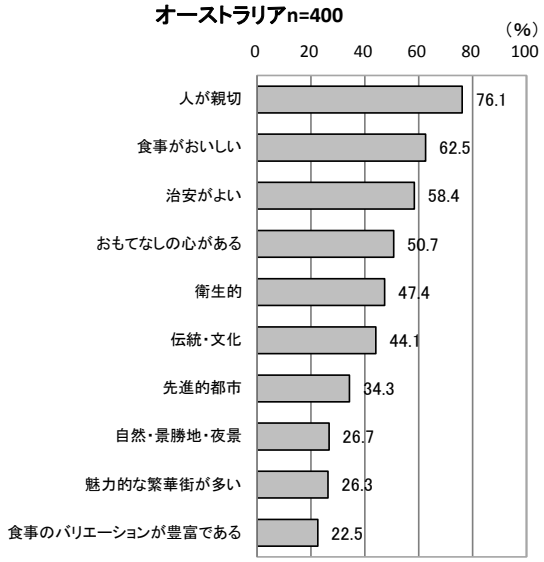
イタリアn=220



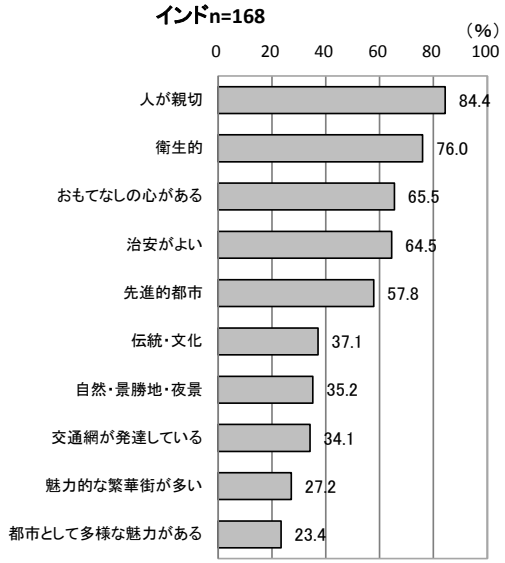
スペインn=222



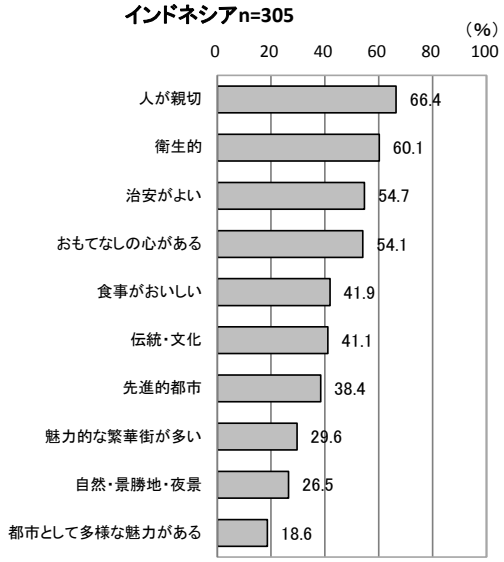
オーストラリアn=400



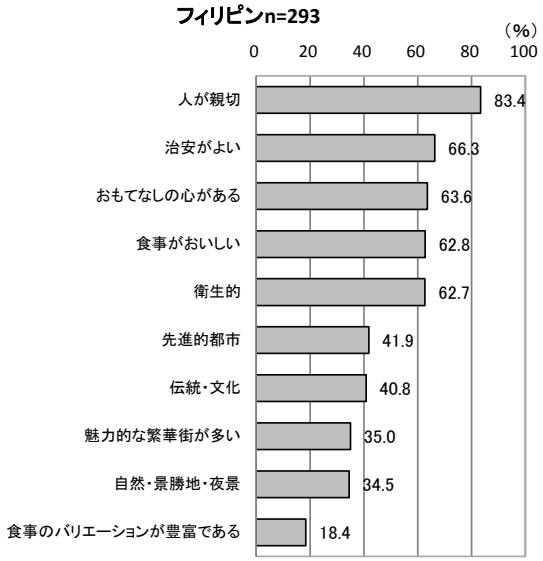
インドn=168



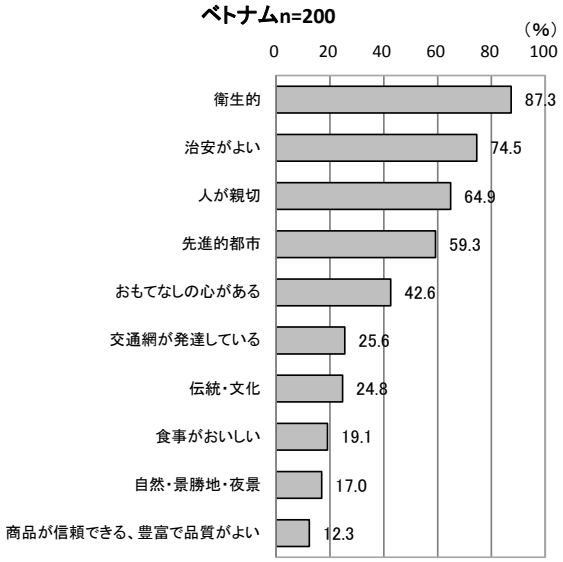
インドネシアn=305



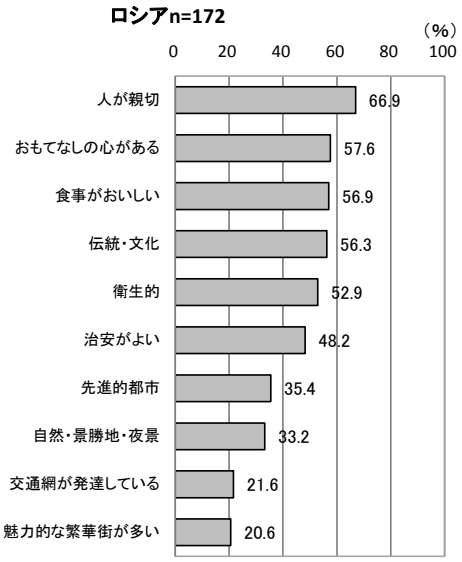
フィリピンn=293

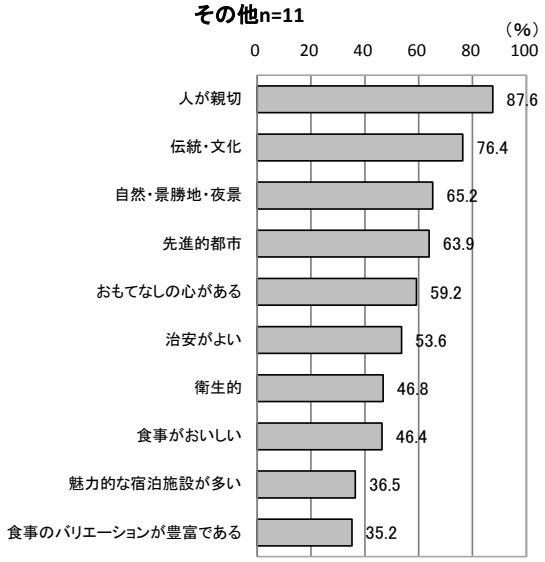


ベトナムn=200



ロシアn=172




その他n=11
（%）
0
20
40
60
80
100
人が親切
87.6
伝統・文化
76.4
自然・景勝地・夜景
65.2
先進的都市
63.9
おもてなしの心がある
59.2
治安がよい
53.6
衛生的
46.8
食事がおいしい
46.4
魅力的な宿泊施設が多い
36.5
食事のバリエーションが豊富である
35.2

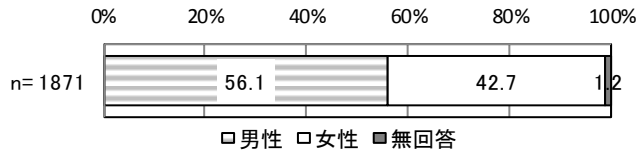
III.　訪都外国人旅行者の国・地域別動向

1．　韓国

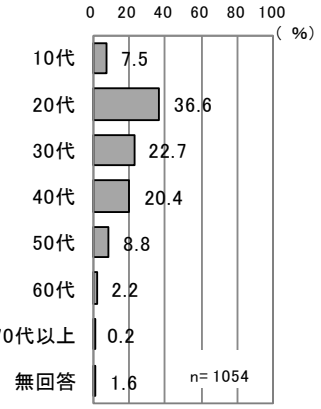
【行動特性の特徴】

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割を占める。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが半数以上となっている。
- 訪都における宿泊数は「3 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先および期待していた場所の 1 位は「新宿・大久保」、満足した場所の 1 位は「お台場・東京湾」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」、再来訪意向の「必ず来たい」の割合が他国と比較して低い。
- 旅行中支出額は 93,341 円と推計され、宿泊費の割合が多い。

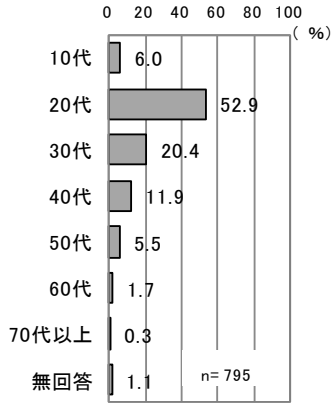
【性別・年齢】



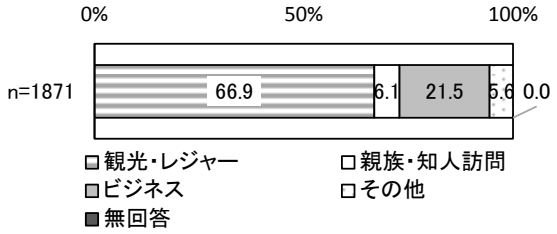
＜男性＞



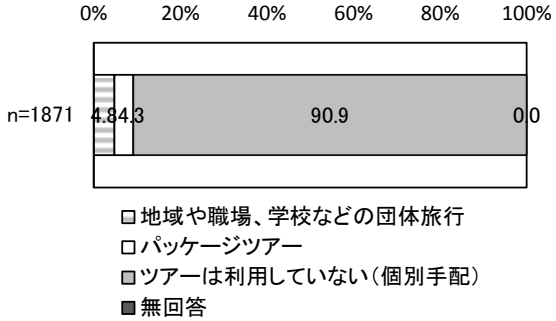
＜女性＞



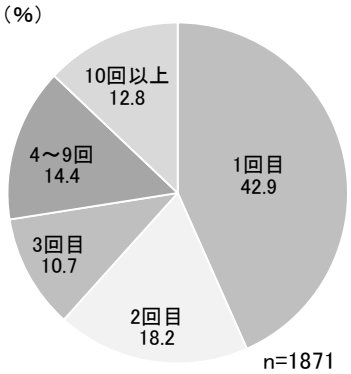
【旅行目的】



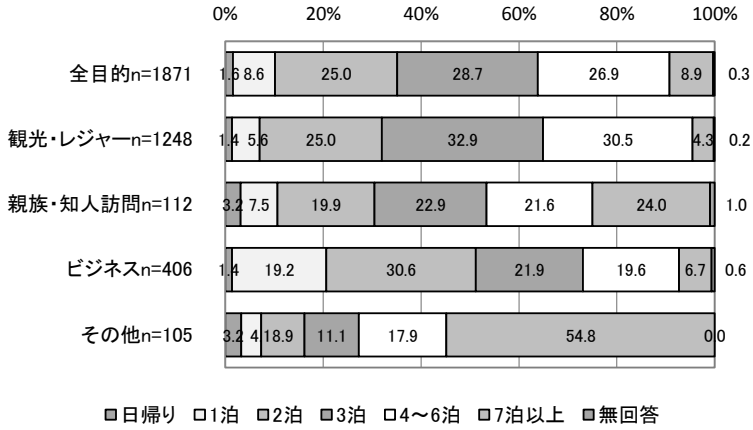
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



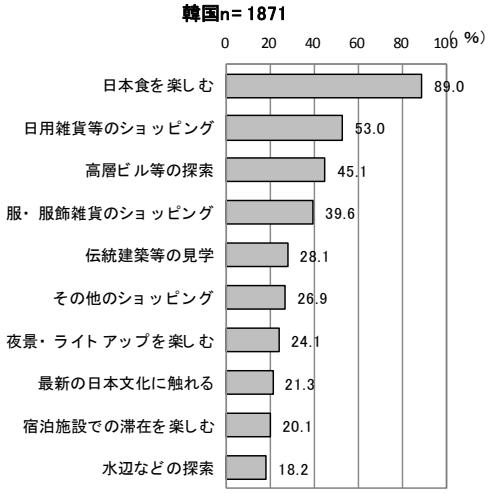
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	新宿・大久保	60.0
2位	渋谷	49.3
3位	原宿・表参道・青山	38.1
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	34.5
5位	お台場・東京湾	34.4

一番期待していた場所		(%)
1位	新宿・大久保	13.4
2位	秋葉原	11.7
3位	お台場・東京湾	11.5
4位	渋谷	7.7
5位	原宿・表参道・青山	6.6

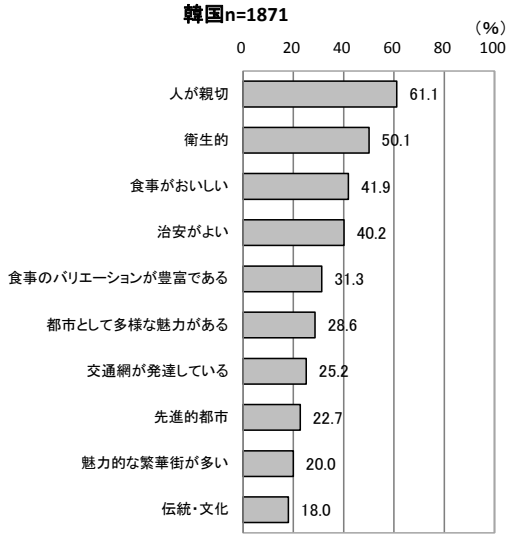
一番満足した場所		(%)
1位	お台場・東京湾	12.8
2位	新宿・大久保	12.1
3位	秋葉原	10.2
4位	原宿・表参道・青山	7.3
5位	渋谷	7.3

【今回行った活動】



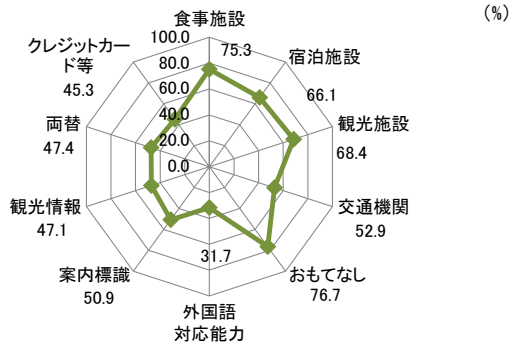
注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築等の見学：伝統建築の見学/伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【東京の魅力】



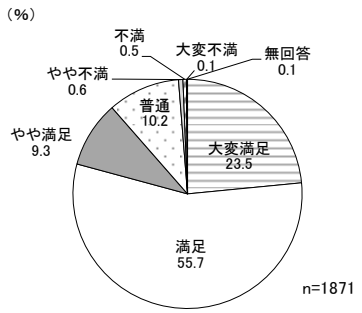
【項目別満足度】

韓国

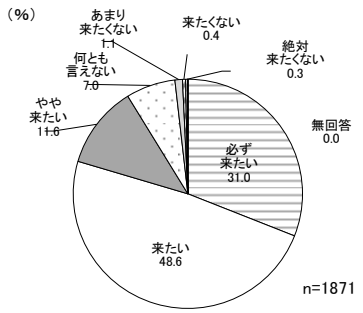


注 1)
案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2)
「東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った

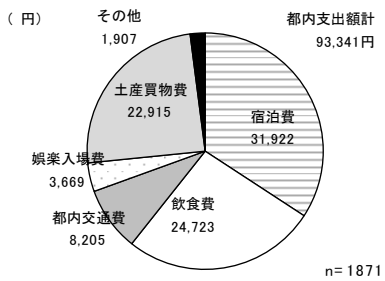
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

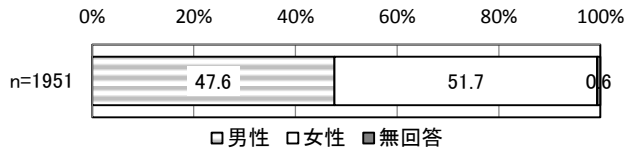


２． 台湾

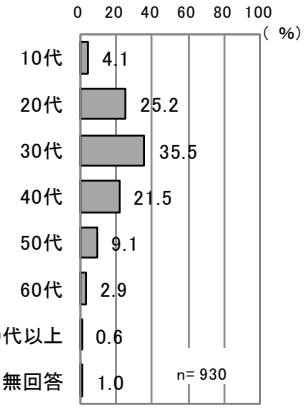
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割と多い一方、パッケージツアーも約 2 割と多い。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが約 7 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 5 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「先進的都市」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 5 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 109,061 円と推計され、土産買物費が約 4 割を占めている。

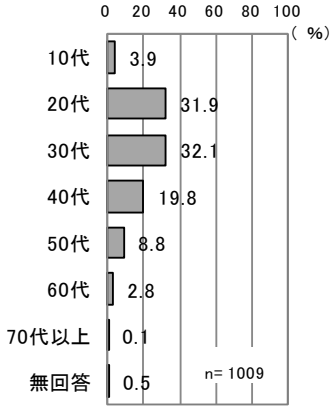
【性別・年齢】



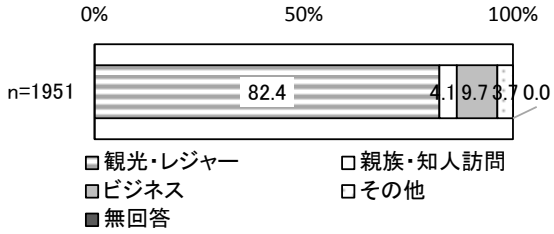
＜男性＞



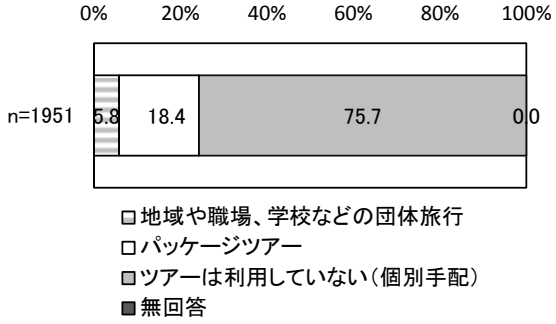
＜女性＞



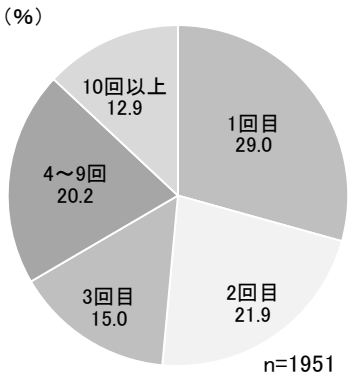
【旅行目的】



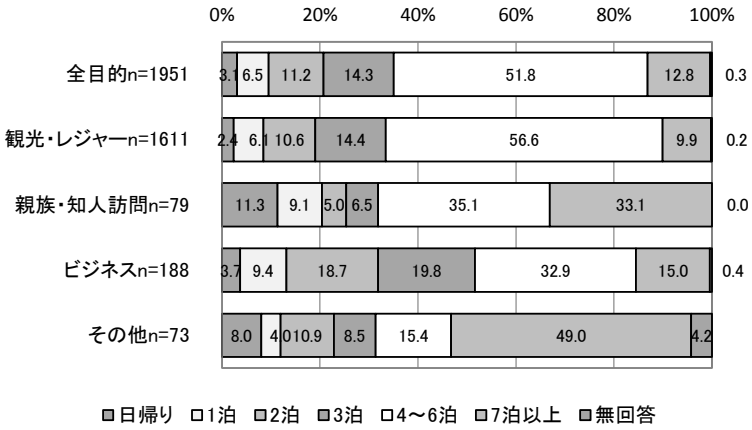
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



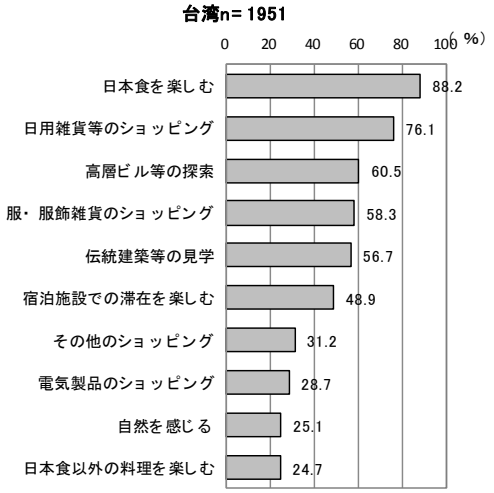
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	浅草	53.1
2位	上野	52.1
3位	新宿・大久保	47.9
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	37.9
5位	原宿・表参道・青山	34.9

一番期待していた場所		(%)
1位	浅草	11.8
2位	新宿・大久保	8.8
3位	秋葉原	8.0
4位	お台場・東京湾	7.7
5位	上野	6.6

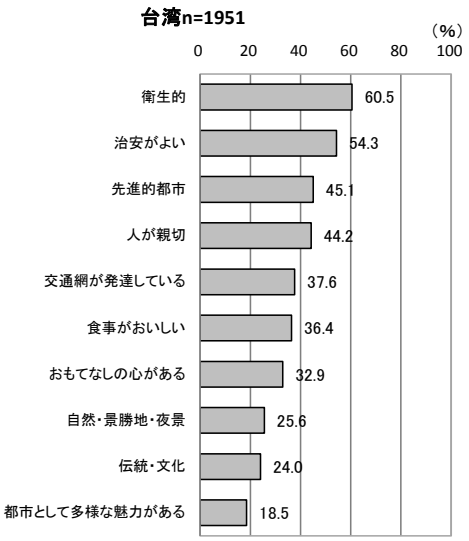
一番満足した場所		(%)
1位	浅草	13.4
2位	上野	9.6
3位	お台場・東京湾	9.0
4位	新宿・大久保	8.8
5位	原宿・表参道・青山	7.1

【今回行った活動】



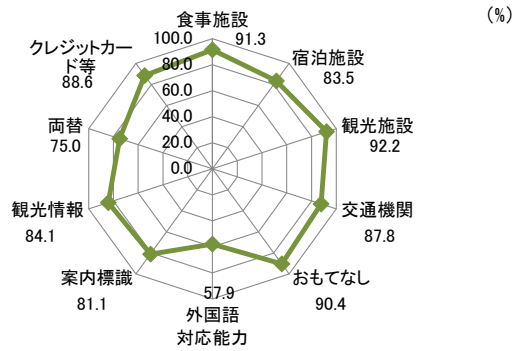
注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築等の見学：伝統建築の見学/伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【東京の魅力】



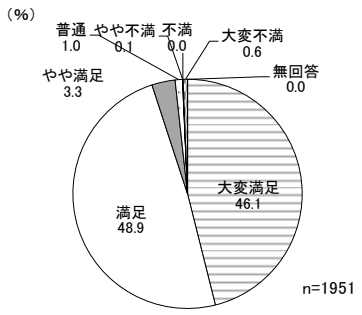
【項目別満足度】

台湾

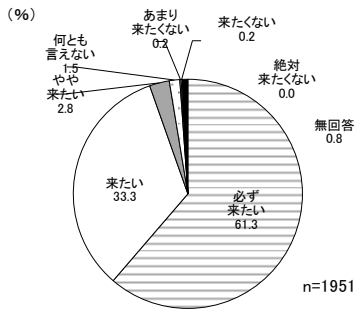


注 1)
案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2)
東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った

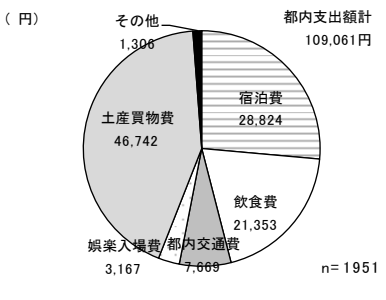
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

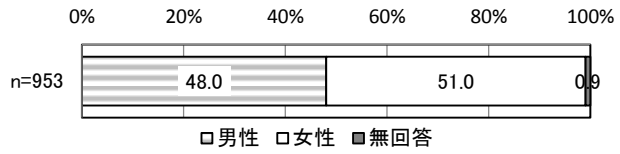


３． 香港

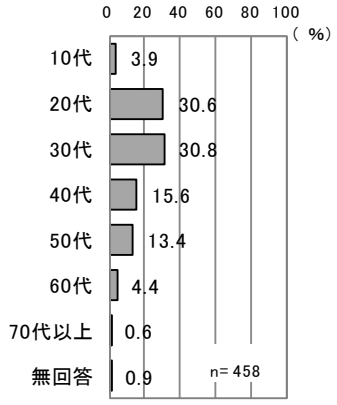
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割、パッケージツアーが約 1 割となっている。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが約 7 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 5 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「人が親切」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 4 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 149,403 円と推計され、土産買物費が約 5 割を占めている。

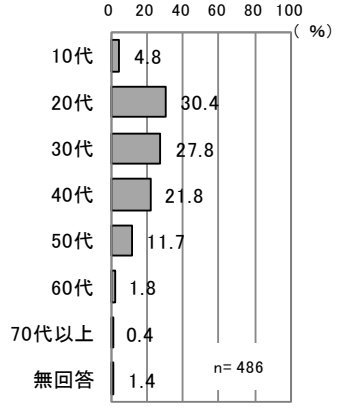
【性別・年齢】



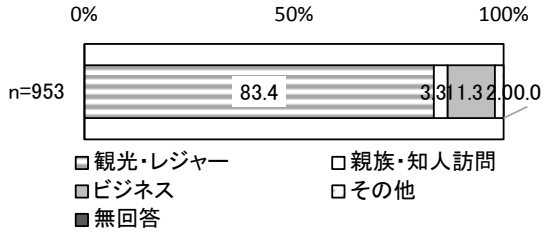
＜男性＞



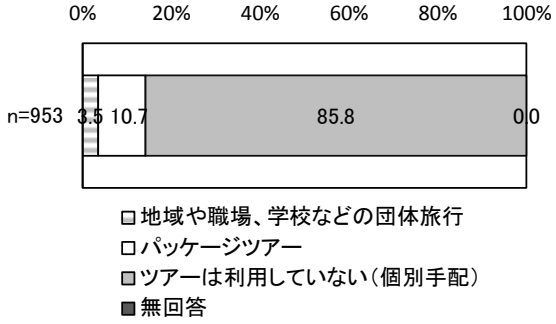
＜女性＞



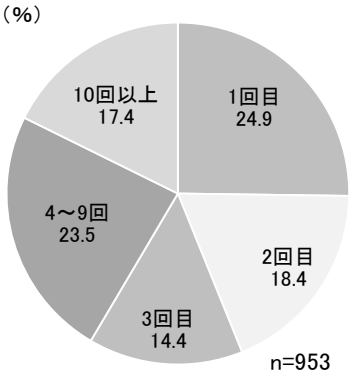
【旅行目的】



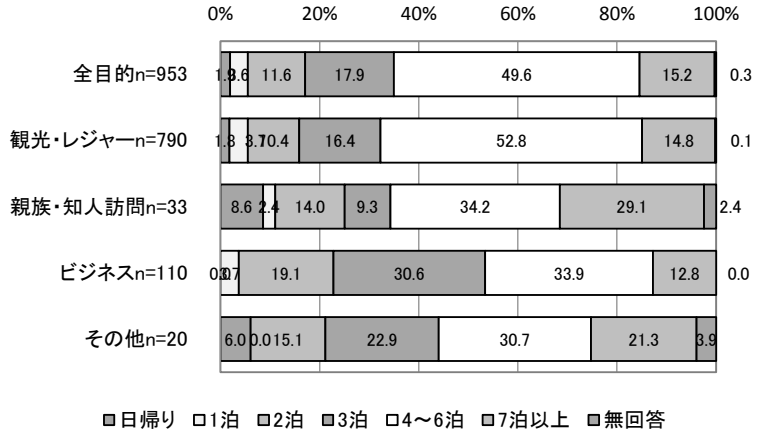
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



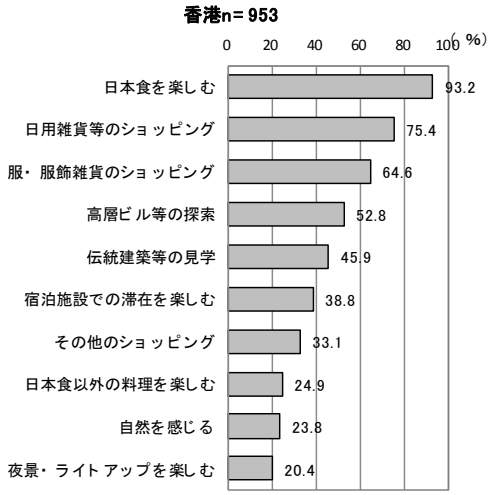
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	新宿・大久保	63.5
2位	銀座	44.6
3位	渋谷	43.3
4位	原宿・表参道・青山	39.2
5位	上野	37.7

一番期待していた場所		(%)
1位	新宿・大久保	12.4
2位	秋葉原	9.2
3位	銀座	7.7
4位	お台場・東京湾	6.0
5位	原宿・表参道・青山	5.8

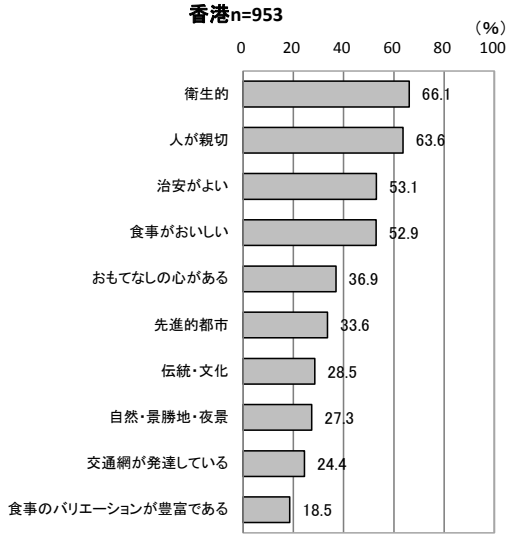
一番満足した場所		(%)
1位	新宿・大久保	15.0
2位	原宿・表参道・青山	8.6
3位	秋葉原	7.3
4位	浅草	7.2
5位	銀座	6.9

【今回行った活動】

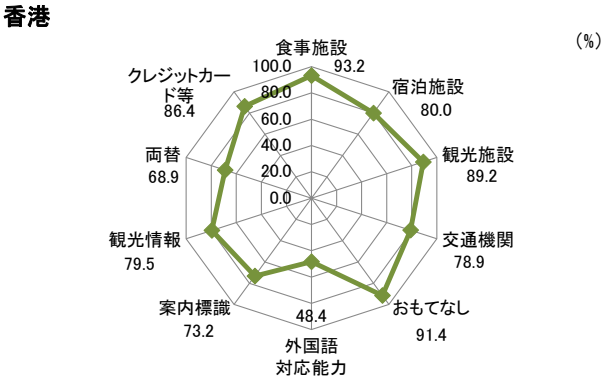


注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築等の見学：伝統建築の見学/伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【東京の魅力】

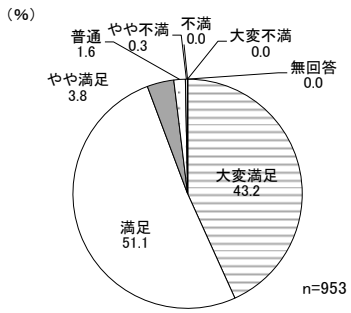


【項目別満足度】

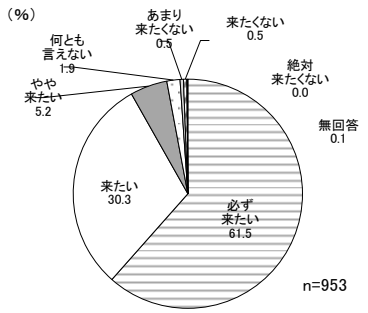


注 1)
案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2)
東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った

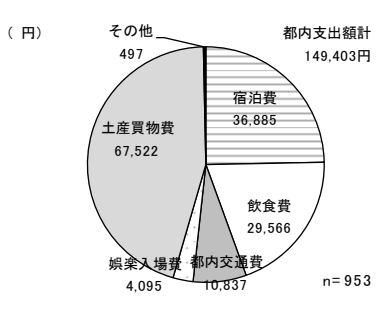
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

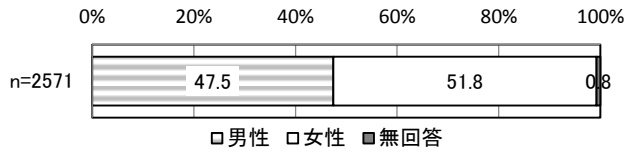


４． 中国

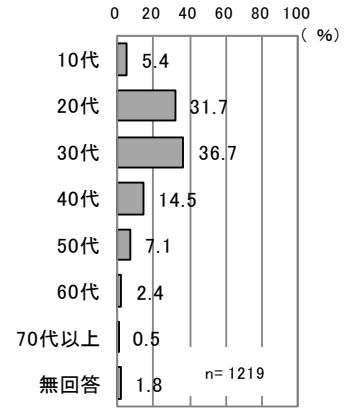
【行動特性の特徴】

- 男性は 20 代～30 代、女性は 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 6 割と最も高く、団体旅行は約 2 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 4 割超、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 217,918 円と推計され、土産買物費が約 6 割を占めている。

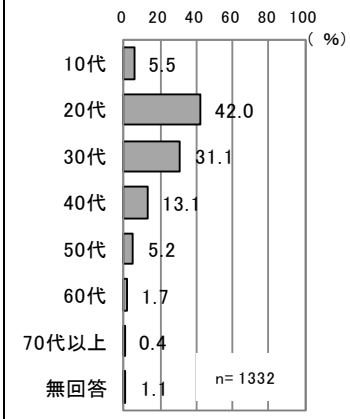
【性別・年齢】



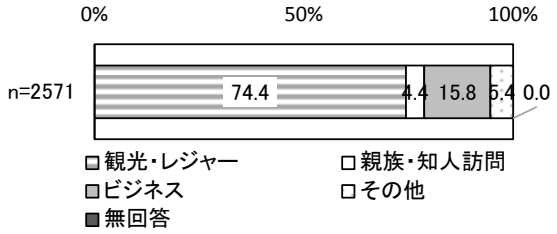
＜男性＞



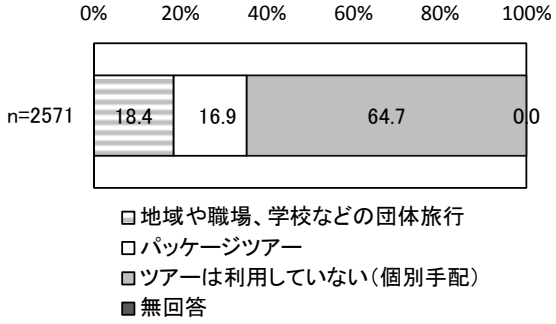
＜女性＞



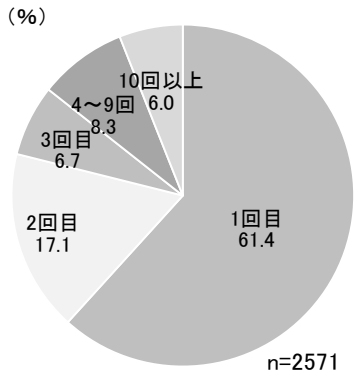
【旅行目的】



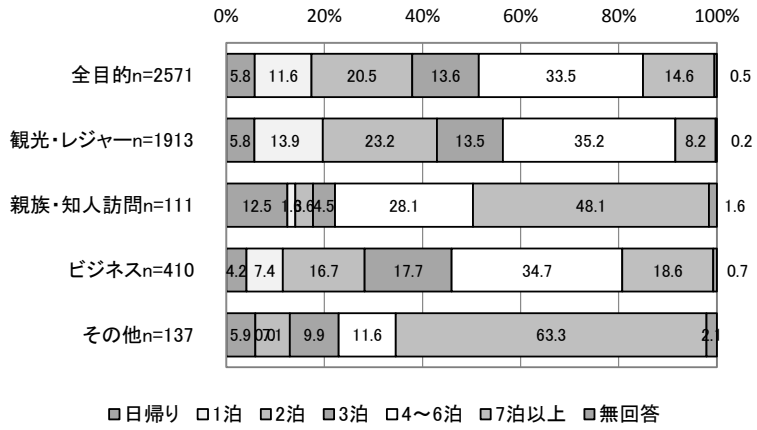
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



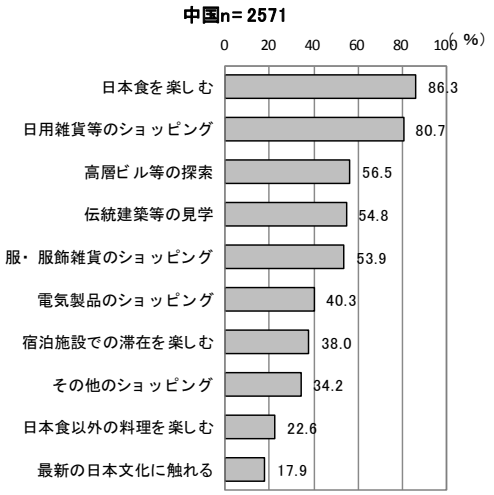
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	銀座	74.2
2位	浅草	51.4
3位	新宿・大久保	49.8
4位	秋葉原	48.2
5位	渋谷	26.9

一番期待していた場所		(%)
1位	銀座	24.0
2位	秋葉原	12.1
3位	浅草	8.1
4位	新宿・大久保	7.8
5位	原宿・表参道・青山	3.8

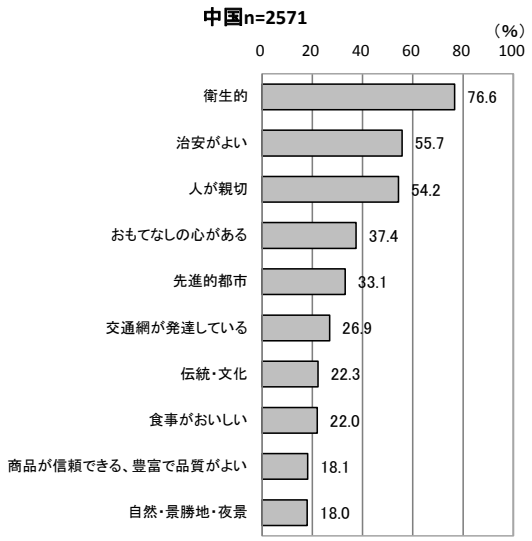
一番満足した場所		(%)
1位	銀座	25.1
2位	秋葉原	11.5
3位	浅草	10.4
4位	新宿・大久保	9.2
5位	お台場・東京湾	4.8

【今回行った活動】

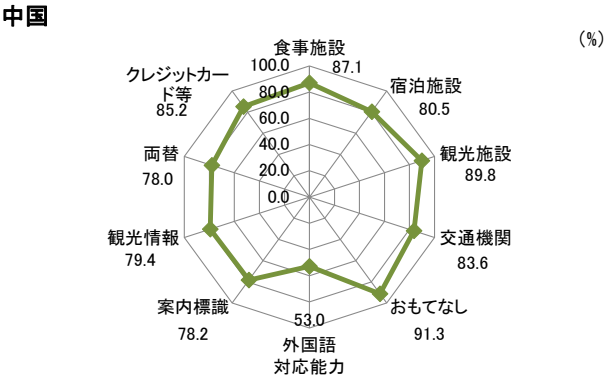


注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築等の見学：伝統建築の見学/伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【東京の魅力】

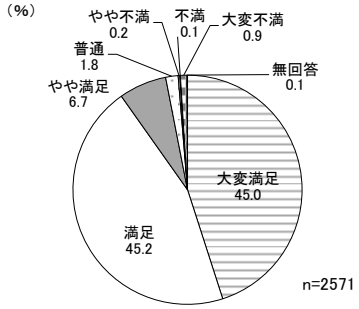


【項目別満足度】

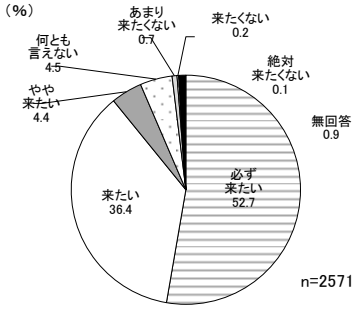


注 1)
案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2)
東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った

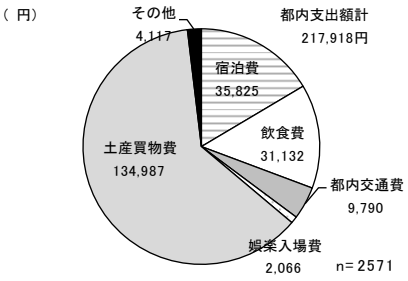
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

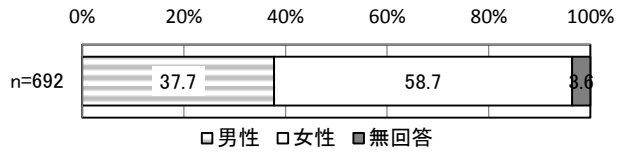


５．　タイ

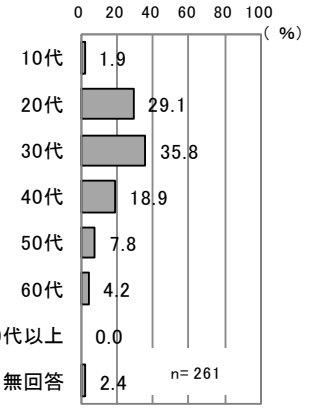
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20 代～30 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 7 割を占める。
- 訪都回数は「１回目」が約 4 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の１位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「先進的都市」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 6 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 97,542 円と推計され、土産買物費が約 5 割を占めている。

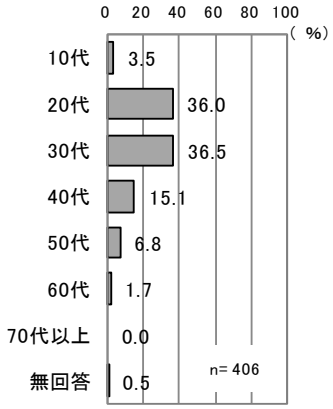
【性別・年齢】



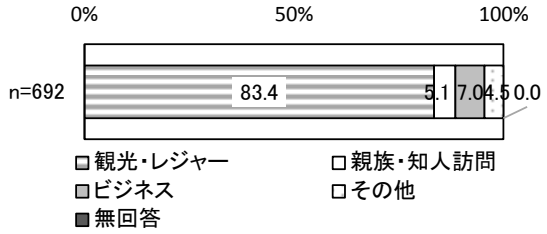
＜男性＞



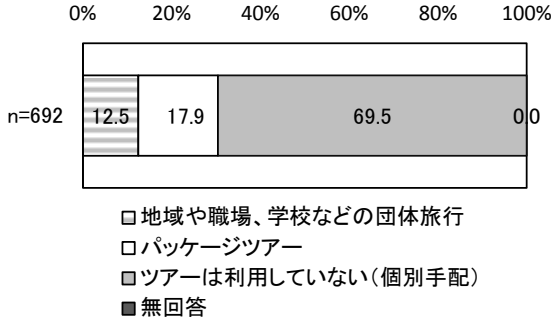
＜女性＞



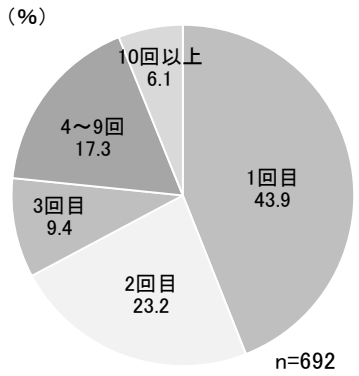
【旅行目的】



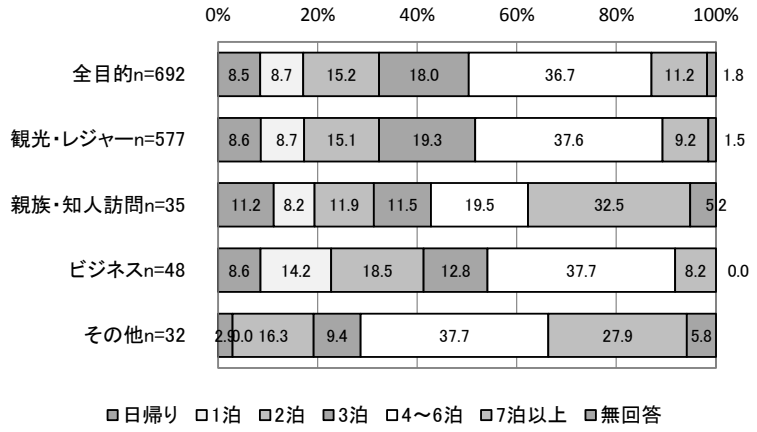
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



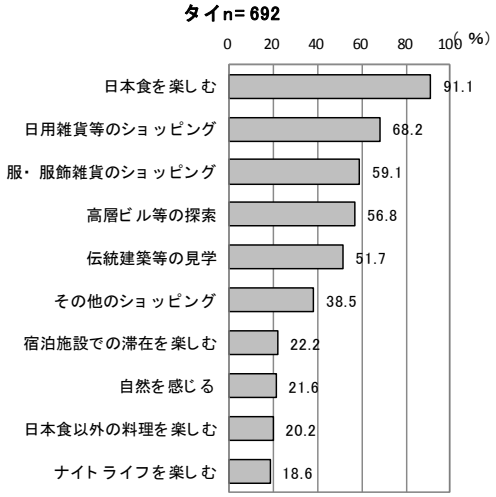
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	新宿・大久保	68.6
2位	渋谷	67.0
3位	上野	55.1
4位	浅草	54.6
5位	銀座	37.3

一番期待していた場所		(%)
1位	新宿・大久保	14.7
2位	渋谷	12.4
3位	浅草	8.6
4位	上野	7.4
5位	銀座	6.9

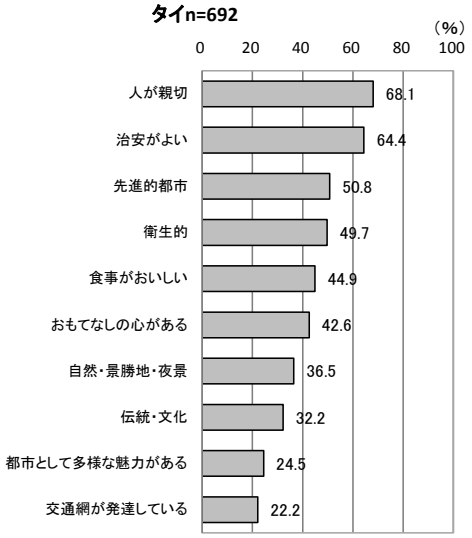
一番満足した場所		(%)
1位	新宿・大久保	15.9
2位	渋谷	13.1
3位	上野	11.2
4位	浅草	10.8
5位	銀座	7.0

【今回行った活動】

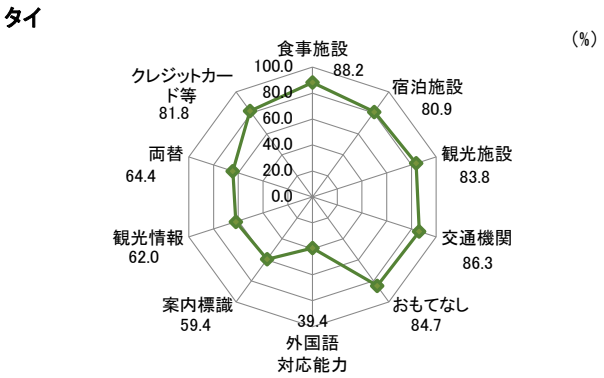


注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築等の見学：伝統建築の見学/伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【東京の魅力】

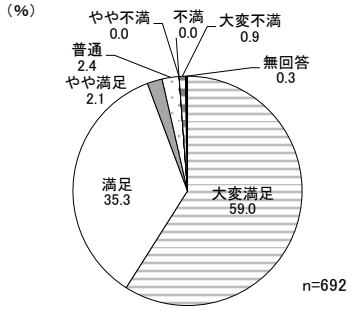


【項目別満足度】

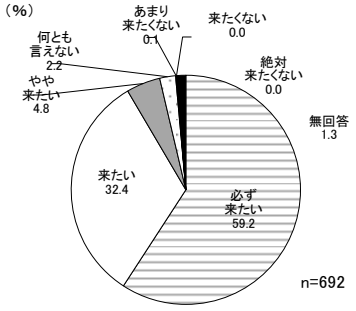


注 1)
案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2)
東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った

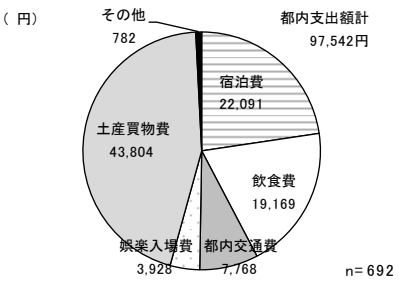
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

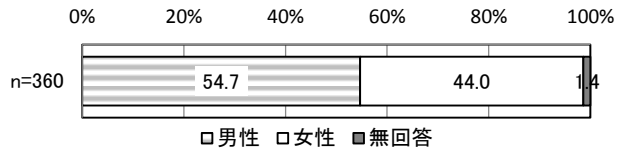


６． シンガポール

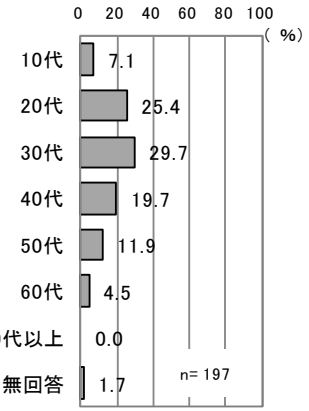
【行動特性の特徴】

- 男性は 20～30 代、女性は 30 代～40 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 5 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 5 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 146,555 円と推計され、土産買物費、宿泊費の順に多い。

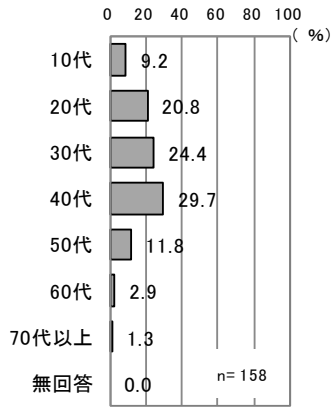
【性別・年齢】



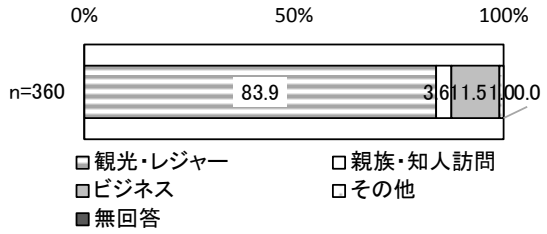
＜男性＞



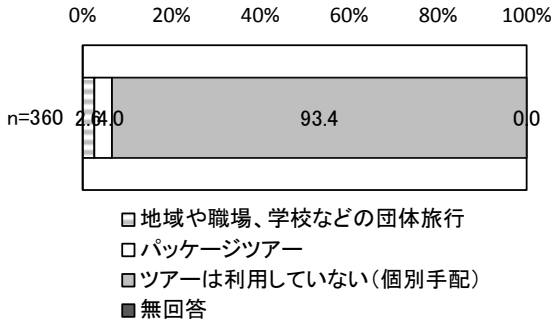
＜女性＞



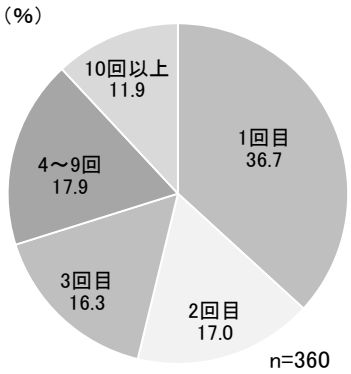
【旅行目的】



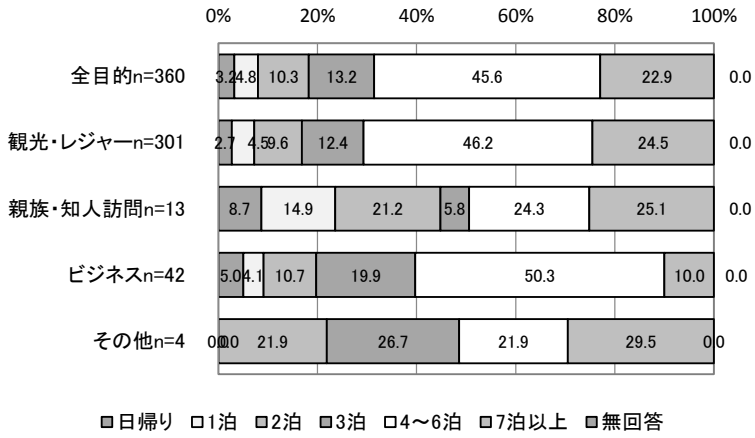
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



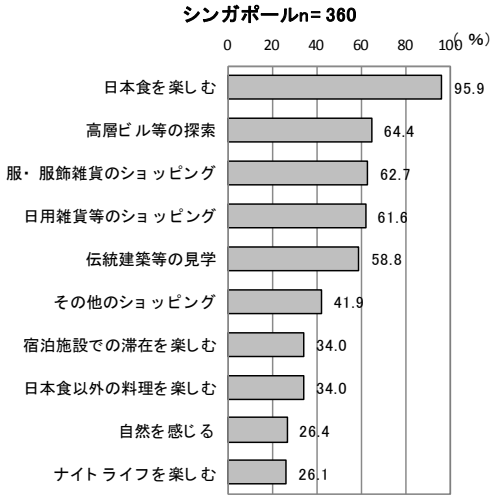
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	新宿・大久保	68.6
2位	渋谷	66.0
3位	銀座	50.8
4位	原宿・表参道・青山	44.2
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	43.1

一番期待していた場所		(%)
1位	新宿・大久保	14.4
2位	渋谷	10.9
3位	秋葉原	8.8
4位	銀座	8.0
5位	原宿・表参道・青山	7.4

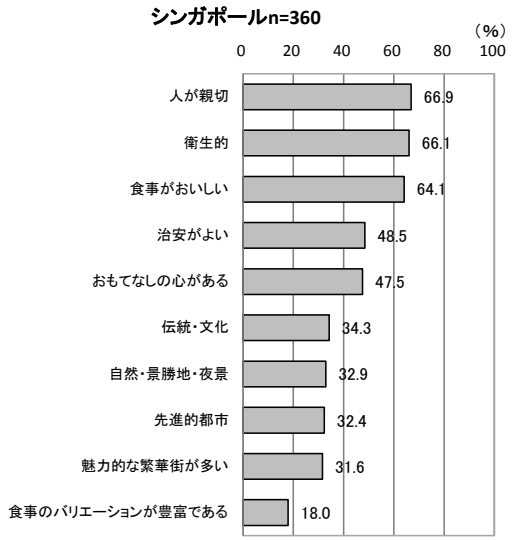
一番満足した場所		(%)
1位	新宿・大久保	16.3
2位	渋谷	11.3
3位	原宿・表参道・青山	9.5
4位	秋葉原	9.0
5位	浅草	7.5

【今回行った活動】



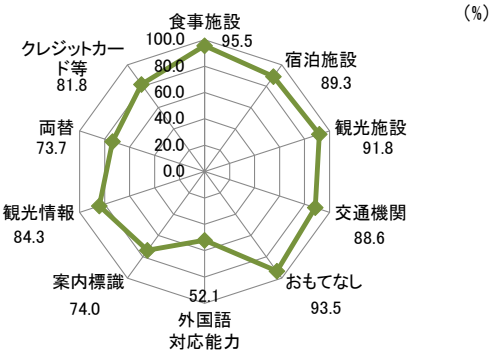
注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築等の見学：伝統建築の見学/伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【東京の魅力】



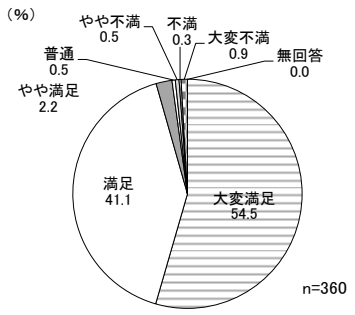
【項目別満足度】

シンガポール

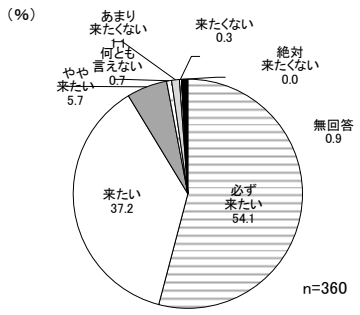


注 1)
案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2)
東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った

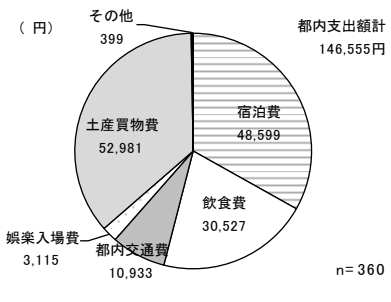
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

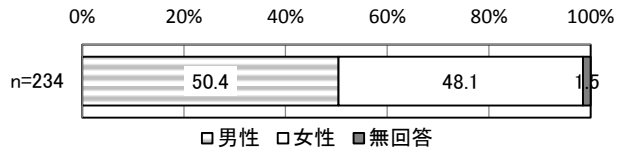


7． マレーシア

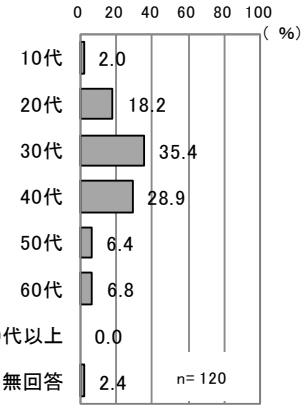
【行動特性の特徴】

- 男性は 30～40 代、女性は 20 代～40 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 7 割超となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割を占める。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 6 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 111,513 円と推計され、土産買物費、宿泊費の順に多い。

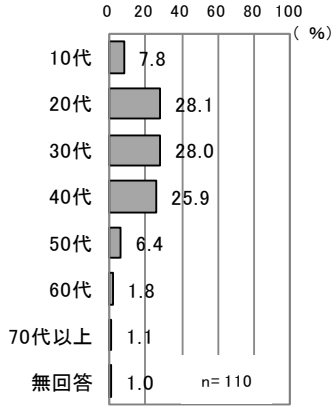
【性別・年齢】



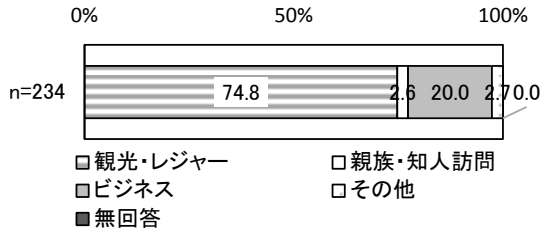
＜男性＞



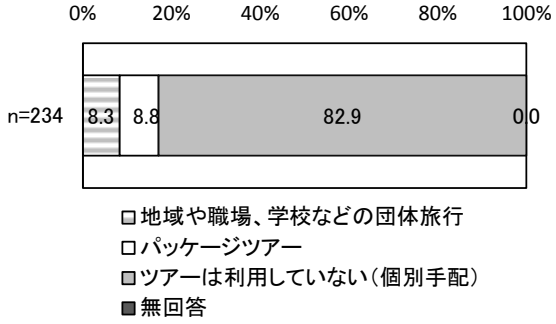
＜女性＞



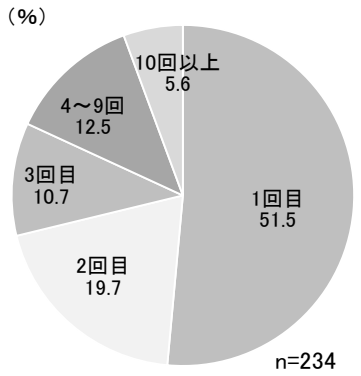
【旅行目的】



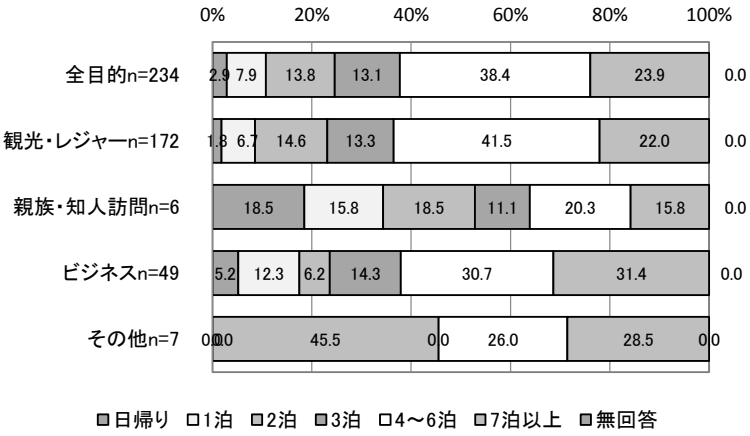
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



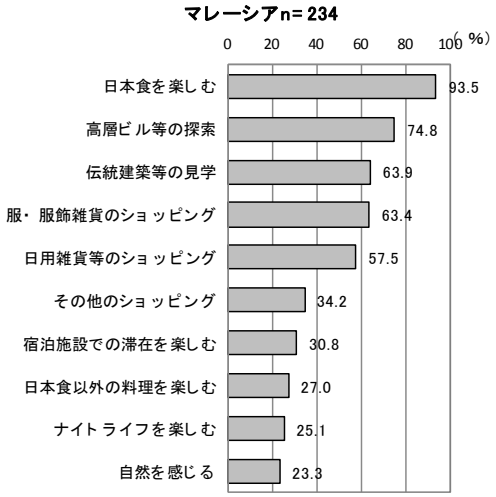
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	66.6
2位	新宿・大久保	64.8
3位	銀座	61.6
4位	浅草	55.9
5位	秋葉原	46.7

一番期待していた場所		(%)
1位	渋谷	17.0
2位	秋葉原	10.8
3位	浅草	9.1
4位	銀座	8.0
5位	新宿・大久保	5.7

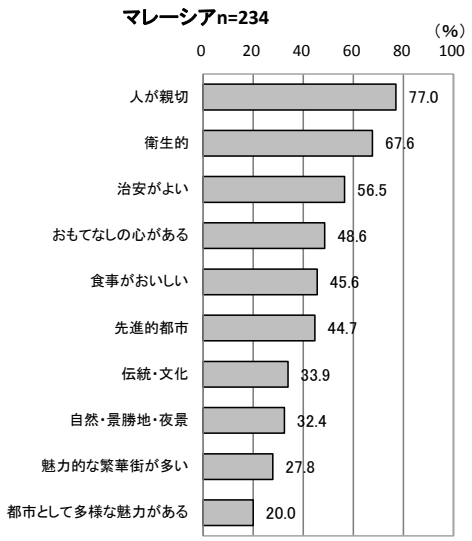
一番満足した場所		(%)
1位	渋谷	16.1
2位	秋葉原	12.3
3位	浅草	10.8
4位	銀座	9.5
5位	新宿・大久保	8.6

【今回行った活動】



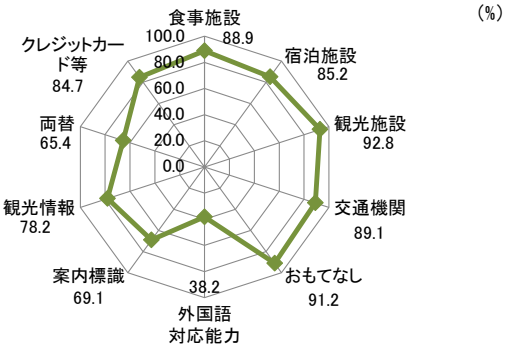
注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築等の見学：伝統建築の見学/伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【東京の魅力】



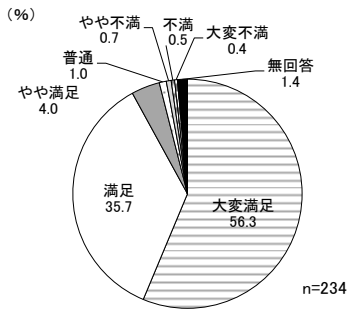
【項目別満足度】

マレーシア

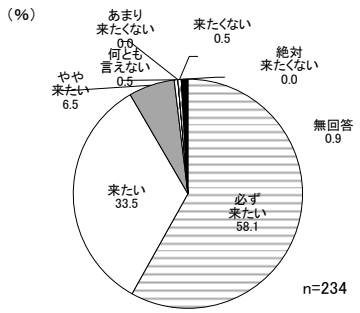


注 1)
案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2)
東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った

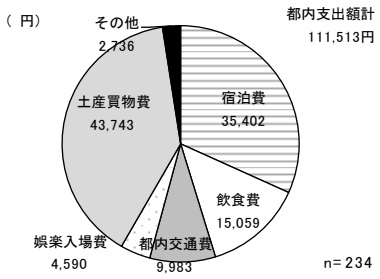
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

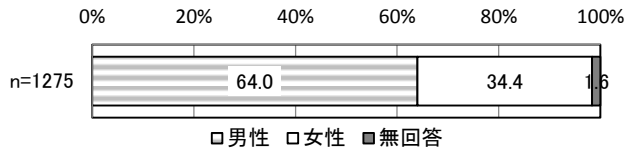


８． 米国

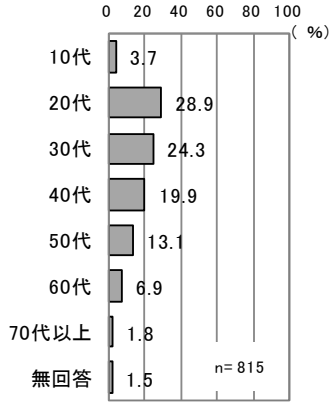
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 6 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 8 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 7 割となっている。
- 旅行中支出額は 120,070 円と推計され、宿泊費が約 4 割を占めている。

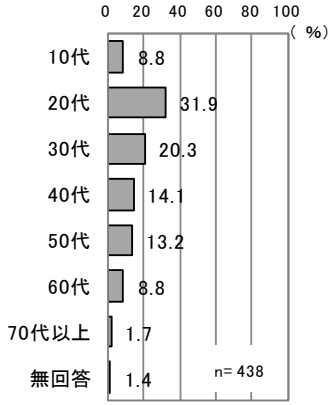
【性別・年齢】



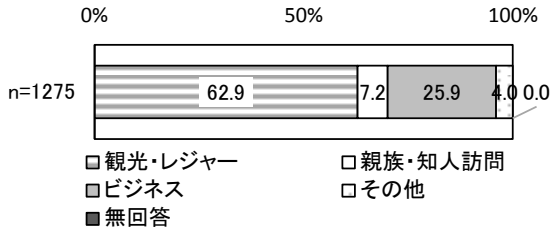
＜男性＞



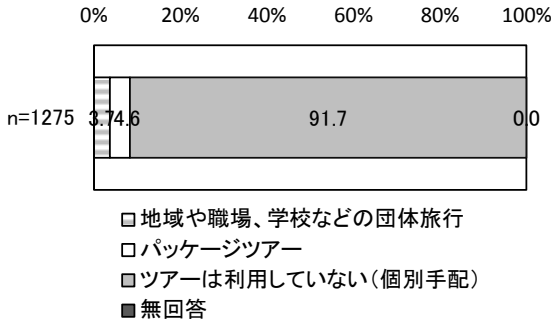
＜女性＞



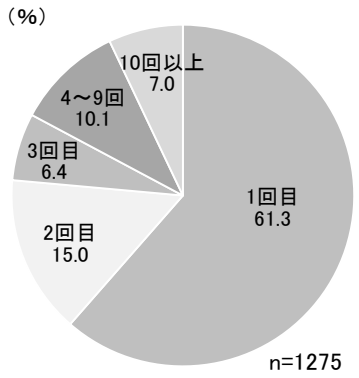
【旅行目的】



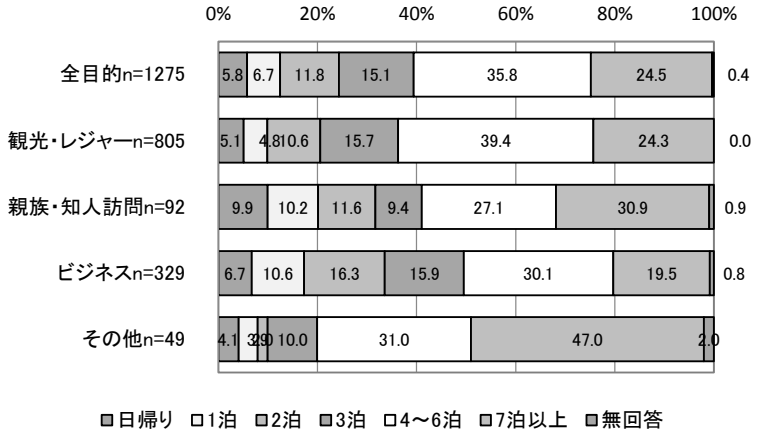
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



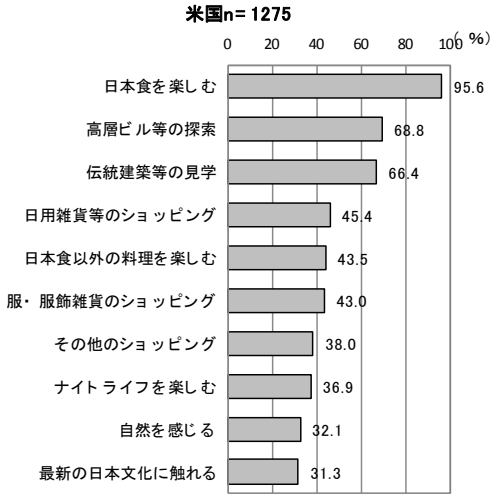
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	63.2
2位	新宿・大久保	57.6
3位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	44.5
4位	銀座	43.9
5位	秋葉原	40.7

一番期待していた場所		(%)
1位	渋谷	14.4
2位	秋葉原	10.1
3位	新宿・大久保	9.6
4位	銀座	6.7
5位	浅草	6.3

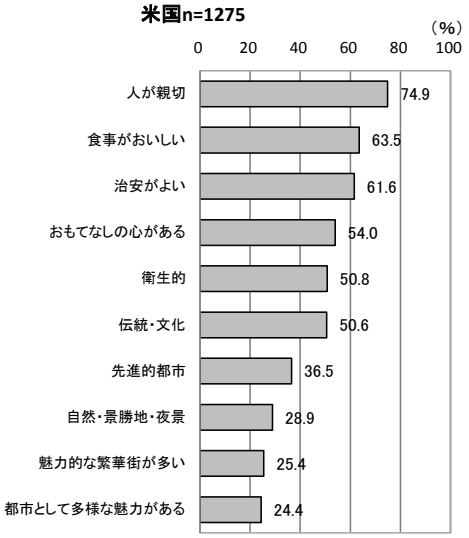
一番満足した場所		(%)
1位	渋谷	14.5
2位	新宿・大久保	11.7
3位	浅草	8.8
4位	秋葉原	8.3
5位	銀座	7.6

【今回行った活動】

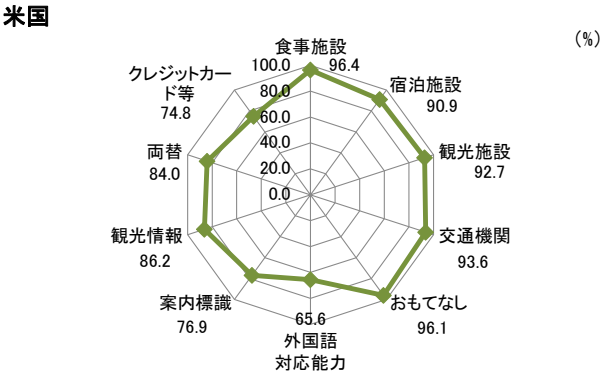


注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築等の見学：伝統建築の見学/伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【東京の魅力】

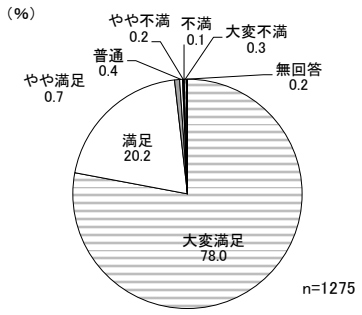


【項目別満足度】

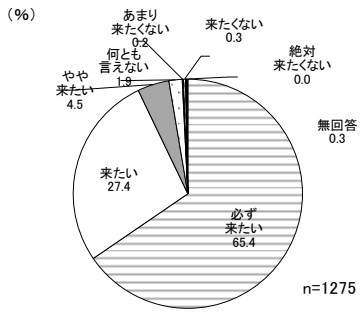


注 1)
案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2)
東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った

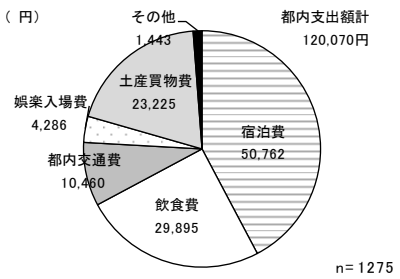
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

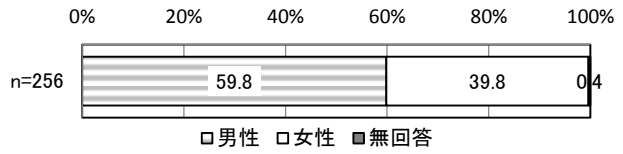


９． カナダ

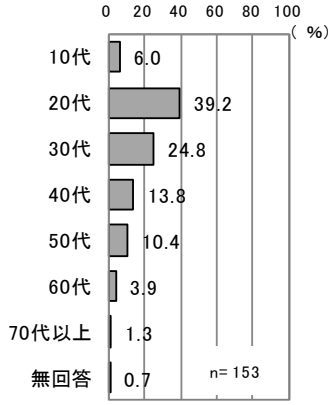
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 7 割超を占める。
- 旅行形態は個別手配が 9 割超を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 7 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 116,212 円と推計され、宿泊費が約 4 割を占めている。

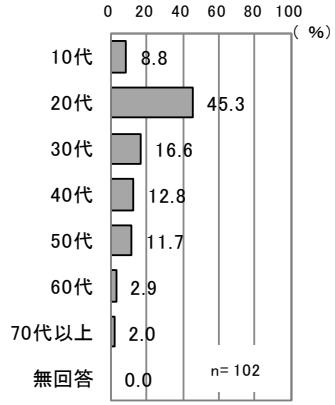
【性別・年齢】



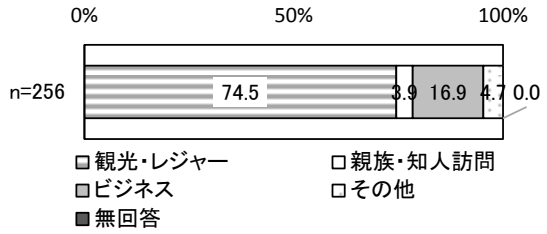
＜男性＞



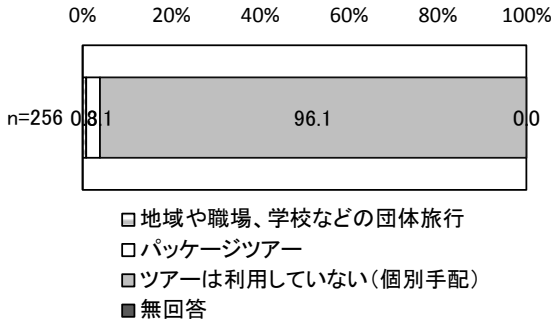
＜女性＞



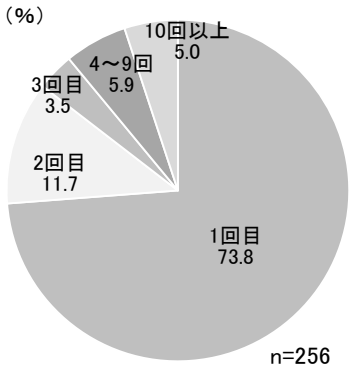
【旅行目的】



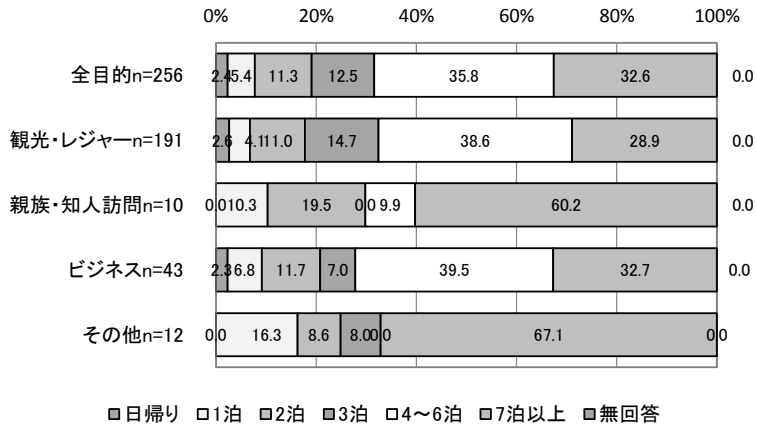
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



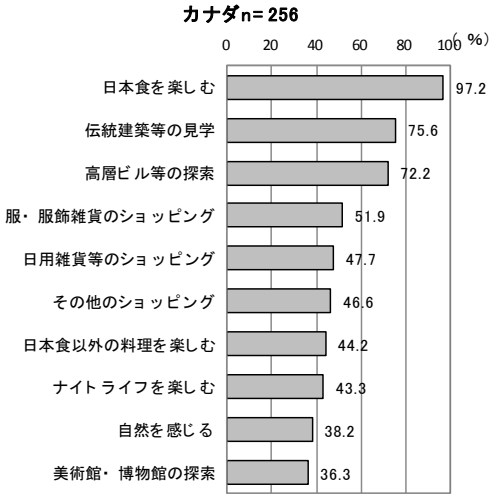
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	73.4
2位	新宿・大久保	64.9
3位	銀座	48.4
4位	浅草	48.1
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	47.7

一番期待していた場所		(%)
1位	渋谷	15.6
2位	秋葉原	10.2
3位	新宿・大久保	9.3
4位	浅草	7.5
5位	築地	6.6

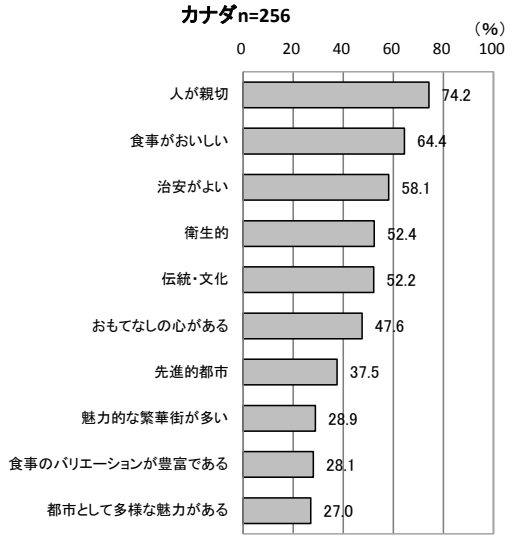
一番満足した場所		(%)
1位	渋谷	13.2
2位	秋葉原	10.6
3位	浅草	9.4
4位	新宿・大久保	9.3
5位	原宿・表参道・青山	7.4

【今回行った活動】



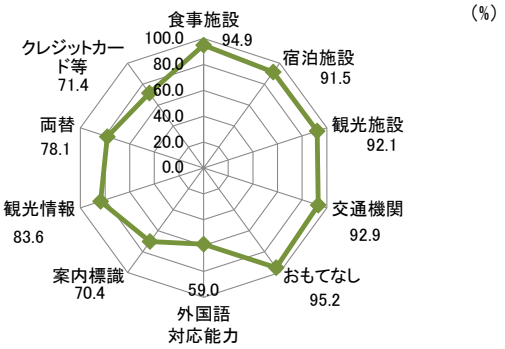
注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築等の見学：伝統建築の見学/伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【東京の魅力】



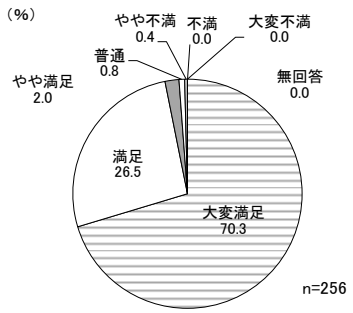
【項目別満足度】

カナダ

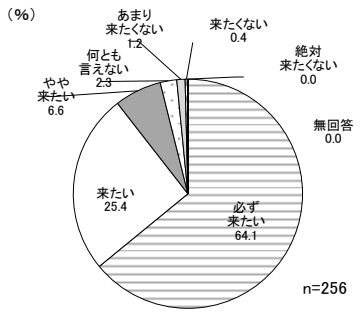


注 1)
案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2)
東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った

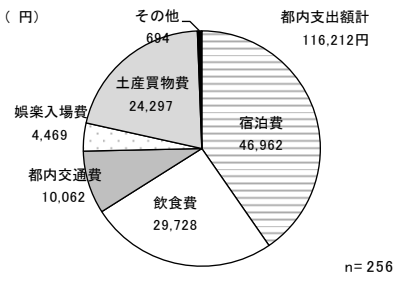
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

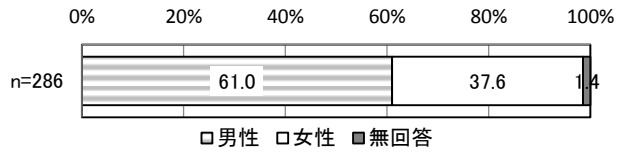


１０．　英国

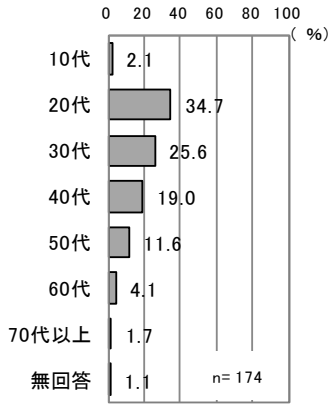
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 6 割超となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「伝統・文化」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 8 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 7 割となっている。
- 旅行中支出額は 135,250 円と推計され、宿泊費が約 4 割を占めている。

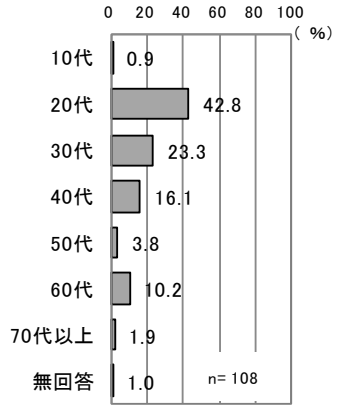
【性別・年齢】



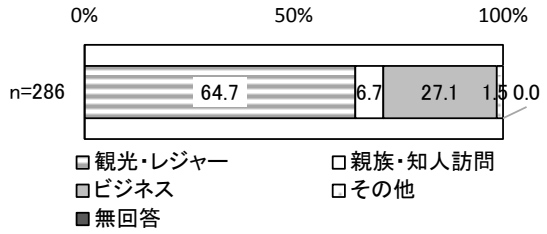
＜男性＞



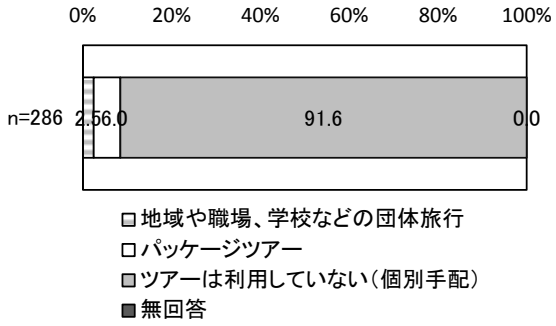
＜女性＞



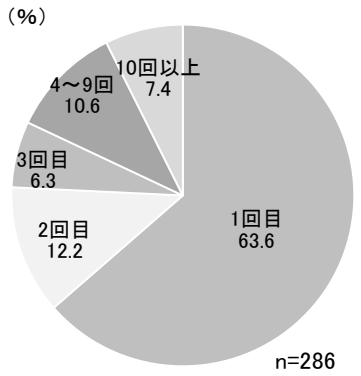
【旅行目的】



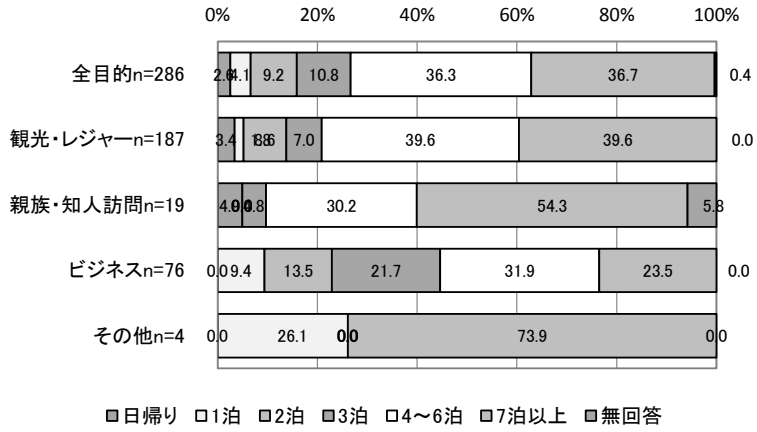
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



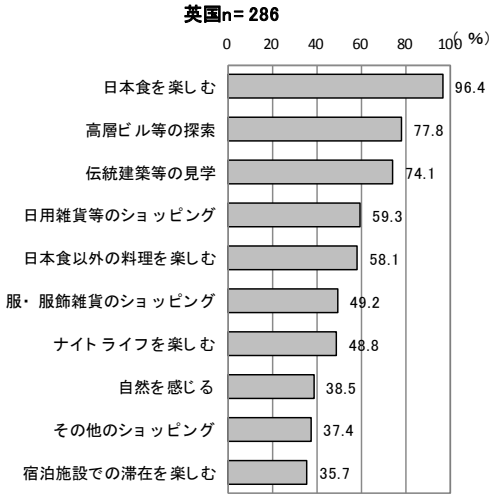
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	71.5
2位	新宿・大久保	67.6
3位	秋葉原	52.2
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	46.3
5位	銀座	44.9

一番期待していた場所		(%)
1位	渋谷	14.9
2位	新宿・大久保	11.1
3位	秋葉原	10.3
4位	浅草	8.4
5位	銀座	6.0

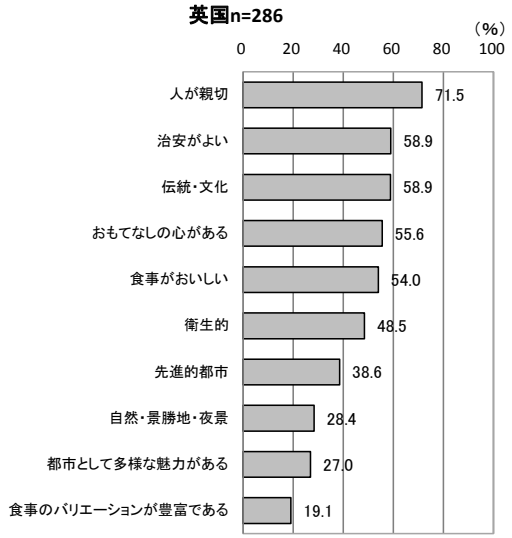
一番満足した場所		(%)
1位	渋谷	14.4
2位	新宿・大久保	12.0
3位	浅草	11.3
4位	原宿・表参道・青山	7.1
5位	秋葉原	6.9

【今回行った活動】



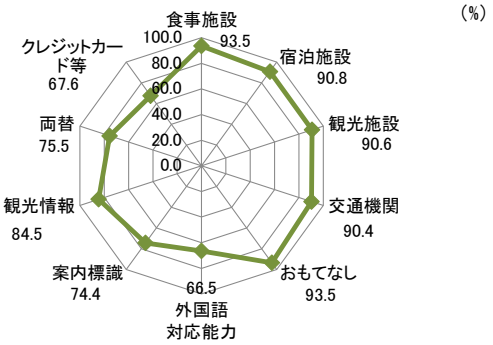
注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築等の見学：伝統建築の見学/伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【東京の魅力】



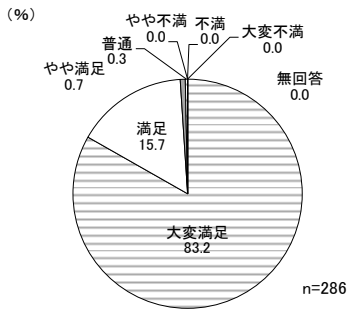
【項目別満足度】

英国

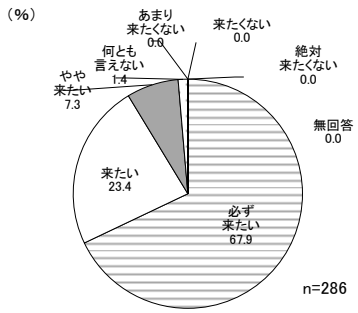


注 1)
案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2)
東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った

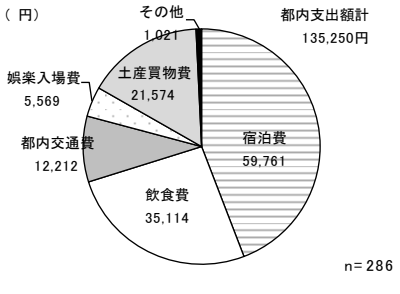
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

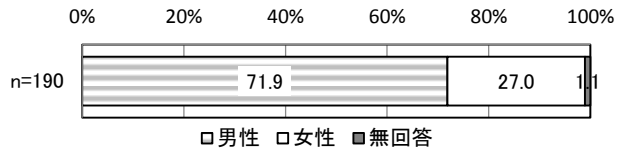


１１．　ドイツ

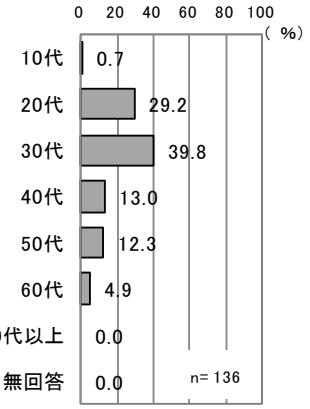
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 6 割、「ビジネス」が約 3 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割超を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「衛生的」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 134,548 円と推計され、宿泊費が約 4 割を占めている。

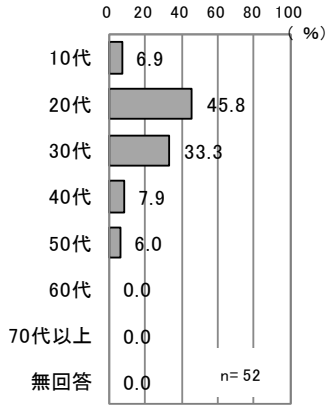
【性別・年齢】



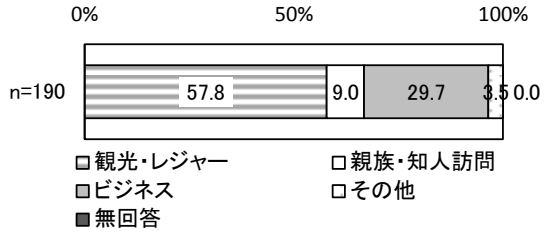
＜男性＞



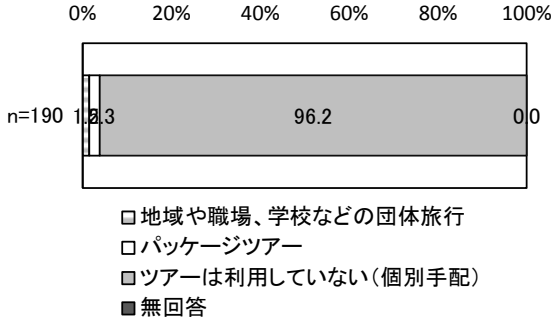
＜女性＞



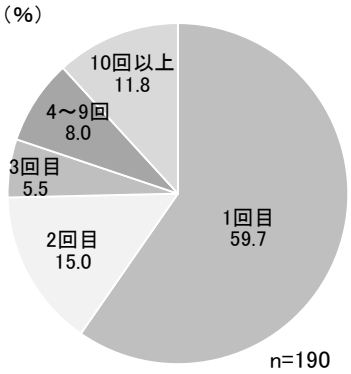
【旅行目的】



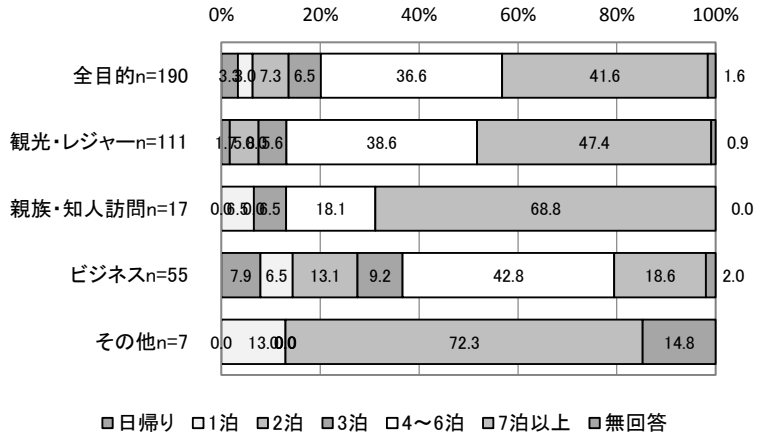
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



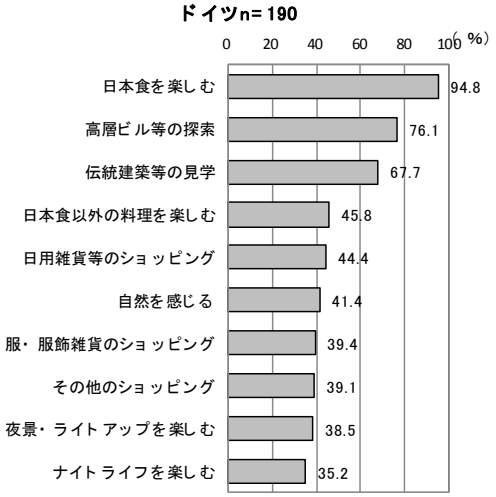
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	73.7
2位	銀座	56.8
3位	新宿・大久保	55.6
4位	秋葉原	55.3
5位	浅草	49.8

一番期待していた場所		(%)
1位	渋谷	14.8
2位	秋葉原	12.1
3位	浅草	7.5
4位	銀座	6.6
5位	上野	5.2

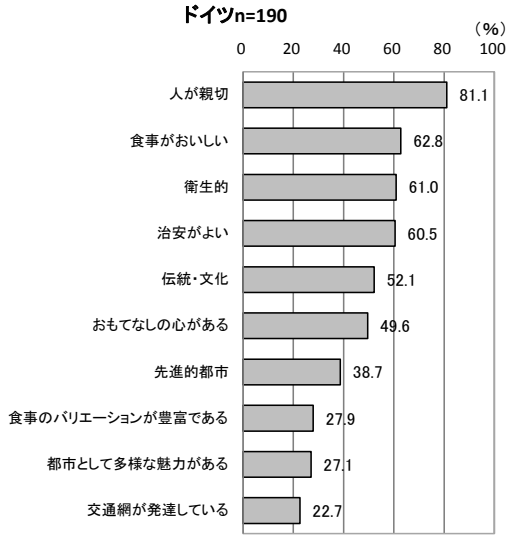
一番満足した場所		(%)
1位	渋谷	16.0
2位	浅草	11.6
3位	秋葉原	11.2
4位	銀座	9.5
5位	新宿・大久保	8.4

【今回行った活動】

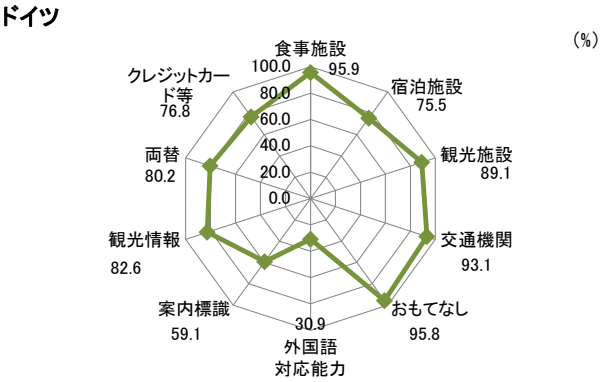


注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築等の見学：伝統建築の見学/伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【東京の魅力】

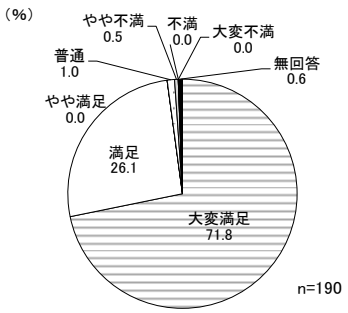


【項目別満足度】

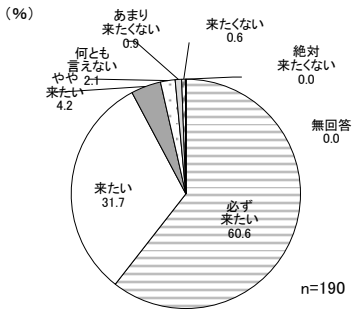


注 1)
案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2)
東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った)

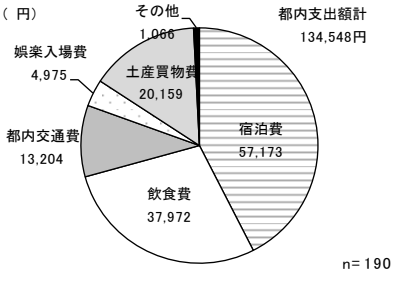
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

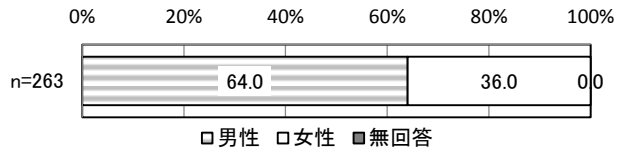


１２．　フランス

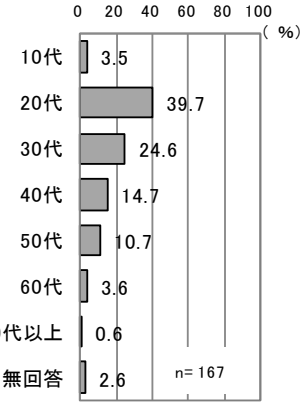
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割超を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 132,459 円と推計され、宿泊費が約 4 割を占めている。

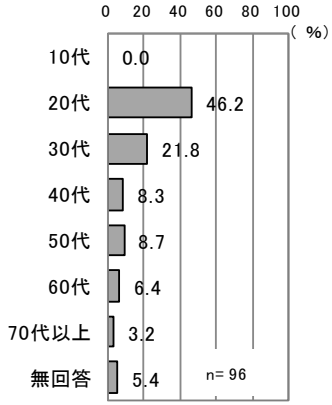
【性別・年齢】



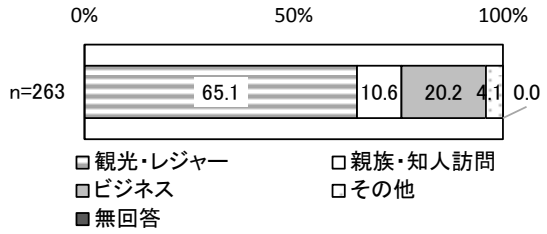
＜男性＞



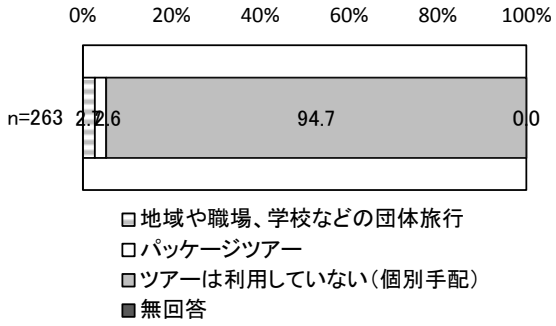
＜女性＞



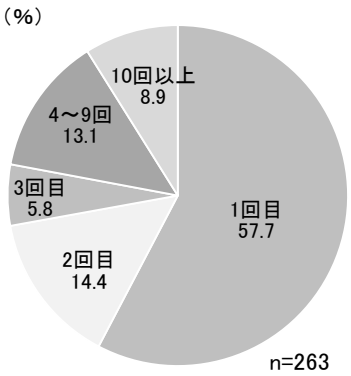
【旅行目的】



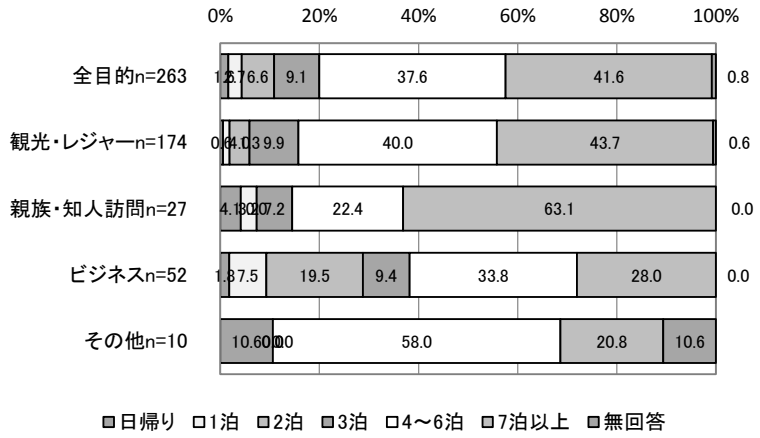
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



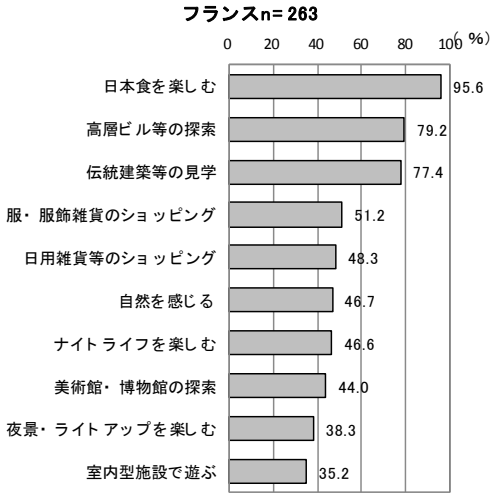
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	78.3
2位	新宿・大久保	64.4
3位	秋葉原	63.0
4位	上野	62.9
5位	浅草	58.3

一番期待していた場所		(%)
1位	渋谷	16.6
2位	秋葉原	12.4
3位	浅草	11.4
4位	新宿・大久保	6.6
5位	銀座	6.2

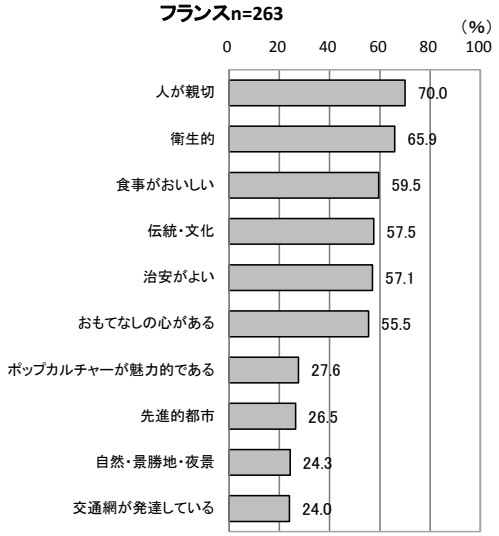
一番満足した場所		(%)
1位	渋谷	16.1
2位	新宿・大久保	12.1
3位	浅草	11.8
4位	秋葉原	8.7
5位	銀座	7.4

【今回行った活動】



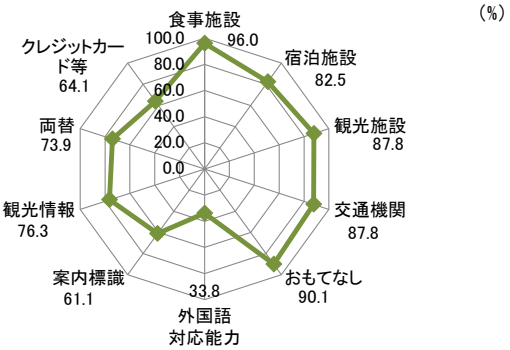
注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築等の見学：伝統建築の見学/伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【東京の魅力】



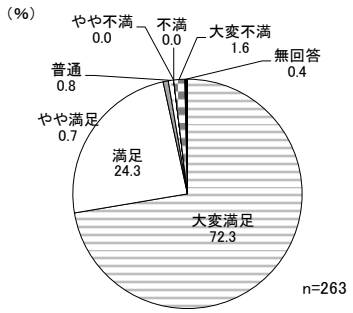
【項目別満足度】

フランス

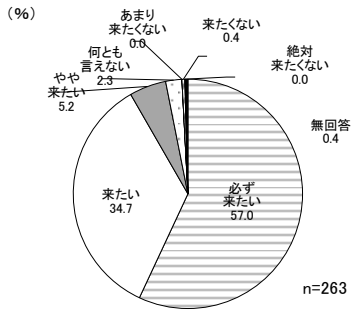


注 1)
案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2)
東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った

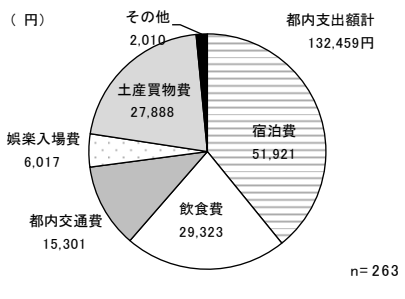
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

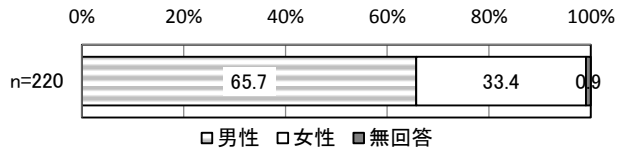


１３． イタリア

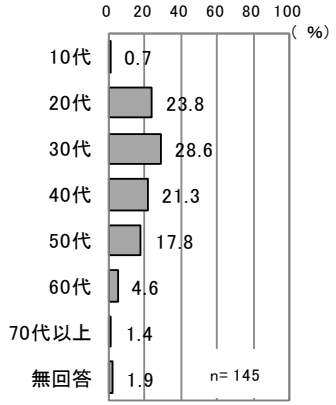
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20～40 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 6 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割を占める。
- 訪都回数は「１回目」が 6 割超となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の１位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「衛生的」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 4 割となっている。
- 旅行中支出額は 119,147 円と推計され、宿泊費が約 4 割を占めている。

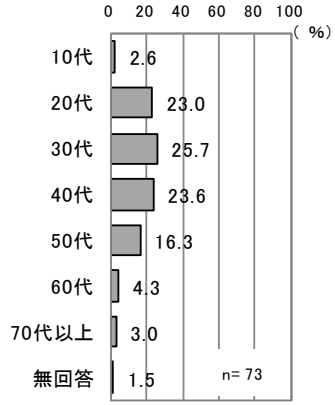
【性別・年齢】



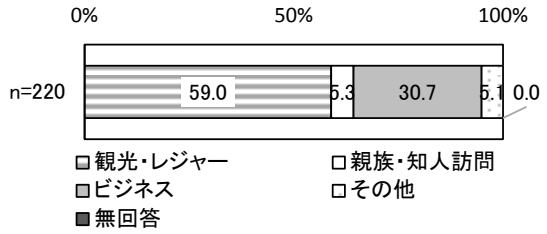
＜男性＞



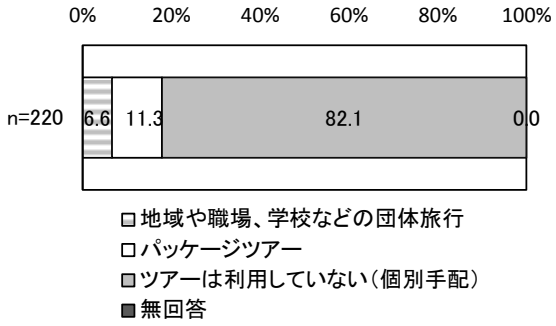
＜女性＞



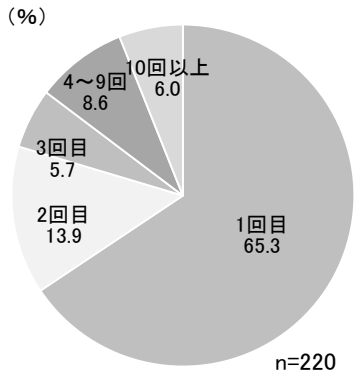
【旅行目的】



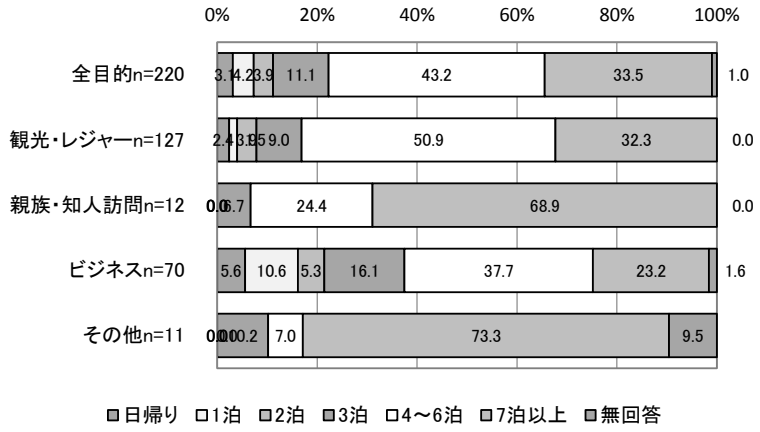
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



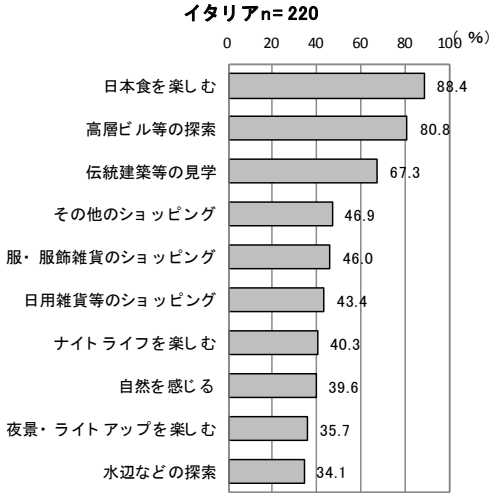
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	78.3
2位	銀座	65.7
3位	新宿・大久保	62.0
4位	浅草	61.3
5位	秋葉原	58.5

一番期待していた場所		(%)
1位	渋谷	16.3
2位	浅草	11.3
3位	銀座	9.4
4位	秋葉原	8.8
5位	上野	5.3

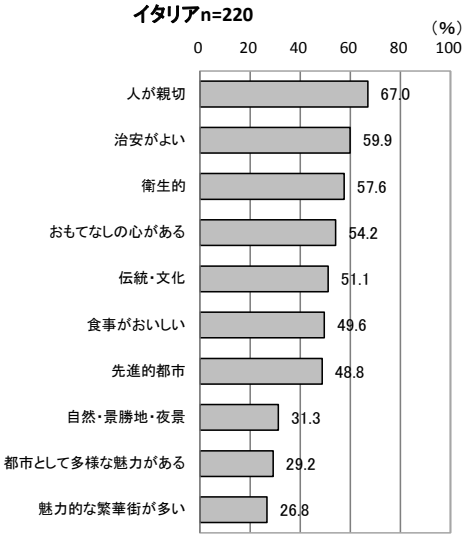
一番満足した場所		(%)
1位	渋谷	13.7
2位	浅草	12.5
3位	銀座	9.3
4位	秋葉原	8.6
5位	新宿・大久保	8.0

【今回行った活動】

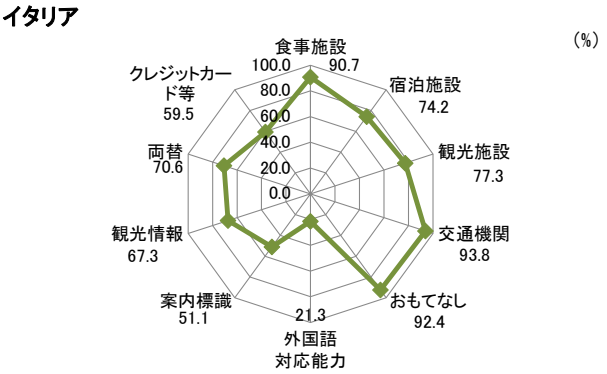


注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築等の見学：伝統建築の見学/伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【東京の魅力】

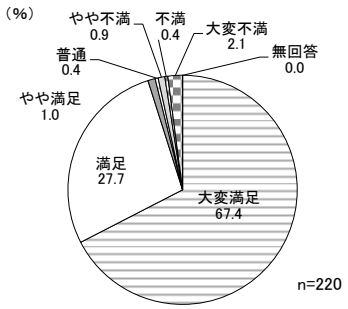


【項目別満足度】

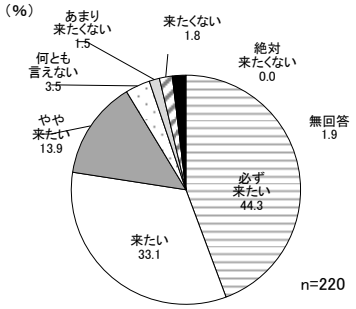


注 1)
案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2)
東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った

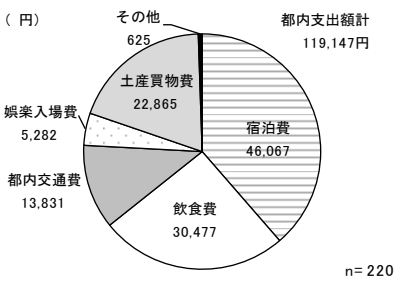
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

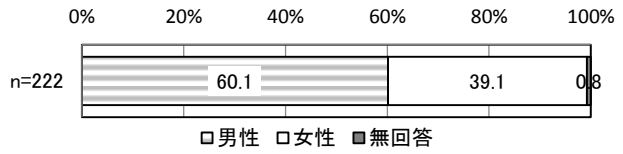


１４． スペイン

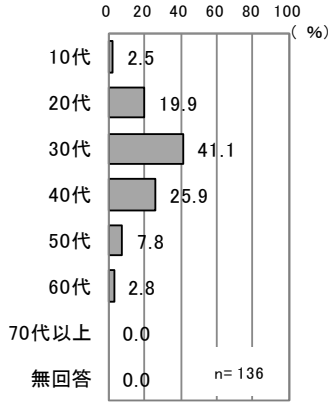
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 7 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 5 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「おもてなしの心がある」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 8 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 136,122 円と推計され、宿泊費が約 4 割を占めている。

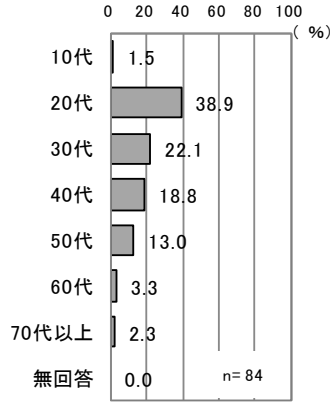
【性別・年齢】



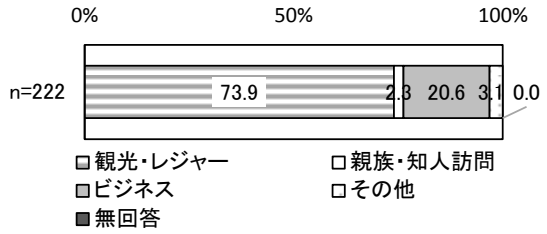
＜男性＞



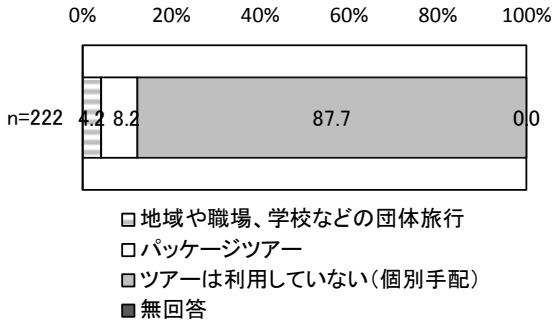
＜女性＞



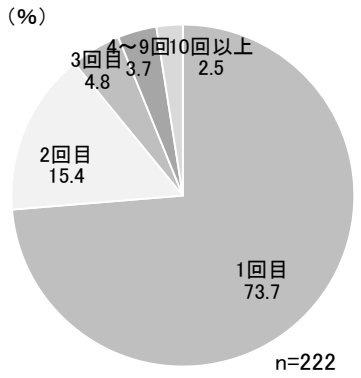
【旅行目的】



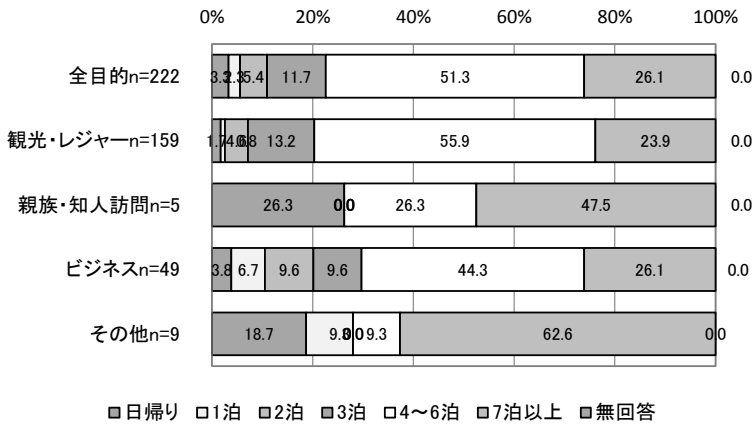
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



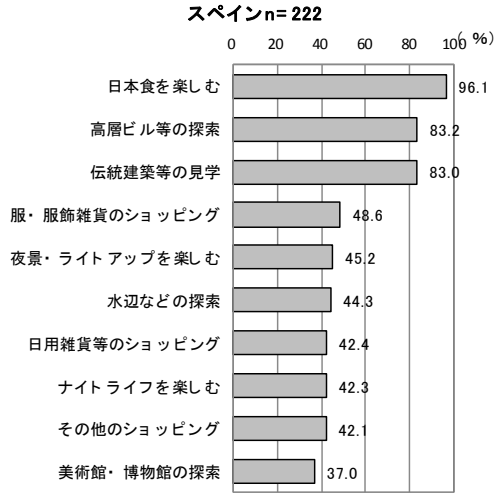
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	84.4
2位	銀座	72.7
3位	秋葉原	66.6
4位	浅草	65.4
5位	新宿・大久保	65.3

一番期待していた場所		(%)
1位	渋谷	19.9
2位	秋葉原	15.1
3位	銀座	8.3
4位	浅草	6.6
5位	新宿・大久保	6.3

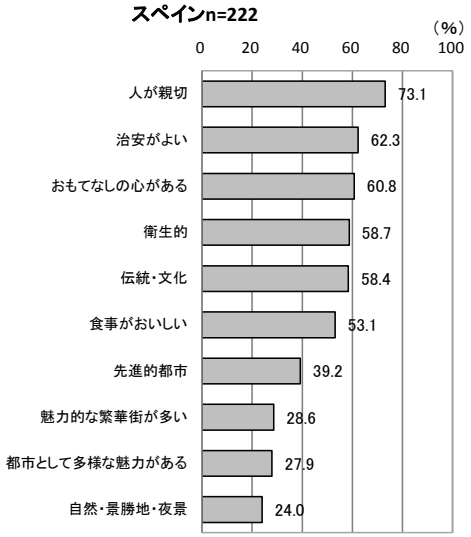
一番満足した場所		(%)
1位	渋谷	15.9
2位	浅草	12.5
3位	秋葉原	10.0
4位	銀座	9.8
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	8.3

【今回行った活動】



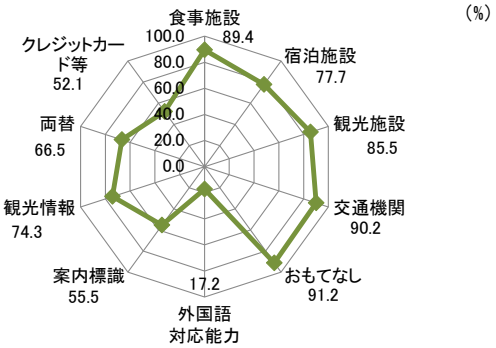
注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築等の見学：伝統建築の見学/伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【東京の魅力】



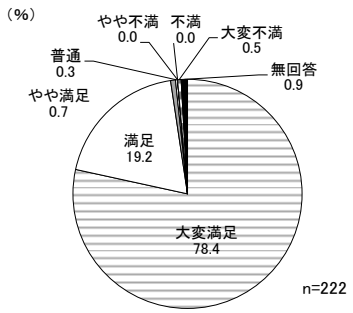
【項目別満足度】

スペイン

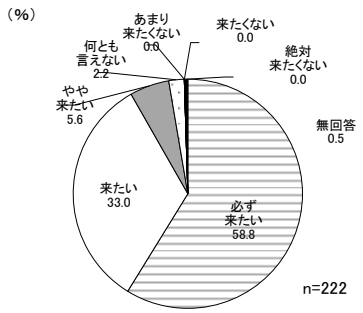


注 1)
案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2)
東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った

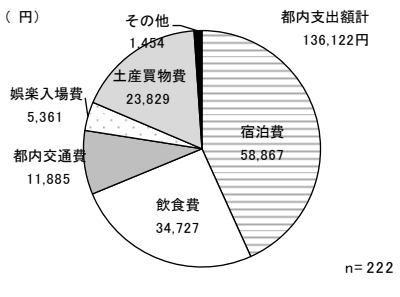
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

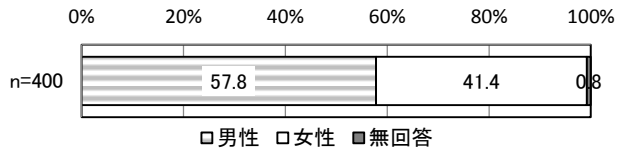


１５．　オーストラリア

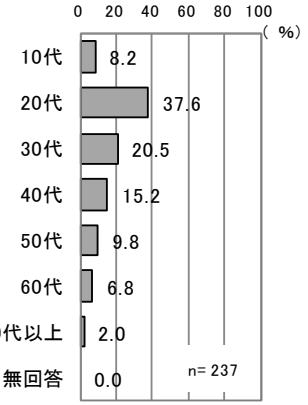
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 9 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 7 割超、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 155,182 円と推計され、宿泊費の割合が多い。

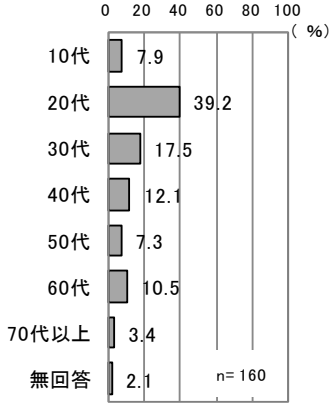
【性別・年齢】



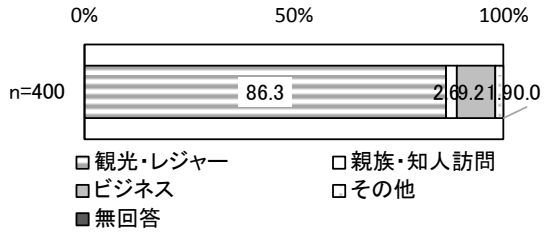
＜男性＞



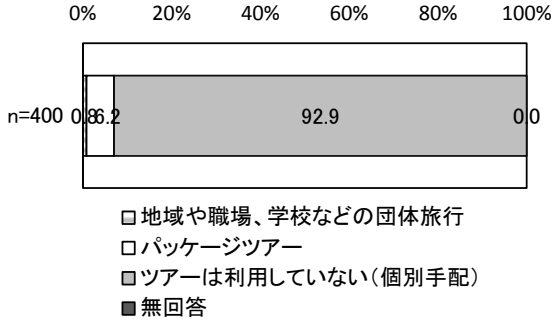
＜女性＞



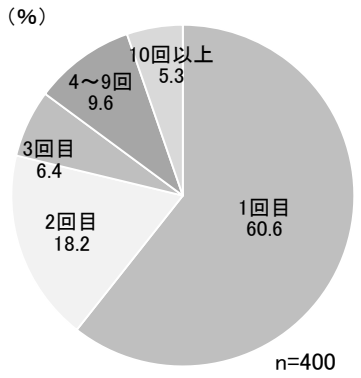
【旅行目的】



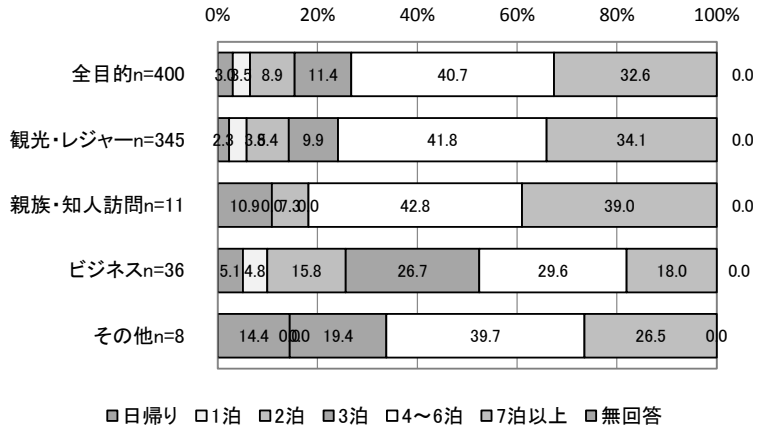
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



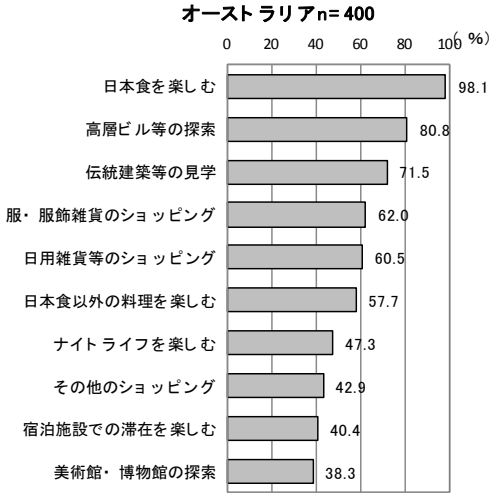
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	72.2
2位	新宿・大久保	70.1
3位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	51.5
4位	原宿・表参道・青山	51.1
5位	銀座	50.8

一番期待していた場所		(%)
1位	渋谷	18.0
2位	新宿・大久保	12.0
3位	秋葉原	9.4
4位	原宿・表参道・青山	9.2
5位	銀座	7.1

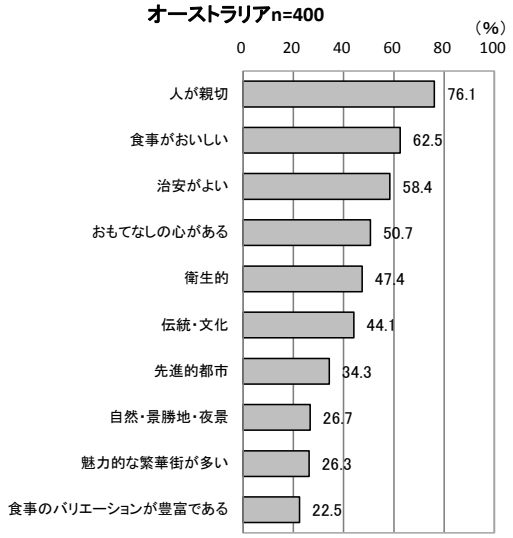
一番満足した場所		(%)
1位	渋谷	18.4
2位	新宿・大久保	16.2
3位	秋葉原	10.9
4位	銀座	7.4
5位	原宿・表参道・青山	6.9

【今回行った活動】

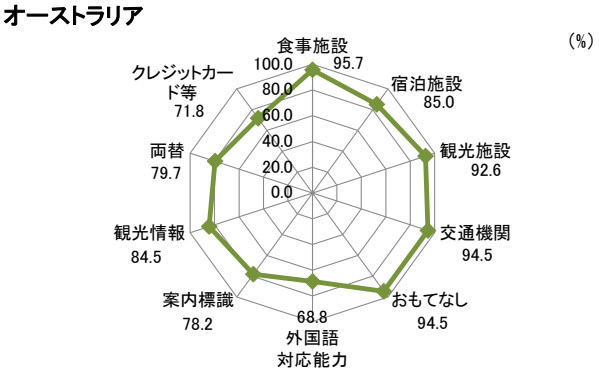


注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築等の見学：伝統建築の見学/伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【東京の魅力】

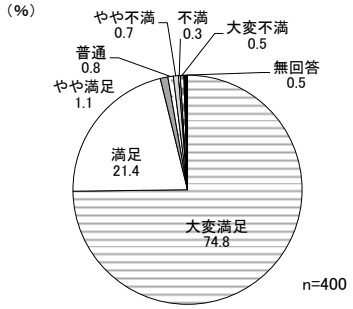


【項目別満足度】

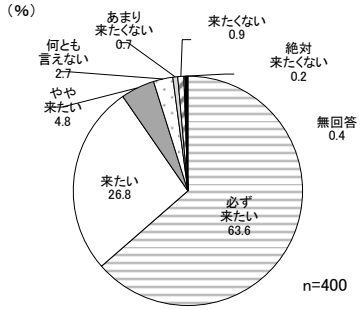


注 1)
案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2)
東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った

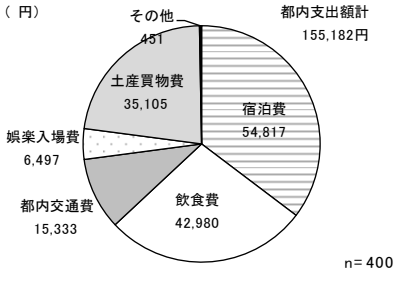
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

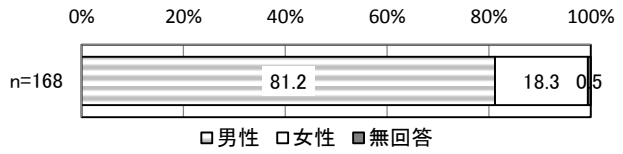


１６． インド

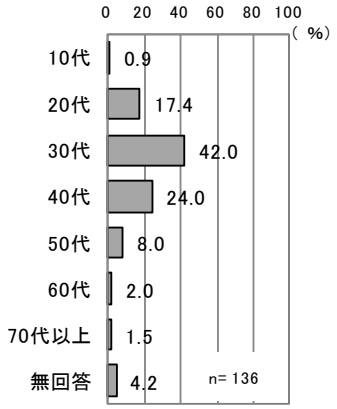
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「ビジネス」が約 7 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先および期待していた場所の 1 位は「秋葉原」、満足した場所の 1 位は「お台場・東京湾」。
- 今回行った活動は「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「日本食を楽しむ」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「おもてなしの心がある」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 6 割超、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 97,007 円と推計され、宿泊費が約 4 割を占めている。

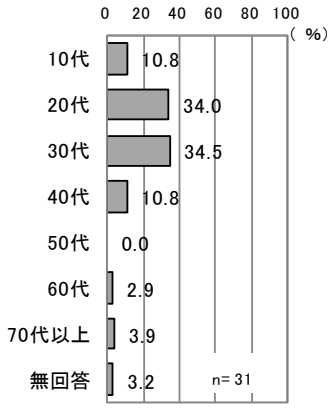
【性別・年齢】



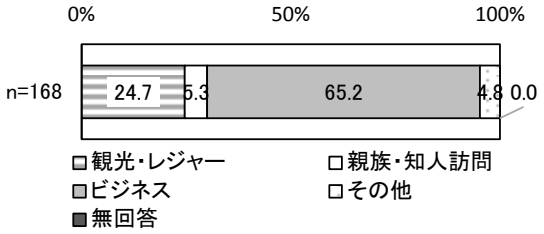
＜男性＞



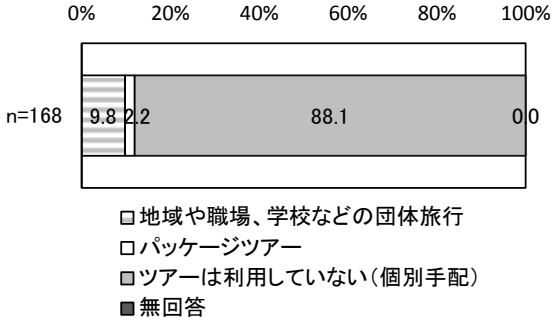
＜女性＞



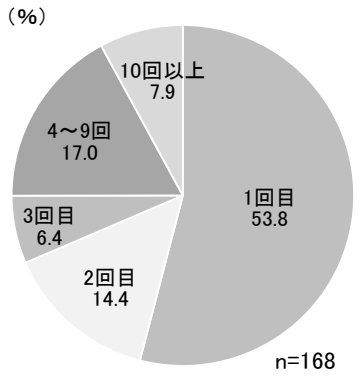
【旅行目的】



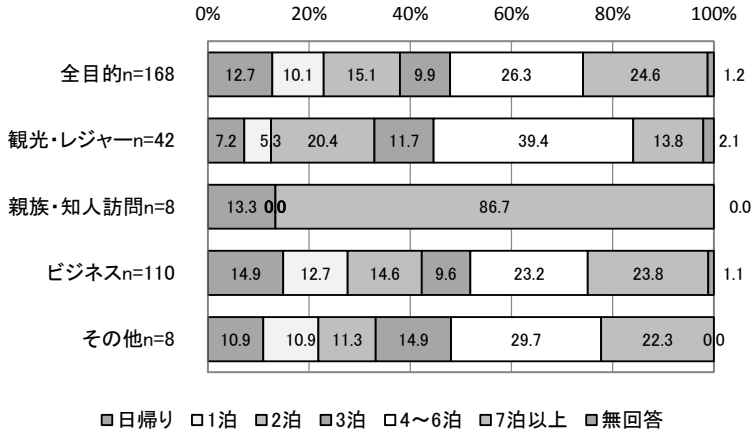
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



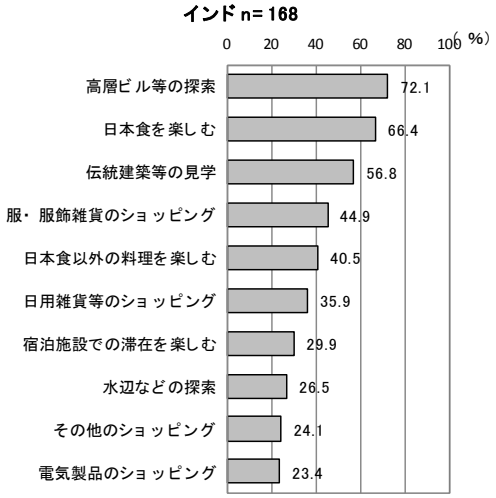
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	秋葉原	56.8
2位	浅草	50.3
3位	渋谷	47.3
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	43.0
5位	銀座	42.3

一番期待していた場所		(%)
1位	秋葉原	11.4
2位	お台場・東京湾	8.7
3位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	7.7
4位	渋谷	7.0
5位	浅草	6.3

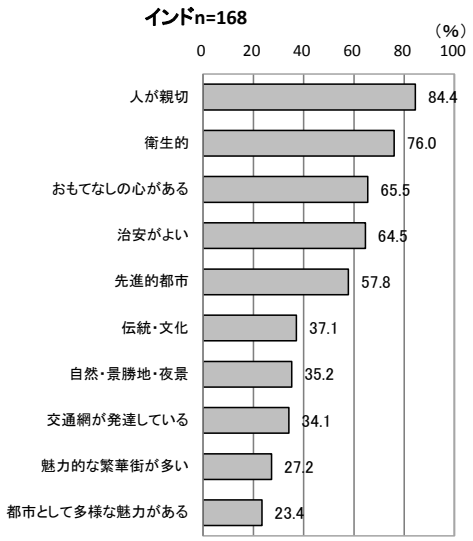
一番満足した場所		(%)
1位	お台場・東京湾	11.7
2位	秋葉原	11.6
3位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	8.8
4位	銀座	7.7
5位	新宿・大久保	7.3
	浅草	7.3

【今回行った活動】



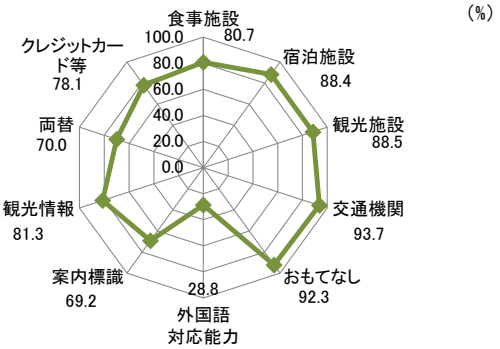
注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築等の見学：伝統建築の見学/伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【東京の魅力】



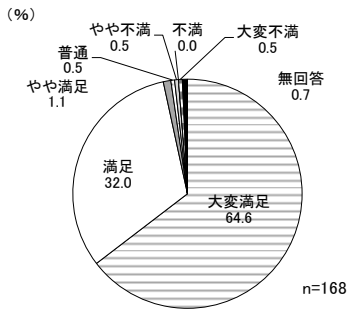
【項目別満足度】

インド

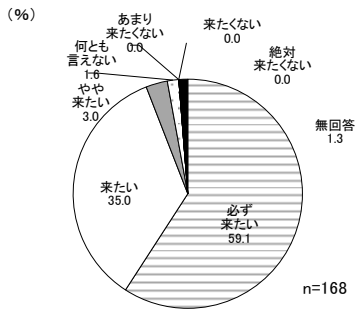


注 1)
案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2)
東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った

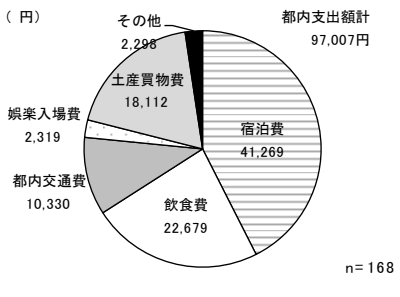
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

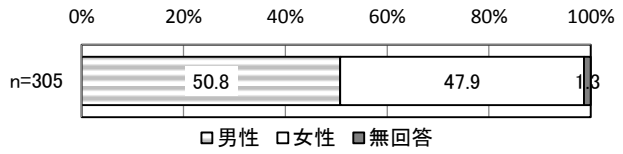


１７．　インドネシア

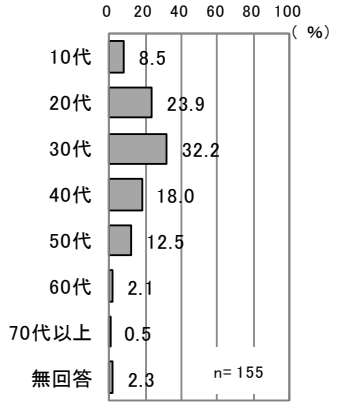
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割超を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 6 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 7 割となっている。
- 旅行中支出額は 106,739 円と推計され、宿泊費の割合が多い。

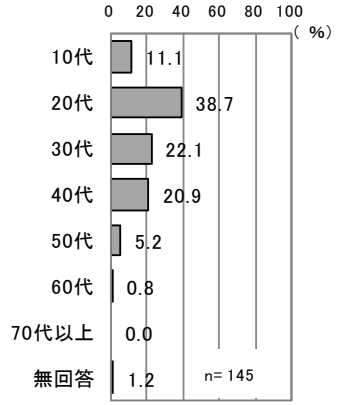
【性別・年齢】



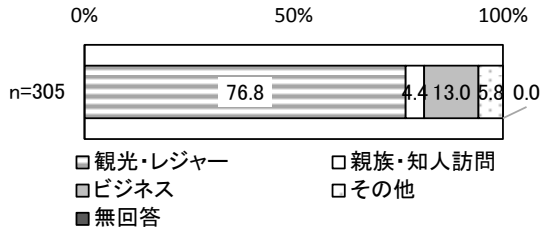
＜男性＞



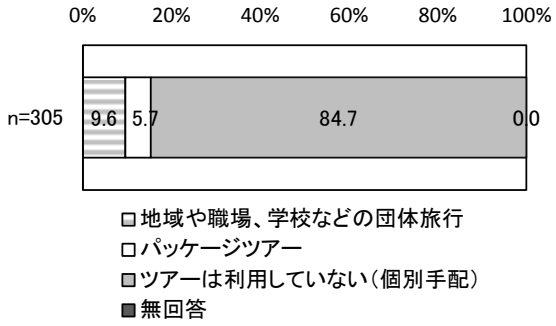
＜女性＞



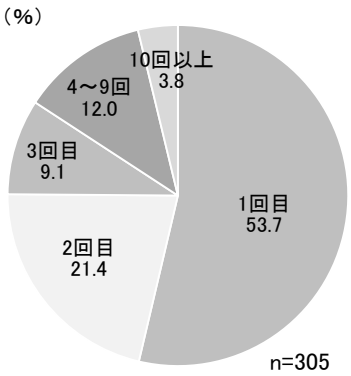
【旅行目的】



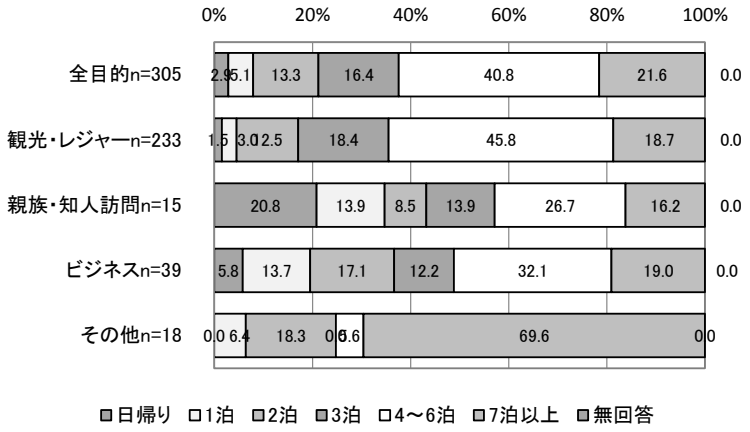
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



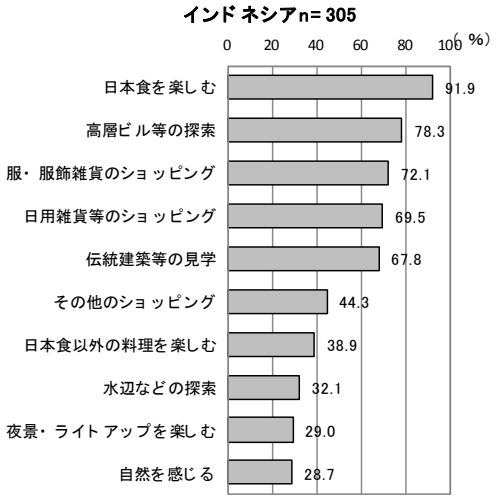
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	83.0
2位	新宿・大久保	67.2
3位	浅草	60.3
4位	原宿・表参道・青山	57.8
5位	銀座	55.0

一番期待していた場所		(%)
1位	渋谷	16.8
2位	秋葉原	10.4
3位	銀座	9.9
4位	原宿・表参道・青山	9.8
5位	新宿・大久保	9.4

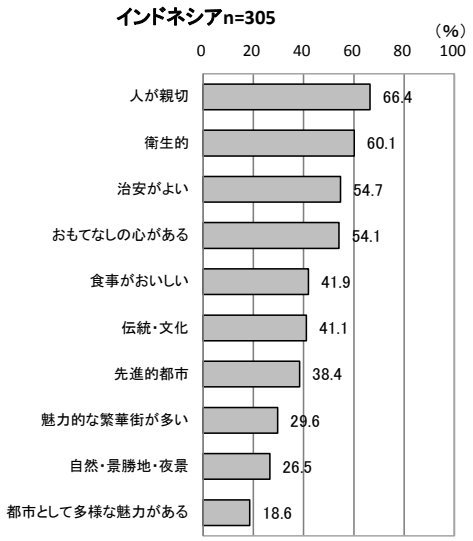
一番満足した場所		(%)
1位	渋谷	17.5
2位	原宿・表参道・青山	11.6
3位	浅草	11.4
4位	新宿・大久保	10.6
5位	秋葉原	8.5

【今回行った活動】

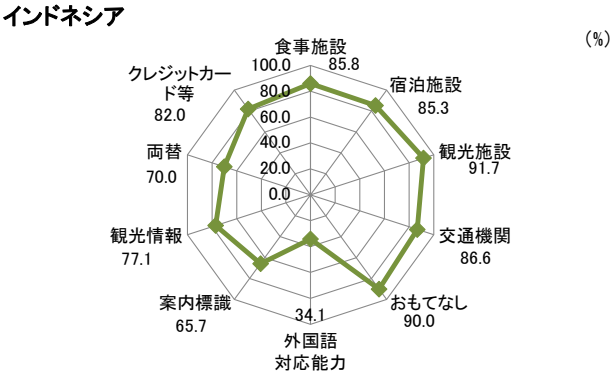


注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築等の見学：伝統建築の見学/伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【東京の魅力】

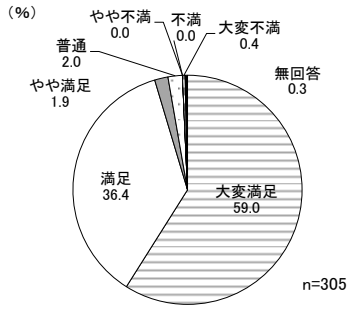


【項目別満足度】

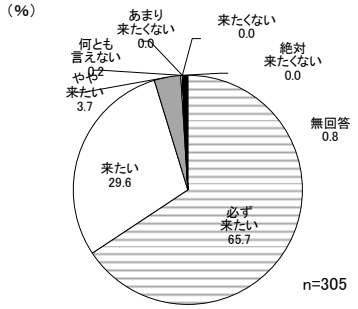


注 1)
案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2)
東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った

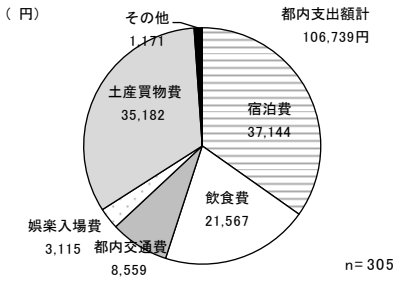
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

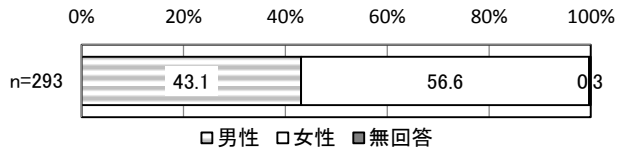


１８．　フィリピン

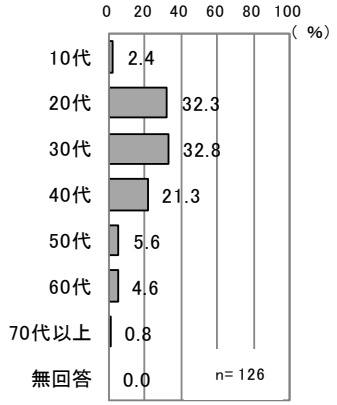
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20～30 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「おもてなしの心がある」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 8 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 7 割となっている。
- 旅行中支出額は 88,246 円と推計され、宿泊費、土産買物費がそれぞれ約 3 割を占めている。

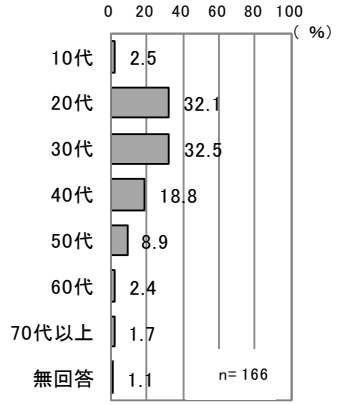
【性別・年齢】



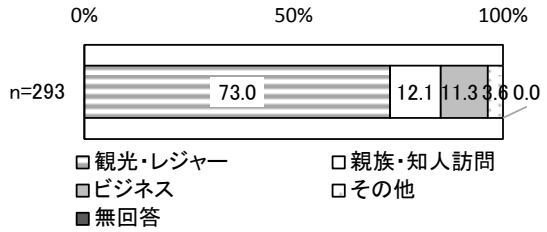
＜男性＞



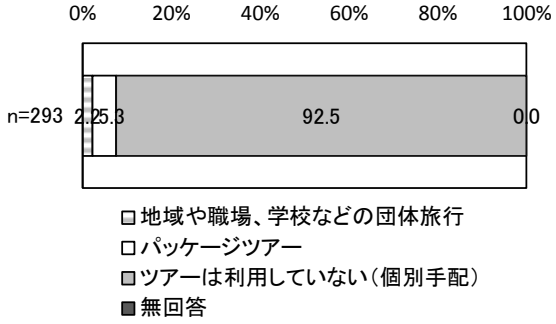
＜女性＞



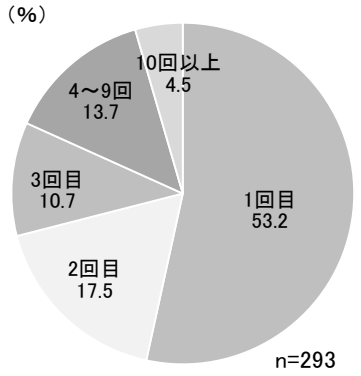
【旅行目的】



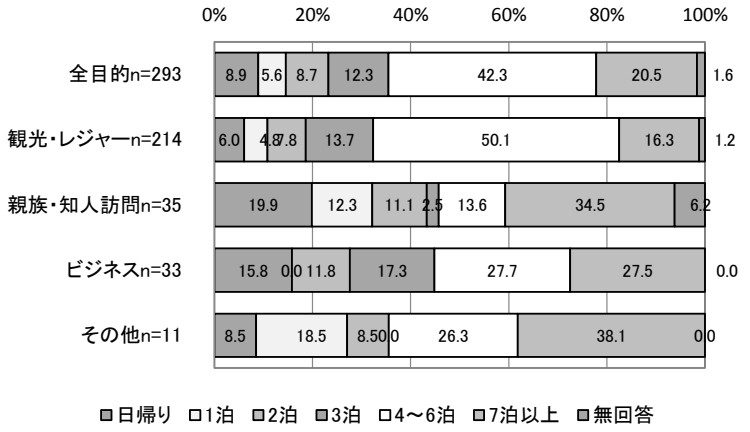
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



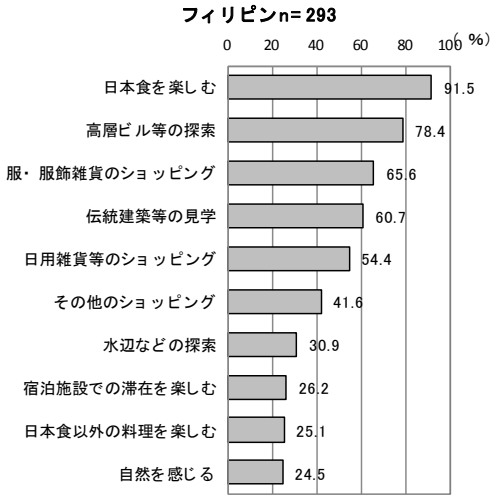
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	73.6
2位	新宿・大久保	59.5
3位	秋葉原	48.4
4位	浅草	45.6
5位	銀座	44.5

一番期待していた場所		(%)
1位	渋谷	21.1
2位	浅草	9.6
3位	お台場・東京湾	7.2
4位	銀座	7.0
5位	秋葉原	6.7

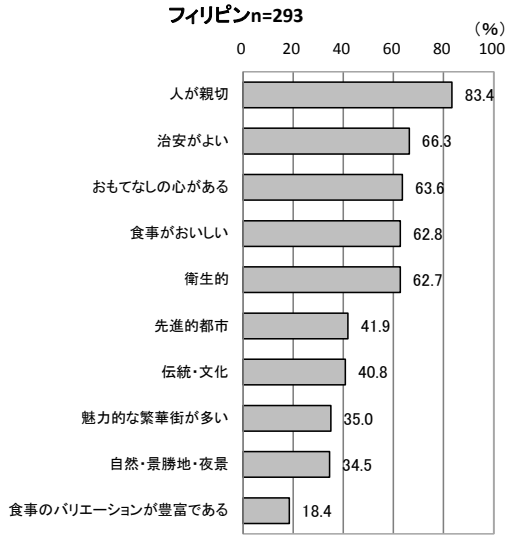
一番満足した場所		(%)
1位	渋谷	21.7
2位	上野	8.1
3位	銀座	8.0
4位	お台場・東京湾	7.8
5位	新宿・大久保	7.7

【今回行った活動】

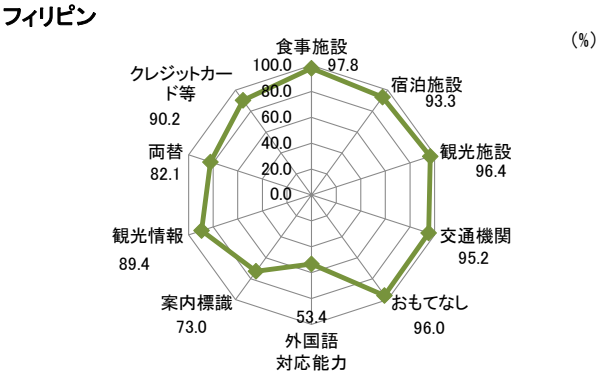


注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築等の見学：伝統建築の見学/伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【東京の魅力】

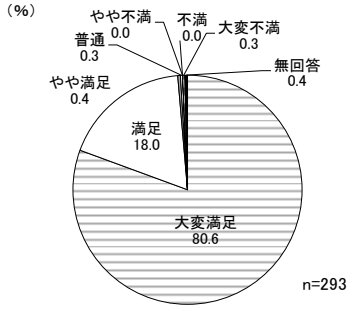


【項目別満足度】

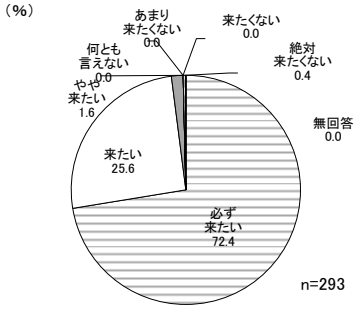


注 1)
案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2)
東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った

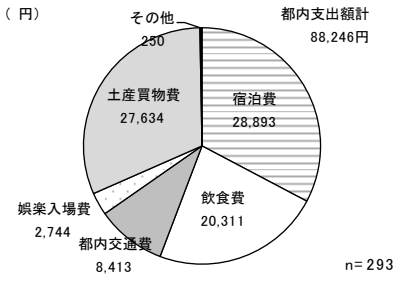
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

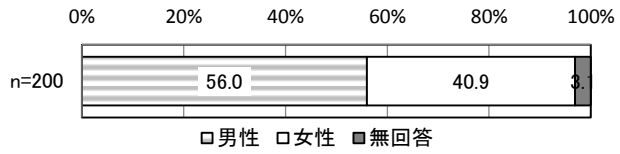


１９．　ベトナム

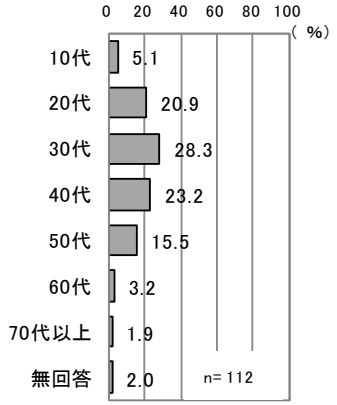
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20～30 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 5 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 5 割となっている一方、パッケージツアーも約 4 割と多い。
- 訪都回数は「1 回目」が約 7 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「1 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「秋葉原」、期待していた場所の 1 位は「渋谷」、満足した場所の 1 位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 5 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 121,471 円と推計され、土産買物費が約 6 割を占めている。

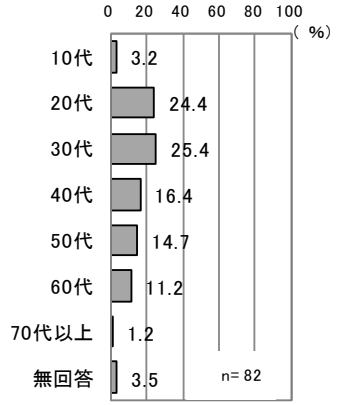
【性別・年齢】



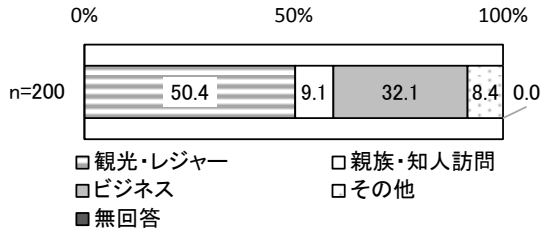
＜男性＞



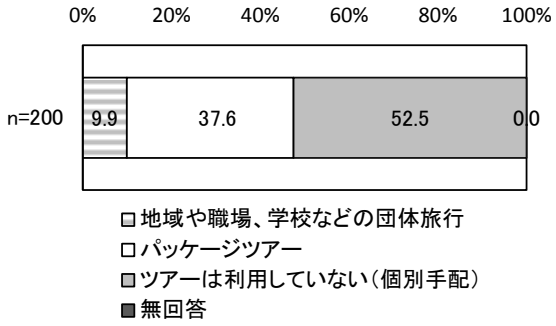
＜女性＞



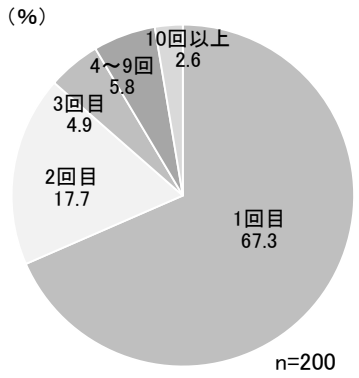
【旅行目的】



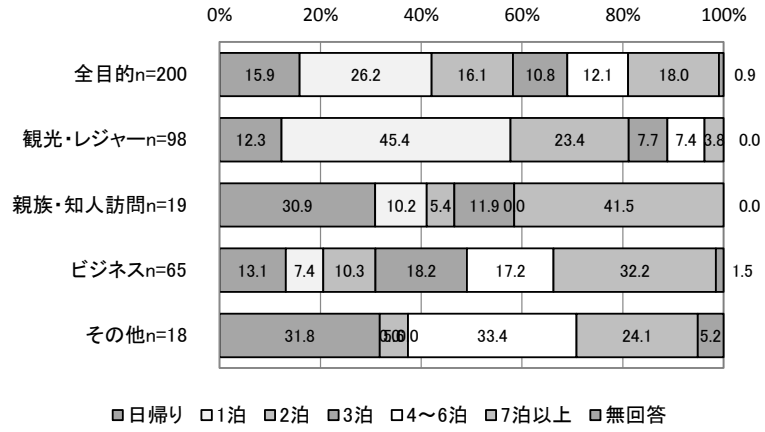
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



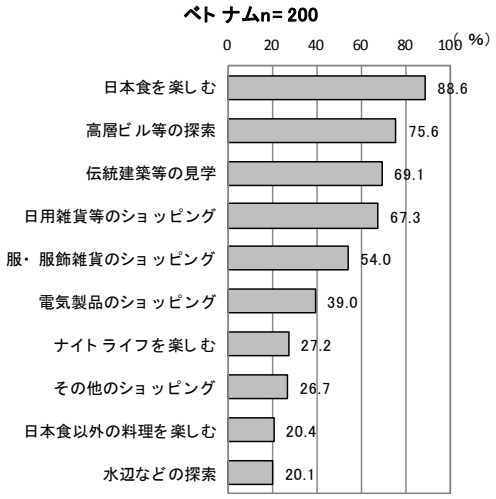
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	秋葉原	58.9
2位	浅草	51.3
3位	渋谷	43.4
4位	銀座	38.3
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	38.0

一番期待していた場所		(%)
1位	渋谷	9.5
2位	秋葉原	8.7
3位	浅草	5.8
4位	銀座	5.4
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	5.2
	新宿・大久保	5.2

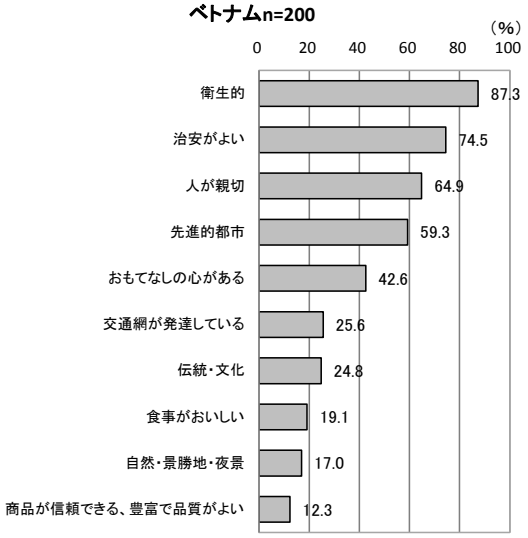
一番満足した場所		(%)
1位	浅草	11.1
2位	銀座	10.6
3位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	9.7
4位	秋葉原	9.0
5位	渋谷	8.8

【今回行った活動】



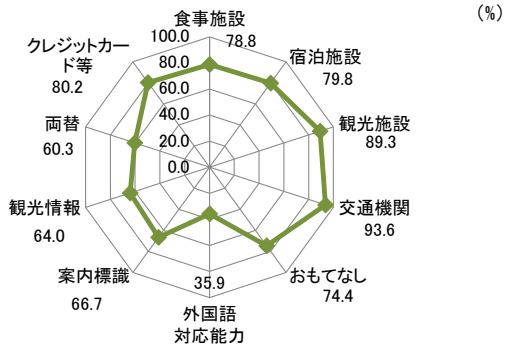
注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築等の見学：伝統建築の見学/伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【東京の魅力】



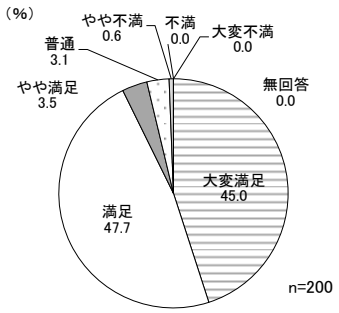
【項目別満足度】

ベトナム

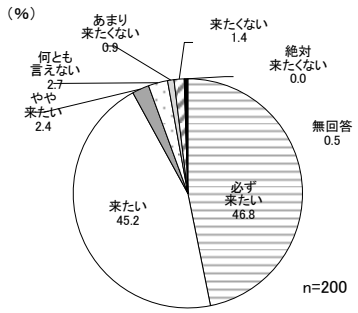


注 1)
案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2)
東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った

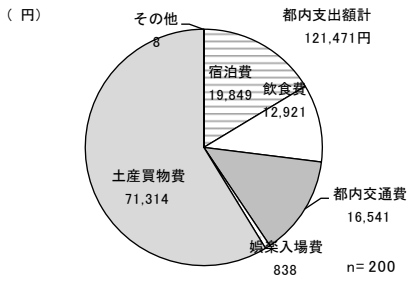
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

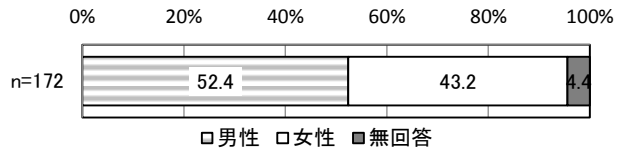


２０．　ロシア

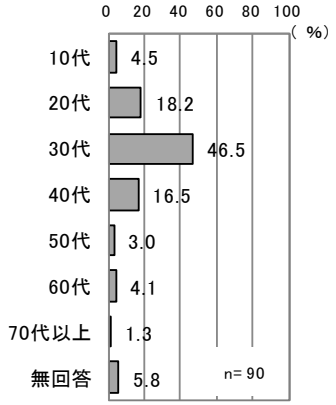
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 6 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「おもてなしの心がある」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 7 割となっている。
- 旅行中支出額は 147,003 円と推計される。

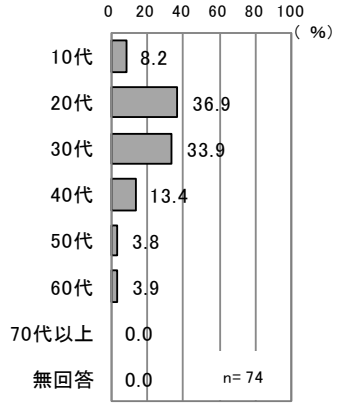
【性別・年齢】



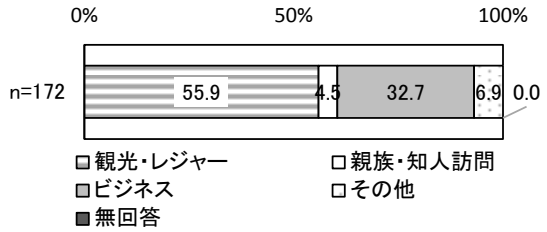
＜男性＞



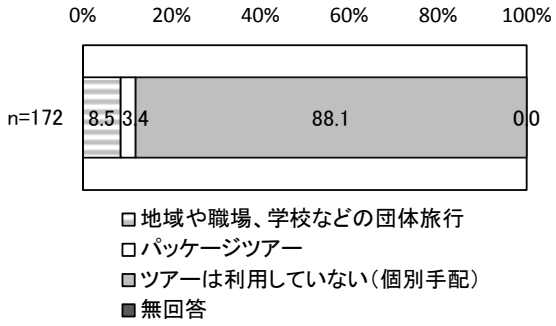
＜女性＞



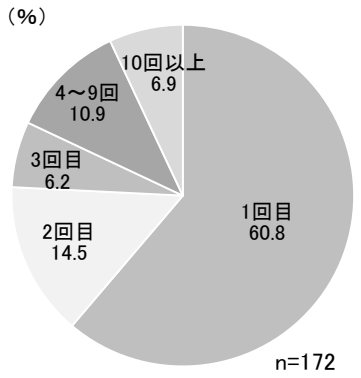
【旅行目的】



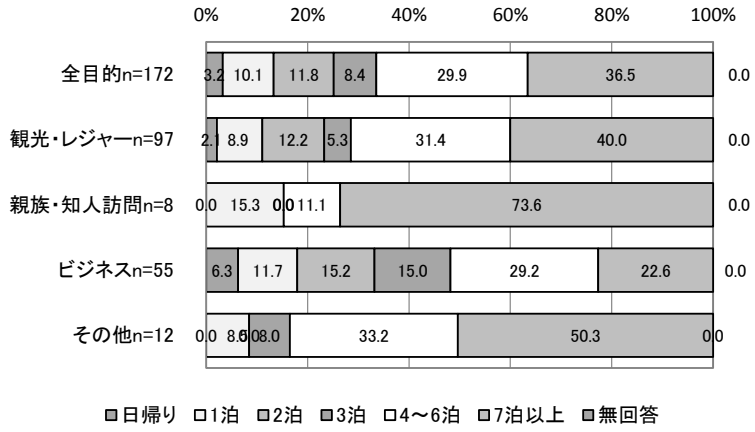
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



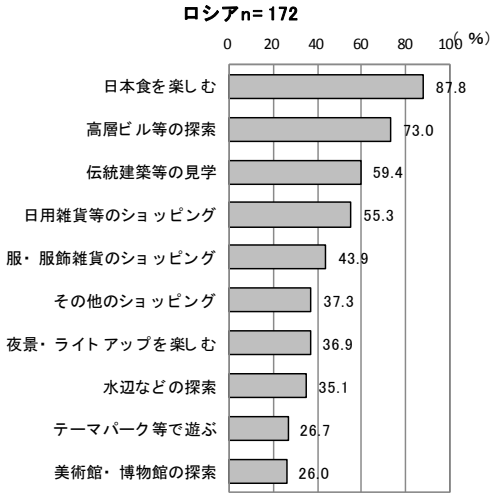
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回訪問した場所		(%)
1位	渋谷	61.6
2位	銀座	59.5
3位	秋葉原	56.2
4位	浅草	46.0
5位	新宿・大久保	40.0

一番期待していた場所		(%)
1位	渋谷	14.3
2位	秋葉原	12.1
3位	お台場・東京湾	8.6
4位	浅草	7.9
5位	銀座	7.3

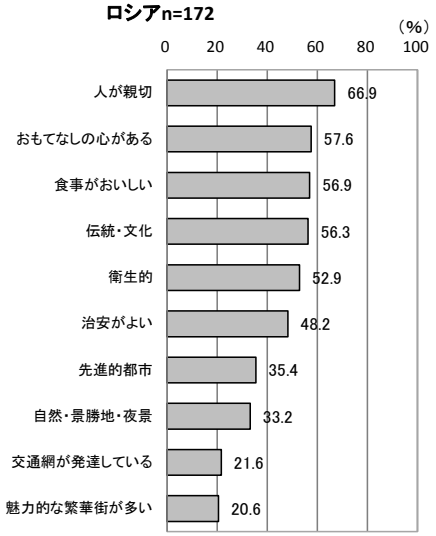
一番満足した場所※		(%)
1位	渋谷	12.8
2位	秋葉原	11.7
3位	お台場・東京湾	9.4
4位	銀座	9.2
5位	浅草	9.1

【今回行った活動】



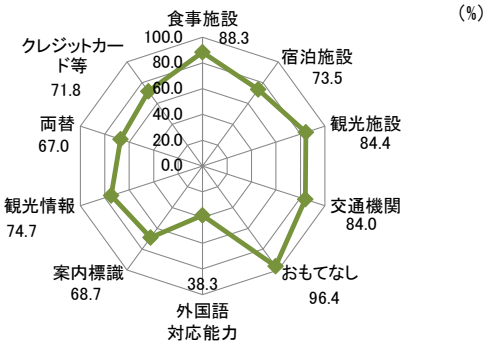
注)
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築等の見学：伝統建築の見学/伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
テーマパーク等で遊ぶ：テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ
室内型施設で遊ぶ：室内型アミューズメント施設で遊ぶ

【東京の魅力】



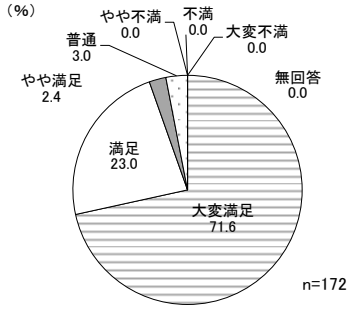
【項目別満足度】

ロシア

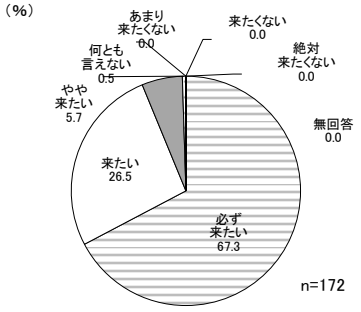
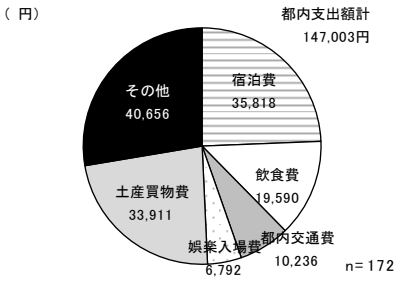


注 1)
案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2)
東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った

【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】